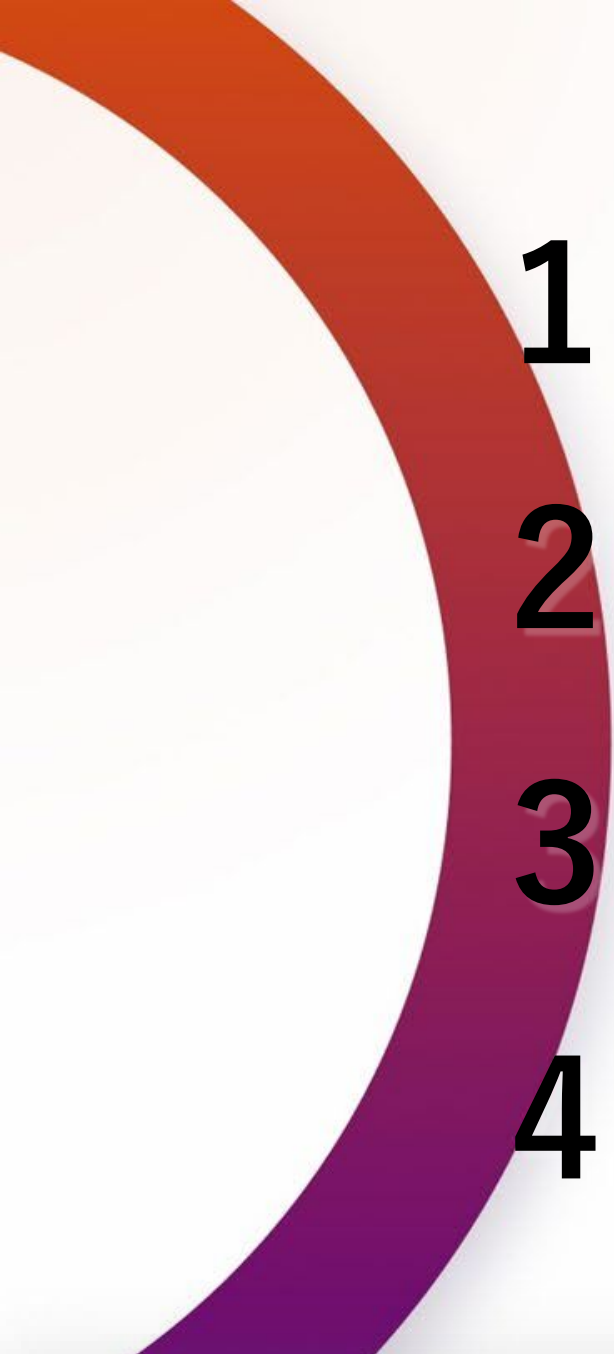




2024.9



1 当社について

2 TableCheck FastPassについて

3 解決できる飲食業界の課題

4 消費者の「価格」に対する意識の変化

当社について

Mission

Dining Connected

世界中のレストランとゲストをつなぐプラットフォーム

経営陣

代表取締役社長/CEO

谷口 優

Yu Taniguchi



- 幼少期はシンガポールで計10年（UWC）。
- ICU高校、早稲田政治経済学部。
- **決済代行企業**CyberSource（Visa100%子会社）で営業、事業開発。US本社（Mountain View）と日本を行き来。
- Piku Media立ち上げの手伝い（**日本初のフラッシュマーケティング**）。営業、サポート、広報等の責任者。
- TC創業後、JCBや一休レストラン等の**OTA事業・オンラインマーケティング**の受託等。

取締役CTO

ジョン・ティモシー・シールズ

John Timothy Shields



- ブラウン大学 電気工学科を優等で卒業。
- 野村証券（旧：リーマン・ブラザーズ・ジャパン）の Vice Presidentとして、エクイティー・アルゴリズム取引に5年間従事。
- 2013年よりTableCheck参画。

About

- 社名 : 株式会社TableCheck (TableCheck Inc.)
- 設立 : 2011年3月11日
- 社員 : 236名が在籍 (28か国・地域) ※2024年8月末時点
- 拠点数 : 10拠点

- 主要株主 :



山田 進太郎氏
メルカリ代表





Offices in

Tokyo(HQ)

