

デジタル化推進と EBPMへ向けたデータ活用支援

sansan
DSOC

Sansan 株式会社

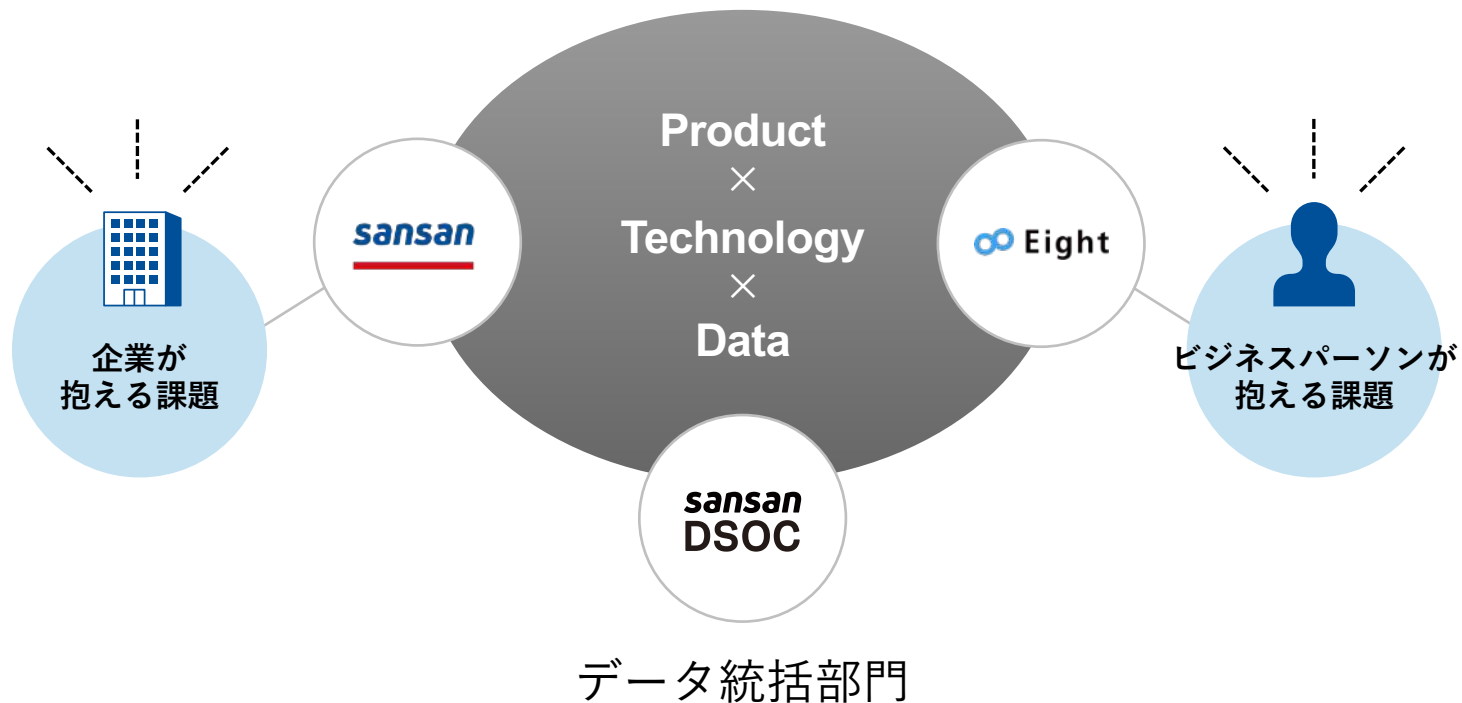
取締役 / DSOCセンター長 常楽 諭

■ 本日のアジェンダ

- 会社・サービスの紹介
- DSOCの紹介
- データ化技術の紹介
- 最先端の研究について

出会いからイノベーションを生み出す

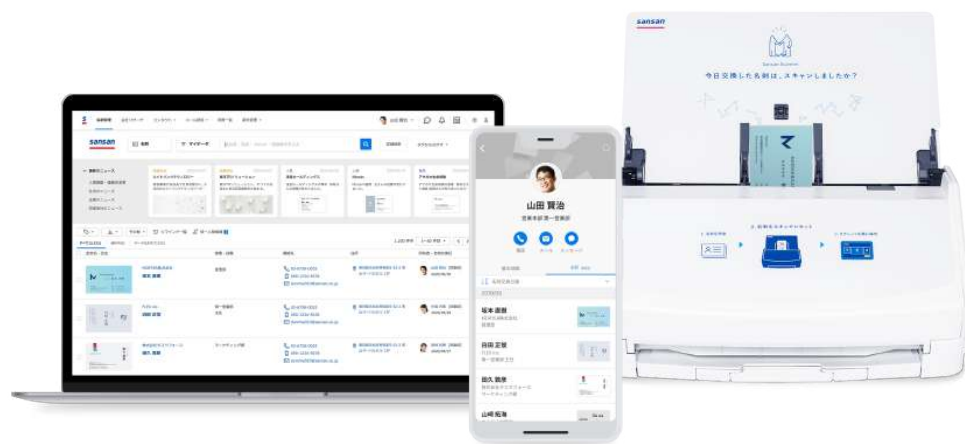
——— 世界に挑むビジネスプラットフォームへ ———



Sansan

名刺管理から、働き方を変える

sansan



契約数

6,754件

名刺管理



顧客管理



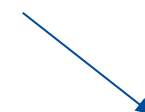
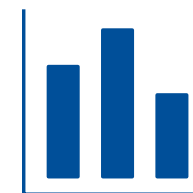
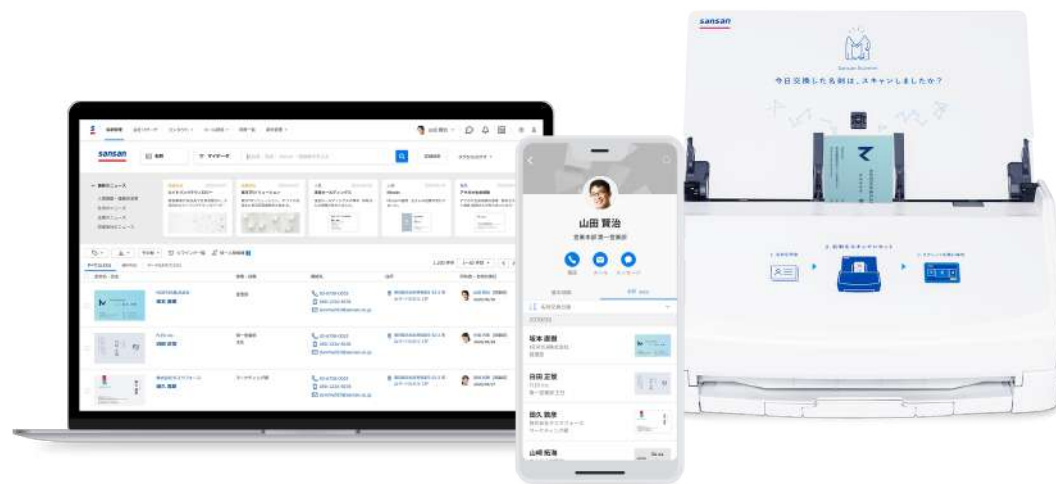
- ・ 名刺検索機能
- ・ 名刺共有機能
- ・ スマホアプリ機能
- ・ メッセージ機能
- ・ プロフィール機能
- ・ ニュース配信機能
- ・ 会社検索機能
- ・ 組織ツリー機能
- ・ メール配信機能

2020年5月末実績

Sansan

名刺管理から、働き方を変える

sansan



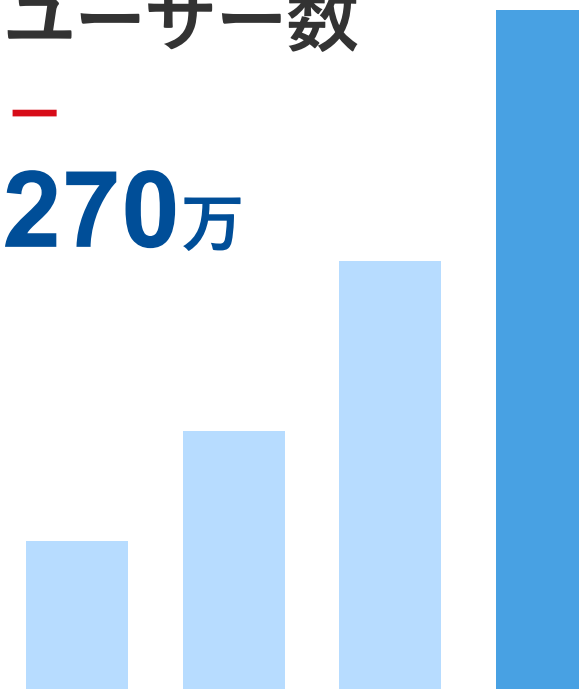
| Eight

名刺でつながる、ビジネスのためのSNS



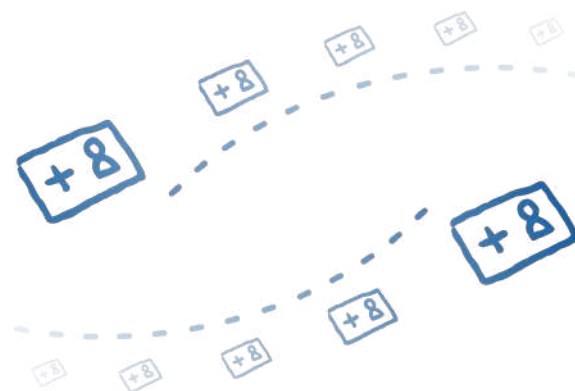
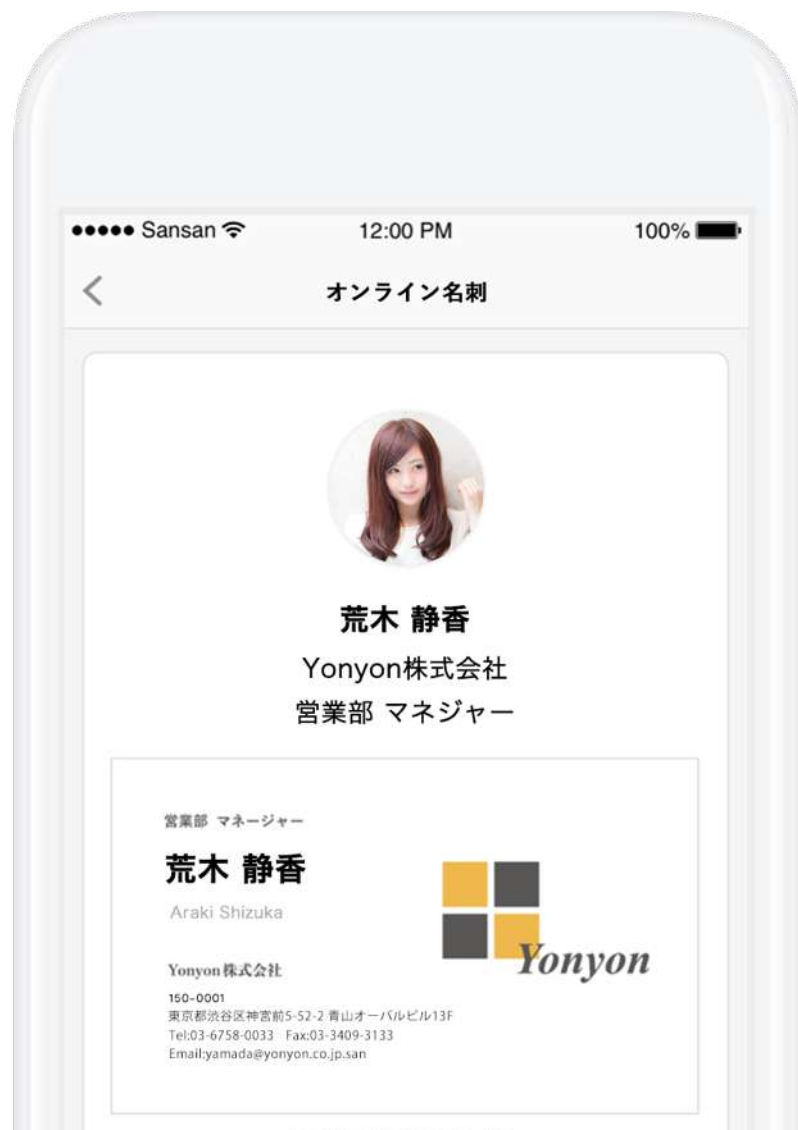
ユーザー数

