



公正取引
委員会

日本におけるデジタル分野の競争政策

- ◆ 公正取引委員会の取組
- ◆ 取引透明化法（経済産業省）
- ◆ モバイルエコシステム（デジタル市場競争会議）

公正取引委員会 経済取引局総務課
デジタル市場企画調査室 池田大起

公正取引委員会の取組

1. 事件審査

- **アップル**：独占禁止法違反被疑事件の処理
⇒音楽・電子書籍等のリーダーアプリについて、
いわゆるアウトリンクを許容する改善措置
- **アマゾンジャパン**：確約計画の認定
⇒不利益を被った約1400社の納入業者に対して
総額約20億円を返金

2. 企業結合審査

- **グーグル・エルエルシー**及び**フィットビット・インク**

3. 実態調査

- ニュースコンテンツ
- クラウドサービス
- オンラインモール
- モバイルOS等
- デジタル広告
- アプリストア

4. 研究会・検討会

- **アルゴリズム/AIと競争政策**

5. ガイドラインの整備

- **デジタルプラットフォームによる個人情報等の
取得・利用**
- **デジタル分野の企業結合案件に的確に対応
するための企業結合ガイドラインの改定**

デジタル競争政策をめぐる省庁間連携

【公正取引委員会】

**オンラインモール・アプリストア
実態調査報告書**
(令和元年10月)

**デジタル広告分野実態調査
報告書**
(令和3年2月)

モバイルOS等実態調査
(令和5年2月)

【デジタル市場競争会議】

(事務局：内閣官房)

