



平成31年3月22日

ティーライフ株式会社に対する景品表示法に基づく課徴金納付命令について

消費者庁は、本日、ティーライフ株式会社（以下「ティーライフ」といいます。）に対し、同社が供給する「ダイエットプーアール茶」と称する食品に係る表示について、当庁及び公正取引委員会（公正取引委員会事務総局中部事務所）による調査の結果を踏まえ、景品表示法第8条第1項の規定に基づき、課徴金納付命令（別添参照）を行いました。

1 違反行為者の概要

名 称 ティーライフ株式会社（法人番号 3080001013429）
所 在 地 静岡県島田市牛尾118番地
代 表 者 代表取締役 植田 伸司
設立年月 昭和58年8月
資 本 金 3億5662万5000円（平成31年3月現在）

2 課徴金納付命令の概要

(1) 課徴金対象行為（違反行為）に係る商品

「ダイエットプーアール茶」と称するポット用ティーバッグ35個入りの食品及び4個入りの食品（以下これらを併せて「本件商品」という。）
（別紙1）

(2) 課徴金対象行為

ア 表示媒体

自社ウェブサイト

イ 課徴金対象行為をした期間

平成28年5月18日から平成29年2月1日までの間

ウ 表示内容（別紙2）

例えば、次のとおり記載することにより、あたかも、普段の食生活における飲料を本件商品に替えることにより、本件商品に含まれる成分による痩身効果の促進作用が容易に得られるかのように示す表示をしていた。

○ 「知らないうちにスタイルアップ↑に導く まったく新しいダイエット茶」と記載

- 「苦しむことなくラクラクダイエットサポート！」と記載
- 「いつもの飲み物をおいしいお茶に替える新習慣！」と記載
- 「2大有効成分がラクラクダイエットを応援」と記載
- 「長期間の醗酵によって緑茶の有効成分カテキンが『重合カテキン』や『没食子酸』にパワーアップ。ラクラクダイエットをサポートします。」と記載

エ 実際

前記ウの表示について、当庁は、景品表示法第8条第3項の規定に基づき、ティーライフに対し、期間を定めて、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めたところ、同社は、当該期間内に資料を提出しなかった。

(3) 課徴金対象期間

平成28年5月18日から平成29年8月1日までの間

(4) 景品表示法第8条第1項ただし書に該当しない理由

ティーライフは、本件商品について、前記(2)ウの表示の裏付けとなる根拠資料を十分に確認することなく、前記(2)の課徴金対象行為をしていた。

(5) 命令の概要（課徴金の額）

ティーライフは、平成31年10月23日までに、1313万円を支払わなければならない。

【本件に対する問合せ先】

消費者庁表示対策課食品表示対策室

電 話： 03（3507）9122

ホームページ： <https://www.caa.go.jp/>



名 称	プーアール茶 (ティーバッグ)	プーアール茶 (ティーバッグ)
原材料名	プーアール茶	プーアール茶
内 容 量	175グラム (5グラム×35個)	20グラム (5グラム×4個)

【表示例（表示期間：平成28年5月18日から平成28年12月5日までの間）】

TeaLife ティーライフ株式会社

ダイエットお茶ラボ 痩せるお茶ランキング2016 ダイエットお茶百科 ダイエット茶人気ランキング

1位 総なめ

ダイエット茶⁰¹ ランキング





人気cosmeサイト
クチコミランキング
第1位
ダイエットプーアル茶
集計期間：2013年9月1日～
2013年11月30日



その他茶(中国茶・健康茶)
2014年 ブランドシェア
第1位
ダイエットプーアル茶
株式会社富士経済調べ(2016年
食品マーケティング実態No.6)
その他茶ジャンル



楽天ランキング
第1位
ダイエットプーアル茶
2015年3月18日時点 水・
ソフトドリンク>中国茶>黒茶
(プーアル茶)部門 第1位



Yahoo!ショッピング
ランキング
第1位
ダイエットプーアル茶
Yahoo!ショッピング 売れ筋商品ラン
キング ドリンク>茶>健康ウイスキー
総合 第1位 2015年11月17日時点

知らないうちに**スタイルアップ**に導く

まったく新しい
ダイエット茶



苦しむことなく ラララ ダイエットサポート!

ティーバッグだから
お湯を注ぐだけで簡単!



特典!
実感が見える
ダイエットグラフ



ゼロ
カロリー

ダイエットプーアル茶
12日分お試しセット

申込番号 20650

通常価格 ~~1,179円~~ のところ

初回限定
特別価格 **970円** (税込) 送料 無料

1日あたり
80.9円

30日間返品・
返金保証付きで安心*

今すぐ試してみる!

*30日間返品・返金保証のご利用は商品が残った状態に限り承ります。

■(ポット用5g×ティーバッグ4個)×3袋 ■賞味期限 / 製造日より12ヶ月 ■原材料(原産国):プーアル茶(中国) ■製造加工地:日本 ■ダイエットグラフ

▼ 12日分じゃもの足りない…もっとじっくり試したい人は ▼
ビッグサイズで しっかり ダイエット!

たっぷり35日分!



特典!
お試し12日分と
ダイエットグラフ
がセットでお得!



ゼロ
カロリー

ダイエットプーアル茶 お試し
35日分+12日分セット

申込番号 21266

通常価格 ~~4,262円~~

特別
価格 **2,916円** (税込) 送料 無料

1日あたりたった
62.1円



ご愛飲者数
138万人突破!



※2015年9月24日までの購入者数

30日間返品・
返金保証付きで安心*

しっかり体感してみる!

*30日間返品・返金保証のご利用は商品が残った状態に限り承ります。

■ポット用5g×35個 ■賞味期限 / 製造日より12ヶ月 ■製造加工地:日本 ■原材料(原産国):プーアル茶(中国) ■12日分お試し(ポット用5g×ティーバッグ4個)×3袋 ■ダイエットグラフ

そんな時に見つけた**答え**が

ダイエット プーアール茶

いつもの飲み物を
おいしいお茶に替える新習慣!



雲南省の現地少数民族ハニ族
によって手摘みで大切に収穫
されています。



貴重茶
雲南大葉種
100%

99%が
おいしい!
と回答*

2大有用成分が

ラクラク ダイエットを応援

長期間の醗酵によって緑茶の有用成分カテキンが「重合カテキン」や「没食子酸」にパワーアップ。ラクラクダイエットをサポートします。

食後の脂をスッキリ!
ダイエットの
注目成分



※茶葉30gを湯900mLで抽出した場合の含有量

○ 不当景品類及び不当表示防止法（抜粋）

（昭和三十七年法律第百三十四号）

（目的）

第一条 この法律は、商品及び役務の取引に関連する不当な景品類及び表示による顧客の誘引を防止するため、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれのある行為の制限及び禁止について定めることにより、一般消費者の利益を保護することを目的とする。

（不当な表示の禁止）

第五条 事業者は、自己の供給する商品又は役務の取引について、次の各号のいずれかに該当する表示をしてはならない。

- 一 商品又は役務の品質、規格その他の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示し、又は事実に相違して当該事業者と同種若しくは類似の商品若しくは役務を供給している他の事業者に係るものよりも著しく優良であると示す表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められるもの
- 二 商品又は役務の価格その他の取引条件について、実際のもの又は当該事業者と同種若しくは類似の商品若しくは役務を供給している他の事業者に係るものよりも取引の相手方に著しく有利であると一般消費者に誤認される表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められるもの
- 三 前二号に掲げるもののほか、商品又は役務の取引に関する事項について一般消費者に誤認されるおそれがある表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認めて内閣総理大臣が指定するもの

（措置命令）

第七条 内閣総理大臣は、第四条の規定による制限若しくは禁止又は第五条の規定に違反する行為があるときは、当該事業者に対し、その行為の差止め若しくはその行為が再び行われることを防止するために必要な事項又はこれらの実施に関連する公示その他必要な事項を命ずることができる。その命令は、当該違反行為が既になくなつている場合においても、次に掲げる者に対し、することができる。