270万

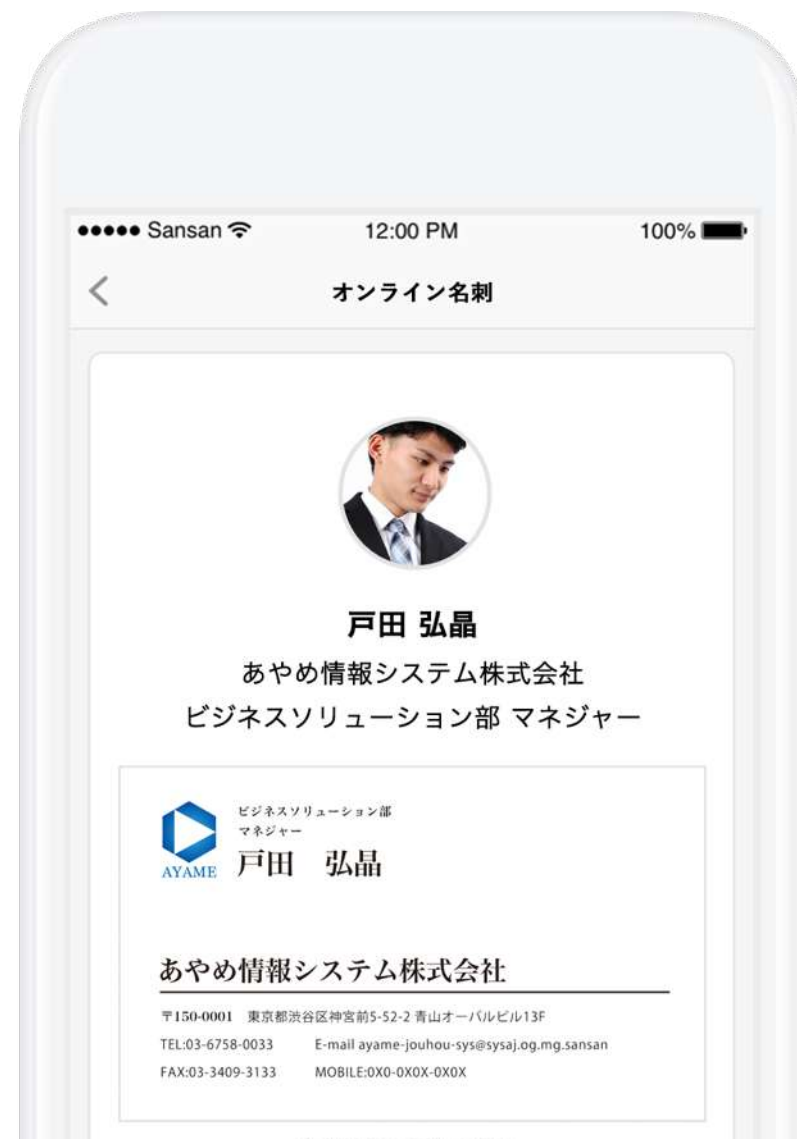


アプリをダウンロード後、
自身の名刺をプロフィールに登録した認証ユーザー数

一人ひとりが持つ新しい名刺「オンライン名刺」



Sansan、Eightで
オンライン名刺のURLを発行
誰とでもオンライン名刺交換が可能



常楽 諭

Satoru Joraku

取締役

DSOCセンター長

個人情報保護士



sansan

オンライン名刺

Sansanユーザーでなくても
オンライン名刺交換が可能です



連絡先に
登録できます

名刺画像を
ダウンロードできます

イベントテック

sansan seminar manager

集客

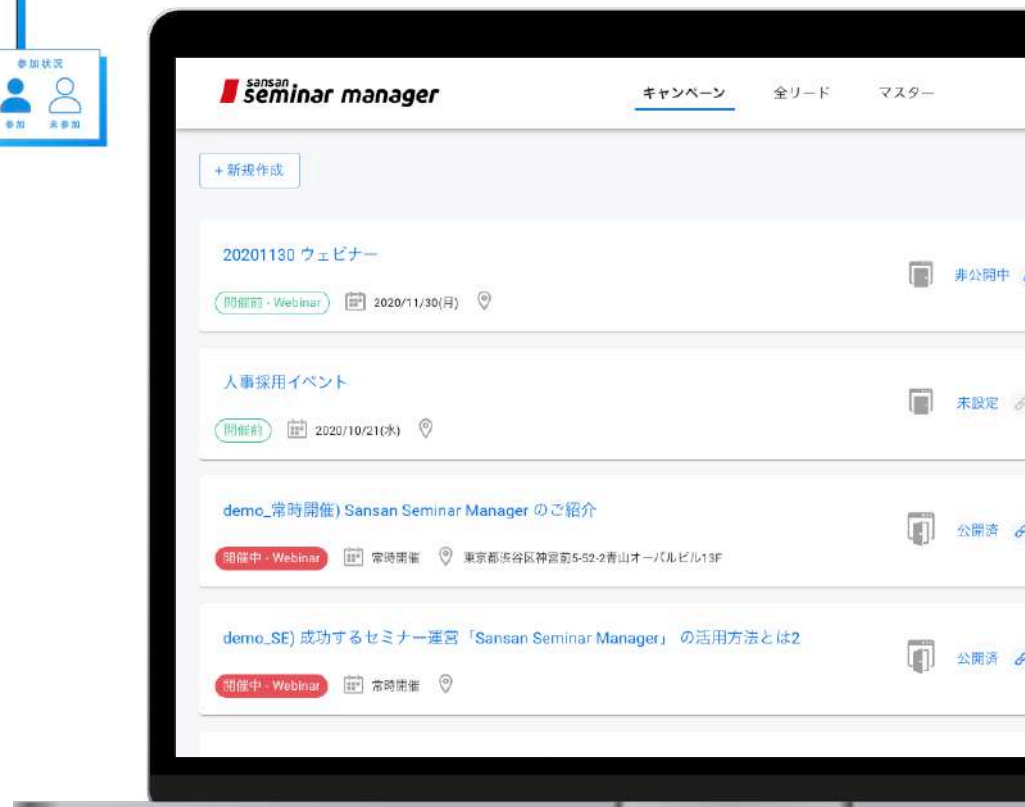
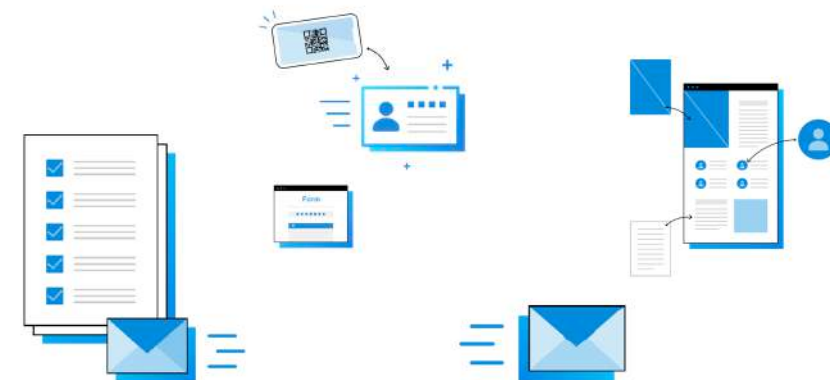
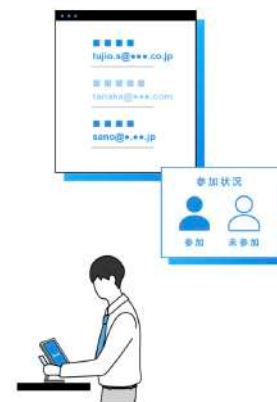
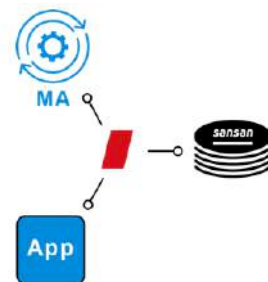
- 募集ページの自動作成
- 参加者登録時の負担軽減

開催

- 無人受付システム
- 自動受付システム
- Web会議システムとの連携

開催後

- 客層別のメールフォロー



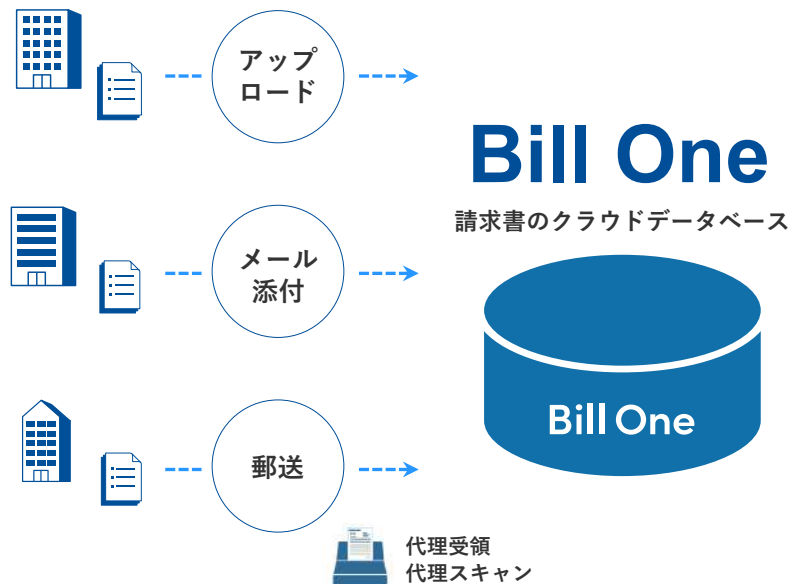
Bill One

月次決算を加速する

Bill One
powered by Sansan



請求書を発行する企業



テレワークを実現
(クラウドで請求書を確認)



月次決算を加速できる
(請求書の回収率向上 / 業務効率化)



組織全体の生産性を上げる
(経理業務の属人化からの脱却)

- ・ 2020年5月提供開始
- ・ あらゆる請求書の受領を実現
- ・ 提供開始4ヶ月で、数十社のご契約
- ・ 導入事例：結婚式場・八芳園さま

A conceptual image showing four hands, two on the left and two on the right, holding a vibrant, multi-colored ribbon with a wavy, marbled pattern of blue, purple, and pink. The hands are positioned as if they are pulling or supporting the ribbon, which is stretched across the frame. The background is a plain, light blue.

**出会いから
イノベーションを
生み出す**

DSOC

Data Strategy & Operation Center

組織構成

Sansan株式会社



Sansan事業部

名刺管理サービス
Sansanの開発、提供



Eight事業部

名刺アプリサービス
Eightの開発、提供



DSOC

データ統括部門

サービス開発部

システム開発・
データマネジメント

研究開発部(R&D)

データ分析・研究開発
(画像処理／機械学習・AI)

EBPM支援室

客観的エビデンスの
活用を支援

UZ3R34	KQVbmOa8	9h91XEU	xRwTzN7Y	Mw@u0C	DPTEYxJ1	4w2SNC9d	@mEPvPz	7wHEPFPY	RdKOSAH	@mEPvPz	7wHE
D2aeCVJu	Dv@DJZ	FkBFTccD	EsX24LF	CVV8Pe	TENPLaMX	L17J27	C4SAT9x1	bZKHPUO	DMCwS8	C4SAT9x1	bZKH
LbT14w	Mb1G4P	Y9O9L7D5	w4AMTkK	GaBLsR6m	k@5LZhCe	zExYJ	OkK6em23	OK2@d	5KSbAy4	OkK6em23	OK2@
Azx@a@wT	e5FDVTE x	Kk290vG	8ubK72X	sG5uK@N6	54bX9M	uFLFu9	kCw1w	PLGwhzk6	KG8mJNH@	kCw1w	PL
4a28Ydxu	ODUP9	CYCRFm	7OB3HeC	URV7EFTm	R3NxVM	OxUTNBcT	14VNULa4	G5u2EV99	O@SRa8	14VNULa4	G5u2
TcKUhb1c	5TGE3k7d	sE7Ah4w	G34z3	kzkcATV	Bav3P	AGbATz1x	ebxXAe	cM28RGkd	u2KXsT	ebxXAe	cM28
P0YUOMdP	mzdNw@H8	2hVsehT	aa1u6N1	d9VRD7Z3	TmJT9bKJ	5euJZA4	UakYmuMx	1YNecHsa	xm33EC5d	UakYmuMx	1YNe
5FuatFL3	d3HvG6H	29YU49v	LBuYh75U	xuFTNc	MYzuDF	xche9dY0	F6TVsT27	V1d78c3a	Lv5dzF	F6TVsT27	V1d7
RRHeMSF	K5as3L7R	CLd7sM	vN8La1KN	w7A4u9w	BzaCZ6	ekNA3@7k	DFOY1PEF	3725vaU	XSxwRA	DFOY1PEF	3725
4SXJew	aO4XEd1	bhZcm	hukb9T1X	mFL919	RXsUMMK	U3AAE9T	sEBTxwwB	4JV9x5Sa	8vDFO4X2	sEBTxwwB	4JV9
URV7EFTm	R3NxVM	LxFwa08w	c78amw	hZwG8VFK	YUsLzOs	v@H9C	KUdOU s	9Z5cdEdO	mEMxGX2	KUdOU s	9Z5c
H91v42Bk	YR6@suZP	eJwVuaZW	X2U@GT	cvxJw	54LHkYL	euExdsx	uSkGmA	Xc9BNms	NMGBSAJ	uSkGmA	Xc9B
44c6csZv	1XEYY9w	J2s3z6	63PP38V	FbYkv7	u736Lb8V	a1LaccAz	aw2TJ	sseOY4H	mmZ05cs	aw2TJ	sseO
AYFKAAae	M3cCzBTT	K@VZ2ND	m2bBCwxU	9NLEEFHG	ZGND8Ts8	Ga49kF	wB2VKGX	YFYZbz	dTNzNOuT	wB2VKGX	YFYZ
0dDxJbY	EZ7YMYh0	769z7dd	GMF6e4e4	DJ51PT	N73TSwZc	YXzxeka	ZuTK8xu	EMHU5HM6	XbdzOChb	ZuTK8xu	EMHU
1v44hP	kARRUTTU	57FENsN	5DhOVs	ZHAz36z7	MSFG8NxA	evTEGws1	cSTu5G	HV9LSE4T	RCwCU	cSTu5G	HV9L
w5kuZkVG	02D8B	RwkM2VD	XkEVav2	MeZJm4R3	@DaNJ	m0d0JS4	b3RXRYVY	dZTT7DNm	Mc02@15d	b3RXRYVY	dZTT7
w7A4u9w	3avk48	M@mZ6v@	LOGsJAv	dYC6w9	ETY1zV	mT0c5A5L	kz@3B	wJEkwFOd	a0EccFAJ	kz@3B	wJEk
mFL919	FMYG5NDP	SGSMKTY	SdAOC4	FkLG82a9	P02KZ@Av	K2THx74	ew7cFYkC	7K48kvXb	HNDesMEA	ew7cFYkC	7K48
AVmAkk	3aMGxs	9Gz6a	wbAFT	U@LbL3YZ	dC9RwkWu	R2C8U6	kuEFL	ATBzQwM	kv810A8R	kuEFL	ATBz

