

チェックリスト

—規制の事前評価における競争状況への影響の把握・分析—

政策の名称： _____

区 分： _____

このチェックリストでは、規制の新設又は改廃が、競争に影響を与えるのか、また、影響を与える場合にどのような影響を与えるのかを明らかにする。

1 規制による影響はどの市場の競争に生じるのか

問：規制によって事業者に影響を及ぼすか

はい・いいえ

(注) 事業者には、既存事業者のみならず、潜在的事業者（新規参入を検討している事業者）を含む。
また、規制の対象である財・サービスを取り扱う事業者だけでなく、川上市場の事業者（例えば、原材料製造業者など、その財・サービスに必要な商品・原料を供給する事業者）や川下市場の事業者（例えば、小売業者・卸売業者など、その財・サービスの供給先事業者）も含む。

「はい」と答えた場合、具体的にどの事業者に影響を与えるかを記載

2 規制によって、どのような影響が生じるのか（前記1で「はい」と答えた場合にチェックを実施）

(注) 1の問で影響を受ける事業者に対してのみ行えばよい。

① 規制が事業者の数を直接又は間接に制限するか

問1：規制によって、特定の事業者又は特定の事業者のグループしか事業活動ができないことになるか。

はい・いいえ

「はい」と答えた場合には具体的な内容を記載

問２：規制によって、認可要件等を満たすことのできる事業者が限られ、活動する事業者の数が大幅に減少することになるか。

はい・いいえ

「はい」と答えた場合には具体的な内容を記載

問３：規制によって、事業者が活動する地理的な範囲について、特定の地域に固定することになるか、又は活動可能な範囲を制限することになるか。

はい・いいえ

「はい」と答えた場合には具体的な内容を記載

問４：規制によって、事業活動に要するコストを規制の新設又は改廃前より大幅に引き上げることになるか。

- (１) 新規参入事業者に比べ、既存事業者のコストが大幅に増加し、又は多くの既存事業者を退出させることになるか（既存事業者のコストのみが大幅に増大する場合も含む。）。

はい・いいえ

「はい」と答えた場合には具体的な内容を記載

- (２) 既存事業者に比べ、新規参入事業者のコストが大幅に増加し、又は新規参入事業者の参入を阻害することになるか（新規参入事業者のコストのみが大幅に増大する場合も含む。）。

はい・いいえ

「はい」と答えた場合には具体的な内容を記載

- (３) 一部の既存事業者のコストのみが大幅に増加し、若しくは一部の既存事業者のみを退出させることになるか（又は一部の新規参入事業者のコストのみが大幅に増加し、若しくは一部の新規参入事業者のみの参入を阻害することになるか。）。

はい・いいえ

「はい」と答えた場合には具体的な内容を記載

② 規制が事業者の競争する手段・活動を制限するか

問１：規制によって、事業者が提供する財・サービスの価格について、特定の水準に固定することになるか、又は設定可能な価格の範囲を制限することになるか。

はい・いいえ

「はい」と答えた場合には具体的な内容を記載

問２：規制によって、事業者が提供する財・サービスの種類、品質等について、特定の水準に固定することになるか、又は提供可能な範囲を制限することになるか。

はい・いいえ

「はい」と答えた場合には具体的な内容を記載

問３：規制によって、事業者が提供する財・サービスの製造方法や販売方法について、特定の方法に固定することになるか、又は利用可能な方法の範囲を制限することになるか。

はい・いいえ

「はい」と答えた場合には具体的な内容を記載

問４：規制によって、事業者が提供する財・サービスの広告方法について、特定の方法に固定することになるか、又は利用可能な方法の範囲を制限することになるか。

はい・いいえ

「はい」と答えた場合には具体的な内容を記載

③ 規制が事業者の競争する意欲を減少させるか（又は競争を回避する意欲を増加させるか）

問１：規制によって、事業者が提供する財・サービスの価格、生産費用、数量等についての情報を他の事業者明らかにさせ、又は事業者間においてこのような情報の交換を促し、これにより事業者が自らの競争する意欲を減少させることになるか又は他者との競争を回避する意欲を増加させることになるか。

はい・いいえ

「はい」と答えた場合には具体的な内容を記載

問２：規制によって、財・サービスの消費者が、当該財・サービスの提供を現在受けている事業者から、他の事業者に変更しようとする場合に、その消費者が負担するコスト（スイッチング・コスト）を増加させ、これにより事業者の競争する意欲を減少させることになるか。

はい・いいえ

「はい」と答えた場合には具体的な内容を記載

問３：規制によって、消費者が利用できる財・サービスの選択肢や情報を制限し、これにより事業者の競争する意欲を減少させることになるか。

はい・いいえ

「はい」と答えた場合には具体的な内容を記載