

事業者団体の活動に関する  
独占禁止法上の指針

平成7年10月30日

改正 平成18年1月4日

平成21年9月1日

平成22年1月1日

公正取引委員会



## 目次

### はじめに

1	本指針の趣旨	1
2	本指針の構成等	1
第1	事業者団体の活動に関する独占禁止法の規定の概要	4
1	独占禁止法の基本理念と事業者団体	4
2	事業者団体とは	4
3	禁止されている行為	5
4	排除措置	6
5	課徴金	6
6	刑罰	7
7	事業者団体に対する独占禁止法の適用除外制度	8
第2	事業者団体の実際の活動と独占禁止法	9
1	価格制限行為	12
2	数量制限行為	18
3	顧客、販路等の制限行為	20
4	設備又は技術の制限行為	22
5	参入制限行為等	23
6	不公正な取引方法	26
7	種類、品質、規格等に関する行為	33
8	営業の種類、内容、方法等に関する行為	37
9	情報活動	40
10	経営指導	44
11	共同事業	46
12	公的規制、行政等に関連する行為	49



はじめに

## 1 本指針の趣旨

### (1) 独占禁止法の目的

独占禁止法（私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律（昭和 22 年法律第 54 号））は、事業者が、私的独占、不当な取引制限、不公正な取引方法等の行為を行うことを禁止するとともに、事業者の結合体である事業者団体が競争制限的な又は競争阻害的な行為を行うことを禁止し、こうした行為が行われた場合にはこれを排除することにより、公正かつ自由な競争を促進することを目的としている。

### (2) 本指針の趣旨

本指針は、事業者団体のどのような活動が独占禁止法上問題となるかについて、具体的な活動の例を挙げながら明らかにすることによって、事業者団体による独占禁止法違反行為の防止を図るとともに、その適正な活動に役立てようとするものである。

## 2 本指針の構成等

### (1) 本指針の構成

本指針中、第 1 では、事業者団体のどのような行為が独占禁止法で禁止されているか、また、違反行為に対してはどのような措置等が採られることとなるか、あるいは事業者団体の適用除外制度等、事業者団体に係る独占禁止法の規定がどのようなものであるかを示している。

第 2 では、これまでの公正取引委員会の法運用の経験に基づき、事業者団体の実際の活動に即して、主要な活動類型ごとに、独占禁止法の定めるところとの関係について、参考例を挙げながら考え方を示している。

この第 2 の 3 考例において、

- ① 「原則として違反する」ものとして挙げられている行為は、これまでの審決における違反行為の内容を整理したところに基づき、行為の内容から見て、それ自体が競争制限的な又は競争阻害的な行為と評価されるものであり、その記述に該当する行為が行われた場合には、独占禁止法の関係規定に原則として違反すると考えられるものである。
- ② 「違反となるおそれがある」ものとして挙げられている行為は、行為の内容、態様等から見て、それ自体で直ちに違反とまでは評価されないが独占禁止法上問題となり得るものである。その記述に該当する行為については、当該事業者団体の市場での位置付け、行為の行われた状況等のいかんによっては違反となるおそれがあり、又は違反行為に伴って行われるおそれがあり、若しくは違反行為につ

ながらおそれがあると考えられるものである。

- ③ 「原則として違反とならない」ものとして挙げられている行為は、それ自体では原則として違反とならないと考えられるものである。

## (2) 本指針の記述の性格

本指針は、事業者団体の実際の活動と独占禁止法との関係について、できるだけ分かりやすく示そうとしたものであって、本指針中で挙げている参考例はあくまでも類型化された例示である。さらに、参考例等に付された〈具体例〉及び〈違反とされた具体例〉は、各参考例等の記述についての具体的な理解を助けるために、これまでの審決における違反行為を例示として挙げたものであり、また、参考例等に付された〈例〉は、同じく各参考例等の記述についての具体的な理解を助けるために、仮定の行為を例示として挙げたものである。本指針中に示されていないものを含め、事業者団体の具体的な行為が違反となるかどうかについては、独占禁止法の規定に照らして、個々の事案ごとに判断されるものであることはいうまでもない。

## (3) 本指針の表記上の注意点

- ① 本指針中で、例えば、「法第8条第1号」と記述している箇所については、独占禁止法第8条第1号を表している。
- ② 本指針の第2において、参考例の記述では、いずれも事業者団体が主体である行為を挙げているが、記述の簡略化のため、「事業者団体が」という主体を示す記述を省略している。
- ③ 同じく第2において、参考例、〈具体例〉、〈違反とされた具体例〉及び〈例〉の記述中では、記述の簡略化のため、「事業者団体」を単に「団体」と表記している。
- ④ 同じく第2において、参考例等の末尾に「(§8—1, §8—4)」等と記述している箇所(7, 8, 11, 12)については、その記述に関して主に念頭に置いている独占禁止法の規定を、略記号を用いて記したものである。(例えば、§8—1とあるのは、法第8条第1号を略したものである。)
- ⑤ 同じく第2において、「需要者」という用語を用いている箇所(7, 8, 9)については、商品又は役務を供給する側に立った事業者団体の活動を念頭に置いて記述しているが、商品又は役務の供給を受ける側に立った事業者団体の活動に関しても、該当箇所の記述中の「需要者」を「供給者」と読み替えた上で、同様の考え方が当てはまる。
- ⑥ 同じく第2において、「中小企業者の団体」が行う行為を記述している箇所(10)については、主として中小企業者を構成員とする事業者団体が、構成員である中小企業者を対象として行う活動を、念頭に置いている。

- (4) 本指針の策定に伴い、「事業者団体の活動に関する独占禁止法上の指針」（昭和 54 年 8 月 27 日公表）は、廃止する。

## 第1 事業者団体の活動に関する独占禁止法の規定の概要

### 1 独占禁止法の基本理念と事業者団体

独占禁止法の基本理念は、公正かつ自由な競争を促進し、事業者の創意を發揮させ、事業活動を盛んにし、雇用及び国民実所得の水準を高め、もって一般消費者の利益を確保するとともに、国民経済の民主的で健全な発達を促進することにある（法第1条）。

このために、事業者団体による競争の実質的な制限、事業者の数の制限、構成事業者（事業者団体の構成員である事業者をいう。以下同じ。）の機能又は活動の不当な制限、事業者に不公正な取引方法を用いさせるようにする行為等を禁止している（法第8条）。

### 2 事業者団体とは

「事業者団体」とは、事業者としての共通の利益を増進することを主たる目的とする2以上の事業者の結合体又はその連合体をいい、次に掲げる形態のものを含む（法第2条第2項）。

- ① 2以上の事業者が社員（社員に準ずるものを含む。）である社団法人その他の社団
- ② 2以上の事業者が理事又は管理人の任免、業務の執行又はその存立を支配している財団法人その他の財団
- ③ 2以上の事業者を組員とする組合又は契約による2以上の事業者の結合体

具体的には、〇〇工業会、〇〇協会、〇〇協議会、〇〇組合といった団体や〇〇連合会といったこれら団体の連合体が事業者団体に当たる。

ここで「事業者としての共通の利益」とは、構成事業者の経済活動上の利益に直接又は間接に寄与するものをいい、事業者個々の具体的利益であるか、業界一般の利益であるかは問わない。この点から、2以上の事業者の結合体であっても、事業者としての共通の利益の増進を目的に含まない学術団体、社会事業団体、宗教団体等は事業者団体に当たらない。

「主たる目的」とは、いくつかの目的のうち主要なものをいい、定款、規約等で定められている目的にとらわれず、その活動内容等から実質的に判断される。

「2以上の事業者の結合体」という場合の「事業者」には、事業主体のみならず、その利益のために活動する役員、従業員、代理人等も含まれる（法第2条第1項）。したがって、例えば、各会社の役員あるいは部課長をメンバーとする継続的な集まりも、事業者としての共通の利益を増進することを主たる目的とするものであれば事業者団体に当たる。

一定の資格を有する者又は自由業に属する者については、それらの者が業として経済活動を行う場合には「事業者」に該当し、その結合体は事業者としての共通の利益を増進することを主たる目的とするものであれば事業者団体に当たる。



なお、2以上の事業者の結合体又はその連合体であっても、資本又は構成事業者の出資を有し、営利を目的として事業を営むことを主たる目的とし、かつ、現にその事業を営んでいるものは、それ自体事業者であって、事業者団体に当たらないものとされている（法第2条第2項ただし書）。他方、これに該当せず、事業者団体であって、事業者としての性格を併せ持つときに、自ら主体となって事業を行う場合には、当該事業に係る行為に対しては、独占禁止法の事業者に関する規定が適用される。

### 3 禁止されている行為

法第8条は、事業者団体の次の行為を禁止している。

#### (1) 「一定の取引分野における競争を実質的に制限すること」(第1号)

事業者団体が、構成事業者が供給し、又は供給を受ける商品又は役務に関し価格の決定、維持若しくは引上げ又は数量の制限を行い、また、構成事業者に係る顧客・販路、供給のための設備等について制限し、あるいは新規事業者の参入制限等を行い、これにより一定の取引分野（市場）における競争を実質的に制限することが、本号に該当する。

#### (2) 「第6条に規定する国際的協定又は国際的契約をすること」(第2号)

事業者団体が、外国の事業者又は事業者団体と不当な取引制限又は不公正な取引方法に該当する事項を内容とする国際的協定（契約）を締結することで、具体的には、国際的な価格協定や市場分割協定等を締結することが、本号に該当する。

#### (3) 「一定の事業分野における現在又は将来の事業者の数を制限すること」(第3号)

事業者団体が、一定の事業分野に新たに事業者が参入することを阻止し、又は既存の事業者を排除することによって当該事業分野における事業者の数を制限することが、本号に該当する。

#### (4) 「構成事業者の機能又は活動を不当に制限すること」(第4号)

事業者団体が、構成事業者の事業活動に関して制限を加え、公正かつ自由な競争を阻害することが、一般的に本号に該当する。

#### (5) 「事業者に不公正な取引方法に該当する行為をさせるようにすること」(第5号)

事業者団体が、事業者（構成事業者以外の事業者も含まれる。）に、取引拒絶、差別取扱い、排他条件付取引、拘束条件付取引、競争者に対する取引妨害等の不公正な取引方法に該当する行為をさせるように強制し、又は働きかけることが、本号に該当する。

具体的には、非構成事業者と取引しないようにその取引先に圧力を加える行為や安売業者に対し出荷停止等の不利益措置を講じるようその取引先に圧力を加える行為などが挙げられる。

(注) 「不公正な取引方法」とは、法第2条第9項第1号から第5号までの各号の一に該当する行為のほか、同項第6号イからへまでのいずれかに該当する行為であって、公正な競争を阻害するおそれがあるもののうち、公正取引委員会が指定するものである。

法第2条第9項第6号に基づき指定された不公正な取引方法には、すべての業種に適用されるものと特定業種にのみ適用されるものがある。前者は、「不公正な取引方法」(昭和57年公正取引委員会告示第15号。以下「一般指定」という。)で指定されている。後者は、特殊指定と呼ばれ、現在、大規模小売業等3業種を対象にして指定されている。

#### 4 排除措置

- (1) 法第8条の規定に違反する行為があるときは、公正取引委員会は、事業者団体に対し、当該行為の差止、当該団体の解散その他当該行為の排除に必要な措置を命ずることができる(法第8条の2第1項)。
- (2) 公正取引委員会は、事業者団体による法第8条の規定に違反する行為が既になつていない場合においても、特に必要があると認めるときは、事業者団体に対し、当該行為が既になつていない旨の周知措置その他当該行為が排除されたことを確保するために必要な措置を命ずることができる(法第8条の2第2項)。
- (3) 公正取引委員会は、事業者団体に対し、(1)又は(2)に規定する措置を命ずる場合において、特に必要があると認めるときは、当該団体の役員若しくは管理人又はその構成事業者に対しても、所要の措置を命ずることができる(法第8条の2第3項)。

#### 5 課徴金

事業者団体が、法第8条第1号(一定の取引分野における競争を実質的に制限すること)又は第2号(同号中、不当な取引制限に該当する事項を内容とする国際的協定又は国際的契約をする場合に限る。)の規定に違反する行為で、商品若しくは役務の対価に係るもの又は実質的に商品若しくは役務の供給量、購入量等を制限することによりその対価に影響することとなるものをしたときは、公正取引委員会は、事業者団体の構成事業者に対し、課徴金の納付を命じなければならない。

課徴金の額は、原則として、次の基準により算出された額となる。ただし、算出された額が100万円未満であるときは、納付を命ずることはできない(法第8条の3)。

$$\text{課徴金の額} = \left( \begin{array}{c} \text{実行期間中の違} \\ \text{反行為対象商品} \\ \text{又は役務の売上} \\ \text{高} \end{array} \right) \times \left( \begin{array}{ccc} & \text{大企業} & \text{中小企業} \\ \text{小売業・卸売業以外} & 10\% & 4\% \\ \text{小 売 業} & 3\% & 1.2\% \\ \text{卸 売 業} & 2\% & 1\% \end{array} \right)$$

(注) 売上額の算定方法  $\left( \begin{array}{c} \text{私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律施行令} \\ \text{(昭和 52 年政令第 317 号) 第 5 条, 第 6 条} \end{array} \right)$

