

デジタル・エコノミーの進展と 競争政策

～IoT、データ、プラットフォーム・ビジネスと法～

2018年3月30日

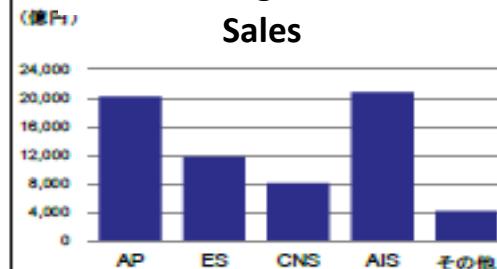
**パナソニックIPマネジメント株式会社
ライセンス部 担当部長
福岡 則子**

Panasonic 会社紹介

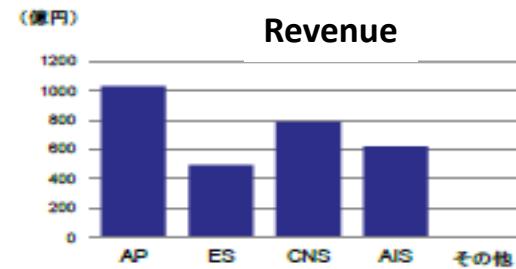
2017年度 第3四半期累計 セグメント別情報 ／ 地域別売上高

■ Business Segment

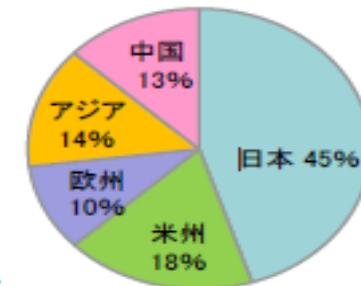
Sales



Revenue



■ 地域別売上高



■ 主要商品ハイライト

アプライアンス



コネクティッドソリューションズ



エコソリューションズ



オートモーティブ&インダストリアルシステムズ



Panasonic 技術10年ビジョン

人工知能、センシング、UI/UX、顧客価値提供

<http://www.panasonic.com/jp/corporate/technology-design/10years-vision.html>

AI ロボティクス家電



家事からの解放

- ・暮らしデータ解析