データ化

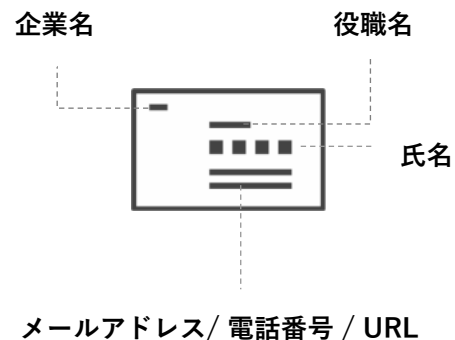
「出会い」のデータベースを構築

Sansan株式会社の事業成長を根幹から支える

名刺が示す情報

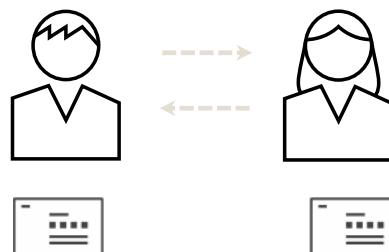
1 会社・個人の情報

業種、職種、役職、地域



2 つながり→人脈

いつ、どの部署・役職の人と出会ったか



3 強み

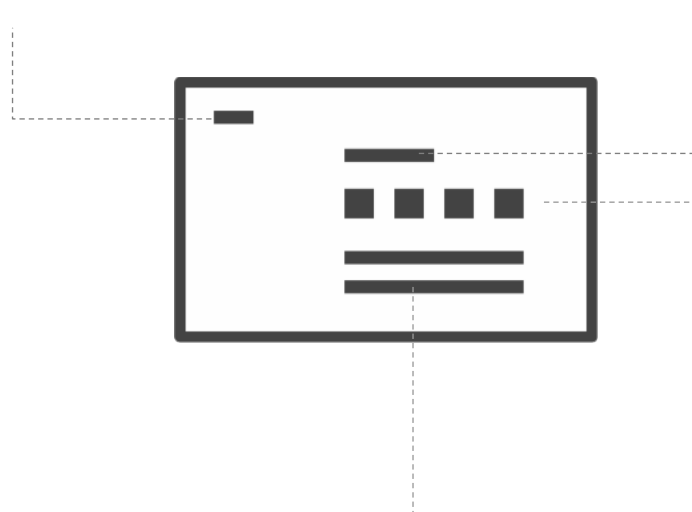
横の繋がり豊富なから、
名刺所有者のナレッジ・経験
がある領域が示唆されている



データ化精度 99.9%へのこだわり

企業名

役職名



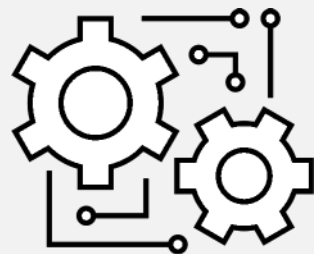
氏名

メールアドレス / 電話番号 / URL

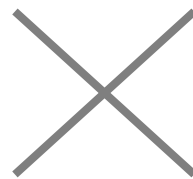
ビジネスシーンで名刺を活用する場合

一文字でも間違っていたら、
データとして使えない

データ化精度 99.9%へのこだわり



AI



人力

■ 名刺データ化システム「GEES」

マイクロタスク×マルチソーシングによる独自の名刺データ化システム

Global 世界中のリソースを利用できる（日本語以外は地産地消で解決できる）

Elastic 繁忙・閑散期を柔軟に吸収できる伸縮自在な体制を組める

Efficient 効果的な方法で役割配置できる

Scalable スケーリングできる

名刺データ化システム「GEES」

マイクロタスク×マルチソーシングによる独自の名刺データ化システム

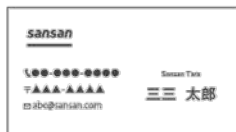
1



名刺取り込み

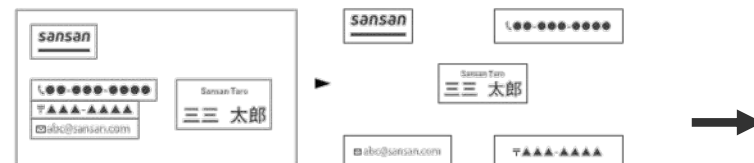


背景分離



画像補正

2



項目分割

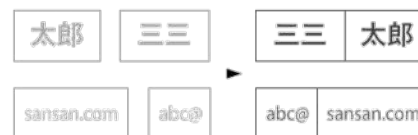
3



セキュリティー項目細分割、項目入力

セキュアな環境を構築

4



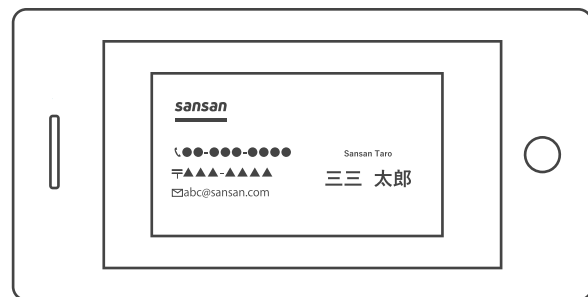
マージ

5

会社名	Sansan 株式会社
氏名	三三 太郎
電話番号	●●-●●●●-●●●●
携帯	▲▲▲-▲▲▲▲
Email	abc@sansan.com

チェック & 補正

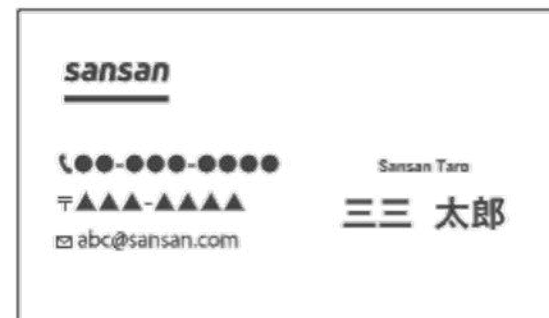
1. 画像の補正



名刺取り込み



背景分離



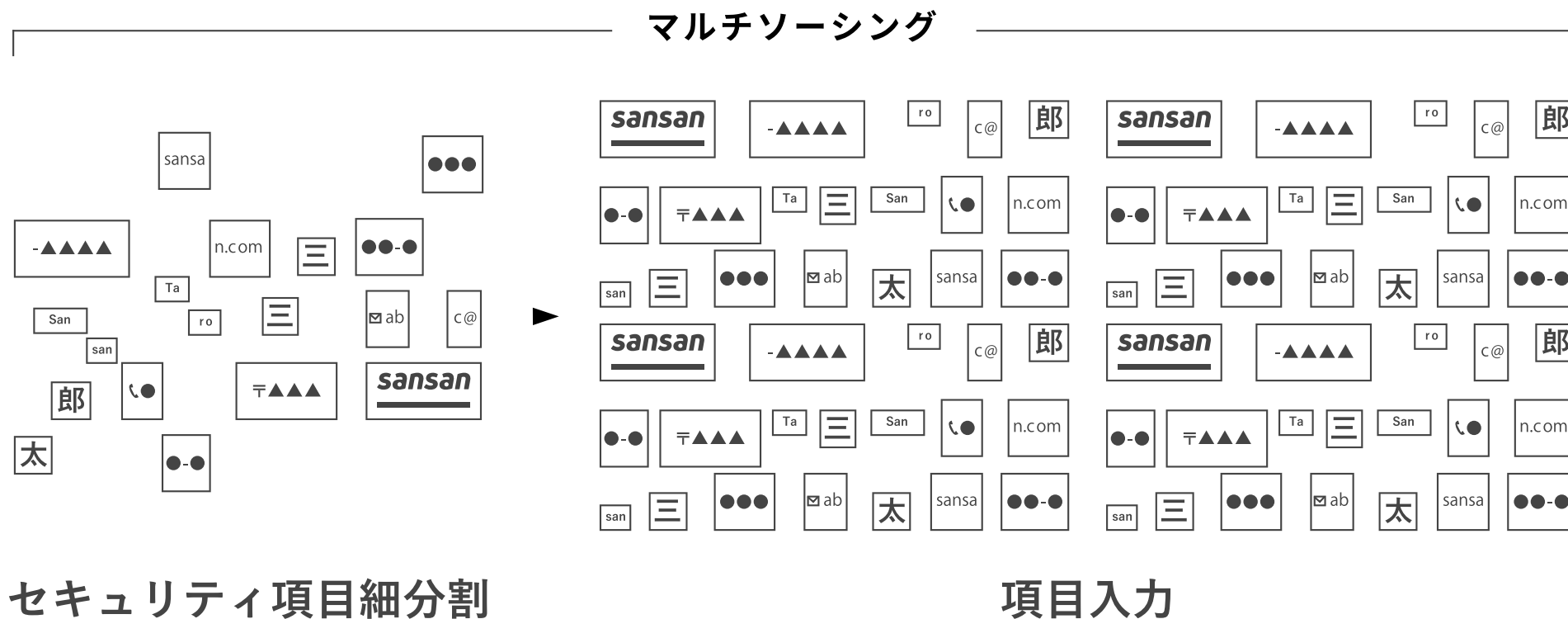
画像補正

2. マイクロタスク化



項目分割

3. マルチソーシング



情報として価値がなくなるまで切片化 = セキュアな環境を構築

4. 多重入力・マージ



マージ

5. チェック&補正



Aさん入力内容

会社名	Sansan 株式会社
氏名	三三 太郎
電話番号	●●-●●●-●●●●
携帯	▲▲▲-▲▲▲▲
Email	abc@sansan.com



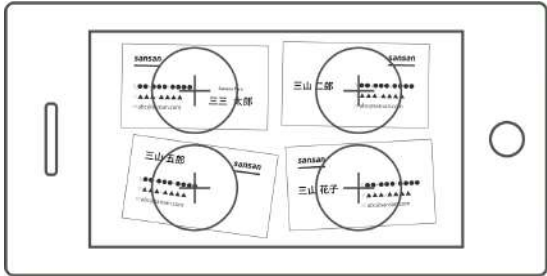
Bさん入力内容

会社名	Sansan 株式会社
氏名	三三 太郎
電話番号	●●-●●●-●●●●
携帯	▲▲▲-▲▲▲▲
Email	abc@sansan.com

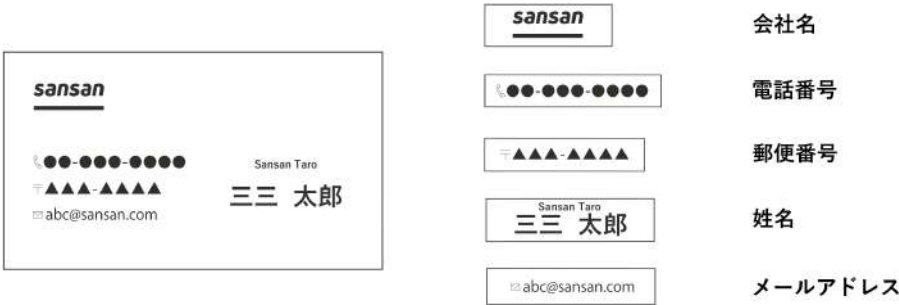


チェック&補正

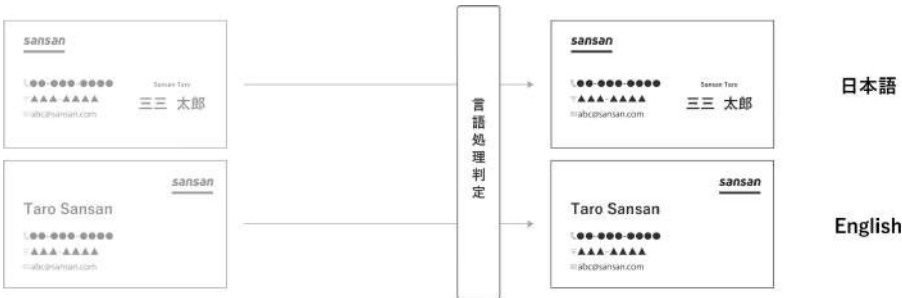
データ化におけるAIの活用



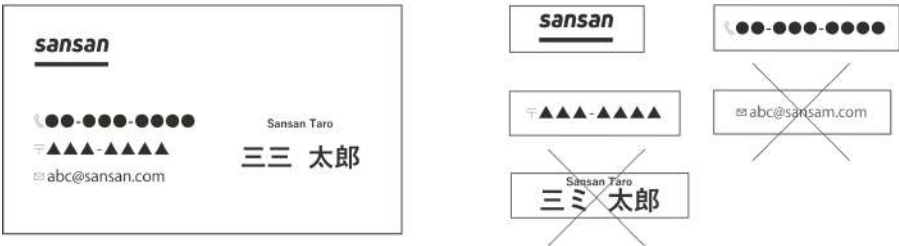
名刺自動認識



項目セグメンテーション



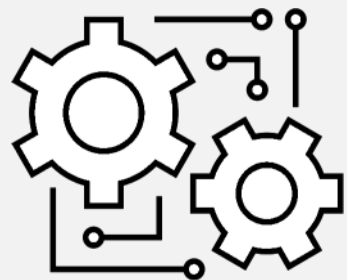
言語処理判定



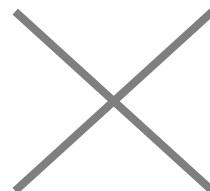
自動ミス検知

データ化におけるAIの活用

自社OCR



sansan
DSOC



他社OCR



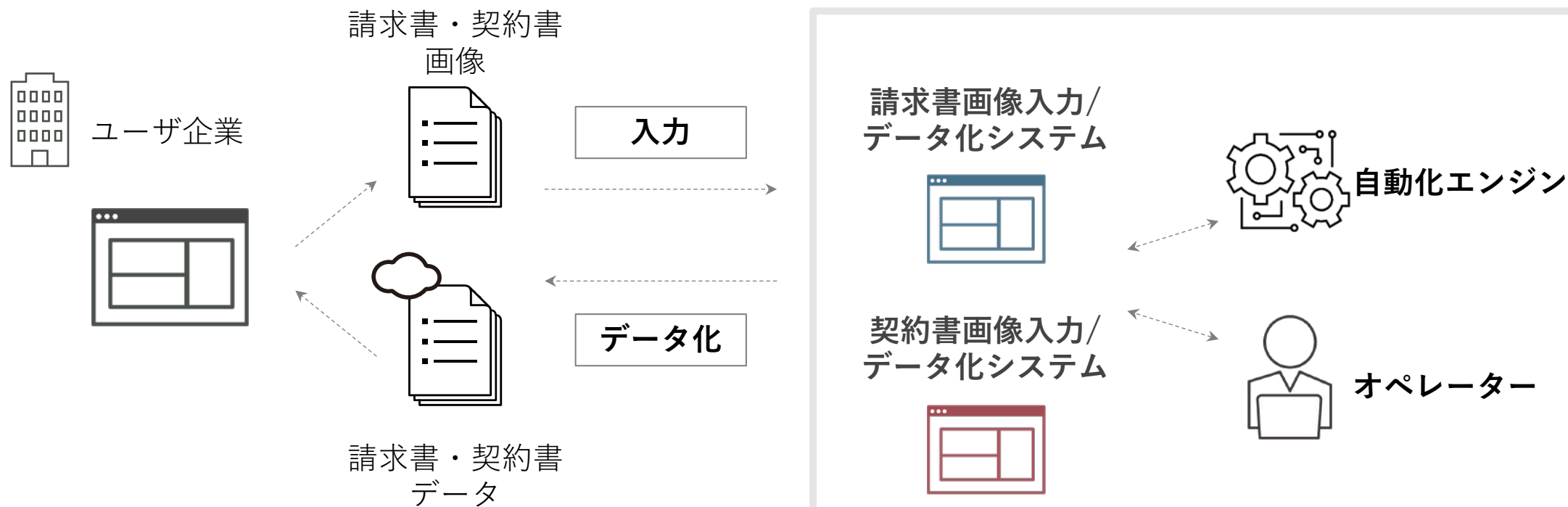
データ化技術の活用

請求書・契約書のデータ化

名刺データ化ノウハウを活かした、請求書データ化システム

BillOne
powered by Sansan

ContractOne
powered by Sansan



データの活用

DSOC R&Dチーム

多様なバックグラウンドや専門領域を持つ研究員をはじめ、あらゆる分野から高い技術力を持ったメンバーが集い、活躍しています。

画像処理

自然言語処理

深層学習

機械学習

複雑ネットワーク

経済学

経営学

社会学

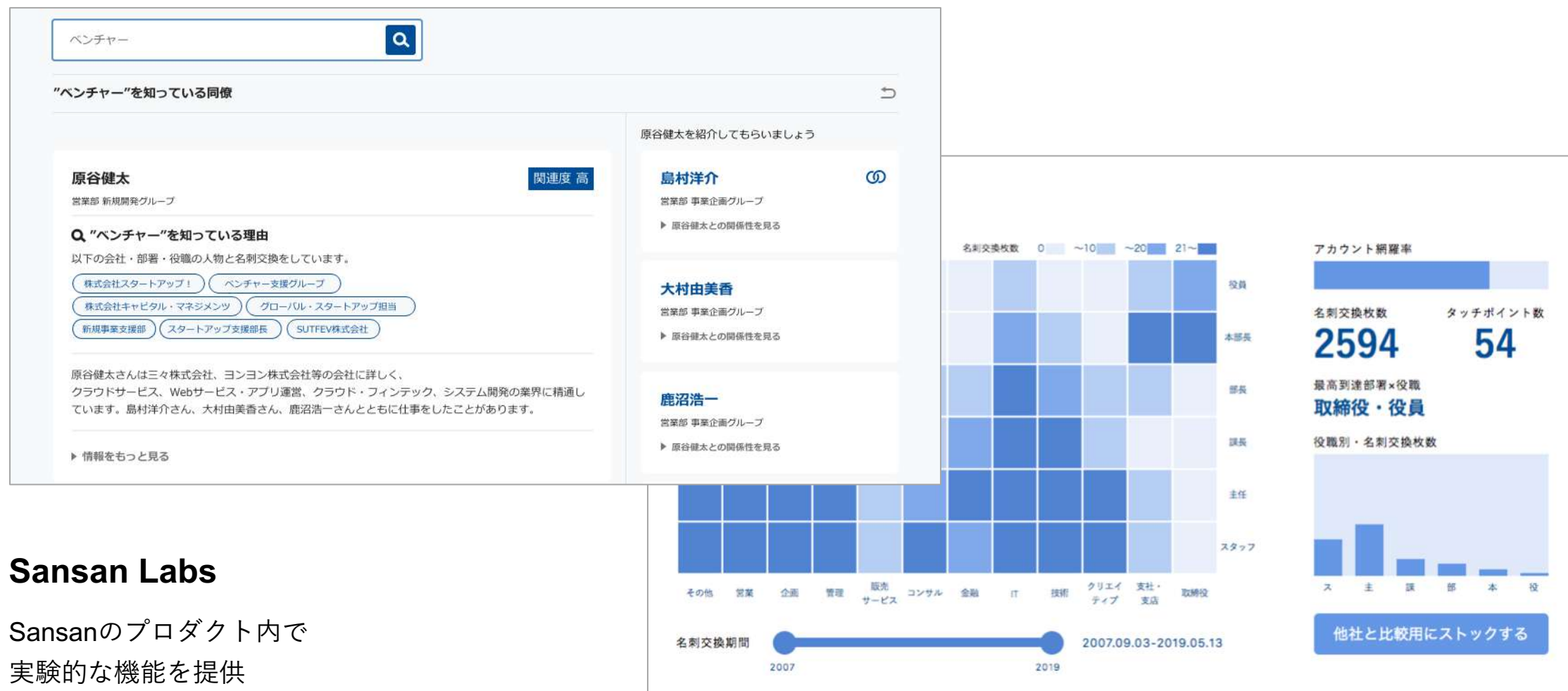
計算社会科学分野



博士学位

博士（経済） 各1名
博士（理学）、博士（工学）2名

研究成果の公開



Sansan Labs

Sansanのプロダクト内で