- ① 売上額は、原則として、実行期間中に引き渡した商品又は提供した役務の対価の額の合計額とする。
- ② 実行期間中の契約額が引渡額と著しく異なる事情があると認められるときは、売上額は、実行期間中に締結した契約により定められた対価の額の合計額とする。

なお、課徴金の額の計算の基礎となる実行期間については、当該違反行為の実行としての事業活動がなくなる日からさかのぼって3年間を限度としている。

また、原則として、実行期間の終了した日から5年を経過したときは、当該違反行為に係る課徴金の納付を命ずることはできないこととされている。

## 6 刑罰

(1) 法第8条の規定に違反する行為のうち、第1号、第2号、第3号及び第4号の規定に違反する行為については、それぞれ罰則が規定されている。

ア 法第8条第1号違反の罪は、その法定刑が、5年以下の懲役又は500万円以下の罰金である(法第89条第1項第2号)。事業者団体の代表者、従業者等が、その業務等に関して法第89条の違反行為をしたときは、それらの行為者が前記法定刑により罰せられるほか、当該事業者団体に対しても、5億円以下の罰金刑が科される(法第95条第1項第1号及び第2項第1号)。

イ 法第8条第2号、第3号及び第4号違反の罪は、その法定刑が、2年以下の懲役又は300万円以下の罰金である(法第90条第1号及び第2号)。事業者団体の代表者、従業者等が、その業務等に関して法第90条の違反行為をしたときは、それらの行為者が前記法定刑により罰せられるほか、当該事業者団体に対しても、300万円以下の罰金刑が科される(法第95条第1項第3号及び第2項第3号)。

ウ 法第89条第1項第2号(上記ア)又は第90条(上記イ)の違反があった場合に、その違反の計画を知り、その防止に必要な措置を講ぜず、又はその違反行為を知り、その是正に必要な措置を講じなかった事業者団体の役員、管理人又はそ

の構成事業者に対しても、500万円以下の罰金刑（法第89条第1項第2号の違反）又は300万円以下の罰金刑（法第90条の違反）が、それぞれ科される（法第95条の3）。

- (2) 上記(1)の罪については、公正取引委員会の告発（注）を待って、これを論ずる（法第96条）。

（注） 公正取引委員会は、①一定の取引分野における競争を実質的に制限する価格カルテル、供給量制限カルテル、市場分割協定、入札談合、共同ボイコットその他の違反行為であって国民生活に広範な影響を及ぼすと考えられる悪質かつ重大な事案、②違反を反復して行っている事業者・業界、排除措置に従わない事業者等に係る違反行為のうち、公正取引委員会の行う行政処分によっては独占禁止法の目的が達成できないと考えられる事案について、積極的に刑事処罰を求めて告発を行う方針を明らかにしている（「独占禁止法違反に対する刑事告発及び犯則事件の調査に関する公正取引委員会の方針」平成17年10月7日）。

## 7 事業者団体に対する独占禁止法の適用除外制度

独占禁止法においては、上記3のように事業者団体の競争制限的な又は競争阻害的な行為が禁止されているが、一定の場合に独占禁止法の適用を除外する制度が設けられている。

小規模の事業者の相互扶助を目的として法律の規定に基づいて設立された協同組合等が、法第22条各号の要件を備えている場合に、一定の範囲で行う共同経済事業については、原則として、独占禁止法の適用が除外される。これは、単独では大規模の事業者に対抗できない小規模の事業者が、その相互扶助を目的として団結することによって、経済上の有効な競争単位になり得ることが期待されるためである。ただし、これについても、不公正な取引方法を用いる場合又は一定の取引分野における競争を実質的に制限することにより不当に対価を引き上げることとなる場合には、独占禁止法の適用が除外されない（法第22条ただし書）。さらに、協同組合等が他の協同組合等又は事業者と共同して、価格や数量の制限等を行うことは、独占禁止法の適用除外の範囲外とされる。

なお、その他にも個別の法律に基づく適用除外制度がある。

## 第2 事業者団体の実際の活動と独占禁止法

- (1) 事業者団体の活動は、当該産業に対する社会公共的な要請への対応、消費者理解の増進等多様な目的の下に、教育・研修、情報の収集・提供、政府への要望や意見の表明等種々のものがある。広範な事業者団体の活動の中で、独占禁止法が問題とするのは、事業者間の競争を制限し、又は阻害するおそれがある活動である。

事業者団体の活動が事業者の事業活動に何らかの制限を加える場合には、独占禁止法上の問題を生じないかどうかについて検討する必要がある。

- (2) 事業者団体が、事業者の事業活動の諸要素のうち、事業者が供給し、又は供給を受ける商品又は役務の価格又は数量、取引に係る顧客・販路、供給のための設備等重要な競争手段である事項について制限することは、市場メカニズムに直接的な影響を及ぼすものである。また、事業者団体が、新たな事業者の参入を制限し、又は既存の事業者を排除する活動を行うことも、市場メカニズムに直接的な影響を及ぼすものである。

下記「1 価格制限行為」から「5 参入制限行為等」までで具体的に挙げられるような制限行為により市場における競争を実質的に制限する（注）ことは法第8条第1号の規定に違反する。また、市場における競争を実質的に制限するまでには至らない場合であっても、これらの制限行為は原則として法第8条第3号、第4号又は第5号の規定に違反する。

事業者団体によるこのような制限行為が原則として違反とされるのは、その行為の具体的な形態や手段・方法のいかんを問わない。また、同じくこのような行為が原則として違反とされるのは、行為の理由のいかんを問わないのであって、妥当な価格水準にするためとか、商品又は役務の質を確保するためとか、受注の均等化を図るためといった理由によって正当化されるものではない。

（「1 価格制限行為」～「5 参入制限行為等」参照）

- （注） 「競争を実質的に制限するとは、競争自体が減少して、特定の事業者又は事業者集団がその意思で、ある程度自由に、価格、品質、数量、その他各般の条件を左右することによって、市場を支配することができる状態をもたらすことをいう」（東京高等裁判所昭和28年12月7日判決）。

- (3) 事業者団体が、事業者に不公正な取引方法に該当する行為をさせるようにすることは、法第8条第5号の規定に違反する。

（「6 不公正な取引方法」参照）

- (4) 事業者団体が、商品又は役務の種類、品質、規格等や営業の種類、内容、方法等について制限することは、市場メカニズムに及ぼす影響が上記(2)の価格等に係る制限に比べれば直接的であるとは必ずしもいえないが、法第8条第3号、第4号又は第5号の規定に違反するかどうかは問題となる。また、このような制限行為により

市場における競争を実質的に制限し法第8条第1号の規定に違反する場合もあり得る。

事業者団体が、社会公共的な目的等に基づいて構成事業者の事業活動について自主的な基準・規約等を設定し、その利用・遵守を申し合わせるような活動（自主規制）等については、独占禁止法上の問題を特段生じないものも多い。しかしながら、自主規制等の活動の内容、態様等によっては、多様な商品又は役務や営業方法の提供等に係る競争を阻害又は制限することとなる場合もある。

（「7 種類、品質、規格等に関する行為」及び

「8 営業の種類、内容、方法等に関する行為」参照）

- (5) 事業者団体の当該産業に関する諸情報を収集・提供する活動（情報活動）、構成事業者の経営上の知識等に係る相対的な不足を補うため経営上の指導を行う活動（経営指導）や構成事業者の共同による事業活動としての性格を持つ事業（共同事業）の中には、独占禁止法上の問題を特段生じないものも多い。

しかしながら、情報活動については、事業者団体が、価格等重要な競争手段の具体的な内容に関して、構成事業者との間で情報を収集・提供し、又は構成事業者間の情報交換を促進する場合には、その内容等によって、上記(2)のような競争制限行為につながり、又はこれらに伴うものとして独占禁止法上問題となり得る。

（「9 情報活動」参照）

経営指導についても、価格等重要な競争手段の具体的な内容について目安を与えるような指導を行うことは、上記(2)のような競争制限行為につながり、又はこれらに伴うものとして独占禁止法上問題となり得る。

（「10 経営指導」参照）

また、共同事業については、特に共同販売のように価格等重要な競争手段が共同事業の中で決定されるような事業は、参加事業者の市場シェア等によっては競争制限行為に当たり独占禁止法上問題となり得る。

（「11 共同事業」参照）

- (6) 事業者に対する公的規制は種々の社会的目的等の下に設定されているが、一方で事業者間の競争に一定の制約を加える効果を伴う。公的規制分野の中で行われるべき競争について、あるいは、規制が緩和された結果回復されるべき競争について、事業者団体が制限することは、上記(2)のような競争制限行為に当たるものであり、是認されない。

また、行政との関係で、例えば公的事业の実施のための業務等が委託され、あるいは行政指導を受けたことを背景に、事業者団体による競争制限行為が行われるようなことがないよう留意を要する。

（「12 公的規制、行政等に関連する行為」参照）

- (7) なお、事業者団体についても、事業者としての性格を併せ持つときに、自ら主体となって事業を行うに際して、他の事業者と共同して不当な取引制限に当たる行為

を行い、あるいは不公正な取引方法を用いるような場合には、それぞれ、法第3条あるいは第19条の規定に違反することとなる。

(「6 不公正な取引方法」等参照)

また、事業者団体の場において、情報交換活動等を通じて、事業者が不当な取引制限をする場合には、それら事業者の行為が法第3条の規定に違反することとなる。

(「9 情報活動」参照)

- (8) 事業者団体が、競争制限等に関する意思形成に際して、事業者団体としての「決定」を行うが、この「決定」は、事業者団体の正規の意思決定機関の議事を経た明示の決定のようなものに限られず、事業者団体の意思形成と認められるものであれば、慣行等に基づく事実上の決定も含まれる。

(注) 例えば、ある事業者団体で、規程上は意思決定機関でない委員会、部会等における決定や合意が、慣行上同団体による決定として扱われているような場合には、これら決定や合意は事業者団体の決定に当たる。

- (9) 以下では、上記のような観点から、「1 価格制限行為」から「12 公的規制、行政等に関連する行為」までに分けて、主要な活動類型ごとに、それぞれ事業者団体の活動と独占禁止法の定めるところとの関係について、実際の活動例に即して、その考え方を示す。

## 1 価格制限行為

事業者団体が、次のような価格に関する行為を行い、これにより市場における競争を実質的に制限することは、法第8条第1号の規定に違反する。また、市場における競争を実質的に制限するまでには至らない場合であっても、次のような行為は、原則として法第8条第4号又は第5号の規定に違反する。

1-1	(価格等の決定)	○ 構成事業者が供給し、若しくは供給を受ける商品若しくは役務の価格を決定し、又はその維持若しくは引上げを決定すること。
1-2	(再販売価格の制限)	○ 事業者が供給する商品について、事業者が再販売価格の拘束（法第2条第9項第4号）に当たる行為をさせるようにし、構成事業者が再販売価格の維持を励行させ、再販売価格を決定し、その他再販売価格に関する制限を行うこと。  〈具体例〉 X手編・手芸糸卸売業者団体事件（昭和44年（勸）第4号）では、構成事業者が、小売店に対して最低販売価格を厳守するよう伝えさせるとともに、廉売した小売店に取引中止をほのめかす等させたことが、一般指定の8（現行法第2条第9項第4号）に該当する行為をさせるようにしているものとして、法第8条第1項第5号（現行法第8条第5号）違反とされた。 Yレコード等製造業者団体事件（昭和55年（勸）第4号）では、構成事業者が、割引販売を取りやめない小売業者に対して出荷を停止させる等によりレコード等の再販売価格の維持を励行させたこと等が、法第8条第1項第4号（現行法第8条第4号）違反とされた。 Z牛乳製造業者団体事件（昭和57年（勸）第2号）では、構成事業者の取引先である量販店の牛乳の最低小売価格を定め、構成事業者が量販店に対しこれを遵守するよう要請すること等を決定したことが、法第8条第1項第1号（現行法第8条第1号）違反とされた。

### (1) 価格制限行為の具体的な形態や手段・方法

価格等の決定（1-1）又は再販売価格の制限（1-2）（以下この章において「価格制限行為」という。）の行為の具体的な形態や手段・方法は多様であり、例えば次のようなものがあるが、価格制限行為が原則として違反とされるのは、その行為の



具体的な形態や手段・方法のいかんを問わない。

1—(1)—1 (最低販売価格 の決定)	<p>○ 最低販売価格を決定すること。 〈具体例〉</p> <p>X 液化石油ガス用メーター製造業者等団体事件（平成4年（勸）第24号）では、構成事業者の家庭用マイコンメーターの販売価格の維持対策として最低販売価格を決定したことが、法第8条第1項第1号（現行法第8条第1号）違反とされた。</p> <p>Y 浄化槽用ブロワ製造業者等団体事件（平成2年（勸）第17号）では、構成事業者の小型浄化槽用ブロワの最低販売価格を決定したことが、法第8条第1項第1号（現行法第8条第1号）違反とされた。</p>
1—(1)—2 (値上げ率等の 決定)	<p>○ 値上げ率や値上げ幅を決定すること。 〈具体例〉</p> <p>X 学校アルバム製造業者団体事件（平成3年（勸）第10号）では、構成事業者の平成2年度の学校アルバム価格を前年度価格から15パーセント引き上げること決定したことが、法第8条第1項第1号（現行法第8条第1号）違反とされた。</p> <p>Y 路面標示用塗料製造業者等団体事件（平成4年（勸）第32号）では、構成事業者の溶融式塗料の販売価格をキログラム当たり16円を目途に引き上げること決定したことが、法第8条第1項第1号（現行法第8条第1号）違反とされた。</p>
1—(1)—3 (標準価格等の 決定)	<p>○ 標準価格、目標価格等価格設定の基準となるものを決定すること。 〈具体例〉</p> <p>X プロパンガス販売業者団体事件（昭和52年（勸）第14号）では、構成事業者全員に出席を求めて開催した「説明会」において、3種類の類似した標準料金表を配布し、これら料金表のいずれかに準じてプロパンガスの小売価格の引上げを図るよう説明し、出席者の了解を得たことが、価格引上げの決定に当たるとして、法第8条第1項第1号（現行法第8条第1号）違反とされた。</p>

