

**中小企業、新規参入の立場からみた
競争政策
日本のケース -**

2009年1月23日

東洋大学経済学部教授

安田 武彦

1. 主題の設定

- 中小企業、新規参入関連政策と
具体的競争政策の関連

中小企業、新規参入に対する評価は変化

競争政策への見方の変化

2. 日本の中小企業政策の本格的始まり(前史 - 競争政策との深い仲)

- ・ 第一次世界大戦後の不況時(1920年代)の中小工業問題

輸出組合制度の創設

競争制限的措置が、中小企業政策の本格的始まり(中小企業間の過当競争による粗悪品廉売の制限)

3 . 戦中期の中小企業政策 (前史 2 - 競争性政策との深い仲)

- 系列化の促進 (協力工場)
 - 下請系列化による経済統制 (原材料の軍需生産への集中化)

反競争政策としての中小企業政策

4 . 占領下の中小企業政策 (競争政策との親和性)

GHQにおける中小企業政策の担当部局は反トラ
ストカルテル課)

中小企業庁設置法(1948)

「健全な独立の中小企業」は経済集中を防止し、か
つ企業を営もうとする者に公平な機会を確保」

独占禁止法(1947)

経済的集中を独占禁止法で抑え、中小企業
支援で分散(黒瀬(2006)) 拮抗力

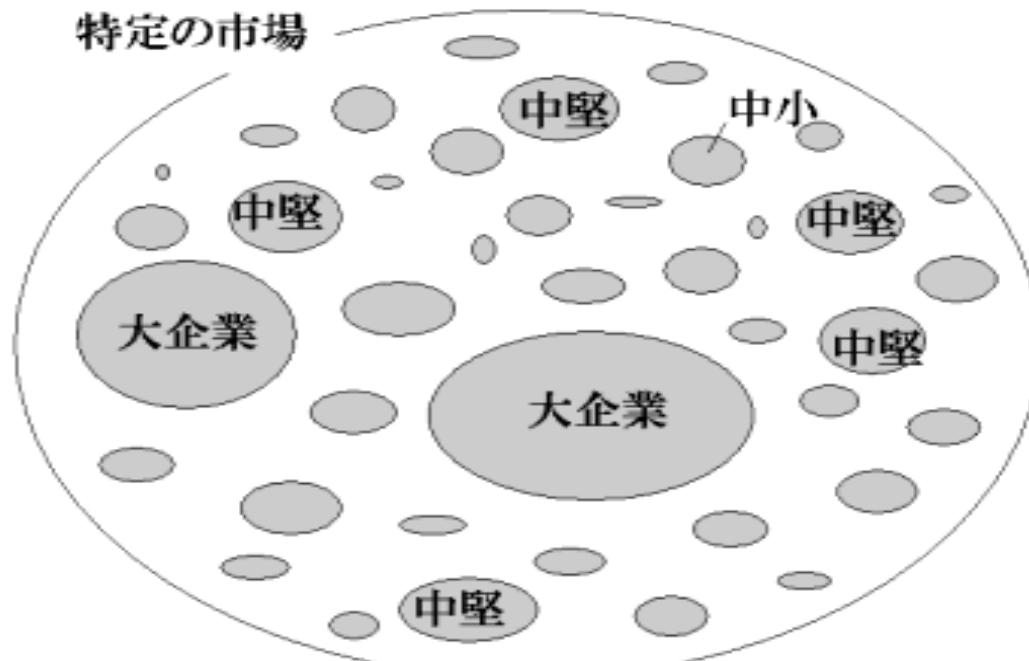
Galbreith(1952))

5. 占領下の中小企業政策2 (競争政策との協調性)