- 一 当該違反行為をした事業者
 - 二 当該違反行為をした事業者が法人である場合において、当該法人が合併により消滅したときにおける合併後存続し、又は合併により設立された法人
 - 三 当該違反行為をした事業者が法人である場合において、当該法人から分割により当該違反行為に係る事業の全部又は一部を承継した法人
 - 四 当該違反行為をした事業者から当該違反行為に係る事業の全部又は一部を譲り受けた事業者
- 2 内閣総理大臣は、前項の規定による命令に関し、事業者がした表示が第五条第一号に該当するか否かを判断するため必要があると認めるときは、当該表示をした事業者に対し、期間を定めて、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めることができる。この場合において、当該事業者が当該資料を提出しないときは、同項の規定の適用については、当該表示は同号に該当する表示とみなす。

（課徴金納付命令）

第八条 事業者が、第五条の規定に違反する行為（同条第三号に該当する表示に係るものを除く。以下「課徴金対象行為」という。）をしたときは、内閣総理大臣は、当該事業者に対し、当該課徴金対象行為に係る課徴金対象期間に取引をした当該課徴金対象行為に係る商品又は役務の政令で定める方法により算定した売上額に百分の三を乗じて得た額に相当する額の課徴金を国庫に納付することを命じなければならない。ただし、当該事業者が当該課徴金対象行為をした期間を通じて当該課徴金対象行為に係る表示が次の各号のいずれかに該当することを知らず、かつ、知らないことにつき相当の注意を怠つた者でないとき、又はその額が百五十万円未満であるときは、その納付を命ずることができない。

- 一 商品又は役務の品質、規格その他の内容について、実際のものよりも著しく優良であること又は事実に相違して当該事業者と同種若しくは類似の商品若しくは役務を供給している他の事業者に係るものよりも著しく優良であることを示す表示
- 二 商品又は役務の価格その他の取引条件について、実際のものよりも取引の相手方に著しく有利であること又は事実に相違して当該事業者と同種若しくは類似の商品若しくは役務を供給している

他の事業者に係るものよりも取引の相手方に著しく有利であることを示す表示

- 2 前項に規定する「課徴金対象期間」とは、課徴金対象行為をした期間（課徴金対象行為をやめた後そのやめた日から六月を経過する日（同日前に、当該事業者が当該課徴金対象行為に係る表示が不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれを解消するための措置として内閣府令で定める措置をとつたときは、その日）までの間に当該事業者が当該課徴金対象行為に係る商品又は役務の取引をしたときは、当該課徴金対象行為をやめてから最後に当該取引をした日までの期間を加えた期間とし、当該期間が三年を超えるときは、当該期間の末日から遡つて三年間とする。）をいう。
- 3 内閣総理大臣は、第一項の規定による命令（以下「課徴金納付命令」という。）に関し、事業者がした表示が第五条第一号に該当するか否かを判断するため必要があると認めるときは、当該表示をした事業者に対し、期間を定めて、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めることができる。この場合において、当該事業者が当該資料を提出しないときは、同項の規定の適用については、当該表示は同号に該当する表示と推定する。

（課徴金対象行為に該当する事実の報告による課徴金の額の減額）

第九条 前条第一項の場合において、内閣総理大臣は、当該事業者が課徴金対象行為に該当する事実を内閣府令で定めるところにより内閣総理大臣に報告したときは、同項の規定により計算した課徴金の額に百分の五十を乗じて得た額を当該課徴金の額から減額するものとする。ただし、その報告が、当該課徴金対象行為についての調査があつたことにより当該課徴金対象行為について課徴金納付命令があるべきことを予知してされたものであるときは、この限りでない。

（返金措置の実施による課徴金の額の減額等）

第十条 第十五条第一項の規定による通知を受けた者は、第八条第二項に規定する課徴金対象期間において当該商品又は役務の取引を行つた一般消費者であつて政令で定めるところにより特定されているものからの申出があつた場合に、当該申出をした一般消費者の取引に係る商品又は役務の政令で定める方法により算定した購入額に百分の三を乗じて得た額以上の金銭を交付する措置（以下この条及び次条において「返金措置」という。）を実施しようとするときは、内閣府令で定めるところにより、その実施しようとする返金措置（以下この条において「実施予定返金措置」という。）に関する計画（以下この条において「実施予定返金措置計画」という。）を作成し、これを第十五条第一項に規定する弁明書の提出期限までに内閣総理大臣に提出して、その認定を受けることができる。

- 2 実施予定返金措置計画には、次に掲げる事項を記載しなければならない。
 - 一 実施予定返金措置の内容及び実施期間
 - 二 実施予定返金措置の対象となる者が当該実施予定返金措置の内容を把握するための周知の方法に関する事項
 - 三 実施予定返金措置の実施に必要な資金の額及びその調達方法
- 3 実施予定返金措置計画には、第一項の認定の申請前に既に実施した返金措置の対象となつた者の氏名又は名称、その者に対して交付した金銭の額及びその計算方法その他の当該申請前に実施した返金措置に関する事項として内閣府令で定めるものを記載することができる。
- 4 第一項の認定の申請をした者は、当該申請後これに対する処分を受けるまでの間に返金措置を実施したときは、遅滞なく、内閣府令で定めるところにより、当該返金措置の対象となつた者の氏名又は名称、その者に対して交付した金銭の額及びその計算方法その他の当該返金措置に関する事項として内閣府令で定めるものについて、内閣総理大臣に報告しなければならない。
- 5 内閣総理大臣は、第一項の認定の申請があつた場合において、その実施予定返金措置計画が次の各号のいずれにも適合すると認める場合でなければ、その認定をしてはならない。
 - 一 当該実施予定返金措置計画に係る実施予定返金措置が円滑かつ確実に実施されると見込まれるものであること。
 - 二 当該実施予定返金措置計画に係る実施予定返金措置の対象となる者（当該実施予定返金措置計画に第三項に規定する事項が記載されている場合又は前項の規定による報告がされている場合にあつては、当該記載又は報告に係る返金措置が実施された者を含む。）のうち特定の者について不当に差別的でないものであること。
 - 三 当該実施予定返金措置計画に記載されている第二項第一号に規定する実施期間が、当該課徴金対象行為による一般消費者の被害の回復を促進するため相当と認められる期間として内閣府令で定める期間内に終了するものであること。
- 6 第一項の認定を受けた者（以下この条及び次条において「認定事業者」という。）は、当該認定に

係る実施予定返金措置計画を変更しようとするときは、内閣府令で定めるところにより、内閣総理大臣の認定を受けなければならない。

- 7 第五項の規定は、前項の認定について準用する。
- 8 内閣総理大臣は、認定事業者による返金措置が第一項の認定を受けた実施予定返金措置計画（第六項の規定による変更の認定があつたときは、その変更後のもの。次条第一項及び第二項において「認定実施予定返金措置計画」という。）に適合して実施されていないと認めるときは、第一項の認定（第六項の規定による変更の認定を含む。次項及び第十項ただし書において単に「認定」という。）を取り消さなければならない。
- 9 内閣総理大臣は、認定をしたとき又は前項の規定により認定を取り消したときは、速やかに、これらの処分の対象者に対し、文書をもつてその旨を通知するものとする。
- 10 内閣総理大臣は、第一項の認定をしたときは、第八条第一項の規定にかかわらず、次条第一項に規定する報告の期限までの間は、認定事業者に対し、課徴金の納付を命ずることができない。ただし、第八項の規定により認定を取り消した場合には、この限りでない。

第十一条 認定事業者（前条第八項の規定により同条第一項の認定（同条第六項の規定による変更の認定を含む。）を取り消されたものを除く。第三項において同じ。）は、同条第一項の認定後に実施された認定実施予定返金措置計画に係る返金措置の結果について、当該認定実施予定返金措置計画に記載されている同条第二項第一号に規定する実施期間の経過後一週間以内に、内閣府令で定めるところにより、内閣総理大臣に報告しなければならない。

- 2 内閣総理大臣は、第八条第一項の場合において、前項の規定による報告に基づき、前条第一項の認定後に実施された返金措置が認定実施予定返金措置計画に適合して実施されたと認めるときは、当該返金措置（当該認定実施予定返金措置計画に同条第三項に規定する事項が記載されている場合又は同条第四項の規定による報告がされている場合にあつては、当該記載又は報告に係る返金措置を含む。）において交付された金銭の額として内閣府令で定めるところにより計算した額を第八条第一項又は第九条の規定により計算した課徴金の額から減額するものとする。この場合において、当該内閣府令で定めるところにより計算した額を当該課徴金の額から減額した額が零を下回るときは、当該額は、零とする。
- 3 内閣総理大臣は、前項の規定により計算した課徴金の額が一万円未満となつたときは、第八条第一項の規定にかかわらず、認定事業者に対し、課徴金の納付を命じないものとする。この場合において、内閣総理大臣は、速やかに、当該認定事業者に対し、文書をもつてその旨を通知するものとする。