<p>1—(1)—4 （共通の価格算定方式の設定）</p>	<p>○ 具体的な数値、係数等を用いて構成事業者に価格に関する共通の具体的な目安を与える価格算定方式を設定すること。</p> <p>〈具体例〉</p> <p>X 食肉処理業者等団体事件（平成4年（勸）第14号）では、構成事業者の肉豚の購入価格の取決めの際に用いる豚枝肉の建値として、甲、乙及び丙市場の豚枝肉の卸売価格を、それぞれ、50パーセント、30パーセント、20パーセントの割合で加重平均したものとすることを決定したことが、法第8条第1項第1号（現行法第8条第1号）違反とされた。</p>
<p>1—(1)—5 （需要者渡し価格等の決定）</p>	<p>○ 構成事業者が商品を販売業者に供給する際の価格の設定の基準となる当該商品の需要者渡し価格、小売価格等を決定すること。</p> <p>〈具体例〉</p> <p>X 中性無水芒硝生産業者等団体事件（昭和60年（勸）第3号）では、構成事業者が販売業者を通じて需要者に中性無水芒硝を供給する場合には、需要者渡し価格から販売業者の販売口銭相当額を差し引いたものを自らの販売価格としている状況で、構成事業者の中性無水芒硝の需要者渡し価格の引上げを決定したことが、構成事業者に中性無水芒硝の販売価格を引き上げさせているものとして、法第8条第1項第1号（現行法第8条第1号）違反とされた。</p> <p>Y 写真機製造業者等団体事件（昭和36年（勸）第1号）では、写真機業界においては、構成事業者の写真機の販売価格が小売定価に一定の比率を乗じて決められるとの慣行が認められる状況で、写真機の小売定価を決定したことが、構成事業者の写真機の販売価格を決定したのものとして、法第8条第1項第1号（現行法第8条第1号）違反とされた。</p>
<p>1—(1)—6 （団体による価格交渉等）</p>	<p>○ 構成事業者とその取引の相手方との価格に関する交渉を、団体で行い、又は構成事業者に共同して行わせること。</p>

(2) 価格制限行為とその実施を確保するための行為

価格制限行為は、その実施を確保するための次のような行為を伴う場合があり、そのような場合には、価格制限行為とこのような行為とが一体として原則として違反となるが、価格制限行為は、このような行為を特に伴わないでも、原則として違反となる（注1）（注2）。

（注1） 以下で記す数量制限行為、顧客、販路等の制限行為、設備又は技術の制限行為、参入制限行為等の競争制限行為の実施を確保するために、例えば、1—(2)—1や1—(2)—3に類似するような行為が行われることがあり得るが、その場合にも、ここで記した考え方が当てはまる。

（注2） なお、価格制限行為の実施を確保するための行為は、それ自体独立で違反となる場合があり（法第8条第4号又は第5号）、例えば、1—(2)—1に記すように、事業者団体が価格制限行為に協力しない事業者に対する取引拒絶を事業者にさせるようにすれば、その行為は、価格制限行為と切り離してそれ自体として見て、法第8条第5号の規定の違反となり得る行為である。

1—(2)—1  
（価格制限行為  
への協力の要請、  
強要等）

○ 事業者に対して、価格制限行為の内容に従うよう要請、強要等を行い、又は価格制限行為に協力しない事業者に対して、取引拒絶、団体内部における差別的な取扱い、金銭の支払、団体からの除名等の不利益を課すこと。

〈具体例〉

Xワイヤーロープ製造業者団体事件(昭和55年(勸)第5号)では、ワイヤーロープの規格別の販売価格を記載した「統一価格表」を作成し、構成事業者のワイヤーロープの販売価格を引き上げること及び同価格表の価格の一定割合を下回る価格による取引を行ってはならないこと等を決定するとともに、その実効を確保するため、供託金制度を設け、最低販売価格の違反等に対して、取引の辞退、供託金の没収等の制裁を課する旨を決定したことが、法第8条第1項第1号（現行法第8条第1号）違反とされた。

Yタクシー事業者団体事件（昭和57年（勸）第16号）では、タクシー運賃等の引上げについて、構成事業者の認可申請すべき内容を決定し、これに基づいて構成事業者に認可申請をさせるとともに、当該決定に従った認可申請を行わない構成事業者に対して脱会措

<p>1—(2)—2 (安値品の買上げ)</p>	<p>置を採ったことが、法第8条第1項第4号（現行法第8条第4号）違反とされた。</p> <p>○ 価格制限行為の内容の実施を確保するため、安値品の買上げを、団体として行い、又は構成事業者に行わせること。</p> <p>〈具体例〉</p> <p>X補修用タイヤ販売業者団体事件（昭和45年（勸）第10号）では、構成事業者の一般夏タイヤの販売価格の引上げを決定するとともに、この決定の実効をはかるため、安値品の買上げ制度を実施したことが、法第8条第1項第1号（現行法第8条第1号）違反とされた。</p> <p>Y牛乳製造業者団体事件（昭和57年（勸）第2号）では、構成事業者の取引先である量販店の牛乳の最低小売価格を定め、構成事業者が量販店に対しこれを遵守するよう要請すること等を決定し、この決定に基づき、構成事業者が量販店に要請するとともに、この要請にもかかわらず最低小売価格以下で牛乳を販売している量販店については、その店頭に赴いて当該牛乳の買取りを行ったことが、法第8条第1項第1号（現行法第8条第1号）違反とされた。</p>
<p>1—(2)—3 (価格制限行為の監視のための情報活動)</p>	<p>○ 価格制限行為の内容の実施を監視するために、取引価格、取引先等構成事業者の事業活動の内容について、情報の収集・提供を行い、又は構成事業者間の情報交換を促進すること。</p> <p>〈具体例〉</p> <p>X浄化槽用ブロワ製造業者等団体事件（平成2年（勸）第17号）では、構成事業者の小型浄化槽用ブロワの最低販売価格を決定するとともに、その決定の実効を確保するため、構成事業者にその取引先である浄化槽製造業者及び代理店の名簿を提出させ、これを各構成事業者に配布し、さらに、構成事業者に価格引上げのために行っている得意先との交渉状況等を報告させる等したことが、法第8条第1項第1号（現行法第8条第1号）違反とされた。</p> <p>Yアスファルト合材製造業者団体事件（昭和62年</p>

(勸)第1号)では、構成事業者のスポット業者向けアスファルト合材の最低販売価格を決定するとともに、その決定の実効を確保するため、スポット業者からのアスファルト合材の発注物件について、当該団体に、受注を希望する構成事業者を登録させるとともに、その契約実績を報告させる等したことが、法第8条第1項第1号(現行法第8条第1号)違反とされた。

(3) 価格制限行為における「価格」

価格制限行為における「価格」は、料金、手数料、金利等その名称や形態のいかんを問わず商品又は役務の対価であるものを指しており、割戻し、値引等実質的に価格の構成要素となるものを含む。

〈具体例〉

Xほか自動車整備業者等団体事件(昭和57年(勸)第15号)では、構成事業者の自動車継続検査手続代行料金の引上げを決定したことが、法第8条第1項第1号(現行法第8条第1号)違反とされた。

Y家庭用電気器具製造販売業者団体及びZ家庭用電気器具小売業者団体等連合会事件(昭和32年(勸)第5号)では、Y団体が、家庭用電気器具の小売価格維持を図るため、Z連合会と協議の上、販売業者の利幅及び製造業者が販売業者に供与する歩もどしの率の限度等を決定したことが、法第8条第1項第4号(現行法第8条第4号)違反とされた。

## 2 数量制限行為

事業者団体が、次のような数量に関する行為を行い、これにより市場における競争を実質的に制限することは、法第8条第1号の規定に違反する。また、市場における競争を実質的に制限するまでには至らない場合であっても、次のような行為は、原則として法第8条第4号の規定に違反する。

2-1	(数量の制限)	<p>○ 構成事業者が供給し、又は供給を受ける商品又は役務の数量を制限すること。</p> <p>〈具体例〉</p> <p>X衛生陶器製造業者団体事件(昭和48年(勸)第14号)では、構成事業者の衛生陶器の販売価格を一定額を目途に引き上げること、構成事業者は各自の月別出荷数量を前年同月の出荷数量に一定の率を乗じた数量(割当数量)に制限すること等を決定したことが、法第8条第1項第1号(現行法第8条第1号)違反とされた。</p> <p>Yメタノール・ホルマリン製造業者団体事件(昭和46年(勸)第36号)では、メタノールの国内向け総販売量及び構成事業者ごとの販売量を決定したことが、法第8条第1項第1号(現行法第8条第1号)違反とされた。</p>
-----	---------	--

数量の制限(2-1)の行為の具体的な形態や手段・方法は多様であり、例えば次のようなものがあるが、数量の制限(2-1)が原則として違反とされるのは、その行為の具体的な形態や手段・方法のいかんを問わない。

2-1-1 (原材料の購入制限等による数量の制限)	<p>○ 原材料の購入量制限、設備の運転制限等により、構成事業者の商品の生産又は販売、役務の提供等に係る数量を制限すること。</p> <p>〈具体例〉</p> <p>X石油精製業者等団体事件(昭和49年(勸)第7号)では、構成事業者ごとの原油処理量を決定したことが、法第8条第1項第1号(現行法第8条第1号)違反とされた。</p>
2-1-2 (数量の限度を示唆する基準の設定による数量	<p>○ 個別の構成事業者の商品の生産又は販売、役務の提供等に係る数量の限度を具体的に示唆することとなるような基準を設定することにより、数量を調整すること。</p>

の調整)

〈具体例〉

X羊毛紡績業者団体事件（昭和49年（勸）第43号）では、梳毛糸の生産数量を調整し、市場安定を図るため、四半期ごとに当該四半期の始まる月の前々月に開催される役員会において、梳毛糸の需要量を予測し、これを基礎に生産目標量を設定し、次いで構成事業者から当該期の生産計画を提出させ、当該期の始まる前月に開催される役員会で前記生産計画を検討の上、前記生産目標量に見合ったものと判断されるときはこれを承認し、見合ったものと判断されないときは生産計画の再提出を求めて再検討するという制度化された方法により、構成事業者の生産する梳毛糸の四半期ごとの生産数量を決定したことが、法第8条第1項第1号（現行法第8条第1号）違反とされた。

### 3 顧客、販路等の制限行為

事業者団体が、次のような顧客、販路等に関する行為を行い、これにより市場における競争を実質的に制限することは、法第8条第1号の規定に違反する。また、市場における競争を実質的に制限するまでには至らない場合であっても、次のような行為は、原則として法第8条第4号の規定に違反する。

3-1	(取引先の制限)	<p>○ 各構成事業者が他の事業者の顧客と取引しないことを決定する等により、構成事業者の取引先を制限すること。</p> <p>〈具体例〉</p> <p>X牛乳販売業者団体事件（昭和44年（勸）第16号）では、構成事業者は他の牛乳販売業者の販売価格を下回る価格でその得意先を獲得しないこと及びこれに違反して得意先を獲得したときは構成事業者はその得意先をもとの牛乳販売業者に返還することを決定するとともに、構成事業者の得意先を獲得した非構成事業者をして当該得意先を構成事業者に戻させたことが、法第8条第1項第1号（現行法第8条第1号）違反とされた。</p> <p>Y事業廃棄物処理業者等団体事件（平成3年（勸）第19号）では、構成事業者間の顧客の争奪を抑制するため、構成事業者は、相互に、他の構成事業者が既に取引している顧客を尊重し、当該顧客に対する積極的な営業活動を行わないことを決定したことが、法第8条第1項第4号（現行法第8条第4号）違反とされた。</p> <p>Zプロパンガス販売業者団体事件（昭和46年（勸）第42号）では、構成事業者間の取引先の移動を規制するため、他の構成事業者の取引先に販売した者から補償金を徴する制度を設け、構成事業者の販売の相手方を制限したことが、法第8条第1項第4号（現行法第8条第4号）違反とされた。</p> <p>U印刷用彫刻ゴム製版業者等団体事件（昭和43年（勸）第8号）では、構成事業者はその販売先の登録申請を行わせ、新規販売先の登録に際し、すでに他の構成事業者が当該販売先を登録している場合は、既登録者優先を原則として当該団体においてその調整を行うこと等を決定したことが、法第8条第1項第4号（現行法第8条第4号）違反とされた。</p>
-----	----------	---