- 前提としての規模の違いを超えた中小企業、新規参入と大企業の競争

新規参入中小企業も既存企業の企業行動
に影響

同一市場内において規模に関係なく各企業が競争

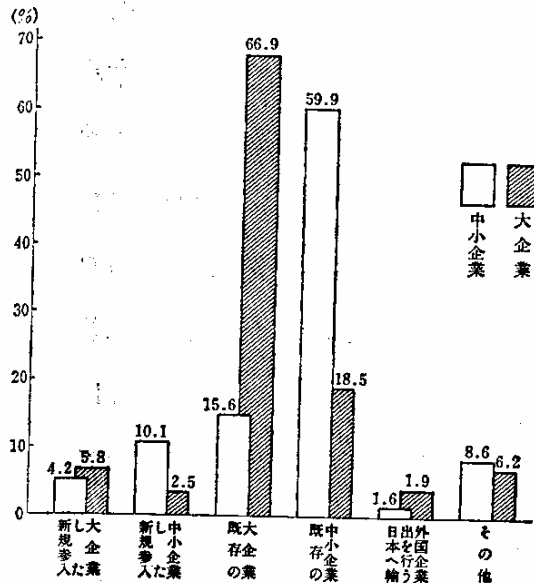


6. 実証研究の結果

定式化された結論 (Stylized Results) として「新規参入に対する既存企業の対応は、選択的」 Geroski(1995)

日本での調査 (中小企業庁(1985)、(2002)) 新規参入企業・中小企業は既存大企業にとって即、脅威というわけではない。

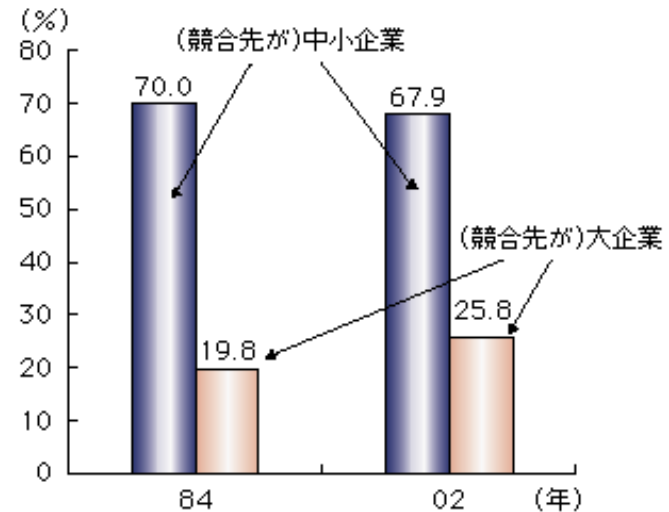
主たる競合先 (製造業)



資料：中小企業庁「中小企業経営活動実態調査」59年12月

(注) 複数回答のため合計は100%を超える

中小企業の主たる競合先(製造業)



資料：中小企業庁「中小企業経営活動実態調査」(1984年)、中小企業庁「経営戦略に関する実態調査」(2002年11月)

(注) 設問は複数回答形式であるが、回答項目「その他」「競合相手はいない」等は省略して集計している。

7. 旧中小企業基本法と競争政策 (競争政策との対立と依存)

- 大企業の中小企業への優越的地位の濫用防止
(下請代金支払遅延等防止法(1956))

- 中小企業基本法(1963)

中小企業の定義(従業員等での絶対的基準)

