

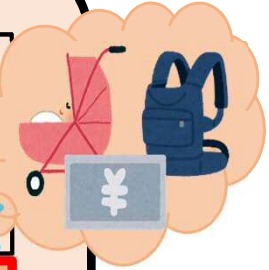
本件背景：eコマースの普及によりオンライン販売と実店舗での販売の価格競争が激化し、メーカー・卸・小売の利益が減少

アプリカ・チルドレンズプロダクツ合同会社

次の行為により、小売業者の販売価格を把握

- 営業本部の「ウェブチーム」が①インターネット上の販売価格を毎週調査、②逸脱売価で販売している小売業者をリスト化、③当該リストを営業本部内の各チームに共有
- 小売業者のチラシ広告（新聞折込・ウェブチラシ）に掲載される販売価格を事前に確認
- 逸脱売価で販売している小売業者に関する苦情を受付

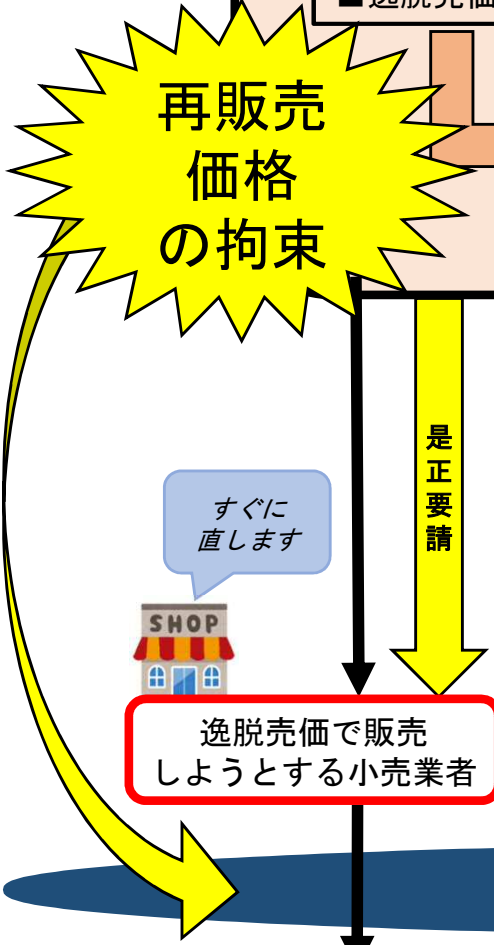
→
アプリカの
育児用品
の流通経路



価格の拘束手段

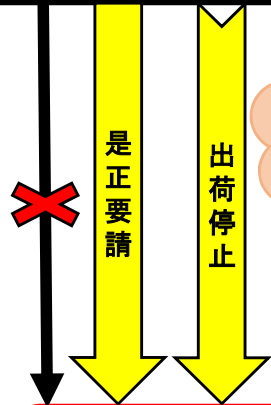
- アプリカ自ら又は取引先卸売業者に指示し
- 小売業者に対し提案売価どおりに販売するよう要請
- 要請に応じず逸脱売価で販売し続ける小売業者に対し出荷停止等 を実施

再販売
価格
の拘束

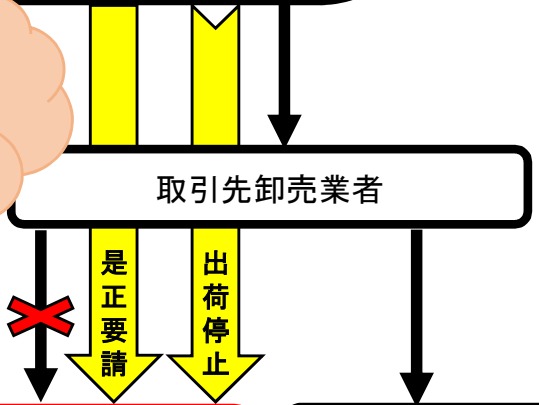


自動的に他の小売業者の
販売価格に追従するシ
ステムを使用する小売業者
の販売価格に影響

追従



他の小売業者
が追従しない
ように早く逸
脱売価を是正
したい



提案売価どおり販売

一般消費者