3—2	(市場の分割)	<p>○ 構成事業者別に、事業活動を行う地域や商品又は役務の種類等の範囲を制限すること。</p> <p>〈例〉</p> <p>① 販売業者の団体が、構成事業者別にその販売地域を限定し、市場を地域によって分割すること。</p> <p>② 製造業者の団体が、構成事業者別にその製造する商品の種類を限定し、市場を商品の種類によって分割すること。</p>
3—3	(受注の配分, 受注予定者の決定等)	<p>○ 構成事業者間で、受注を配分し、又は受注予定者若しくは受注予定者の選定方法を決定すること。</p> <p>〈具体例〉</p> <p>X埋立工事業者団体事件（平成元年（勸）第5号）では、空港島護岸築造工事の建設工事共同企業体から受注する山砂海送工事について、構成事業者の工区別山砂投入数量を定めこれをもって受注先別受注量とすることを決定するとともに受注単価を決定したことが、法第8条第1項第1号（現行法第8条第1号）違反とされた。</p> <p>Y建設業者団体事件（平成6年（勸）第28号）では、甲市が指名競争入札の方法により発注する土木一式工事、建築一式工事及び舗装工事について、受注を希望する者（受注希望者）が1名の場合は当該受注希望者を当該工事を受注すべき者（受注予定者）とし、受注希望者が複数のときは、受注希望者間の話し合い等により受注予定者を決定し、受注予定者以外の者は、受注予定者がその定めた価格で受注することができるように協力するという方法により、構成事業者に、受注予定者を定めさせ、受注予定者が受注できるようにさせることを決定したことが、法第8条第1項第1号（現行法第8条第1号）違反とされた。</p>

受注の配分, 受注予定者の決定等（3—3）に該当するものとしていわゆる入札談合があるが、入札に係る事業者及び事業者団体の活動と独占禁止法との関係に関する考え方については、「公共的な入札に係る事業者及び事業者団体の活動に関する独占禁止法上の指針」（平成6年7月5日公表）を参照されたい。

#### 4 設備又は技術の制限行為

事業者団体が、次のような設備又は技術に関する行為を行い、これにより市場における競争を実質的に制限することは、法第8条第1号の規定に違反する。また、市場における競争を実質的に制限するまでには至らない場合であっても、次のような行為は、原則として法第8条第4号の規定に違反する。

4-1	(設備の新增設等の制限)	<p>○ 構成事業者が商品又は役務を供給し、又は供給を受けるための設備について、その新設、増設若しくは廃棄に係る内容又はその稼働量を制限すること。</p> <p>〈具体例〉</p> <p>Xバス事業者団体事件(平成元年(勸)第9号)では、貸切バスの増車に係る事業計画変更の認可申請について、構成事業者の増車申請車両数の枠を決定し、これに基づいて認可申請させたことが、法第8条第1項第4号(現行法第8条第4号)違反とされた。</p> <p>Yポリオレフィンフィルム製造業者団体事件(昭和50年(勸)第2号)では、法律に基づいた製造設備の運転制限及び新設禁止を内容とする調整規定の失効後の市況対策として、構成事業者は当該団体が認めた場合を除き製造設備を新たに設置しないこと及び製造設備の更新の場合には新設備の生産能力が当該団体の決定した生産能力をこえない範囲内で行うこと等を決定したことが、法第8条第1項第4号(現行法第8条第4号)違反とされた。</p> <p>Z紙製造業者団体連合会事件(昭和48年(勸)第1号)では、構成員は当該連合会が一定期間ごとに定められた日数を目途としてコーテッド紙の塗工機を運転休止することを決定するとともにコーテッド紙の販売価格の引上げを決定したことが、法第8条第1項第1号(現行法第8条第1号)違反とされた。</p>
4-2	(技術の開発又は利用の制限)	<p>○ 構成事業者が行う技術の開発又は利用を不当に制限すること。</p>

研究開発の共同化及びその実施に伴う取決めに関する独占禁止法上の考え方については、「共同研究開発に関する独占禁止法上の指針」(平成5年4月20日公表)を参照されたい。

## 5 参入制限行為等

事業者団体が、次のような参入制限等に関する行為を行い、これにより市場における競争を実質的に制限することは、法第8条第1号の規定に違反する。また、市場における競争を実質的に制限するまでには至らない場合であっても、次のような行為は、原則として法第8条第3号、第4号又は第5号の規定に違反する。

5-1	(参入制限等)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 例えば、下記5-1-1から5-1-3までに挙げるような行為により、新たに事業者が参入することを著しく困難とさせ、又は既存の事業者を排除すること。</li> </ul>
	5-1-1 (商品又は役務の供給制限)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 構成事業者や構成事業者の取引先事業者に、特定の事業者に対する商品又は役務の供給の制限をさせるようにすること。  <ul style="list-style-type: none"> <li>〈具体例〉</li> <li>X生コンクリート製造業者団体事件(昭和56年(判)第2号)では、当該団体の地区内で生コンクリートの製造設備の新增設を計画している非構成事業者に対してセメントを供給することのないようセメント製造業者に要請し、非構成事業者による生コンクリートの製造設備の新增設を阻止したことが、法第8条第1項第3号(現行法第8条第3号)違反とされた。</li> </ul> </li> </ul>
	5-1-2 (商品又は役務の取扱い制限)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 構成事業者や構成事業者の取引先事業者に、特定の事業者が供給する商品又は役務について、その供給を受けることの制限をさせるようにすること。  <ul style="list-style-type: none"> <li>〈例〉</li> <li>① 販売業者を構成事業者とする団体が、輸入品を排除するために、構成事業者が輸入品を供給する業者と取引することを禁止すること。</li> <li>② 製造業者を構成事業者とする団体が、構成事業者の競争者の新規参入を妨げるために、構成事業者の取引先である販売業者に対し、新規参入者から商品の供給を受けないよう圧力を加えること。</li> </ul> </li> </ul>
	5-1-3 (不当な加入制限又は除名)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 団体に加入しなければ事業活動を行うことが困難な状況(注)において、不当に、団体への事業者の加入を制限し、又は団体から事業者を除名すること。</li> </ul>

(1) 不当な加入制限に当たるおそれが強い行為

事業者団体が、例えば次のような事業者団体への加入条件に係る行為をすることは、上記5-1-3における「不当に、団体への事業者の加入を制限」することに当たるおそれが強いことから、事業者団体に加入しなければ事業活動を行うことが困難な状況（注）においては、違反となるおそれが強い。

5-1-3-① (過大な入会金等の徴収)	<p>○ 社会通念上合理性のない高額に過ぎる入会金や負担金を徴収すること。</p> <p>〈違反とされた具体例〉</p> <p>X 医師会事件（昭和 55 年（勸）第 7 号）では、当該医師会に加入せずに独自に開業する場合には、学校医への推薦、優生保護法に基づく指定医師の指定の申請に係る業務、関係行政機関からの通達等の伝達等業務上必要な便宜の供与が受けられず、また、診療面で他の開業医の協力を求め難いこと等から、当該医師会に加入しないで開業医となることが一般に困難な状況の下で、地区内での病院又は診療所の開設を制限するとともに、その開設制限を強化するため、開業医として入会する者から徴収する入会金の額を従来の特額以上に引き上げることを決定したことが、法第 8 条第 1 項第 3 号及び第 4 号（現行法第 8 条第 3 号及び第 4 号）違反とされた。</p>
5-1-3-② (店舗の数の制限等)	<p>○ 一定地域における店舗等の数の制限や既存の店舗等と一定の距離を保つことを内容とする加入資格要件を設定すること。</p> <p>〈違反とされた具体例〉</p> <p>X 青果物販売業者団体事件（昭和 40 年（勸）第 29 号）では、卸売市場を開設している甲社、乙社及び丙社が当該団体に加入した者でなければ仲買人としないうこととしていたため、当該団体に加入しなければ卸売市場から青果物を仕入れることができず、青果物の販売業を営むことが困難な状況において、当該団体への新規加入者の資格として、その店舗が既存構成事業者の店舗から 300 メートル以上の間隔があることを原則とする等の制限を設け、当該団体への加入を制限したことが、法第 8 条第 1 項第 3 号（現行法第 8 条第 3 号）違反とされた。</p>

5-1-3-③ (直接的な競合関係にある事業者の了承等)	<p>○ 団体への加入について、事業の地域、分野等について特に直接的な競合関係にある構成事業者の了承、推薦等を得ることを条件とすること。</p> <p>〈違反とされた具体例〉</p> <p>X 医師会事件(昭和55年(勸)第7号)では、当該医師会に加入しないで開業医となることが一般に困難な状況の下で、地区内に病院又は診療所を開設等する場合には、当該医師会の承認を得させることとし、承認願には構成事業者の紹介を必要とし、また、承認の可否の決定に際しては開設予定地周辺の構成事業者の意見を特に重視すること等を決定したことが、法第8条第1項第3号及び第4号(現行法第8条第3号及び第4号)違反とされた。</p>
5-1-3-④ (国籍による制限)	○ 「日本国法人」や「日本国籍を有する者」等国籍による制限を内容とする加入資格要件を設定すること。

(注) 例えば、事業者団体が、事業活動に重要な影響のある公的事業の実施のための業務を委託された場合に、その実施に際して、非構成事業者を差別的に取り扱うような場合には、「事業者団体に加入しなければ事業活動を行うことが困難な状況」が生じ得る。

(2) 加入条件等に係る行為でそれ自体としては問題とならないもの

なお、上記(1)に対して、事業者団体が、その設立目的や事業内容等に照らして合理的な内容の加入資格要件や除名事由を設定することは、それ自体としては、独占禁止法上問題となるものではない。

また、事業者団体が、社会通念上合理的な金額の入会金や合理的な計算根拠に基づいた負担金を徴収すること又は入会金や負担金の金額につき構成事業者間で企業規模等に応じて合理的な格差を設けることは、それ自体としては、独占禁止法上問題となるものではない。

## 6 不公正な取引方法

事業者団体が事業者の不公正な取引方法に該当する行為をさせるようにすることは、法第8条第5号の規定に違反する。

なお、事業者団体が、事業者としての性格を併せ持つときに、自ら主体となって事業を行うに際して不公正な取引方法を用いれば、法第19条の規定に違反する。

事業者団体が関与した不公正な取引方法に該当する行為の例を挙げれば、次のようなものがある。

(注) なお、事業者団体が、例えば、事業者に取引拒絶（6—1又は6—2）をさせることにより新たに事業者が参入することを著しく困難とさせ、又は既存の事業者を排除し、あるいは事業者に再販売価格の拘束（6—6）をさせ、これらの行為により、市場における競争を実質的に制限することは、法第8条第1号の規定に違反する（5—1及び1—2参照）。

6—1	（共同の取引拒絶）	<p>○ 「正当な理由がないのに、競争者と共同して、次のいずれかに該当する行為をすること。</p> <p>イ ある事業者に対し、供給を拒絶し、又は供給に係る商品若しくは役務の数量若しくは内容を制限すること。</p> <p>ロ 他の事業者に、ある事業者に対する供給を拒絶させ、又は供給に係る商品若しくは役務の数量若しくは内容を制限させること。」</p> <p style="text-align: right;">（法第2条第9項第1号）</p> <p>○ 「正当な理由がないのに、自己と競争関係にある他の事業者（以下「競争者」という。）と共同して、次の各号のいずれかに掲げる行為をすること。</p> <p>一 ある事業者から商品若しくは役務の供給を受けることを拒絶し、又は供給を受ける商品若しくは役務の数量若しくは内容を制限すること。</p> <p>二 他の事業者に、ある事業者から商品若しくは役務の供給を受けることを拒絶させ、又は供給を受ける商品若しくは役務の数量若しくは内容を制限させること。」</p> <p style="text-align: right;">（一般指定第1項）</p> <p>〈具体例〉</p> <p>X 木材輸入業者等団体事件（平成2年（勸）第16号）では、非構成事業者が甲港において木材の輸入を行うことを阻止するため、構成事業者である木材輸入業者</p>
-----	-----------	--

6—2

(その他の取引  
拒絶)

に、共同して港湾運送事業者に非構成事業者との輸入木材の荷役に関する取引を拒絶させる行為を行わせていたことが、一般指定第1項第2号（現行法第2条第9項第1号ロ）に該当する行為をさせるようにしているものとして、法第8条第1項第5号（現行法第8条第5号）違反とされた。

Y修理用自動車硝子販売業者団体事件（昭和42年（勸）第7号）では、修理用自動車硝子を、製造業者に特定の卸売業者以外の者に対して販売させないようにし、また、当該卸売業者に非構成事業者に対して販売させないようにしていたことが、一般指定の1（現行法第2条第9項第1号ロ）に該当する行為をさせるようにしているものとして、法第8条第1項第5号（現行法第8条第5号）違反とされた。

○ 「不当に、ある事業者に対し取引を拒絶し若しくは取引に係る商品若しくは役務の数量若しくは内容を制限し、又は他の事業者にこれらに該当する行為をさせること。」（一般指定第2項）

〈具体例〉

X生コンクリート製造業者団体事件（昭和56年（判）第2号）では、地区内において生コンクリート製造業者が使用するセメントのほとんどすべてを供給しているセメント製造業者に、生コンクリート製造設備の新增設を計画している地区内の非構成事業者及び越境販売している地区外の非構成事業者に対しセメントの取引を拒絶するようにさせていたことが、一般指定第2項に該当する行為をさせるようにしているものとして、法第8条第1項第5号（現行法第8条第5号）違反とされた。

