### 別紙 1

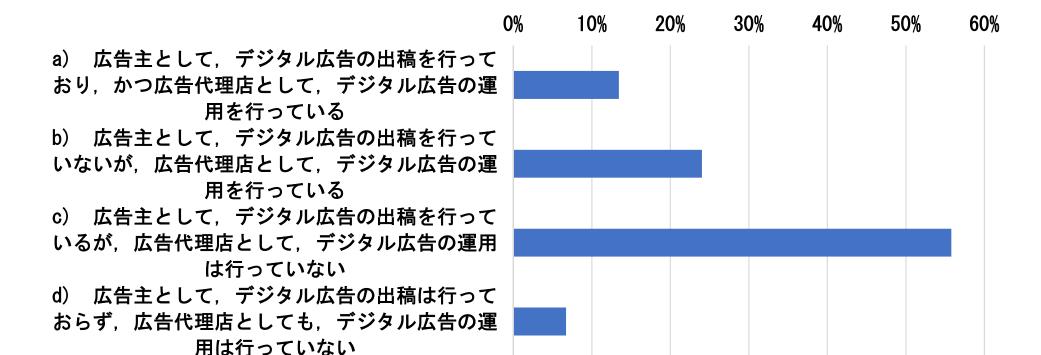
【詳細版】デジタル広告の取引実態に関する 事業者向けアンケート調査結果

### 目次

広告主・広告代理店向けアンケート結果	•	•	•	3
広告仲介事業者向けアンケート結果・・		•		65
媒体社向けアンケート結果・・・・・		•	•	123

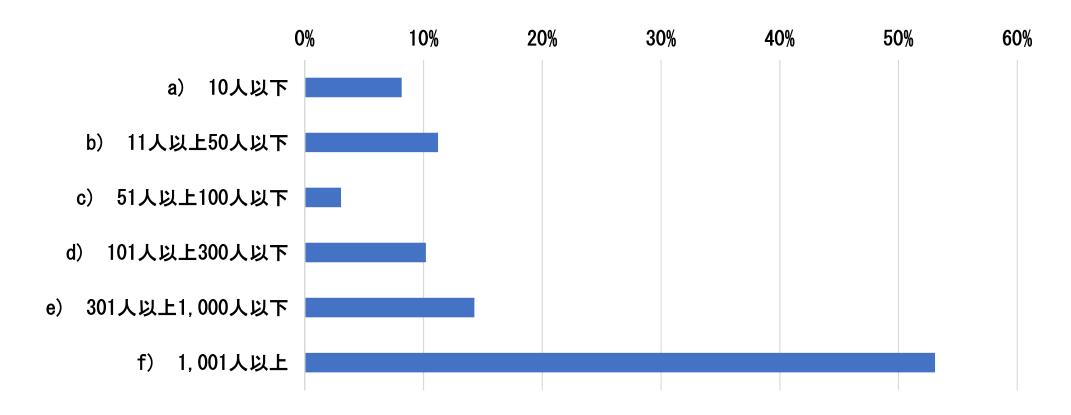
広告主・広告代理店向けアンケート結果

Q1. 貴社は広告主として、デジタル広告の出稿を行っていますか、また、広告代理店として、デジタル広告の運用を行っていますか。【1つ選択】



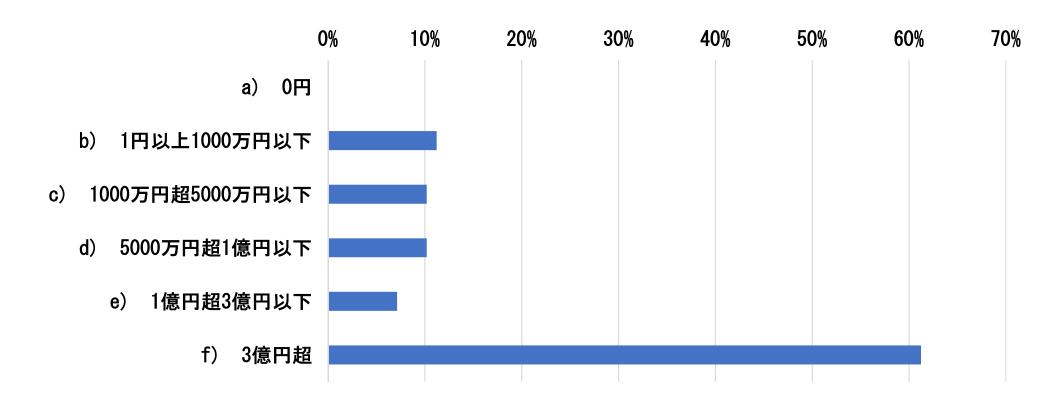
	回答内容	回答数	割合(%)
a)	広告主として,デジタル広告の出稿を行っており,かつ広告代理店として,デジタル広告の運用を行っている	14	13. 5
b)	広告主として、デジタル広告の出稿を行っていないが、広告代理店として、デジタル広告の運用を行っている	25	24. 0
c)	広告主として、デジタル広告の出稿を行っているが、広告代理店として、デジタル広告の運用は行っていない	58	55. 8
d)	広告主として、デジタル広告の出稿は行っておらず、広告代理店としても、デジタル広告の運用は行っていない	7	6. 7
	回答者数	104	100. 0

### Q2. 貴社の全従業員数はどの程度ですか。【1つ選択】



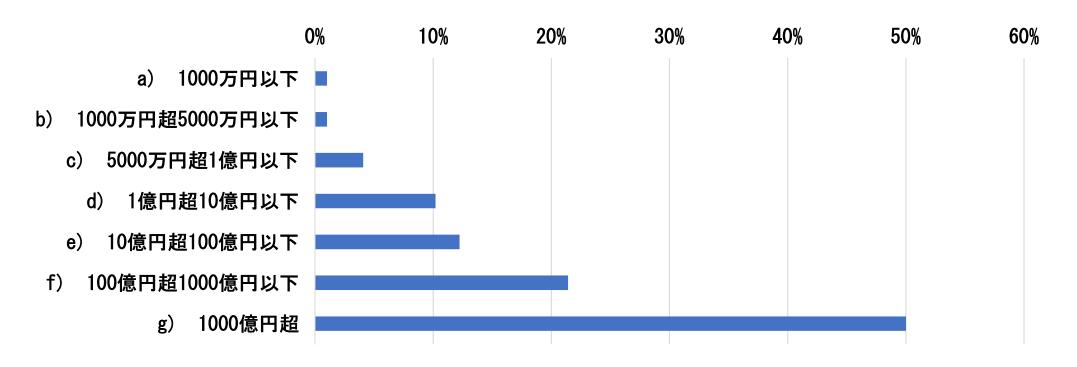
	回答内容	回答数	割合(%)
a)	10人以下	8	8. 2
b)	11人以上50人以下	11	11. 2
c)	51人以上100人以下	3	3. 1
d)	101人以上300人以下	10	10. 2
e)	301人以上1,000人以下	14	14. 3
f)	1,001人以上	52	53. 1
	回答者数	98	100. 0

#### Q3. 貴社の資本金の額又は出資の総額はどの程度ですか。【1つ選択】



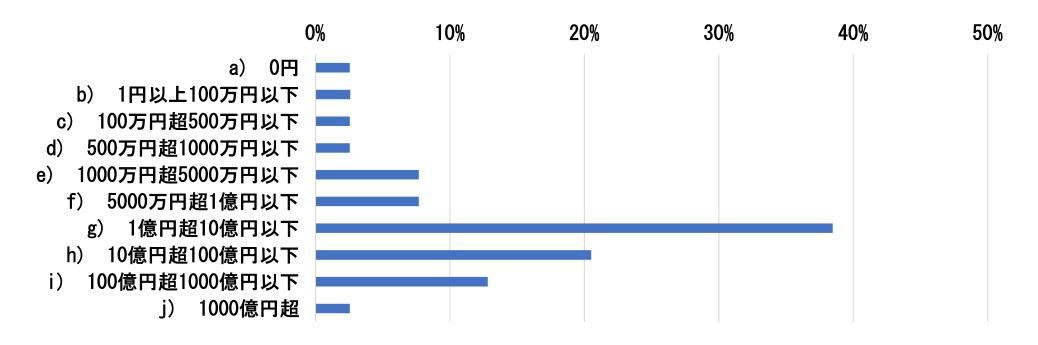
	回答内容	回答数	割合(%)
a)	0円	_	_
b)	1円以上1000万円以下	11	11. 2
c)	1000万円超5000万円以下	10	10. 2
d)	5000万円超1億円以下	10	10. 2
e)	1億円超3億円以下	7	7. 1
f)	3億円超	60	61. 2
	回答者数	98	100. 0

### Q4. 貴社の総売上額はどの程度ですか。直近3年の事業年度の平均値でお答えください(概算で結構です。)。 【1つ選択】



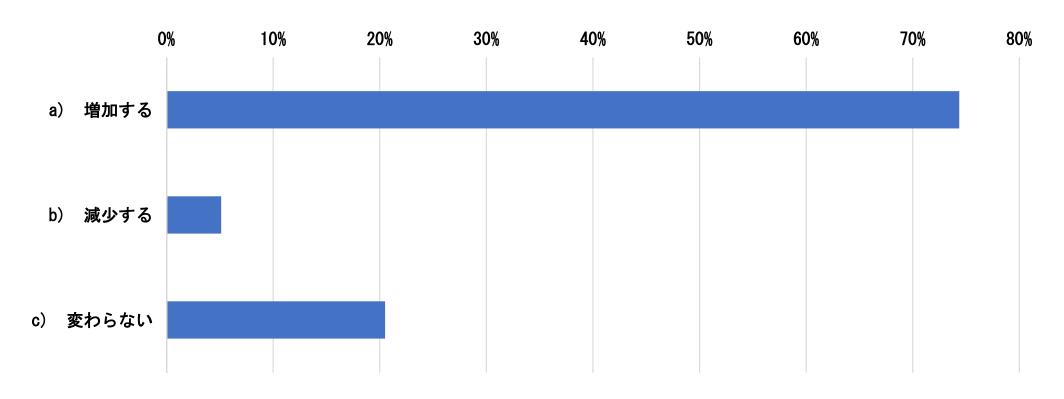
	回答内容	回答数	割合(%)
a)	1000万円以下	1	1. 0
b)	1000万円超5000万円以下	1	1.0
c)	5000万円超1億円以下	4	4. 1
d)	1億円超10億円以下	10	10. 2
e)	10億円超100億円以下	12	12. 2
f)	100億円超1000億円以下	21	21. 4
g)	1000億円超	49	50. 0
	回答者数	98	100. 0

Q5. (広告代理店の方にお聞きします。)貴社のデジタル広告事業による売上額はどの程度ですか。直近3年の事業年度の平均値でお答えください(概算で結構です。)。【1つ選択】



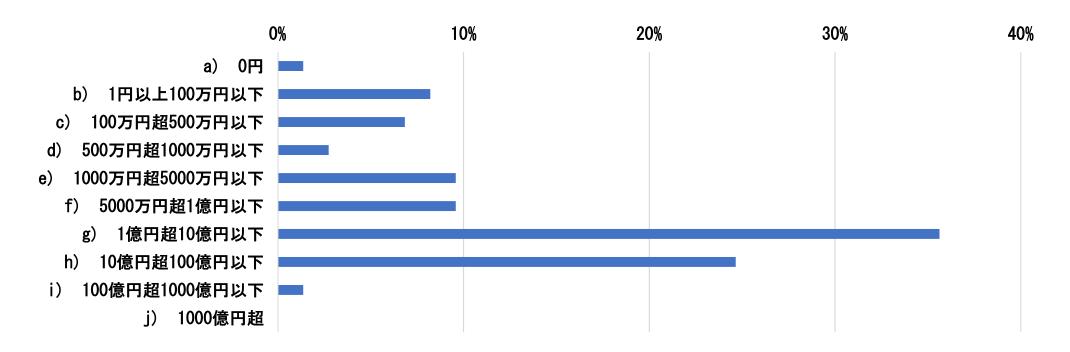
回答内容	回答数	割合(%)
a) 0円	1	2.6
b) 1円以上100万円以下	1	2.6
c)100万円超500万円以下	1	2.6
d)500万円超1000万円以下	1	2.6
e) 1000万円超5000万円以下	3	7.7
f) 5000万円超1億円以下	3	7.7
g)1億円超10億円以下	15	38.5
h)10億円超100億円以下	8	20.5
i)100億円超1000億円以下	5	12.8
j)1000億円超	1	2.6
回答者数	39	100.0

## Q5-1. (広告代理店の方にお聞きします。)貴社の広告事業全体の売上額に占める,貴社のデジタル広告事業による売上額の割合について,今後どのように推移していく見込みですか。【1つ選択】



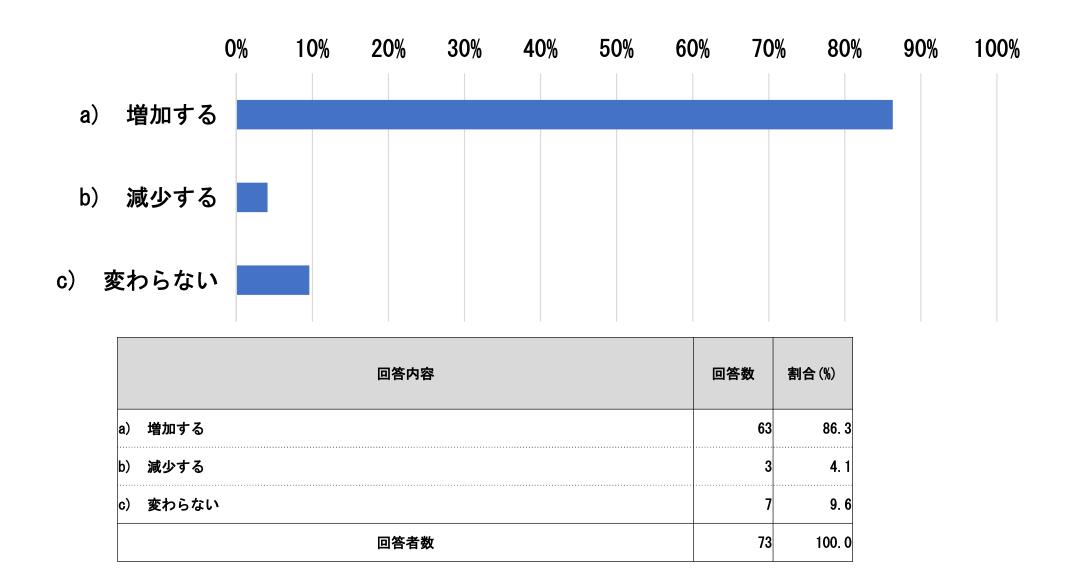
	回答内容	回答数	割合(%)
a)	増加する	29	74.4
b)	減少する	2	5.1
c)	変わらない	8	20.5
	回答者数	39	100.0

Q6. (広告主の方にお聞きします。)貴社のデジタル広告に係る広告費としての支出額はどの程度ですか。 直近3年の事業年度の平均値でお答えください(概算で結構です。)。【1つ選択】

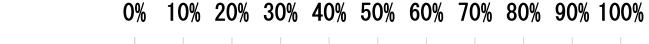


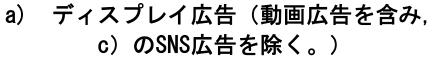
	回答内容	回答数	割合(%)
a)0円		1	1.4
b)1円以上100万円以下		6	8.2
c)100万円超500万円以下		5	6.8
d)500万円超1000万円以下		2	2.7
e)1000万円超5000万円以下		7	9.6
f) 5000万円超1億円以下		7	9.6
g)1億円超10億円以下		26	35.6
h)10億円超100億円以下		18	24.7
i)100億円超1000億円以下		1	1.4
j)1000億円超		_	<b>–</b>
	回答者数	73	100.0

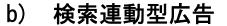
Q6-1. (広告主の方にお聞きします。)貴社の全体の広告費に占める,貴社のデジタル広告に係る広告費の割合について,今後どのように推移していく見込みですか。【1つ選択】



Q7. 貴社が出稿している又は運用しているデジタル広告は、次のどの広告に該当しますか。該当する広告を全て選択してください。【複数回答可】



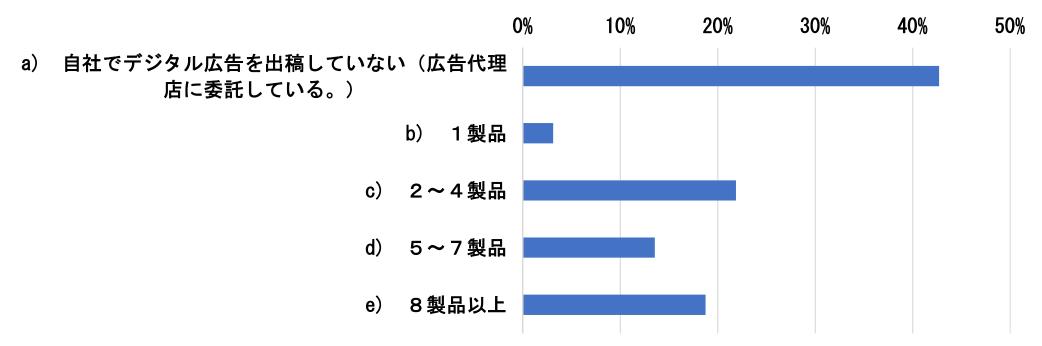




c) SNS広告

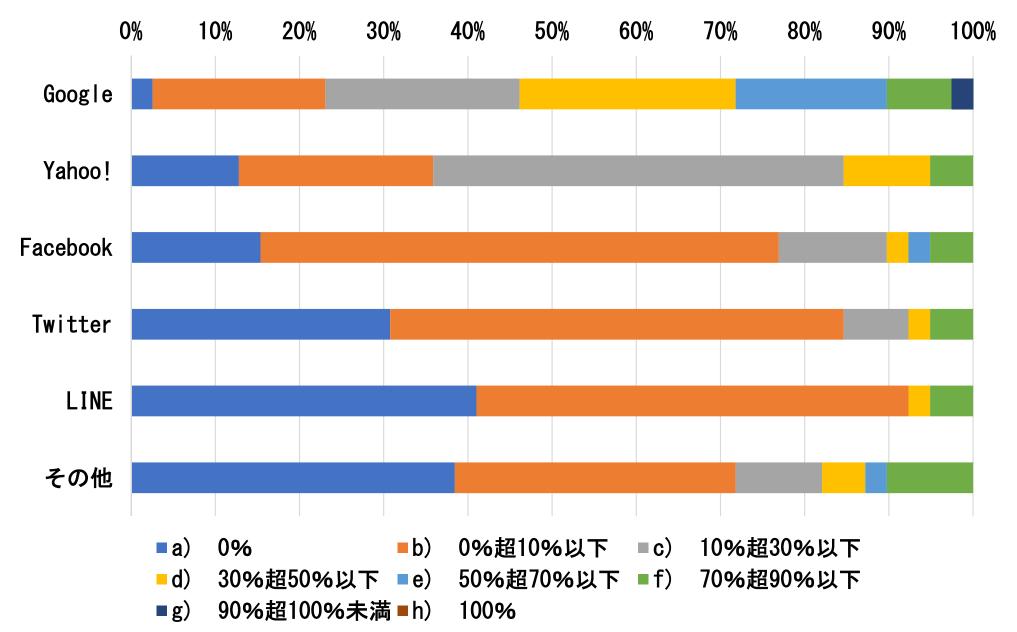
	回答内容	回答数	割合(%)
	ディスプレイ広告(動画広告を含み、c)のSNS広告を除く。)	90	93. 8
b)	検索連動型広告	82	85. 4
c)	SNS広告	86	89. 6
	回答者数	96	_

### Q7-1. 貴社が、デジタル広告を出稿する又は運用するに当たって利用しているアドテクサービスの製品数を選択してください。【1つ選択】



	回答内容	回答数	割合(%)
a)	自社でデジタル広告を出稿していない(広告代理店に委託している。)	41	42. 7
b)	1 製品	3	3. 1
c)	2~4製品	21	21. 9
d)	5~7製品	13	13. 5
e)	8製品以上	18	18. 8
	回答者数	96	100. 0

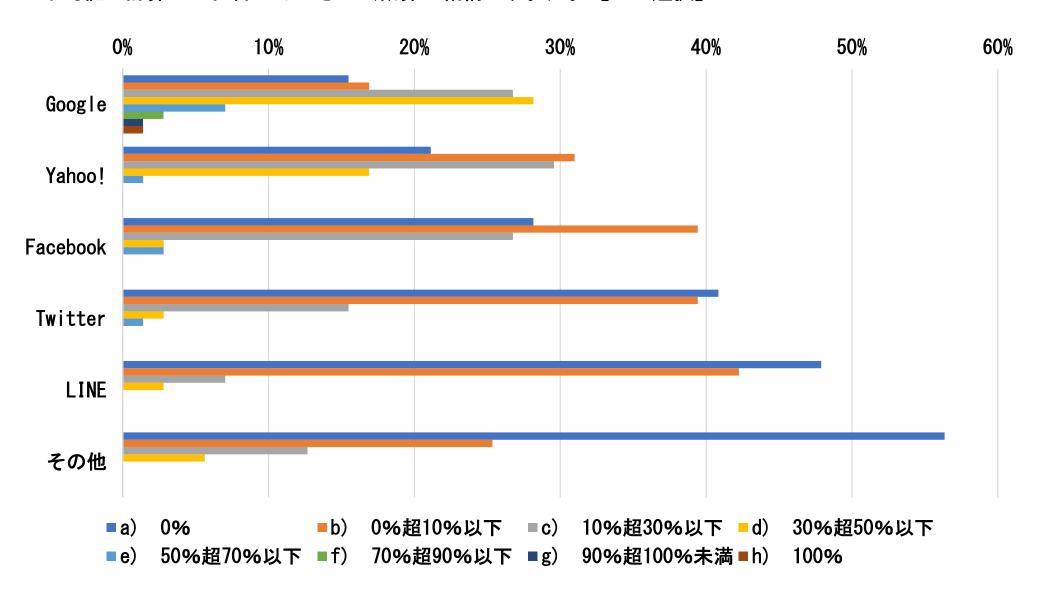
Q8. (広告代理店の方にお聞きします。)貴社のデジタル広告事業による売上額に占める,貴社が利用している各取引先との取引における売上額の割合はどの程度ですか。それぞれの取引先ごとに,直近3年の事業年度の平均値で計算してお答えください(概算で結構です。)。【1つ選択】



Q8. (広告代理店の方にお聞きします。)貴社のデジタル広告事業による売上額に占める,貴社が利用している各取引先との取引における売上額の割合はどの程度ですか。それぞれの取引先ごとに,直近3年の事業年度の平均値で計算してお答えください(概算で結構です。)。【1つ選択】

回答内容		Google		Yahoo!		Facebook		Twitter		LINE		その他	
		回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	0%	1	2. 6	5	12. 8	6	15. 4	12	30. 8	16	41.0	15	38. 5
b)	0%超10%以下	8	20. 5	9	23. 1	24	61. 5	21	53. 8	20	51. 3	13	33. 3
c)	10%超30%以下	9	23. 1	19	48. 7	5	12. 8	3	7. 7	_	_	4	10. 3
d)	30%超50%以下	10	25. 6	4	10. 3	1	2. 6	1	2. 6	1	2. 6	2	5. 1
e)	50%超70%以下	7	17. 9	_	_	1	2. 6	_	_	_	_	1	2. 6
f)	70%超90%以下	3	7. 7	2	5. 1	2	5. 1	2	5. 1	2	5. 1	4	10. 3
g)	90%超100%未満	1	2. 6	_	_	_	_	_	_	_	_	_	-
h)	100%	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
	回答者数	39	100. 0	39	100. 0	39	100. 0	39	100. 0	39	100. 0	39	100. 0

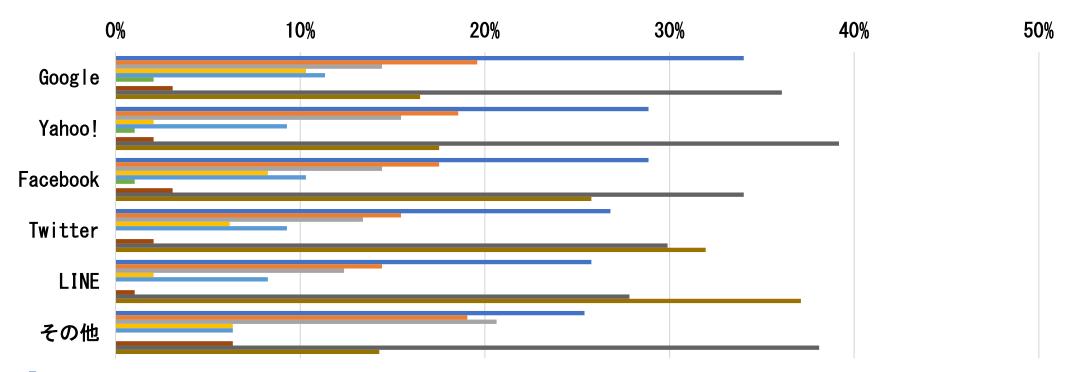
Q8-1. (広告主の方にお聞きします。)貴社のデジタル広告に係る広告費に占める,貴社が利用している各取引先への支出額の割合はどの程度ですか。それぞれの取引先ごとに,直近3年の事業年度の平均値で計算してお答えください(概算で結構です。)。【1つ選択】



Q8-1. (広告主の方にお聞きします。)貴社のデジタル広告に係る広告費に占める,貴社が利用している各取引先への支出額の割合はどの程度ですか。それぞれの取引先ごとに,直近3年の事業年度の平均値で計算してお答えください(概算で結構です。)。【1つ選択】

回答内容		Google		Yah	Yahoo! Facebook			Twitter		LINE		その他	
		回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	0%	11	15. 5	15	21. 1	20	28. 2	29	40. 8	34	47. 9	40	56. 3
b)	0%超10%以下	12	16. 9	22	31. 0	28	39. 4	28	39. 4	30	42. 3	18	25. 4
c)	10%超30%以下	19	26. 8	21	29. 6	19	26. 8	11	15. 5	5	7. 0	9	12. 7
d)	30%超50%以下	20	28. 2	12	16. 9	2	2. 8	2	2. 8	2	2. 8	4	5. 6
e)	50%超70%以下	5	7. 0	1	1. 4	2	2. 8	1	1. 4	_	_	_	_
f)	70%超90%以下	2	2. 8	_	_	_	_	-	_	_	_	_	-
g)	90%超100%未満	1	1. 4	_	_	_	_	-	_	_	_	_	-
h)	100%	1	1. 4	_	_	_	_	_	_	_	_	_	-
	回答者数	71	100. 0	71	100. 0	71	100. 0	71	100. 0	71	100. 0	71	100. 0

Q9. (デジタル・プラットフォーマーと直接取引している, 広告代理店の方及び広告主の方にお聞きします。)デジタル・プラットフォーマーと直接取引している場合, 当該デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用するために当該デジタル・プラットフォーマーと交わしている契約について, 次のような内容を含む規定はありますか。【複数回答可】

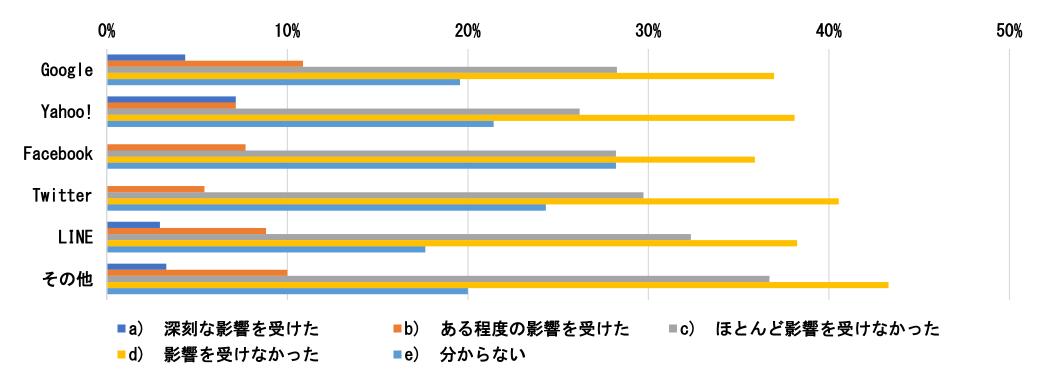


- a) 契約内容が一律的となっており、自社の意向を踏まえた変更ができない
- b) 当該デジタル・プラットフォーマーが契約内容を任意に(裁量的に)変更することができる
- ■c) 当該デジタル・プラットフォーマーが提供するサービスを任意に(裁量的に)打ち切ることができる
- -d) 国内の事業者同士の契約である場合でも、裁判の管轄権(専属的合意管轄条項等)が海外に設定されている
- ■e) 当該デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスについて、いかなる原因によるサービスの中断(システム障害を含む。)であっても責任を負わない、又は責任が限定されている
- ■f) 当該デジタル・プラットフォーマーにのみ(片務的に)損害賠償を請求できる
- g) 当該デジタル・プラットフォーマーにのみ(片務的に)自社のシステムを監査できる
- ■h) その他 (上記a)からg)までの事項以外で契約内容について問題と感じた事柄がありましたら選択下さい。)
- ■i) 上記の内容を含む規定はなく、特に問題はない
- i) 当該デジタル・プラットフォーマーと直接取引したことはない

Q9. (デジタル・プラットフォーマーと直接取引している, 広告代理店の方及び広告主の方にお聞きします。)デジタル・プラットフォーマーと直接取引している場合, 当該デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用するために当該デジタル・プラットフォーマーと交わしている契約について, 次のような内容を含む規定はありますか。【複数回答可】

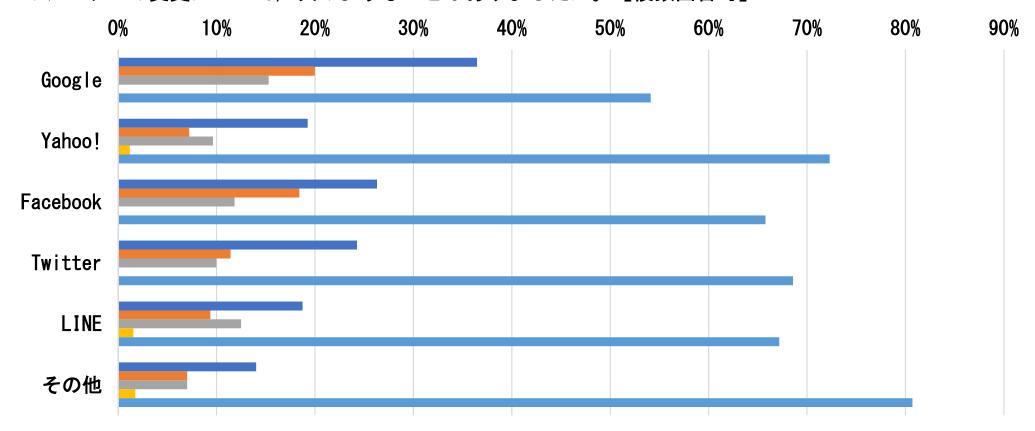
回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	₹0.	)他
	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 契約内容が一律的となっており、自社の意向を踏まえた 変更ができない	33	34. 0	28	28. 9	28	28. 9	26	26. 8	25	25. 8	16	25. 4
b) 当該デジタル・プラットフォーマーが契約内容を任意に (裁量的に)変更することができる	19	19. 6	18	18. 6	17	17. 5	15	15. 5	14	14. 4	12	19. 0
c) 当該デジタル・プラットフォーマーが提供するサービス を任意に(裁量的に)打ち切ることができる	14	14. 4	15	15. 5	14	14. 4	13	13. 4	12	12. 4	13	20. 6
d) 国内の事業者同士の契約である場合でも,裁判の管轄権 (専属的合意管轄条項等)が海外に設定されている	10	10. 3	2	2. 1	8	8. 2	6	6. 2	2	2. 1	4	6. 3
e) 当該デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテク サービスについて, いかなる原因によるサービスの中断 (シ ステム障害を含む。) であっても責任を負わない, 又は責任 が限定されている	11	11.3	9	9. 3	10	10. 3	9	9. 3	8	8. 2	4	6. 3
f) 当該デジタル・プラットフォーマーにのみ(片務的に) 損害賠償を請求できる	2	2. 1	1	1. 0	1	1. 0	_	-	_	_	_	_
g) 当該デジタル・プラットフォーマーにのみ(片務的に) 自社のシステムを監査できる	_	_	_	-	_	_	_	-	_	_	-	_
h) その他(上記a)からg)までの事項以外で契約内容につい て問題と感じた事柄がありましたら選択下さい。)	3	3. 1	2	2. 1	3	3. 1	2	2. 1	1	1.0	4	6. 3
i) 上記の内容を含む規定はなく,特に問題はない	35	36. 1	38	39. 2	33	34. 0	29	29. 9	27	27. 8	24	38. 1
j) 当該デジタル・プラットフォーマーと直接取引したこと はない	16	16. 5	17	17. 5	25	25. 8	31	32. 0	36	37. 1	9	14. 3
回答者数	97		97	_	97		97	_	97	_	63	

Q9-2. (Q9でa)からh)までの回答をした場合)その契約内容の存在によって,貴社の事業活動はどの程度の影響を受けましたか。【1つ選択】



	回答内容	Goog	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LII	VE.	その	他
		回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	深刻な影響を受けた	2	4. 3	3	7. 1	-	_	_	-	1	2. 9	1	3.3
b)	ある程度の影響を受けた	5	10. 9	3	7. 1	3	7.7	2	5. 4	3	8. 8	3	10.0
c)	ほとんど影響を受けなかった	13	28. 3	11	26. 2	11	28. 2	11	29. 7	11	32. 4	11	36. 7
d)	影響を受けなかった	17	37. 0		38. 1	14	35. 9		40. 5		38. 2		43. 3
1	分からない	9	19. 6	9	21. 4	11	28. 2	9	24. 3	6	17. 6	6	20. 0
	回答者数	46	100. 0	42	100. 0	39	100. 0	37	100. 0	34	100. 0	34	100. 0

Q11. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用した際に、当該アドテクサービスのシステムの変更について、次のようなことはありましたか。【複数回答可】

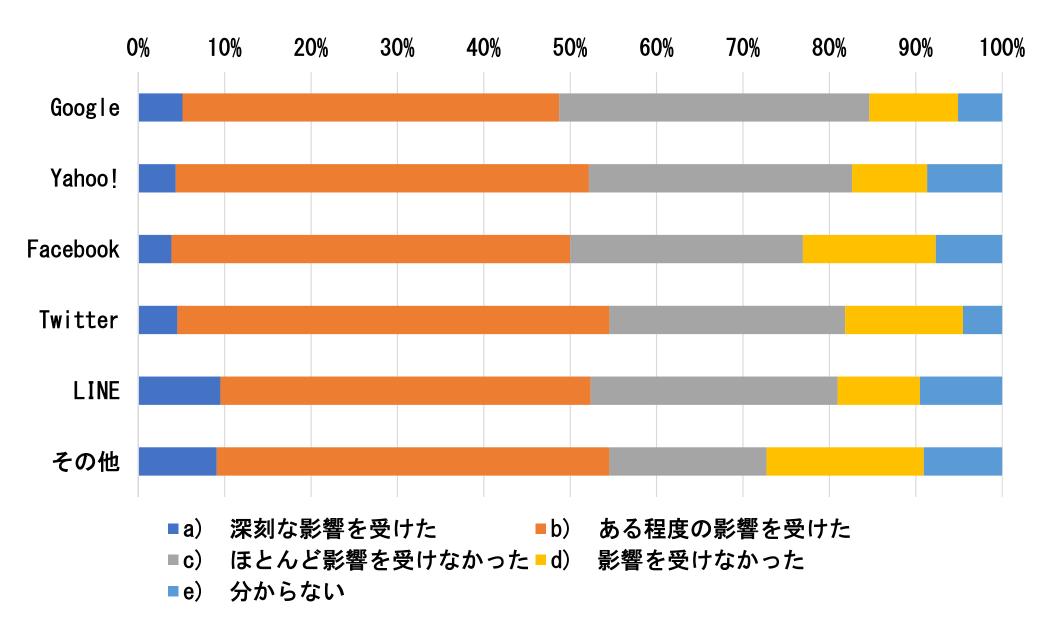


- ■a) システム変更が突然行われるため、対応に苦慮することがあった
- **■b) システム変更の理由が明確に示されなかった**
- ■c) システム変更の内容に自社の要望を反映することができなかった
- ■d) その他 (上記a)からc)までの事項以外でシステムの変更について問題と感じた事柄がありましたら選択下さい。)
- ■e) 上記のような内容はなく、特に問題はない