実験的な機能を提供

研究成果の公開



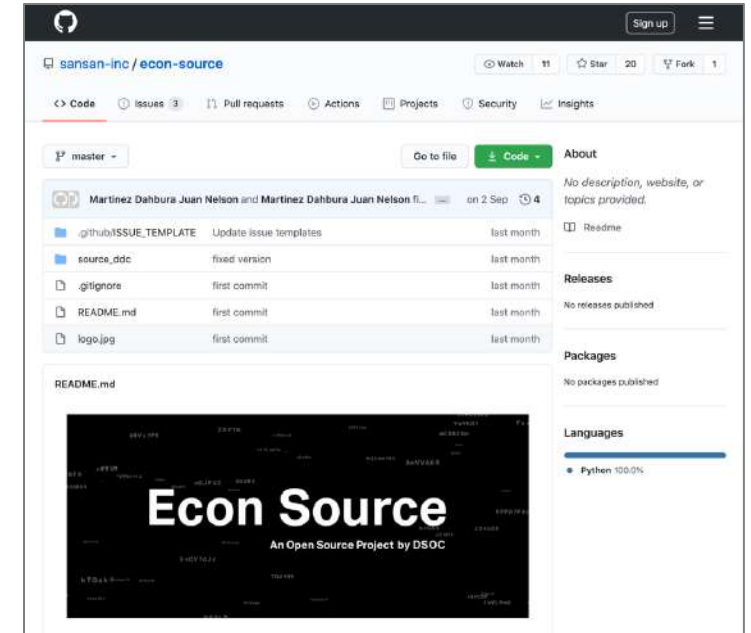
Data Science Report

論文よりも読みやすく
研究成果を公開



Data Visualization

出会いのデータを可視化
誰でもその可能性を体感できる形に



Econ Source

所属の経済学者による、
オープンソースソフトウェア

EBPMの支援を目指した研究成果

EBPM – Evidence-Based Policy Making – とは

統計データや各種指標など、客観的エビデンス（根拠や証拠）を基にして、
政策の決定や実行を効果的・効率的に行うこと

01：ビジネス関係人口

02：コロナ禍の知られざるビジネスインパクト

03：市区町村のつながりシミュレーション

04：新たなESG指標

01：ビジネス関係人口

02：コロナ禍の知られざるビジネスインパクト

03：市区町村のつながりシミュレーション

04：新たなESG指標

関係人口とは



出典：『関係人口』ポータルサイト（総務省）(<http://www.soumu.go.jp/kankeijinkou/>) を加工して作成

関係人口のもつ課題

定量的な測定が困難であり、
実態把握が進んでいない

関係人口のもつ課題

定量的な測定が困難であり、
実態把握が進んでいない

➡ Sansan DSOCではNPO法人ETIC.と
共同でビジネス上の関係人口を推算

■ ビジネス関係人口の定義

直接その地域で主業を営んでいるわけではないが、
営業活動や視察などを通して、

**その地域と間接的に関わっている
ビジネスパーソンの数**



平井デジタル改革担当大臣との HIRAI Pitch

まち・ひと・しごと創生会議（第18回）議事次第

令和元年5月20日（月）
16:00～16:45
於：官邸4階 大会議室

1. 開会
2. 内閣総理大臣挨拶
3. 片山まち・ひと・しごと創生担当大臣説明
4. 有識者からの発言
5. 意見交換
6. 閉会

<配布資料>

- ・ 資料1 [まち・ひと・しごと創生会議の構成員について](#)
- ・ 資料2-1 [まち・ひと・しごと創生基本方針2019骨子案（概要）](#)
- ・ 資料2-2 [まち・ひと・しごと創生基本方針2019骨子案](#)
- ・ 資料3-1 [増田 寛也氏](#) 提出資料
- ・ 資料3-2 [坂根 正弘氏](#) 提出資料
- ・ 資料3-3 [新井 紀子氏](#) 提出資料
- ・ 資料3-4 [出口 治明氏](#) 提出資料
- ・ 資料3-5 [本橋 麻里氏](#) 提出資料
- ・ 資料3-6 [寺田 親弘氏](#) 提出資料
- ・ 資料3-7 [富田 哲郎氏](#) 提出資料
- ・ 資料3-8 [正能 茉優氏](#) 提出資料
- ・ 資料3-9 [久保田 后子氏](#) 提出資料
- ・ 資料3-10 [宮城 治男氏](#) 提出資料

まち・ひと・しごと創生会議

ビジネス関係人口の推定方法

データ：個人向け名刺アプリ「Eight」における名刺交換データ

- ある市区町村の名刺を取り込んだことのあるユーザー数を集計
 - ＞ なお、同じ地域間での交換は除外する
- 名刺交換の背後には物理的な出会いが存在
 - ＞ 会話などを通して、企業が立地する地域の情報や魅力が伝達されている可能性
- 期間： 2020/01-2020/09

市区町村の従業員数で除算した「調整済みビジネス関係人口」の順位を作成

- 従業員数は「平成28年経済センサス-活動調査」に準拠

※分析に当たっては、Eightのデータについて個人を匿名化した名刺の情報をEightの利用規約で許諾を得ている範囲において使用している。

調整済みビジネス関係人口の上位10自治体- 2020年版-

順位	都道府県名	市区町村名
1	沖縄県	国頭郡東村
2	京都府	乙訓郡大山崎町
3	岡山県	英田郡西栗倉村
4	岡山県	真庭郡新庄村
5	北海道	古宇郡神恵内村
6	北海道	虻田郡留寿都村
7	山梨県	北都留郡丹波山村
8	沖縄県	島尻郡渡名喜村
9	京都府	相楽郡精華町
10	北海道	余市郡赤井川村

※2020年9月時点

第3位：西栗倉村（岡山県）

林業を主要産業としながら、ローカルベンチャーの先駆けとされ、「株式会社木の里工房 木薫」や「エーゼロ株式会社」「株式会社西栗倉・森の学校」などを筆頭として「起業家の村」として名高く、2018年までに約30社のローカルベンチャーが創業されている。

8位
1位

第1位：東村（沖縄県）

沖縄本島で最も人口が少ない村だが、国指定天然記念物である慶佐次湾のヒルギ林（マングローブ）などを含む「やんばる国立公園」を有しており、主に修学旅行客をターゲットとした体験型・交流型エコツーリズムを推進している。

第2位：大山崎町（京都府）

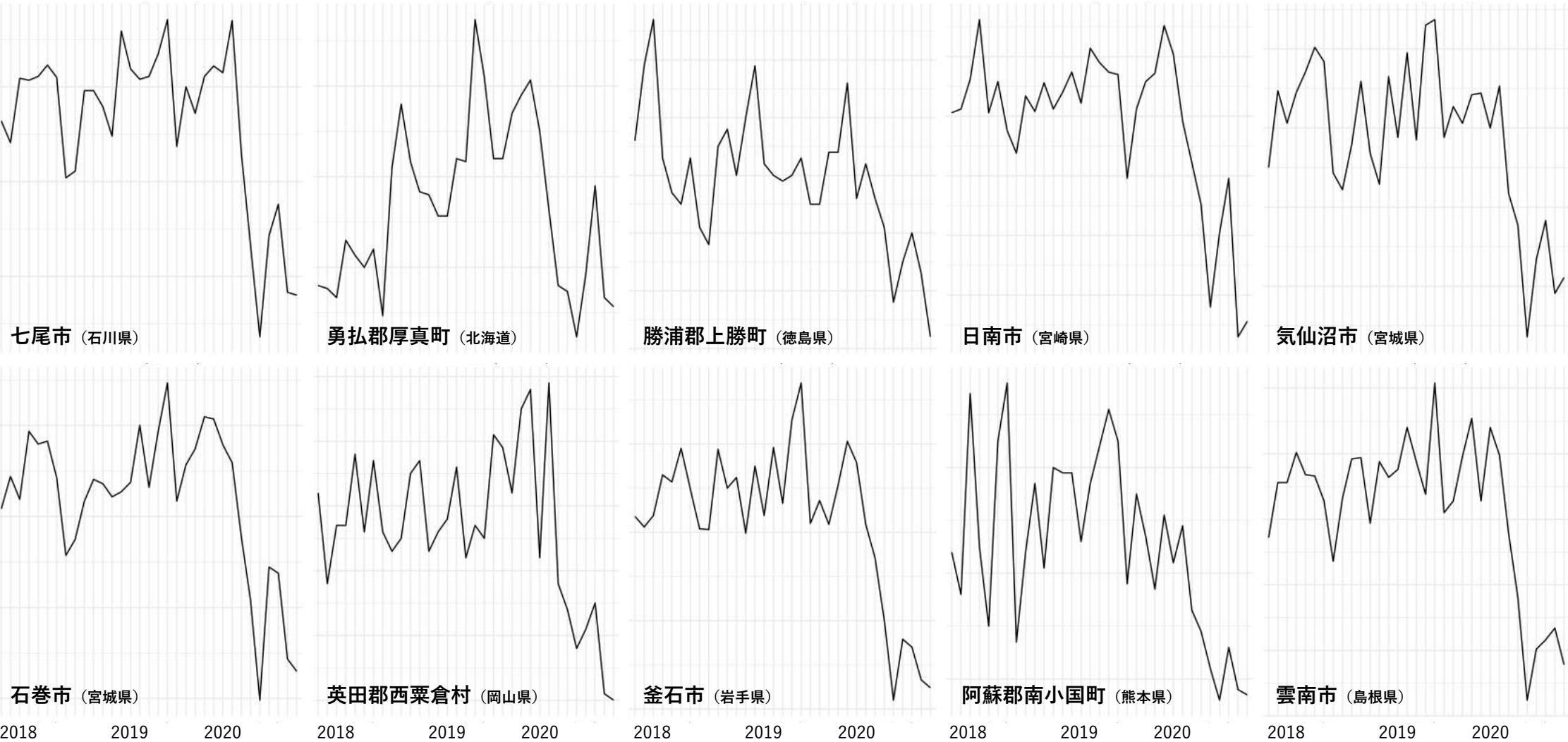
京都府の市町村の中で最も面積が小さい。アサヒビール大山崎山荘美術館や天王山などの観光地で知られる。隣町の島本町には、サントリー山崎蒸留所が立地している。