Osaka

Singapore

Seoul

Indonesia

Thai

Australia

UAE

Hong Kong

China

創業の経緯

Background



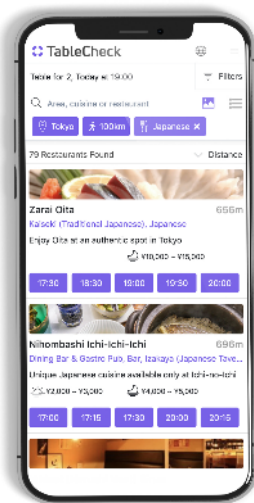
ホテル予約がオンライン化



- 24時間365日多言語での予約受付を実現
- キャンセル料の請求が可能に

主なプロダクト Product

ゲスト向け空席検索・予約ポータル



2013.10 リリース



蓄積・整理
統合・分析

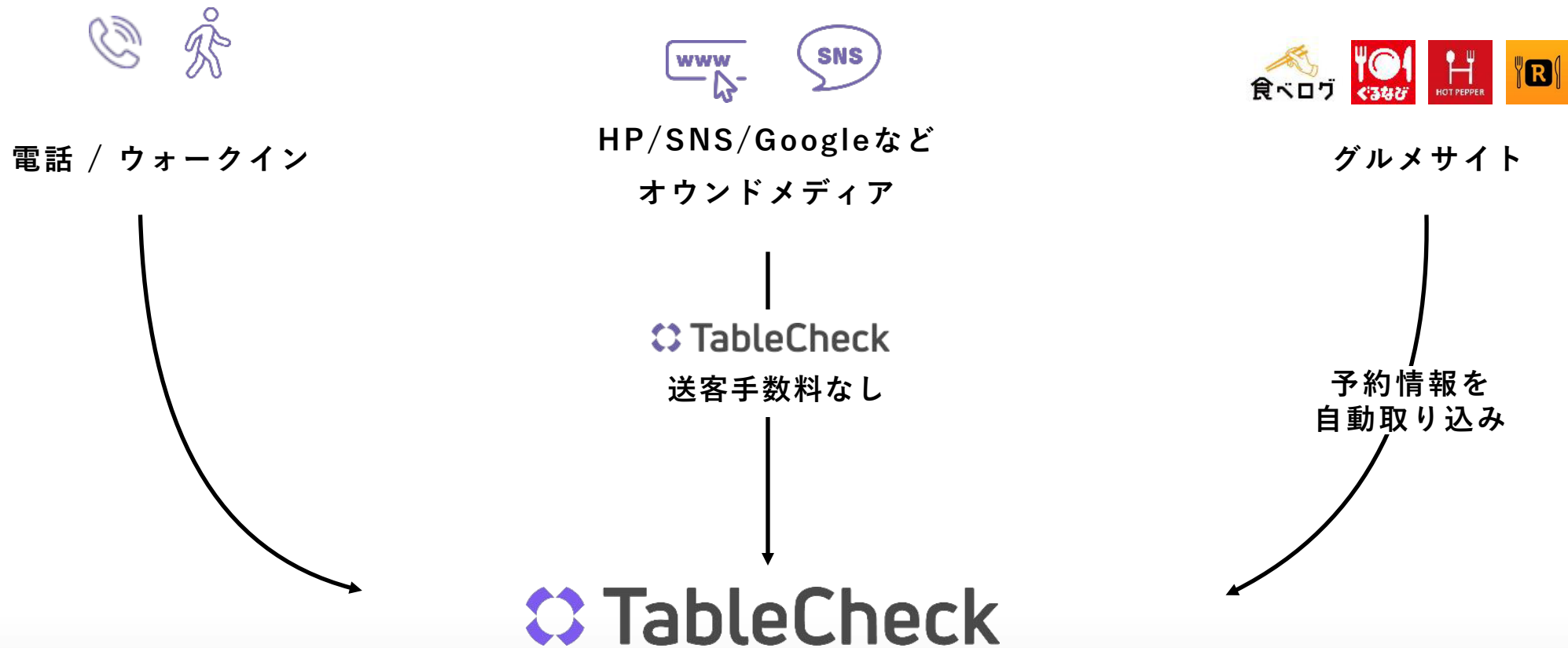
飲食店向け予約・顧客管理システム



予約の一元管理

Integration

すべての予約を一元管理。効率的かつ最適な予約管理を実現



Numbers

導入店舗数

10,800+
店舗



顧客所在地

35
か国・地域



ミシュラン掲載店舗数

300+
店舗



月間予約件数

320+
万件



対応言語

18
か国語



従業員数・国籍

236+ 28+
名 か国



※2024年8月末時点

Clients

Hotel F&B

HYATT

INTERCONTINENTAL[®]
HOTELS & RESORTS

Hilton


THE RITZ-CARLTON[®]


Sheraton


CROWNE PLAZA[®]
HOTELS & RESORTS

WESTIN


Okura
HOTELS & RESORTS

The New Otani
NEW OTANI HOTELS


帝国ホテル
東京


ホテル雅叙園東京
HOTEL GAJOEN TOKYO

THE TOKYO STATION
HOTEL


AMANEMU


Metropolitan Hotels

GRANVISTA
HOTELS & RESORTS


TOKYU HOTELS

SHIGIRA RESORT
SEVEN MILES

 HOTEL GRANVIA KYOTO


NISHITETSU GRAND HOTEL

名古屋観光ホテル

Clients

Restaurants

Hiramatsu

HUGE
HUMAN HOSPITALITY HUB

TRANSIT
GENERAL OFFICE INC.