（課徴金の納付義務等）

第十二条 課徴金納付命令を受けた者は、第八条第一項、第九条又は前条第二項の規定により計算した課徴金を納付しなければならない。

- 2 第八条第一項、第九条又は前条第二項の規定により計算した課徴金の額に一万円未満の端数があるときは、その端数は、切り捨てる。
- 3～6 （省略）
- 7 課徴金対象行為をやめた日から五年を経過したときは、内閣総理大臣は、当該課徴金対象行為に係る課徴金の納付を命ずることができない。

（報告の徴収及び立入検査等）

第二十九条 内閣総理大臣は、第七条第一項の規定による命令、課徴金納付命令又は前条第一項の規定による勧告を行うため必要があると認めるときは、当該事業者若しくはその者とその事業に関して関係のある事業者に対し、その業務若しくは財産に関して報告をさせ、若しくは帳簿書類その他の物件の提出を命じ、又はその職員に、当該事業者若しくはその者とその事業に関して関係のある事業者の事務所、事業所その他その事業を行う場所に立ち入り、帳簿書類その他の物件を検査させ、若しくは関係者に質問させることができる。

- 2～3 （省略）

（権限の委任等）

第三十三条 内閣総理大臣は、この法律による権限（政令で定めるものを除く。）を消費者庁長官に委任する。

- 2 消費者庁長官は、政令で定めるところにより、前項の規定により委任された権限の一部を公正取引委員会に委任することができる。

3 (省略)

4 公正取引委員会、事業者の事業を所管する大臣又は金融庁長官は、前二項の規定により委任された権限を行使したときは、政令で定めるところにより、その結果について消費者庁長官に報告するものとする。

5～11 (省略)

○ 不当景品類及び不当表示防止法施行令（抜粋）

(平成二十一年政令第二百十八号)

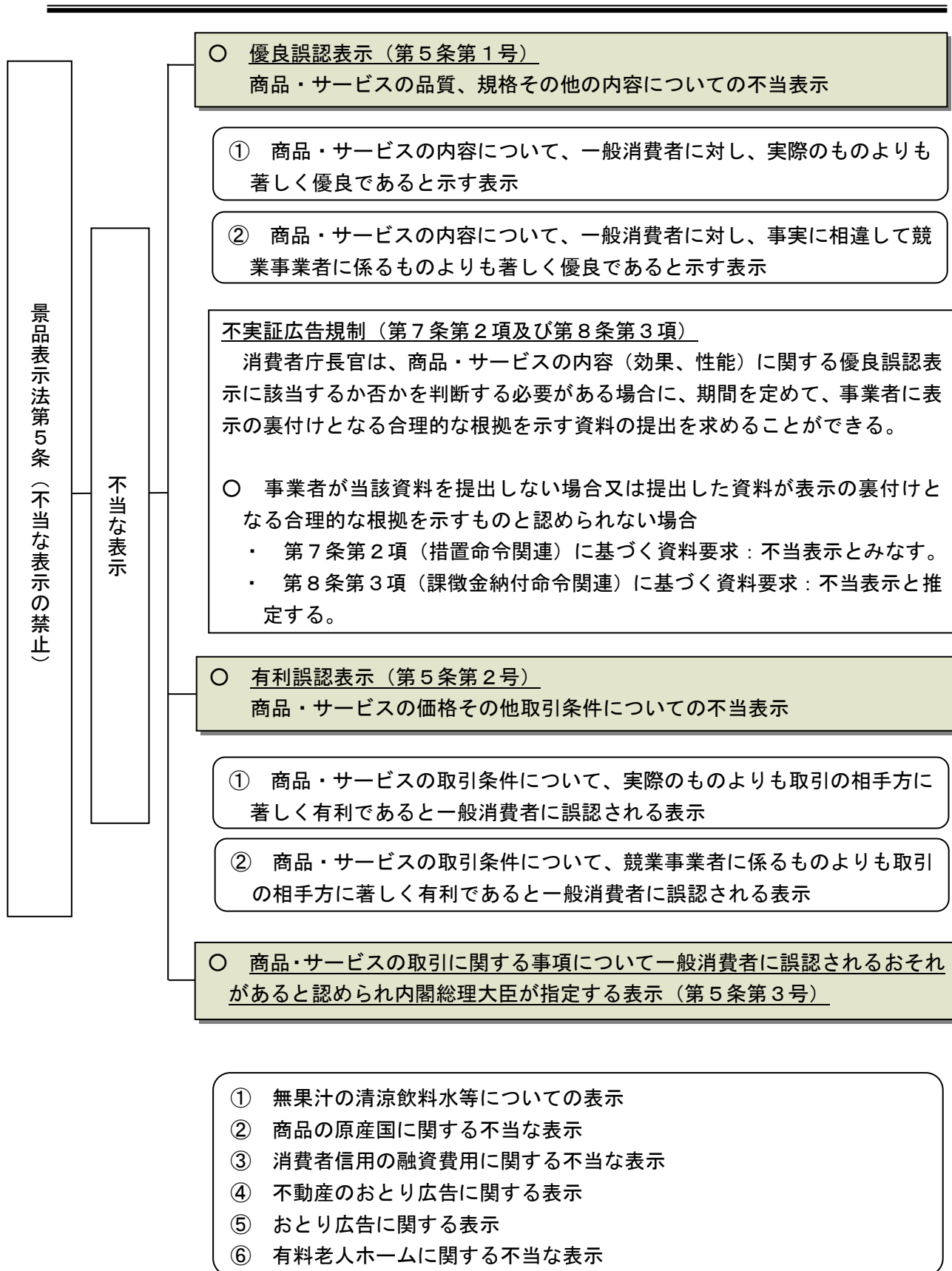
(消費者庁長官に委任されない権限)

第十四条 法第三十三条第一項の政令で定める権限は、法第二条第三項及び第四項、第三条第一項（消費者委員会からの意見の聴取に係る部分に限る。）及び第二項、第四条、第五条第三号、第六条第一項（消費者委員会からの意見の聴取に係る部分に限る。）及び第二項、第二十六条第二項並びに同条第三項及び第四項（これらの規定を同条第五項において準用する場合を含む。）の規定による権限とする。

(公正取引委員会への権限の委任)

第十五条 法第三十三条第一項の規定により消費者庁長官に委任された権限のうち、法第二十九条第一項の規定による権限は、公正取引委員会に委任する。ただし、消費者庁長官が自らその権限を行使することを妨げない。

景品表示法による表示規制の概要



課徴金制度の概要

目的 不当な表示による顧客の誘引を防止するため、不当な表示を行った事業者に対する課徴金制度を導入するとともに、被害回復を促進する観点から返金による課徴金額の減額等の措置を講ずる。

課徴金納付命令 (第8条)

・対象行為：優良誤認表示行為、有利誤認表示行為を对象とする。

〔不実証広告規制に係る表示について、一定の期間内に当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出がない場合には、当該表示を優良誤認表示と推定して課徴金を賦課する。〕

・課徴金額の算定：対象商品・役務の売上額に3%を乗じる。

・対象期間：3年間を上限とする。

・主観的要素：違反事業者が不当な表示であることを知らず、かつ、知らないことにつき相当の注意を怠った者でないと認められないときは、課徴金を賦課しない。

・規模基準：課徴金額が150万円未満となる場合は、課徴金を賦課しない。

課徴金対象行為が該当事実の報告による課徴金額の減額 (第9条)

課徴金対象行為に該当する事実を報告した事業者に対し、課徴金額の2分の1を減額する。

除斥期間 (第12条第7項)

違反行為をやめた日から5年を経過したときは、課徴金を賦課しない。

賦課手続 (第13条)

違反事業者に対する手続保障として、弁明の機会を付与する。

返金措置の実施による課徴金額の減額 (第10条・第11条)