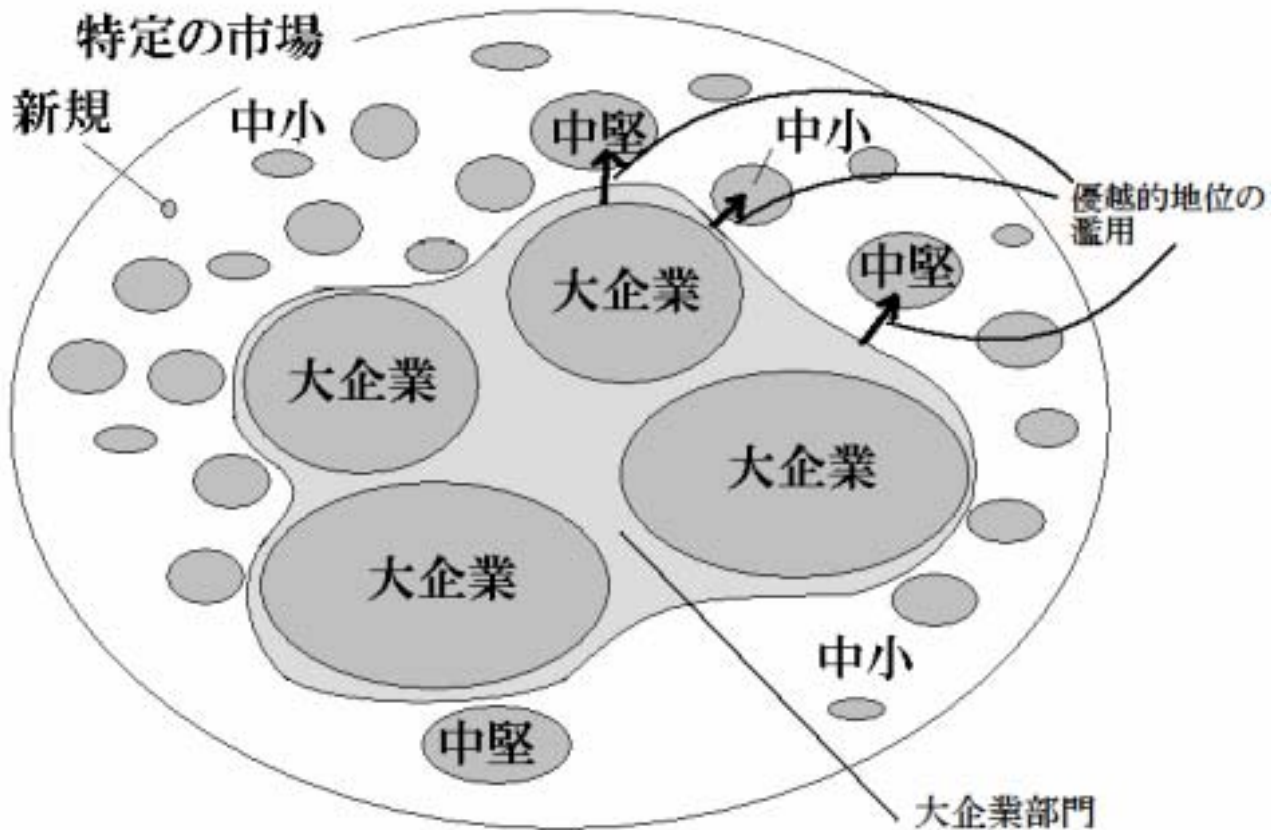
中小企業と大企業の二重構造(近代的大企業部門と前近代的中小企業部門の間の生産性、賃金格差)の解消

物的生産性向上と価値実現性の強化のための中小企業政策(組織化等、下請取引適正化等)

8. 旧中小企業基本法体系と競争政策(2)

前提となる市場観

市場における大企業の中小企業への優越的地位の濫用



9. 経済のグローバル化に伴う 経営環境変化

- 海外の競争者の登場(1980～) 政策的な
下請保護の限界
- 中小企業自身は独自技術やノウハウによる生
残り模索(これができないと長期的に淘汰)

スモール・トップ・シェア企業が典型

(例)



装飾メッキのエビナ電化
業(100人)

ちょうつがい(ヒンジ)の
ストロベリーコーポレーション
(103人)

バイブレーションのメイト
(107人)

10. 新規参入とニューサービス

2000年～2003年に新設された新しい業種(抜粋)

～多様な中小企業の存在を背景に、ニューサービスが陸続と登場している～

新設年度	NTT分類名
2000年新設 (高)	介護サービス(施設)
	中古車買取り
	ファイナンシャルプランナ
	(豊) マンガ喫茶
	(健) 人間ドック
	(豊) 模型(ホビーショップ)
	インターネットカフェ
	補償コンサルタント
	(環) 生ごみ処理装置
	(豊) 日焼けサロン
	(健) 食品衛生
	(豊) 紅茶専門店
	風船
	(豊) レンタル絵画
	ビール醸造
	スポーツエージェント
(豊) オルゴール	