- ・感情推定
- ・レコメンデーション
- ・自動清掃/収納

店舗・接客ソリューション



接客品質の向上

- ・多言語音声翻訳
- ・対話
- ・行動予測
- ・自動棚卸／補充

自動運転・コミュータ



事故・渋滞ゼロ

- ・障害物検知
- ・外界認識
- ・行動計画
- ・人状態認識

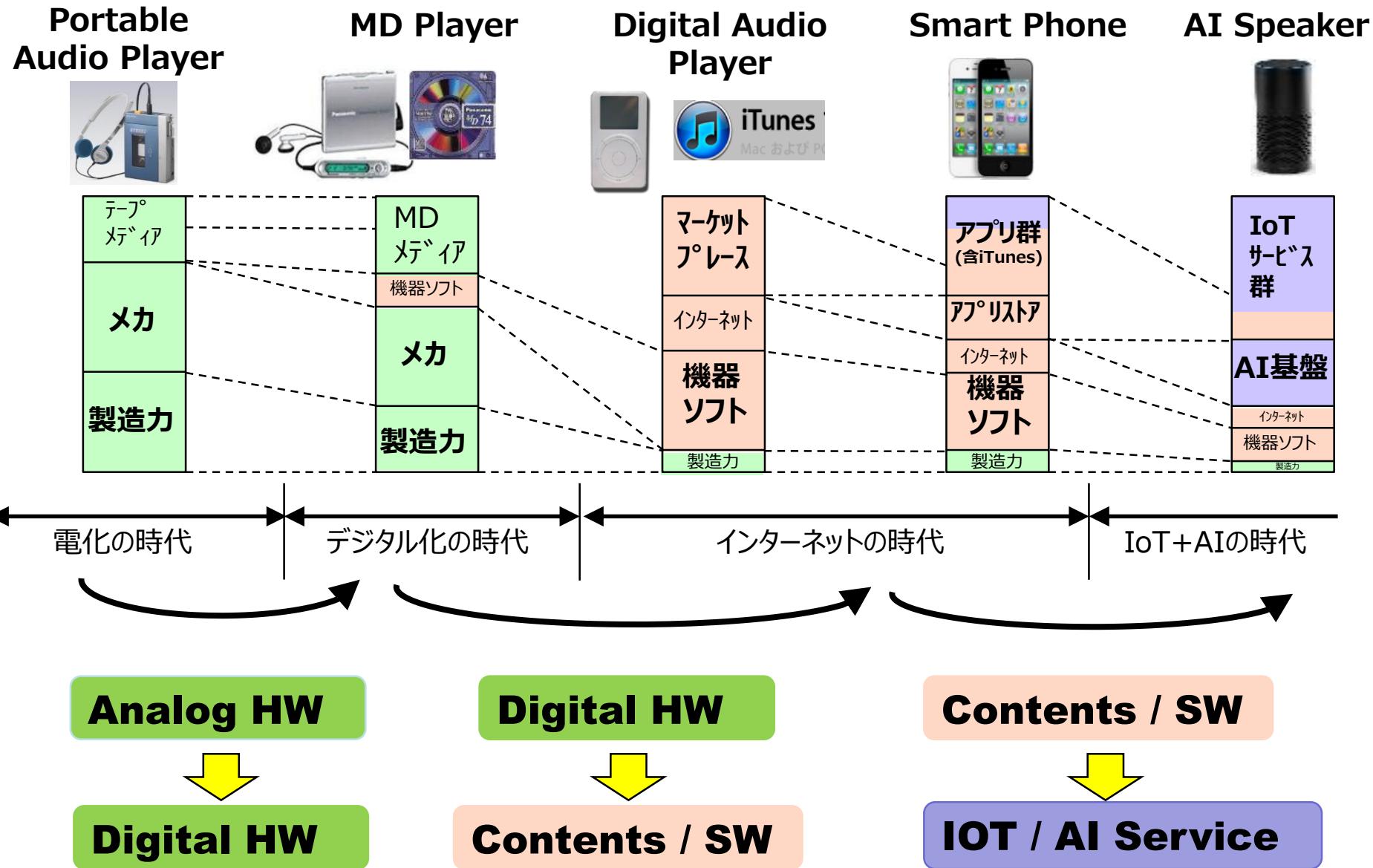
次世代物流・搬送



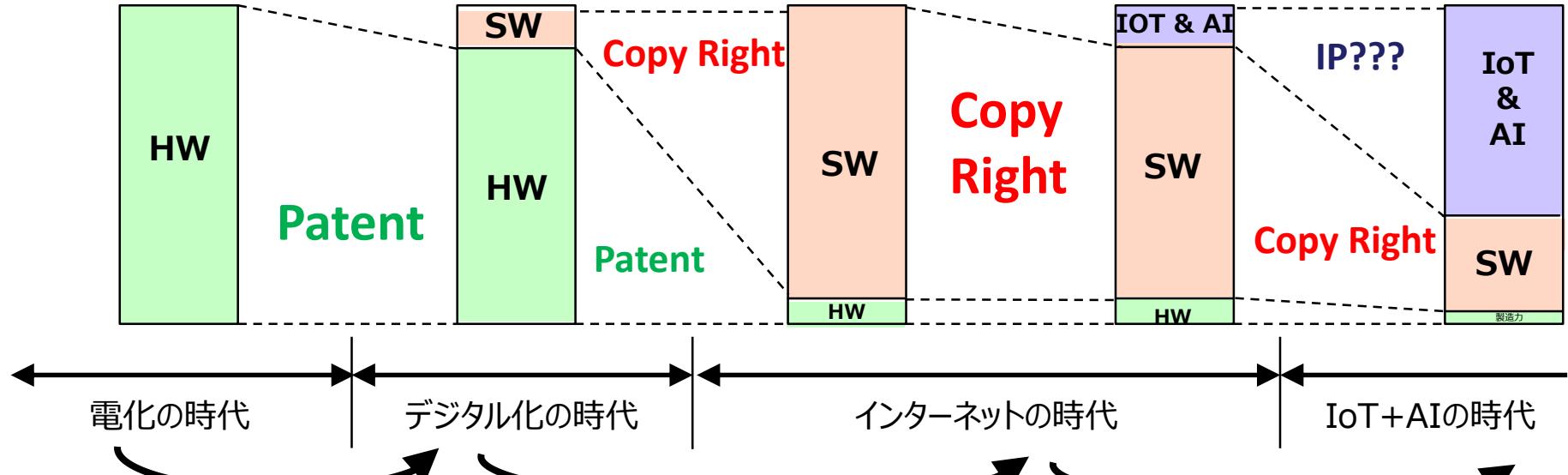
労働不足の解消

- ・対象物認識
- ・不定形ピッキング
- ・人協調作業
- ・自律移動

顧客から見た価値源泉の変化



知的財産権からの見た変化

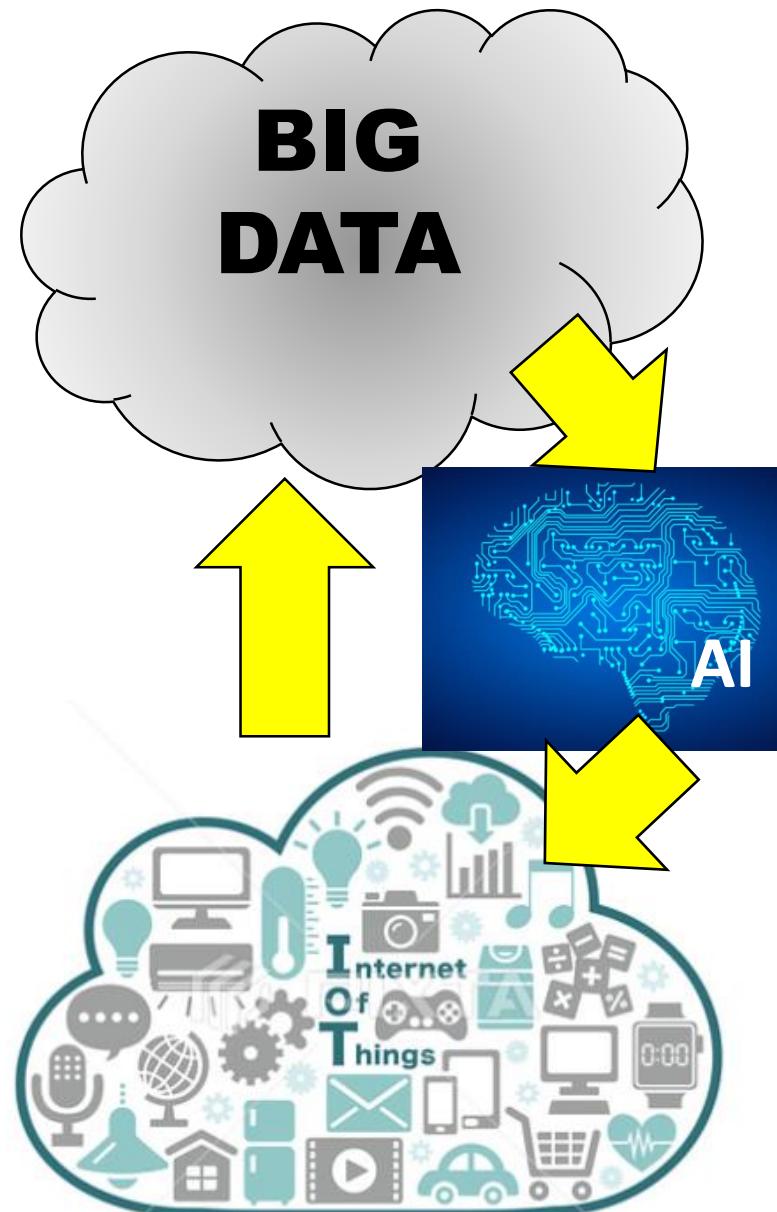


ライセンサー及びそのライセンシーに対する強制的特許不主張条項

オープンソースソフトウェアライセンス
コピーレフト
必須特許の無償ライセンス
防衛的契約解消

情報通信規格を中心とした標準必須特許の
FRAND宣言に関する議論

懸念と要望



AI & BDは現在の知的財産関連法では完全な保護が期待できない?
それらの所有権や改変権は議論が予想される
⇒ 個別契約で権利・義務・所有権を規定することのみが具体的対策

データがデータを呼び、情報格差が拡大
⇒ プラットフォーマーが主導権を持つ
情報貧者は交渉力がない。
プラットフォーマーは市場支配力を確保し易い
⇒ Hold-UPが生じ易い環境

IOT/AI/BD事業、関連市場の変化は急激
革新的なサービスや事業が創出される
法律の整備には時間要する
⇒ 革新的な事業を普及させる行政指導が必要。同時に、市場変化に応じた迅速で柔軟な対応が可能な行勢力を期待する

デジタル・エコノミーの進展と 競争政策

～IoT、データ、プラットフォーム・ビジネスと法～

Thank you

ご清聴ありがとうございました

The presentation content and remarks in today's presentation are personal views, not representatives of affiliated organizations. Also, it does not indicate any legal opinion.

本日の講演での発表内容及び発言は個人的見解であり、所属組織を代表するものではありません。また、何等かの法的見解を示したものではありません。

Noriko Fukuoka (福岡 則子)
Panasonic IP Management