市区町村毎のデータ推移（実測値）

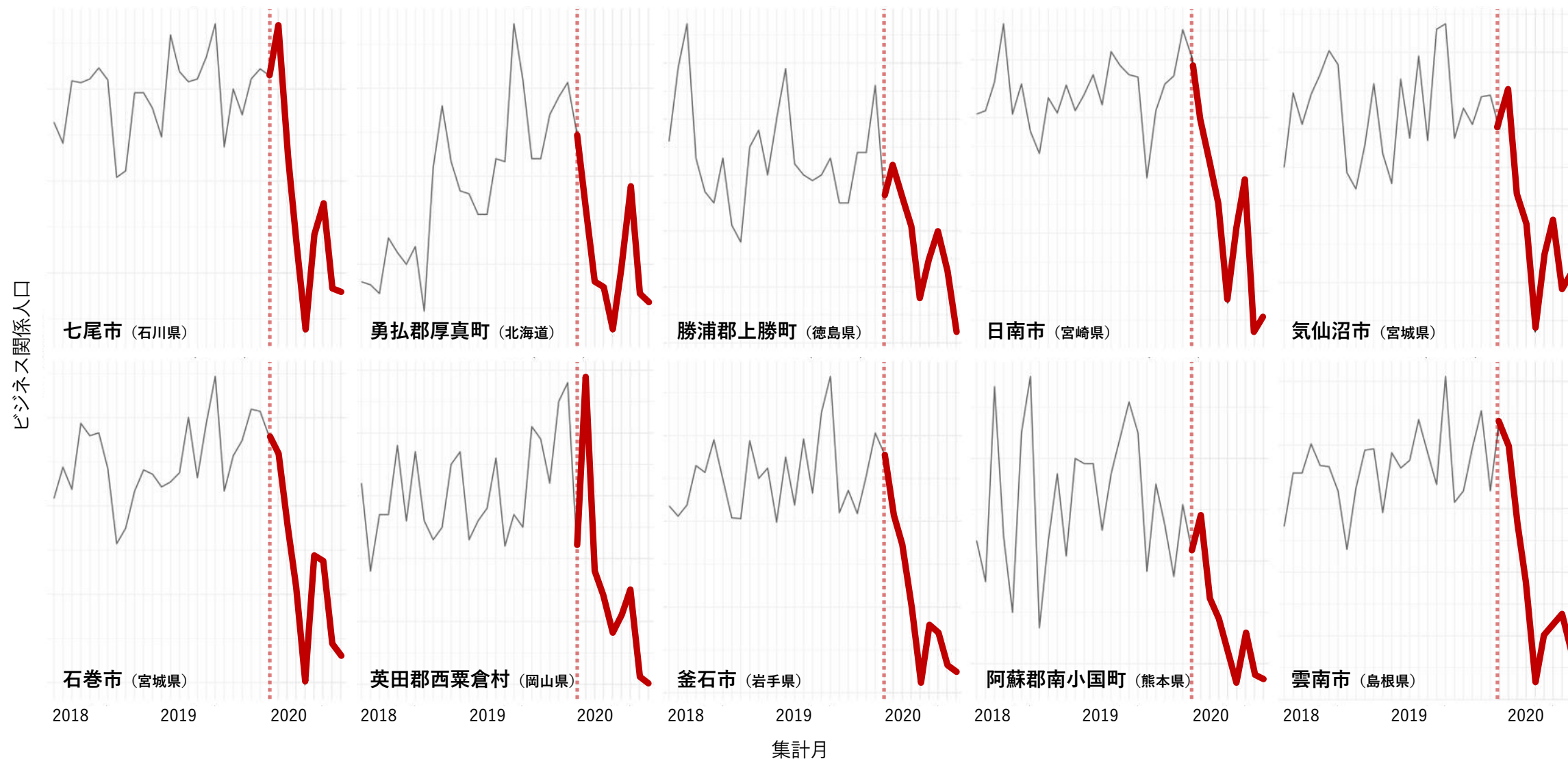
月次のビジネス関係人口推移（2018年1月～2020年9月）

ビジネス関係人口



市区町村毎のデータ推移（実測値）

月次のビジネス関係人口推移（2018年1月～2020年9月）



市区町村毎のデータ推移（実測値）

勇払郡厚真町（北海道）



■ 考察

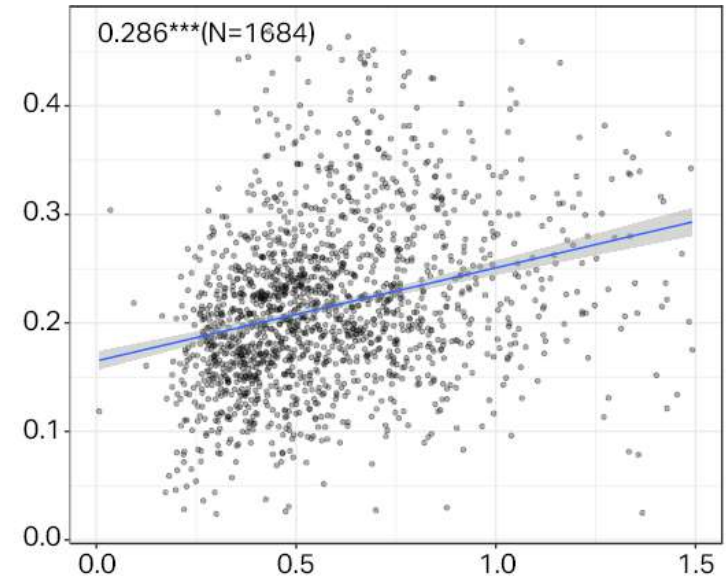
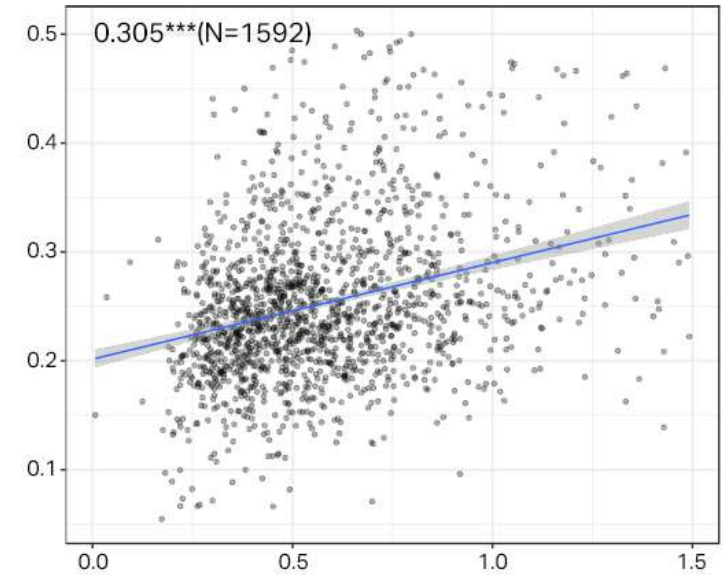
今後の課題

- **ビジネス関係人口が地域活性化の中間的KPIとして堪え得る指標か検証**
 - RESASへの市区町村・年次単位データの提供を目指す
 - 帝国データバンク × Sansanで効果検証中

ビジネス関係人口と地域経済

帝国データバンク社との共同研究

- ・ ビジネス関係人口と地域経済の間には関連があるか？
- ・ 市区町村のビジネス関係人口と
以下の指標が有意な正の相関
 - > 仕入取引数（帝国データバンク）
 - > 販売取引数（帝国データバンク）
 - > 一人あたりの地方税歳入
- ・ 地域経済の活性度を測る指標として有効である。



ビジネス関係人口と各指標の関係（2018年）

■ 地方創生を評価する指標

- 定量的な測定ができ、**地方創生の実態調査が可能になる**
- ビジネス関係人口の変化から、**地域経済の変化が見える**
- より重点的に支援すべき地域の判断軸