新設年度	NTT分類名	
2000年新設	着ぐるみ	
	(豊) テコンドー道場	
	(健) ホスピス	
	(健) DNA鑑定	
	海上タクシー	
	仮面制作	
	2001年新設	カーディテyling
		(環) 再生資源処理
		(豊) ペット関連サービス
		(豊) ダンス教室(社交ダンス)
(豊) ログハウス		
プロバイダー		
(健) 各種療法(気功)		
(豊) キャンピングカー		
(豊) スポーツファングッズ		
(豊) ダンス教室(フラメンコ)		
債権管理回収		

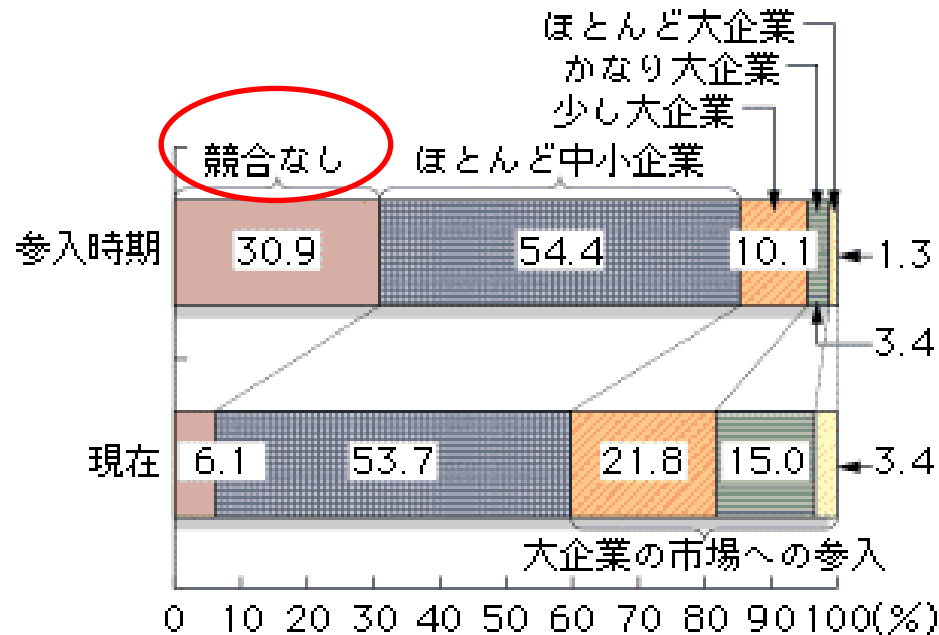
新設年度	NTT分類名
2002年新設 (高)	介護予防生活支援サービス
	(豊) イベントプロダクション
	オートバイ買取り
	インターネット広告
	(高) シルバー人材センター
	(豊) オリジナルプリントグッズ
	(豊) 銭湯(スーパー銭湯)
	(豊) 中国茶専門店
	(豊) ラッピングショップ
	(豊) アウトレットモール
2003年新設	システムインテグレーター
	(豊) カフェ
	(豊) ウィークリーマンション
	(豊) インテリアコーディネーター
	フリースクール
	(環) 鳥獣害防止
	ポスト投函サービス

出所: 中小企業庁HP

11. 新規参入とニューサービス

新たに形成されたニューサービス市場への参加者の変遷(参入時と現在)