焼肉
うしごろう
USHIGORO

EVER BREW

Operation Factory

Y's table
CORPORATION

Diamond Dining

TYSONS & COMPANY

SUGALABO
TOKYO PARIS

NOVARESE

TSUKADA
GLOBAL HOLDINGS

zetton

Sincère

THE SEAFOOD PLACE
DANCING
CRAB

銀座千足屋
Since 1894

すし匠

か
し
り

鮎
た
か

KIHACHI

Édition Koji Shimomura

当社が目指す飲食業界のエコシステム

Connecting the F&B Ecosystem

Automation
自動化

Optimization
最適化

- 対B: レストランオペレーション（予約・顧客管理、マーケティング、等）
- 対C: 消費者のダイニング経験（予約、食事、評価、等）



TableCheck *FastPass*

【日本初】飲食店のビジネスモデルを変える新たな有料優先案内サービス

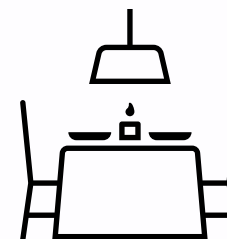
TableCheck FastPassの仕組み



手数料

TableCheck
FastPass

手数料
レベニューシェア



TableCheck FastPassが提供するメリット

ゲスト

- 行列店を確実に入店できる
- 限られた時間を有効活用できる

飲食店

- 支払意欲の高い顧客に向けた価格設定ができる
- 手数料が新たな収益源になり、収益構造を改善
- 一物一価で生じていた機会損失が減少
- 顧客データの活用により精度の高い経営判断、マーケティングが可能に