01 : ビジネス関係人口

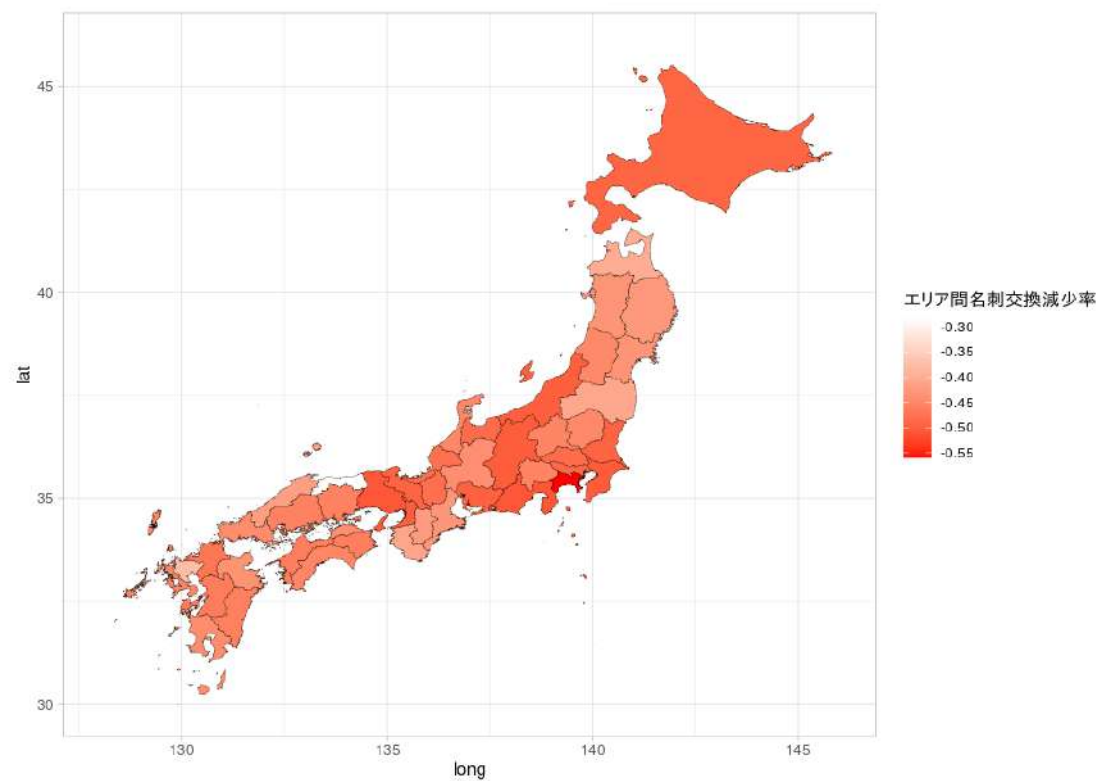
02 : コロナ禍の知られざるビジネスインパクト

03 : 市区町村のつながりシミュレーション

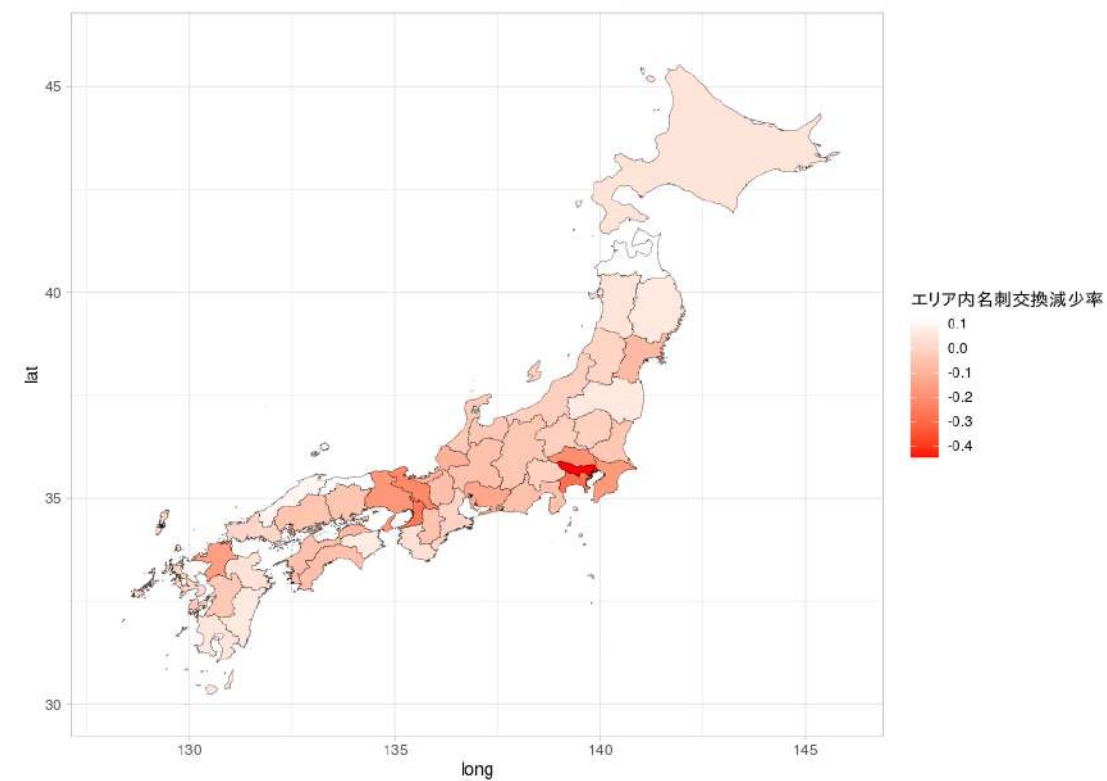
04 : 新たなESG指標

都道府県ビジネス関係人口の減少率

都道府県外 名刺交換減少率



都道府県内 名刺交換減少率



都道府県ビジネス関係人口の減少率

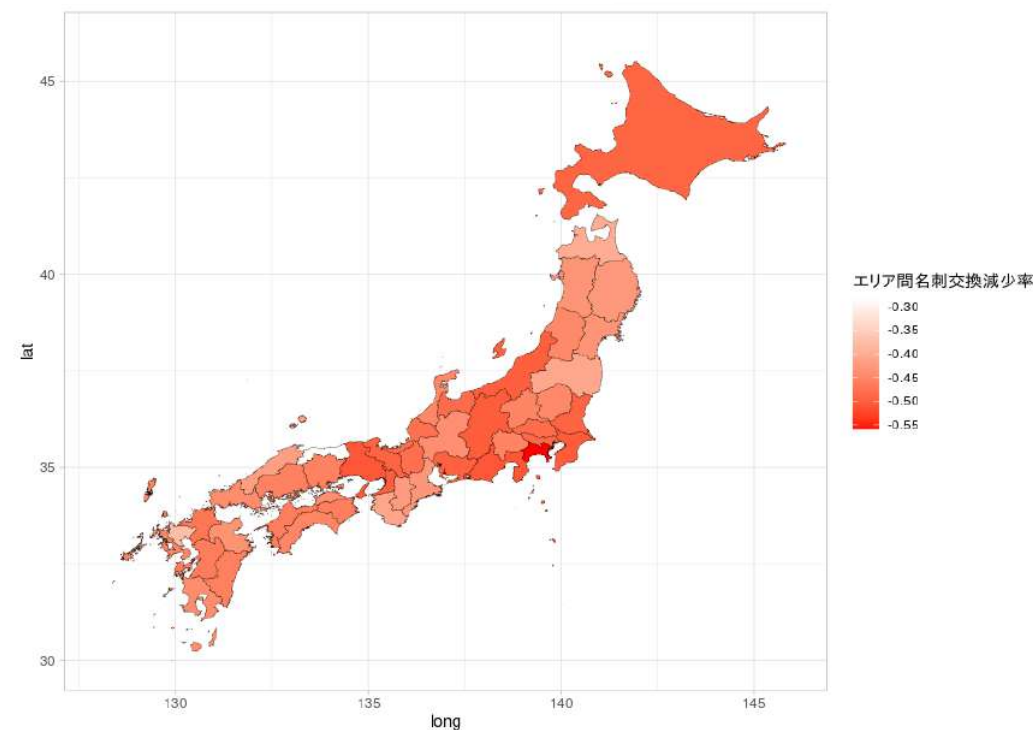
県内交換数の減少率は、県ごとの差が大きい

- 県間交換数減少率は比較的一様
 - 東京など大都市との遮断の影響が強い可能性

なぜ県内交換数の減少率は
県によって大きく異なるのか？

- コロナ期間の自粛要請と自粛の程度が
県によって異なっていた影響か

都道府県外 名刺交換減少率



都道府県ビジネス関係人口の減少率

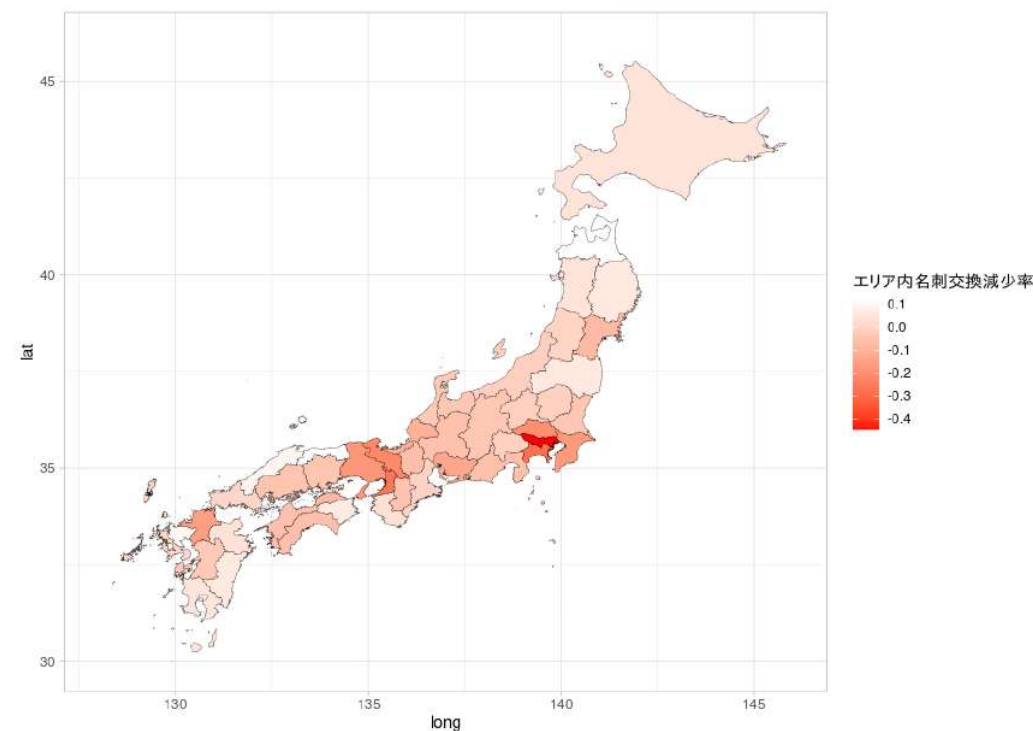
県内交換数の減少率は、県ごとの差が大きい

- 県間交換数減少率は比較的一様
 - 東京など大都市との遮断の影響が強い可能性

なぜ県内交換数の減少率は
県によって大きく異なるのか？

- コロナ期間の自粛要請と自粛の程度が
県によって異なっていた影響か

都道府県内 名刺交換減少率

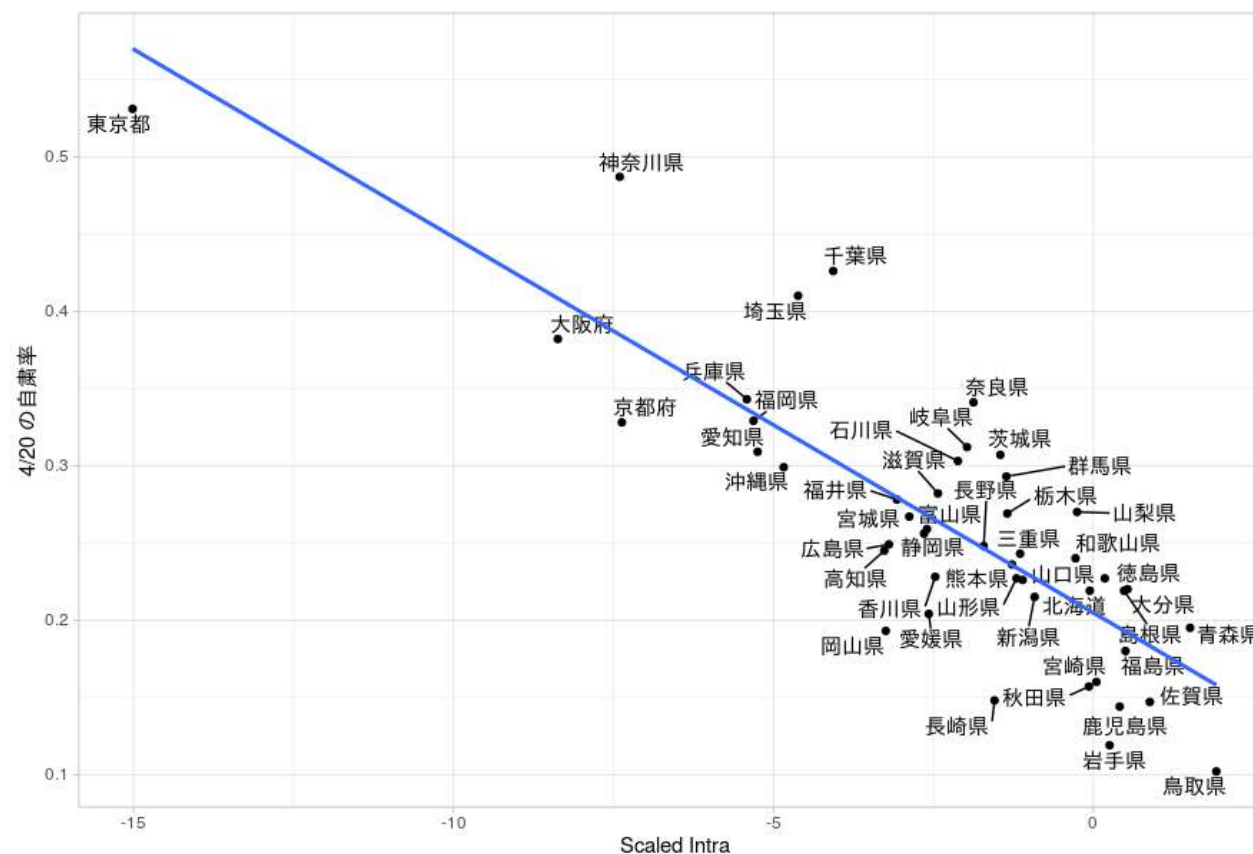


自粛率 × 地域内ビジネス関係人口

- 自粛率と名刺交換減少率には明確な相関関係
- 自粛率の高い県は、県内の名刺交換減少率も大きい

名刺交換の減少は、
人の移動・出会いの制約を
正確に反映している

自粛率と県内名刺交換下落率



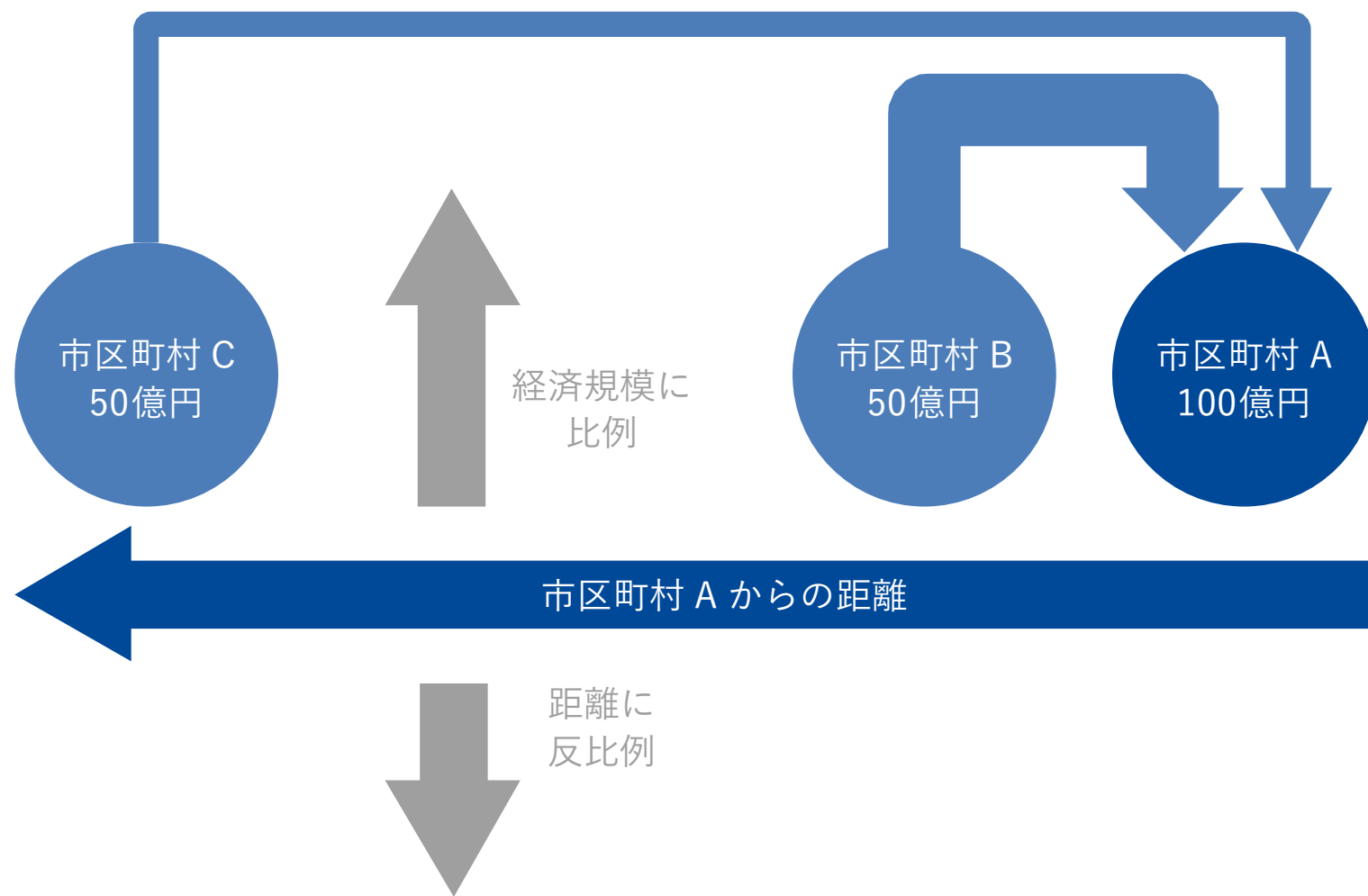
01 : ビジネス関係人口

02 : コロナ禍の知られざるビジネスインパクト

03 : 市区町村のつながりシミュレーション

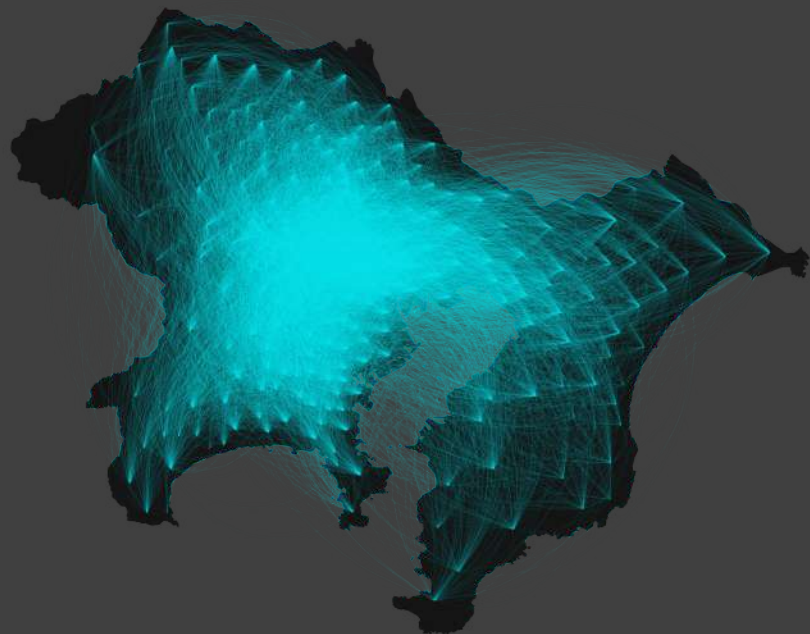
04 : 新たなESG指標

市区町村間のつながりができるメカニズム

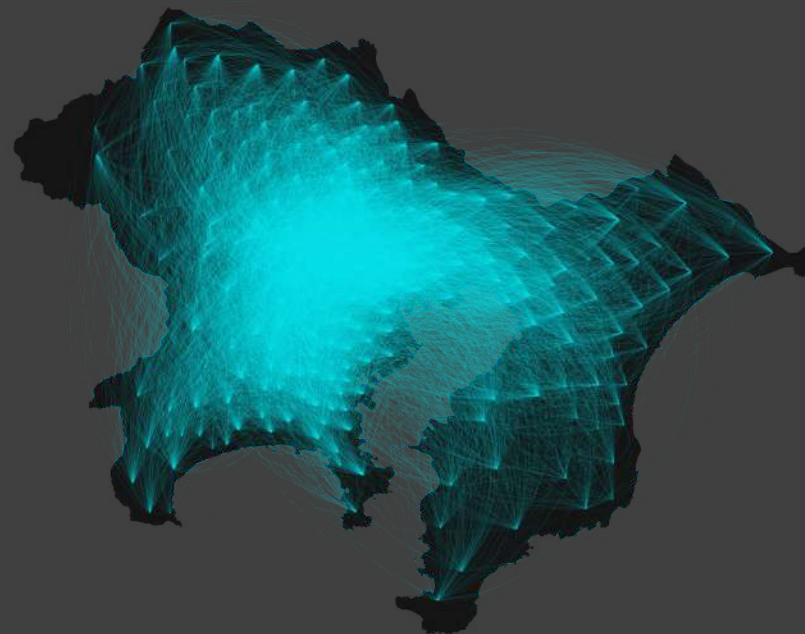


シミュレーション結果

観察されたデータ

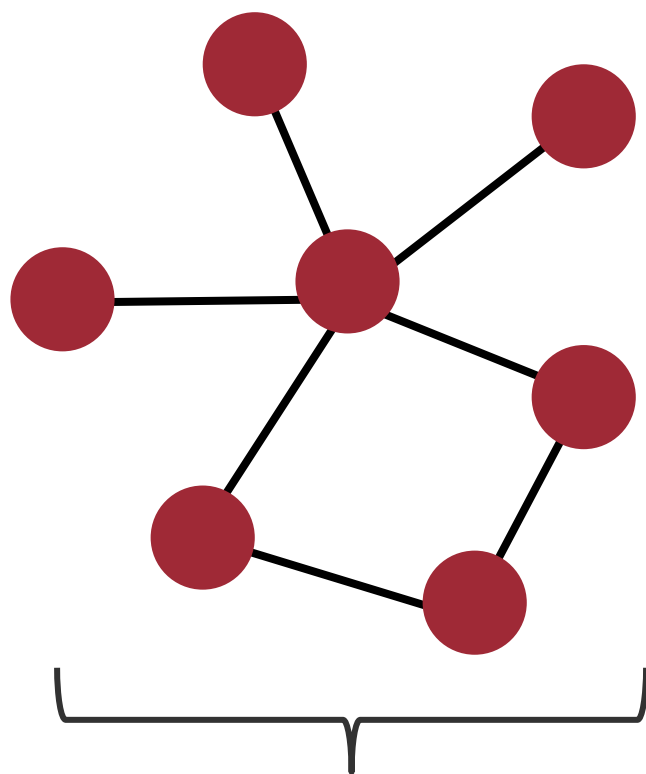


シミュレーション結果

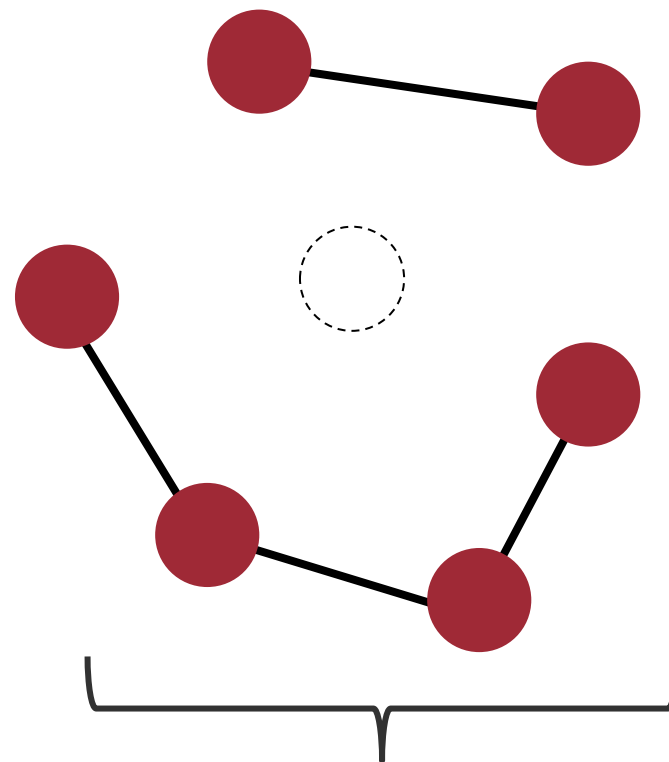


Key City アルゴリズム

ネットワークからある市区町村を除いたときに、