事業者が所定の手続に沿って返金措置を実施した場合は、課徴金を命じない又は減額する。

※返金措置＝対象商品・役務の取引をしたことが特定される一般消費者からの申出があつた場合に、当該申出をした一般消費者の購入額に3%を乗じた額以上の金銭を交付する措置。

1: 実施予定返金措置計画の作成・認定

返金措置を実施しようとする事業者は、実施予定返金措置計画を作成し、消費者庁長官の認定を受ける。

2: 返金措置の実施

事業者は、実施予定返金措置計画に沿って返金措置を実施する。

3: 報告期限までに報告

返金措置における金銭交付相当額が課徴金額未満の場合

返金措置における金銭交付相当額が課徴金額以上の場合

課徴金額の減額

課徴金の納付を命じない

制度開始日

平成28年4月1日

消表対第336号
平成31年3月22日

ティーライフ株式会社
代表取締役 植田 伸司 殿

消費者庁長官 岡村 和美
(公印省略)

不当景品類及び不当表示防止法第8条第1項の規定に基づく課徴金納付命令

貴社は、貴社が供給する「ダイエットプーアール茶」と称するポット用ティーバッグ35個入りの食品及び「ダイエットプーアール茶」と称するポット用ティーバッグ4個入りの食品（以下これらを併せて「本件商品」という。）の取引について、不当景品類及び不当表示防止法（昭和37年法律第134号。以下「景品表示法」という。）第5条の規定により禁止されている同条第1号に該当する不当な表示を行っていたので、同法第8条第1項の規定に基づき、次のとおり課徴金の納付を命令する。

主 文

ティーライフ株式会社（以下「ティーライフ」という。）は、課徴金として金1313万円を平成31年10月23日までに国庫に納付しなければならない。

理 由

1 課徴金対象行為

別紙記載の事実によれば、ティーライフが自己の供給する本件商品の取引に関し行った表示は、景品表示法第8条第3項の規定により、同法第5条第1号に規定する、本件商品の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示すことにより、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められる表示と推定されるものであって、かかる表示をしていた行為は、同条の規定に違反するものである。

2 課徴金の計算の基礎

(1)ア 景品表示法第8条第1項に規定する課徴金対象行為に係る商品は、本件商品である。

イ(ア) ティーライフが前記1の課徴金対象行為をした期間は、平成28年5月18日から

平成29年2月1日までの間である。

(イ) 本件商品について、ティーライフが前記1の課徴金対象行為をやめた後そのやめた日から6月を経過する平成29年8月1日までの間に最後に取引をした日は、平成29年8月1日である。

(ウ) 前記(ア)及び(イ)によれば、前記1の課徴金対象行為に係る課徴金対象期間は、平成28年5月18日から平成29年8月1日までの間である。

ウ 前記イ(ウ)の課徴金対象期間に取引をした本件商品に係るティーライフの売上額は、不当景品類及び不当表示防止法施行令(平成21年政令第218号)第1条の規定に基づき算定すべきところ、当該規定に基づき算定すると、4億3780万7402円である。

エ ティーライフは、本件商品について、当該表示の裏付けとなる根拠資料を十分に確認することなく、前記1の課徴金対象行為をしていたことから、当該課徴金対象行為をした期間を通じて当該課徴金対象行為に係る表示が景品表示法第8条第1項第1号に該当することを知らず、かつ、知らないことにつき相当の注意を怠った者でないとは認められない。

(2) 前記(1)の事実によれば、ティーライフが国庫に納付しなければならない課徴金の額は、景品表示法第8条第1項の規定により、前記(1)ウの本件商品の売上額に100分の3を乗じて得た額から、同法第12条第2項の規定により、1万円未満の端数を切り捨てて算出した1313万円である。

よって、ティーライフに対し、景品表示法第8条第1項の規定に基づき、主文のとおり命令する。

<法律に基づく教示>

1 行政不服審査法(平成26年法律第68号)第82条第1項の規定に基づく教示

この処分について不服がある場合には、行政不服審査法第2条、第4条及び第18条第1項の規定に基づき、正当な理由があるときを除き、この処分があったことを知った日の翌日から起算して3か月以内に、書面により消費者庁長官に対し審査請求をすることができる。

(注) 行政不服審査法第18条第2項の規定により、正当な理由があるときを除き、処分があったことを知った日の翌日から起算して3か月以内であっても、処分の日の翌日から起算して1年を経過したときは、審査請求をすることができなくなる。

2 行政事件訴訟法(昭和37年法律第139号)第46条第1項の規定に基づく教示

訴訟により、この処分の取消しを求める場合には、行政事件訴訟法第11条第1項及び第14条第1項の規定に基づき、この処分があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内に、国(代表者法務大臣)を被告として、この処分の取消しの訴えを提起

することができる。

(注1) 行政事件訴訟法第14条第2項の規定により、正当な理由があるときを除き、この処分があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内であっても、この処分の日から起算して1年を経過すると、この処分の取消しの訴えを提起することができなくなる。

(注2) 行政事件訴訟法第14条第3項の規定により、正当な理由があるときを除き、審査請求をして判決があった場合には、この処分の取消しの訴えは、その判決があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内に提起することができる。ただし、正当な理由があるときを除き、その判決があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内であっても、その判決の日から起算して1年を経過すると、この処分の取消しの訴えを提起することができなくなる。

消費者庁長官が認定した事実は、次のとおりである。

- 1 ティーライフ株式会社（以下「ティーライフ」という。）は、静岡県島田市牛尾118番地に本店を置き、茶類及び飲料品の製造及び販売業等を営む事業者である。
- 2 ティーライフは、「ダイエットプーアール茶」と称するポット用ティーバッグ35個入りの食品及び「ダイエットプーアール茶」と称するポット用ティーバッグ4個入りの食品（以下これらを併せて「本件商品」という。）を通信販売の方法により一般消費者に販売している。
- 3 ティーライフは、本件商品に係る自社ウェブサイトにおけるウェブページの表示内容を自ら決定している。
- 4 (1) ティーライフは、本件商品を一般消費者に販売するに当たり、自社ウェブサイトにおけるウェブページにおいて、例えば、平成28年5月18日から平成28年12月5日までの間、「知らないうちにスタイルアップ↑に導く まったく新しいダイエット茶」、「苦しむことなくラクラクダイエットサポート!」、「いつもの飲み物をおいしいお茶に替える新習慣!」、「2大有効成分がラクラクダイエットを応援」、「長期間の醗酵によって緑茶の有用成分カテキンが『重合カテキン』や『没食子酸』にパワーアップ。ラクラクダイエットをサポートします。」と記載するなど、別表1「表示期間」欄記載の期間に、同表「表示内容」欄記載のとおり記載することにより、あたかも、普段の食生活における飲料を本件商品に替えることにより、本件商品に含まれる成分による痩身効果の促進作用が容易に得られるかのように示す表示をしていた。
(2) 消費者庁長官は、前記(1)の表示について、不当景品類及び不当表示防止法（昭和37年法律第134号）第5条第1号に該当する表示か否かを判断するため、同法第8条第3項の規定に基づき、ティーライフに対し、期間を定めて、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めたところ、ティーライフは、当該期間内に当該資料を提出しなかった。

なお、ティーライフは、自社ウェブサイトにおける前記(1)の表示内容を記載したウェブページにおいて、例えば、平成28年5月18日から平成28年12月5日までの間、「個人の感想であり、実感には個人差がございます。」と記載するなど、別表2「表示期間」欄記載の期間に、同表「表示内容」欄記載のとおり記載していたが、当該記載は、一般消費者が前記(1)の表示から受ける効果に関する認識を打ち消すものではない。