# Q11. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用した際に, 当該アドテクサービスのシステムの変更について, 次のようなことはありましたか。【複数回答可】

回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	₹0	)他
	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) システム変更が突然行われ るため、対応に苦慮することが あった	31	36. 5	16	19. 3	20	26. 3	17	24. 3	12	18. 8	8	14. 0
b) システム変更の理由が明確 に示されなかった	17	20. 0	6	7. 2	14	18. 4	8	11. 4	6	9. 4	4	7. 0
c) システム変更の内容に自社 の要望を反映することができな かった	13	15. 3	8	9. 6	9	11. 8	7	10. 0	8	12. 5	4	7. 0
d) その他 (上記a)からc)まで の事項以外でシステムの変更に ついて問題と感じた事柄があり ましたら選択下さい。)	_	_	1	1. 2	-	_		_	1	1. 6	1	1.8
e) 上記のような内容はなく, 特に問題はない	46	54. 1	60	72. 3	50	65. 8	48	68. 6	43	67. 2	46	80. 7
回答者数	85	_	83	_	76	_	70	_	64	_	57	_

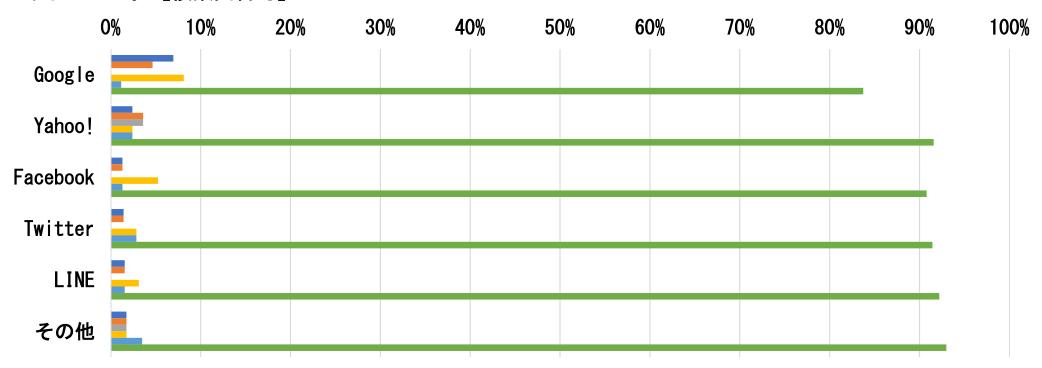
Q11-2. (Q11でa)からd)までの回答をした場合)それによって、貴社の事業活動はどの程度の影響を受けましたか。【1つ選択】



Q11-2. (Q11でa)からd)までの回答をした場合)それによって、貴社の事業活動はどの程度の影響を受けましたか。【1つ選択】

回答内容	Goo	gle	Yah	100 !	Face	book	Twit	tter	LI	NE	₹0	)他
	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 深刻な影響を受けた	2	5. 1	1	4. 3	1	3. 8	1	4. 5	2	9. 5	1	9. 1
b) ある程度の影響を受けた	17	43. 6	11	47. 8	12	46. 2	11	50. 0	9	42. 9	5	45. 5
c) ほとんど影響を受けな かった	14	35. 9	7	30. 4	7	26. 9	6	27. 3	6	28. 6	2	18. 2
d) 影響を受けなかった	4	10. 3	2	8. 7	4	15. 4	3	13. 6	2	9. 5	2	18. 2
e) 分からない	2	5. 1	2	8. 7	2	7. 7	1	4. 5	2	9. 5	1	9. 1
回答者数	39	100. 0	23	100. 0	26	100. 0	22	100. 0	21	100. 0	11	100. 0

Q12. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用した際に、次のようなことはありましたか。【複数回答可】

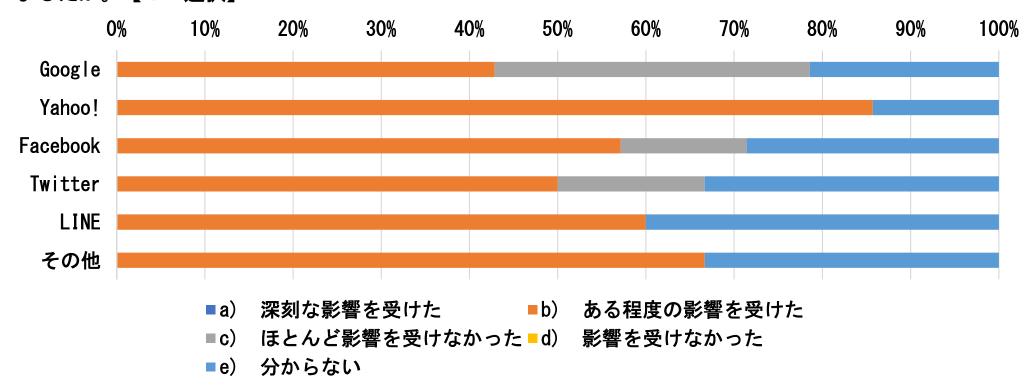


- ■a) デジタル・プラットフォーマーが提供するサービス以外の第三者のサービスの利用が禁止された
- ■b) デジタル・プラットフォーマーの担当者から, 第三者のサービスの利用を禁じるような指示を受けた(明示的, 黙示的を問わず)
- ■c) デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービス以外の第三者のサービスを利用する 場合は、当該デジタル・プラットフォーマーに協議を求められた
- d) アカウントの停止に関する明確な理由の説明がなかった
- ■e) その他 (上記a)からd)までの事項以外で第三者サービスの利用について問題と感じた事柄がありましたら選択下さい。)
- ■f) 上記のようなことはなく、特に問題はない

# Q12. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用した際に、次のようなことはありましたか。【複数回答可】

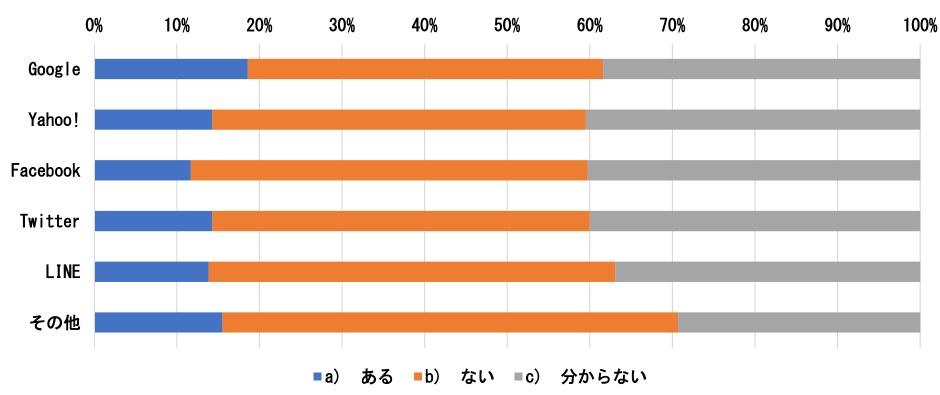
El fair ets cita	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	その	D他
回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) デジタル・プラットフォーマーが提供する サービス以外の第三者のサービスの利用が禁止さ れた	6	7. 0	2	2. 4	1	1.3	1	1. 4	1	1. 6	1	1.8
b) デジタル・プラットフォーマーの担当者から, 第三者のサービスの利用を禁じるような指示を受 けた(明示的, 黙示的を問わず)	4	4. 7	3	3. 6	1	1.3	1	1. 4	1	1. 6	1	1.8
c) デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービス以外の第三者のサービスを利用する場合は、当該デジタル・プラットフォーマーに協議を求められた	-	_	3	3. 6	-	_	_	_	_	_	1	1.8
d) アカウントの停止に関する明確な理由の説明 がなかった	7	8. 1	2	2. 4	4	5. 3	2	2. 9	2	3. 1	1	1.8
e) その他 (上記a)からd)までの事項以外で第三者サービスの利用について問題と感じた事柄がありましたら選択下さい。)	1	1. 2	2	2. 4	1	1.3	2	2. 9	1	1. 6	2	3. 5
f) 上記のようなことはなく,特に問題はない	72	83. 7	76	91. 6	69	90. 8	64	91. 4	59	92. 2	53	93. 0
回答者数	86	_	83	_	76	_	70	_	64	_	57	_

Q12-2. (Q12でa)からe)までの回答をした場合)それによって、貴社の事業活動はどの程度の影響を受けましたか。【1つ選択】



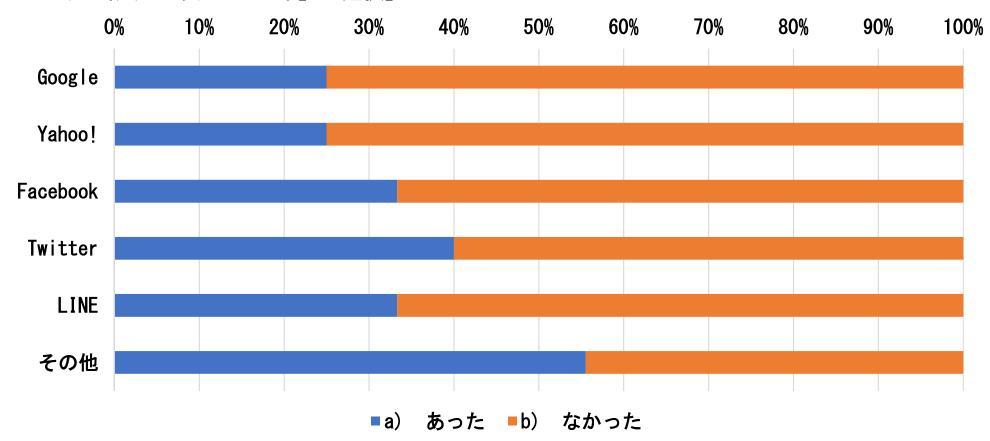
	回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	70	D他
		回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	深刻な影響を受けた	_	-	_	_	_	_	_	_	_	_	_	-
b)	ある程度の影響を受けた	6	42. 9	6	85. 7	4	57. 1	3	50. 0	3	60. 0	2	66. 7
c)	ほとんど影響を受けなかった	5	35. 7	-	_	1	14. 3	1	16. 7	_	_	_	_
d)	影響を受けなかった	-	-	_	_	_	-				_	_	-
e)	分からない	3	21. 4	1	14. 3	2	28. 6	2	33. 3	2	40. 0	1	33. 3
	回答者数	14	100. 0	7	100. 0	7	100. 0	6	100. 0	5	100. 0	3	100. 0

Q13. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用して広告を配信する際に、貴社が適正と考える価格以上の価格で入札したにもかかわらず、貴社が配信したいと思う広告枠に広告が配信できなかったことはありますか。【1つ選択】



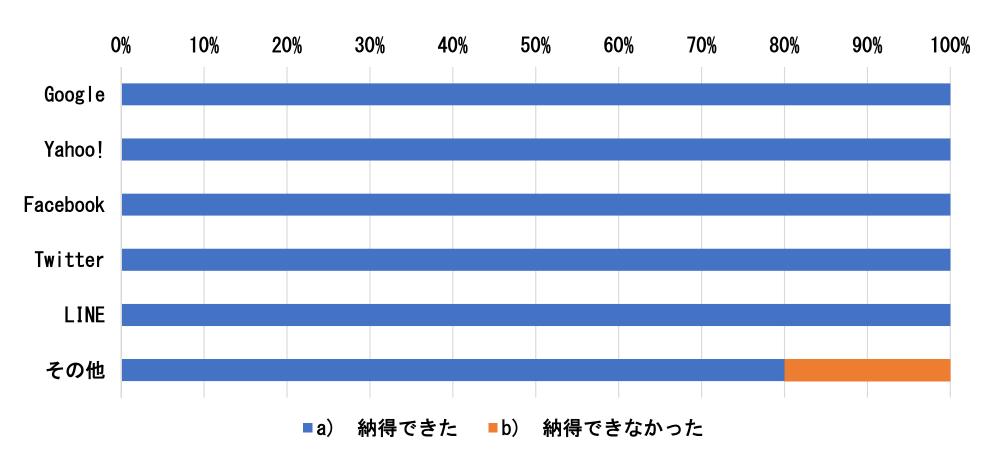
	回答内容	Goo	gle	Yah	oo!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	₹0	D他
		回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	ある	16	18. 6	12	14. 3	9	11. 7	10	14. 3	9	13. 8	9	15. 5
b)	ない	37	43. 0	38	45. 2	37	48. 1	32	45. 7	32	49. 2	32	55. 2
c)	分からない	33	38. 4	34	40. 5	31	40. 3	28	40. 0	24	36. 9	17	29. 3
	回答者数	86	100. 0	84	100. 0	77	100. 0	70	100. 0	65	100. 0	58	100. 0

Q13-1. (Q13で「a)ある」と回答した場合)広告が配信できなかったことについて、当該デジタル・プラットフォーマーから理由の説明はありましたか。【1つ選択】



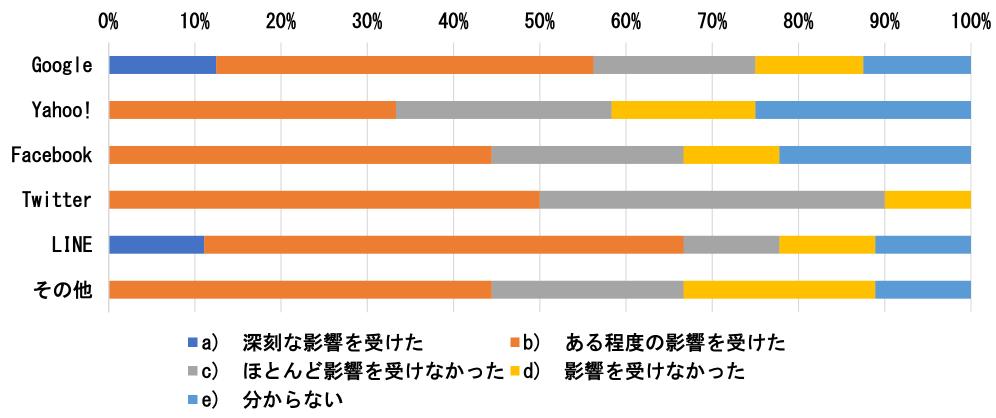
	回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	<b>そ</b> 0	D他
	\	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	あった	4	25. 0	3	25. 0	3	33. 3	4	40. 0	3	33. 3	5	55. 6
b)	なかった	12	75. 0	9	75. 0	6	66. 7	6	60. 0	6	66. 7	4	44. 4
	回答者数	16	100. 0	12	100. 0	9	100. 0	10	100. 0	9	100. 0	9	100. 0

Q13-1-1. (Q13-1で「a)あった」と回答した場合) 貴社はその説明に納得できましたか。【1つ選択】



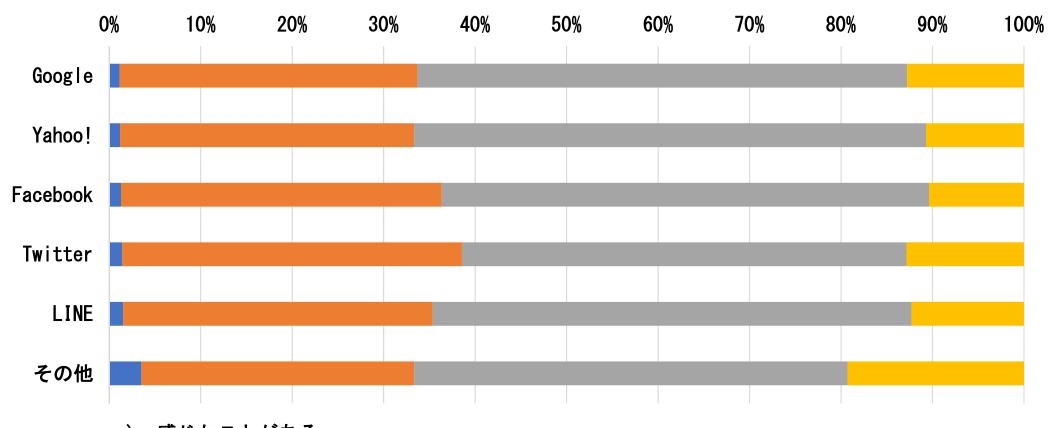
	回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	₹0	の他
		回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	納得できた	4	100. 0	3	100. 0	3	100.0	4	100. 0	3	100. 0	4	80. 0
b)	納得できなかった	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	1	20. 0
	回答者数	4	100. 0	3	100. 0	3	100.0	4	100. 0	3	100. 0	5	100. 0

Q13-3. (Q13で「a)ある」と回答した場合)広告が配信できなかったことは貴社の事業活動にどの程度の影響を及ぼしましたか。【1つ選択】(※ 複数回あった場合には,貴社にとって最も影響が大きかったと思われるものについてお答えください。)



	回答内容	Goog	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	ter	LI	NE	₹0	D他
		回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	深刻な影響を受けた	2	12. 5	-	-	-	_	-	-	1	11. 1	-	_
b)	ある程度の影響を受けた	7	43. 8	4	33. 3	4	44. 4	5	50. 0	5	55. 6	4	44. 4
c)	ほとんど影響を受けなかった	3	18. 8	3	25. 0	2	22. 2	4	40. 0	1	11. 1	2	22. 2
d)	影響を受けなかった	2	12. 5	2	16. 7	1	11. 1	1	10.0	1	11. 1	2	22. 2
e)	分からない	2	12. 5	3	25. 0	2	22. 2	-	-	1	11. 1	1	11. 1
	回答者数	16	100. 0	12	100. 0	9	100. 0	10	100. 0	9	100. 0	9	100. 0

Q14. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドエクスチェンジについて,ある広告枠を巡ってオークションが行われる際に,当該デジタル・プラットフォーマーが,他の入札者の入札価格を事前に把握し,当該オークションにおいてその情報を利用していると感じたことはありますか。【1つ選択】

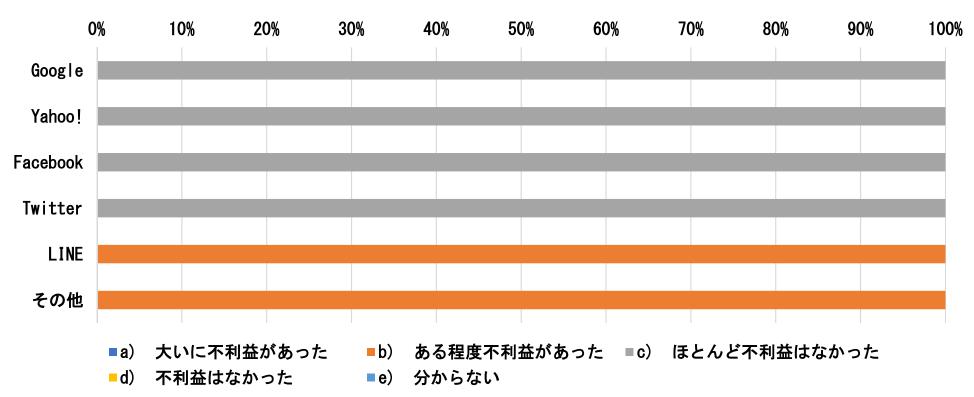


- ■a) 感じたことがある
- ■b) 感じたことはない
- ■c) 分からない
- ■d) 当該デジタル・プラットフォーマーが提供するアドエクスチェンジを利用したことがない

Q14. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドエクスチェンジについて,ある広告枠を巡ってオークションが行われる際に,当該デジタル・プラットフォーマーが,他の入札者の入札価格を事前に把握し,当該オークションにおいてその情報を利用していると感じたことはありますか。【1つ選択】

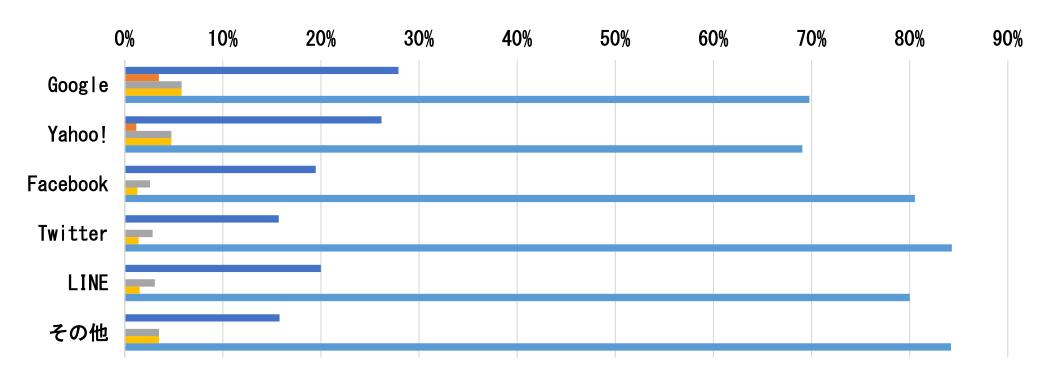
回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	₹0	つ他
	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 感じたことがある	1	1. 2	1	1. 2	1	1. 3	1	1. 4	1	1. 5	2	3. 5
b) 感じたことはない	28	32. 6	27	32. 1	27	35. 1	26	37. 1	22	33. 8	17	29. 8
c) 分からない	46	53. 5	47	56. 0	41	53. 2	34	48. 6	34	52. 3	27	47. 4
d) 当該デジタル・プラット フォーマーが提供するアドエ クスチェンジを利用したこと がない	11	12. 8	9	10. 7	8	10. 4	9	12. 9	8	12. 3	11	19. 3
回答者数	86	100. 0	84	100. 0	77	100. 0	70	100. 0	65	100. 0	57	100. 0

#### Q14-2. (Q14で「a)感じたことがある」と回答した場合)そのような行為が実際に行われた場合, 貴社に不利益はありましたか。【1つ選択】



	回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	₹0	D他
		回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	大いに不利益があった		_		_		_	_	_		_	_	_
b)	ある程度不利益があった	_	_	_	_	_	_	_	_	1	100. 0	2	100. 0
c) た	ほとんど不利益はなかっ	1	100. 0	1	100. 0	1	100. 0		100. 0		_	_	-
d)	不利益はなかった	-	-	_	_	_	_	-	_	_	-	_	-
e)	分からない	-	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
	回答者数	1	100. 0	1	100. 0	1	100. 0	1	100. 0	1	100. 0	2	100. 0

Q15. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用して広告を配信した際, 広告の表示結果(例:検索連動型広告であれば表示順位, ディスプレイ広告であれば表示位置) に問題はありましたか。問題があった場合には, それはどのような点で問題と思いましたか。次の中から選んでください。【複数回答可】

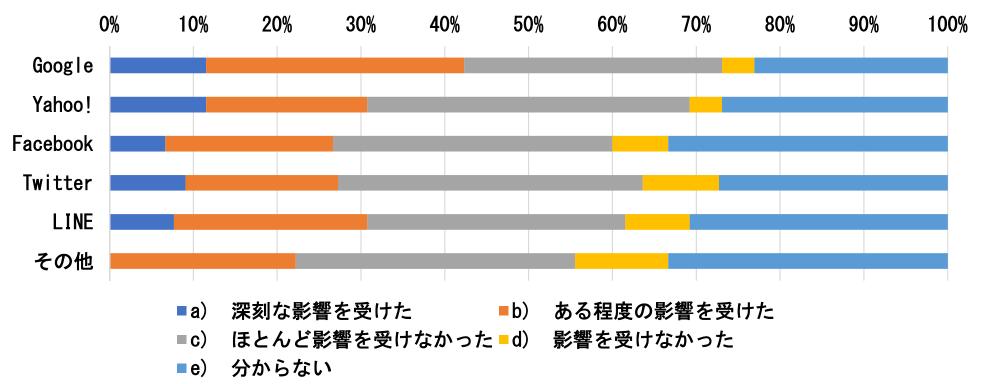


- ■a) 表示順位や表示位置を決定する基準が不透明である
- ■b) 合理的な理由なく他の事業者よりも不利な扱いを受ける
- ■c) 広告費を多く支出しているにもかかわらず優位な順位や有利な位置に表示されない。
- ■d) その他 (上記a)からc)までの事項以外で広告の表示について問題と感じた事柄がありましたら選択下さい。)
- **■e) 上記のような内容はなく、特に問題はない**

Q15. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用して広告を配信した際, 広告の表示結果(例:検索連動型広告であれば表示順位, ディスプレイ広告であれば表示位置) に問題はありましたか。問題があった場合には, それはどのような点で問題と思いましたか。次の中から選んでください。【複数回答可】

同效由處	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	そ0	D他
回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 表示順位や表示位置を決定す る基準が不透明である	24	27. 9	22	26. 2	15	19. 5	11	15. 7	13	20. 0	9	15. 8
b) 合理的な理由なく他の事業者 よりも不利な扱いを受ける	3	3. 5	1	1. 2	-	-	-	-	-	_	-	_
c) 広告費を多く支出しているに もかかわらず優位な順位や有利な 位置に表示されない	5	5. 8	4	4. 8	2	2. 6	2	2. 9	2	3. 1	2	3. 5
d) その他 (上記a)からc)までの 事項以外で広告の表示について問 題と感じた事柄がありましたら選 択下さい。)	5	5. 8	4	4. 8	1	1. 3	1	1. 4	1	1. 5	2	3. 5
e) 上記のような内容はなく,特 に問題はない	60	69. 8	58	69. 0	62	80. 5	59	84. 3	52	80. 0	48	84. 2
回答者数	86	_	84	ı	77	ı	70	ı	65	-	57	_

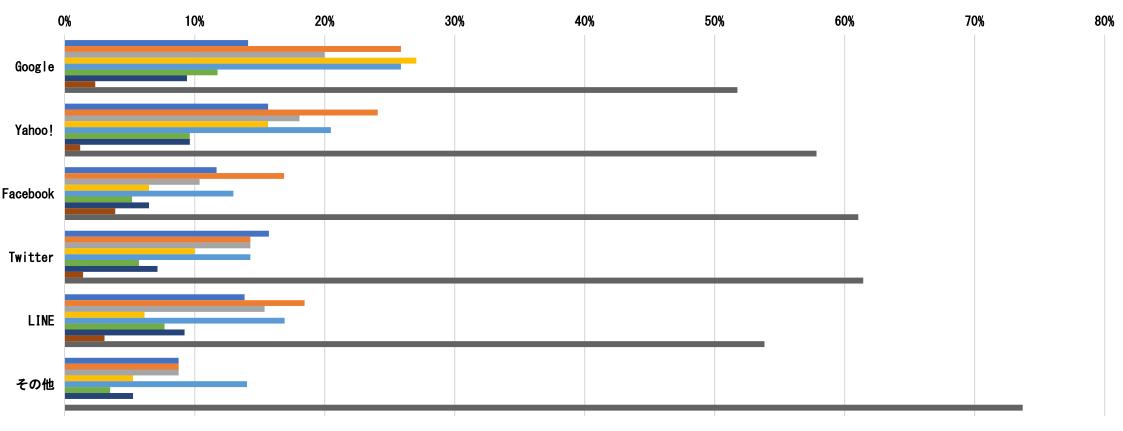
Q15-3. (Q15でa)からd)までの回答をした場合)広告の表示結果の問題によって、貴社の事業活動はどの程度の影響を受けましたか。【1つ選択】



	回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	₹0	)他
		回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	深刻な影響を受けた	3	11. 5	3	11. 5	1	6. 7	1	9. 1	1	7. 7	-	_
b)	ある程度の影響を受けた	8	30. 8	5	19. 2	3	20. 0	2	18. 2	3	23. 1	2	22. 2
c)	ほとんど影響を受けなかった	8	30. 8	10	38. 5	5	33. 3	4	36. 4	4	30. 8	3	33. 3
d)	影響を受けなかった	1	3. 8	1	3. 8	1	6. 7	1	9. 1	1	7. 7	1	11. 1
e)	分からない	6	23. 1	7	26. 9	5	33. 3	3	27. 3	4	30. 8	3	33. 3
	回答者数	26	100. 0	26	100. 0	15	100. 0	11	100. 0	13	100. 0	9	100. 0

Q16. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用して広告を配信した際に、当該デジタル・プラットフォーマーから開示される情報について、どのように考えていますか。次の中から選んでください。

#### 【複数回答可】

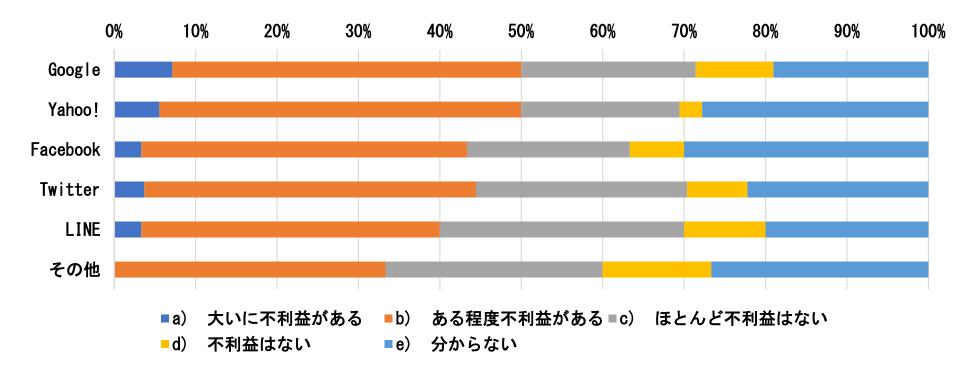


- ■a) 入札結果に関する情報の開示が不十分であり、次の入札に活かすことができない
- ■b) アドフラウドに関する情報の開示が不十分であり、検証することができない
- ■c) オーディエンスデータの提供に関する情報の開示が不十分であり、広告予算最適化のために活用することができない
- ■d) 広告が配信される媒体社に関する情報の開示が不十分であり、ブランド価値を毀損するようなメディアに広告が表示されるリスクから安全性を確保する取組(ブランドセーフティ)に支障が生じる
- ■e) 広告のビューアビリティ(広告がユーザーに本当に見られているのか)に関する情報の開示が不十分であり,広告効果の検証に支障が生じる
- **■f) 当該デジタル・プラットフォーマーに支払う金額の内訳が明確でない**
- ■g) 当該デジタル・プラットフォーマーから開示されている情報は十分であっても、当該デジタル・プラットフォーマーが提供するインターフェースが複雑であり、必要な情報を利用しづらい
- ■h) その他 (上記a)からg)までの事項以外で、情報開示について問題と感じる事柄がありましたら選択下さい。)
- ■i) 特に不満はない

Q16. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用して広告を配信した際に、当該デジタル・プラットフォーマーから開示される情報について、どのように考えていますか。次の中から選んでください。【複数回答可】

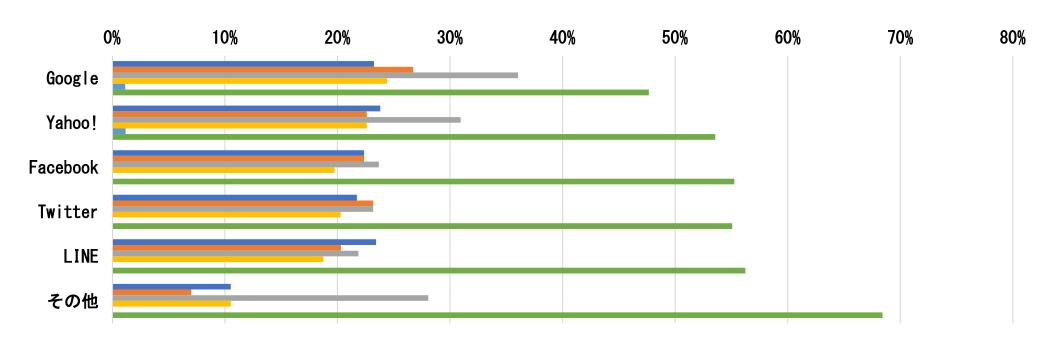
回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	₹0	D他
	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 入札結果に関する情報の開示が不十分であり、次の入札に活かすことができない	12	14. 1	13	15. 7	9	11. 7	11	15. 7	9	13. 8	5	8. 8
b) アドフラウドに関する情報の開示が不十分であり、検証することが できない	22	25. 9	20	24. 1	13	16. 9	10	14. 3	12	18. 5	5	8. 8
c) オーディエンスデータの提供に関する情報の開示が不十分であり、 広告予算最適化のために活用することができない	17	20. 0	15	18. 1	8	10. 4	10	14. 3	10	15. 4	5	8. 8
d) 広告が配信される媒体社に関する情報の開示が不十分であり, ブランド価値を毀損するようなメディアに広告が表示されるリスクから安全性を確保する取組 (ブランドセーフティ) に支障が生じる	23	27. 1	13	15. 7	5	6. 5	7	10. 0	4	6. 2	3	5. 3
e) 広告のビューアビリティ(広告がユーザーに本当に見られているのか)に関する情報の開示が不十分であり、広告効果の検証に支障が生じる	22	25. 9	17	20. 5	10	13. 0	10	14. 3	11	16. 9	8	14. 0
f) 当該デジタル・プラットフォーマーに支払う金額の内訳が明確でな い	10	11. 8	8	9. 6	4	5. 2	4	5. 7	5	7. 7	2	3. 5
g) 当該デジタル・プラットフォーマーから開示されている情報は十分であっても、当該デジタル・プラットフォーマーが提供するインターフェースが複雑であり、必要な情報を利用しづらい	8	9. 4	8	9. 6	5	6. 5	5	7. 1	6	9. 2	3	5. 3
h) その他 (上記a)からg)までの事項以外で,情報開示について問題と感じる事柄がありましたら選択下さい。)	2	2. 4	1	1. 2	3	3. 9	1	1. 4	2	3. 1	_	-
i) 特に不満はない	44	51.8	48	57. 8	47	61. 0	43	61. 4	35	53. 8	42	73. 7
回答者数	85	_	83	_	77	_	70	_	65	_	57	_

#### Q16-2. (Q16でa)からh)までの回答した場合)それによって、貴社に不利益はありますか。【1つ選択】



	回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	₹0	D他
		回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	大いに不利益がある	3	7. 1	2	5. 6	1	3. 3	1	3. 7	1	3. 3	_	_
b)	ある程度不利益がある	18	42. 9	16	44. 4	12	40. 0	11	40. 7	11	36. 7	5	33. 3
c)	ほとんど不利益はない	9	21. 4	7	19. 4	6	20. 0	7	25. 9	9	30. 0	4	26. 7
d)	不利益はない	4	9. 5	1	2. 8	2	6. 7	2	7. 4	3	10. 0	2	13. 3
e)	分からない	8	19. 0	10	27. 8	9	30. 0	6	22. 2	6	20. 0	4	26. 7
	回答者数	42	100. 0	36	100. 0	30	100. 0	27	100. 0	30	100. 0	15	100. 0

Q17. 貴社が利用しているデジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスにおけるサプライチェーン(広告主から媒体社に至るまでの全過程のつながり)の透明性について, どのように考えていますか。次の中から選んでください。【複数回答可】