**デジタルプラットフォーム取引
透明化法案**の方向性の決定
(令和2年1月)

**デジタル広告分野の競争評
価**
→同分野をデジタルプラットフォーム取引
透明化法の対象に追加する方針を決
定 (令和3年4月)

**モバイル・エコシステムの競争
評価 中間報告** (令和4年4月)
→現行の法的枠組みにとらわれない幅
広い考え方を対応策の「オプション」とし
て提示

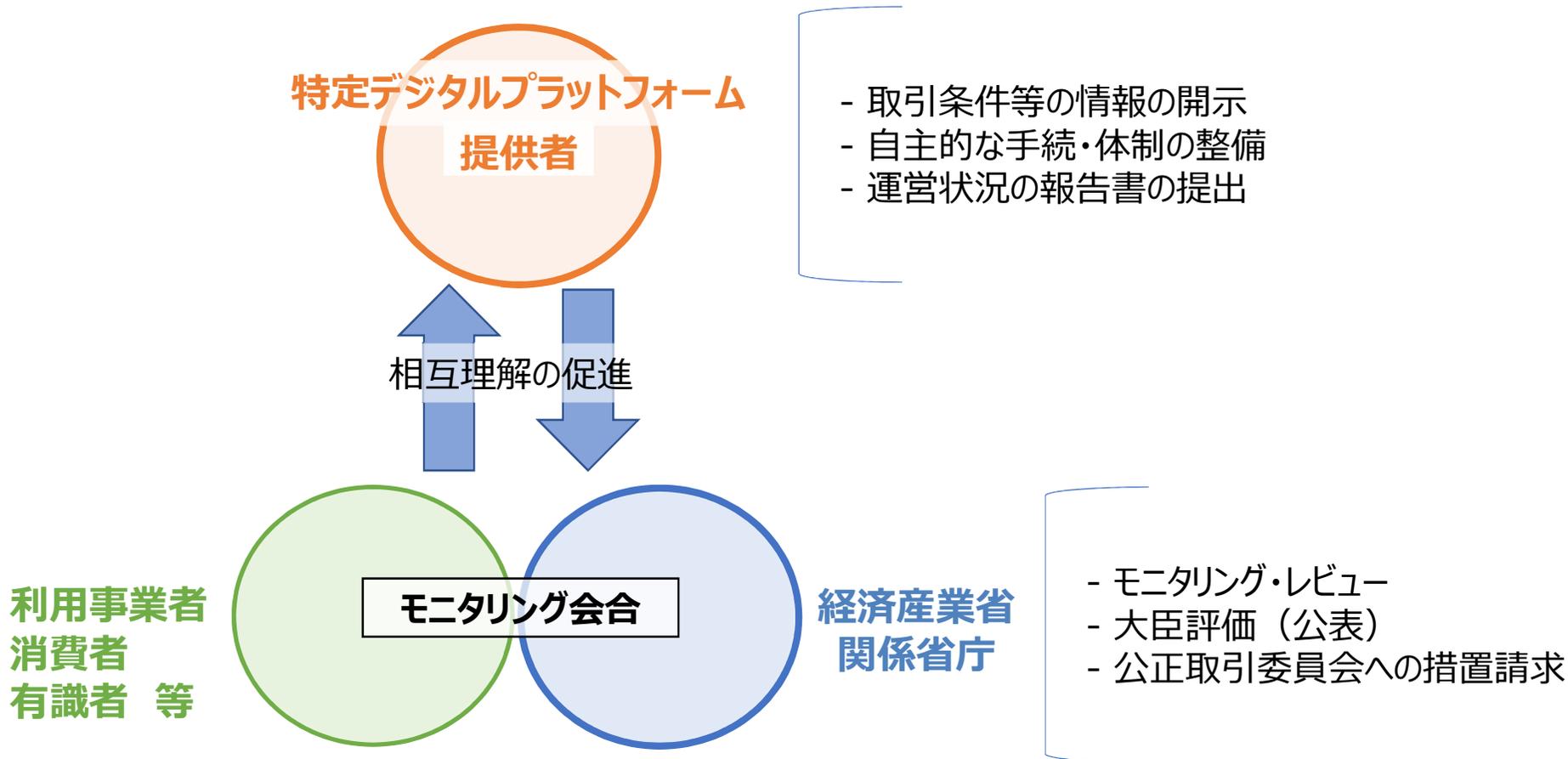
【経済産業省】

(取引透明化法所管)

・**同法成立** (令和2年5月)
・**オンラインモール・アプリス
トア分野を対象**として運用開始
(令和3年4月)

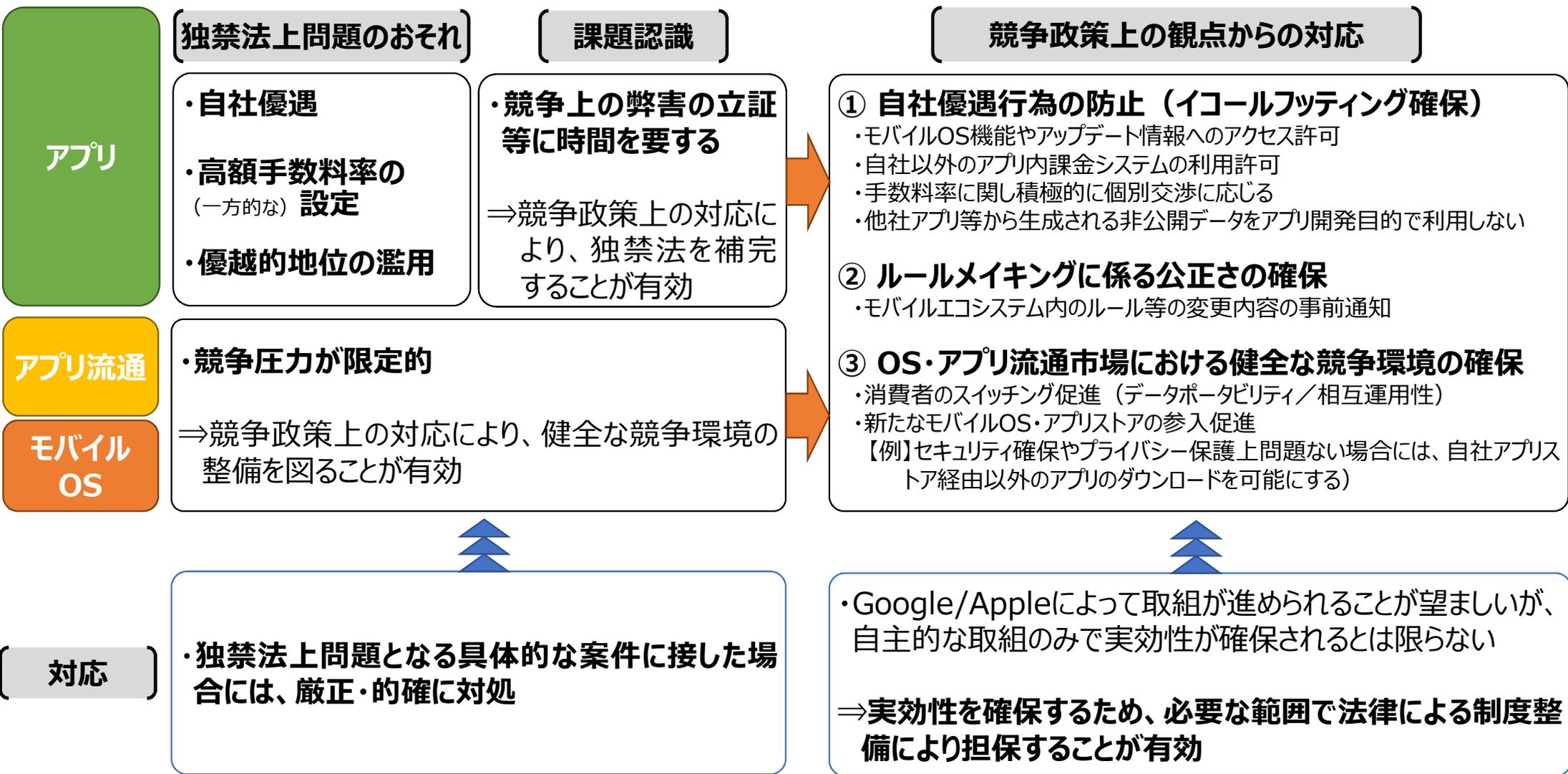
・**デジタル広告分野を同法の
対象に追加**
・デジタル広告分野における対象事業
者を指定し運用開始 (令和4年10
月)