別表 1

表示期間	表示内容
平成28年5月18日から平成28年12月5日までの間	<p>・「ダイエットお茶ラボ」、「痩せるお茶ランキング2016」、「ダイエットお茶百科」、「ダイエット茶人気ランキング」、「ダイエット茶^{※1}ランキング 1位総なめ」と題し、「ダイエットプーアール茶」と称するポット用ティーバッグ35個入りの食品の容器包装の画像と共に、「人気c o s m e サイト クチコミランキング第1位 ダイエットプーアール茶 集計期間：2013年9月1日～2013年11月30日」、「その他茶（中国茶・健康茶）2014年ブランドシェア第1位 ダイエットプーアール茶株式会社富士経済調べ『2016年食品マーケティング便覧NO.6』その他茶ジャンル」、「楽天ランキング第1位 ダイエットプーアール茶 2015年3月18日時点 水・ソフトドリンク>中国茶>黒茶（プーアール茶）部門 第1位」、「Yahoo!ショッピングランキング第1位 ダイエットプーアール茶 Yahoo!ショッピング 売れ筋商品ランキング ドリンク、水、お酒ウィークリー総合 第1位 2015年11月17日時点」等と記載した上で、「知らないうちにスタイルアップ↑に導く まったく新しいダイエット茶^{※1}」、「おいしくてラクラクほっそり!」、「ご愛飲者数 138万人突破^{※2}!」、「※1 ダイエット茶とはダイエットをサポートするお茶のこと ※2 2015年9月24日までの購入者数」、「苦しむことなくラクラクダイエットサポート!」、「▼12日分じゃもの足りない・・・もっとじっくり試したい人は▼」、「ビッグサイズでしっかりダイエット!」、「ご愛飲者数 138万人突破[※]!」、「人気c o s m e サイト クチコミランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「その他茶（中国茶・健康茶）2014年ブランドシェア第1位 ダイエットプーアール茶」、「楽天ランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「Yahoo!ショッピングランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「※2015年9月24日までの購入者数」、「→しっかり体感してみる!」等と記載</p> <p>・「ダイエット体験談」と題して、「-43kgのダイエットに成功して、5年間リバウンドなし!」と記載し、本件商品を使用した体験談として、本件商品を摂取する前と後であるとする女性の写真を「a f t e r ! ← b e f o r e . . .」の文字と共に並べて掲載するとともに、「次の目標は、今の体型をキープしてお肌もキレイでいることです!」、「これまで数々のダイエットに挑戦しては失敗を繰り返してきた■■■■さま。ダイエットプーアール茶に出会ってからは、人生が劇的に変わったそうです。」、「体</p>

重96kg、体脂肪率60%を超えた私。3ヶ月後にある妹の結婚式に着ていく服が入らずパニックに。」「そんな時、たまたまダイエットプーアール茶を知ってお試しサイズを買ってみました。」「飲み始めてしばらくすると、何となく今までとは違う感じがして『これは・・・！？』とピン！と来たんです。もともとお茶を飲むのが好きだったので、ジュースとかをまずやめて飲み物をプーアール茶に替えました。ご飯の前にプーアール茶、みたいな感じで。そしたら少しずつ落ちるようになって。」「3ヶ月でスルスルと5kgもマイナス！もう少し続けてみようと思いました。結果、2年半で-43kgに！」「よく聞かれるんですけど、激しい運動はしてません。」「むしろあの体型で激しい運動をすると膝とか腰を痛めるから良くないみたいで。散歩したり、寝転ぶのは夜寝るときだけにした。り、ちょっとずつ気をつけているうちに2年半で43kg痩せて、だいぶスリムになりました！」「-43kgダイエットに成功してから、5年間リバウンドなし！ 食べ過ぎると上がりますが、また元に戻ります。」「なんでこのお茶を飲み続けているのかというと、やっぱり太りたくないというのと、今もたまに1回に3個とか食べてしまうくらいスイーツが好きなんですよね。ダイエットを無理せず続けられるのは、このお茶がおいしいから。おいしくなかったら、たぶん私もやめていると思います。今はもうあの体型に戻りたくない、というか、もう戻れない。あんなに食べられないです。」「ダイエットに成功して、これからの目標は？」「今の体型をなるべくキープすることです！あとは体型だけじゃなくてお肌もキレイでいたいですね。」等と記載

- ・体重計に乗って頭を抱えている人のイラストと共に、「平均体重より6kgオーバー」、「いわゆる典型的な洋ナシ体型」、「食べてないのに太る」、「おしりと太もものにセルライトが」、「去年より10kg以上太ってしまった」、「減らない 減らない 減らない 減らない 減らない・・・」と記載した上で、「ダイエットプーアール茶」と称するポット用ティーバッグ35個入りの食品の容器包装の画像と共に、「こんな悩みをお持ちのあなたへ 今までになかったダイエット茶がついに登場。」「おいしいから勝手に続く。簡単すぎて、知らないうちにスタイルアップができてしまう全く新しいダイエット茶[※]。」「[※]ダイエット茶とはダイエットをサポートするお茶のこと」等と記載

- ・「総合評価4.8 飲んだ方が味わった『感動の体験』をご紹介します。↓」と題し、本件商品を使用した体験談として、「確実にサイズダウンした！ 去年はフックのスカートやボタンのパンツが履けなくて、ウエストゴムのに買い替えたりしてましたが、今年の秋からはフックのスカートも

履けるし、また、去年はファスナーがあがらなくて履けなかったブーツも、今年はそのファスナーがスルスルッとあがっていきました！、「やっぱりこれ 私はもうこのプーアル茶に出会って10年くらいは飲み続けています！ 三姉妹の母ですが産まれたあと体重増加せずキープできているのは絶対このお茶のおかげです。運動は苦手だし甘いものも辞められないので続けられているのはプーアル茶です。」「大、大、大満足！！ 一番びっくりなことが、リピして半年、産後太りの体重が妊娠前に戻ったんです＼(^o^)/」等と記載

・「楽天ランキング第1位 ご愛飲者数 138万人突破^{※1}！」、「ランキング1位総なめダイエット茶^{※2}」と題し、「人気cosmeサイト クチコミランキング第1位 ダイエットプーアル茶 集計期間：2013年9月1日～2013年11月30日」、「その他茶（中国茶・健康茶）2014年ブランドシェア第1位 ダイエットプーアル茶 株式会社富士経済調べ『2016年食品マーケティング便覧NO.6』その他茶ジャンル」、「Yahoo!ショッピングランキング第1位 ダイエットプーアル茶 Yahoo!ショッピング 売れ筋商品ランキング ドリンク、水、お酒ウィークリー総合 第1位 2015年11月17日時点」、「楽天ランキング第1位 ダイエットプーアル茶 2015年3月18日時点 水・ソフトドリンク>中国茶>黒茶（プーアル茶）部門 第1位」、「※1 2015年9月24日までの購入者数」、「※2 ダイエット茶とはダイエットをサポートするお茶のこと」、「苦しむことなくラクラクダイエットサポート！」、「▼12日分じゃもの足りない・・・もっとじっくり試したい人は▼」、「ビッグサイズでしっかりダイエット！」、「ご愛飲者数 138万人突破[※]！」、「人気cosmeサイト クチコミランキング第1位 ダイエットプーアル茶」、「その他茶（中国茶・健康茶）2014年ブランドシェア第1位 ダイエットプーアル茶」、「楽天ランキング第1位 ダイエットプーアル茶」、「Yahoo!ショッピングランキング第1位 ダイエットプーアル茶」、「※2015年9月24日までの購入者数」、「→しっかり体感してみる！」等と記載

・「ダイエットと名のつくものはすべて試した・・・」と題し、野菜の写真と共に「酵素ダイエット」、スプーンで黒酢をすくう写真と共に「黒酢ダイエット」、湯呑みに白湯が入った写真と共に「白湯ダイエット」、豆乳の入ったコップの写真と共に「豆乳ダイエット」、骨盤矯正の施術を受けている写真と共に「骨盤矯正ダイエット」と記載した上で、「でも、いつも結果は同じ・・・。」と記載し、体重計に乗って頭を抱えている人のイラストと共に、「今回は今までと違う気がしてたのに・・・」、「もう無理、

限界。」「心が折れそう・・・。」と記載した上で、「そんな時に見つけた
答えが ダイエットプーアール茶 いつもの飲み物をおいしいお茶に替
える新習慣！」等と記載

・「では、なぜこのダイエット茶[※]が素晴らしいのかお話ししましょう。」、
「[※]ダイエット茶とはダイエットをサポートするお茶のこと」、「えっ！！
なになに！？」と記載した上で、「2大有用成分がラクラクダイエットを
応援」、「食後の脂をスッキリ！ダイエットの注目成分」、「長期間の醗酵に
よって緑茶の有用成分カテキンが『重合カテキン』や『没食子酸』にパワー
アップ。ラクラクダイエットをサポートします。」と記載するとともに、
本件商品に含まれる重合カテキンの量が緑茶に含まれる重合カテキンの
量の5.5倍である旨を表す棒グラフ及び本件商品に含まれる没食子酸の
量が緑茶に含まれる没食子酸の量の1.8倍である旨を表す棒グラフを示
し、「空腹感対策にもなる」、「飲めばお腹が落ち着いて食べ過ぎ予防。」、
「ダイエットに空腹感はつきもの。ダイエットプーアール茶を空腹時に飲
むと、空腹感がやわらいで食べ過ぎを予防するのでおすすめです。」等と
記載