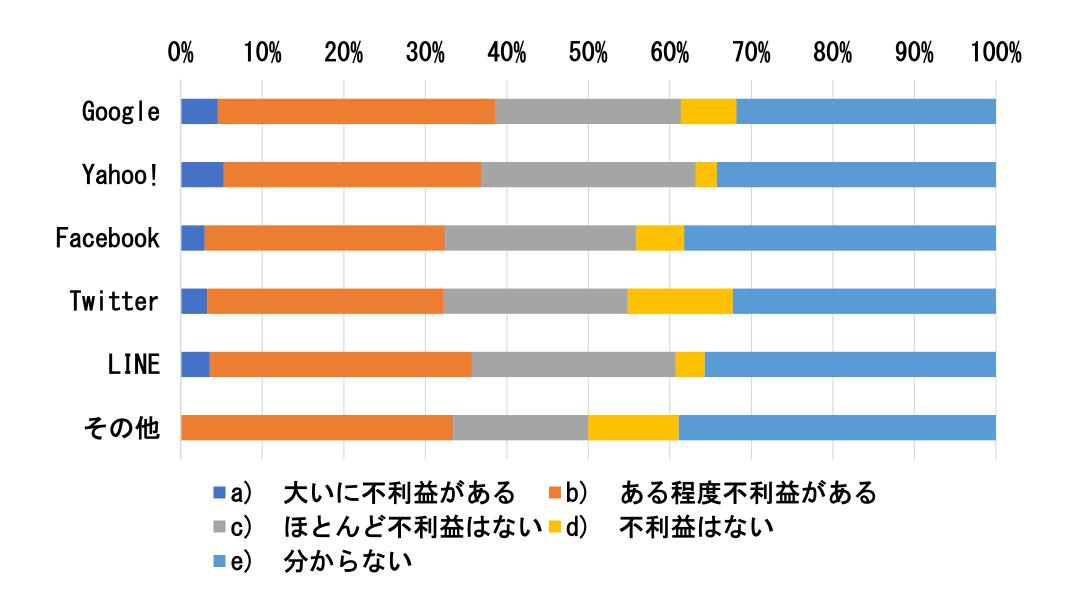


- a) 取引内容や価格の透明性を高める必要がある
- **■b) 手数料やコストの透明性を高める必要がある**
- **■c) 広告掲載面や掲載媒体の透明性を高める必要がある**
- d) データに関する透明性を高める必要がある
- ■e) その他 (上記a)からd)までの事項以外で, サプライチェーンの透明性について問題と感じる事柄がありましたら 選択下さい。)
- **f**) 特に不満はない

Q17. 貴社が利用しているデジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスにおけるサプライチェーン(広告主から媒体社に至るまでの全過程のつながり)の透明性について、どのように考えていますか。次の中から選んでください。【複数回答可】

回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	ebook	Twit	tter	LI	NE	₹0	の他
	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 取引内容や価格の透明性を高める必要が ある	20	23. 3	20	23. 8	17	22. 4	15	21. 7	15	23. 4	6	10. 5
b) 手数料やコストの透明性を高める必要が ある	23	26. 7	19	22. 6	17	22. 4	16	23. 2	13	20. 3	4	7. 0
c) 広告掲載面や掲載媒体の透明性を高める 必要がある	31	36. 0	26	31.0	18	23. 7	16	23. 2	14	21. 9	16	28. 1
d) データに関する透明性を高める必要がある	21	24. 4	19	22. 6	15	19. 7	14	20. 3	12	18. 8	6	10. 5
e) その他 (上記a)からd)までの事項以外で, サプライチェーンの透明性について問題と感 じる事柄がありましたら選択下さい。)	1	1.2	1	1.2	_	_	_	_	_	_	_	_
f) 特に不満はない	41	47. 7	45	53. 6	42	55. 3	38	55. 1	36	56. 3	39	68. 4
回答者数	86	_	84	_	76	_	69	_	64	_	57	_

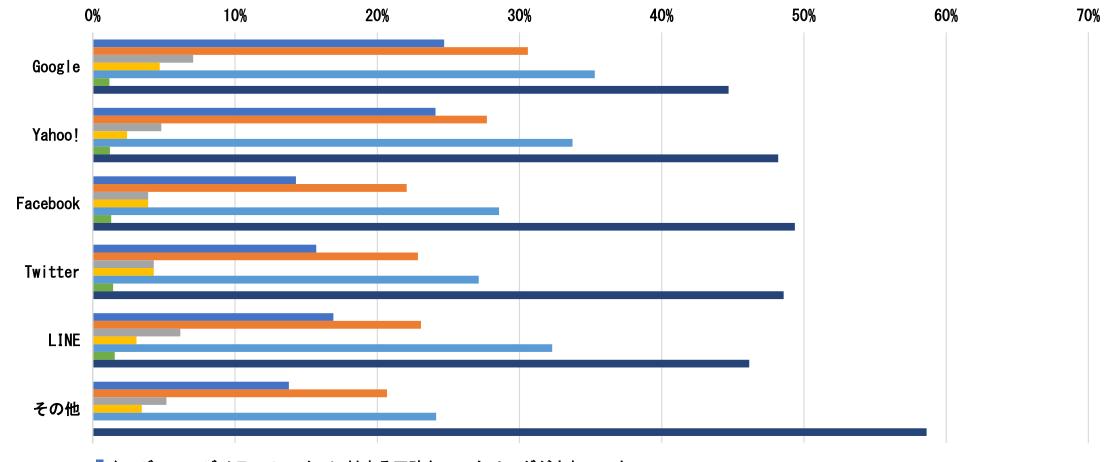
#### Q17-2. (Q17でa)からe)までの回答をした場合)それによって、貴社に不利益はありますか。【1つ選択】



### Q17-2. (Q17でa)からe)までの回答をした場合)それによって、貴社に不利益はありますか。【1つ選択】

	回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	₹0	D他
		回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	大いに不利益がある	2	4. 5	2	5. 3	1	2. 9	1	3. 2	1	3. 6	-	_
b)	ある程度不利益がある	15	34. 1	12	31. 6	10	29. 4	9	29. 0	9	32. 1	6	33. 3
c)	ほとんど不利益はない	10	22. 7	10	26. 3	8	23. 5	7	22. 6	7	25. 0	3	16. 7
d)	不利益はない	3	6. 8	1	2. 6	2	5. 9	4	12. 9	1	3. 6	2	11. 1
e)	分からない	14	31.8	13	34. 2	13	38. 2	10	32. 3	10	35. 7	7	38. 9
	回答者数	44	100. 0	38	100. 0	34	100. 0	31	100. 0	28	100. 0	18	100. 0

Q18. 貴社が利用しているデジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスにおけるビューアビリティ(広告がユーザーに本当に見られているのか)について、どのように考えていますか。次の中から選んでください。【複数回答可】

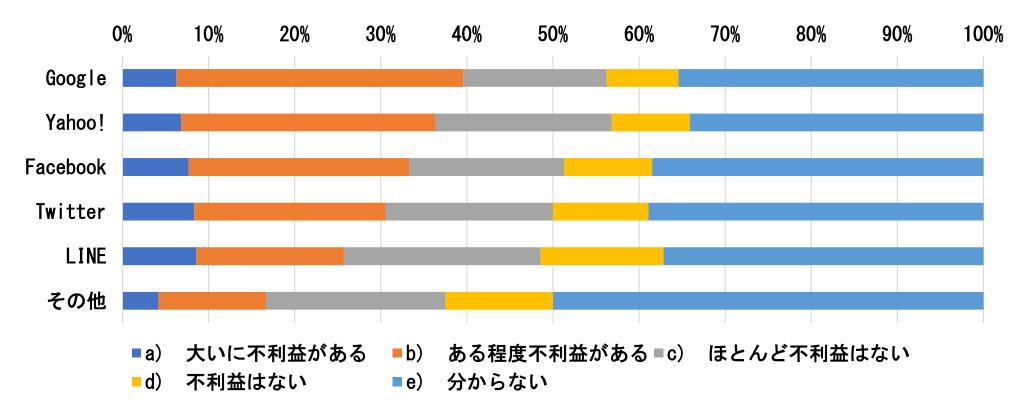


- ■a) ビューアビリティのレベルに対する正確なモニタリングがされていない
- **■b) ビューアビリティのレベルに関する定期的な情報開示がなされていない**
- ■c) 自らが求めるビューアビリティのレベルに達していない
- d) 日本におけるビューアビリティのレベルは海外に比べて低い
- ■e) ビューアビリティのレベルについて、第三者による検証・測定がなされるべき
- ■f) その他 (上記a)からe)までの事項以外で,ビューアビリティについて問題と感じる事柄がありましたら選択下 さい。)
- ■g) 特に不満はない

Q18. 貴社が利用しているデジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスにおけるビューアビリティ(広告がユーザーに本当に見られているのか)について、どのように考えていますか。次の中から選んでください。【複数回答可】

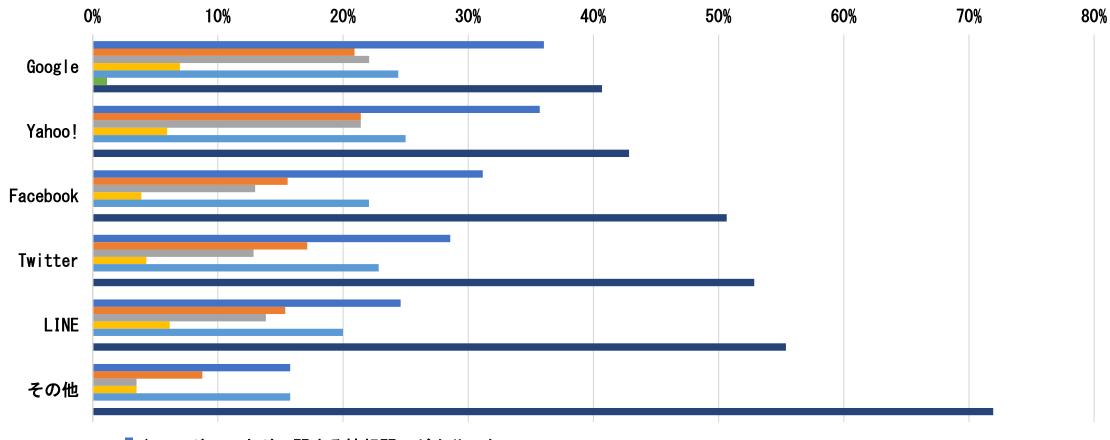
回答内容	Goog	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	₹0.	)他
	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) ビューアビリティのレベルに対 する正確なモニタリングがされてい ない	21	24. 7	20	24. 1	11	14. 3	11	15. 7	11	16. 9	8	13. 8
b) ビューアビリティのレベルに関 する定期的な情報開示がなされてい ない	26	30. 6	23	27. 7	17	22. 1	16	22. 9	15	23. 1	12	20. 7
c) 自らが求めるビューアビリティ のレベルに達していない	6	7. 1	4	4. 8	3	3. 9	3	4. 3	4	6. 2	3	5. 2
d) 日本におけるビューアビリティ のレベルは海外に比べて低い	4	4. 7	2	2. 4	3	3. 9	3	4. 3	2	3. 1	2	3. 4
e) ビューアビリティのレベルについて、第三者による検証・測定がなされるべき	30	35. 3	28	33. 7	22	28. 6	19	27. 1	21	32. 3	14	24. 1
f) その他 (上記a)からe)までの事 項以外で, ビューアビリティについ て問題と感じる事柄がありましたら 選択下さい。)	1	1. 2	1	1. 2	1	1. 3	1	1. 4	1	1. 5	-	-
g) 特に不満はない	38	44. 7	40	48. 2	38	49. 4	34	48. 6	30	46. 2	34	58. 6
回答者数	85	_	83	_	77	-	70	_	65	_	58	_

Q18-2. (Q18でa)からf)までの回答をした場合)それによって、貴社に不利益はありますか。【1つ選択】



	回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	その	D他
		回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	大いに不利益がある	3	6. 3	3	6. 8	3	7. 7	3	8. 3	3	8. 6	1	4. 2
b)	ある程度不利益がある	16	33. 3	13	29. 5	10	25. 6	8	22. 2	6	17. 1	3	12. 5
c)	ほとんど不利益はない	8	16. 7	9	20. 5	7	17. 9	7	19. 4	8	22. 9	5	20. 8
d)	不利益はない	4	8. 3	4	9. 1	4	10. 3	4	11. 1	5	14. 3	3	12. 5
e)	分からない	17	35. 4	15	34. 1	15	38. 5	14	38. 9	13	37. 1	12	50. 0
	回答者数	48	100. 0	44	100. 0	39	100. 0	36	100. 0	35	100. 0	24	100. 0

Q19. 貴社が利用しているデジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスにおけるアドフラウド(自動化プログラム(bot)などによって無効なインプレッションやクリックを発生させ,不正な広告収入を得ること)への対策について,どのように考えていますか。次の中から選んでください。【複数回答可】

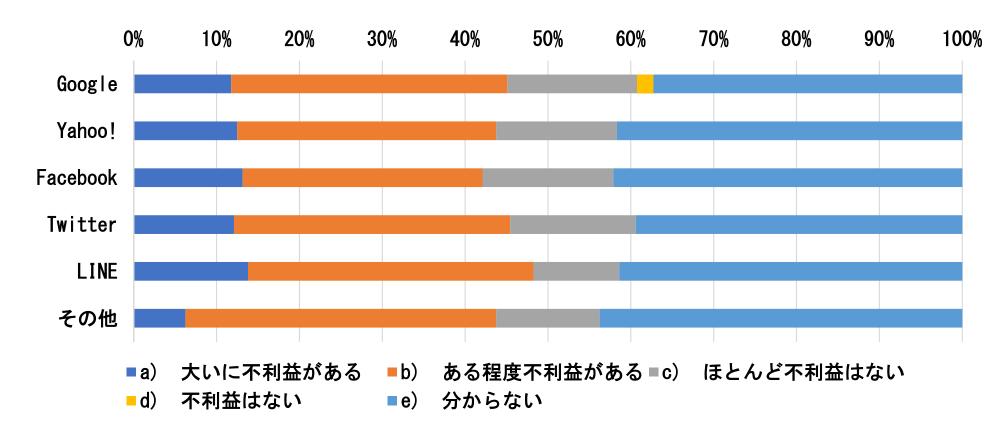


- ■a) アドフラウドに関する情報開示が十分でない
- ■b) アドフラウドを発見するためのトラフィックの検証が十分でない
- ■c) アドフラウド防止対策が十分でない
- d) アドフラウドが判明した際に、速やかな返金がなされていない
- ■e) 無効なトラフィックに関連した手数料を払い戻すべきである
- ■f) その他 (上記a)からe)までの事項以外で、アドフラウドへの対策について問題と感じる事柄がありましたら選択下さい。)
- **■**g) 特に不満はない

Q19. 貴社が利用しているデジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスにおけるアドフラウド (自動化プログラム (bot) などによって無効なインプレッションやクリックを発生させ、不正な広告収入を得ること) への対策について、どのように考えていますか。次の中から選んでください。【複数回答可】

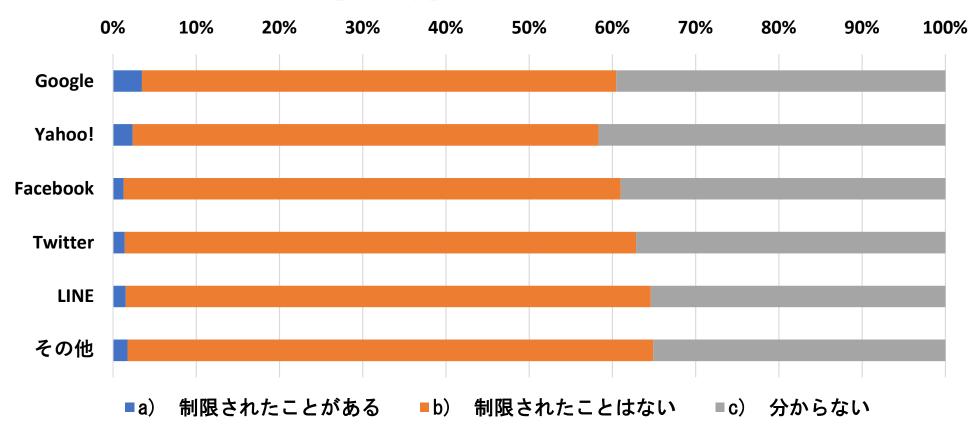
回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	ter	LI	NE	₹0	D他
	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) アドフラウドに関する情報開 示が十分でない	31	36. 0	30	35. 7	24	31. 2	20	28. 6	16	24. 6	9	15. 8
b) アドフラウドを発見するため のトラフィックの検証が十分でな い	18	20. 9	18	21. 4	12	15. 6	12	17. 1	10	15. 4	5	8. 8
。 c) アドフラウド防止対策が十分 でない	19	22. 1	18	21. 4	10	13. 0	9	12. 9	9	13. 8	2	3. 5
d) アドフラウドが判明した際に, 速やかな返金がなされていない	6	7. 0	5	6. 0	3	3. 9	3	4. 3	4	6. 2	2	3. 5
e) 無効なトラフィックに関連し た手数料を払い戻すべきである	21	24. 4	21	25. 0	17	22. 1	16	22. 9	13	20. 0	9	15. 8
f) その他 (上記a)からe)までの 事項以外で, アドフラウドへの対 策について問題と感じる事柄があ りましたら選択下さい。)	1	1. 2	_	_	_	-	-	-	_	_	_	-
g) 特に不満はない	35	40. 7	36	42. 9	39	50. 6	37	52. 9	36	55. 4	41	71. 9
回答者数	86	_	84	_	77	_	70	_	65	_	57	_

Q19-2. (Q19でa)からf)までの回答をした場合)それによって、貴社に不利益はありますか。【1つ選択】



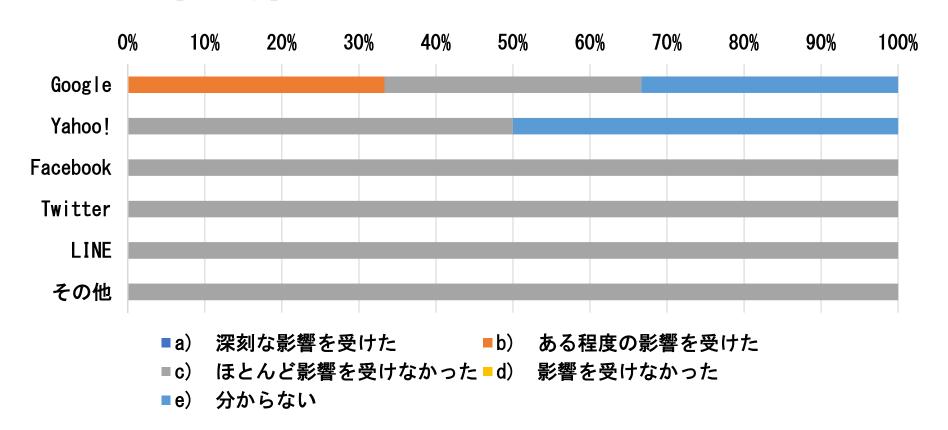
	回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	70	の他
		回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	大いに不利益がある	6	11. 8	6	12. 5	5	13. 2	4	12. 1	4	13. 8	1	6. 3
b)	ある程度不利益がある	17	33. 3	15	31. 3	11	28. 9	11	33. 3	10	34. 5	6	37. 5
c)	ほとんど不利益はない	8	15. 7	7	14. 6	6	15. 8	5	15. 2	3	10. 3	2	12. 5
d)	不利益はない	1	2. 0	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
e)	分からない	19	37. 3	20	41. 7	16	42. 1	13	39. 4	12	41. 4	7	43. 8
	回答者数	51	100. 0	48	100. 0	38	100. 0	33	100. 0	29	100. 0	16	100. 0

Q20. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用する際, 当該デジタル・プラットフォーマーから, 広告配信(代理店の場合は代理業)に必要なデータ(例:広告効果検証に使用するデータ)へのアクセスを制限されたことがありますか。【1つ選択】



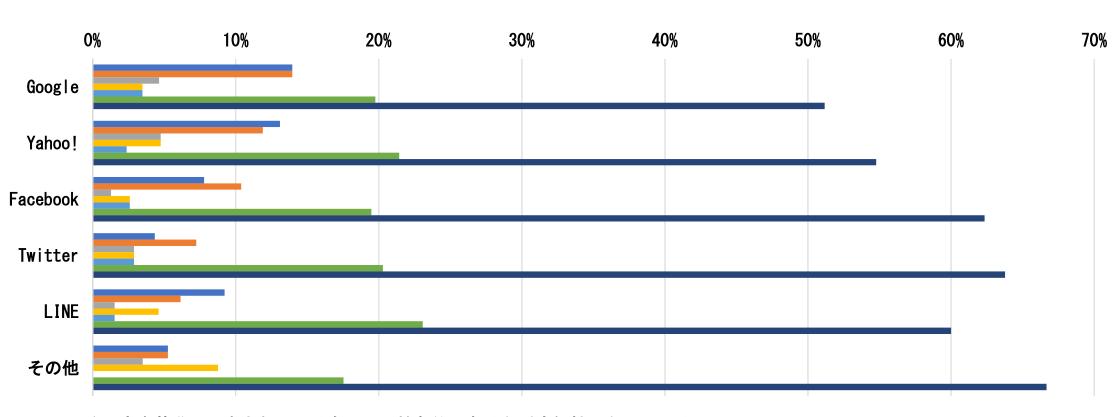
	回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	<del>そ</del> 0	D他
		回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	制限されたことがある	3	3. 5	2	2. 4	1	1. 3	1	1. 4	1	1. 5	1	1. 8
b)	制限されたことはない	49	57. 0	47	56. 0	46	59. 7	43	61. 4	41	63. 1	36	63. 2
c)	分からない	34	39. 5	35	41. 7	30	39. 0	26	37. 1	23	35. 4	20	35. 1
	回答者数	86	100. 0	84	100.0	77	100. 0	70	100. 0	65	100. 0	57	100. 0

Q20-2. (Q20で「a)制限されたことがある」と回答した場合)それによって貴社の事業活動はどの程度の影響を受けましたか。【1つ選択】



	回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	<b>そ</b> 0	D他
		回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	深刻な影響を受けた	_	-	-	_	_	_	-	-	-	-	-	-
b)	ある程度の影響を受けた	1	33. 3	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
c)	ほとんど影響を受けなかった	1	33. 3	1	50. 0	1	100. 0	1	100. 0	1	100. 0	1	100. 0
d)	影響を受けなかった	_	-	_	_	_	_	_	_		_	_	-
e)	分からない	1	33. 3	1	50. 0	_	_	_	-	-	_	_	-
	回答者数	3	100. 0	2	100. 0	1	100. 0	1	100. 0	1	100. 0	1	100. 0

Q21. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用するために開設するアカウントの審査基準について(途中でアカウントが審査される場合を含みます。), 次のような不満を感じたことはありますか。【複数回答可】

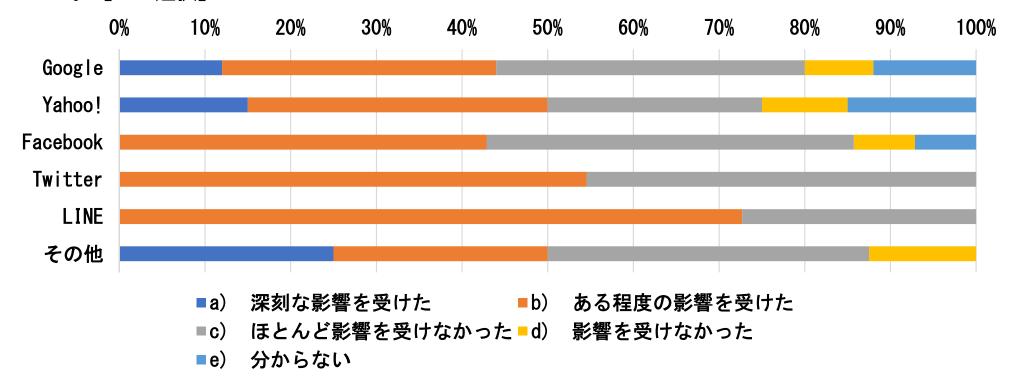


- ■a) 審査基準は公表されているものの、抽象的であるなど客観性に欠けている
- **■b) 審査基準は、十分に公表されていないなど透明性に欠けている**
- ■c) 公表されている審査基準に沿って実際に審査がされていないのではないか
- ■d) 審査が差別的で一貫性に欠けている
- ■e) その他 (上記a)からd)までの事項以外でアカウントの審査基準について問題と感じた事柄がありましたら選択下さい。)
- ■f) 分からない
- ■g) 特に不満を感じたことはない

Q21. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用するために開設するアカウントの審査基準について(途中でアカウントが審査される場合を含みます。), 次のような不満を感じたことはありますか。【複数回答可】

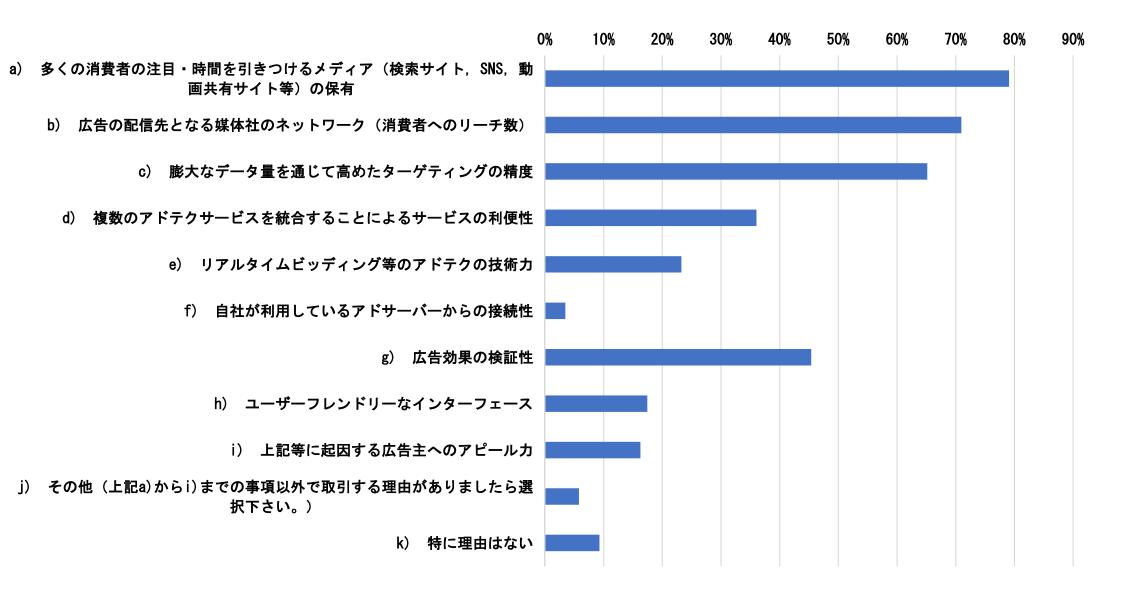
回答内容	Goo	gle	Yahoo!		Facebook		Twitter		LINE		その他	
	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 審査基準は公表されているものの, 抽 象的であるなど客観性に欠けている	12	14. 0	11	13. 1	6	7. 8	3	4. 3	6	9. 2	3	5. 3
b) 審査基準は,十分に公表されていない など透明性に欠けている	12	14. 0	10	11. 9	8	10. 4	5	7. 2	4	6. 2	3	5. 3
c) 公表されている審査基準に沿って実際 に審査がされていないのではないか	4	4. 7	4	4. 8	1	1. 3	2	2. 9	1	1. 5	2	3. 5
d) 審査が差別的で一貫性に欠けている	3	3. 5	4	4. 8	2	2. 6	2	2. 9	3	4. 6	5	8. 8
e) その他 (上記a)からd)までの事項以外 でアカウントの審査基準について問題と感 じた事柄がありましたら選択下さい。)	3	3. 5	2	2. 4	2	2. 6	2	2. 9	1	1. 5	-	_
f) 分からない	17	19. 8	18	21. 4	15	19. 5	14	20. 3	15	23. 1	10	17. 5
g) 特に不満を感じたことはない	44	51. 2	46	54. 8	48	62. 3	44	63. 8	39	60. 0	38	66. 7
回答者数	86	_	84	_	77	_	69	_	65	_	57	_

Q21-2. (Q21でa)からe)までの回答をした場合)それによって、貴社の事業活動はどの程度の影響を受けましたか。【1つ選択】



	回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	₹0	D他
		回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	深刻な影響を受けた	3	12. 0	3	15. 0	_	_	_	_	_	_	2	25. 0
b)	ある程度の影響を受けた	8	32. 0	7	35. 0	6	42. 9	6	54. 5	8	72. 7	2	25. 0
c) た		9	36. 0	5	25. 0	6	42. 9	5	45. 5	3	27. 3	3	37. 5
d)	影響を受けなかった	2	8. 0	2	10. 0	1	7. 1	_	_	_	_	1	12. 5
e)	分からない	3	12. 0	3	15. 0	1	7. 1	_	_	_	_	-	-
	回答者数	25	100. 0	20	100. 0	14	100.0	11	100. 0	11	100. 0	8	100. 0

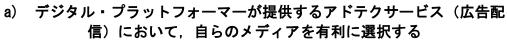
### Q22. 貴社が現在直接取引しているデジタル・プラットフォーマーと取引する理由はどのような点にあると考えていますか。次の中から選んでください。【複数回答可】



# Q22. 貴社が現在直接取引しているデジタル・プラットフォーマーと取引する理由はどのような点にあると考えていますか。次の中から選んでください。【複数回答可】

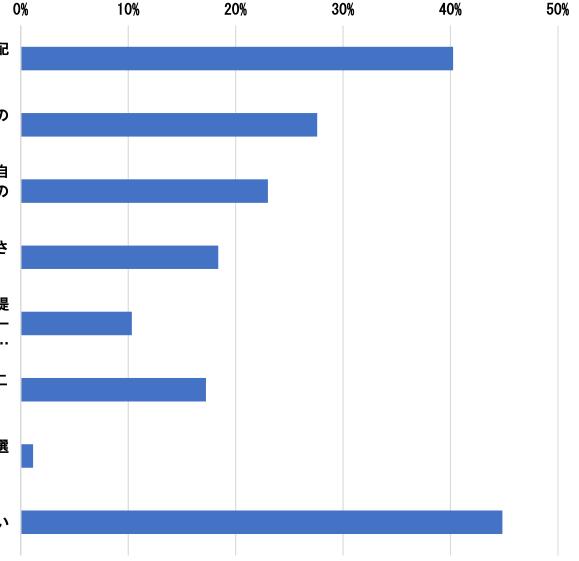
	回答内容	回答数	割合(%)
a)	多くの消費者の注目・時間を引きつけるメディア(検索サイト、SNS、動画共有サイト等)の保有	68	79. 1
b)	広告の配信先となる媒体社のネットワーク(消費者へのリーチ数)	61	70. 9
c)	膨大なデータ量を通じて高めたターゲティングの精度	56	65. 1
d)	複数のアドテクサービスを統合することによるサービスの利便性	31	36. 0
e)	リアルタイムビッディング等のアドテクの技術力	20	23. 3
f)	自社が利用しているアドサーバーからの接続性	3	3. 5
g)	広告効果の検証性	39	45. 3
h)	ユーザーフレンドリーなインターフェース	15	17. 4
i)	上記等に起因する広告主へのアピールカ	14	16. 3
j)	その他 (上記a)からi)までの事項以外で取引する理由がありましたら選択下さい。)	5	5. 8
k)	特に理由はない	8	9. 3
	回答者数	86	_

Q23. 現在,デジタル広告市場においては,デジタル・プラットフォーマーが有力なメディアを運営するとともに,当該メディアの力を背景にアドテクを利用した広告配信(マッチング)に進出するといった動き(垂直統合)が見られます。このような垂直統合が進行することについて懸念を持っていますか。お持ちであれば,どのような懸念を持っていますか。次の中から選んでください。【複数回答可】



- b) デジタル・プラットフォーマーが保有するメディアへの配信を, 自らの アドテクサービス経由に限定する
- c) 広告のマッチングの際、他のマッチングプラットフォームとの接続を自 社プラットフォームによる入札決定後にすることを要求するなどして、他の デジタル・プラットフォーマーとの競争条件が不公正なものとなる
- d) 広告主とメディアをマッチングする仲介機能において, 垂直統合がなされたことに伴い, 広告主と媒体社の双方代理が進み, 利益相反が起こる
- e) 媒体社との契約において利用するアドテクについて、当該アドテクを提供するデジタル・プラットフォーマーが当該デジタル・プラットフォーマー と競合する他のデジタル・プラットフォーマーの提供するアドテクの利用…
- f) 競合他社との間でのAPIによるアクセスを不当にシャットダウンされることにより、データがデジタル・プラットフォーマーに囲い込まれる
- g) その他 (上記a)からf)までの事項以外で懸念する事柄がありましたら選択下さい。)

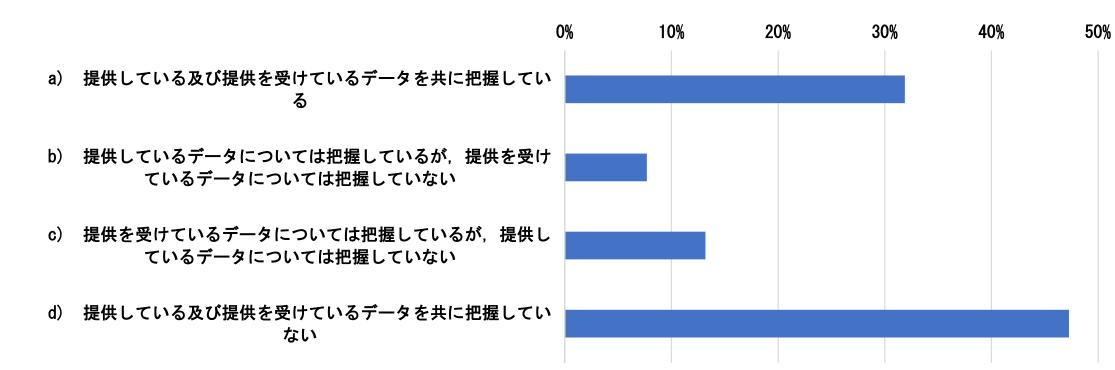




Q23. 現在,デジタル広告市場においては,デジタル・プラットフォーマーが有力なメディアを運営するとともに,当該メディアの力を背景にアドテクを利用した広告配信(マッチング)に進出するといった動き(垂直統合)が見られます。このような垂直統合が進行することについて懸念を持っていますか。お持ちであれば,どのような懸念を持っていますか。次の中から選んでください。【複数回答可】