Y協同組合連合会事件（平成2年（勸）第1号）では、当該連合会を経て供給される経路による青果物用段ボール箱の供給数量の維持拡大のために、指定メーカー（当該連合会が売買基本契約を締結している段ボール箱製造業者）に、非指定メーカーに対して、その段ボール箱の製造販売を妨げる措置として、段ボール箱向け段ボールシートの供給を拒絶させていたこと等が、一般指定第2項に該当するものとして、法第19条

6-3	(取引条件等の差別取扱い)	<p>違反とされた。</p> <p>○ 「不当に、ある事業者に対し取引の条件又は実施について有利な又は不利な取扱いをすること。」(一般指定第四項)</p> <p>〈具体例〉</p> <p>X除虫菊殺虫剤製造業者団体及びY除虫菊生産者団体事件(昭和38年(勸)第20号)では、両団体が協議の上、X団体の構成事業者の原材料(除虫菊)の購入について、Y団体の構成員との取引を優先し非構成員である集荷業者に対して取引開始時期を遅らせる等著しく不利な取扱いを行うことを決定し、X団体の構成事業者に実施させていたことが、一般指定の2(現行一般指定第4項)に該当する行為をさせるようにしているものとして、法第8条第1項第5号(現行法第8条第5号)違反とされた。</p>
6-4	(事業者団体における差別取扱い等)	<p>○ 「事業者団体若しくは共同行為からある事業者を不当に排斥し、又は事業者団体の内部若しくは共同行為においてある事業者を不当に差別的に取り扱い、その事業者の事業活動を困難にさせること。」(一般指定第5項)</p> <p>〈具体例〉</p> <p>X協同組合事件(昭和32年(勸)第2号)では、従来当該組合では生乳を協同組合連合会を経由して甲乳業者にすべて出荷していた中で、他の乙乳業者に生乳を出荷した組合員に対して、当該組合からの資金貸出を拒否し、あるいは組合施設の利用に関して一般に清算取引を行っているにもかかわらず現金取引を行うなど、当該協同組合の内部において差別的な取扱いを行ったこと等が、一般指定の3(現行一般指定第5項)に該当するものとして、法第19条違反とされた。</p>
6-5	(排他条件付取引)	<p>○ 「不当に、相手方が競争者と取引しないことを条件として当該相手方と取引し、競争者の取引の機会を減少させるおそれがあること。」(一般指定第11項)</p> <p>〈具体例〉</p> <p>X生コンクリート製造業者団体事件(平成5年(勸)</p>



第 23 号) では、当該団体の構成事業者を構成員とする甲、乙及び丙の各生コンクリート協同組合（生コン協組）が当該団体の指導、調整の下に行っている共同販売事業に関して、販売先である丁建設業協同組合（丁建設協組）の組合員に対して行っている割戻し（事実上の値引き）については全量生コン協組から購入することを条件とすることとし、生コン協組の非組合員からも購入している丁建設協組の組合員に対しては割戻しを行わないことを決定する等により、生コン協組をして、丁建設協組の組合員が生コン協組の非組合員から生コンクリートを購入しないようにさせていたことが、一般指定第 11 項に該当する行為をさせるようにしているものとして、法第 8 条第 1 項第 5 号（現行法第 8 条第 5 号）違反とされた。

Y 協同組合事件（昭和 56 年（勸）第 12 号）では、乳業者に対して生乳を供給するに当たり、当該協同組合の競争者から生乳の供給を受けないことを条件として取引していたことが、一般指定の 7（現行一般指定第 11 項）に該当するものとして、法第 19 条違反とされた。

6—6 （再販売価格の拘束）

○ 「自己の供給する商品を購入する相手方に、正当な理由がないのに、次のいずれかに掲げる拘束の条件を付けて、当該商品を提供すること。

イ 相手方に対しその販売する当該商品の販売価格を定めてこれを維持させることその他相手方の当該商品の販売価格の自由な決定を拘束すること。

ロ 相手方の販売する当該商品を購入する事業者の当該商品の販売価格を定めて相手方をして当該事業者がこれを維持させることその他相手方をして当該事業者の当該商品の販売価格の自由な決定を拘束させること。」

（法第 2 条第 9 項第 4 号）（1—2 参照）

〈具体例〉

X 玩具製造業者等団体事件（昭和 47 年（勸）第 10 号）では、特定の玩具について量販店に定価（製造業者が販売の標準として定めた小売価格）で販売させることを決定し、この決定に基づき、構成事業者は、量

<p>6—7</p>	<p>(拘束条件付取引)</p>	<p>○ 「法第2条第9項第4号(再販売価格の拘束)又は前項(排他条件付取引)に該当する行為のほか、相手方とその取引の相手方との取引その他相手方の事業活動を不当に拘束する条件をつけて、当該相手方と取引すること。」(一般指定第12項)</p> <p>〈具体例〉</p> <p>X 歯科用品小売販売業者団体事件(昭和62年(勸)第6号)では、歯科用品製造業者をして当該製造業者から歯科用品の供給を受けている販売業者に通信販売の方法による販売を中止させたことが、一般指定第13項(現行一般指定第12項)に該当する行為をさせるようにしているものとして、法第8条第1項第5号(現行法第8条第5号)違反とされた。</p> <p>Y 協同組合事件(昭和56年(勸)第12号)では、県内の生乳及び飲用乳製品の市場において、当該協同組合及び当該協同組合と極めて密接な関係にある乳業者(生乳の供給を受けて飲用乳製品の製造をしている者)である甲社の地位の維持、強化を図るため、県内の甲社以外の乳業者に対し生乳を供給するに当たり、当該協同組合から生乳の供給を受けていない乳業者の製造に係る飲用乳製品を取り扱わないようにさせていたことが、一般指定の8(現行一般指定第12項)に該当するものとして、法第19条違反とされた。</p>
<p>6—8</p>	<p>(優越的地位の濫用)</p>	<p>○ 「自己の取引上の地位が相手方に優越していることを利用して、正常な商慣習に照らして不当に、次のいずれかに該当する行為をすること。</p> <p>イ 継続して取引する相手方(新たに継続して取引しようとする相手方を含む。ロにおいて同じ。)に対して、当該取引に係る商品又は役務以外の商品又は役務を購入させること。</p>

ロ 継続して取引する相手方に対して、自己のために金銭、役務その他の経済上の利益を提供させること。  
ハ 取引の相手方からの取引に係る商品の受領を拒み、取引の相手方から取引に係る商品を受領した後当該商品を当該取引の相手方に引き取らせ、取引の相手方に対して取引の対価の支払を遅らせ、若しくはその額を減じ、その他取引の相手方に不利益となるように取引の条件を設定し、若しくは変更し、又は取引を実施すること。」

(法第2条第9項第5号)

〈具体例〉

X 協同組合連合会事件（平成2年（勸）第1号）では、当該連合会の取引上の地位が指定メーカー（当該連合会が青果物用段ボール箱の売買基本契約を締結している段ボール箱製造業者）に対して優越していることを利用して、需要者が当該連合会を経由しないで連合会経由のものよりも安い価格で段ボール箱を購入することを防止するため売り込みを受けた地区の協同組合に差額を補てんするのに要する金銭を、指定メーカーに提供させていたことが、一般指定第14項第2号（現行法第2条第9項第5号ロ）に該当するものとして、法第19条違反とされた。

6—9

（競争者に対する取引妨害）

○ 「自己又は自己が株主若しくは役員である会社と国内において競争関係にある他の事業者とその取引の相手方との取引について、契約の成立の阻止、契約の不履行の誘引その他いかなる方法をもってするかを問わず、その取引を不当に妨害すること。」（一般指定第14項）

〈具体例〉

X 衛生検査業者等団体事件（昭和54年（判）第4号）では、構成事業者の顧客を奪取した非構成事業者に対し、顧客を奪取する行為の中止、奪取した顧客の返還等を申し入れ、さらに、この申し入れに従わなかった非構成事業者の顧客に対し構成事業者をして一斉に営業活動を行わせて当該非構成事業者の顧客を奪取させるようにしていたことが、一般指定の11（現行一般指定第14項）に該当する行為をさせるようにしているもの

として、法第8条第1項第5号（現行法第8条第5号）違反とされた。

Y協同組合事件（平成元年（勸）第8号）では、当該協同組合が行う生コンクリートの協同販売事業の区域内では、建設工事業者が非組合員の生コンクリートのみを使用して工事を行うことが困難な状況において、非組合員の生コンクリートを使用している建設工事業者に対して組合員の生コンクリートを使用するよう要請し、この要請に応じない者に対しては組合員の生コンクリートを今後供給しないことを申し入れる等して、非組合員と建設工事業者との取引をさせないようにしたことが、一般指定第15項（現行一般指定第14項）に該当するものとして、法第19条違反とされた。

## 7 種類、品質、規格等に関する行為

### (1) 種類、品質、規格等の制限行為

商品又は役務の種類、品質、規格等は、事業者間の競争の手段となり得るものであり、事業者団体がこれを制限することにより競争を阻害することは、法第8条第3号、第4号又は第5号の規定に違反する行為である。また、例えば、市場分割の目的で商品の種類を制限すること（3—2参照）等により市場における競争を実質的に制限することもあり得るところであり、このような行為は法第8条第1号の規定に違反する。

### (2) 自主規制等、自主認証・認定等

一方、商品又は役務の種類、品質、規格等に関連して、事業者団体が、例えば、生産・流通の合理化や消費者の利便の向上を図るため規格の標準化に係る自主的な基準を設定し、また、環境の保全や安全の確保等の社会公共的な目的に基づく必要性から品質に係る自主規制等や自主認証・認定等の活動を行う場合がある（注1）（注2）（注3）（注4）。このような活動については、独占禁止法上の問題を特段生じないものも多いが、一方、活動の内容、態様等によっては、多様な商品又は役務の開発・供給等に係る競争を阻害することとなる場合もあり、法第8条第3号、第4号又は第5号の規定に違反するかどうかの問題となる。また、自主規制等や自主認証・認定等の形をとっていても、当該活動により市場における競争を実質的に制限することがあれば、法第8条第1号の規定に違反する。

このような活動の法第8条第3号、第4号又は第5号の規定に係る競争阻害性の有無の判断について、自主規制等に関しては、下記の「ア 自主規制等に係る判断」に沿って判断され、また、自主認証・認定等に関しては、このアに「イ 自主認証・認定等に係る判断」に記すところを加えて判断される。

#### ア 自主規制等に係る判断

自主規制等に関して、その競争阻害性の有無については、

- ① 競争手段を制限し需要者の利益を不当に害するものではないか（§8—4）及び
  - ② 事業者間で不当に差別的なものではないか（§8—3，§8—4，§8—5）の判断基準に照らし、
  - ③ 社会公共的な目的等正当な目的に基づいて合理的に必要とされる範囲内のものか
- の要素を勘案しつつ、判断される。

なお、以上のような判断基準に照らし自主規制等が競争を阻害することがないようにするとの観点から、自主規制等の活動を行おうとするに際しては、事業者団体において、関係する構成事業者からの意見聴取の十分な機会が設定されるべ

きであるとともに、必要に応じ、当該商品又は役務の需要者や知見のある第三者等との間で意見交換や意見聴取が行われることが望ましい。

また、自主規制等の利用・遵守については、構成事業者の任意の判断に委ねられるべきであって、事業者団体が自主規制等の利用・遵守を構成事業者に強制することは、一般的には独占禁止法上問題となるおそれがある。（§ 8-4）

#### イ 自主認証・認定等に係る判断

自主認証・認定等については、上記アの判断に加えて、以下の点が考慮される。

- ① 自主認証・認定等の利用については、構成事業者の任意の判断に委ねられるべきであって、事業者団体が自主認証・認定等の利用を構成事業者に強制することは、独占禁止法上問題となるおそれがある。（§ 8-4）
- ② 事業者にとって自主認証・認定等を受けなければ事業活動が困難な状況（注5）において、事業者団体が特定の事業者による自主認証・認定等の利用について正当な理由なく制限することは、独占禁止法上問題となるおそれがあり、その利用については、非構成事業者を含めて開放されているべきである（なお、自主認証・認定等の活動に要する費用等として合理的な負担を非構成事業者等の利用者に求めることは問題とならない。）。（§ 8-3, § 8-4, § 8-5）

（注1）① 事業者団体が、正当と考える目的に基づいて、事業者が供給し、又は供給を受ける商品又は役務の種類、品質、規格等に関する自主的な基準・規約等を設定し、その周知・普及促進を行い、又はその利用・遵守を申し合わせ、若しくは指示・要請する等の活動を、この7の記述においては、「自主規制等」という。

② 事業者団体が、事業者が供給し、又は供給を受ける商品又は役務が①による自主的な基準・規約等に適合することの認証・認定等を行い、認証・認定等した場合に事業者にそれを証する表示を行わせる等の活動を、この7の記述においては、「自主認証・認定等」という。

（注2） 事業者団体が、①正当と考える目的に基づいて、技術者等要員の技術、技能、知識等に関する自主的な基準等を設定し、事業者に対してその基準等の周知・普及促進を行い、又はその利用・遵守を申し合わせ、若しくは指示・要請する等の活動を行い、又は②その基準等への適合について試験を行い資格を付与する等の活動を行うことがあるが、これについては、それぞれ、上記（注1）の①又は②に類似した活動として、この7に記述した考え方が当てはまる。