・「シンプルで簡単」、「いつもの飲み物をこのお茶に替える新習慣！」、「方
法はとてもシンプル。ジュースなどカロリーの高い飲み物をゼロカロリー
のダイエットプーアール茶に替えることで、1日も無理をすることなく誰
でも簡単に実践できます。」、「ゼロカロリー」、「ヘルシーで安全」、「この
ダイエット茶[※]の目的は、体に負担をかけずにゆっくり理想の体重を目指
すこと。短期間で急激に痩せるダイエットではないため、とても健康的で
安全です。」、「ダイエットサポートしながら健康に。」、「お茶を制限されて
いなければ、妊婦さんもOK!」、「[※]ダイエット茶とはダイエットをサ
ポートするお茶のこと」、「ラクラク体型キープ」、「ダイエットプーアール
茶習慣を続けるほど、ダイエット意識も高まります。」、「ダイエット意識
もUP!」、「痩せたあと、5年間リバウンドなしの方も！」等と記載

・「おいしくダイエットサポート」、「まずい 我慢 続かない ダイエット
中のストレスから解放されよう。」と記載するとともに、「99%がおいし
い!と回答」と記載した円グラフを記載した上で、「家族で楽しめるおい
しさが人気のダイエットプーアール茶。おいしいので、ダイエット中なの
にダイエットしている感じがしません。」、「まずい めんどくさい ダイ
エット中の不満、イライラ さようなら。」、「毎日飲む習慣がつくと、苦
しむことなくラクラクダイエットサポート！」等と記載

・「お客様の実感された声は何よりの証拠。生の声をご覧ください。」と題し、
「■■■■さん」が「約6ヶ月で-10kg 6.9kg>5.9kg」、「■■■■さ

ん」が「約8ヶ月で-12kg 66kg▷54kg」、「■■■■☆さん」が「約3ヶ月で-3.7kg 60kg▷56.3kg」の減量をしたとする記載を、それぞれ本件商品を摂取する前と後であるとする女性の写真を並べた上で掲載するとともに、本件商品を使用した体験談として、「肌を出すようになりました(笑)」、「飲み始めて6ヶ月ぐらいで、体重は-10kgぐらい。服のサイズは15号から11号になりました。自宅→保育園→会社まで歩くようにしてたんですけど、体が軽くなったから階段も上りやすいし、子供と走り回ったりできて嬉しいです！前は着なかった服も着れるようになって、肌を出すようになりました(笑)前は隠そう隠そうとしていたんですけどね。また今年の夏に向けて、今からがんばります！」、「主人が『あれ、痩せた？』って気づいてくれた！」、「出産後は主人に『太ったね』って言われていたのが、『あれ、痩せた？』と気づいてくれました。別に主人のために痩せたわけじゃないですけどね(笑)。ダイエットプーアール茶と散歩を続けてよかったです。自分の気分というか、やっぱり太ったままではもったいないと思うんですよ。痩せたら気分も違いますよね。」、「理想的な痩せ方だと思っています。」、「ダイエットは色々試すのですが、1週間ぐらいで止めちゃうことも多かったんです(笑)。でもダイエットプーアール茶は手軽だから無理なく続いています。ダイエット中は、通勤をバスから歩きに変えました！体重の変化は劇的ではないけれど、月に1~1.5kgぐらい減っていて、理想的な痩せ方だなと思っています。」と記載し、さらに、「無理なくカンタン！ 飲むだけラクラク♪ 楽しんでダイエットしたい！そんなあなたのために作りました。」と記載した上で、4人の女性の画像と共に、「やっぱりこれ！」、「おいしいから続けられる！」、「大満足です！」、「ラクラクキープ中♪」と記載し、「苦しむことなくラクラクダイエットサポート！」、「▼12日分じゃもの足りない・・・もっとじっくり試したい人は▼」、「ビッグサイズでしっかりダイエット！」、「ご愛飲者数 138万人突破[※]！」、「人気cosmeサイト クチコミランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「その他茶(中国茶・健康茶)2014年ブランドシェア第1位 ダイエットプーアール茶」、「楽天ランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「Yahoo!ショッピングランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「※2015年9月24日までの購入者数」、「→しっかり体感してみる！」等と記載

・「ダイエットプーアール茶にはあなたが知らない意外な美容成分が含まれています。」と題し、「ダイエットサポートだけじゃもったいない！」、「ダイエットに欠かせない体のめぐりをサポート 鉄」、「美容に強いミネラル

	<p>マグネシウム)、「美のミネラルが不要物を『流す力』をサポート カリウム)、「美容と健康に関わる大切なビタミン ビタミンB₁ ビタミンB₂」、「エイジングの悩みと戦う ポリフェノール)、「せっかく痩せるサポートなら、健康的にキレイになれるものを!」、「ダイエットプーアール茶で苦しむことなくラクラクダイエットサポート」、「その秘密は、5つのこだわりにあります。」、「1 食後の脂をスッキリ! 2 大有用成分が無理のないダイエットを応援!」、「ダイエットに人気の有用成分『重合カテキン』『没食子酸』がラクラクダイエットをサポート。」、「2 飲めばお腹が落ち着いて食べ過ぎ予防。空腹感対策にもなる。ダイエットに空腹感はずきもの。ダイエットプーアール茶を飲んで空腹のイライラにさよならしましょう。」、「3 痩せたあと、5年間リバウンドなしの方も! お茶でラクラク体型キープ。ダイエットプーアール茶習慣を続けるほど、ダイエット意識も高まります。」、「4 とてもシンプルで簡単。ダイエットサポートしながらキレイに。いつものお茶をダイエットプーアール茶に替えることで大切な美容成分も一緒に摂れる特別なダイエット茶^{※1}です。」、「5 ダイエット中のストレスから解放されよう。おいしいから続けられる。家族で楽しめるおいしさが無理なく続けられる秘密。99%の人が『おいしい』と回答しています。^{※2}」、「※1 ダイエット茶とはダイエットをサポートするお茶のこと ※2 n=519 実施期間: 2013年2月15日~2月19日 対象者: 当社ダイエットプーアール茶購入者(2012年8月1日以降)」、「さあ、あなたも! スリムになって、夫に惚れ直される体験を。」、「おいしいお茶でラクラクダイエットサポート。」、「おかげさまで、ご愛飲者数 138万人突破[※]!」、「※2015年9月24日までの購入者数」、「苦しむことなくラクラクダイエットサポート!」、「▼12日分じゃもの足りない・・・もっとじっくり試したい人は▼」、「ビッグサイズでしっかりダイエット!」、「ご愛飲者数 138万人突破[※]!」、「人気cosmeサイト クチコミランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「その他茶(中国茶・健康茶)2014年ブランドシェア第1位 ダイエットプーアール茶」、「楽天ランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「Yahoo!ショッピングランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「※2015年9月24日までの購入者数」、「→しっかり体感してみる!」等と記載</p> <p style="text-align: right;">別添1</p>
<p>平成28年1 2月7日から 平成29年2</p>	<p>・「ダイエットお茶ラボ」、「痩せるお茶ランキング2016」、「ダイエットお茶百科」、「ダイエット茶人気ランキング」、「ダイエットサポート茶^{※1}ランキング 1位総なめ」と題し、「ダイエットプーアール茶」と称する</p>