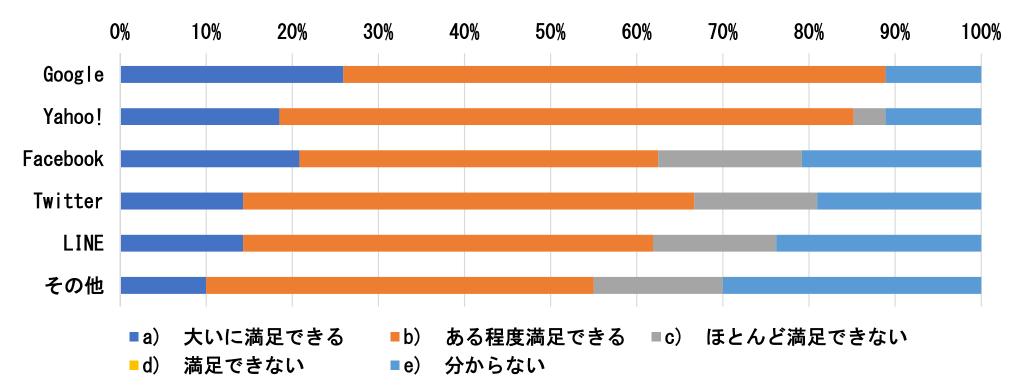
回答内容	回答数	割合(%)
a) デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービス(広告配信)において, 自らのメディアを有利に選択する	35	40.2
b) デジタル・プラットフォーマーが保有するメディアへの配信を, 自らのアドテクサービス経由に限定する	24	27.6
c)広告のマッチングの際,他のマッチングプラットフォームとの接続を自社プラットフォームによる入札決定後にすることを要求するなどして,他のデジタル・プラットフォーマーとの競争条件が不公正なものとなる	20	23.0
d) 広告主とメディアをマッチングする仲介機能において, 垂直統合がなされたことに伴い, 広告主と媒体社の双方代理が進み, 利益相反が起こる	16	18.4
e) 媒体社との契約において利用するアドテクについて、当該アドテクを提供するデジタル・プラットフォーマーが当該デジタル・プラットフォーマーと競合する他のデジタル・プラットフォーマーの提供するアドテクの利用を妨害するような条項が盛り込まれる	9	10.3
f)競合他社との間でのAPIによるアクセスを不当にシャットダウンされることにより,データがデジタル・プラットフォーマーに囲い込まれる	15	17.2
g) その他(上記a)からf)までの事項以外で懸念する事柄がありましたら選択下さい。)	1	1.1
h) 特に懸念はない	39	44.8
回答者数	87	_

Q24. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用する際, どのようなデータを当該デジタル・プラットフォーマーに提供し, 又は当該デジタル・プラットフォーマーからどのようなデータの提供を受けているかを把握していますか。【1つ選択】



		回答数	割合(%)
a)	提供している及び提供を受けているデータを共に把握している	29	31. 9
b)	提供しているデータについては把握しているが、提供を受けているデータについては把握していない	7	7. 7
c)	提供を受けているデータについては把握しているが、提供しているデータについては把握していない	12	13. 2
d)	提供している及び提供を受けているデータを共に把握していない	43	47. 3
	回答者数	91	100. 0

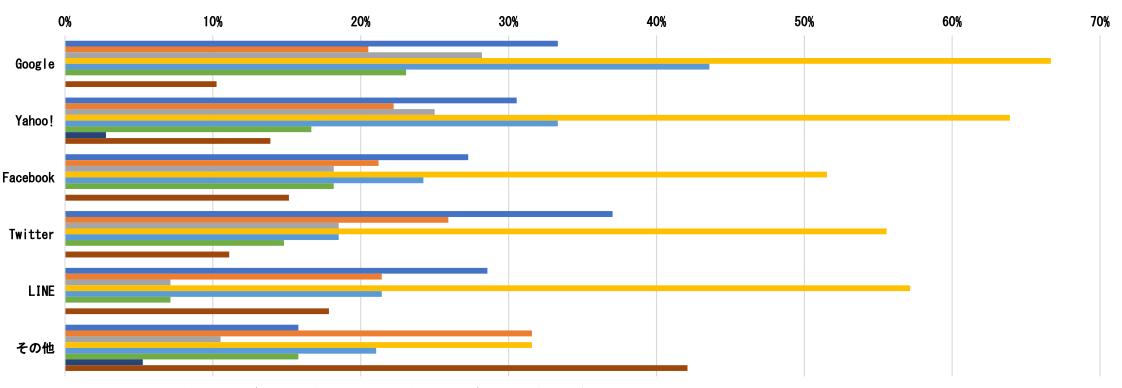
Q24-3. (Q24で「a)共に把握している」と回答した場合)貴社がデジタル・プラットフォーマーから提供を受けているデータは、貴社が当該デジタル・プラットフォーマーに提供しているデータと比較して満足できるものですか。【1つ選択】



	回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	₹0	D他
		回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	大いに満足できる	7	25. 9	5	18. 5	5	20. 8	3	14. 3	3	14. 3	2	10. 0
b)	ある程度満足できる	17	63. 0	18	66. 7	10	41. 7	11	52. 4	10	47. 6	9	45. 0
c)	ほとんど満足できない	_	-	1	3. 7	4	16. 7	3	14. 3	3	14. 3	3	15. 0
d)	満足できない	_	_	-	-	-	_	_	_	-	_	_	-
e)	分からない	3	11.1	3	11. 1	5	20. 8	4	19. 0	5	23. 8	6	30. 0
	回答者数	27	100. 0	27	100. 0	24	100. 0	21	100. 0	21	100. 0	20	100. 0

62

Q25. (Q9-2, Q11-2, Q12-2, Q13-3, Q14-2, Q15-3, Q16-2, Q17-2, Q18-2, Q19-2, Q20-2, Q21-2のうち、少なくとも1つの設問で、a) 又はb) と回答した場合)これまでの質問で、デジタル・プラットフォーマーの行為によって一定の影響や不利益を受けたと回答した方にお聞きします。貴社は、デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用せざるを得ないと考えていますか。また、利用せざるを得ないと考えている場合、その理由を次の中から選んでください。【複数回答可】



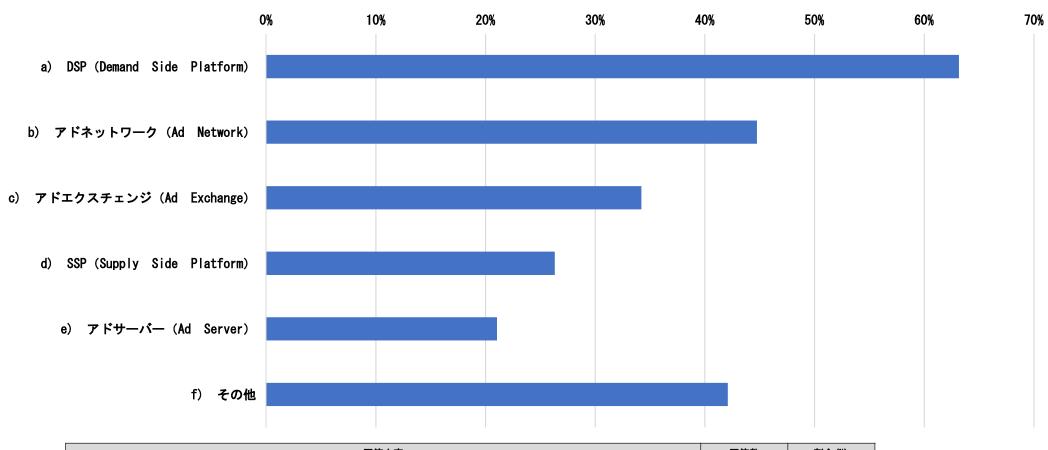
- ■a) 当該アドテクサービスの提供事業者以外にアドテクサービスの提供事業者が存在しないため
- ■b) 他のアドテクサービスとの取引に切り替えるには人的・金銭的負担が大きいため
- ■c) 当該アドテクサービスにおいて蓄積されたデータ(取引記録等)が業務上必要であるため
- ■d) デジタル化が進行している現状において、より多くの消費者にリーチするためには当該アドテクサービスを利用することが有効であるため
- ■e) 他のアドテクサービスと比較して、当該アドテクサービスの費用対効果が高いため
- ■f) 当該アドテクサービスの広告効果の検証が行いやすいため
- ■g) その他 (上記a)からf)までの事項以外で、利用せざるを得ないと考えている理由がありましたら選択下さい)
- ■h) 当該アドテクサービスを利用せざるを得ないとは考えていない

Q25. (Q9-2, Q11-2, Q12-2, Q13-3, Q14-2, Q15-3, Q16-2, Q17-2, Q18-2, Q19-2, Q20-2, Q21-2のうち, 少なくとも1つの設問で, a) 又はb)と回答した場合)これまでの質問で、デジタル・プラットフォーマーの行為によって一定の影響や不利益を受けたと回答した方にお聞きします。貴社は、デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用せざるを得ないと考えていますか。また、利用せざるを得ないと考えている場合、その理由を次の中から選んでください。【複数回答可】

回答内容	Goo	gle	Yah	100!	Face	book	Twit	tter	LINE		LINE		その	の他
	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)		
a) 当該アドテクサービスの提供事業者以外にアドテクサービスの提 供事業者が存在しないため	13	33. 3	11	30. 6	9	27. 3	10	37. 0	8	28. 6	3	15. 8		
b) 他のアドテクサービスとの取引に切り替えるには人的・金銭的負 担が大きいため	8	20. 5	8	22. 2	7	21. 2	7	25. 9	6	21. 4	6	31. 6		
c) 当該アドテクサービスにおいて蓄積されたデータ(取引記録等) が業務上必要であるため	11	28. 2	9	25. 0	6	18. 2	5	18. 5	2	7. 1	2	10. 5		
d) デジタル化が進行している現状において, より多くの消費者に リーチするためには当該アドテクサービスを利用することが有効であ るため	26	66. 7	23	63. 9	17	51.5	15	55. 6	16	57. 1	6	31. 6		
e) 他のアドテクサービスと比較して、当該アドテクサービスの費用 対効果が高いため	17	43. 6	12	33. 3	8	24. 2	5	18. 5	6	21. 4	4	21. 1		
f) 当該アドテクサービスの広告効果の検証が行いやすいため	9	23. 1	6	16. 7	6	18. 2	4	14. 8	2	7. 1	3	15. 8		
g) その他 (上記a)からf)までの事項以外で,利用せざるを得ないと 考えている理由がありましたら選択下さい)	_	_	1	2. 8	_	_	_	_	_	_	1	5. 3		
h) 当該アドテクサービスを利用せざるを得ないとは考えていない	4	10. 3	5	13. 9	5	15. 2	3	11. 1	5	17. 9	8	42. 1		
回答者数	39	_	36	_	33	_	27	_	28	_	19	_		

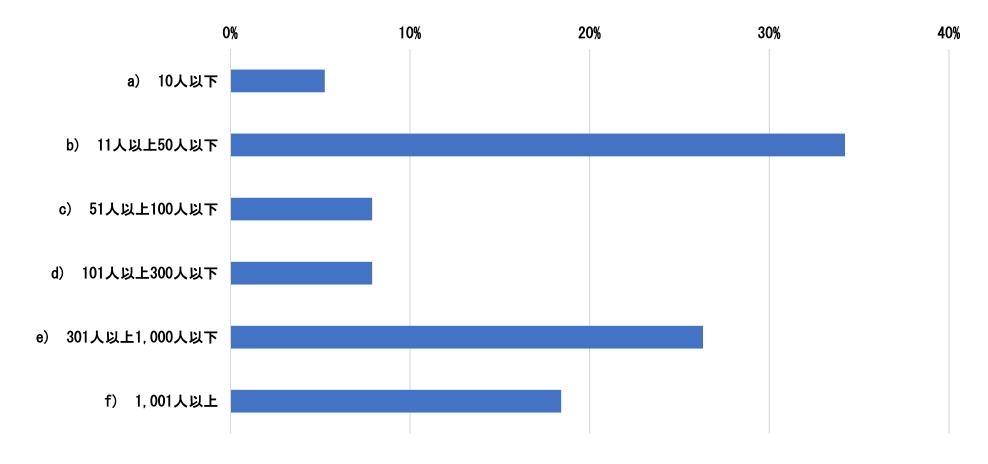
広告仲介事業者向けアンケート結果

## Q1. 貴社が行っているデジタル広告事業は、次のどのアドテクサービスに該当しますか。該当する事業を全て選択してください。【複数回答可】



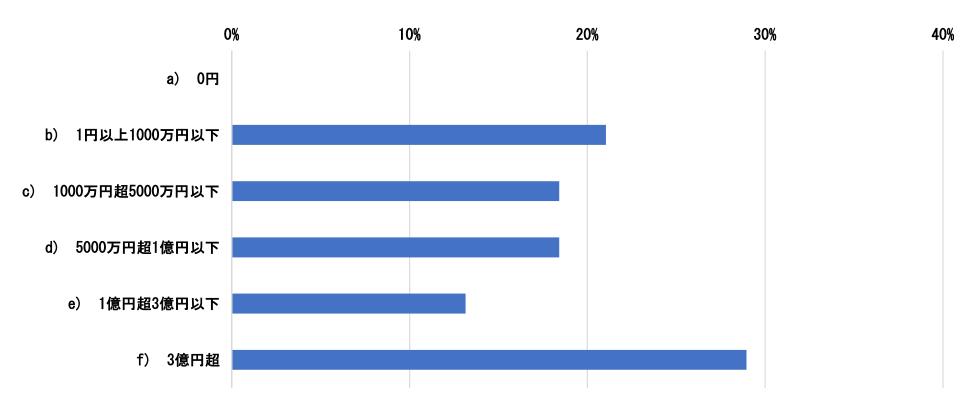
	回答内容	回答数	割合(%)	
a)	DSP (Demand Side Platform)	24	63. 2	
b)	アドネットワーク (Ad Network)	17	44. 7	
c)	アドエクスチェンジ (Ad Exchange)	13	34. 2	
d)	SSP (Supply Side Platform)	10	26. 3	
e)	アドサーバー (Ad Server)	8	21. 1	
f)	その他	16	42. 1	
	回答者数	38	_	

#### Q2. 貴社の全従業員数はどの程度ですか。【1つ選択】



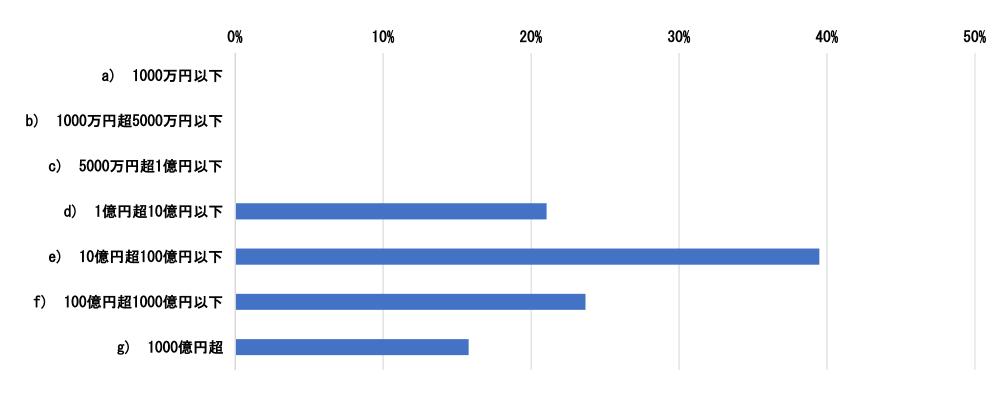
	回答内容	回答数	割合(%)
a)	10人以下	2	5. 3
b)	11人以上50人以下	13	34. 2
c)	51人以上100人以下	3	7. 9
d)	101人以上300人以下	3	7. 9
e)	301人以上1,000人以下	10	26. 3
f)	1,001人以上	7	18. 4
	回答者数	38	100. 0

### Q3. 貴社の資本金の額又は出資の総額はどの程度ですか。【1つ選択】



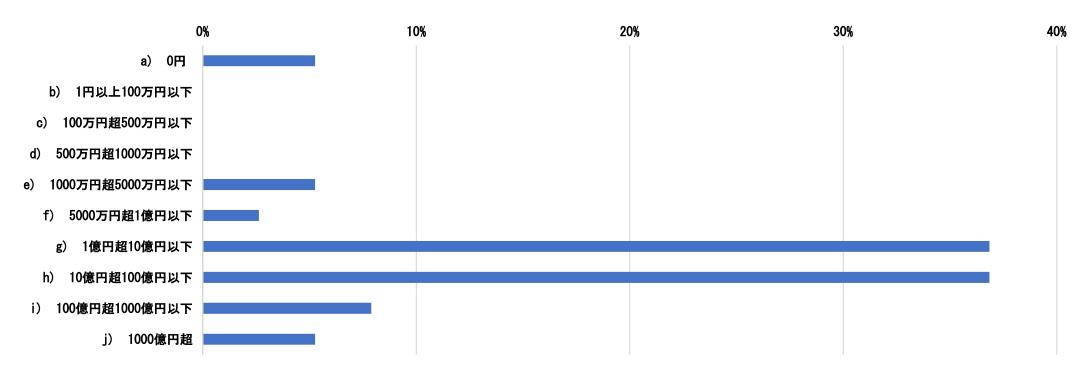
回答内容		割合(%)
a)0円	_	_
b) 1円以上1000万円以下	8	21.1
c)1000万円超5000万円以下	7	18.4
d)5000万円超1億円以下	7	18.4
e)1億円超3億円以下	5	13.2
f)3億円超	11	28.9
回答者数	38	100.0

## Q4. 貴社の総売上額はどの程度ですか。直近3年の事業年度の平均値でお答えください(概算で結構です。)。【1つ選択】



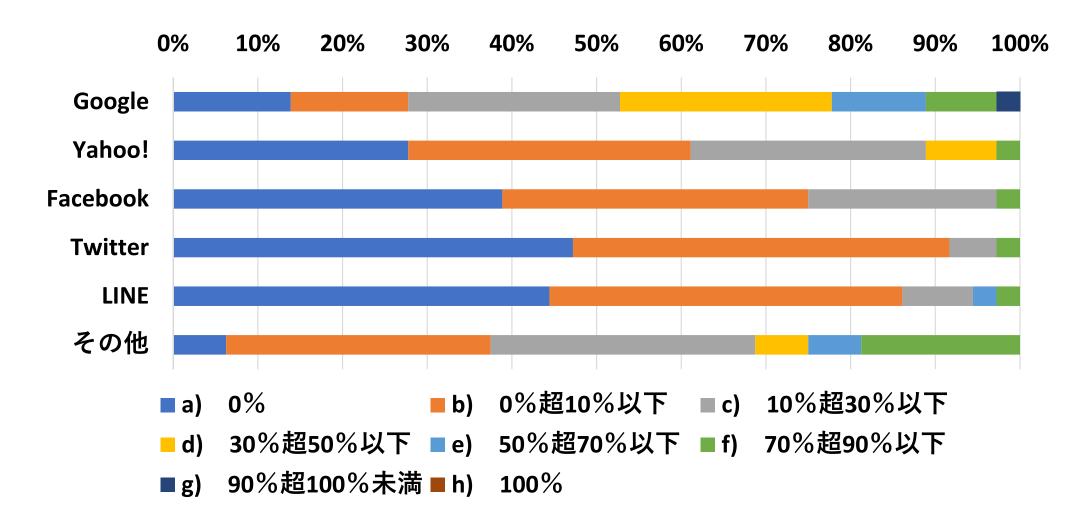
	回答内容	回答数	割合(%)
a)	1000万円以下	_	_
b)	1000万円超5000万円以下	_	_
c)	5000万円超1億円以下	_	_
d)	1億円超10億円以下	8	21. 1
e)	10億円超100億円以下	15	39. 5
f)	100億円超1000億円以下	9	23. 7
g)	1000億円超	6	15. 8
	回答者数	38	100.0

## Q5. 貴社のデジタル広告事業による売上額はどの程度ですか。直近3年の事業年度の平均値でお答えください(概算で結構です。)。【1つ選択】



	回答内容	回答数	割合(%)
a)	0円	2	5. 3
b)	1円以上100万円以下	_	_
c)	100万円超500万円以下	_	_
d)	500万円超1000万円以下	_	_
e)	1000万円超5000万円以下	2	5. 3
f)	5000万円超1億円以下	1	2. 6
g)	1億円超10億円以下	14	36. 8
h)	10億円超100億円以下	14	36. 8
i)	100億円超1000億円以下	3	7. 9
j)	1000億円超	2	5. 3
	回答者数	38	100. 0

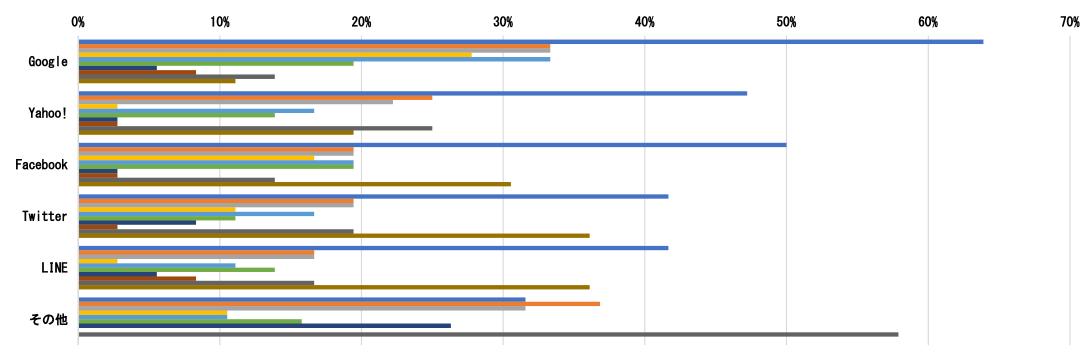
Q6. 貴社のデジタル広告事業による売上額に占める、デジタル・プラットフォーマーとの取引における売上額の割合はどの程度ですか。それぞれのデジタル・プラットフォーマーごとに、直近3年の事業年度の平均値で計算してお答えください(概算で結構です。)。【1つ選択】



Q6. 貴社のデジタル広告事業による売上額に占める、デジタル・プラットフォーマーとの取引における売上額の割合はどの程度ですか。それぞれのデジタル・プラットフォーマーごとに、直近3年の事業年度の平均値で計算してお答えください(概算で結構です。)。【1つ選択】

	日体中央	Goog	gle	Yah	00!	Face	book	Twi1	tter	LI	NE	その	)他
	回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	0%	5	13. 9	10	27. 8	14	38. 9	17	47. 2	16	44. 4	1	6. 3
b)	0%超10%以下	5	13. 9	12	33. 3	13	36. 1	16	44. 4	15	41. 7	5	31. 3
c)	10%超30%以下	9	25. 0	10	27. 8	8	22. 2	2	5. 6	3	8. 3	5	31. 3
d)	30%超50%以下	9	25. 0	3	8. 3	_	_	_	_	-	_	1	6. 3
e)	50%超70%以下	4	11. 1	-	-	_	_	_	_	1	2. 8	1	6. 3
f)	70%超90%以下	3	8. 3	1	2. 8	1	2. 8	1	2. 8	1	2. 8	3	18. 8
g)	90%超100%未満	1	2. 8	-	-	_	_	_	_	-	_	_	-
h)	100%	_	-	-	-	_	_	_	_	_	_	_	-
	回答者数	36	100. 0	36	100. 0	36	100. 0	36	100. 0	36	100. 0	16	100. 0

Q7. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用するために当該デジタル・プラットフォーマーと交わしている契約について、次のような内容を含む規定はありますか。【複数回答可】

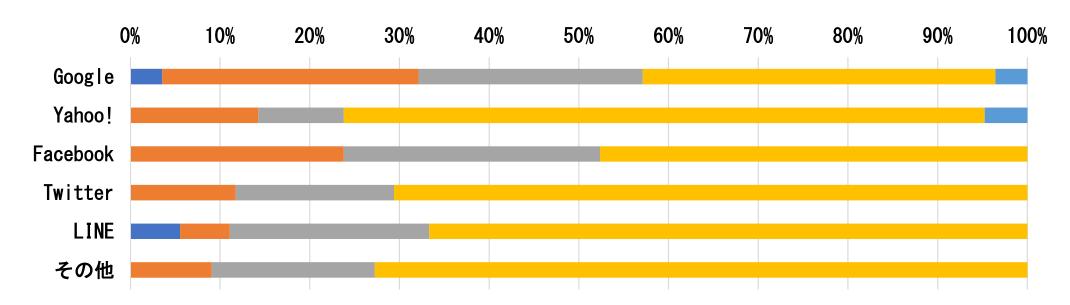


- ■a) 契約内容が一律的となっており、自社の意向を踏まえた変更ができない
- ■b) 当該デジタル・プラットフォーマーが契約内容を任意に(裁量的に)変更することができる
- ■c) 当該デジタル・プラットフォーマーが提供するサービスを任意に(裁量的に)打ち切ることができる
- ■d) 国内の事業者同士の契約である場合でも、裁判の管轄権(専属的合意管轄条項等)が海外に設定されている
- ■e) 当該デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスについて、いかなる原因によるサービスの中断(システム障害を含む。)であっても責任を 負わない、又は責任が限定されている
- **■f) 当該デジタル・プラットフォーマーにのみ(片務的に)損害賠償を請求できる**
- ■g) 当該デジタル・プラットフォーマーにのみ(片務的に)自社のシステムを監査できる
- ■h) その他 (上記a)からg)までの事項以外で契約内容について問題と感じた事柄がありましたら選択下さい。)
- ■i) 上記の内容を含む規定はなく、特に問題はない
- ■j) 当該デジタル・プラットフォーマーと直接取引したことはない

## Q7. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用するために当該デジタル・プラットフォーマーと交わしている契約について、次のような内容を含む規定はありますか。【複数回答可】

回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	そ0	D他
四合代各	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 契約内容が一律的となっており、自社の 意向を踏まえた変更ができない	23	63. 9	17	47. 2	18	50. 0	15	41. 7	15	41.7	6	31. 6
b) 当該デジタル・プラットフォーマーが契 約内容を任意に(裁量的に)変更することが できる	12	33. 3	9	25. 0	7	19. 4	7	19. 4	6	16. 7	7	36. 8
c) 当該デジタル・プラットフォーマーが提供するサービスを任意に(裁量的に)打ち切ることができる	12	33. 3	8	22. 2	7	19. 4	7	19. 4	6	16. 7	6	31. 6
d) 国内の事業者同士の契約である場合でも, 裁判の管轄権(専属的合意管轄条項等)が海 外に設定されている	10	27. 8	1	2. 8	6	16. 7	4	11. 1	1	2. 8	2	10. 5
e) 当該デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスについて, いかなる原因によるサービスの中断(システム障害を含む。)であっても責任を負わない, 又は責任が限定されている	12	33. 3	6	16. 7	7	19. 4	6	16. 7	4	11.1	2	10. 5
f) 当該デジタル・プラットフォーマーにの み(片務的に)損害賠償を請求できる	7	19. 4	5	13. 9	7	19. 4	4	11. 1	5	13. 9	3	15. 8
g) 当該デジタル・プラットフォーマーにの み(片務的に)自社のシステムを監査できる	2	5. 6	1	2. 8	1	2. 8	3	8. 3	2	5. 6	5	26. 3
h) その他 (上記a)からg)までの事項以外で 契約内容について問題と感じた事柄がありま したら選択下さい。)	3	8. 3	1	2. 8	1	2. 8	1	2. 8	3	8. 3	_	_
i) 上記の内容を含む規定はなく,特に問題 はない	5	13. 9	9	25. 0	5	13. 9	7	19. 4	6	16. 7	11	57. 9
j) 当該デジタル・プラットフォーマーと直 接取引したことはない	4	11. 1	7	19. 4	11	30. 6	13	36. 1	13	36. 1	_	_
回答者数	36		36		36		36		36	_	19	

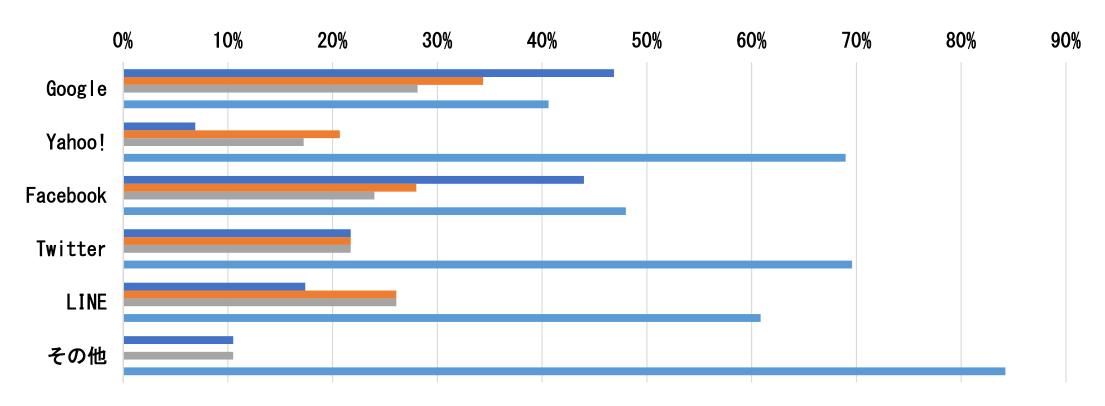
Q7-2. (Q7でa)からh)までの回答をした場合)その契約内容の存在によって、貴社の事業活動はどの程度の影響を 受けましたか。【1つ選択】



- ■a) 深刻な影響を受けた ■b) ある程度の影響を受けた
- ■c) ほとんど影響を受けなかった ■d) 影響を受けなかった
- ■e) 分からない

	•	7370 3	J. V									
回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	<b>そ</b> 0	)他
凹合內容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 深刻な影響を受けた	1	3. 6	-	-	-	-	_	_	1	5. 6	_	_
b) ある程度の影響を受 けた	8	28. 6	3	14. 3	5	23. 8	2	11.8	1	5. 6	1	9. 1
c) ほとんど影響を受け なかった	7	25. 0	2	9. 5	6	28. 6	3	17. 6	4	22. 2	2	18. 2
d) 影響を受けなかった	11	39. 3	15	71. 4	10	47. 6	12	70. 6	12	00.7	8	72. 7
e) 分からない	1	3. 6	1	4. 8	-	-	_	-	-	-	-	-
回答者数	28	100. 0	21	100. 0	21	100. 0	17	100. 0	18	100. 0	11	100. 0

Q8. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用した際に, 当該アドテクサービスのシステムの変更について, 次のようなことがありましたか。【複数回答可】

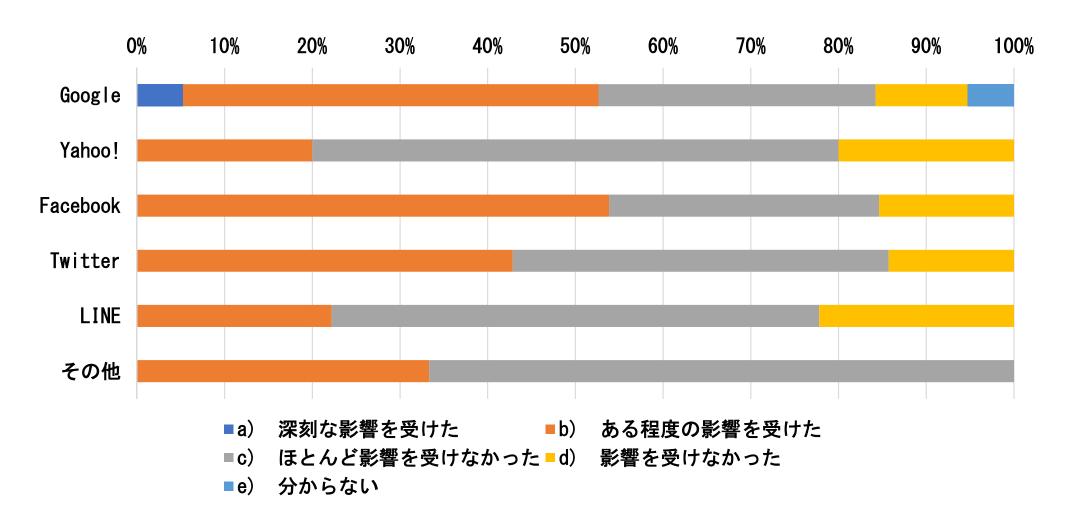


- ■a) システム変更が突然行われるため、対応に苦慮することがあった
- ■b) システム変更の理由が明確に示されなかった
- ■c) システム変更の内容に自社の要望を反映することができなかった
- ■d) その他 (上記a)からc)までの事項以外でシステムの変更について問題と感じた事柄がありましたら選択下さい。)
- **■e) 特に上記のような内容はなく,特に問題はない**

## Q8. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用した際に, 当該アドテクサービスのシステムの変更について, 次のようなことがありましたか。【複数回答可】

同体中央	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	70	D他
回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) システム変更が突然行われ るため,対応に苦慮することが あった	15	46. 9	2	6. 9	11	44. 0	5	21. 7	4	17. 4	2	10. 5
b) システム変更の理由が明確 に示されなかった	11	34. 4	6	20. 7	7	28. 0	5	21. 7	6	26. 1	_	-
c) システム変更の内容に自社 の要望を反映することができな かった	9	28. 1	5	17. 2	6	24. 0	5	21. 7	6	26. 1	2	10. 5
d) その他 (上記a)からc)までの事項以外でシステムの変更について問題と感じた事柄がありましたら選択下さい。)	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
e) 特に上記のような内容はな く, 特に問題はない	13	40. 6	20	69. 0	12	48. 0	16	69. 6	14	60. 9	16	84. 2
回答者数	32	_	29	_	25	_	23	_	23	_	19	_

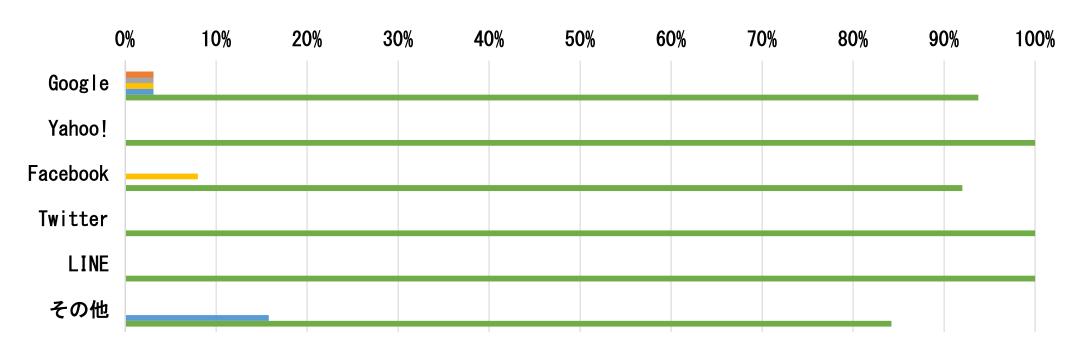
Q8-2. (Q8でa)からd)までの回答をした場合)それによって、貴社の事業活動はどの程度の影響を受けましたか。【1つ選択】



Q8-2. (Q8でa)からd)までの回答をした場合)それによって、貴社の事業活動はどの程度の影響を受けましたか。【1つ選択】

	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twi	tter	LI	NE	70	の他
回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 深刻な影響を受けた	1	5. 3	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
b) ある程度の影響を受けた	9	47. 4	2	20. 0	7	53. 8	3	42. 9	2	22. 2	2	33. 3
c) ほとんど影響を受けな かった	6	31. 6	6	60. 0	4	30. 8	3	42. 9	5	55. 6	4	66. 7
d) 影響を受けなかった	2	10. 5	2	20. 0	2	15. 4	1	14. 3	2	22. 2	_	_
e) 分からない	1	5. 3	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
回答者数	19	100. 0	10	100. 0	13	100. 0	7	100. 0	9	100. 0	6	100. 0

## Q9. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用した際に、次のようなことはありましたか。【複数回答可】

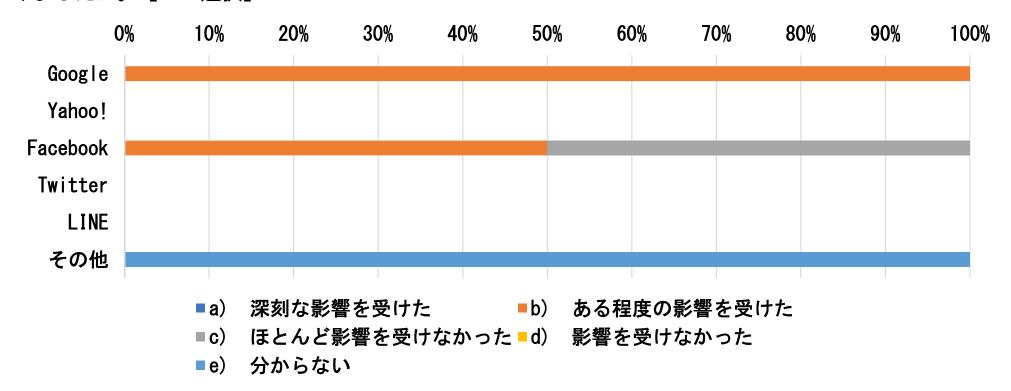


- ■a) デジタル・プラットフォーマーが提供するサービス以外の第三者のサービスの利用が禁止された
- ■b) デジタル・プラットフォーマーの担当者から, 第三者のサービスの利用を禁じるような指示を受けた(明示的、黙示的を問わず)
- ■c) デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービス以外の第三者のサービスを利用する場合, 当該デジタル・プラットフォーマーに協議を求められた
- ┗d) アカウントの停止に関する明確な理由の説明がなかった
- ■e) その他 (上記a)からd)までの事項以外で第三者サービスの利用について問題と感じた事柄がありましたら選択下さい。)
- ■f) 上記のようなことはなく、特に問題はない

