

パネル 1 規制改革と競争政策の役割

【講演者】

Todd J. Zywicki 米国連邦取引委員会 政策企画室長

【講演タイトル】

競争政策と規制改革：その手段と目的

【講演要旨】

競争政策は、規制改革において最も重要な役割を果たすべきものである。健全な競争は消費者の厚生を高め、経済成長を促進する。競争原理に基づく経済を構築し、維持するために、競争当局にとっては、競争政策の目指す目標及びその目標を達成するために用いることのできる方法についての深い理解が不可欠となっている。

自由かつ健全な競争は経済に対して便益をもたらすものであるが、競争者達は、カルテル合意のような私的な取引制限、あるいは免許制による制限やその他の参入制限といった公的な制限を通じて、競争の厳しさから逃れようとする。競争当局は、集中した経済的利益による競争を妨げようとするプレッシャーに対抗して、分散した消費者や競争により恩恵を受ける者達の利益を代弁するという重要な役割を果たしうる。

競争当局は、訴追、調査、そして競争唱道と、競争政策を促進するために利用可能な様々な手段を有している。競争当局は、競争への障害を取り除き、競争促進的な規制を推進するための、立法担当者や特定の経済部門の規制担当者、そしてその他の政策立案者との協働において重要な役割を果たしうる。米国においては、競争当局は、電気通信から法律サービスまで、多くの異なる経済分野において、より活発な競争を促進することに成功してきた。また、競争当局は、経済の基本原則としての競争倫理を向上させるに当たって、極めて重要な役割を果たしうる。

Session I: Regulatory Reforms and the Role of Competition Policy

Speaker: Mr. Todd J. Zywicki (Director, Office of Policy Planning, Federal Trade Commission)

Title: Competition Policy and Regulatory Reform: Means and Ends

Abstract:

Competition policy should play an essential role in regulatory reform. Robust competition improves consumer welfare and advances economic growth. To establish and maintain an economy organized around the principle of competition, competition agencies must have a deep understanding of the goals of competition policy and the means available to advance those goals.

Although the economy benefits from free and robust competition, competitors may seek to insulate themselves from the rigors of competition through private restraints on trade, such as cartel arrangements, or public restraints, such as licensing restrictions and other barriers to entry. Competition agencies can play an important role in representing the interests of dispersed consumers and beneficiaries of competition against pressures by concentrated economic interests to prevent competition.

Competition agencies have several tools available to advance competition policy, including litigation, research, and competition advocacy. Competition agencies can play an important role in working with legislators, regulators of particular economic sectors, and other policymakers to remove barriers to competition and to promote pro-competitive regulations. In the U.S., competition agencies have successfully promoted greater competition in many different areas of the economy, ranging from telecommunications to legal services. Competition agencies can also play a crucial role in advancing the ethic of competition as the guiding principle of an economy.