<p>月 1 日までの 間</p>	<p>ポット用ティーバッグ 35 個入りの食品の容器包装の画像と共に、「人気 c o s m e サイト クチコミランキング第 1 位 ダイエットプーアール茶 集計期間：2013 年 9 月 1 日～2013 年 11 月 30 日」、「その他茶（中国茶・健康茶）2014 年ブランドシェア第 1 位 ダイエットプーアール茶 株式会社富士経済調べ『2016 年食品マーケティング便覧 N O . 6』 その他茶ジャンル」、「楽天ランキング第 1 位 ダイエットプーアール茶 2015 年 3 月 18 日時点 水・ソフトドリンク>中国茶>黒茶（プーアール茶）部門 第 1 位」、「Y a h o o ! ショッピングランキング第 1 位 ダイエットプーアール茶 Y a h o o ! ショッピング 売れ筋商品ランキング 中国茶、台湾茶、韓国茶 デイリー 第 1 位 2016 年 6 月 14 日時点」等と記載した上で、「スタイルアップ↑を目指す方に まったく新しいダイエットサポート茶」、「おいしくて」、「ご愛飲者数 138 万人突破^{※2}！」、「※2 2015 年 9 月 24 日までの購入者数」、「ラクラクダイエットサポート！」、「▼12 日分じゃもの足りない・・・もっとじっくり試したい人は▼」、「ビッグサイズでしっかりダイエット！」、「ご愛飲者数 138 万人突破[※]！」、「人気 c o s m e サイト クチコミランキング第 1 位 ダイエットプーアール茶」、「その他茶（中国茶・健康茶）2014 年ブランドシェア第 1 位 ダイエットプーアール茶」、「楽天ランキング第 1 位 ダイエットプーアール茶」、「Y a h o o ! ショッピングランキング第 1 位 ダイエットプーアール茶」、「※2015 年 9 月 24 日までの購入者数」、「→しっかり体感してみる！」等と記載</p> <p>・「ダイエット体験談」と題して、「-43kg のダイエットに成功して、5 年間リバウンドなし！」と記載し、本件商品を使用した体験談として、本件商品を摂取する前と後であるとする女性の写真を「a f t e r ! ← b e f o r e . . . 」の文字と共に並べて掲載するとともに、「次の目標は、今の体型をキープしてお肌もキレイでいることです！」、「これまで数々のダイエットに挑戦しては失敗を繰り返してきた ████████ さま。ダイエットプーアール茶に出会ってからは、人生が劇的に変わったそうです。」「体重 96kg、体脂肪率 60% 超えだった私。3ヶ月後にある妹の結婚式に着ていく服が入らずパニックに。」「そんな時、たまたまダイエットプーアール茶を知ってお試しサイズを買ってみました。」「飲み始めてしばらくすると、何となく今までとは違う感じがして『これは・・・！？』とピン！と来たんです。もともとお茶を飲むのが好きだったので、ジュースとかをまずやめて飲み物をプーアール茶に替えました。ご飯の前にプーアール茶、みたいな感じで。そしたら少しずつ落ちるようになって。」「3ヶ月でスルスルと 5kg もマイナス！もう少し続けてみようと思いました。</p>
-----------------------	---

結果、2年半で-43kgに!」、「よく聞かれるんですけど、激しい運動はしてません。」、「むしろあの体型で激しい運動をすると膝とか腰を痛めるから良くないみたいで。散歩したり、寝転ぶのは夜寝るときだけにしたり、ちょっとずつ気をつけているうちに2年半で43kg痩せて、だいぶスリムになりました!」、「-43kgダイエットに成功してから、5年間リバウンドなし! 食べ過ぎると上がりますが、運動をして食事を見直したら、また元に戻ります。」、「なんでこのお茶を飲み続けているのかというと、やっぱり太りたくないというのと、今もたまに1回に3個とか食べてしまうくらいスイーツが好きなんですよね。ダイエットを無理せず続けられるのは、このお茶がおいしいから。おいしくなかったら、たぶん私もやめていると思います。今はもうあの体型に戻りたくない、というか、もう戻れない。あんなに食べられないです。」、「ダイエットに成功して、これからの目標は?」、「今の体型をなるべくキープすることです!あとは体型だけでなくキレイでいたいですね。」等と記載

・体重計に乗って頭を抱えている人のイラストと共に、「平均体重より6kgオーバー」、「いわゆる典型的な洋ナシ体型」、「食べてないのに太る」、「おしりと太ももにセルライトが」、「去年より10kg以上太ってしまった」、「減らない 減らない 減らない 減らない 減らない・・・」と記載した上で、「ダイエットプーアル茶」と称するポット用ティーバッグ35個入りの食品の容器包装の画像と共に、「こんな悩みをお持ちのあなたへ 今までになかったダイエットサポート茶がついに登場。」、「おいしいから勝手に続く。スタイルアップが目指せる 全く新しいダイエットサポート茶」等と記載

・「総合評価4.8 飲んだ方が味わった『感動の体験』をご紹介します。↓」と題し、本件商品を使用した体験談として、「ダイエット成功中! 何をやっても下がらず、諦めかけていたところでした。しかし、結婚が決まり、綺麗にウェディングドレスを着たいと思い、一念発起! 半信半疑で軽い運動と併用でダイエットプーアル茶を一か月ほど毎日飲み続けたところ、なんと落ちたんです! 健康的な落ち方で、これからも飲み続けて挙式までに目標達成頑張ります!」、「やっぱりこれ 私はもうこのプーアル茶に出会って10年くらいは飲み続けています! 三姉妹の母ですが産まれたあと体重増加せずキープできているのは絶対このお茶のおかげです。運動は苦手だし甘いものも辞められないので続けられているのはプーアル茶です。」、「大、大、大満足!!! 一番びっくりなことが、リピして半年、産後太りの体重が妊娠前に戻ってたんです\(^o^)/」等と記載

- ・「楽天ランキング第1位 ご愛飲者数 138万人突破^{※1}!」、「ランキング1位総なめダイエットサポート茶」と題し、「人気cosmeサイト クチコミランキング第1位 ダイエットプーアール茶 集計期間:2013年9月1日~2013年11月30日」、「その他茶(中国茶・健康茶)2014年ブランドシェア第1位 ダイエットプーアール茶 株式会社富士経済調べ『2016年食品マーケティング便覧NO.6』その他茶ジャンル」、「Yahoo!ショッピングランキング第1位 ダイエットプーアール茶 Yahoo!ショッピング 売れ筋商品ランキング 中国茶、台湾茶、韓国茶 デイリー 第1位 2016年6月14日時点」、「楽天ランキング第1位 ダイエットプーアール茶 2015年3月18日時点 水・ソフトドリンク>中国茶>黒茶(プーアール茶)部門 第1位」、「※1 2015年9月24日までの購入者数」、「※2 ダイエット茶とはダイエットをサポートするお茶のこと」、「ラクラクダイエットサポート!」、「▼12日分じゃもの足りない・・・もっとじっくり試したい人は▼」、「ビッグサイズでしっかりダイエット!」、「ご愛飲者数 138万人突破[※]!」、「人気cosmeサイト クチコミランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「その他茶(中国茶・健康茶)2014年ブランドシェア第1位 ダイエットプーアール茶」、「楽天ランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「Yahoo!ショッピングランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「※2015年9月24日までの購入者数」、「→しっかり体感してみる!」等と記載
- ・「ダイエットと名のつくものはすべて試した・・・」と題し、野菜の写真と共に「酵素ダイエット」、スプーンで黒酢をすくう写真と共に「黒酢ダイエット」、湯呑みに白湯が入った写真と共に「白湯ダイエット」、豆乳の入ったコップの写真と共に「豆乳ダイエット」、骨盤矯正の施術を受けている写真と共に「骨盤矯正ダイエット」と記載した上で、「でも、いつも結果は同じ・・・。」と記載し、体重計に乗って頭を抱えている人のイラストと共に、「今回は今までと違う気がしてたのに・・・」、「もう無理、限界。」、「心が折れそう・・・。」と記載した上で、「そんな時に見つけた答えが ダイエットプーアール茶 いつもの飲み物をおいしいお茶に替える新習慣!」等と記載
- ・「では、なぜこのダイエットサポート茶が素晴らしいのかお話ししましょう。」、「※ダイエット茶とはダイエットをサポートするお茶のこと」、「えっ!!なにになに!?!」とした上で、「ダイエットプーアール茶に含まれる2大成分!!」、「頑張るあなたを応援する注目成分」、「長期間の醗酵によって緑茶の有用成分カテキンが『重合カテキン』や『没食子酸』にパ

ワーアップ。ダイエットをサポートします。」と記載するとともに、本件商品に含まれる重合カテキンの量が緑茶に含まれる重合カテキンの量の5.5倍である旨を表す棒グラフ及び本件商品に含まれる没食子酸の量が緑茶に含まれる没食子酸の量の1.8倍である旨を表す棒グラフを示し、