取引透明化法／共同規制



【効果】 利用事業者の納得感の向上、個別事案における対話を通じた改善等

【今後】 初年度の大臣評価の結果を踏まえ、今後、特定DPFによる更なる自主的・積極的な取組が期待される。



第1. エコシステム内のルール設定・変更等

第1-1【OS・一部ブラウザ】

1. OS等のアップデート・仕様変更への対応
2. OSのアップデート等に伴うアプリ開発の時間的優位性
3. OSにおけるトラッキングのルール変更 (Apple)
4. ブラウザにおけるトラッキングのルール変更 (Apple)
5. ブラウザにおけるトラッキングのルール変更 (Google)
6. クローズド・ミドルウェア (Google)

第1-2【アプリストア】

7. アプリストアの拘束 (Apple)
8. サイドローディングの制限 (Google)
9. 決済・課金システムの利用義務付け
10. アプリ内における他の課金システム等の情報提供、誘導等の制限

第1-3【ブラウザ、ウェブアプリとネイティブアプリ】

11. WebKitの利用義務付けとブラウザにおけるウェブアプリに対する消極的な対応 (Apple)
12. OS等の機能のブラウザに対するアクセス制限 (Apple)
13. ブラウザの拡張機能における制約
14. スイッチングコスト (ブラウザへの登録、データ連携に起因するもの)

第1-4【有カウェブサービス等を梃子とした他のレイヤー等における競争優位性獲得】

15. 有カウェブサービスにおける仕様変更等によるブラウザへの影響 (Google)
16. 検索における自社に優位な技術の標準化 (Google)

第2. デフォルト設定、プリインストール等

第2-1【デフォルト設定、プリインストール】

17. ブラウザ、検索エンジン等のプリインストール、デフォルト設定等

第2-2【検索による自社優遇】

18. 検索サービスを利用した自社マップサービスの優遇、自社ブラウザのプロモーション (Google)

第3. データの取得及び活用等

19. データの取得、活用
20. OSへの機能追加・統合、競合アプリと同等の機能を有するアプリの開発とデフォルト設定等
21. ソーシャルログイン (「Sign in with Apple」(SIWA)) (Apple)
22. Chromeブラウザへの自動ログイン(Google)
23. ブラウザから自社ウェブサイトに対してのみ行う情報送付 (Google)
24. サーチ・クエリ・データ等のリソース (Google)

第4. 諸機能へのアクセスに対する制限

25. OSの機能へのアプリに対するアクセス制限
26. UltraWideBand (超広帯域無線) へのアクセス制限(Apple)
27. NFC (近距離無線通信) へのアクセス制限(Apple)