（注3） 事業者団体が、安全・衛生の確保や環境の保全等正当と考える目的に基づいて、構成事業者に係る設備の維持・管理等や技術の内容等に関して、自主的な基準・規約等を設定し、その周知・普及促進を行い、又はその利用・遵

守を申し合わせ、若しくは指示・要請する等の活動を行うことがあるが、これについては、上記（注1）の①に類似した活動として、自主規制等についてこの7に記述した考え方が当てはまる。

（注4） 事業者団体が、行政機関等公的機関が設定した法的な拘束力のない基準等に係る認証・認定、表示等を受託等して行う場合があるが、これについては、上記（注1）の②に類似した活動として、自主認証・認定等についてこの7に記述した考え方が当てはまる。

（注5） 「事業者にとって自主認証・認定等を受けなければ事業活動が困難な状況」が生じ得る場合としては、例えば、構成事業者の市場シェアが極めて高い事業者団体が、行政指導を受ける等して、商品の品質についての自主認証・認定及び表示の事業を行い、これを需要者に積極的に宣伝しており、需要者にとって当該表示の有無が商品選択の重要な判断要素となっているような場合がある。

（3） 違反となるおそれがある行為

上記(2)の考え方を踏まえると、例えば以下のようなものは、違反となるおそれがある。

7-1	（特定の商品等の開発・供給の制限）	○ 特定の種類の商品又は役務を構成事業者が開発・供給しないことを決定すること（7-6に該当するものを除く。）。（§8-1, §8-4） 〈例〉 各構成事業者が特定の種類の商品のみを製造し、他の種類の商品を製造しないことを団体において申し合わせること。
7-2	（差別的な内容の自主規制等）	○ 特定の事業者に対して差別的な内容の自主規制等を行うこと。（§8-3, §8-4, §8-5, §8-1）
7-3	（自主規制等の強制）	○ 構成事業者に、自主規制等を利用若しくは遵守すること又は自主認証・認定等を利用することを、強制すること（当該自主規制等がその内容から競争を阻害するおそれのないことが明白である場合を除く。）。（§8-4）
7-4	（自主認証・認定等の利用の制限）	○ 自主認証・認定等を受けなければ事業活動が困難な状況において、特定の事業者による自主認証・認定等の利用を正当な理由なく制限すること。（§8-3, §

8-4, § 8-5, § 8-1)

〈例〉

公的機関の指導によってある商品の販売について団体の自主認証・認定等を受けるべきものとされている場合において、非構成事業者や外国事業者による自主認証・認定等の利用に際して困難な条件を付すこと。

#### (4) 原則として違反とならない行為

上記(2)の考え方を踏まえると、例えば以下のようなものは、原則として違反とならない。

7-5	(規格の標準化に関する基準の設定)	○ 需要者の利益に合致した規格の標準化に関する自主的な基準を設定すること(7-2又は7-3に該当するものを除く。)
7-6	(社会公共的な目的に基づく基準の設定)	○ 環境の保全や安全の確保等の社会公共的な目的に基づいて合理的に必要とされる商品又は役務の種類、品質、機能等に関する自主的な基準を設定すること(需要者の利益を不当に害さないものに限る。また、7-2又は7-3に該当するものを除く。)
7-7	(規格の標準化等に係る基準についての自主認証・認定等)	○ 7-5又は7-6に該当する自主的な基準等独占禁止法上問題のない基準・規約等について、その周知や普及促進を行い、又はそれへの適合について自主認証・認定等を行うこと(7-3又は7-4に該当するものを除く。)



## 8 営業の種類、内容、方法等に関する行為

### (1) 営業の種類、内容、方法等の制限行為

営業の種類、内容、方法等は、事業者間の競争の手段となり得るものであり、事業者団体がこれを制限することにより競争を阻害することは、法第8条第3号、第4号又は第5号の規定に違反する行為である。また、例えば、競争制限の目的で販売方法を制限すること等により、市場における競争を実質的に制限することもあり得るところであり、このような行為は法第8条第1号の規定に違反する。

### (2) 自主規制等

一方、営業の種類、内容、方法等に関連して、事業者団体が、例えば、消費者の商品選択を容易にするため表示・広告すべき情報に係る自主的な基準を設定し、また、環境の保全や未成年者の保護等の社会公共的な目的又は労働問題への対処のため営業の方法等に係る自主規制等の活動を行う場合がある（注）。このような活動については、独占禁止法上の問題を特段生じないものも多いが、一方、活動の内容、態様等によっては、多様な営業の種類、内容、方法等を需要者に提供する競争を阻害することとなる場合もあり、法第8条第3号、第4号又は第5号の規定に違反するかどうかの問題となる。また、自主規制等の形をとっていても、当該活動により市場における競争を実質的に制限することがあれば、法第8条第1号の規定に違反する。

このような自主規制等の活動の法第8条第3号、第4号又は第5号の規定に係る競争阻害性の有無の判断については、「7 種類、品質、規格等に関する行為」の(2)の「ア 自主規制等に係る判断」に記したところが当てはまる。

（注）事業者団体が、正当と考える目的に基づいて、事業者の営業の種類、内容、方法等に関する自主的な基準・規約等を設定し、その周知・普及促進を行い、又はその利用・遵守を申し合わせ、若しくは指示・要請する等の活動を、この8の記述においては、「自主規制等」という。

### (3) 違反となるおそれがある行為

上記(2)の考え方を踏まえると、例えば以下のようなものは、違反となるおそれがある。

8—1	(特定の販売方法の制限)	○ 特定の販売方法を構成事業者が用いないことを決定すること(8—5に該当するものを除く。)(§8—4, §8—1) 〈違反とされた具体例〉 X 歯科用品小売販売業者団体事件(昭和62年(勸)第6号)では、構成事業者は、歯科用品の非構成事業者に対する販売、通信販売の方法による販売等を行わ
-----	--------------	---

ないことを決定し、非構成事業者に販売していた構成事業者これを中止させる等により、当該決定を遵守させたことが、法第8条第1項第4号（現行法第8条第4号）違反とされた。

Yレコード等製造業者団体事件（昭和55年（勸）第4号）では、構成事業者は、レコード等の再販売価格の維持を励行させることを決定するとともに、通信販売等で販売されるレコード等の音源、価格及び販売促進方法について、小売業者経由で販売されるレコード等の販売に支障のないようにさせることを決定したこと等が、法第8条第1項第4号（現行法第8条第4号）違反とされた。

Z青果物販売業者団体事件（昭和40年（勸）第26号）では、構成事業者は、①当該団体が承認する場合を除き引売り（軽車両を利用して販売して歩くこと）を行わないこと、②スーパーマーケットを経営しようとする場合は、近隣の構成事業者の同意を得なければならないことを決定したこと等が、法第8条第1項第4号（現行法第8条第4号）違反とされた。

8-2	(表示・広告の内容、媒体、回数 の限定等)	○ 構成事業者の表示・広告について、その内容、媒体、回数等を限定する等、消費者の正しい商品選択に資する情報の提供に制限を加えるような自主規制等を行うこと。(§8-4, §8-1)
8-3	(差別的な内容 の自主規制等)	○ 特定の事業者に対して差別的な内容の自主規制等を行うこと。(§8-3, §8-4, §8-5, §8-1)
8-4	(自主規制等 の強制)	○ 構成事業者は、自主規制等を利用又は遵守することを、強制すること（当該自主規制等がその内容から競争を阻害するおそれのないことが明白である場合(注)を除く。)(§8-4)  (注) 「その内容から競争を阻害するおそれのないことが明白である場合」としては、例えば、犯罪につながるような行為等社会倫理的な見地から当然行ってはならない行為の禁止を内容とした倫理綱領の場合等があり得る。

(4) 原則として違反とならない行為

上記(2)の考え方を踏まえると、例えば以下のようなものは、原則として違反とならない。

8-5	(社会公共的な目的等のための基準の設定)	○ 環境の保全や未成年者の保護等の社会公共的な目的又は労働問題への対処のために合理的に必要とされる営業の種類、内容、方法、営業時間等に関する自主的な基準を設定すること（需要者の利益を不当に害さないものに限る。また、8-3又は8-4に該当するものを除く。）。
8-6	(消費者の商品選択を容易にする基準の設定)	○ 虚偽若しくは誇大な表示・広告を排除し、又は表示・広告されるべき事項の最低限度を定める等、消費者の正しい商品選択を容易にすると認められる自主的な基準を設定すること（8-3又は8-4に該当するものを除く。）。
8-7	(取引条件明確化のための活動)	○ 取引条件明確化のために、モデル契約書の作成、契約の文書化の奨励等を、取引条件自体の内容（注）に関与しないで行うこと（8-3又は8-4に該当するものを除く。）。 (注) 「取引条件自体の内容」とは、具体的な価格、支払条件、納期等を指す。

## 9 情報活動

### (1) 情報活動の多様性

事業者団体が、当該産業に関する商品知識、技術動向、経営知識、市場環境、産業活動実績、立法・行政の動向、社会経済情勢等についての客観的な情報を収集し、これを構成事業者や関連産業、消費者等に提供する活動は、当該産業への社会公共的な要請を的確にとらえて対応し、消費者の利便の向上を図り、また、当該産業の実態を把握・紹介する等の種々の目的から行われるものであり、このような情報活動のうち、独占禁止法上特段の問題を生じないものの範囲は広い。

### (2) 違反となるおそれがある行為

一方、事業者団体の情報活動を通じて、競争関係にある事業者間において、現在又は将来の事業活動に係る価格等重要な競争手段の具体的な内容に関して、相互間での予測を可能にするような効果を生ぜしめる場合がある。このような観点から見ると、下記9-1に挙げるような情報活動は、違反となるおそれがある。

このような情報活動を通じて構成事業者間に競争制限に係る暗黙の了解若しくは共通の意思が形成され、又はこのような情報活動が手段・方法となって競争制限行為が行われていれば、原則として違反となる。

すなわち、事業者団体によるこのような情報活動が、1-1（価格等の決定）、1-2（再販売価格の制限）、2-1（数量の制限）、3-1（取引先の制限）、3-2（市場の分割）、3-3（受注の配分、受注予定者の決定等）、4-1（設備の新增設等の制限）、5-1（参入制限等）等に挙げられるような事業者団体による制限行為につながり、又はそれら制限行為に伴う場合は、それぞれ、「1 価格制限行為」から「5 参入制限行為等」までのところ等に記述したように、法第8条の規定に違反することとなる。

なお、事業者団体によるこのような情報活動を通じて、事業者間で、価格、数量、顧客・販路、設備等に関する競争の制限に係る合意が形成され、事業者が共同して市場における競争を実質的に制限する場合には、これら事業者の行為が法第3条の規定に違反する。

9-1	(重要な競争手段に具体的に 関係する内容の 情報活動)	○ 構成事業者が供給し、又は供給を受ける商品又は役務の価格又は数量の具体的な計画や見通し、顧客との取引や引き合いの個別具体的な内容、予定する設備投資の限度等、各構成事業者の現在又は将来の事業活動における重要な競争手段に具体的に 関係する内容の情報について、構成事業者との間で収集・提供を行い、又は構成事業者間の情報交換を促進すること。 〈違反とされた具体例〉
-----	-----------------------------------	---

X石油製品販売業者団体事件（昭和54年（勸）第9号）では、社長会（66名の構成事業者の経営責任者により構成）及びセールス会（構成事業者の給油所長級の者により構成）合同の会議において、揮発油の仕入価格の上昇の見通しについての情報交換や小売価格の引上げ等についての検討を行い、また、隣接する団体と合同の役員会議において価格引上げの環境整備等についての意見交換を行った上で、執行部会（17名の執行委員により構成）において、構成事業者の揮発油の小売価格の引上げの目途となる価格を決定したこと等が、法第8条第1項第1号（現行法第8条第1号）違反とされた。

Yほかビニルタイル製造業者事件（昭和54年（勸）第8号）では、関係四社が、所属する団体の理事会等の累次の会合において、市況についての情報交換を行うとともに、市況品の販売価格の引上げ幅や引上げ後の価格の「たたき台」についての意見交換を行い、更に協議の結果、具体的価格の決定については当該団体の会長会社であったYに一任することとし、これを受けてYが各社に具体的価格を提示し、また、各社が価格引上げの実施時期の予定を相互に告知する等して、各社が市況品の販売価格を引き上げたことが、法第3条違反とされた。

Zほか塗料原料用エマルジョン製造販売業者事件（昭和63年（勸）第5号）では、関係10社が、相互の協調を図るため甲会と称する会合を開催しており、かねてから甲会の地区会において塗料原料用エマルジョンの価格改訂に際して価格交渉の状況等について情報交換を行ってきたところ、原料モノマーの値上がりに対処するため、甲会の中央会において、原料の値上がり幅について情報交換を行って標準的な値上がり幅を想定し、これを塗料原料用エマルジョンの販売価格に転嫁することとし、同製品の種類別に基準となる引上げ幅を決定するとともに、その実効を確保するため、値上げ交渉の状況について情報交換を行うことを決定したことが、法第3条違反とされた。

