

令和6年度「下請取引適正化推進月間」のキャンペーン標語の決定について

令和6年10月9日
公正取引委員会

公正取引委員会及び中小企業庁は、毎年11月を「下請取引適正化推進月間」として下請法の普及・啓発に係る取組を集中的に行っており、本推進月間における下請取引適正化の推進活動を効果的にPRすることを目的として、キャンペーン標語を一般公募しました。

その結果、全国から416点の御応募があり、厳正な審査を行ったところ、入選作品5点を選定し、その中から、キャンペーン標語となる特選作品を次のとおり決定しました。
多数の御応募をいただき、誠にありがとうございました。

【特選作品】

賃上げと 労務費転嫁を 両輪に

いわなか 岩中 みきお 幹夫 さん

今回入選されたキャンペーン標語は、令和6年度の下請取引適正化推進月間のポスター、下請取引適正化推進講習会テキストにおいて使用するなど、事業者のコンプライアンス向上に資するよう活用いたします。

ほかの入選作品4点は以下のとおりです。

◆労務費の 転嫁は経済 回すカギ

まつたに のりゆき
松谷 典之 さん

◆労務費を 正しく反映 適正取引

にしむら かおる
西村 薫 さん

◆適切な労務費転嫁で確かな信頼

ひろき のぶこ
廣木 信子 さん

◆労務費を 価格に反映 正しい取引

みなみ かずお
南 和男 さん

問い合わせ先 公正取引委員会事務総局経済取引局取引部企業取引課

電話 03-3581-3375（直通）

ホームページ <https://www.jftc.go.jp/>