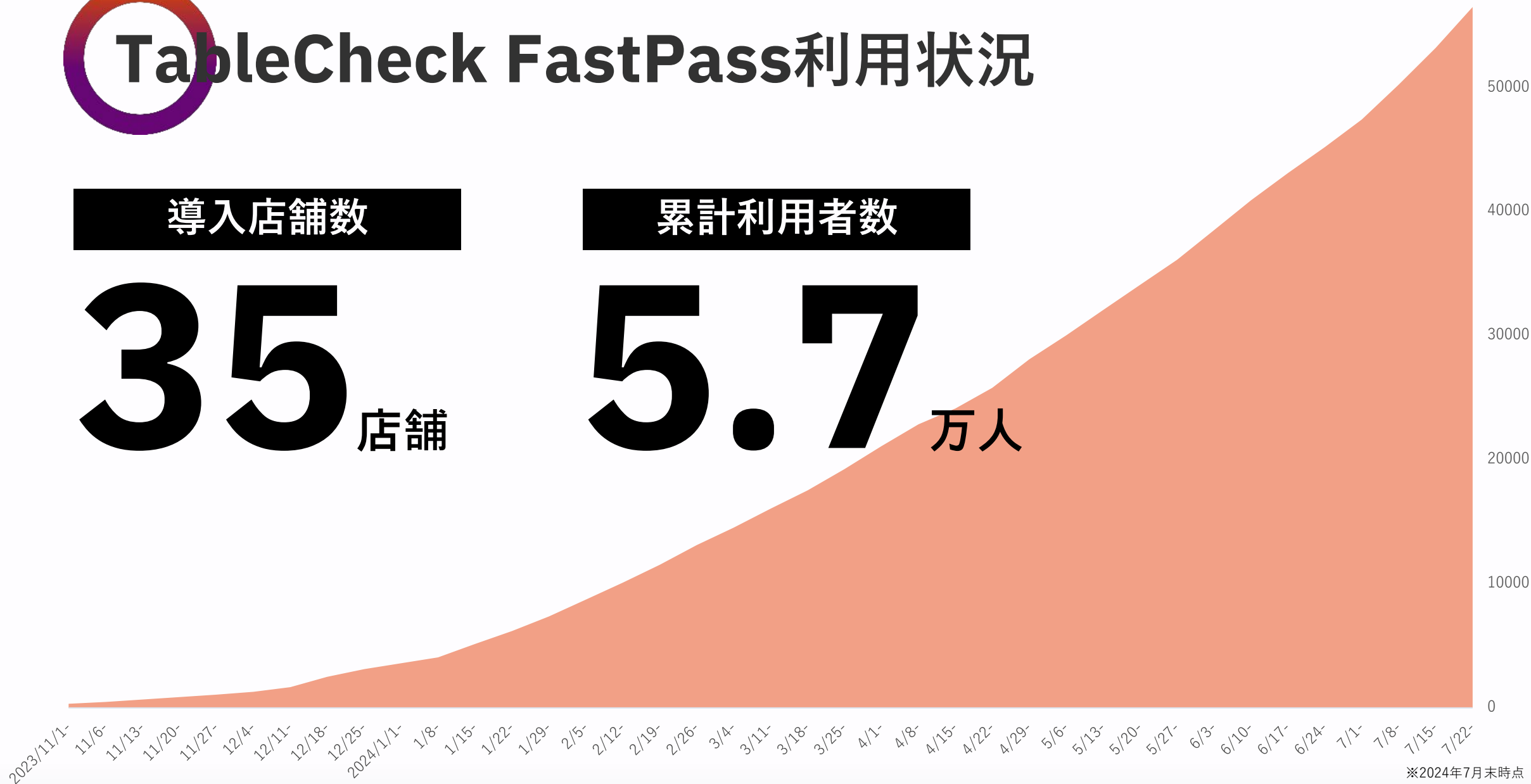
TableCheck FastPass利用状況

導入店舗数

35 店舗

累計利用者数

5.7 万人



※2024年7月末時点



2024年内

300 店舗導入へ



TableCheck FastPassが 解決できる飲食業界の課題



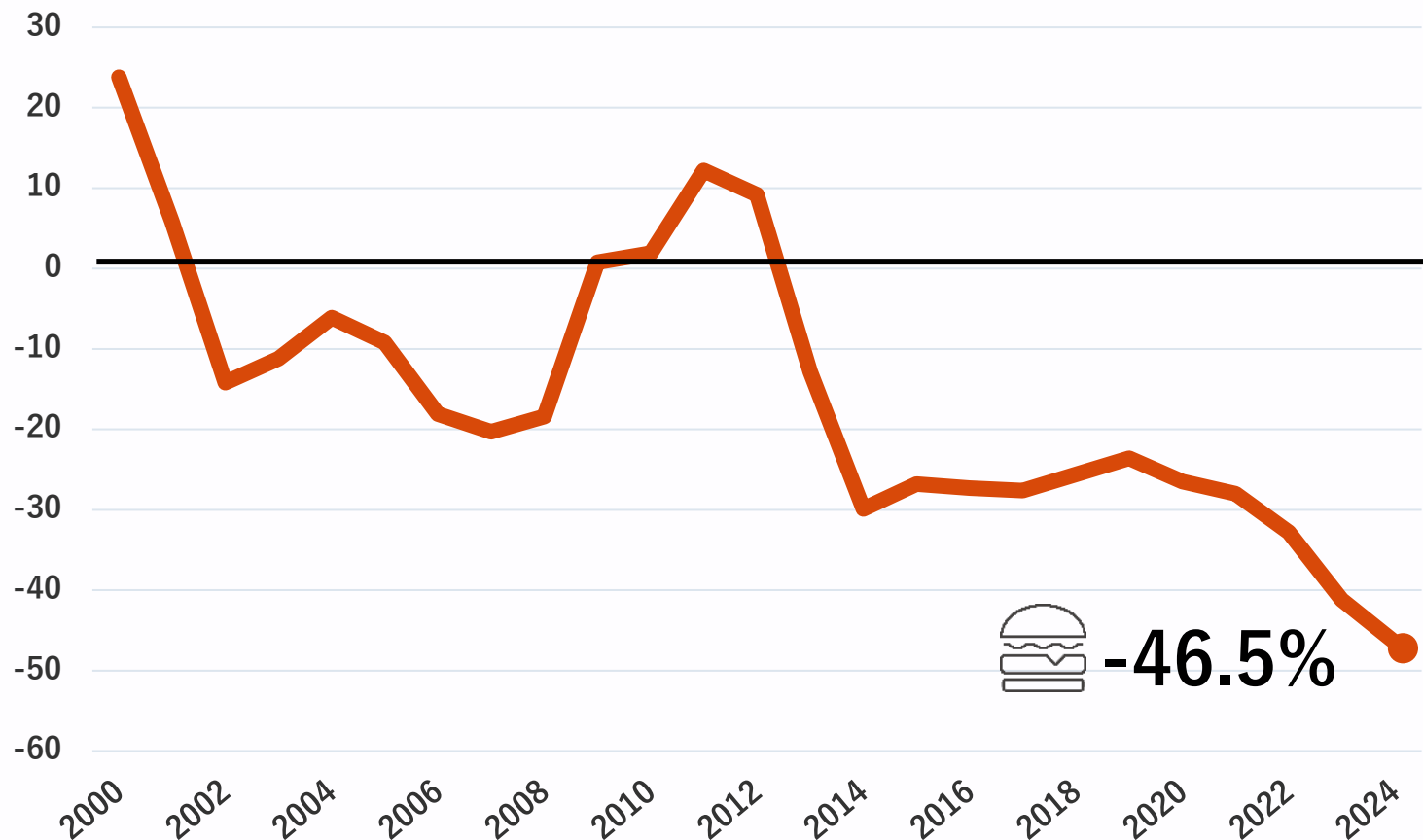
“安すぎる日本”からの脱却

“安すぎる日本”の現状

日本のビックマック指数

45位／55位

国	順位	価格
スイス	1	1215円
ユーロ圏	4	864円
米国	9	844円
韓国	31	605円
パキスタン	36	596円
中国	43	520円
日本	45	450円
インド	53	384円