(3) 原則として違反とならない行為

これに対して、例えば以下のようなものは、上記(2)のような競争制限的な効果を持つものではなく、原則として違反とならない。

9-2	(消費者への商品知識等に関する情報の提供)	○ 消費者に対して、その利便の向上を図るため、当該産業が供給する商品又は役務について、その正しい使用方法等の情報提供を行うこと。
9-3	(技術動向, 経営知識等に関する情報の収集・提供)	○ 政府機関, 民間の調査機関等が提供する当該産業に関連した技術動向, 経営知識, 市場環境, 立法・行政の動向, 社会経済情勢等についての一般的な情報を収集し, 提供すること。
9-4	(事業活動に係る過去の事実に関する情報の収集・公表)	○ 当該産業の活動実績を全般的に把握し, 周知するために, 過去の生産, 販売, 設備投資等に係る数量や金額等構成事業者の事業活動に係る過去の事実に関する概括的な情報を構成事業者から任意に収集して, 客観的に統計処理し, 個々の構成事業者の数量や金額等を明示することなく, 概括的に公表すること(価格に関するもの及び1-(2)-3に該当するものを除く)。 ただし, 構成事業者により既に当該構成事業者に係る数量, 金額等が公表されている場合には, その数量, 金額等を明示しても構わない。
9-5	(価格に関する情報の需要者等のための収集・提供)	○ 需要者, 構成事業者等に対して過去の価格に関する情報を提供するため, 構成事業者から価格に係る過去の事実に関する概括的な情報を任意に収集して, 客観的に統計処理し, 価格の高低の分布や動向を正しく示し, かつ, 個々の構成事業者の価格を明示することなく, 概括的に, 需要者を含めて提供すること(1-(2)-3に該当するものを除く。また, 事業者間に現在又は将来の価格についての共通の目安を与えるようなことのないものに限る)。
9-6	(価格比較の困難な商品又は役務の品質等に関する資料等の提	○ 市場における価格の比較が困難な商品又は役務について, 費用項目, 作業の難易度, 品質等価格に関連する事項についての公正かつ客観的な比較に資する資料又は技術的指標を, 需要者を含めて提供すること(事

	供)	業者間に価格についての共通の目安を与えるようなことのないものに限る。)
9—7	(概括的な需要見通しの作成・公表)	○ 当該産業の全般的な需要の動向について、一般的な情報を収集・提供し、又は客観的な事象に基づく概括的な将来見通しを作成し、公表すること（構成事業者に各自の将来の供給数量に係る具体的な目安を与えるようなことのないものに限る。)
9—8	(顧客の信用状態に関する情報の収集・提供)	○ 構成事業者の取引の安全を確保するため、顧客の信用状態について客観的な事実に関する情報を収集し、構成事業者に提供すること（構成事業者間に特定の事業者と取引しないこと又は特定の事業者とのみ取引することについての合意を生ぜしめるようなことのないものに限る（注）。)  (注) 例えば、特定の事業者を不良業者又は優良業者として掲載したリスト（いわゆるブラックリスト等）を作成し、配布することは、このような合意を生ぜしめるおそれがある。

## 10 経営指導

### (1) 経営指導の性格

中小企業者は経営に関する知識等において相対的に不足する面があることから、それを補って各事業者がその自主的な判断に基づいて事業の改善を図ることができるよう、中小企業者の団体が経営指導を行うことは、本来独占禁止法上問題となるものではない。

### (2) 違反となるおそれがある行為

一方、経営指導の形をとっていても、事業者団体が、例えば次の行為のように、事業者の現在又は将来の事業活動に係る価格等重要な競争手段の具体的な内容について目安を与えるような指導を行うことは、違反となるおそれがある。

事業者団体によるこのような指導が、1—1（価格等の決定）等に挙げられるような事業者団体による制限行為につながり、又はそれら制限行為に伴う場合は、「1 価格制限行為」等に記述したように、法第8条の規定に違反することとなる。

10—1	（統一的なマークアップ基準等を示す方法による原価計算指導等）	○ 構成事業者が供給する商品又は役務に係る平均原価、統一的なマークアップ基準等又は所要資材等の標準的な数量、作業量等及び単価を示す方法により、原価計算又は積算の指導を行うこと。 〈違反とされた具体例〉 Xプロパンガス卸売業者団体事件（昭和40年（勸）第17号）では、構成事業者のうち兼業者の大部分がプロパンガスの販売に当たって保安経費、償却費等を正しく評価した原価計算をしないでその価格を決定しているものとして、標準原価計算書を作成し、必要経費及び利潤として算定された一定の金額を必ず販売価格のうちに見積ることとし、この額に仕入価格として一定の金額を加算することにより、小売業者向け家庭・業務用プロパンガスの販売基準価格を決定したこと等が、法第8条第1項第1号（現行法第8条第1号）違反とされた。
------	--------------------------------	--

### (3) 原則として違反とならない行為

これに対して、中小企業者の団体が、例えば次の行為のように、事業者間の競争に影響を与えないような内容の経営指導を行うことは、原則として違反とならない。

10—2	（知識の普及及び技能の訓練）	○ 経営に関する一般的な知識の普及及び技能の訓練を行うこと。
------	----------------	--------------------------------



10—3	(個別的な経営指導)	○ 構成事業者の求めに応じ、個別企業の経営実態等に応じた経営指導を行うこと。
10—4	(原価計算の一般的な方法の作成等)	○ 原価計算や積算について標準的な項目を掲げた一般的な方法を作成し、これに基づいて原価計算や積算の方法に関する一般的な指導又は教育を行うこと(事業者間に価格や積算金額についての共通の目安を与えるようなことのないものに限る。)

## 11 共同事業

### (1) 共同事業の多様性

事業者団体が、構成事業者の共同による事業活動の性格を持つ事業（以下「共同事業」という。）を行う場合がある。共同事業には、単独では大企業に対抗できない中小企業者による法律に基づく協同組合が有効な競争単位を形成するために行う共同経済事業や事業者団体が構成事業者の本来の事業内容ではない社会文化活動等について行う共同事業等、競争促進的な効果を持つもの又は競争と直ちに關係のないものも多い。他方、共同事業は、その事業内容の範囲において事業者団体が単一の事業主体となつて行う事業として市場における競争に影響を与え得るところであり、また、参加する個々の事業者の事業活動の制限につながるおそれもあるところであつて、その内容、態様等によっては、法第8条第1号、第3号、第4号若しくは第5号又は第19条の規定に違反するかどうかが問題となる。

### (2) 考え方

事業者団体による共同事業が独占禁止法上問題となるかどうかについては、下記のアからウまでの各事項を総合的に勘案して判断される。

#### ア 共同事業の内容

共同事業が、その対象である商品又は役務の価格、数量をはじめ競争手段である事項にどのような影響を与えるものであるかが検討される。

例えば、商品又は役務の共同販売、共同購買や共同生産では、共同事業の中でその対象となる商品又は役務の価格、数量や取引先等の重要な競争手段について決定されることとなるため、他の種類の共同事業に比べて独占禁止法上問題となる可能性が高い。

一方、事業者の主たる事業に附随する運送や保管に係る共同事業については、それ自体としては、本来、対象となる商品そのものの価格、数量や取引先に影響を与えるべきものではなく、共同販売等に比べて独占禁止法上問題となる可能性は低い。共同事業の実施を通じて、構成事業者に係る対象商品の価格又は数量、顧客・販路等の競争手段を制限することにつながらないよう留意する必要がある。

これに対して、当該産業全体への理解増進のための広報宣伝活動、あるいは福利厚生活動や社会文化活動等、市場における競争に対する影響が乏しい性格の共同事業は、原則として独占禁止法上問題とならない。（§8-1， §8-4）

#### イ 共同事業参加事業者の市場シェアの合計等

共同事業への参加事業者の市場シェアの合計が高い等参加事業者が全体としてみて市場において有力であれば、独占禁止法上問題となる可能性は高くなり、逆に、参加事業者の市場シェアの合計が低い等参加事業者が全体としてみて市場において有力でなければ、独占禁止法上問題となる可能性は低くなる。（§8-1，

§ 8-4)

ウ 共同事業の態様

事業者団体が、共同事業について、構成事業者による参加若しくは利用を強制し、又はその参加若しくは利用について事業者間で差別的な取扱いをすることは、独占禁止法上問題となるおそれがある。(§ 8-3, § 8-4, § 8-5, § 8-1, § 19)

(3) 違反となるおそれがある行為

上記(2)の考え方を踏まえると、例えば以下のようなものは、違反となるおそれがある。

11-1	(共同販売等)	<p>○ 商品又は役務に係る共同販売、共同購買又は共同生産の事業を行うこと(11-4に該当するものを除く。)(§ 8-1, § 8-4)</p> <p>〈違反とされた具体例〉</p> <p>Xコンクリートブロック製造業者団体事件(平成7年(勸)第1号)では、①構成事業者の取り扱う土木用コンクリート積みブロックをすべて当該団体が買い取り、販売すること、②構成事業者からの買取り量については、当該団体で決定した出荷比率等に基づいて月別に割り当てること、等を内容とする共同販売事業を実施することを決定したことが、法第8条第1項第1号(現行法第8条第1号)違反とされた。</p> <p>Yちり紙製造業者団体事件(昭和44年(勸)第14号)では、当該団体が共同事業として販売する茶ちり紙の商標を「甲」と定め、構成事業者は「甲」を表示した茶ちり紙を当該団体以外に販売しないこと、構成事業者は商品「甲」以外の茶ちり紙を生産しないこと等を決定した上で、構成事業者からの購入数量の限度及び販売価格を定める等し、かつ、域外から移入される茶ちり紙を一手に買取り販売したことが、法第8条第1項第1号(現行法第8条第1号)違反とされた。</p> <p>Z印刷用彫刻ゴム製版業者等団体事件(昭和43年(勸)第8号)では、構成事業者が使用する印刷用彫刻ゴム製版の原材料の共同購入の実施に際して、地区内に供給される同原材料を一切管理することによって非構成事業者の進出を阻止すること等を目的として、構成事業者は当該団体以外の者から原材料を購入しな</p>
------	---------	---

		いことを決定していたこと等が、法第8条第1項第4号（現行法第8条第4号）違反とされた。
11-2	（共同運送・共同保管）	○ 共同運送や共同保管の事業を実施するに際して、対象となる商品の価格若しくは数量又は構成事業者の取引先に関与すること。（§8-1， §8-4）
11-3	（共同事業への参加の強制等）	○ 共同事業に関して、参加若しくは利用を構成事業者に対して強制し、又は参加若しくは利用について事業者間で差別的な取扱いをすること。（§8-3， §8-4， §8-5， §8-1， §19）

(4) 原則として違反とならない行為

上記(2)の考え方を踏まえると、例えば以下のようなものは、原則として違反とならない（11-3に該当するものを除く。）。

11-4	（参加事業者の市場シェアの合計が低い共同事業）	○ 対象となる商品又は役務に係る参加事業者の市場シェアの合計が市場における競争に影響を与えない程度に低い共同事業を行うこと。
11-5	（顧客の利便等のための共同事業）	○ 顧客の利便のための共同駐車場や産業全体の販売増進のための共同展示施設を設置すること。
11-6	（競争への影響の乏しい共同事業）	○ 当該産業全体への理解増進のための広報宣伝活動，福利厚生活動，社会文化活動等，市場における競争に与える影響が乏しい共同事業を行うこと。

## 12 公的規制，行政等に関連する行為

事業者に対する公的規制は，例えば国民の健康・安全の確保，環境の保全等の社会的な目的や市場メカニズムが有効に機能しない商品・役務についての資源配分の適正化の目的等の下に設定されているが，一方で，事業者の事業活動を制限することにより事業者間の競争に対して一定の制約を加える効果を伴うものである。

特定の政策目的の実現のために公的規制が必要である場合においても，事業者間の競争を制約する効果が最小限にとどめられ，できる限りの競争の機能する余地が残るようにされるべきであり，また，その公的規制分野における事業者間の競争を事業者団体が制限するようなことがあれば，その行為は独占禁止法上問擬される。さらに，公的規制が緩和又は廃止された場合には，その範囲において規制による競争への制約が解消され事業者間の自由な競争が回復されるべきものであることから，その競争を事業者団体が制限するようなことがあれば，その行為は独占禁止法上問擬されることもいうまでもない。

行政機関等から公的事業に関する業務等が事業者団体に委託されるような場合があるが，その業務等の実施に際して，事業者団体が事業者間で差別的な取扱いをする等独占禁止法上問題となり得る行為を行うことがあることに留意する必要がある。

行政機関から，行政遂行の過程で，事業者団体に対して行政指導が行われ，それらを踏まえて事業者団体が活動を行うことがある。このような行政指導が円滑な行政遂行の必要性に基づいて行われるものであるとしても，一方で，行政指導の内容や方法又はそれらを踏まえた事業者団体の活動の内容や態様によっては，事業者団体による競争制限行為につながり得ることに留意する必要がある。

### (1) 許認可，届出等に関連する制限行為

事業活動に対して許認可，届出等による公的規制が行われる場合において，事業者団体が，次のような行為により構成事業者に係る価格，設備等について制限し，これにより市場における競争を実質的に制限することは，法第8条第1号の規定に違反する。また，市場における競争を実質的に制限するまでには至らない場合であっても，次のような行為により構成事業者に係る価格，設備等について制限することは，原則として法第8条第4号の規定に違反する。