## Q9. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用した際に、次のようなことはありましたか。【複数回答可】

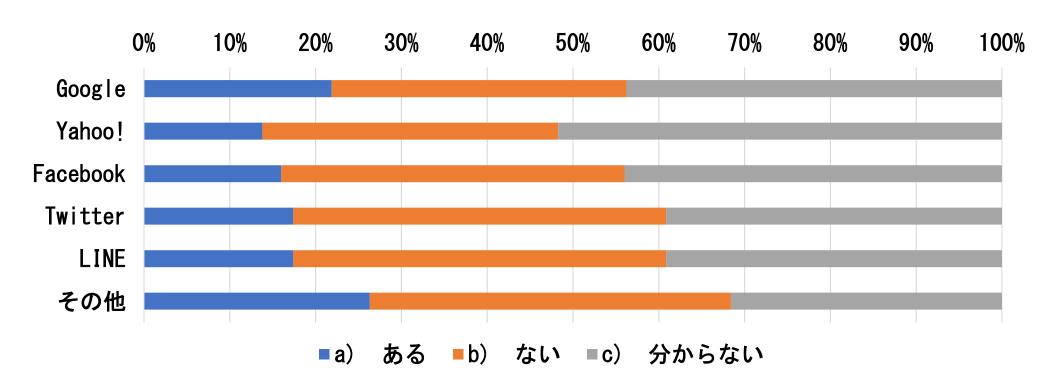
	Goo	gle	Yah	00!	Face	ebook	Twi	tter	LI	NE	その	の他
回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) デジタル・プラットフォーマーが提供 するサービス以外の第三者のサービスの利 用が禁止された	_	_	_	_	_	_	_	-	_	_	_	
b) デジタル・プラットフォーマーの担当 者から, 第三者のサービスの利用を禁じる ような指示を受けた(明示的, 黙示的を問 わず)	1	3. 1	_	_	-	_	_	_	-	_	-	-
c) デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービス以外の第三者のサービスを利用する場合, 当該デジタル・プラットフォーマーに協議を求められた	1	3. 1	_	_	_				_	. <u>-</u>	_	
d) アカウントの停止に関する明確な理由 の説明がなかった	1	3. 1	_	_	2	8. 0	_	_	_	_	_	_
e) その他 (上記a)からd)までの事項以外で第三者サービスの利用について問題と感じた事柄がありましたら選択下さい。)	1	3. 1	_	_	_	_	_	_	_	_	3	15. 8
f) 上記のようなことはなく,特に問題はない	30	93. 8	29	100. 0	23	92. 0	23	100. 0	23	100. 0	16	84. 2
回答者数	32	_	29	_	25	j –	23	-	23	_	19	_

Q9-2. (Q9でa)からe)までの回答をした場合)それによって、貴社の事業活動はどの程度の影響を受けましたか。【1つ選択】



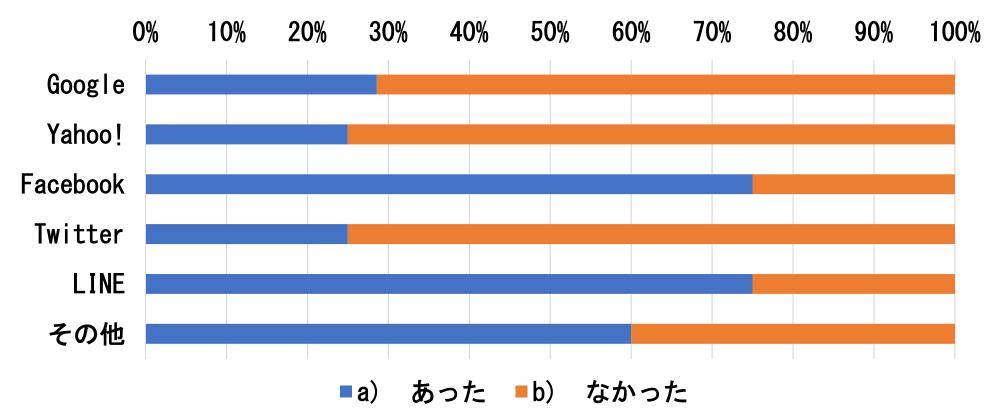
	回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	そ0	D他
	凹合內容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	深刻な影響を受けた	_	_	_	_	_	-	-	_	_	_	_	_
b)	ある程度の影響を受けた	2	100. 0	_	_	1	50. 0	_	_	_	_	_	-
c) かっ	ほとんど影響を受けな oた	_	_	_	_	1	50. 0	-	_	_	_	_	-
d)	影響を受けなかった	_	_	_	_	_	_	_	<del>-</del>	_	_	_	-
e)	分からない	_	-	_	_	_	-	_	_	-	_	3	100. 0
	回答者数	2	100. 0	_	_	2	100. 0	_	_	_	_	3	100.0

Q10. 自社のアドテクサービス (DSP等)からデジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用して広告を配信する際に、貴社が適正と考える価格以上の価格で入札したにもかかわらず、貴社が配信したいと思う広告枠に広告が配信できなかったことはありますか。【1つ選択】



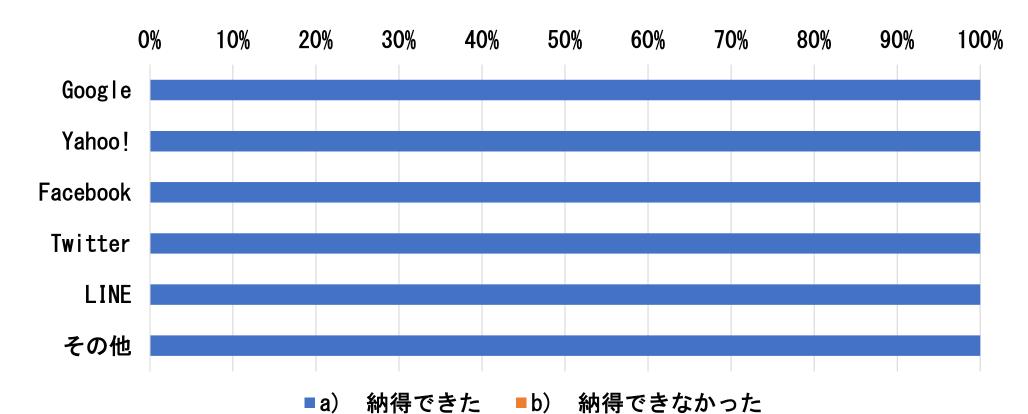
	同体内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	ter	LI	NE	<b>そ</b> 0	の他
	回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	ある	7	21. 9	4	13. 8	4	16. 0	4	17. 4	4	17. 4	5	26. 3
b)	ない	11	34. 4	10	34. 5	10	40. 0	10	43. 5	10	43. 5		42. 1
c)	分からない	14	43. 8	15	51. 7	11	44. 0	9	39. 1	9	39. 1	6	31. 6
	回答者数	32	100. 0	29	100. 0	25	100. 0	23	100. 0	23	100. 0	19	100. 0

Q10-1. (Q10で「a) ある」と回答した場合)広告が配信できなかったことについて、当該デジタル・プラットフォーマーから理由の説明はありましたか。【1つ選択】



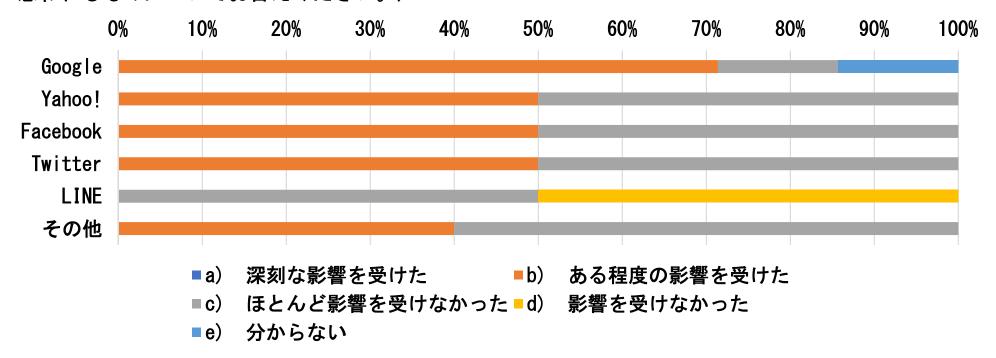
	回答内容	Goo	gle	Yah	100!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	₹0	の他
	凹合內容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	あった	2	28. 6	1	25. 0	3	75. 0	1	25. 0	3	75. 0	3	60. 0
b)	なかった	5	71. 4	3	75. 0	1	25. 0	3	75. 0	1	25. 0	2	40. 0
	回答者数	7	100. 0	4	100. 0	4	100. 0	4	100. 0	4	100. 0	5	100. 0

Q10-1-1. (Q10-1で「a) あった」と回答した場合)貴社はその説明に納得できましたか。【1つ選択】



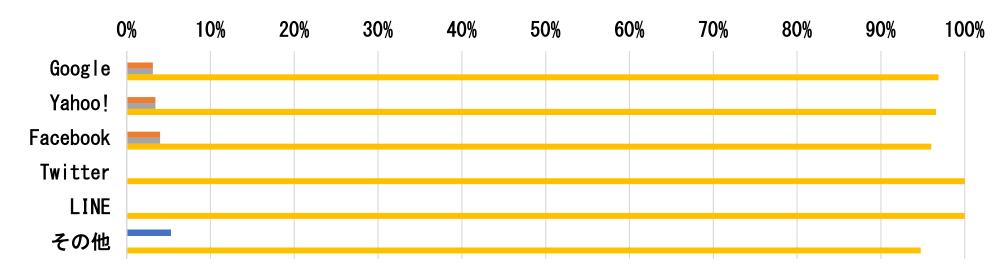
**Facebook** Twitter その他 Google Yahoo! LINE 回答内容 回答数 割合(%) 回答数 割合(%) 回答数 割合(%) 回答数 割合(%) 回答数 割合(%) 回答数 割合(%) 納得できた 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 納得できなかった 回答者数 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0 100.0

Q10-3. (Q10で「a) ある」と回答した場合)広告が配信できなかったことは貴社の事業活動にどの程度の影響を及ぼしましたか。【1つ選択】(※ 複数回あった場合には、貴社にとって最も影響が大きかったと思われるものについてお答えください。)



	回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twi	tter	LI	NE	その	の他
	凹合內容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	深刻な影響を受けた	_	_	_	_	_	_	_	_	_		_	_
b)	ある程度の影響を受けた	5	71. 4	2	50. 0	2	50. 0	2	50. 0	_	_	2	40. 0
	ほとんど影響を受けな	1	14. 3	2	50. 0	2	50. 0	2	50. 0	2	50. 0	3	60. 0
d)	影響を受けなかった	<b>–</b>	_	<u> </u>	_	_	_	_	_	2	50.0	_	_
e)	分からない	1	14. 3	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
	回答者数	7	100. 0	4	100. 0	4	100.0	4	100. 0	4	100.0	5	100.0

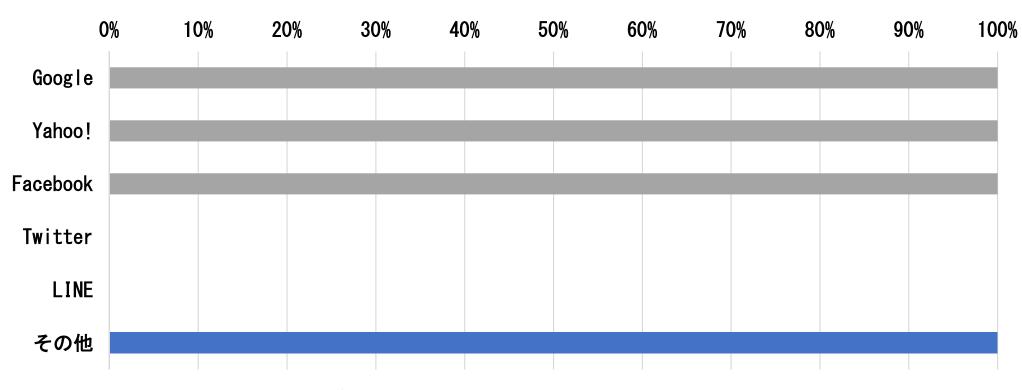
Q11. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用する条件として、当該デジタル・プラットフォーマーから、次のような事業の実施中止又は禁止を求められたことはありますか。【複数回答可】



- ■a) 当該デジタル・プラットフォーマーが実施している事業と競合する事業全般
- ■b) アドテクサービスを実施するためのユーザー情報の収集事業
- ■c) ユーザーの行動等に関するデータの販売事業
- ■d) 上記のような事業の実施中止又は禁止を求められたことはない

回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twi1	ter	LI	NE	そ0	D他
凹合內谷	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 当該デジタル・プラットフォーマーが実施している事業と競合する事業全般	_	_	_	-	_	_	_	-	_	_	1	5. 3
b) アドテクサービスを実施するためのユーザー情報の収集事業	1	3. 1	1	3. 4	1	4. 0	_	_	_	_	_	_
c) ユーザーの行動等に関するデー タの販売事業	1	3. 1	1	3. 4	1	4. 0	_	_	_	_	_	_
d) 上記のような事業の実施中止又 は禁止を求められたことはない	31	96. 9	28	96. 6	24	96. 0	23	100. 0	23	100. 0	18	94. 7
回答者数	32	_	29	_	25	_	23	_	23	_	19	1

Q11-1. (Q11でa)からc)までの回答をした場合)当該デジタル・プラットフォーマーから,事業の実施中止又は禁止を求められた理由について説明はありましたか。【1つ選択】



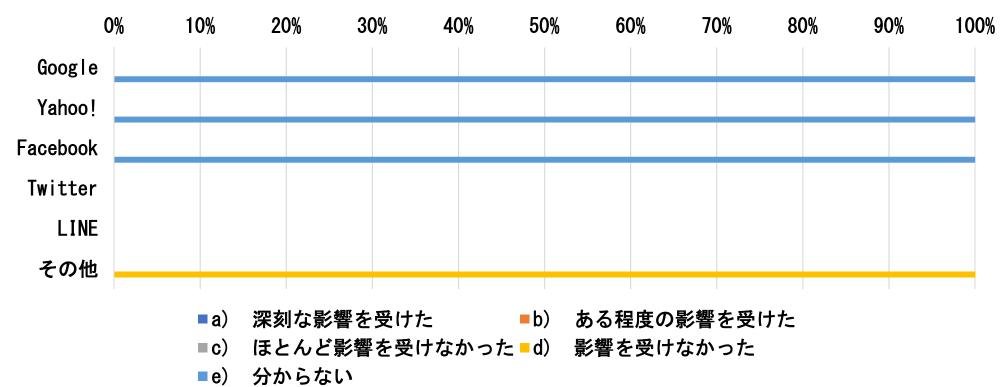
■a) 説明があった ■b) 説明はなかった ■c) 分からない

	回答内容	Goo	gle	Yah	100 !	Face	book	Twit	tter	LI	NE	その	の他
	凹合內容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	説明があった	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	1	100. 0
b)	説明はなかった	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
c)	分からない	1	100. 0	1	100. 0	1	100. 0	_	_	_	_	_	_
	回答者数	1	100. 0	1	100. 0	1	100. 0	-	-	_	_	1	100. 0

説明があった」と回答した場合)説明内容は納得できるものでしたか。【1つ選択】 Q11-1-1. (Q11-1で「a) 0% 10% 20% 30% 80% 40% 50% 60% 70% 90% 100% Google Yahoo! Facebook **Twitter** LINE その他 納得できた **■**b) 納得できなかった ■c) 分からない **a**)

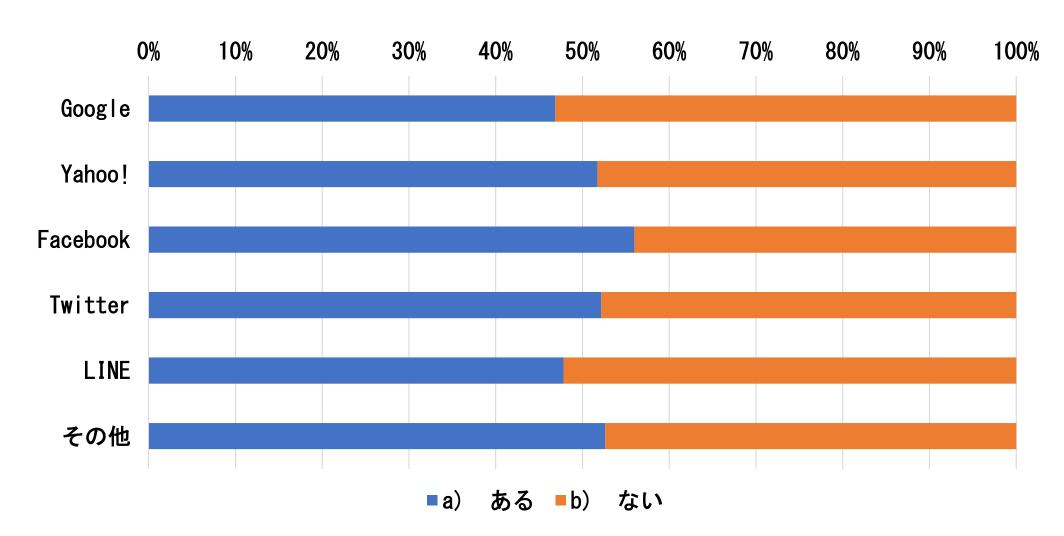
	同体中带	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twi:	tter	LI	NE	70	D他
	回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	納得できた	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	1	100. 0
b)	納得できなかった	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
c)	分からない	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
	回答者数	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	1	100. 0

Q11-2. (Q11でa)からc)までの回答をした場合) 当該デジタル・プラットフォーマーから、事業の実施中止又は禁止を求められたことによって貴社の事業活動はどの程度の影響を受けましたか。【1つ選択】



	回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	₹0	の他
	HALIA	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	深刻な影響を受けた	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
b)	ある程度の影響を受けた	_	-	_	<b>–</b>	_	_	_	_	_		_	_
c) た	ほとんど影響を受けなかっ	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
d)	影響を受けなかった	-	_	-	_	_	_	_	_	_	_	1	100. 0
e)	分からない	1	100. 0	1	100. 0	1	100. 0	_	_	_	_	_	<u> </u>
	回答者数	1	100. 0	1	100. 0	1	100.0	_	_	_	_	1	100. 0

Q12. 貴社は、デジタル・プラットフォーマーが提供している媒体社向けのアドテクサービスの機能について、代理販売(デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを通じて仲介される広告枠を当該デジタル・プラットフォーマーに代わって販売すること)をしたことがありますか(直近3事業年度以内)。【1つ選択】



Q12. 貴社は、デジタル・プラットフォーマーが提供している媒体社向けのアドテクサービスの機能について、代理販売(デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを通じて仲介される広告枠を当該デジタル・プラットフォーマーに代わって販売すること)をしたことがありますか(直近3事業年度以内)。【1つ選択】

		Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	₹0	D他
	回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a	)ある	15	46. 9	15	51. 7	14	56. 0	12	52. 2	11	47. 8	10	52. 6
t	)ない	17	53. 1	14	48. 3	11	44. 0	11	47. 8	12	52. 2	9	47. 4
	回答者数	32	100. 0	29	100. 0	25	100. 0	23	100. 0	23	100. 0	19	100. 0

Q12-1. (Q12で「a) ある」と回答した場合)代理販売を行うに当たり、当該デジタル・プラットフォーマーから、次のような条件を付されたことはありますか。【複数回答可】

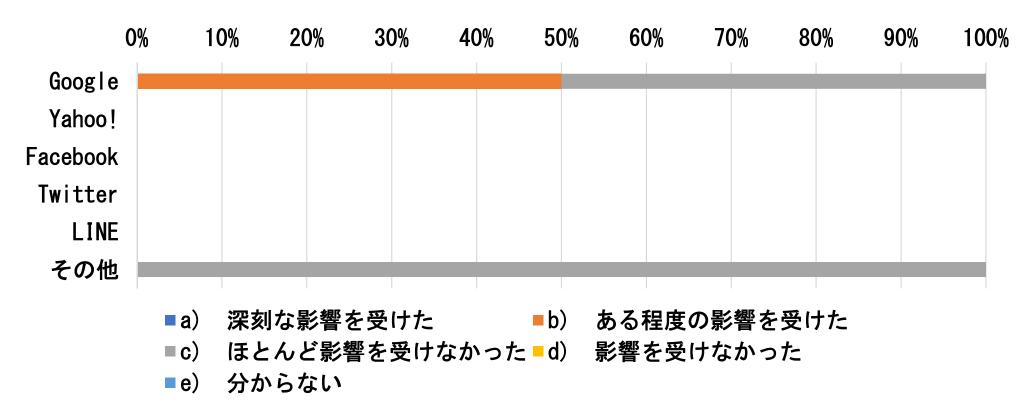


- **■a) 代理販売で扱う広告枠を自社で扱う全ての広告枠の中で一定割合以上とする**
- ■b) 自社の顧客に自社の独自サービスより当該代理販売するサービスを優先的に利用させる必要がある
- **■c) 当該デジタル・プラットフォーマーの競争事業者との取引を制限される**
- d) 一部の媒体社への営業活動を制限される
- ■e) 自社の独自サービスとして、ヘッダービッディング機能を設けることを制限される
- ■f) 当該代理販売するサービスに付加価値となる自社独自のサービスを上乗せするよう求められる
- ■g) 自社の独自サービスとして新機能を設ける際に、当該デジタル・プラットフォーマーに新機能の情報を共有する必要がある
- ■h) その他(上記a)からg)までの事項以外で代理販売について問題と感じた事柄がありましたら選択下さい。)
- ■i) 特に条件を付されたことはない

Q12-1. (Q12で「a) ある」と回答した場合)代理販売を行うに当たり、当該デジタル・プラットフォーマーから、次のような条件を付されたことはありますか。【複数回答可】

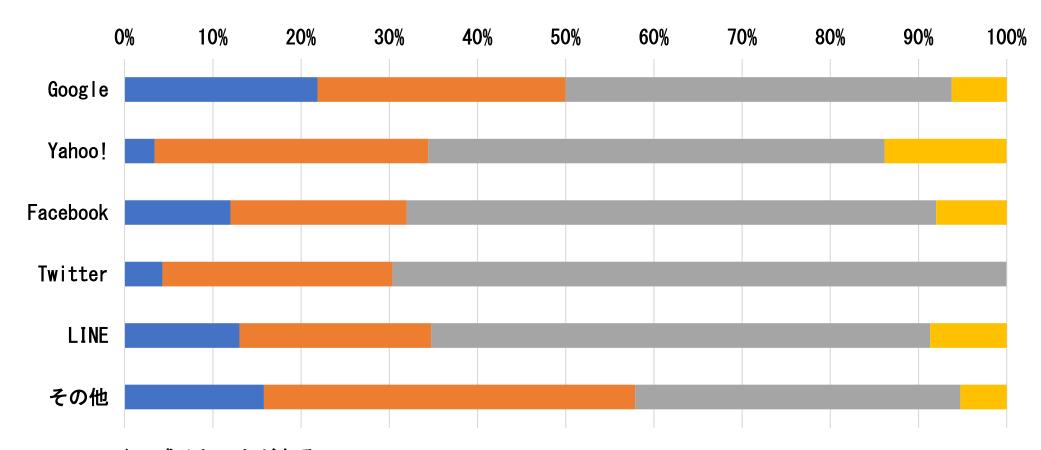
同体内郊	Goo	gle	Yah	100!	Face	ebook	Twi	tter	LI	NE	そ(	の他
回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 代理販売で扱う広告枠を自社で扱う全ての広告 枠の中で一定割合以上とする	1	6. 7	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
b) 自社の顧客に自社の独自サービスより当該代理 販売するサービスを優先的に利用させる必要がある	2	13. 3	_	_			_		_		_	_
c) 当該デジタル・プラットフォーマーの競争事業 者との取引を制限される	-	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
d) 一部の媒体社への営業活動を制限される	1	6. 7	_	_	_	_	_	-	_	_	1	14. 3
e) 自社の独自サービスとして, ヘッダービッディング機能を設けることを制限される	1	6. 7	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
f) 当該代理販売するサービスに付加価値となる自 社独自のサービスを上乗せするよう求められる	1	6. 7	_				_				_	
g) 自社の独自サービスとして新機能を設ける際に、 当該デジタル・プラットフォーマーに新機能の情報 を共有する必要がある	1	6. 7	_	_	-		-		_	_	-	-
h) その他 (上記a)からg)までの事項以外で代理販売について問題と感じた事柄がありましたら選択下さい。)	1	6. 7	_	_	_	-	_	_	_	_	_	_
i) 特に条件を付されたことはない	13	86. 7	15	100. 0	14	100.0	12	100.0	11	100. 0	6	85. 7
回答者数	15	_	15	_	14	-	12	2 _	11	_	7	_

Q12-1-2. (Q12-1でa)からh)までの回答をした場合)条件を付されたことによって,貴社の事業活動はどの程度の影響を受けましたか。【1つ選択】



回答内容	Goo	ogle	Yah	100!	Faceb	ook	Twi	tter	LI	NE	そ(	の他
凹合內容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 深刻な影響を受けた	_	-	_	_	_	_	-	_		-	_	_
b) ある程度の影響を受け た	ı	50. 0	-	_	_	_	-	_	-	-	_	_
c) ほとんど影響を受けな かった		50. 0	-	_	_	_	-	_	-	_	1	100. 0
d) 影響を受けなかった	-	_	-	_	-	_	-		-	-	-	_
e) 分からない	-	-	-	-	-	_	-	-	-	-	-	_
回答者数	2	100. 0	-	_	_	_	-	_		-	1	100. 0

Q13. デジタル・プラットフォーマーが提供しているアドエクスチェンジについて、当該デジタル・プラットフォーマーが最低入札価格(フロアプライス)をコントロールしていると感じたことはありますか。 【1つ選択】

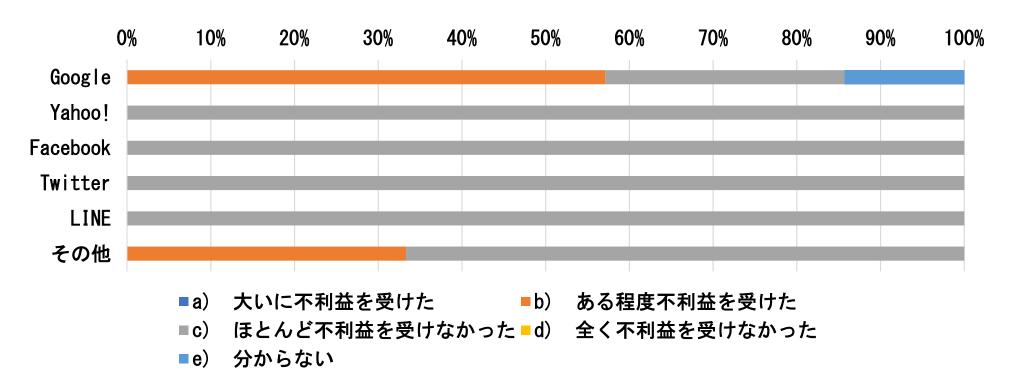


- ■a) 感じたことがある
- ■b) 感じたことはない
- ■c) 分からない
- ■d) 当該デジタル・プラットフォーマーが提供するアドエクスチェンジを利用したことがない

Q13. デジタル・プラットフォーマーが提供しているアドエクスチェンジについて, 当該デジタル・プラットフォーマーが最低入札価格(フロアプライス)をコントロールしていると感じたことはありますか。 【1つ選択】

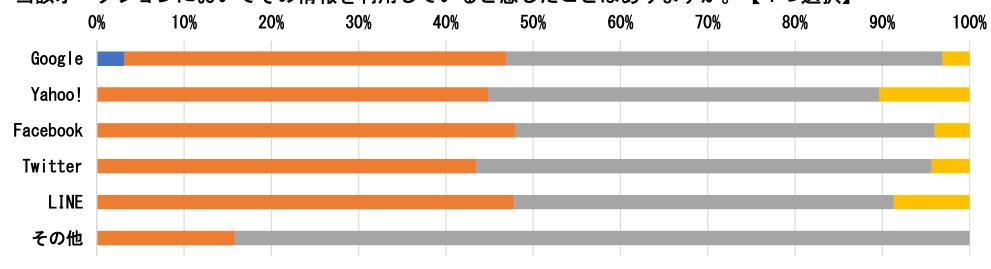
	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	₹0	D他
回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 感じたことがある	7	21. 9	1	3. 4	3	12. 0	1	4. 3	3	13. 0	3	15. 8
b) 感じたことはない	9	28. 1	9	31. 0	5	20. 0	6	26. 1	5	21. 7	8	42. 1
c) 分からない	14	43. 8	15	51. 7	15	60. 0	16	69. 6	13	56. 5	7	36. 8
d) 当該デジタル・プラットフォーマーが提供するアドエクスチェンジ を利用したことがない	2	6. 3	4	13. 8	2	8. 0	_	_	2	8. 7	1	5. 3
回答者数	32	100. 0	29	100. 0	25	100. 0	23	100. 0	23	100. 0	19	100. 0

Q13-2. (Q13で「a) 感じたことがある」と回答した場合)それによって、貴社は不利益を受けましたか。 【1つ選択】



同饮中应	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twi	tter	L	INE	<b>そ</b> (	の他
回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 大いに不利益を受けた	-	_	_	_	_	_	_	_	-	_	_	_
b) ある程度不利益を受けた	4	57. 1	_	_	_	_	_	_	_	_	2	33. 3
c) ほとんど不利益を受けなかった	2	28. 6	1	100. 0	3	100. 0	1	100. 0	3	100. 0	4	66. 7
d) 全く不利益を受けなかった	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
e) 分からない	1	14. 3	-	_	_	_	_	_	_	-	_	_
回答者数	7	100. 0	1	100. 0	3	100. 0	1	100. 0	3	100.0	6	100. 0

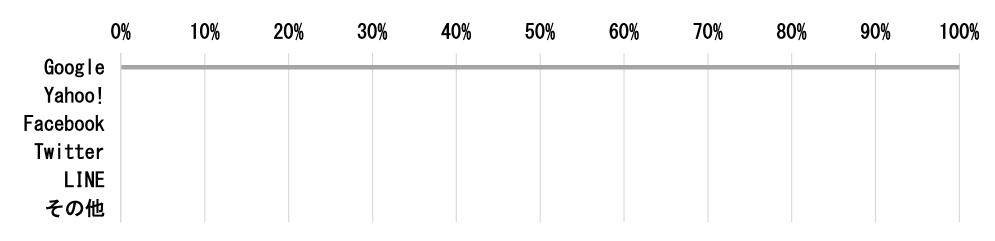
Q14. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドエクスチェンジについて, ある広告枠を巡ってオークションが行われる際に, 当該デジタル・プラットフォーマーが他の入札者の入札価格を事前に把握し, 当該オークションにおいてその情報を利用していると感じたことはありますか。【1つ選択】



- ■a) 感じたことがある
- ■b) 感じたことはない
- ■c) 分からない
- ■d) 当該デジタル・プラットフォーマーが提供するアドエクスチェンジを利用したことがない

同体中央	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	その	他
回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 感じたことがある	1	3. 1	_	_	_	-	_	_	_	-	_	-
b) 感じたことはない	14	43. 8	13	44. 8	12	48. 0	10	43. 5	11	47. 8	3	15. 8
c) 分からない	16	50. 0	13	44. 8	12	48. 0	12	52. 2	10	43. 5	16	84. 2
d) 当該デジタル・プラットフォー マーが提供するアドエクスチェンジを 利用したことがない	1	3. 1	3	10. 3	1	4. 0	1	4. 3	2	8. 7	-	-
回答者数	32	100. 0	29	100. 0	25	100. 0	23	100. 0	23	100. 0	19	100. 0

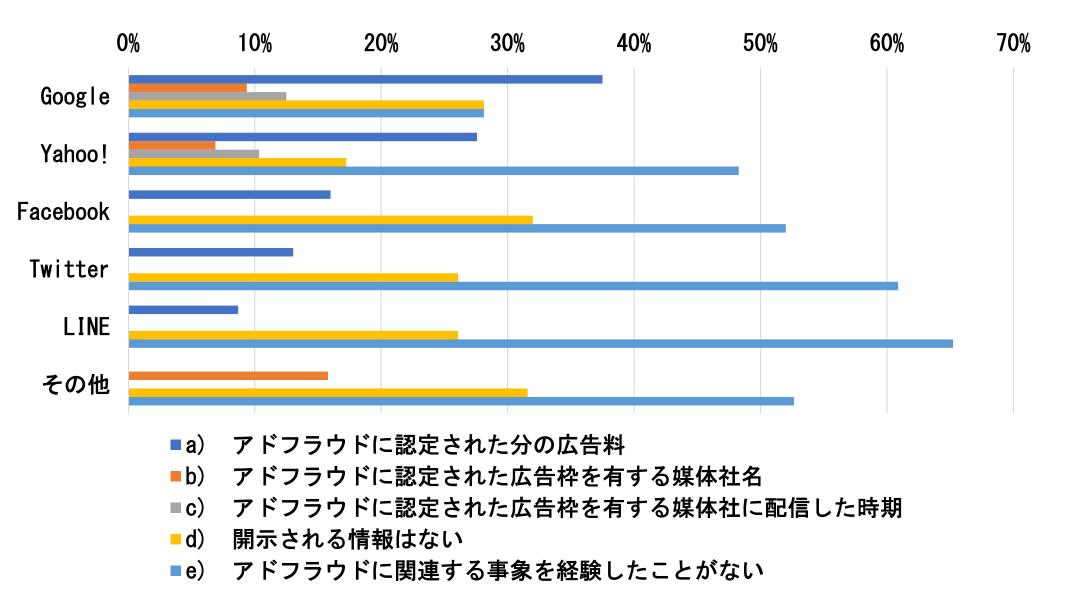
Q14-2. (Q14で「a) 感じたことがある」と回答した場合)そのような行為が実際に行われた場合,貴社に不利益はありましたか。【1つ選択】



- ■a) 大いに不利益があった ■b) ある程度不利益があった
- ■c) ほとんど不利益はなかった ■d) 不利益はなかった
- ■e) 分からない

		Goo	gle	Yah	100!	Face	book	Twi	tter	LI	NE	70	の他
	回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	大いに不利益があった	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
b)	ある程度不利益があった	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
c)	ほとんど不利益はなかった	1	100. 0	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
d)	不利益はなかった	-	_		_	_	_			_	-		<b>–</b>
e)	分からない	_	_	_	_	_	_	_	_	-	_	_	_
	回答者数	1	100. 0		_	_	_	_	_	-	_	_	_