ネットワーク全体のパフォーマンスが最も低くなるノードを**Key City**とする



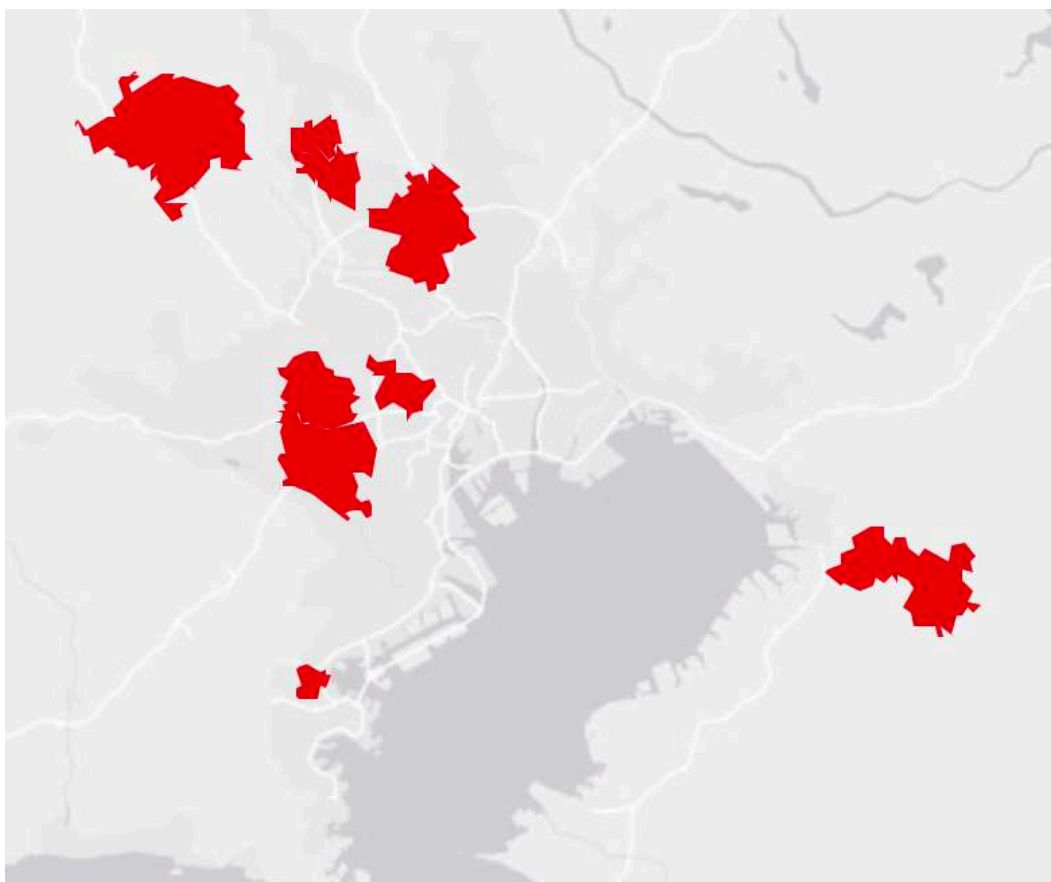
パフォーマンス: 60



パフォーマンス: 40

Key City アルゴリズム

$$i^* = \arg \max_i (y^*(G) - y^*(G_{-i}))$$



都道府県

東京都

埼玉県

埼玉県

埼玉県

千葉県

東京都

神奈川県

東京都

埼玉県

埼玉県

市区町村名

世田谷区

川口市

大宮区

中央区

緑区

新宿区

西区

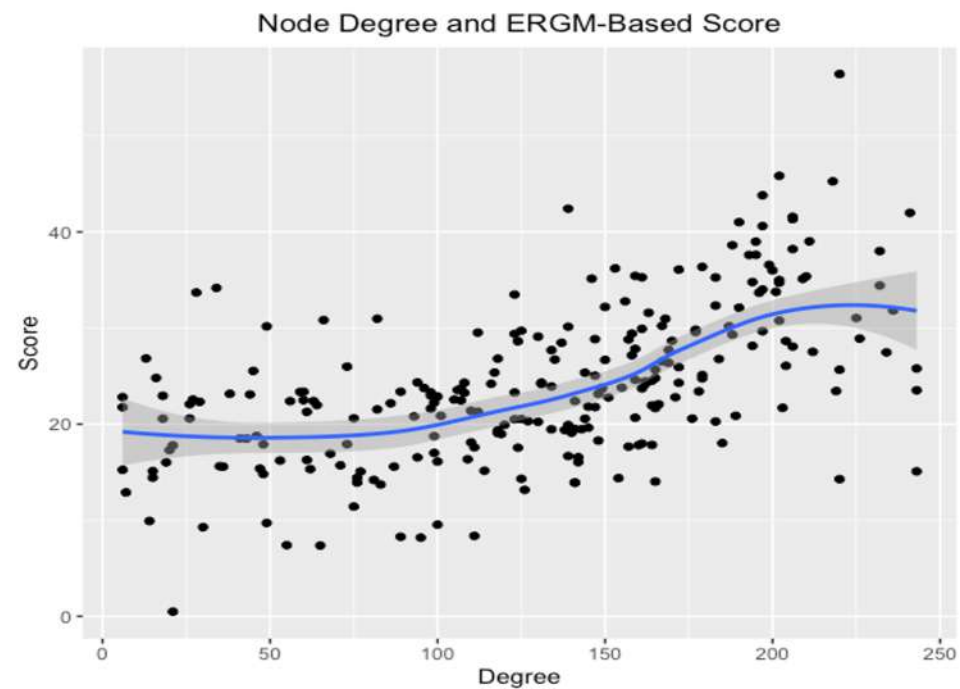
杉並区

浦和市

川越市

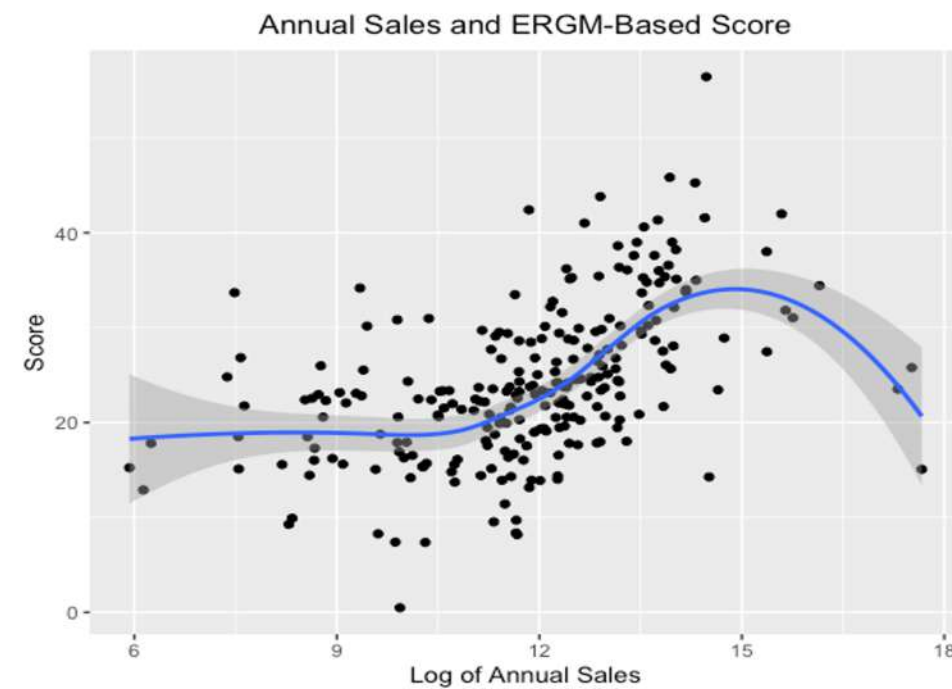
Key City アルゴリズムが捉えているもの

Key City Score



つながりの多さ

Key City Score



経済指標

ビジネス活動の 反実仮想シミュレーション

■ ビジネス活動の反実仮想シミュレーション

- コロナ禍による市区町村ロックダウンが各市区町村の経済活動に与える影響を分析
- オリンピックなどの大型イベントの開催や新しい駅の開業などによる波及効果を調査

01：ビジネス関係人口

02：コロナ禍の知られざるビジネスインパクト

03：市区町村のつながりシミュレーション

04：新たなESG指標

企業の社会的評価指標: Eight Company Score

背景

- 環境（Environment）・社会（Social）・ガバナンス（Governance）要素も考慮したESG投資は、長期的投資運用を考える上で、近年の最重要課題の一つ
 - 国内の企業を、国内で評価する指標や基盤の不足
 - 企業の社会との関わり（Social）は重要だが、有効な指標がない

Eight Company Score

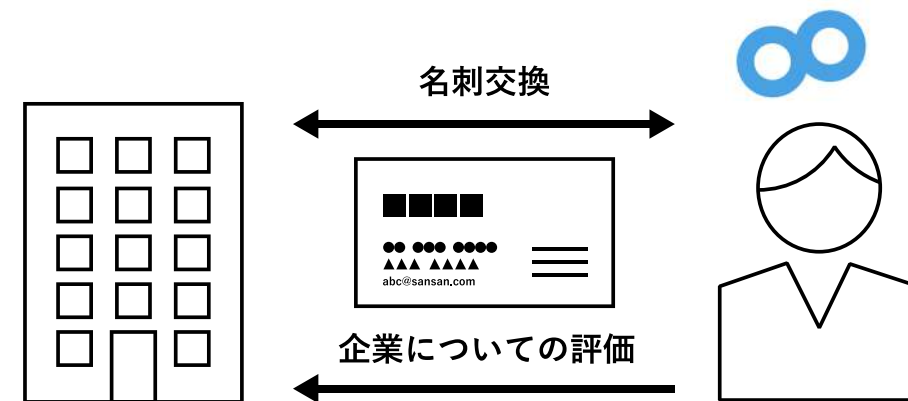
▶ Eightの名刺ネットワークデータを活用した、企業の社会的な評価指標

名刺ネットワークデータの活用

Eight Company Score

名刺交換ネットワーク = ビジネスネットワーク

企業の名刺所有者 (Eight ユーザー) に対し、
その企業についての印象を調査



▶ ビジネスネットワークにおける企業印象を定量化

- 投資家やアナリストによる企業評価ではなく、企業と関連のある幅広いビジネス関係者（ステークホルダー）からの企業印象
- 市民からの企業評価（社会的指標）
- 「三方よし」の定量化