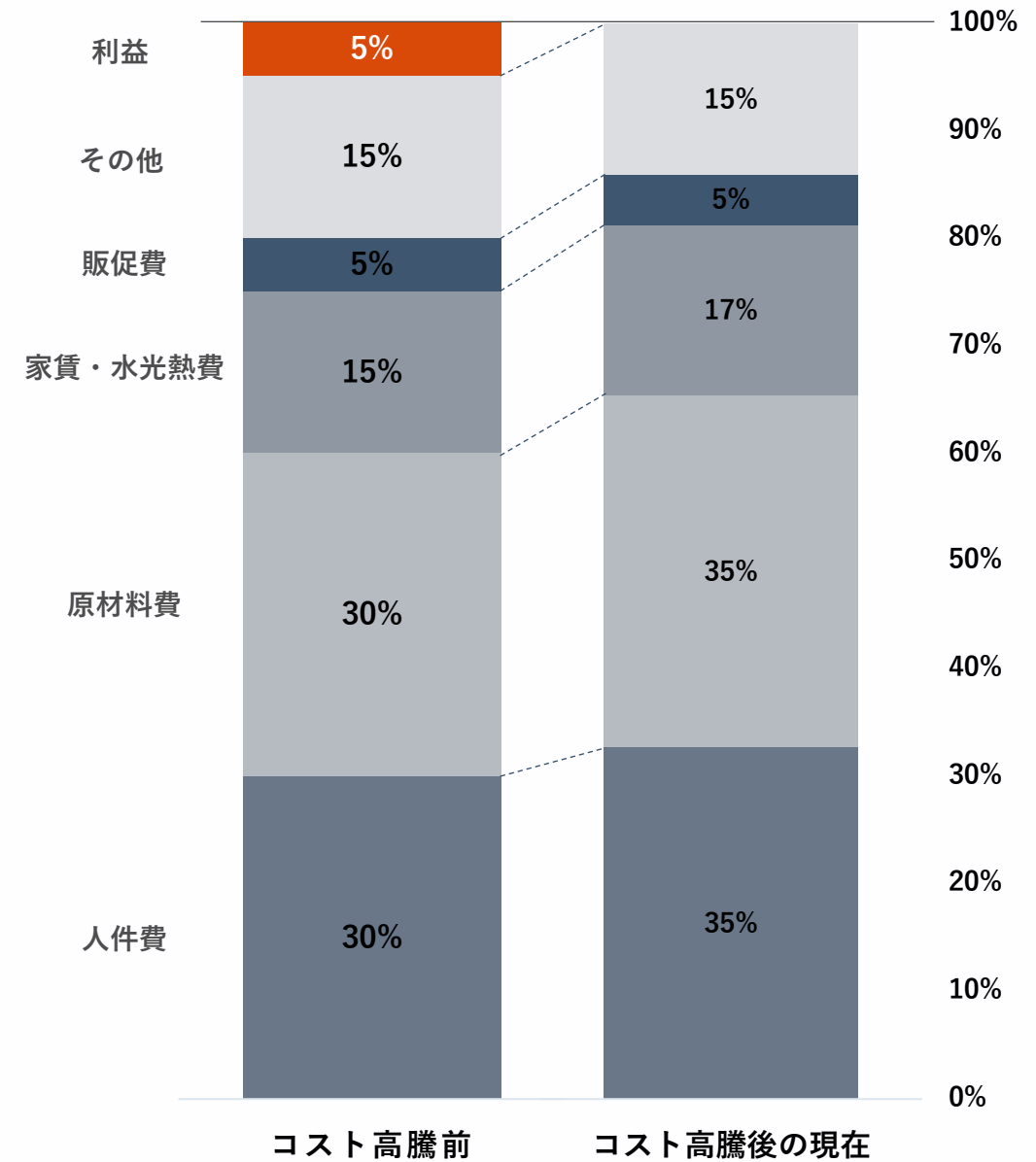


日本のビックマック指数（対米ドル）

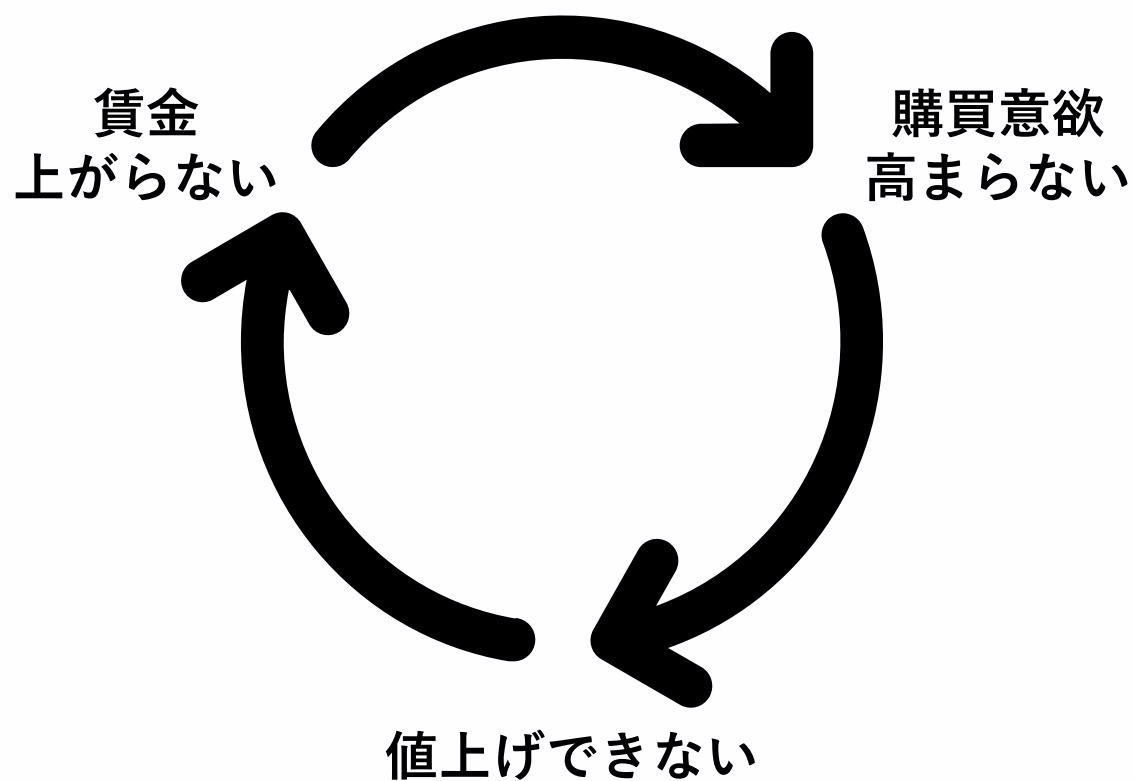


超えられない
「ラーメン1,000円の壁」

原材料費、人件費など コスト高騰で利益率が低下

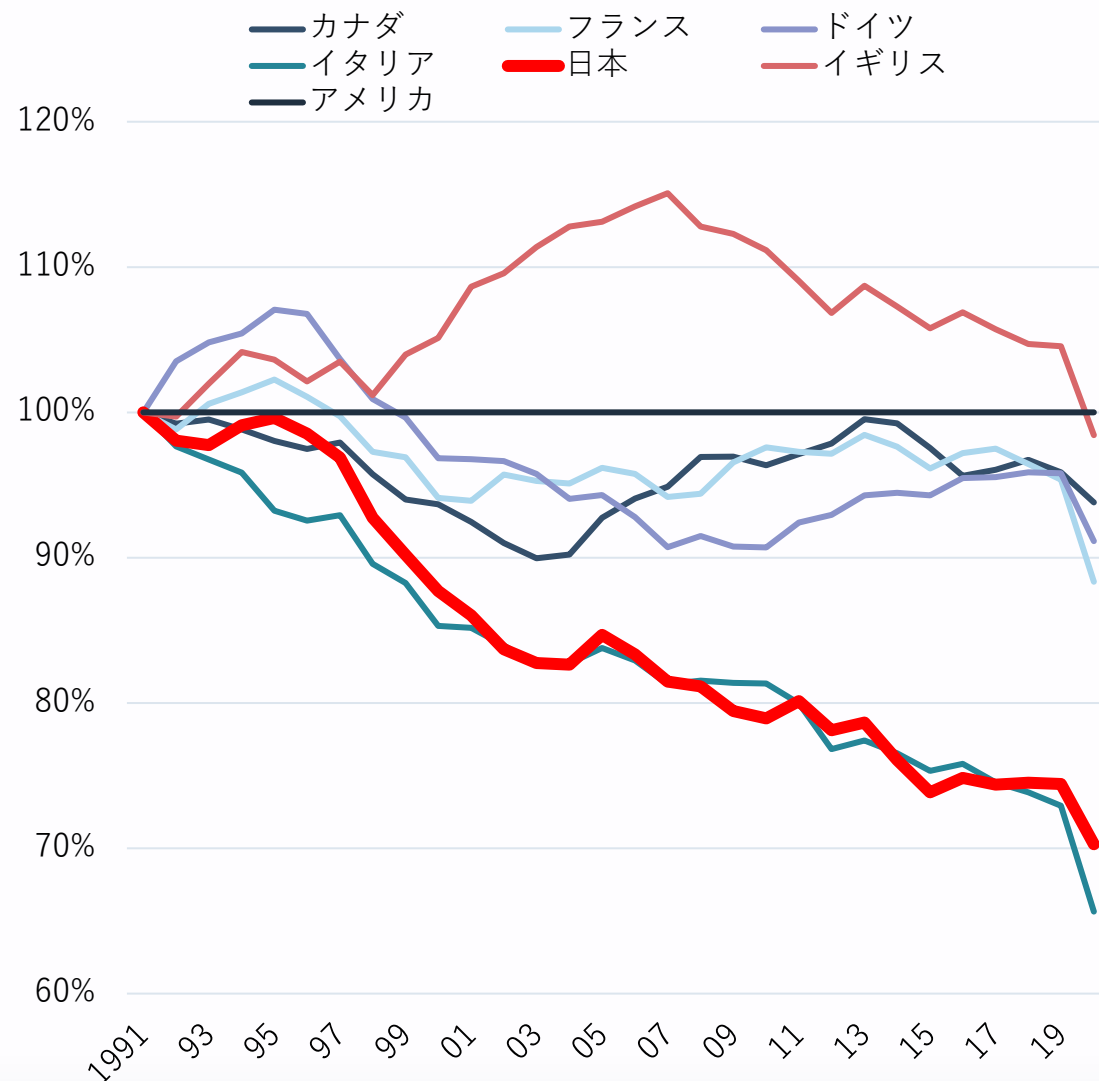


「客離れ」懸念から 値上げできない飲食店



G7各国の実質賃金推移

毎年アメリカの実質賃金を100とした場合の各国の実質賃金推移



人手不足

有効求人倍率（2023年）

3.19倍

一般的な転職求人倍率は1.31倍。

※厚生労働省の「一般職業紹介状況(令和5年分)について接客・給仕職業従事者」

国内市場縮小

日本人の外出食支出額（2002年→2022年）

27.1% ↓