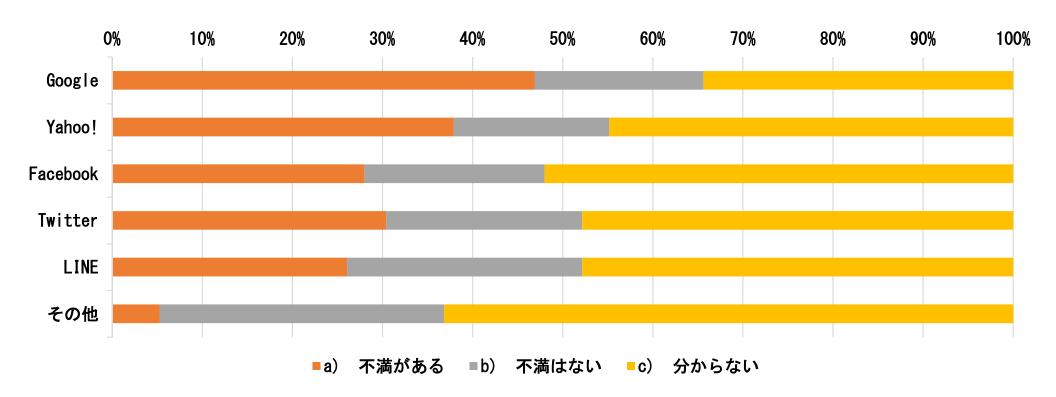
Q15. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用して販売した広告枠の一部がアドフラウドに認定された場合、当該広告枠に係る広告について、当該デジタル・プラットフォーマーから、どのような情報が開示されますか。次の中から選んでください。【複数回答可】



Q15. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用して販売した広告枠の一部がアドフラウドに認定された場合、当該広告枠に係る広告について、当該デジタル・プラットフォーマーから、どのような情報が開示されますか。次の中から選んでください。【複数回答可】

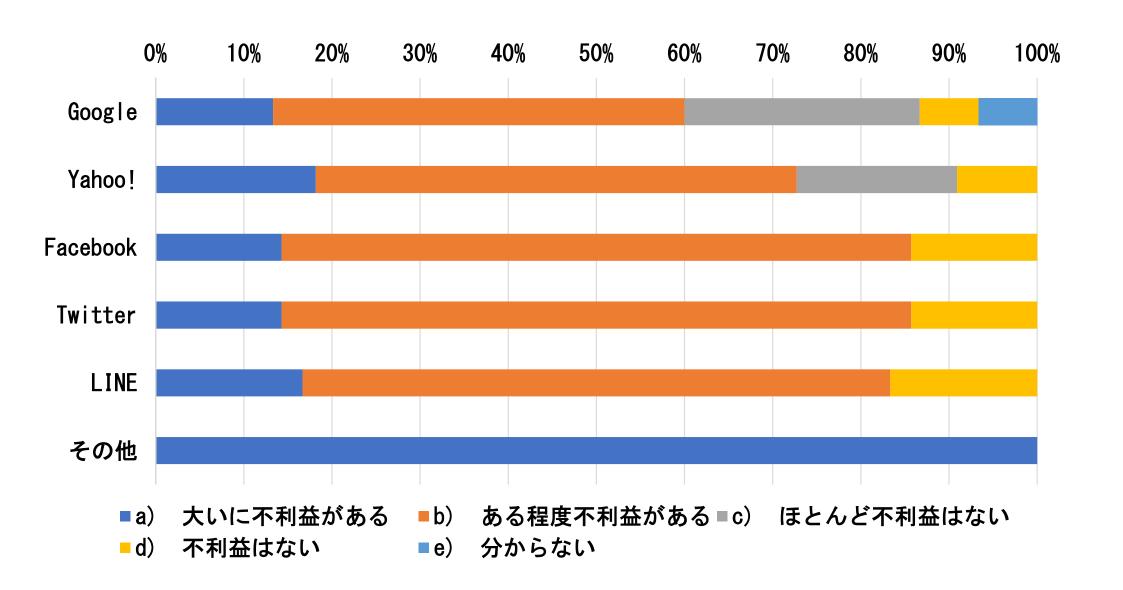
同体中域	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	₹0	D他
回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) アドフラウドに認定さ れた分の広告料	12	37. 5	8	27. 6	4	16. 0	3	13. 0	2	8. 7	_	_
b) アドフラウドに認定さ れた広告枠を有する媒体社 名	3	9. 4	2	6. 9	_	_	_	_	_	_	3	15. 8
c) アドフラウドに認定された広告枠を有する媒体社に配信した時期	4	12. 5	3	10. 3	_	-	-	_	_	_	_	_
d) 開示される情報はない	9	28. 1	5	17. 2	8	32. 0	6	26. 1	6	26. 1	6	31. 6
e) アドフラウドに関連す る事象を経験したことがな い	9	28. 1	14	48. 3	13	52. 0	14	60. 9	15	65. 2	10	52. 6
回答者数	32	_	29	_	25	_	23	_	23	_	19	_

Q16. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用して販売した広告枠の一部がアドフラウドに認定された場合,当該広告枠について,当該デジタル・プラットフォーマーから情報が開示されないこと又は開示される情報に不満はありますか。【1つ選択】



		Goo	gle	Yah	00!	Facel	book	Twit	ter	LI	NE	<b>そ</b> 0	D他
	回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	不満がある	15	46. 9	11	37. 9		28. 0	7	30. 4	6	26. 1	1	5. 3
b)	不満はない	6	18. 8	5	17. 2	5	20. 0	5	21. 7	6	26. 1	6	31. 6
c)	分からない	11	34. 4	13	44. 8	13	52. 0	11	47. 8	11	47. 8	12	63. 2
	回答者数	32	100. 0	29	100. 0	25	100. 0	23	100. 0	23	100. 0	19	100. 0

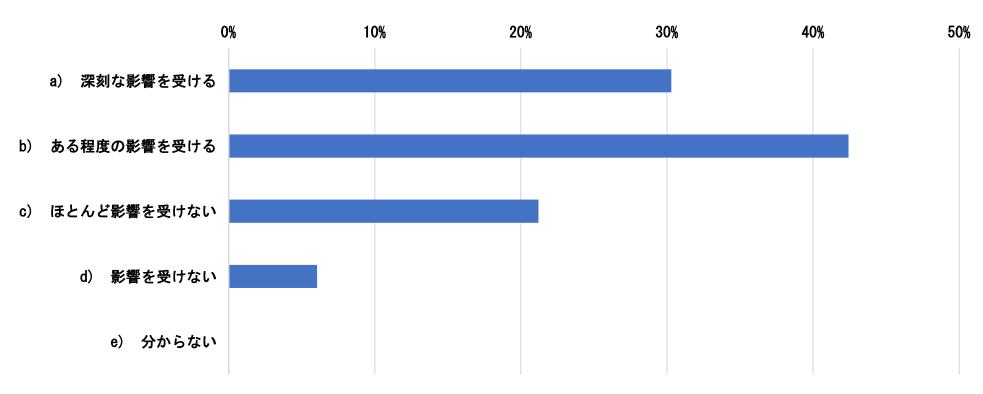
Q16-1. (Q16で「a) 不満がある」と回答した場合)情報が開示されない又は開示される情報が不足することによって、貴社にどの程度の不利益がありますか。【1つ選択】



Q16-1. (Q16で「a) 不満がある」と回答した場合)情報が開示されない又は開示される情報が不足することによって、貴社にどの程度の不利益がありますか。【1つ選択】

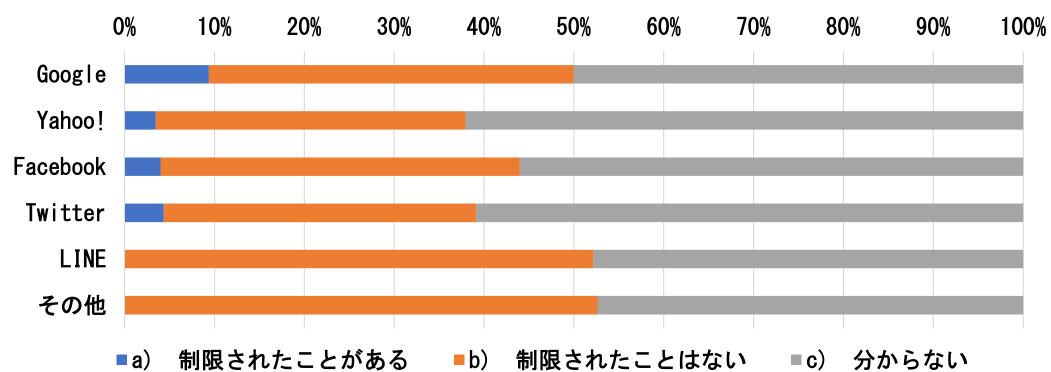
		Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	70	の他
	回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	大いに不利益がある	2	13. 3	2	18. 2	1	14. 3	1	14. 3	1	16. 7	1	100. 0
b)	ある程度不利益がある	7	46. 7	6	54. 5	5	71. 4	5	71. 4	4	66. 7	_	_
c)	ほとんど不利益はない	4	26. 7	2	18. 2	_	_	_	_	_	_	_	_
d)	不利益はない	1	6. 7	1	9. 1	1	14. 3	1	14. 3	1	16. 7	_	_
e)	分からない	1	6. 7	-	-	_	_	_	_	_	_	_	_
	回答者数	15	100. 0	11	100. 0	7	100. 0	7	100. 0	6	100. 0	1	100. 0

Q17. プライバシー保護等の目的でウェブブラウザにおけるクッキーの使用を制限する動きが見られますが、クッキーの使用が制限されることによって、貴社の事業活動はどの程度の影響を受けると考えていますか。 【1つ選択】



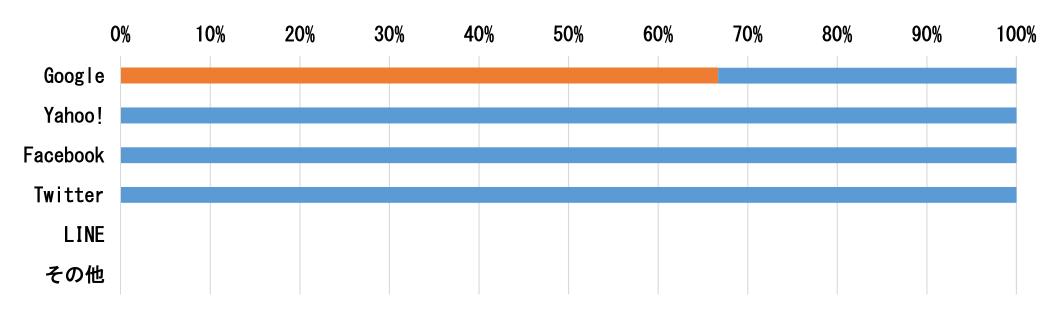
	回答内容	回答数	割合(%)
	深刻な影響を受ける	10	30. 3
b)	ある程度の影響を受ける	14	42. 4
c)	ほとんど影響を受けない	7	21. 2
d)	影響を受けない	2	6. 1
e)	分からない	_	_
	回答者数	33	100. 0

Q18. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用する際, 当該デジタル・プラットフォーマーから, デジタル広告事業に必要なデータ(例:広告効果検証に使用するデータ)へのアクセスを制限されたことがありますか。【1つ選択】



同体内症		Google		Yahoo!		Facebook		Twitter		LINE		その他	
	回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	制限されたことがある	3	9. 4	1	3. 4	1	4. 0	1	4. 3	_	-	_	_
b)	制限されたことはない	13	40. 6	10	34. 5	10	40. 0	8	34. 8	12	52. 2	10	52. 6
c)	分からない	16	50. 0	18	62. 1	14	56. 0	14	60. 9	11	47. 8	9	47. 4
	回答者数	32	100. 0	29	100. 0	25	100. 0	23	100. 0	23	100. 0	19	100. 0

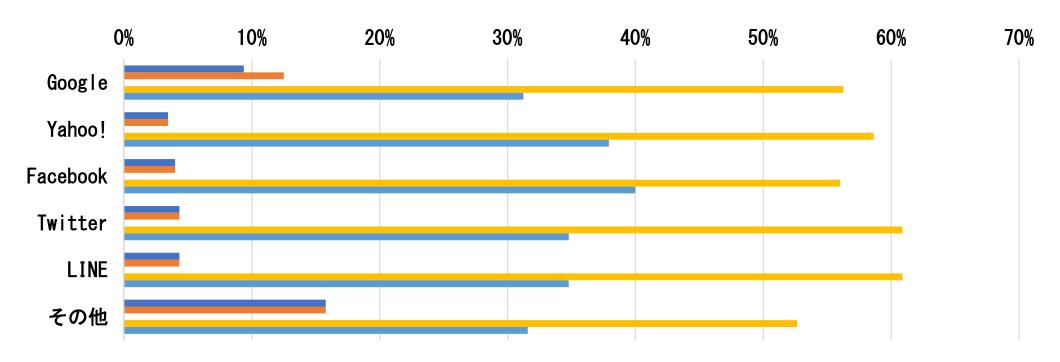
Q18-2. (Q18で「a) 制限されたことがある」と回答した場合)その行為によって貴社の事業活動はどの程度の影響を受けましたか。【1つ選択】



- ■a) 深刻な影響を受けた
- ■b) ある程度の影響を受けた
- ■c) ほとんど影響を受けなかった ■d) 影響を受けなかった
- ■e) 分からない

回答内容	Google		Yahoo!		Facebook		Twitter		LINE		その他	
凹合內容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 深刻な影響を受けた	-	-	_	_	-	_	-	-	_	_	_	_
b) ある程度の影響を受 けた	2	66. 7	-	-	-	-	_	-	_	_	_	-
c) ほとんど影響を受け なかった	_	_	-	_	_	_	-	_	_	_	_	-
d) 影響を受けなかった	_	-	-	_	-	_	-	-	-	_	_	-
e) 分からない	1	33. 3	1	100. 0	1	100. 0	1	100. 0	_	_	_	_
回答者数	3	100. 0	1	100. 0	1	100. 0	1	100. 0	_	_	_	_

Q19. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスと接続するために専門の接続業者を利用したとき、次のような行為を受けたことはありますか。【複数回答可】

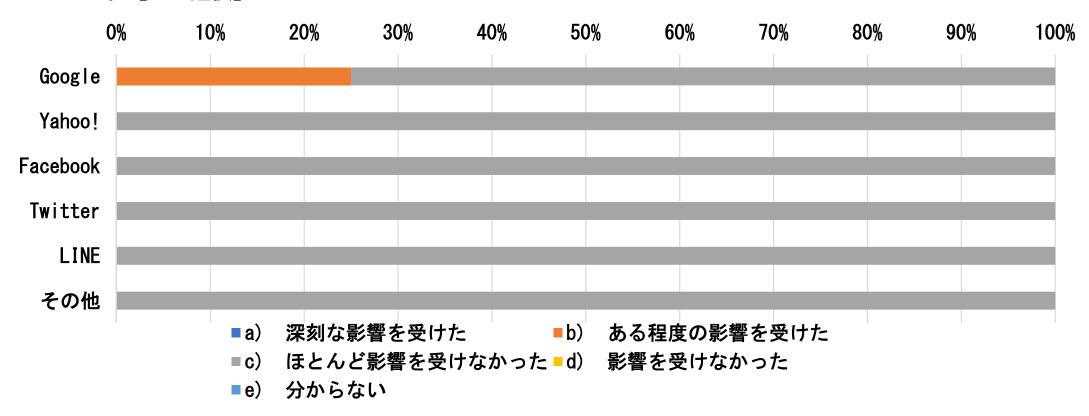


- ■a) 当該デジタル・プラットフォーマーが負担すべき接続料も負担させられた
- ■b) 接続業者が計測した乖離率ではなく,当該デジタル・プラットフォーマーが計測した乖離率を 採用された
- ■c) その他 (上記a)又はb)の事項以外で接続業者について問題と感じた事柄がありましたら選択下さい。)
- d) 上記の行為を受けたことはない
- ■e) 当該デジタル・プラットフォーマーとの接続において、専門の接続業者を利用したことがない。

# Q19. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスと接続するために専門の接続業者を利用したとき、次のような行為を受けたことはありますか。【複数回答可】

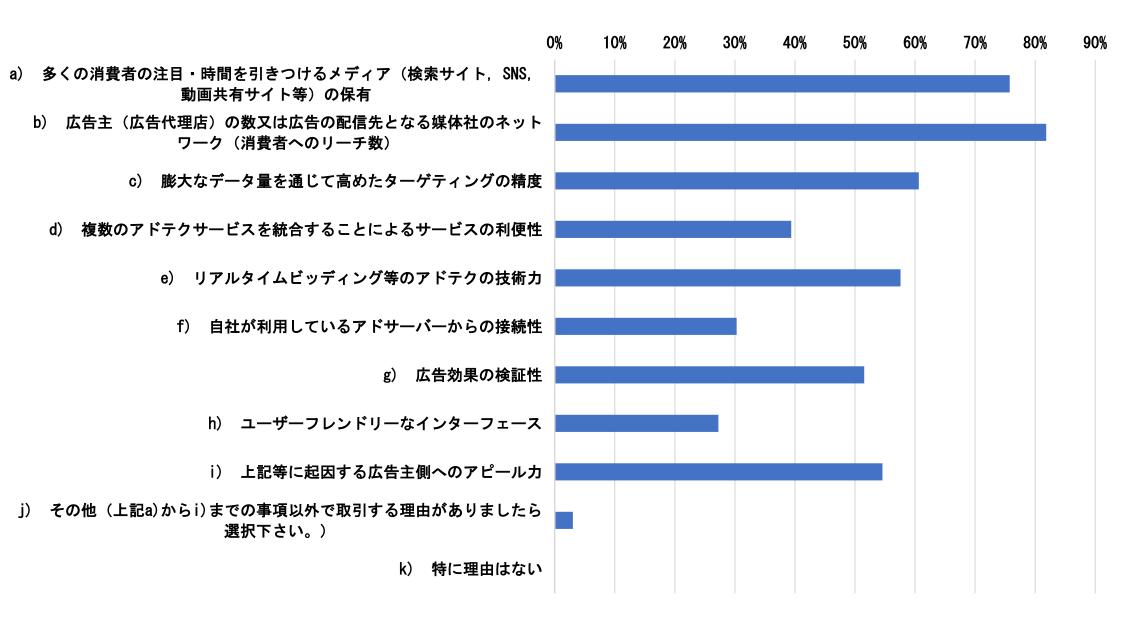
<b>同体</b> 中域	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	70	D他
回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 当該デジタル・プラットフォーマーが負担すべき接続料も負担させられた	3	9. 4	1	3. 4	1	4. 0	1	4. 3	1	4. 3	3	15. 8
b) 接続業者が計測した乖離率ではなく, 当該デジタル・プラットフォーマーが計測した乖離率を 採用された	4	12. 5	1	3. 4	1	4. 0	1	4. 3	1	4. 3	3	15. 8
c) その他 (上記a)又はb)の事項以外で接続業者 について問題と感じた事柄がありましたら選択下 さい。)	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	-	_
d) 上記の行為を受けたことはない	18	56. 3	17	58. 6	14	56. 0	14	60. 9	14	60. 9	10	52. 6
e) 当該デジタル・プラットフォーマーとの接続において、専門の接続業者を利用したことがない	10	31. 3	11	37. 9	10	40. 0	8	34. 8	8	34. 8	6	31. 6
回答者数	32	_	29	_	25	_	23	_	23	_	19	_

Q19-2. (Q19でa)からc)までの回答をした場合)その行為によって、貴社の事業活動はどの程度の影響を受けましたか。【1つ選択】



回答内容	Google		Yahoo!		Facebook		Twitter		LINE		その他	
凹合內容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 深刻な影響を受けた	-	-	-	_	_	_	_	_	-	-	-	_
b) ある程度の影響を受 けた	1	25. 0	_	-	_	-	_	_	-	-	-	_
c) ほとんど影響を受け なかった	3	75. 0	1	100. 0	1	100. 0	1	100. 0	1	100. 0	3	100. 0
d) 影響を受けなかった	_	_	-	-	_	_	_	_	-	-	-	-
e) 分からない	_	-	-	-	-	_	_	_	_	-	_	-
回答者数	4	100. 0	1	100. 0	1	100. 0	1	100. 0	1	100. 0	3	100. 0

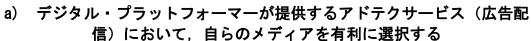
Q20. 貴社が現在取引しているデジタル・プラットフォーマーと取引する理由はどのような点にあると考えていますか。 次の中から選んでください。【複数回答可】



#### Q20. 貴社が現在取引しているデジタル・プラットフォーマーと取引する理由はどのような点にあると考えていますか。 次の中から選んでください。【複数回答可】

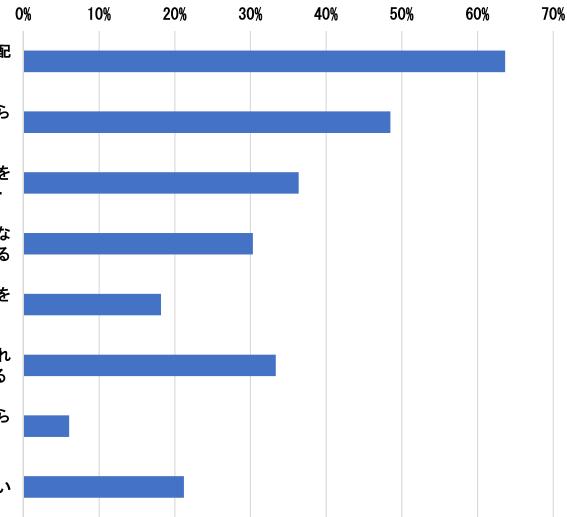
回答内容	回答数	割合(%)
a) 多くの消費者の注目・時間を引きつけるメディア(検索サイト, SNS, 動画共有サイト等)の保有	25	75.8
b) 広告主(広告代理店)の数又は広告の配信先となる媒体社のネットワーク(消費者へのリーチ数)	27	81.8
c)膨大なデータ量を通じて高めたターゲティングの精度	20	60.6
d) 複数のアドテクサービスを統合することによるサービスの利便性	13	39.4
e)リアルタイムビッディング等のアドテクの技術力	19	57.6
f) 自社が利用しているアドサーバーからの接続性	10	30.3
g)広告効果の検証性	17	51.5
h) ユーザーフレンドリーなインターフェース	9	27.3
i)上記等に起因する広告主側へのアピールカ	18	54.5
j) その他(上記a)からi)までの事項以外で取引する理由がありましたら選択下さい。)	1	3.0
k)特に理由はない	_	_
回答者数	33	_

Q21. 現在, デジタル広告市場においては, デジタル・プラットフォーマーが有力なメディアを運営するとともに, 当該メディアの力を背景にアドテクを利用した広告配信(マッチング)に進出するといった動き(垂直統合)が見られます。このような垂直統合が進行することについて懸念を持っていますか。お持ちであれば, どのような懸念を持っていますか。次の中から選んでください。【複数回答可】



- b) デジタル・プラットフォーマーが保有するメディアへの配信を, 自ら のアドテクサービス経由に限定する
- c) 広告のマッチングの際、他のマッチングプラットフォームとの接続を 自社プラットフォームによる入札決定後にすることを要求するなどし…
- d) 広告主とメディアをマッチングする仲介機能において, 垂直統合がな されたことに伴い, 広告主と媒体社の双方代理が進み, 利益相反が起こる
- e) 媒体社との契約において利用するアドテクについて、当該アドテクを 提供するデジタル・プラットフォーマーが当該デジタル・プラット…
- f) 競合他社との間でのAPIによるアクセスが不当にシャットダウンされることにより、データがデジタル・プラットフォーマーに囲い込まれる
- g) その他 (上記a)からf)までの事項以外で懸念する事柄がありましたら 選択下さい。)



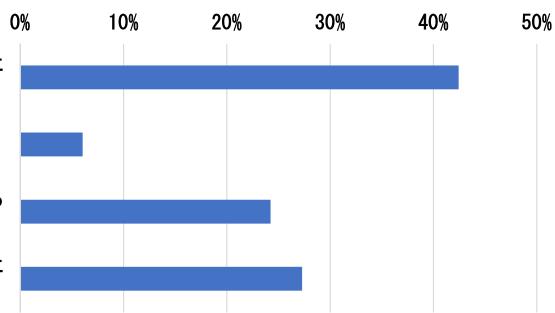


Q21. 現在, デジタル広告市場においては, デジタル・プラットフォーマーが有力なメディアを運営するとともに, 当該メディアの力を背景にアドテクを利用した広告配信(マッチング)に進出するといった動き(垂直統合)が見られます。このような垂直統合が進行することについて懸念を持っていますか。お持ちであれば, どのような懸念を持っていますか。次の中から選んでください。【複数回答可】

回答内容	回答数	割合(%)
a) デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービス(広告配信)において, 自らのメディアを有利に選択する	21	63.6
b) デジタル・プラットフォーマーが保有するメディアへの配信を, 自らのアドテクサービス経由に限定する	16	48.5
c) 広告のマッチングの際, 他のマッチングプラットフォームとの接続を自社プラットフォームによる入札決定後にすることを要求するなどして, 他のデジタル・プラットフォーマーとの競争条件が不公正なものとなる	12	36.4
d) 広告主とメディアをマッチングする仲介機能において, 垂直統合がなされたことに伴い, 広告主と媒体社の双方 代理が進み, 利益相反が起こる	10	30.3
e) 媒体社との契約において利用するアドテクについて, 当該アドテクを提供するデジタル・プラットフォーマーが当該 デジタル・プラットフォーマーと競合する他のデジタル・プラットフォーマーの提供するアドテクの利用を妨害するような 条項が盛り込まれる	6	18.2
f)競合他社との間でのAPIによるアクセスが不当にシャットダウンされることにより,データがデジタル・プラットフォーマーに囲い込まれる	11	33.3
g) その他(上記a)からf)までの事項以外で懸念する事柄がありましたら選択下さい。)	2	6.1
h)特に懸念はない	7	21.2
回答者数	33	-

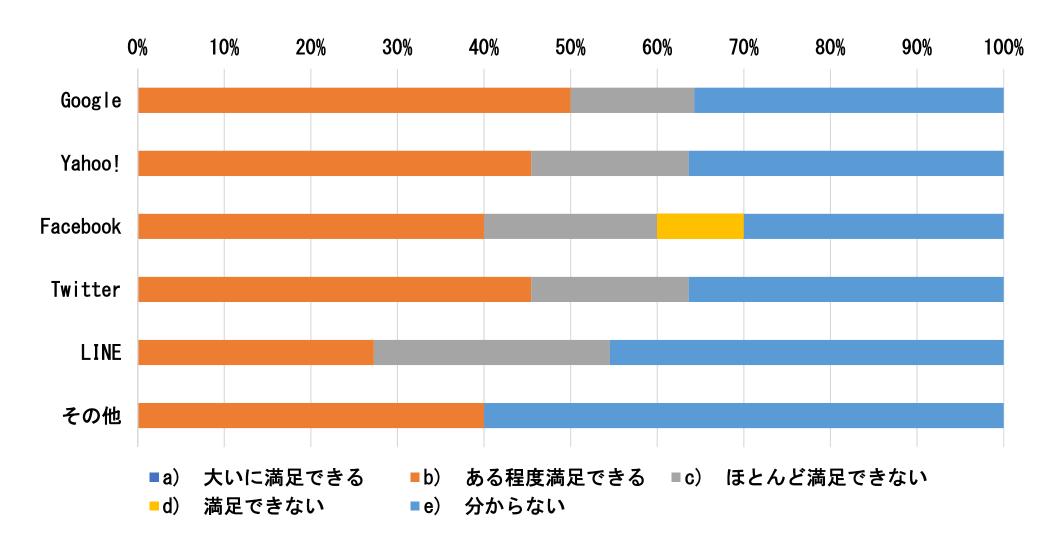
Q22. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用する際, どのようなデータを当該デジタル・プラットフォーマーに提供し, 又は当該デジタル・プラットフォーマーからどのようなデータの提供を受けているかを把握していますか。【1つ選択】

- a) 提供している及び提供を受けているデータを共に 把握している
- b) 提供しているデータについては把握しているが, 提供を受けているデータについては把握していない
- c) 提供を受けているデータについては把握しているが、提供しているデータについては把握していない
- d) 提供している及び提供を受けているデータを共に 把握していない



	回答内容	回答数	割合(%)
a)	提供している及び提供を受けているデータを共に把握している	14	42. 4
b)	提供しているデータについては把握しているが、提供を受けているデータについては把握していない	2	6. 1
c)	提供を受けているデータについては把握しているが、提供しているデータについては把握していない	8	24. 2
d)	提供している及び提供を受けているデータを共に把握していない	9	27. 3
	回答者数	33	100. 0

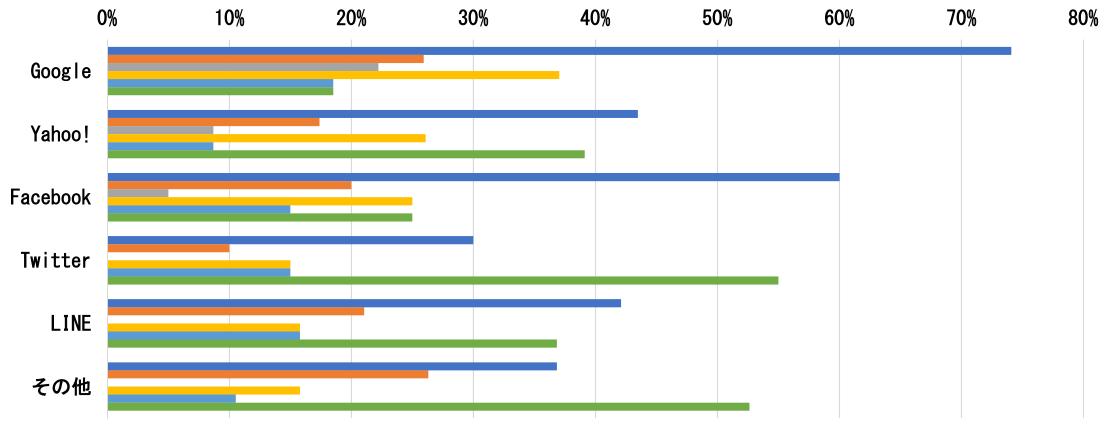
Q22-3. (Q22で「a) 共に把握している」と回答した場合)貴社がデジタル・プラットフォーマーから提供を受けているデータは、貴社が当該デジタル・プラットフォーマーに提供しているデータと比較して満足できるものですか。【1つ選択】



Q22-3. (Q22で「a) 共に把握している」と回答した場合)貴社がデジタル・プラットフォーマーから提供を受けているデータは、貴社が当該デジタル・プラットフォーマーに提供しているデータと比較して満足できるものですか。【1つ選択】

	日体中南	Google		Yahoo!		Facebook		Twitter		LINE		その他	
	回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	大いに満足できる	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
b) る	ある程度満足でき	7	50. 0	5	45. 5	4	40. 0	5	45. 5	3	27. 3	4	40. 0
c) なし	ほとんど満足でき ハ	2	14. 3	2	18. 2	2	20. 0	2	18. 2	3	27. 3	_	_
d)	満足できない	-	_	-	_	1	10. 0	-	-	_	_	_	-
e)	分からない	5	35. 7	4	36. 4	3	30. 0	4	36. 4	5	45. 5	6	60. 0
	回答者数	14	100. 0	11	100. 0	10	100. 0	11	100. 0	11	100. 0	10	100. 0

Q23. (Q7-2, Q8-2, Q9-2, Q10-3, Q11-2, Q12-1-2, Q13-2, Q14-2, Q16-1, Q17, Q18-2又はQ19-2のうち、少なくとも1つの設問で「影響があった」又は「不利益があった」旨回答した場合)これまでの質問で、デジタル・プラットフォーマーの行為によって一定の影響や不利益を受けたと回答した方にお聞きします。貴社は、当該デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用せざるを得ないと考えていますか。また、利用せざるを得ないと考えている場合、その理由を次の中から選んでください。【複数回答可】



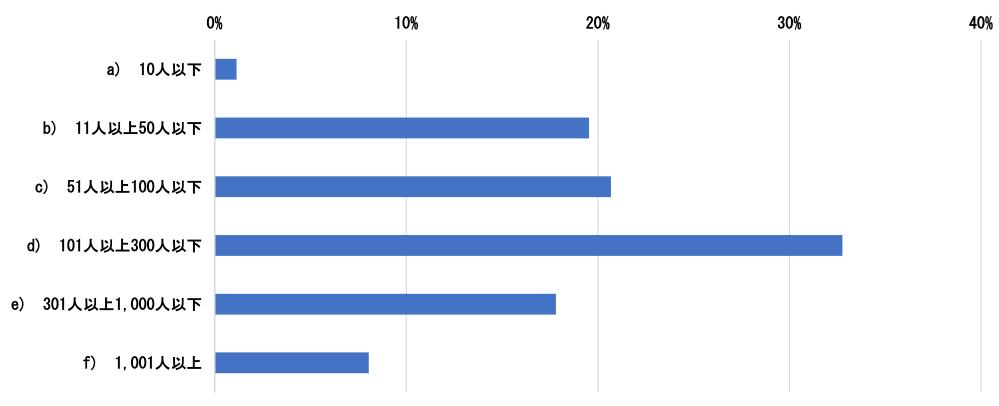
- ■a) 総売上額に占める当該アドテクサービスの売上額の割合が高いため
- **■b) 当該アドテクサービスの提供事業者以外にアドテクサービスの提供事業者が存在しないため**
- ■c) 他のアドテクサービスとの取引に切り替えるには人的・金銭的負担が大きいため
- ■d) 当該アドテクサービスにおいて蓄積されたデータ(取引記録等)が業務上必要であるため
- ■e) その他 (上記a)からd)までの事項以外で、利用せざるを得ないと考えている理由がありましたら 選択下さい。)
- ■f) 当該アドテクサービスを利用せざるを得ないとは考えていない

Q23. (Q7-2, Q8-2, Q9-2, Q10-3, Q11-2, Q12-1-2, Q13-2, Q14-2, Q16-1, Q17, Q18-2又はQ19-2のうち, 少なくとも1つの設問で「影響があった」又は「不利益があった」旨回答した場合)これまでの質問で、デジタル・プラットフォーマーの行為によって一定の影響や不利益を受けたと回答した方にお聞きします。貴社は、当該デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用せざるを得ないと考えていますか。また、利用せざるを得ないと考えている場合、その理由を次の中から選んでください。【複数回答可】

	Google		Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	70	D他
回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 総売上額に占める当該アドテクサー ビスの売上額の割合が高いため	20	74. 1	10	43. 5	12	60.0	6	30.0	8	<b>42</b> . 1	7	36. 8
b) 当該アドテクサービスの提供事業者 以外にアドテクサービスの提供事業者が 存在しないため	7	25. 9	4	17. 4	4	20. 0	2	10.0	4	21. 1	5	26. 3
c) 他のアドテクサービスとの取引に切り替えるには人的・金銭的負担が大きいため	6	22. 2	2	8. 7	1	5. 0	_	_	_	-	-	-
d) 当該アドテクサービスにおいて蓄積 されたデータ(取引記録等)が業務上必 要であるため	10	37. 0	6	26. 1	5	25. 0	3	15. 0	3	15. 8	3	15. 8
e) その他 (上記a)からd)までの事項以 外で, 利用せざるを得ないと考えている 理由がありましたら選択下さい。)	5	18. 5	2	8. 7	3	15. 0	3	15. 0	3	15. 8	2	10. 5
f) 当該アドテクサービスを利用せざる を得ないとは考えていない	5	18. 5	9	39. 1	5	25. 0	11	55. 0	7	36. 8	10	52. 6
回答者数	27	_	23	_	20	_	20	_	19	_	19	_

