

### パネル3 技術革新と競争政策

【講演者】

Timothy Bresnahan スタンフォード大学 教授

【講演タイトル】

技術革新を促進する競争政策：マイクロソフト・ケースの先にあるもの

【講演要旨】

賢明な競争政策の背後にある原理はよく理解されているが、具体的な産業あるいは個別のケースへの適用に当たっては、慎重な分析的思考が必要である。そのような分析的思考には、しばしば経済学が含まれる。技術革新を促進する競争政策についても、その他の分野における競争政策の場合と同じ原理を用いて分析することが可能である。現在の経済社会においてはあらゆる種類の革新が重要であり、したがって革新を促進する競争政策というものを理解することが重要である。当然、技術革新というものも重要な革新の一つである。他の重要な例としては、個々の国内市場に海外からの参入が生じることによる、ビジネス・モデルまたはマーケティングに係る革新が挙げられる。本講演においては、技術革新促進的な介入例であるマイクロソフト・ケースを検討し、この事例から（これまで誤って理解されてきた）学ぶべき点を紹介する。この事例からのレッスンから、競争政策の主要な役割、特に、経済学が極めて重要となる、技術革新を促進する競争政策の分野における競争政策の主要な役割について考察する。

### **Session III: Innovation and Competition Policy**

**Speaker:** Prof. Timothy Bresnahan (Professor of Economics, Stanford University)

**Title:** Pro-Innovation Competition Policy: Microsoft and Beyond

**Abstract:**

While the general principles behind wise competition policy are well understood, their application in particular industries and particular cases calls for careful analytical thinking. That thinking often includes economics. Pro-innovation competition policy can be analyzed using the same general principles as other parts of competition policy. It is important to understand pro-innovation competition policy, because several kinds of innovation are important in the modern economy. Technical innovation is one of those, of course. Another important example is business model or marketing innovation by overseas entrants into individual country markets. In this talk, I examine a recent instance of pro-innovation intervention, the Microsoft case. I draw the (heretofore badly understood) lessons of that case. I use those lessons to think about the main tasks of competition policy, specifically in several areas of potentially pro-innovation competition policy, where economics is particularly important.