2002年から比較して27.1%減
中食は39.4ポイント増

※統計局家計調査より

ハードな労働環境

3年目までの離職率（2022年）

51.4%

飲食サービス業は宿泊とともに
全産業中最下位。全産業平均は32.3%

※厚生労働省「新規学卒就職者の離職状況(令和2年3月卒業者)」より

平均年収（2022年）

268万円

飲食サービス業は全産業中最下位。
全産業平均は458万円

※国税庁「令和4年分民間給与実態統計調査」より

いずれも全産業中
最下位



飲食店のビジネスモデルを変える

TableCheck FastPass

飲食業界におけるダイナミックプライシング普及への第一歩



消費者の「価格」に対する 意識の変化

個の属性に基づいた価格



他業界で広がるダイナミックプライシング



交通



宿泊



テーマパーク



デリバリー



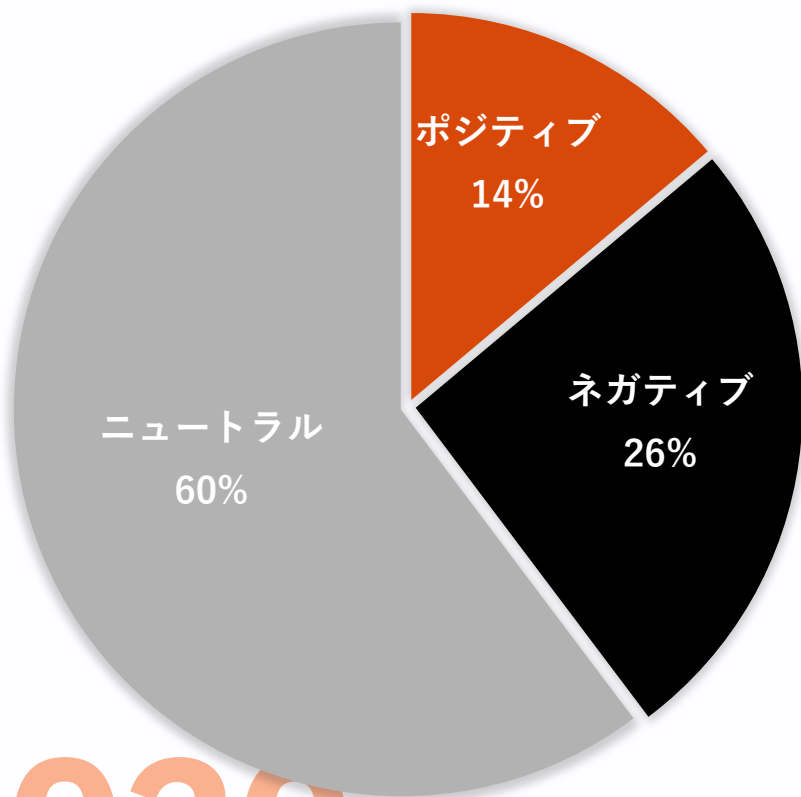
飲食業界でも確実に普及していく

某テーマパークの入園料、価格変動制導入発表に対する消費者の反応

対象投稿

期間 : 2020年12月22日～31日のX投稿511件

検索キーワード : 「某テーマパーク名 and 変動」



「実質値上げ」批判

チケット価格変動制、1デーパスポート大人8,200円が、平日が8,200円、土日・祝日や春休みなどの混雑シーズンが8,700円になる予定って、それ単なる値上げやん😓

体験価値向上に賛成

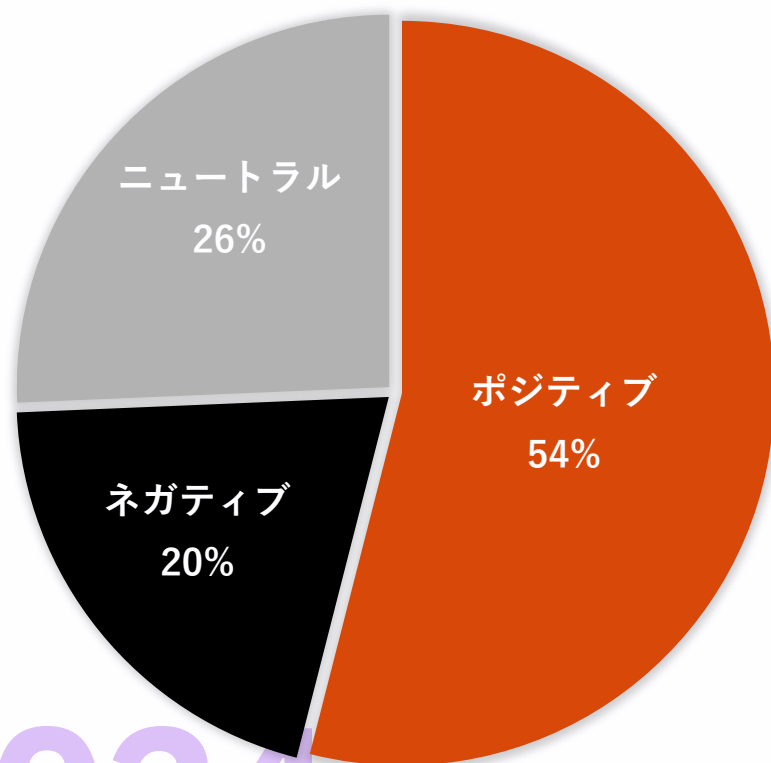
チケットの変動価格制もアーリーパークインの有料化も今後予定通りされてるファストパスの有料化も個人的には賛成だね 価格に見合った体験ができるなら全く問題は無いし、有料にしたほうがパークを楽しむのに効率が良くなる場合もあるだろうし