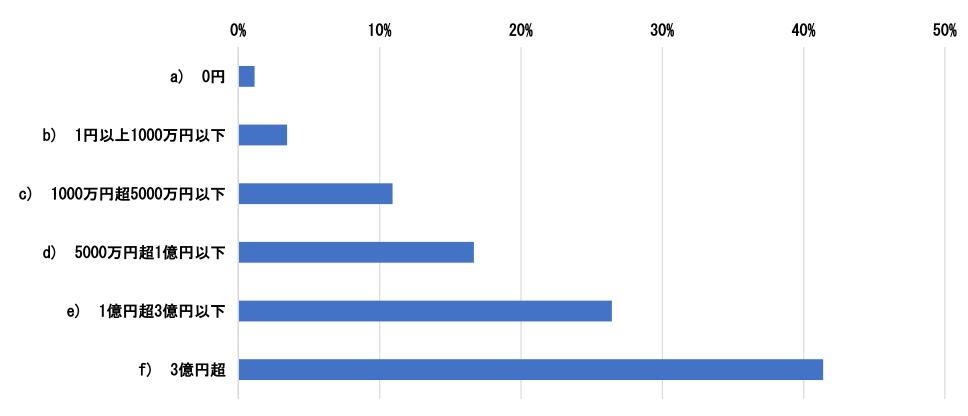
#### 媒体社向けアンケート結果

#### Q1. 貴社の全従業員数はどの程度ですか。【1つ選択】



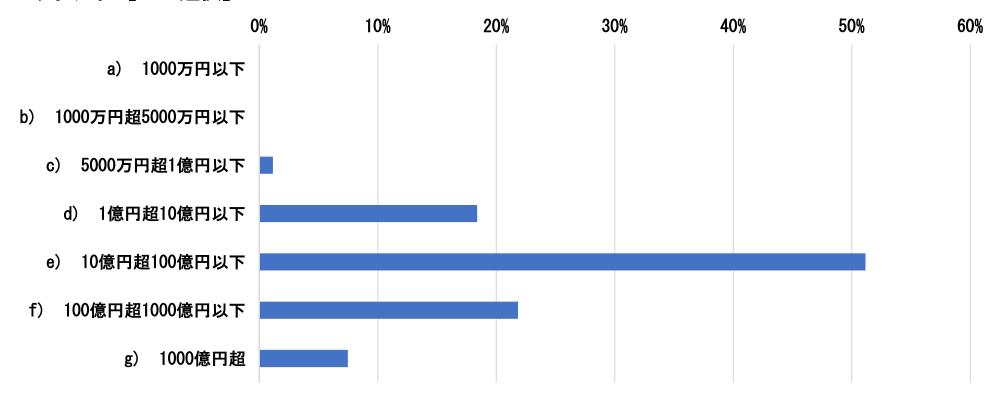
回答内容	回答数	割合(%)
a)10人以下	2	1.1
b)11人以上50人以下	34	19.5
c) 51人以上100人以下	36	20.7
d) 101人以上300人以下	57	32.8
e)301人以上1,000人以下	31	17.8
f)1,001人以上	14	8.0
回答者数	174	100.0

#### Q2. 貴社の資本金の額又は出資の総額はどの程度ですか。【1つ選択】



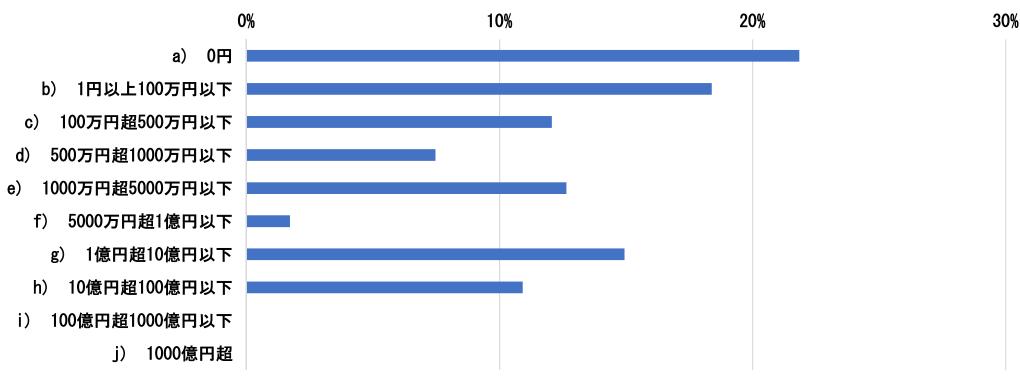
	回答内容	回答数	割合(%)
a)	0円	2	1. 1
b)	1円以上1000万円以下	6	3. 4
c)	1000万円超5000万円以下	19	10. 9
d)	5000万円超1億円以下	29	16. 7
e)	1億円超3億円以下	46	26. 4
f)	3億円超	72	41. 4
	回答者数	174	100. 0

### Q3. 貴社の総売上額はどの程度ですか。直近3年の事業年度の平均値でお答えください(概算で結構です。)。【1つ選択】



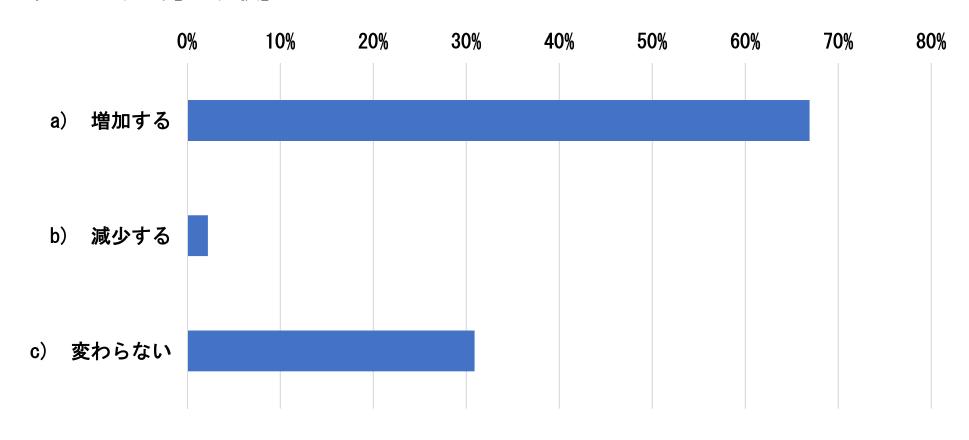
回答内容	回答数	割合(%)
a)1000万円以下	-	_
b)1000万円超5000万円以下	_	_
c)5000万円超1億円以下	2	1.1
d)1億円超10億円以下	32	18.4
e)10億円超100億円以下	89	51.1
f)100億円超1000億円以下	38	21.8
g)1000億円超	13	7.5
回答者数	174	100.0

### Q4. 貴社のデジタル広告事業による売上額はどの程度ですか。直近3年の事業年度の平均値でお答えください(概算で結構です。)。【1つ選択】



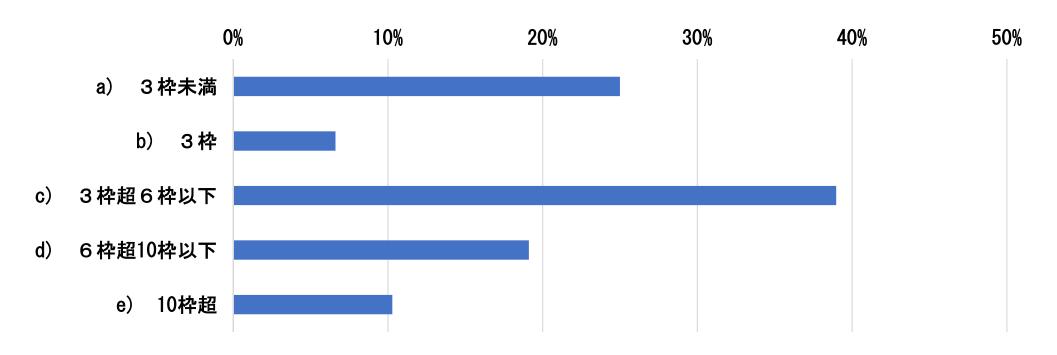
回答内容	回答数	割合(%)
a) 0円	38	21.8
b) 1円以上100万円以下	32	18.4
c) 100万円超500万円以下	21	12.1
d) 500万円超1000万円以下	13	7.5
e) 1000万円超5000万円以下	22	12.6
f)5000万円超1億円以下	3	1.7
g) 1億円超10億円以下	26	14.9
h)10億円超100億円以下	19	10.9
i)100億円超1000億円以下	_	_
j)1000億円超	-	_
回答者数	174	100.0

Q4-1. 貴社の広告事業全体の売上額に占める, 貴社のデジタル広告事業による売上額の割合はどのように推移する見込みですか。【1つ選択】



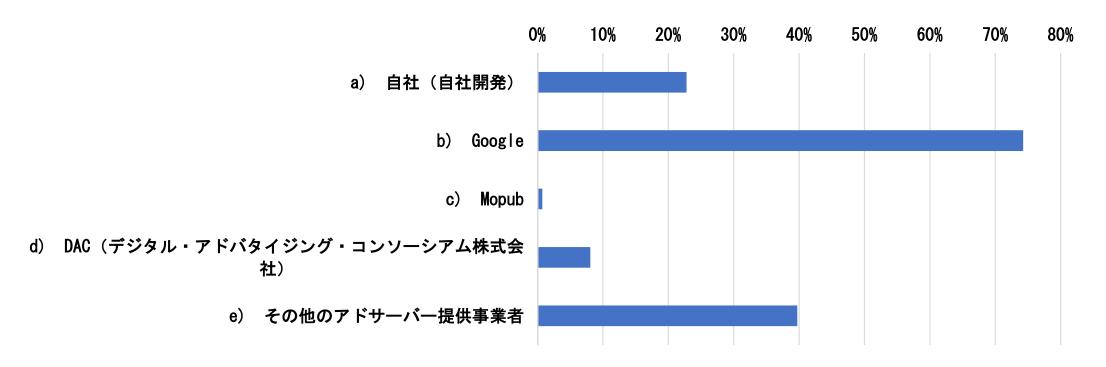
回答内容	回答数	割合(%)
a)増加する	91	66.9
b) 減少する	3	2.2
c) 変わらない	42	30.9
回答者数	136	100.0

### Q5. 貴社が運営しているインターネット上のサイトに, 広告枠を1ページ当たり平均で何枠設定していますか (概算で結構です。)。【1つ選択】



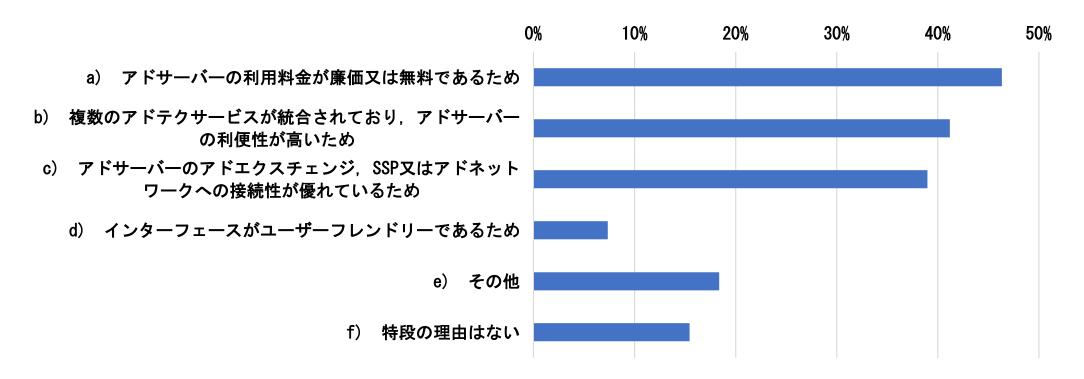
	回答内容	回答数	割合(%)
a)	3 枠未満	34	25. 0
b)	3枠	9	6. 6
c)	3枠超6枠以下	53	39. 0
d)	6 枠超10枠以下	26	19. 1
e)	10枠超	14	10. 3
	回答者数	136	100. 0

#### Q6. 貴社が運営しているインターネット上のサイトでデジタル広告事業を行うに当たって、どの(媒体社側) アドサーバー提供事業者を利用していますか。【複数回答可】



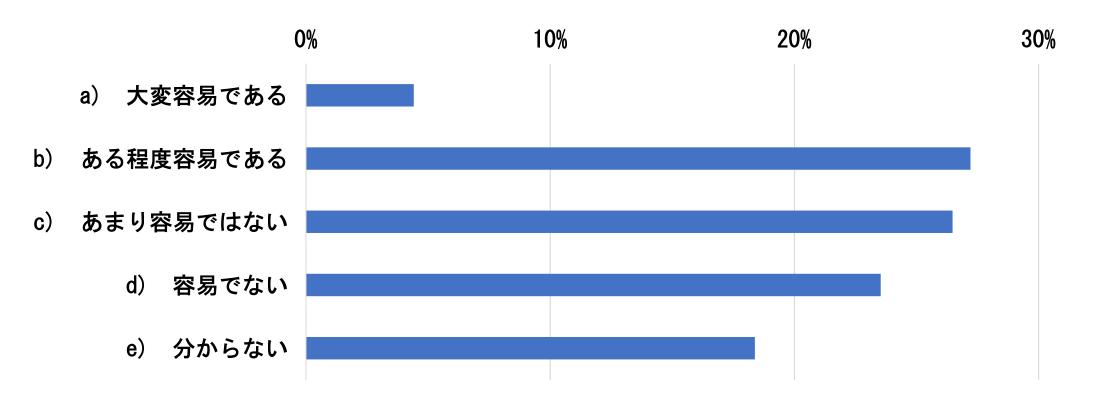
	回答内容	回答数	割合(%)
a)	自社(自社開発)	31	22. 8
b)	Google	101	74. 3
c)	Mopub	1	0. 7
d)	DAC(デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社)	11	8. 1
e)	その他のアドサーバー提供事業者	54	39. 7
	回答者数	136	_

#### Q6-2. 貴社がQ6で回答したアドサーバー提供事業者を利用している理由は何ですか。次の中から選んでください。【複数回答可】



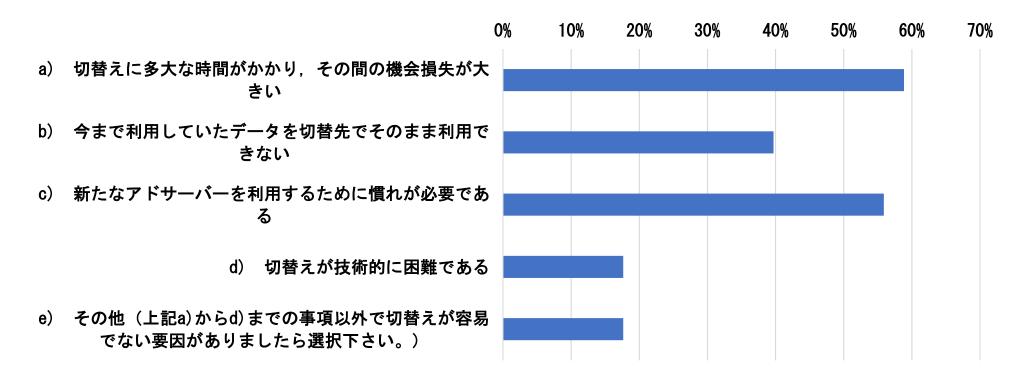
	回答内容	回答数	割合(%)
a)	アドサーバーの利用料金が廉価又は無料であるため	63	46. 3
b)	複数のアドテクサービスが統合されており,アドサーバーの利便性が高いため	56	41. 2
	アドサーバーのアドエクスチェンジ,SSP又はアドネットワークへの接続性が優れているため	53	39. 0
d)	インターフェースがユーザーフレンドリーであるため	10	7. 4
e)	その他	25	18. 4
f)	特段の理由はない	21	15. 4
	回答者数	136	_

Q6-4. 貴社が現在使用しているアドサーバーから別のアドサーバーに切替える際に、どの程度切替えが容易ですか。次の中から選んでください。【1つ選択】



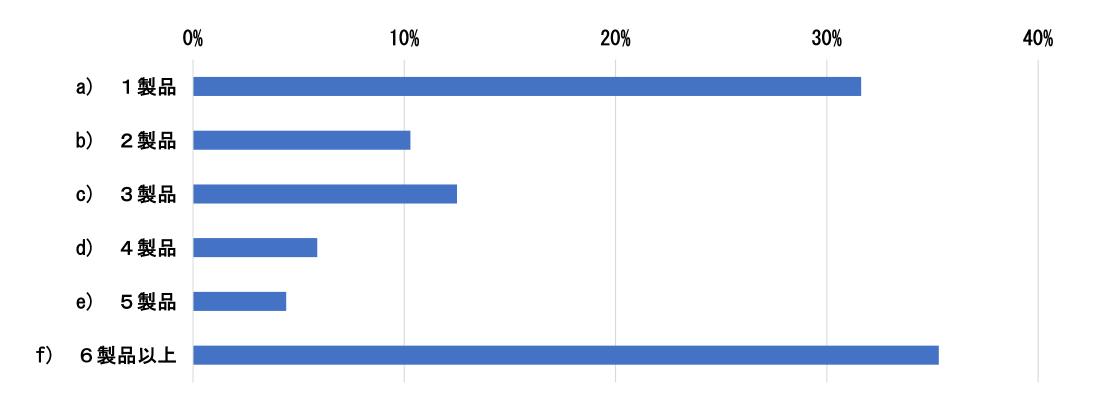
	回答内容	回答数	割合(%)
a)	大変容易である	6	4. 4
b)	ある程度容易である	37	27. 2
c)	あまり容易ではない	36	26. 5
d)	<b>容易でない</b>	32	23. 5
e)	分からない	25	18. 4
	回答者数	136	100. 0

Q6-5. (Q6-4で「c) あまり容易でない」又は「d) 容易でない」を回答した場合) アドサーバーの切替えが容易でない要因としてはどういった要因が考えられますか。次の中から選んでください。【複数回答可】



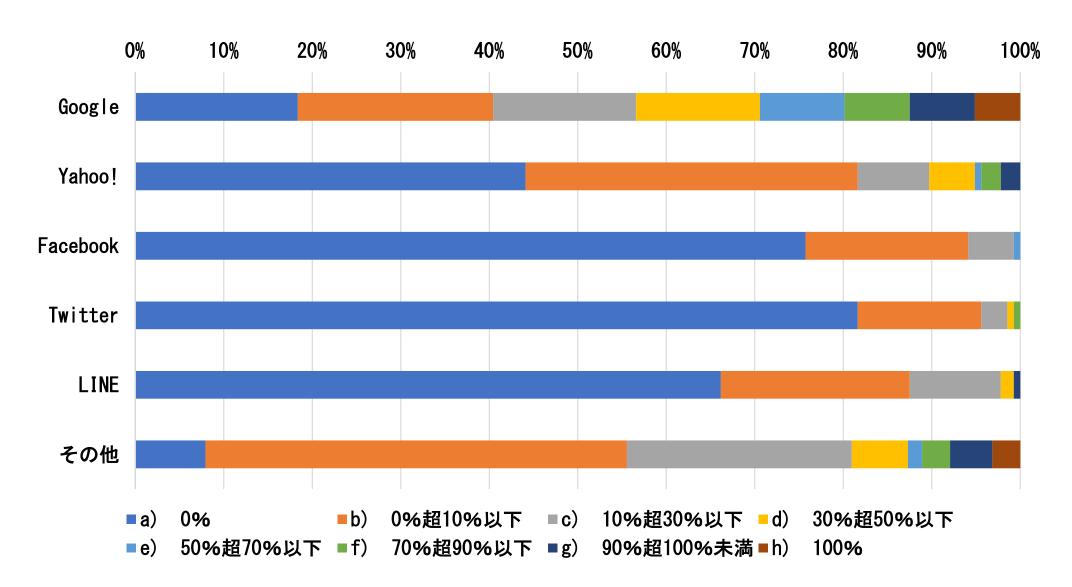
回答内容	回答数	割合(%)
a) 切替えに多大な時間がかかり,その間の機会損失が大きい	40	58.8
b) 今まで利用していたデータを切替先でそのまま利用できない	27	39.7
c) 新たなアドサーバーを利用するために慣れが必要である	38	55.9
d)切替えが技術的に困難である	12	17.6
e)その他(上記a)からd)までの事項以外で切替えが容易でない要因がありましたら選択下さい。)	12	17.6
回答者数	68	_

### Q7. 貴社が, 運営しているインターネット上のサイトで広告事業を行うに当たって利用しているアドテクサービスの製品数を次から選択してください。【1つ選択】



	回答内容	回答数	割合(%)
a)	1 製品	43	31. 6
b)	2製品	14	10. 3
c)	3製品	17	12. 5
d)	4 製品	8	5. 9
e)	5製品	6	4. 4
f)	6製品以上	48	35. 3
	回答者数	136	100. 0

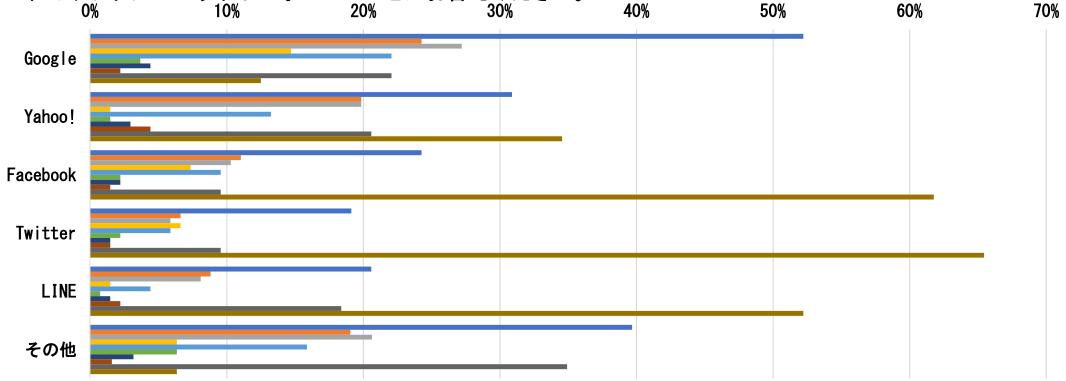
Q7-1. 貴社のデジタル広告事業による売上額に占める、貴社が利用しているデジタル・プラットフォーマーとの取引における売上額の割合はどの程度ですか。それぞれのデジタル・プラットフォーマーごとに、直近3年の事業年度の平均値で計算してお答えください(概算で結構です。)。【1つ選択】



Q7-1. 貴社のデジタル広告事業による売上額に占める、貴社が利用しているデジタル・プラットフォーマーとの取引における売上額の割合はどの程度ですか。それぞれのデジタル・プラットフォーマーごとに、直近3年の事業年度の平均値で計算してお答えください(概算で結構です。)。【1つ選択】

		Google		Yah	Yahoo!		Facebook		ter	LII	NE	その他	
	回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	0%	25	18. 4	60	44. 1	103	75. 7	111	81.6	90	66. 2	5	7. 9
b)	0%超10%以下	30	22. 1	51	37. 5	25	18. 4	19	14. 0	29	21. 3	30	47. 6
c)	10%超30%以下	22	16. 2	11	8. 1	7	5. 1	4	2. 9	14	10. 3	16	25. 4
d)	30%超50%以下	19	14. 0	7	5. 1	-	_	1	0. 7	2	1. 5	4	6. 3
e)	50%超70%以下	13	9. 6	1	0. 7	1	0. 7	-	_	-	-	1	1. 6
f)	70%超90%以下	10	7. 4	3	2. 2	-	_	1	0. 7	-	-	2	3. 2
g)	90%超100%未満	10	7. 4	3	2. 2	-	-	-	_	1	0. 7	3	4. 8
h)	100%	7	5. 1	-	-	_	_	-	_	-	-	2	3. 2
	回答者数	136	100. 0	136	100. 0	136	100. 0	136	100. 0	136	100. 0	63	100. 0

Q8. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用するために当該デジタル・プラットフォーマーと交わしている契約について、次のような内容を含む規定はありますか。【複数回答可】※それぞれのデジタル・プラットフォーマーごとにお答えください。

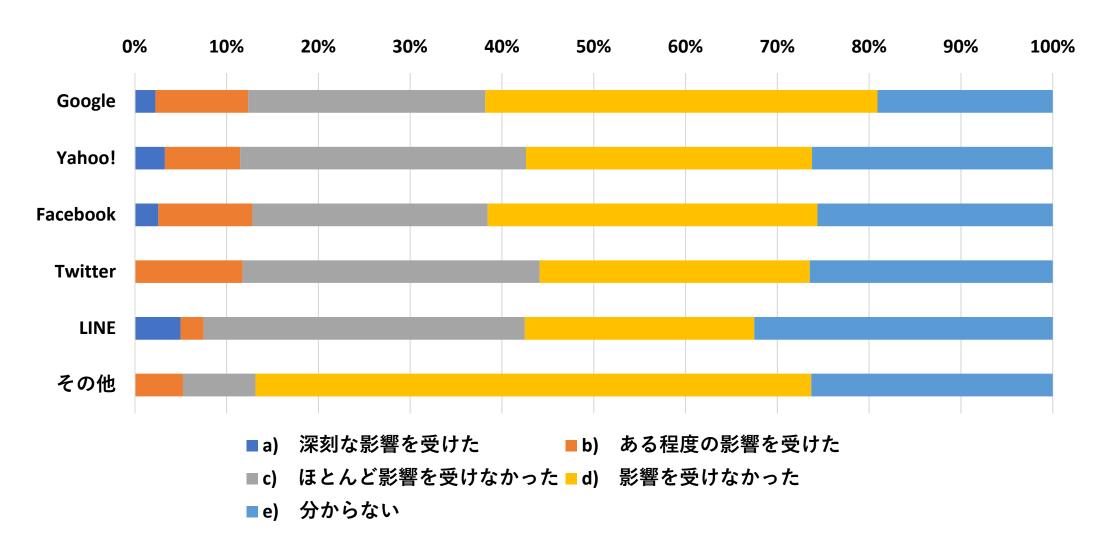


- ■a) 契約内容が一律的となっており、自社の意向を踏まえた変更ができない
- **■b) 当該デジタル・プラットフォーマーが契約内容を任意に(裁量的に)変更することができる**
- ■c) 当該デジタル・プラットフォーマーが提供するサービスを任意に(裁量的に)打ち切ることができる
- ■d) 国内の事業者同士の契約である場合でも、裁判の管轄権(専属的合意管轄条項等)が海外に設定されている
- ■e) 当該デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスについて、いかなる原因によるサービスの中断(システム障害を 今む。)であっても責任を負わない 又は責任が限定されている
- 含む。)であっても責任を負わない、又は責任が限定されている ■f) 当該デジタル・プラットフォーマーにのみ(片務的に)損害賠償を請求できる
- ■g) 当該デジタル・プラットフォーマーにのみ(片務的に)自社のシステムを監査できる
- ■h) その他(上記a)からg)までの事項以外で契約内容について問題と感じた事柄がありましたら選択下さい。)
- ■i) 上記の内容を含む規定はなく、特に問題はない
- j) 当該デジタル・プラットフォーマーと直接取引したことはない

# Q8. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用するために当該デジタル・プラットフォーマーと交わしている契約について、次のような内容を含む規定はありますか。【複数回答可】

回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twi-	tter	LI	NE	その	D他
凹合內谷	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 契約内容が一律的となっており、自社の意向を踏まえた変更ができない	71	52. 2	42	30. 9	33	24. 3	26	19. 1	28	20. 6	25	39. 7
b) 当該デジタル・プラットフォーマーが契約内容を任意に(裁量的 に)変更することができる	33	24. 3	27	19. 9	15	11.0	9	6. 6	12	8. 8	12	19. 0
c) 当該デジタル・プラットフォーマーが提供するサービスを任意に (裁量的に)打ち切ることができる	37	27. 2	27	19. 9	14	10. 3	8	5. 9	11	8. 1	13	20. 6
d) 国内の事業者同士の契約である場合でも,裁判の管轄権(専属的合 意管轄条項等)が海外に設定されている	20	14. 7	2	1. 5	10	7.4	9	6. 6	2	1. 5	4	6. 3
e) 当該デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスについて、いかなる原因によるサービスの中断(システム障害を含む。)であっても責任を負わない、又は責任が限定されている	30	22. 1	18	13. 2	13	9. 6	8	5. 9	6	4. 4	10	15. 9
f) 当該デジタル・プラットフォーマーにのみ(片務的に)損害賠償を 請求できる	5	3. 7	2	1. 5	3	2. 2	3	2. 2	1	0. 7	4	6. 3
g) 当該デジタル・プラットフォーマーにのみ(片務的に)自社のシステムを監査できる	6	4. 4	4	2. 9	3	2. 2	2	1. 5	2	1. 5	2	3. 2
h) その他 (上記a)からg)までの事項以外で契約内容について問題と感じた事柄がありましたら選択下さい。)	3	2. 2	6	4. 4	. 2	1.5	2	1. 5	3	2. 2	1	1. 6
i) 上記の内容を含む規定はなく、特に問題はない	30	22. 1	28	20. 6	13	9. 6	13	9. 6	25	18. 4	22	34. 9
j) 当該デジタル・プラットフォーマーと直接取引したことはない	17	12. 5	47	34. 6	84	61.8	89	65. 4	71	52. 2	4	6. 3
回答者数	136	_	136	_	136	-	136	_	136	_	63	

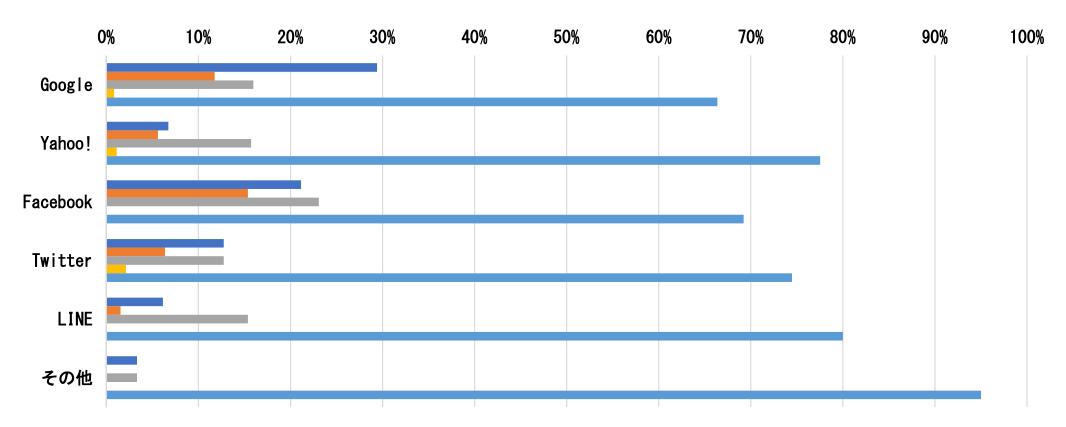
Q8-2. (Q8でa)からh)までの回答をした場合)その契約内容の存在によって,貴社の事業活動はどの程度の影響を受けましたか。【1つ選択】



Q8-2. (Q8でa)からh)までの回答をした場合)その契約内容の存在によって、貴社の事業活動はどの程度の影響を受けましたか。【1つ選択】

		Goo	Google		Yahoo!		Facebook		Twitter		NE	その他	
	回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	) 深刻な影響を受けた	2	2. 2	2	3. 3	1	2. 6	-	-	2	5. 0	-	-
b)	) ある程度の影響を受けた	9	10. 1	5	8. 2	4	10. 3	4	11.8	1	2. 5	2	5. 3
c)	) ほとんど影響を受けなかった	23	25. 8	19	31. 1	10	25. 6	11	32. 4	14	35. 0	3	7. 9
d)	)影響を受けなかった	38	42. 7	19	31. 1	14	35. 9	10	29. 4	10	25. 0	23	60. 5
e)	) 分からない	17	19. 1	16	26. 2	10	25. 6	9	26. 5	13	32. 5	10	26. 3
	回答者数	89	100. 0	61	100. 0	39	100. 0	34	100. 0	40	100. 0	38	100. 0

#### Q9. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用した際に、当該アドテクサービスのシステムの変更について、次のようなことはありましたか。【複数回答可】

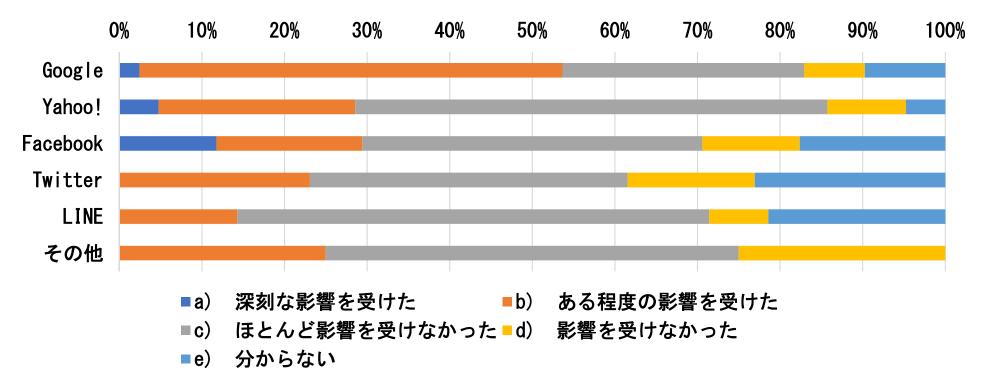


- ■a) システム変更が突然行われるため、対応に苦慮することがあった
- **■b) システム変更の理由が明確に示されなかった**
- ■c) システム変更の内容に自社の要望を反映することができなかった
- ■d) その他 (上記a)からc)までの事項以外でシステムの変更について問題と感じた事柄がありましたら選択下さい。)
- ■e) 上記のような内容はなく、特に問題はない

# Q9. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用した際に, 当該アドテクサービスのシステムの変更について, 次のようなことはありましたか。【複数回答可】

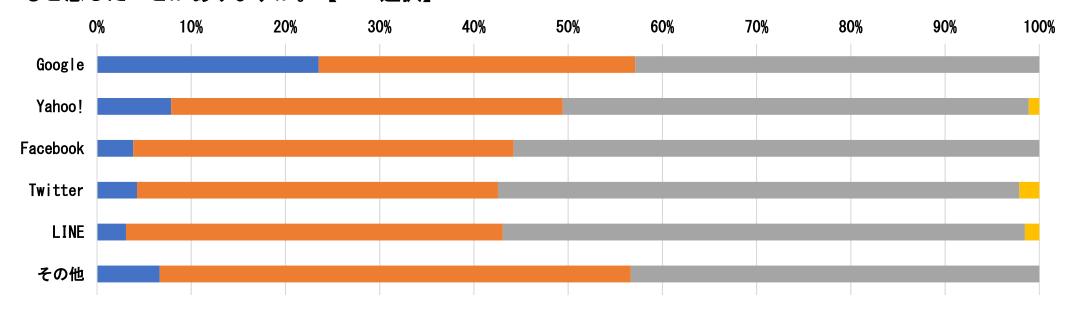
	Goog	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LII	NE	₹0	D他
回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) システム変更が突然行われるため 対応に苦慮することがあった	35	29. 4	6	6. 7	11	21. 2	6	12. 8	4	6. 2	2	3. 3
b) システム変更の理由が明確に示さ れなかった	14	11. 8	5	5. 6	8	15. 4	3	6. 4	1	1. 5	-	_
c) システム変更の内容に自社の要望 を反映することができなかった	19	16. 0	14	15. 7	12	23. 1	6	12. 8	10	15. 4	2	3. 3
d) その他 (上記a)からc)までの事項 以外でシステムの変更について問題と 感じた事柄がありましたら選択下さ い。)	1	0. 8	1	1.1	-	-	1	2. 1	-	_	-	-
e) 上記のような内容はなく,特に問 題はない	79	66. 4	69	77. 5	36	69. 2	35	74. 5	52	80. 0	57	95. 0
回答者数	119	_	89	_	52	_	47	_	65	_	60	_