なお，公的規制による許認可，届出等の制度の下で，各事業者の行政機関への許認可等の申請又は届出について，事業者団体が，一括して行い，又は事業者団体を經由して行わせることは，このような制限行為につながりやすい。

12—1	(許認可申請等の制限)	○ 構成事業者の事業活動に係る許認可等の申請又は届出の内容を制限すること。 〈具体例〉 X タクシー事業者団体事件（昭和57年（勸）第16号）では，タクシー運賃等の引上げについて，構成事
------	-------------	---

		<p>業者の認可申請すべき内容を決定し、これに基づいて構成事業者に認可申請をさせたことが、法第8条第1項第4号（現行法第8条第4号）違反とされた。</p> <p>Yバス事業者団体事件（平成元年（勸）第9号）では、貸切バスの増車に係る事業計画変更の認可申請について、構成事業者の増車申請車両数の枠を決定し、これに基づいて認可申請させたことが、法第8条第1項第4号（現行法第8条第4号）違反とされた。</p> <p>Zタクシー事業者団体事件（昭和56年（勸）第4号）では、タクシーの増車又は営業所の新設若しくは位置の変更に係る事業計画変更の認可申請について、当該団体の協議を経なければならないことを決定し、これに基づき各構成事業者の増車申請車両数の限度を決定し、また、営業所の新設又は位置の変更に係るものについては、その都度当該申請の可否を決定していたことが、法第8条第1項第4号（現行法第8条第4号）違反とされた。</p>
12—2	（幅認可料金の幅の中における料金の収受に係る決定）	<p>○ 最高額及び最低額の幅をもって許認可等を受けている料金（以下「幅認可料金」という。）について、その幅の中で構成事業者が収受する料金を決定し、又はその維持若しくは引上げを決定すること。</p> <p>〈具体例〉</p> <p>Xバス事業者団体事件（平成元年（勸）第9号）では、貸切バスの運賃は行政機関によって認可された基準の運賃率によって計算した金額の上下それぞれ15パーセントの範囲内で事業者が自由に設定できるところ、構成事業者の貸切バスの大口輸送等に係る最低運賃等を決定したことが、法第8条第1項第1号（現行法第8条第1号）違反とされた。</p>
12—3	（認可料金以下の料金の収受に係る決定）	<p>○ 幅認可料金の最低額又は確定額をもって許認可等を受けている料金における当該確定額を下回る実勢料金による取引が平穩公然としてしかも継続的に行われながら主務官庁により法律的に効果のある措置が相当期間にわたり講じられていないような場合において、当該最低額又は当該確定額以下の金額で、構成事業者が収受する料金を決定し、又はその維持若しくは引上げ</p>

12—4	(届出料金等の 収受に係る決定)	<p>を決定すること。</p> <p>○ 届出又は掲示の義務がある料金について、構成事業者が収受する料金を決定し、又はその維持若しくは引上げを決定すること。</p> <p>〈具体例〉</p> <p>X 一般旅行者等団体事件(平成3年(勸)第13号)では、旅行業法において、旅行者から収受する旅行業務の取扱料金についての掲示義務及び掲示料金を超えた料金の収受の禁止が規定されているところ、従来、掲示料金を下回った料金を収受し、又は料金を収受しないで旅行業務を行っている場合が多い状況に対応して、掲示料金どおりに取扱料金を収受することを目標とすることを決定し、構成事業者に対し、その趣旨及び構成事業者が取扱料金を収受する際には掲示料金と同一料金の入った明細書を使用することを通知する等したことが、法第8条第1項第4号(現行法第8条第4号)違反とされた。</p>
------	---------------------	--

(2) 公的規制分野における規制されていない事項に係る制限行為

公的規制分野において、価格等の重要な競争手段であって公的規制によって制限されていない事項について、事業者団体が、1—1(価格等の決定)等に挙げられるような制限行為を行う場合には、「1 価格制限行為」等に記述したように、法第8条の規定に違反する(下記〈例〉①参照)。公的規制が緩和又は廃止されて規制の対象外となった事項についての制限行為についても同様である(下記〈例〉②参照)。

	<p>〈例〉</p> <p>① ある事業の分野において、事業者の参入や店舗設置については規制されているが、料金については規制されていないにもかかわらず、団体が、構成事業者間での情報交換等を踏まえて、構成事業者が供給する役務の料金を決定すること。</p> <p>② ある役務に関して料金についての公的規制が撤廃され料金設定が自由となったにもかかわらず、団体が、従来の慣行や構成事業者間での情報交換等を踏まえて、構成事業者が供給する役務の料金を決定すること。</p>
--	---

(3) 公的業務の委託等に関連する違反行為

行政機関等から公的事业の実施のための一定の業務等（以下「公的業務」という。）が事業者団体に委託等された場合に、事業者団体が、公的業務の実施に際して、事業者間で差別的な取扱いをする等独占禁止法上問題となり得る行為を行うことがあり、例えば次のような行為は違反となる。

また、事業者の参入等に当たって事業者団体への加入や事業者団体による同意等を求める行政指導が行われるようなことがあれば、このような行政指導自体が独占禁止法との関係において問題を生じさせるおそれのあるものであるが、このような場合には、事業者団体が、事業者団体への加入に関する了承や参入等に関する同意等について、独占禁止法上問題となる行為を行うことがあり、例えば次のような行為は違反となる。

12—5	（公的業務を伴う事業活動における不当な拘束等）	<p>○ 公的業務を伴う事業活動を行う場合において、特定の事業者に対してその事業活動を不当に拘束する条件を付ける等不公正な取引方法を用いること。（§19）</p> <p>〈具体例〉</p> <p>X協同組合事件（昭和53年（判）第1号）では、農業近代化資金助成法に基づき、組合員に対して、農業近代化資金の貸付け事業を行うに当たり、正当な理由がないのに、組合員が当該組合の競争者から農業機械を購入しないことを条件として、当該組合員と取引したことが、一般指定の7（現行一般指定第11項）に該当するものとして、法第19条違反とされた。</p>
12—6	（公的業務の実施等に際しての制限行為）	<p>○ 公的業務を実施するに際して、また、行政指導により事業者が参入等に当たって求められた団体への加入に関する了承や参入等に関する同意等に係る判断に際して、非構成事業者等特定の事業者を不当に差別的に取り扱う等して、新たに事業者が参入することを制限し、若しくは既存の事業者を排除し、又は構成事業者の機能若しくは活動を不当に制限すること。（§8—3，§8—4，§8—1）</p> <p>〈例〉</p> <p>① 行政指導によって、団体と保証契約を締結した事業者のみが特定の公的機関への役務供給の事業を行い得るとされている場合において、非構成事業者に対する保証契約の締結を合理的な理由なく拒否し、それら事業者が当該役務供給の事業に参</p>



入することを制限すること。

- ② 行政指導によって、事業者が店舗を新規に開設するに当たっては、団体の地区部会の同意を求めるとされている場合において、当該部会が、ある事業者について、合理的な理由なく同意を拒み、その事業者が参入することを制限すること。
- ③ 行政指導によって、事業者が設備投資のための公的融資を申し込むに当たっては、団体の同意を得た上で行うものとされている場合において、同意に当たって構成事業者の設備投資の内容を不当に制限すること。

#### (4) 行政指導により誘発された行為

特定の政策目的の実現のために行政機関によって事業者団体に対して行政指導が行われる場合があるが、事業者団体の行為については、たとえそれが行政機関の行政指導により誘発されたものであっても、独占禁止法の適用が妨げられるものではない。

行政指導に関する独占禁止法上の考え方については、「行政指導に関する独占禁止法上の考え方」（平成6年6月30日公表）で明らかにしたところであり、公正取引委員会としては、その趣旨を踏まえ、事業者団体の行為に関する行政指導で独占禁止法との関係において問題を生じさせるおそれのあるものについては、関係行政機関と事前に所要の調整を図ることとしている。

#### (5) 入札談合

公共的な入札において、入札に参加しようとする者等を構成事業者とする事業者団体が、入札に係る受注予定者、最低入札価格等を決定するようなこと（いわゆる入札談合）は、公共的な入札の制度の実質を失わせしめるものであるとともに、独占禁止法の規定に違反する行為である。

入札に係る事業者及び事業者団体の活動と独占禁止法との関係に関する考え方については、「公共的な入札に係る事業者及び事業者団体の活動に関する独占禁止法上の指針」（平成6年7月5日公表）を参照されたい。

#### (6) 国、地方公共団体等に対する要望又は意見の表明

事業者団体が、国、地方公共団体等に対して、法律・制度の内容や運用に関して、一般的な要望又は意見の表明を行うことは、それ自体としては、独占禁止法上問題とならない。

活動類型	原則として違反となるもの等	違反となるおそれがあるもの	原則として違反とならないもの等	
1. 価格制限行為	1-1 価格等の決定 1-2 再販売価格の制限 (1) 価格制限行為の具体的な形態や手段・方法 1- (1) -1 最低販売価格の決定 1- (1) -2 値上げ率等の決定 1- (1) -3 標準価格等の決定 1- (1) -4 共通の価格算定方式の設定 1- (1) -5 需要者渡し価格等の設定 1- (1) -6 団体による価格交渉等 (2) 価格制限行為とその実施を確保するための行為 1- (2) -1 価格制限行為への協力の要請, 強要等 1- (2) -2 安値品の買上げ 1- (2) -3 価格制限行為の監視のための情報活動 (3) 価格制限行為における「価格」	<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> <p>(注) 「1. 価格制限行為」から「5. 参入制限行為等」の活動類型に関しては, 下記「9. 情報活動」, 「10. 経営指導」及び「11. 共同事業」も併せて参照されたい。</p> </div>		
2. 数量制限行為	2-1 数量の制限 2-1-1 原材料の購入制限等による数量の制限 2-1-2 数量の限度を示唆する基準の設定による数量の調整			
3. 顧客, 販路等の制限行為	3-1 取引先の制限 3-2 市場の分割 3-3 受注の配分, 受注予定者の決定等			
4. 設備又は技術の制限行為	4-1 設備の新增設等の制限 4-2 技術の開発又は利用の制限			
5. 参入制限行為等	5-1 参入制限等 5-1-1 商品又は役務の供給制限 5-1-2 商品又は役務の取扱い制限 5-1-3 不当な加入制限又は除名 (1) 不当な加入制限に当たるおそれが強い行為 5-1-3-① 過大な入会金等の徴収 5-1-3-② 店舗の数の制限等 5-1-3-③ 直接的な競合関係にある事業者の了承等 5-1-3-④ 国籍による制限			(2) 加入条件等に係る行為でそれ自体としては問題とならないもの
6. 不公正な取引方法	6-1 共同の取引拒絶 6-2 その他の取引拒絶 6-3 取引条件等の差別取扱い 6-4 事業者団体における差別取扱い等 6-5 排他条件付取引 6-6 再販売価格の拘束 6-7 拘束条件付取引 6-8 優越的地位の濫用 6-9 競争者に対する取引妨害			
7. 種類, 品質, 規格等に関する行為		7-1 特定の商品等の開発・供給の制限 7-2 差別的な内容の自主規制等 7-3 自主規制等の強制 7-4 自主認証・認定等の利用の制限	7-5 規格の標準化に関する基準の設定 7-6 社会公共的な目的に基づく基準の設定 7-7 規格の標準化等に係る基準についての自主認証・認定等	
8. 営業の種類, 内容, 方法等に関する行為		8-1 特定の販売方法の制限 8-2 表示・広告の内容, 媒体, 回数等の限定等 8-3 差別的な内容の自主規制等 8-4 自主規制等の強制	8-5 社会公共的な目的等のための基準の設定 8-6 消費者の商品選択を容易にする基準の設定 8-7 取引条件明確化のための活動	
9. 情報活動		9-1 重要な競争手段に具体的に関係する内容の情報活動	9-2 消費者への商品知識等に関する情報の提供 9-3 技術動向, 経営知識等に関する情報の収集・提供 9-4 事業活動に係る過去の事実に関する情報の収集・公表 9-5 価格に関する情報の需要者等のための収集・提供 9-6 価格比較の困難な商品又は役務の品質等に関する資料等の提供 9-7 概括的な需要見通しの作成・公表 9-8 顧客の信用状態に関する情報の収集・提供	
10. 経営指導		10-1 統一的なマークアップ基準等を示す方法による原価計算指導等	10-2 知識の普及及び技能の訓練 10-3 個別的な経営指導 10-4 原価計算の一般的な方法の作成等	
11. 共同事業		11-1 共同販売等 11-2 共同運送・共同保管 11-3 共同事業への参加の強制等	11-4 参加事業者の市場シェアの合計が低い共同事業 11-5 顧客の利便等のための共同事業 11-6 競争への影響の乏しい共同事業	
12. 公的規制, 行政等に関連する行為	(1) 許認可, 届出等に関連する制限行為 12-1 許認可申請等の制限 12-2 幅認可料金の幅の中における料金の収受に係る決定 12-3 認可料金以下の料金の収受に係る決定 12-4 届出料金等の収受に係る決定 (2) 公的規制分野における規制されていない事項に係る制限行為 (3) 公的業務の委託等に関連する違反行為 12-5 公的業務を伴う事業活動における不当な拘束等 12-6 公的業務の実施等に際しての制限行為 (5) 入札談合		(6) 国, 地方公共団体等に対する要望又は意見の表明	