2020

日本経済新聞1月17日付「ミシュラン掲載の店、有料予約 テーブルチェックが導入」記事に対する消費者の反応

対象コメントと投稿

期間 : 2024年1月17日～31日のX投稿とNewsPicks読者コメント計113件
検索対象 : 同記事のリツイート投稿、NewsPicksへの転載時の全読者コメント



時間の有効活用、体験向上

選択できるのはよいことだと思います。旅行先で何時間も並ぶこと、、、そこまでしても食べたい！という魅力があることは素晴らしいことですが、それだけ観光地滞在の時間が減ってしまうという事実もあります。地元の方は時間を使えますが、旅行者はそれが限られる。対価を払ってでも時間を買いたい層もいます。価値観に沿った選択の機会を提供できるのは、ウェルカムです。（NewsPicks読者コメント）

訪日客や観光客にも需要

インバウンド向けの予約システムは、めちゃくちゃ必要。日本語がわからない中、旅行のスケジュールが行列の待ち時間によって失うことは大変ながっかりだからね。ラーメン店や寿司店、和牛専門店、すぐに導入（X）

2024

SNS上での消費者の声

上を向いて @手打ちうどん @UDO... · 4日
【速報】

約72%の方が販売に賛成 🙌 ✨
貴重なデータありがとうございます 🙏

#明日も元気に上を向いて 🙌 w
@TableCheck_jp

← ポスト

上を向いて @手打ちうどん @UDONuewomuite

飲食店でファストパスの販売って...

めっちゃアリ 🙌 😊	44%
どちらかといえばアリ 🙌	28%
どちらかといえばナシ 🙌	12%
明日も元気に上を向いて 🙌	16%

147 票 · 最終結果

15:12 · 2024/05/09 場所: Earth · 2528 回表示

▲大阪にあるうどん店がXで行ったアンケート結果

琥珀さんも...

琥珀 中央道湖しじみ中華蕎麦 琥珀 東京本店 @ramenkohaku

おはようございます。
本日は本店定休日です。

ここ最近では以前よりもお並びが増えていて、待ち時間もかなりいただいている状況が続いています。

記帳制に戻すことも考えていたのですが、今回web

意外と Table Check 推しの方が多くですね !

1件のブックマーク

希望は... ?

OMAKASE	25%
Table check	58%
airrsv	0%
記帳制などその他	17%

♡ 65

▲東京の人気ラーメン店がXで行った希望する予約システムに関するアンケート結果

RamenHolic(らーほり) @HolicRamen フォローする

今回初めてTableCheckを利用しました。

390円の予約代は掛かりますが、遠方から行く立場としては、確実にその時間に入れるのはありがたい 🙌

それと予約枠が30分単位と余裕があるので、後ろの行列客を気にせずゆっくりと味わえる点も良いかも。



16:18 · 2024/05/15 場所: Earth · 92 回表示

11件のいいね

▲TableCheck FastPassユーザーのX投稿

需給バランスに応じた価格設定は 外食市場の経済的合理性を高める



飲食店だけではない、ゲストにとってもメリット

- ◆ より来店意欲の高いゲストが確実に入店できるように
- ◆ 待つストレスなく、外食体験が向上
- ◆ 行列に並んでいた時間を有効活用できる

A thick, curved line in a gradient of orange and red, starting from the top left and curving downwards towards the bottom left.

先行導入店舗

「Japanese Soba Noodles 蔦」様の事例

導入前

- オープン前から店前に行列
- 訪日客の割合が8割程度
- 戻ってこないゲストもあり、キャンセル被害も

実施した対策

- 2023年12月～テーブルチェック ファストパス導入
- 全席の約半数をテーブルチェック ファストパス枠に割当
- 毎週土曜日午前9時に一週間分の優先案内の予約受付
- 予約手数料は、390円／人（税込）

導入後

- 日本人客が1.5倍に増えた
- 導入後、売上3割増に
- キャンセル被害もゼロに
- 大幅な業務効率化を実現

▼予約ページ