誰もいない所に参入

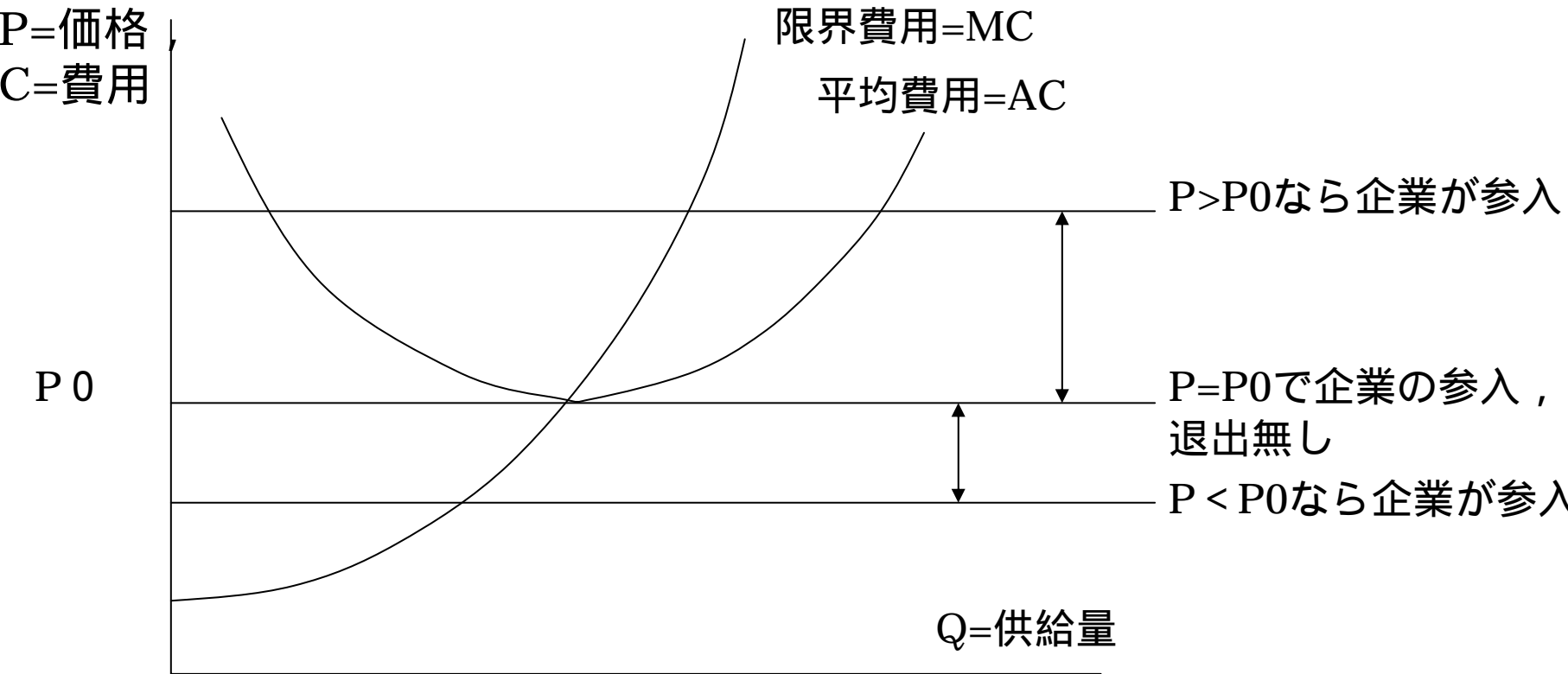


資料：(株)日本アプライドリサーチ研究所「新しいビジネスの創出に関する実態調査」(2004年1月)

(注) 市場に最も早く参入した事業者について、その競争先を集計している。

12.新規参入と競争政策(1)

・新古典派的参入理論(下図)



・シュンペーター的企業家
による「独占的状況」の創出

戦略的ニッチ形成に

13. 新規参入企業、中小企業と競争政策の新しい関係

- ・獲得した独占的地位をどう維持していくか 強い中小企業やニッチを見つけた新規参入者の課題
- ・独占禁止法と新中小企業基本法下の中小企業政策(創業や経営革新(イノベーション)支援、個別企業支援) 蜜月の終焉？
ただし、中小企業にとっては健全性の証？