Eight Company Scoreの特長

名刺所有者調査の特徴

1. 面会経験に基づいた印象: その企業の人と少なくとも一度は面識がある
2. ステークホルダーを含む母集団: 取引相手や協業相手、ビジネス関係の人脈
3. 同業者の印象: 業界・業種も近いと想定
4. 回答者のビジネス属性: 回答者の役職・業種情報

名刺交換相手を対象とした Eight Company Score の特長

1. 企業のステークホルダー・エンゲージメント、社会的な印象評価の測定
2. 通常は計測しにくい、B2B企業のブランド力・Reputation の測定が可能
3. 一般認知度の低い中小企業やニッチな企業の業界評判の測定が可能

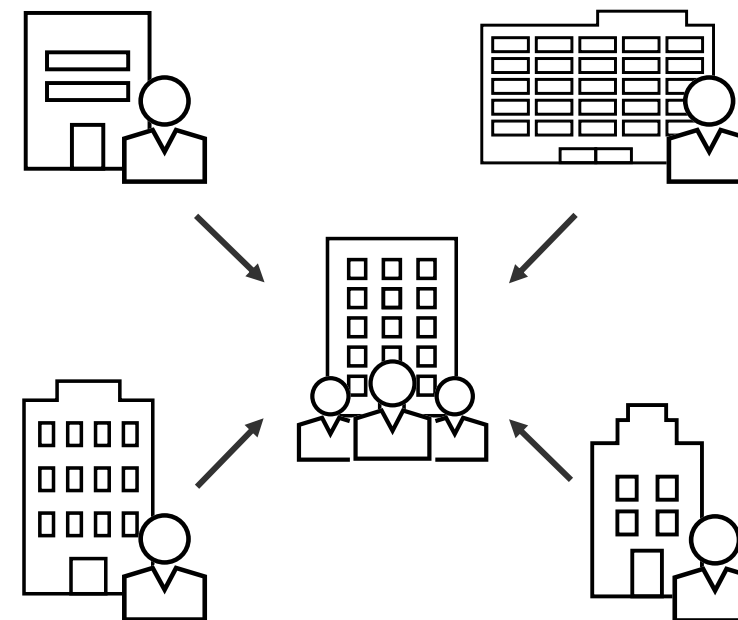
Eight Company Scoreの調査

調査項目:

1. ブランドの魅力
2. 製品・サービスの有用性
3. 社員の印象

0 - 10 でスコアリング

自由記述文による企業の評判も収集



「三方よし」の定量

- 2018 年 5 月から半年に一回の頻度で継続的に調査
- ユーザー250万人以上の名刺ネットワークデータを活用し、1400 社あまりに対する業種横断的な大規模調査を実施（回答者の個人情報は全て匿名化）

Eight Company Score (偏差値) ランキング May 2020

rank	Q1.ブランドイメージ.		Q2.製品.サービス.		Q3.人.		Q4.認知	
	企業名	Q1.偏差値	企業名	Q2.偏差値	企業名	Q3.偏差値	企業名	Q4.偏差値
1	任天堂株式会社	80	グーグル合同会社	78	ANAホールディングス株式会社	82	ANAホールディングス株式会社	71
2	株式会社オリエンタルランド	77	TOTO株式会社	73	全日本空輸株式会社	75	株式会社ツルハホールディングス	69
3	キューピー株式会社	76	東京地下鉄株式会社	73	株式会社オリエンタルランド	73	株式会社吉野家ホールディングス	68
4	サントリーホールディングス株式会社	75	ANAホールディングス株式会社	73	小田急電鉄株式会社	73	全日本空輸株式会社	68
5	TOTO株式会社	75	ヤマトホールディングス株式会社	73	日本航空株式会社	72	株式会社LIXIL	67
6	ANAホールディングス株式会社	74	トヨタ自動車株式会社	71	株式会社東急ホテルズ	72	TOTO株式会社	67
7	グーグル合同会社	74	インテル株式会社	71	株式会社京王プラザホテル	72	東宝株式会社	67
8	カルビー株式会社	74	アマゾンウェブサービスジャパン株式会社	71	サントリーホールディングス株式会社	72	日本商工会議所	67
9	株式会社資生堂	74	ファナック株式会社	71	サッポロホールディングス株式会社	72	株式会社セブンーイレブン・ジャパン	67
10	日本コカ・コーラ株式会社	73	日本マイクロソフト株式会社	71	株式会社ニュー・オータニ	71	クラブツーリズム株式会社	67
11	株式会社サンリオ	72	ヤマト運輸株式会社	70	サントリー酒類株式会社	71	ヤマトホールディングス株式会社	67
12	全日本空輸株式会社	72	吉野石膏株式会社	70	株式会社カッシーナ・イクスシー	71	株式会社ベネッセコーポレーション	67
13	ファナック株式会社	72	キューピー株式会社	70	キリン株式会社	70	株式会社阪急交通社	66
14	カゴメ株式会社	72	全日本空輸株式会社	70	さくらインターネット株式会社	70	トラスコ中山株式会社	66
15	日清食品ホールディングス株式会社	72	オムロンヘルスケア株式会社	70	株式会社サンリオ	70	株式会社LIXILグループ	66

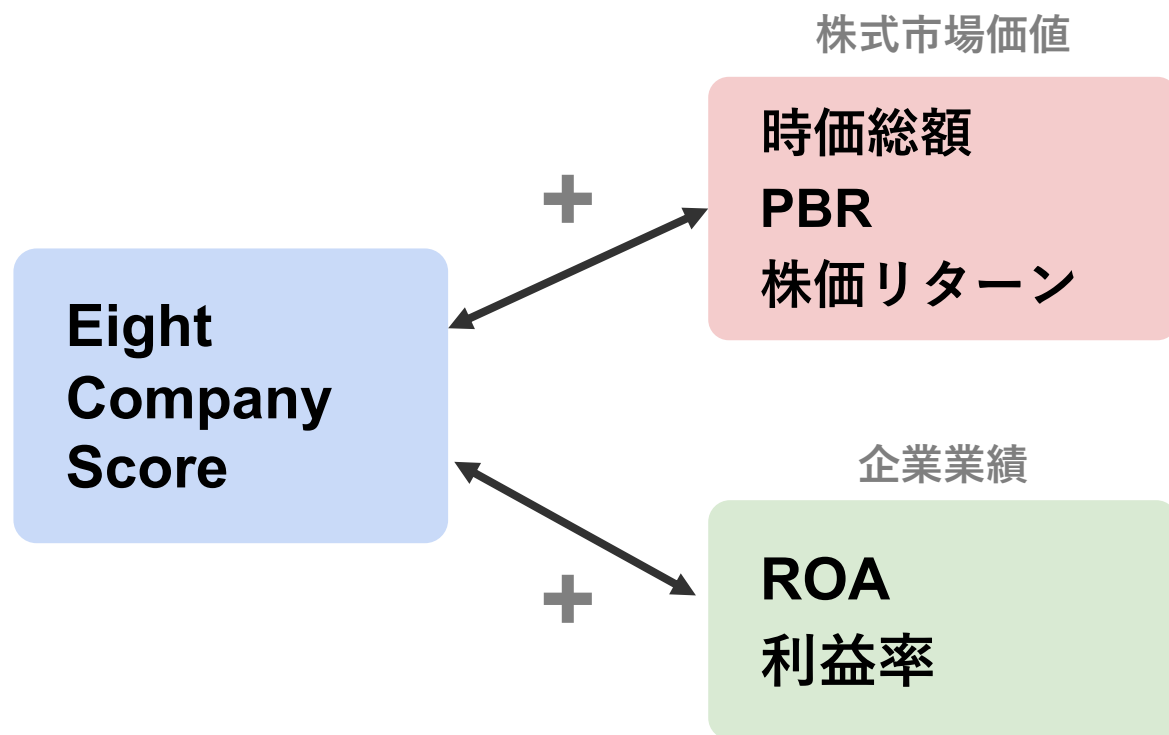
自由記述文の例

自由記述文の例 (Sansan に対するコメント、ブランド高評価者に限定)

フリーコメント	Q1.ブランド イメージ.	Q2.製品.サ ービス.	Q3.人.
Sansan株式会社			
社員さんが気さくで、その上、能力が高い。	9	9	10
若く活気がありデータ活用で先進的なサービスを提供している。何人かの社員の方と接しているが皆さん気持ちの良い方でした。社長さんも多方面の方と交流されており財界にも影響力がありそう。	10	8	9
CMが目立ちますが、商品が1つ。先行き不安。	9	4	10
革新的でオシャレなイメージ	10	9	10
伸びしろあり	9	9	9
対応が非常に良かった。	10	10	10
CMからどんの場面でこういうのが有れば良かったって思うイメージが付きやすい。	9	10	8
以前同じビルに居たので、今や弊社は足元にも及びませんが、注目・応援しています。	10	5	10
個人利用しているEightが便利。	9	9	9
連続成長、本当に大したものだと思います。	9	10	8

Eight Company Scoreと企業業績

現在までに、株主価値や企業業績との関連が明らかになっている。

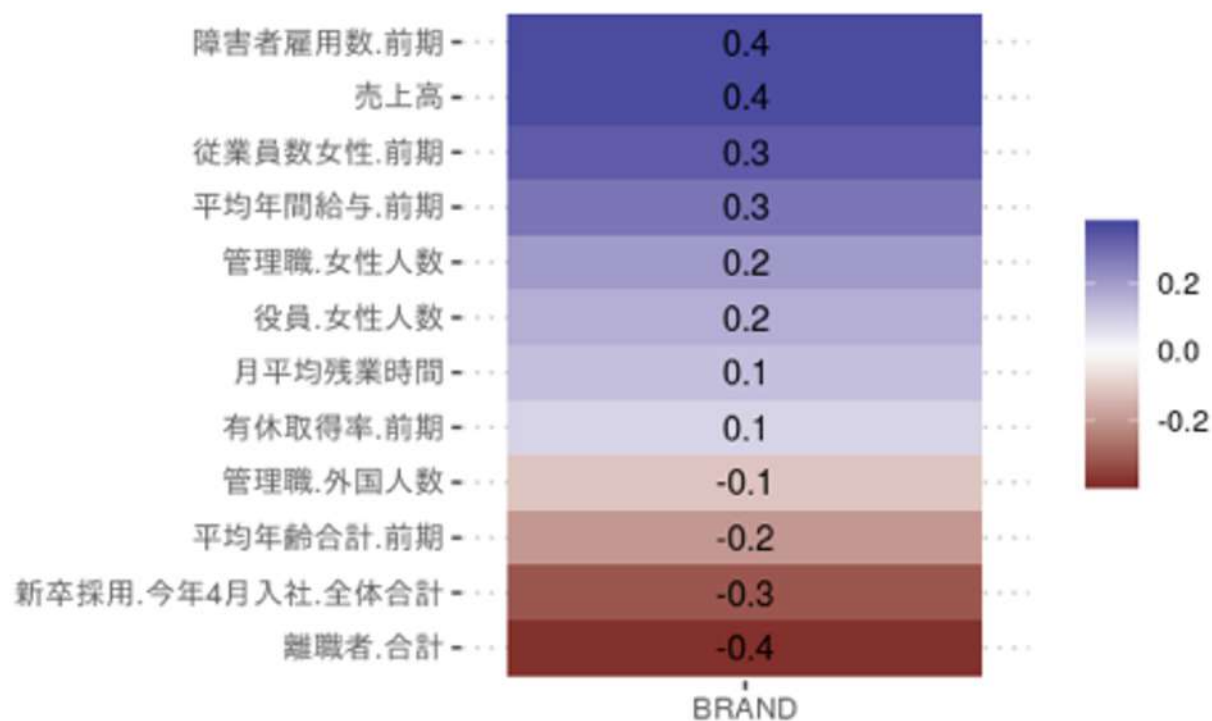


論文

- 真鍋友則(Sansan), 中川慧 (野村アセット), 「B2B 企業ブランド評価と株価の価値関連性の実証研究」 経営情報学会誌 2020年09月29巻2号
- 真鍋友則(Sansan), 中川慧 (野村アセット) 「B2B市場における企業ブランドとROAの関連性」 証券アナリストジャーナル 2020年6月号
- T. Manabe, K. Namakagawa, Identification of B2B Brand Components and their Performance's Relevance Using a Business Card Exchange Network, Pacific Rim Knowledge Acquisition Workshop, PKAW 2020 (Accepted)

Eight Company Scoreと企業CSR

ECSブランドスコアと CSR の関連性



東洋経済 CSR データと ECS ブランドスコアの相関関係

- 障害者雇用数が多く、女性従業員、女性管理職・役員が多く、給与が高い企業が、外部からのブランド評価が高い傾向にある
- 離職率が高く、平均年齢が高い企業はブランド評価が低い

**国内の企業を、国内で評価する
新たなESG指標**

■ 今後の展開

Eight ネットワークデータを、 日本における ESG や SDGs 発展のために活用していく

他企業、アカデミアとの連携

- 追加の調査項目の設計
- ダブルボトムライン（企業がESGに対して好ましい活動を行うこと。かつ、その企業の証券が、市場平均を超えるリスク調整済みリターンを生むこと）の理論構築と実証
- ステークホルダーの立場を問わず評価されている企業へ投資が向くような投資指標の設計
- 上記を実現するためのESG 研究会の設立（野村アセットマネジメント、中央大学）

EBPMの支援

ビジネス関係人口

- 地域おこし施策の効果検証や地域活性度のモニタリングを支援

市区町村のつながりシミュレーション

- 都市政策・産業政策の事前評価

新たなESG投資の指標

- Social 指標の探求：
企業の「三方よし」を定量化し、投資価値を明らかにする

EBPMの普及を支援する

 EBPM支援室 窓口

dsoc-ebpm@sansan.com

sansan
DSOC

常楽 諭

Satoru Joraku

取締役

DSOCセンター長

個人情報保護士



sansan

オンライン名刺

Sansanユーザーでなくても
オンライン名刺交換が可能です