「空腹感対策にもなる」、「飲めばお腹が落ち着いて食べ過ぎ予防。」、「ダイエットに空腹感はずきもの。ダイエットプーアール茶を空腹時に飲むと、空腹感がやわらいで食べ過ぎを予防するのでおすすめです。」等と記載

・「シンプルで簡単」、「いつもの飲み物をこのお茶に替える新習慣!」、「方法はとてもシンプル。ジュースなどカロリーの高い飲み物をゼロカロリーのダイエットプーアール茶に替えることで、1日も無理をすることなく誰でも簡単に実践できます。」、「ゼロカロリー」、「ヘルシーで安全」、「このダイエット茶※の目的は、体に負担をかけずにゆっくり理想の体重を目指すこと。短期間で急激に痩せるダイエットではないため、とても健康的で安全です。」、「ダイエットサポートしながら健康に。」、「お茶を制限されていなければ、妊婦さんもOK!」、「※ダイエット茶とはダイエットをサポートするお茶のこと」、「ラクラク体型キープ」、「ダイエットプーアール茶習慣を続けるほど、ダイエット意識も高まります。」、「ダイエット意識もUP!」、「成功後もキープのために運動が大切」等と記載

・「おいしくダイエットサポート」、「まずい 我慢 続かない ダイエット中のストレスから解放されよう。」と記載するとともに、「99%がおいしい!と回答」と記載した円グラフを記載した上で、「家族で楽しめるおいしさが人気のダイエットプーアール茶。おいしいので、ダイエット中なのにダイエットしている感じがしません。」、「まずい めんどくさい ダイエット中の不満、イライラ さようなら。」、「毎日飲む習慣がつくと、苦しむことなくラクラクダイエットサポート!」等と記載

・「お客様の実感された声は何よりの証拠。生の声をご覧ください。」と題し、「■■■■さん」が「約6ヶ月で-10kg 69kg▷59kg」、「■■■■さん」が「約8ヶ月で-12kg 66kg▷54kg」、「■■■■☆さん」が「約3ヶ月で-3.7kg 60kg▷56.3kg」の減量をしたとする記載を、それぞれ本件商品を摂取する前と後であるとする女性の写真を並べた上で掲載するとともに、本件商品を使用した体験談として、「肌を出すようになりました(笑)」、「飲み始めて6ヶ月ぐらいで、体重は-10kgぐらい。服のサイズは15号から11号になりました。自宅→保育園→会社まで歩くようにしてたんですけど、体が軽くなったから階段も上りやすいし、子供と走り回ったりできて嬉しいです!前は着なかった服も

着れるようになって、肌を出すようになりました(笑)前は隠そう隠そうとしていたんですけどね。また今年の夏に向けて、今からがんばります!」、「主人が『あれ、痩せた?』って気づいてくれた!」、「出産後は主人に『太ったね』って言われていたのが、『あれ、痩せた?』と気づいてくれました。別に主人のために痩せたわけじゃないですけどね(笑)。ダイエットプーアール茶と散歩を続けてよかったです。自分の気分というか、やっぱり太ったままではもったいないと思うんですよ。痩せたら気分も違いますよね。」、「理想的な痩せ方だと思っています。」、「ダイエットは色々試すのですが、1週間くらいで止めちゃうことも多かったんです(笑)。でもダイエットプーアール茶は手軽だから無理なく続いています。ダイエット中は、通勤をバスから歩きに変えました!体重の変化は劇的ではないけれど、月に1~1.5kgくらい減っていて、理想的な痩せ方だなどと思っています。」と記載し、さらに、「無理なくカンタン!楽しんでダイエットしたい!そんなあなたのために作りました。」と記載した上で、4人の女性の画像と共に、「やっぱりこれ!」、「おいしいから続けられる!」、「大満足です!」、「ラクラクキープ中♪」と記載し、「ラクラクダイエットサポート!」、「▼12日分じゃもの足りない・・・もっとじっくり試したい人は▼」、「ビッグサイズでしっかりダイエット!」、「ご愛飲者数138万人突破※!」、「人気cosmeサイトクチコミランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「その他茶(中国茶・健康茶)2014年ブランドシェア第1位 ダイエットプーアール茶」、「楽天ランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「Yahoo!ショッピングランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「※2015年9月24日までの購入者数」、「→しっかり体感してみる!」等と記載

- ・「ダイエットプーアール茶にはあなたが知らない意外な美容成分が含まれています。」と題し、「ダイエットサポートだけじゃもったいない!」、「ダイエットに欠かせない体のめぐりをサポート 鉄」、「美容に強いミネラル マグネシウム」、「美のミネラルが不要物を『流す力』をサポート カリウム」、「美容と健康に関わる大切なビタミン ビタミンB₁ ビタミンB₂」、「エイジングの悩みと戦う ポリフェノール」、「せっかく痩せるサポートなら、健康的にキレイを目指せるもの!」、「ダイエットプーアール茶を飲む習慣はラクラク簡単に身に付きます」、「その秘密は、5つのこだわりにあります。」、「1 ダイエットプーアール茶に含まれる2大成分!!」、「2 飲めばお腹が落ち着いて食べ過ぎ予防。空腹感対策にもなる。ダイエットに空腹感はつきもの。ダイエットプーアール茶を飲んで空腹のイライラにさよならしましょう。」、「3 痩せたあと、5年間リバウンドなし

の方も！お茶でラクラク体型キープ。ダイエットプーアール茶習慣を続けるほど、ダイエット意識も高まります。」「4 とてもシンプルで簡単。ダイエットサポートしながらキレイに。いつものお茶をダイエットプーアール茶に替えることで大切な美容成分も一緒に摂れる特別なダイエット茶^{※1}です。」「5 ダイエット中のストレスから解放されよう。おいしいから続けられる。家族で楽しめるおいしさが無理なく続けられる秘密。99%の人が『おいしい』と回答しています。^{※2}」「^{※1} ダイエット茶とはダイエットをサポートするお茶のこと ^{※2} n=519 実施期間：2013年2月15日～2月19日 対象者：当社ダイエットプーアール茶購入者（2012年8月1日以降）、「さあ、あなたも！スリムになって、夫に惚れ直される体験を。」「おいしいお茶でラクラクダイエットサポート。」「おかげさまで、ご愛飲者数 138万人突破[※]！」「^{※2} 2015年9月24日までの購入者数」「ラクラクダイエットサポート！」「▼12日分じゃもの足りない・・・もっとじっくり試したい人は▼」「ビッグサイズでしっかりダイエット！」「ご愛飲者数 138万人突破[※]！」「人気cosmeサイト クチコミランキング第1位 ダイエットプーアール茶」「その他茶（中国茶・健康茶）2014年ブランドシェア第1位 ダイエットプーアール茶」「楽天ランキング第1位 ダイエットプーアール茶」「Yahoo!ショッピングランキング第1位 ダイエットプーアール茶」「^{※2} 2015年9月24日までの購入者数」「→しっかり体感してみる！」等と記載

別添2

表示期間	表示内容
平成 28 年 5 月 18 日から平成 28 年 1 月 2 月 5 日までの間	<ul style="list-style-type: none"> ・「※2 年半実践された方の実績です。運動量によってダイエットできる体重には個人差があります。」「※個人の感想であり、実感には個人差がございます。」と記載 ・「※個人の感想であり、実感には個人差がございます。 ※運動量によってダイエットできる体重には個人差がございます。」と記載 ・「※個人の感想であり、実感には個人差がございます。」と記載 <div style="text-align: right; border: 1px solid black; padding: 2px;">別添 1</div>
平成 28 年 1 月 2 月 7 日から平成 29 年 2 月 1 日までの間	<ul style="list-style-type: none"> ・「※2 年半実践された方の実績です。運動量によってダイエットできる体重には個人差があります。」「※個人の感想であり、実感には個人差がございます。」と記載 ・「※個人の感想であり、実感には個人差がございます。 ※運動量によってダイエットできる体重には個人差がございます。」と記載 ・「※個人の感想であり、実感には個人差がございます。」と記載 <div style="text-align: right; border: 1px solid black; padding: 2px;">別添 2</div>