Q9-2. (Q9でa)からd)までの回答をした場合)それによって、貴社の事業活動はどの程度の影響を受けましたか。【1つ選択】



回答内容		Google		Yah	00!	Facebook		Twitter		LINE		その他	
	凹合內容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	深刻な影響を受けた	1	2. 4	1	4. 8	2	11.8	_	_	_	_	_	_
b)	ある程度の影響を受けた	21	51. 2	5	23. 8	3	17. 6	3	23. 1	2	14. 3	1	25. 0
c) た	ほとんど影響を受けなかっ	12	29. 3	12	57. 1	7	41. 2	5	38. 5	8	57. 1	2	50. 0
d)	影響を受けなかった	3	7. 3	2	9. 5	2	11. 8	2	15. 4	1	7. 1	1	25. 0
e)	分からない	4	9. 8	1	4. 8	3	17. 6	3	23. 1	3	21. 4	_	_
	回答者数	41	100. 0	21	100.0	17	100. 0	13	100. 0	14	100.0	4	100. 0

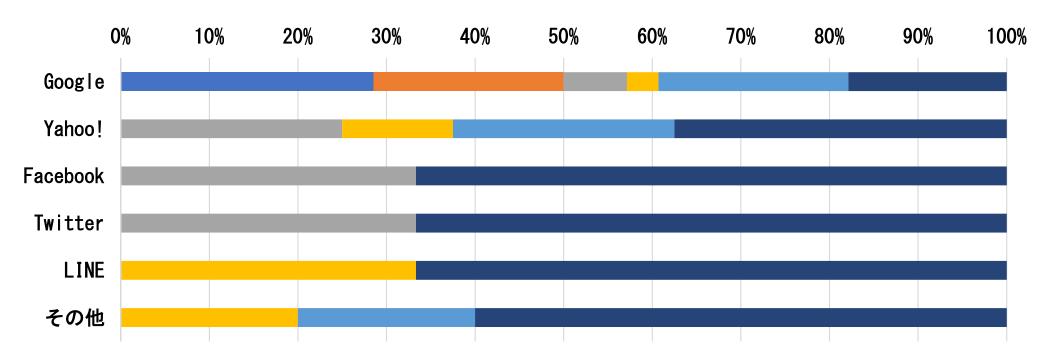
Q10. 貴社が利用している(媒体社側)アドサーバーが、広告の配信をアドテクサービスにリクエストする際に、アドテクサービスを提供している特定のデジタル・プラットフォーマーに優先的に広告のリクエストを行っていると感じたことがありますか。【1つ選択】



- ■a) 感じたことがある
- ■b) 感じたことはない
- ■c) 分からない
- ■d) 自社のアドサーバーを利用しているため、そのようなことはない

日体中中	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	<b>そ</b> 0	の他
回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 感じたことがある	28	23. 5	7	7. 9	2	3. 8	2	4. 3	2	3. 1	4	6. 7
b) 感じたことはない	40	33. 6	37	41. 6	21	40. 4	18	38. 3	26	40. 0	30	50. 0
c) 分からない	51	42. 9	44	49. 4	29	55. 8	26	55. 3	36	55. 4	26	43. 3
d) 自社のアドサーバーを利用し ているため、そのようなことはな い	_	_	1	1. 1	_	_	1	2. 1	1	1. 5	_	_
回答者数	119	100. 0	89	100. 0	52	100. 0	47	100. 0	65	100. 0	60	100. 0

Q10-1. (Q10で「a)感じたことがある」と回答した場合)優先的にリクエストを行うというアドサーバーの設定は、自社で変更することができますか。また、実際に変更したことはありますか。【1つ選択】

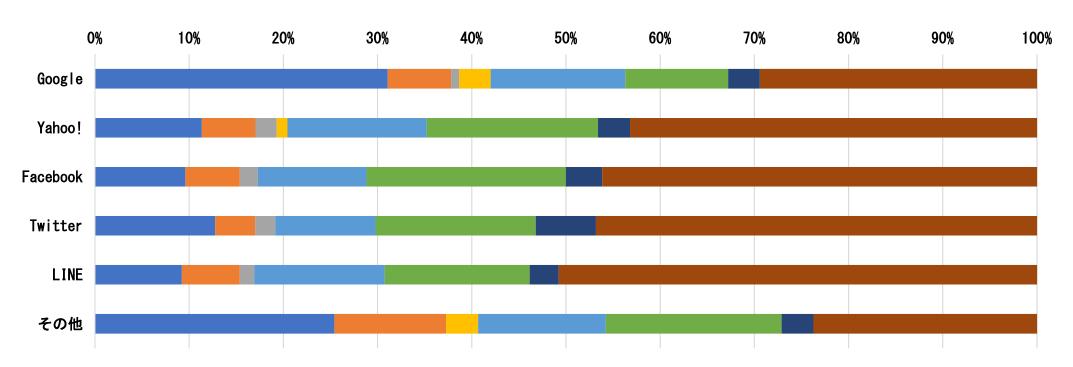


- ■a) 自社で変更することができるので、設定を変更した
- ■b) 自社で変更することができるが、自社に有利なので特に変更していない
- ■c) 自社で変更することができるが、変更方法が分からないので変更していない
- ■d) 自社で変更することができるが、手間なので変更していない
- ■e) 自社で変更することができない
- ■f) その他
- ■g) 分からない

Q10-1. (Q10で「a)感じたことがある」と回答した場合)優先的にリクエストを行うというアドサーバーの設定は、自社で変更することができますか。また、実際に変更したことはありますか。【1つ選択】

	Goog	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	Li	INE	70	の他
回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 自社で変更することができるので 設定を変更した	8	28. 6	_	_	_	_	_	_	-	_	_	_
b) 自社で変更することができるが, 自社に有利なので特に変更していない	6	21. 4	-	_	-	-	_	_	-	_	_	_
c) 自社で変更することができるが, 変更方法が分からないので変更してい ない	2	7. 1	2	25. 0	1	33. 3	1	33. 3	-	_	_	-
d) 自社で変更することができるが, 手間なので変更していない	1	3. 6	1	12. 5	-	-	_	_	1	33. 3	1	20. 0
e) 自社で変更することができない	6	21. 4	2	25. 0	_	<del>-</del>	_	_	_	_	1	20. 0
f) その他	_	-	-	<b>-</b>		<b>-</b>	_	_		-		_
g) 分からない	5	17. 9	3	37. 5	2	66. 7	2	66. 7	2	66. 7	3	60. 0
回答者数	28	100. 0	8	100. 0	3	100. 0	3	100. 0	3	100.0	5	100. 0

Q11. 貴社が利用している(媒体社側)アドサーバーにおいて、予めアドサーバー内で広告のリクエストを行う順番(例:純広告、プライベートマーケットプレイス、アドエクスチェンジ、アドネットワークがこの順でリクエストされる)が決められている場合、自社でその順番を変更することができますか(システム上又は契約上の理由を含む。)。また、実際に変更したことはありますか。【1つ選択】

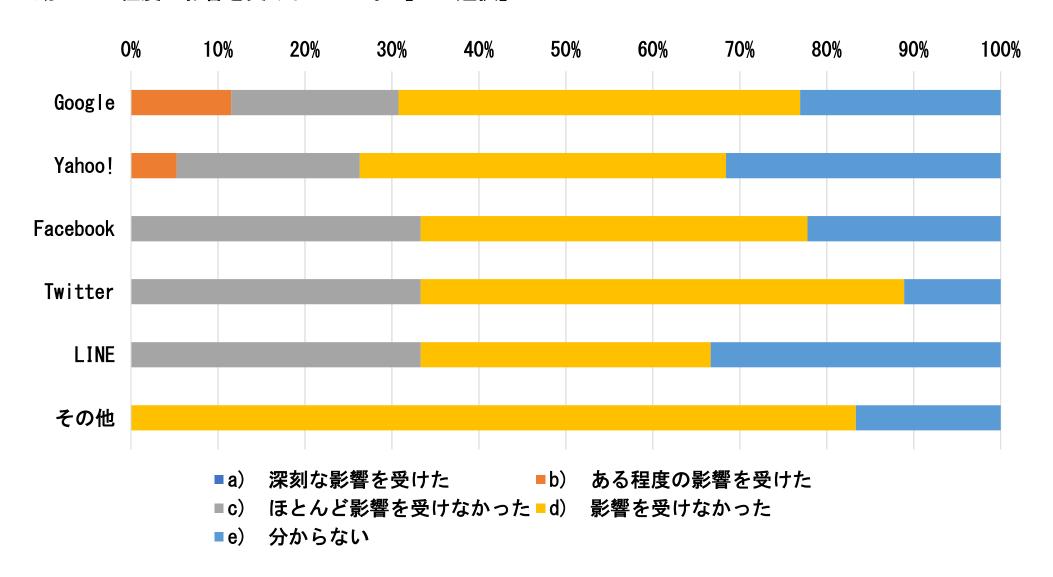


- ■a) 自社で変更することができるので、設定を変更した
- ■b) 自社で変更することができるが、自社に有利なので特に変更していない
- ■c) 自社で変更することができるが、変更方法が分からないので変更していない
- ■d) 自社で変更することができるが、手間なので変更していない
- ■e) 自社で変更することができない
- ■f) 広告のリクエスト順が決まっている設定のアドサーバーを利用していない
- ■g) その他
- ■h) 分からない

Q11. 貴社が利用している(媒体社側)アドサーバーにおいて、予めアドサーバー内で広告のリクエストを行う順番(例:純広告、プライベートマーケットプレイス、アドエクスチェンジ、アドネットワークがこの順でリクエストされる)が決められている場合、自社でその順番を変更することができますか(システム上又は契約上の理由を含む。)。また、実際に変更したことはありますか。【1つ選択】

日体中中	Goog	gle	Yah	oo!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	その	)他
回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 自社で変更することができるので、設定を変更した	37	31. 1	10	11. 4	5	9. 6	6	12. 8	6	9. 2	15	25. 4
b) 自社で変更することができるが, 自社に有利なので特に変更していない	8	6. 7	5	5. 7	3	5. 8	2	4. 3	4	6. 2	7	11. 9
c) 自社で変更することができるが, 変更方法が分からないので変更して いない	1	0. 8	2	2. 3	1	1. 9	1	2. 1	1	1. 5	_	_
d) 自社で変更することができるが, 手間なので変更していない	4	3. 4	1	1. 1	-	-	-	_	-	_	2	3. 4
e) 自社で変更することができない	17	14. 3	13	14. 8	6	11. 5	5	10. 6	9	13. 8	8	13. 6
f) 広告のリクエスト順が決まって いる設定のアドサーバーを利用して いない	13	10. 9	16	18. 2	11	21. 2	8	17. 0	10	15. 4	11	18. 6
g) その他	4	3. 4	3	3. 4	2	3. 8	3	6. 4	2	3. 1	2	3. 4
h) 分からない	35	29. 4	38	43. 2	24	46. 2	22	46. 8	33	50. 8	14	23. 7
回答者数	119	100. 0	88	100. 0	52	100. 0	47	100. 0	65	100. 0	59	100. 0

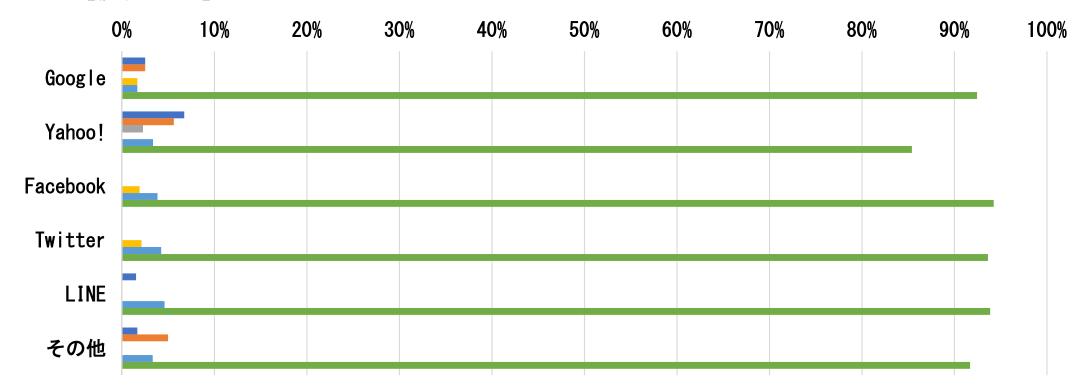
Q11-2. Q11で「c)変更方法が分からないので変更していない」, 「d)手間なので変更していない」, 「e) 自社で変更することができない」又は「g)その他」と回答した場合)予めアドサーバー内で広告のリクエストを行う順番が決められており、その順番に広告のリクエストを行うことで、貴社の事業活動はどの程度の影響を受けましたか。【1つ選択】



Q11-2. Q11で「c)変更方法が分からないので変更していない」, 「d)手間なので変更していない」, 「e) 自社で変更することができない」又は「g)その他」と回答した場合)予めアドサーバー内で広告のリクエストを行う順番が決められており、その順番に広告のリクエストを行うことで, 貴社の事業活動はどの程度の影響を受けましたか。【1つ選択】

		Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twi	tter	L	INE	₹0	)他
	回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	深刻な影響を受けた	-	-	-	-	-	_	_	_	_	_	-	-
b)	ある程度の影響を受けた	3	11. 5	1	5. 3	_	_	_	_	-	_	_	_
c)	ほとんど影響を受けなかった	5	19. 2	4	21. 1	3	33. 3	3	33. 3	4	33. 3	-	-
	影響を受けなかった	12	46. 2	8	42. 1	4	44. 4	5	55. 6	4	33. 3	10	83. 3
	分からない	6	23. 1	6	31. 6	2	22. 2	1	11.1	4	33. 3	2	16. 7
	回答者数	26	100. 0	19	100. 0	9	100. 0	9	100. 0	12	2 100. 0	12	100. 0

# Q12. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用した際に、次のようなことはありましたか。【複数回答可】

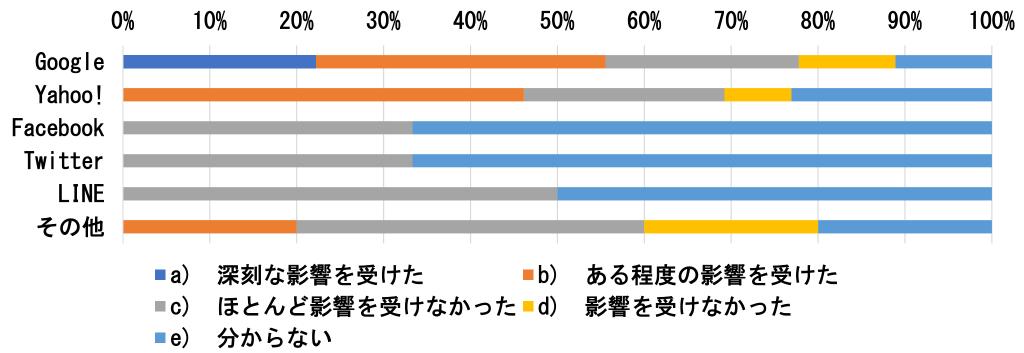


- ■a) デジタル・プラットフォーマーが提供するサービス以外の第三者のサービスの利用が禁止された
- ■b) デジタル・プラットフォーマーの担当者から, 第三者のサービスの利用を禁じるような指示を受けた(明示的, 黙示的を問わず)
- ■c) デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービス以外の第三者のサービスを利用する場合は、当該デジタル・プラットフォーマーに協議を求められた
- ■d) アカウントの停止に関する明確な理由の説明がなかった
- ■e) その他 (上記a)からd)までの事項以外で第三者サービスの利用について問題と感じた事柄がありましたら選択下さい。)
- ■f) 上記のようなことはなく、特に問題はない

# Q12. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用した際に、次のようなことはありましたか。【複数回答可】

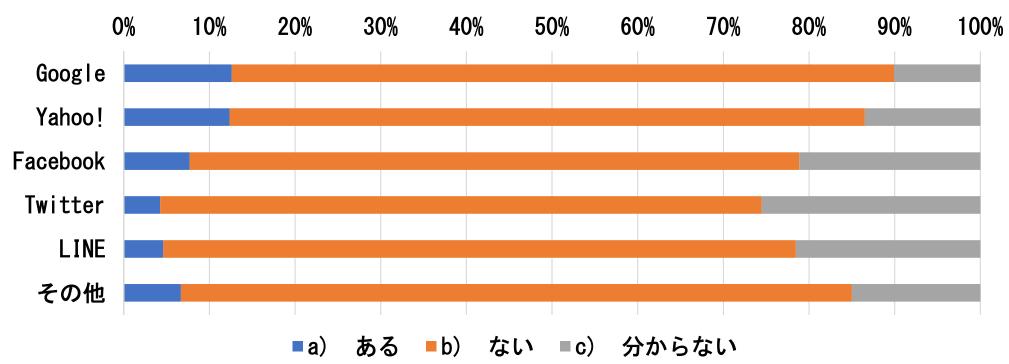
同体中空	Goo	gle	Yah	100!	Face	book	Twi	tter	LI	NE	その	D他
回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) デジタル・プラットフォーマーが提供する サービス以外の第三者のサービスの利用が禁止さ れた	3	2. 5	6	6. 7	-	_	-	_	1	1.5	1	1. 7
b) デジタル・プラットフォーマーの担当者から 第三者のサービスの利用を禁じるような指示を受 けた(明示的、黙示的を問わず)	3	2. 5	5	5. 6	-		_	_	_	_	3	5. 0
c) デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービス以外の第三者のサービスを利用する場合は、当該デジタル・プラットフォーマーに協議を求められた	_	-	2	2. 2	-		-	_	-	_	-	_
d) アカウントの停止に関する明確な理由の説明 がなかった	2	1.7	_		1	1. 9	1	2. 1	_	-	_	_
e) その他 (上記a)からd)までの事項以外で第三 者サービスの利用について問題と感じた事柄があ りましたら選択下さい。)	2	1.7	3	3. 4	2	3. 8	2	4. 3	3	4. 6	2	3. 3
f) 上記のようなことはなく,特に問題はない	110	92. 4	76	85. 4	49	94. 2	44	93. 6	61	93. 8	55	91. 7
回答者数	119	_	89	_	52	! -	47	_	65	_	60	_

Q12-2. (Q12でa)からe)までの回答をした場合)それによって、貴社の事業活動はどの程度の影響を受けましたか。【1つ選択】



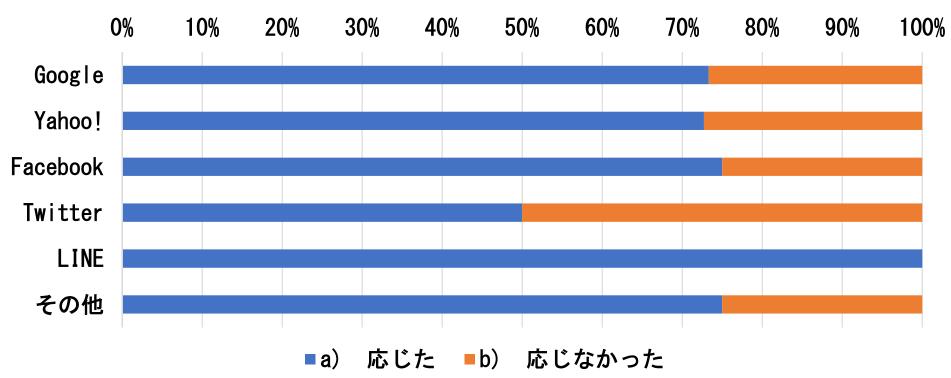
	同來中郊	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	₹0	D他
	回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	深刻な影響を受けた	2	22. 2	_	_	_	_	_	-	-	_	_	_
b)	ある程度の影響を受けた	3	33. 3	6	46. 2	_	_	_	_	_	_	1	20. 0
c) た	ほとんど影響を受けなかっ	2	22. 2	3	23. 1	1	33. 3	1	33. 3	2	50. 0	2	40. 0
d)	影響を受けなかった	1	11.1	1	7. 7	-	_	_	_	-	_	1	20. 0
e)	分からない	1	11. 1	3	23. 1	2	66. 7	2	66. 7	2	50. 0	1	20. 0
	回答者数	9	100. 0	13	100. 0	3	100. 0	3	100. 0	4	100.0	5	100. 0

Q13. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスに広告枠を提供(販売)する際, 自社が持つ広告枠のうち最も収益力の高い広告枠を, 当該デジタル・プラットフォーマーに提供するように求められたことはありますか。【1つ選択】



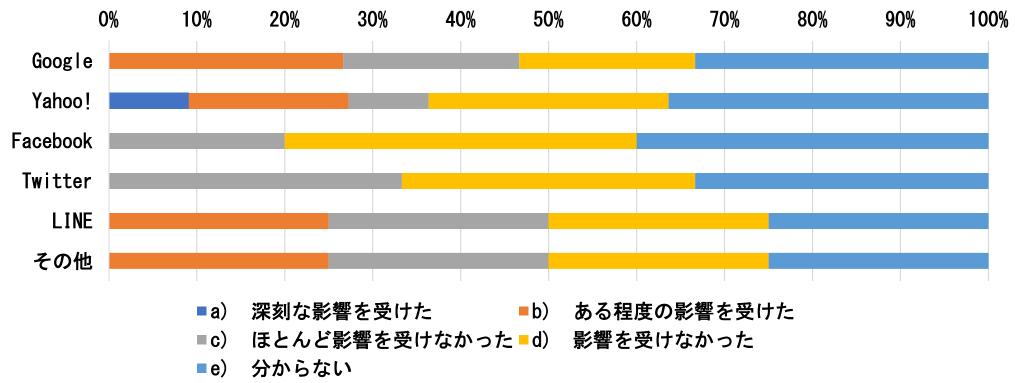
	同体力物	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	₹0	D他
	回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	ある	15	12. 6		12. 4	4		2	4. 3	3	4. 6	4	6. 7
b)	ない	92	77. 3	66	74. 2	37	71. 2	33	70. 2	48	73. 8	47	78. 3
c)	分からない	12	10. 1	12	13. 5		21. 2	12		14		9	15. 0
	回答者数	119	100. 0	89	100. 0	52	100. 0	47	100. 0	65	100. 0	60	100. 0

# Q13-1. (Q13で「a)ある」と回答した場合)貴社はそれに応じましたか。【1つ選択】



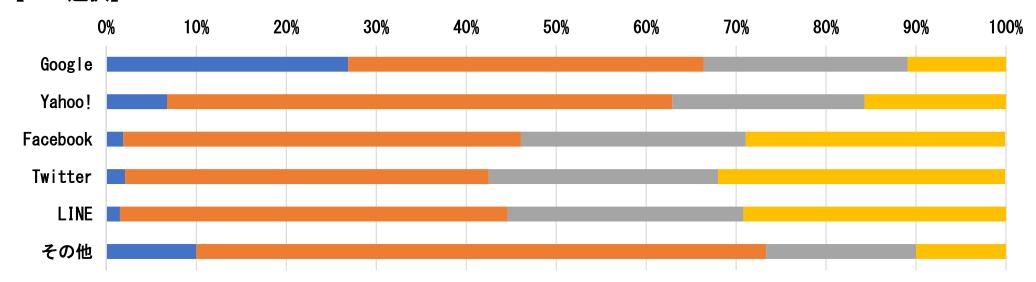
		Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	₹0	O他
	回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
é	) 応じた	11	73. 3			3			50. 0				
k	) 応じなかった	4	26. 7	3		1	25. 0	1	50. 0	_	_	1	25. 0
	回答者数	15	100. 0	11	100. 0	4	100. 0	2	100. 0	3	100. 0	4	100. 0

Q13-2. (Q13で「a)ある」と回答した場合)それによって貴社の事業活動はどの程度の影響を受けましたか。 【1つ選択】(※ 複数回あった場合には、貴社にとって最も影響が大きかったと思われるものについてお答えください。)



	回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twi	tter	LI	NE	70	の他
	凹合內容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	深刻な影響を受けた	_	_	1	9. 1	_	_	_	_	_		_	_
b)	ある程度の影響を受けた	4	26. 7	2	18. 2	_	_	_	_	1	25. 0	1	25. 0
c) た	ほとんど影響を受けなかっ	3	20. 0	1	9. 1	1	20. 0	1	33. 3	1	25. 0	1	25. 0
d)	影響を受けなかった	3	20. 0	3	27. 3	2	40. 0	1	33. 3	1	25. 0	1	25. 0
e)	分からない	5	33. 3	4	36. 4	2	40. 0	1	33. 3	1	25. 0	1	25. 0
	回答者数	15	100. 0	11	100. 0	5	100.0	3	100. 0	4	100. 0	4	100. 0

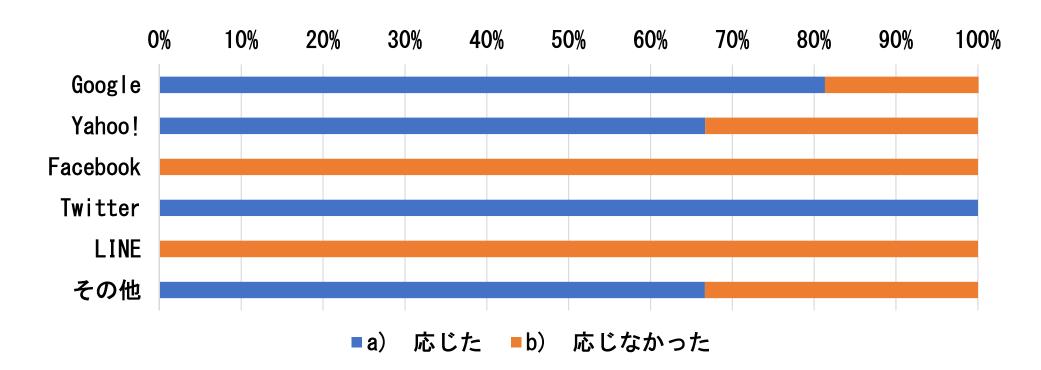
Q14. デジタル・プラットフォーマーが提供しているアドエクスチェンジについて, 当該デジタル・プラットフォーマーから最低入札価格(フロアプライス)をコントロールすることを推奨されたことはありますか。 【1つ選択】



- ■a) 推奨されたことがある
- ■b) 推奨されたことはない
- ■c) 分からない
- ■d) 当該デジタル・プラットフォーマーが提供するアドエクスチェンジを利用したことがない

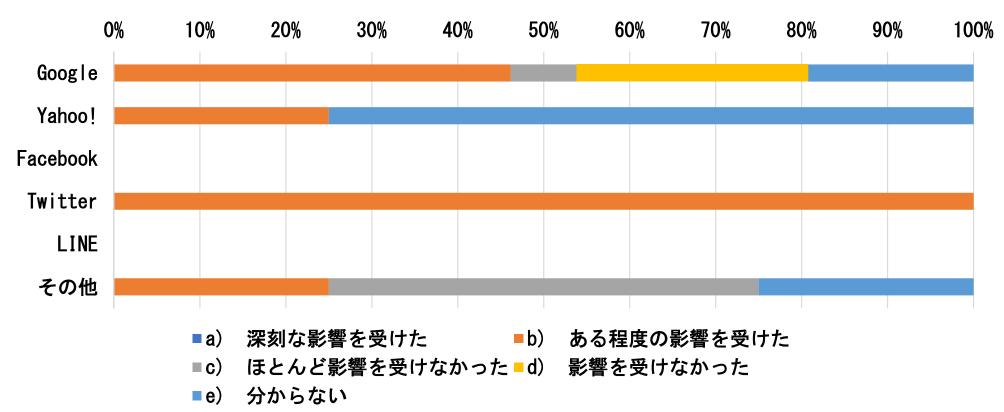
回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	その	D他
凹合內谷	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 推奨されたことがある	32	26. 9	6	6. 7	1	1. 9	1	2. 1	1	1. 5	6	10. 0
b) 推奨されたことはない	47	39. 5	50	56. 2	23	44. 2	19	40. 4	28	43. 1	38	63. 3
c) 分からない	27	22. 7	19	21. 3	13	25. 0	12	25. 5	17	26. 2	10	16. 7
d) 当該デジタル・プラット フォーマーが提供するアドエ クスチェンジを利用したこと がない	13	10. 9	14	15. 7	15	28. 8	15	31. 9	19	29. 2	6	10. 0
回答者数	119	100. 0	89	100. 0	52	100. 0	47	100. 0	65	100. 0	60	100. 0

#### Q14-1. (Q14で「a)推奨されたことがある」と回答した場合) 貴社はそれに応じましたか。【1つ選択】



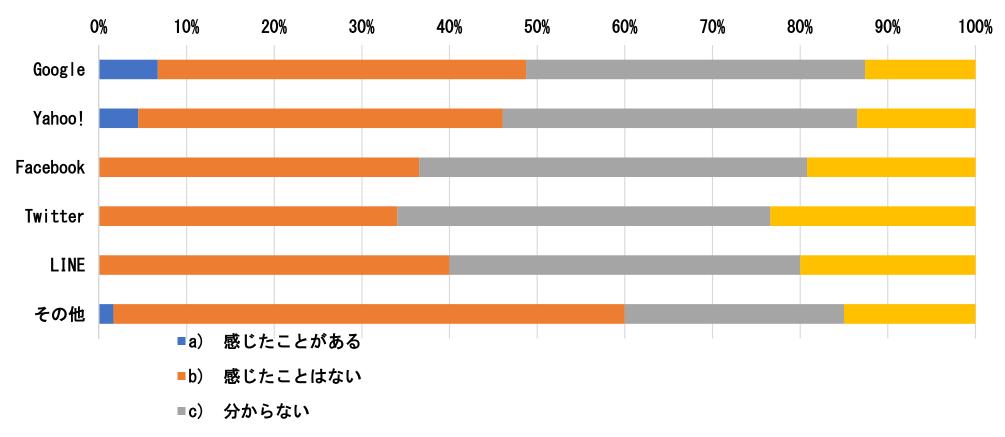
	同体内物	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	70	D他
	回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	応じた	26	81. 3	4	66. 7	_	_	1	100. 0	_	_	4	66. 7
b)	応じなかった	6	18. 8	2	33. 3	1	100. 0	_	_	1	100. 0	2	33. 3
	回答者数	32	100. 0	6	100. 0	1	100. 0	1	100. 0	1	100. 0	6	100. 0

Q14-1-2. (Q14-1で「a)応じた」と回答した場合)最低入札価格(フロアプライス)のコントロールに応じたことによって、貴社の事業活動はどの程度の影響を受けましたか。【1つ選択】



	回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twi	tter	LI	NE	₹0	D他
	凹台內谷	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	深刻な影響を受けた	_	-	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
b)	ある程度の影響を受けた	12	46. 2	1	25. 0	_	_	1	100. 0	_	_	1	25. 0
c) た	ほとんど影響を受けなかっ	2	7. 7	_	_	_	_	_	_	_	_	2	50. 0
d)	影響を受けなかった	7	26. 9	_	_	_	_	_	<u>-</u>	_	_	_	-
e)	分からない	5	19. 2	3	75. 0	_	_	_	_	_	_	1	25. 0
	回答者数	26	100. 0	4	100. 0	_	_	1	100. 0	_	_	4	100. 0

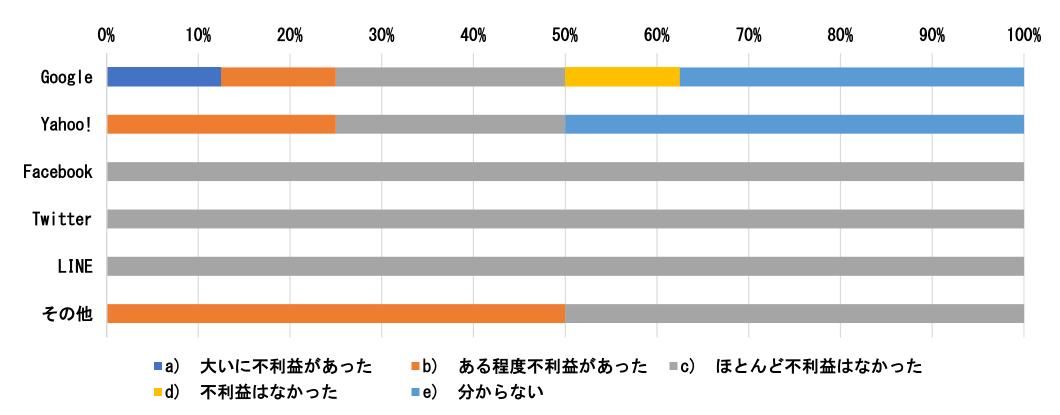
Q15. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドエクスチェンジについて,ある広告枠を巡ってオークションが行われる際に,当該デジタル・プラットフォーマーが他の入札者の入札価格を事前に把握し,当該オークションにおいてその情報を利用していると感じたことはありますか。【1つ選択】



■d) 当該デジタル・プラットフォーマーが提供するアドエクスチェンジを利用したことがない

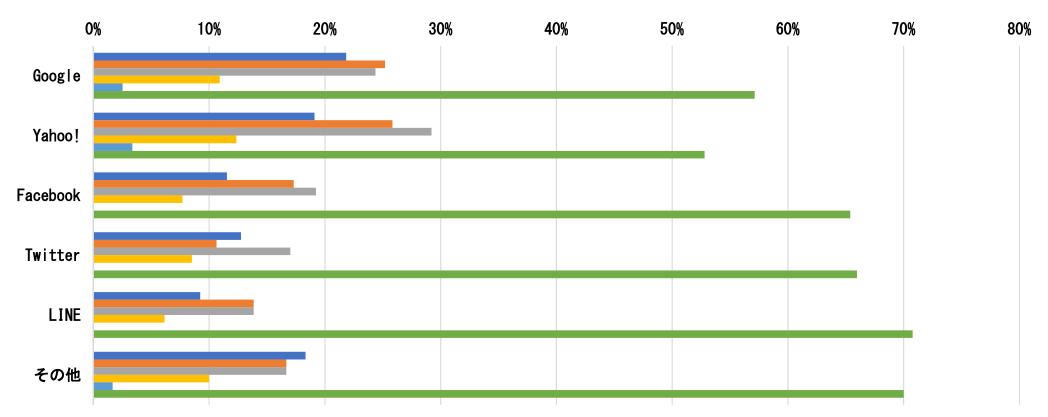
回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	70	D他
凹合內容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 感じたことがある	8	6. 7	4	4. 5	_	_	_	_	_	_	1	1. 7
b) 感じたことはない	50	42. 0	37	41. 6	19	36. 5	16	34. 0	26	40. 0	35	58. 3
c) 分からない	46	38. 7	36	40. 4	23	44. 2	20	42. 6	26	40. 0	15	25. 0
d) 当該デジタル・プラット フォーマーが提供するアドエ クスチェンジを利用したこと がない	15	12. 6	12	13. 5	10	19. 2	11	23. 4	13	20. 0	9	15. 0
回答者数	119	100. 0	89	100. 0	52	100. 0	47	100. 0	65	100. 0	60	100. 0

Q15-2. (Q15で「a)感じたことがある」と回答した場合)そのような行為が実際に行われた場合,貴社に不利益はありましたか。【1つ選択】



	同效由索	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	その	D他
	回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	大いに不利益があった	1	12. 5	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
b)	ある程度不利益があった	1	12. 5	1	25. 0	_	_	_	_	_	_	1	<b>50</b> . 0
c)	ほとんど不利益はなかった	2	25. 0	1	25. 0	1	100. 0	1	100. 0	1	100. 0	1	50.0
d)	不利益はなかった	1	12. 5	_	-	_		_	_	_	_	_	_
e)	分からない	3	37. 5	2	50. 0	_	_	_	_	_	_	_	-
	回答者数	8	100. 0	4	100. 0	1	100. 0	1	100. 0	1	100. 0	2	100.0

Q16. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用して広告を配信した際に、当該デジタル・プラットフォーマーから開示される情報について、どのように考えていますか。次の中から選んでください。 【複数回答可】

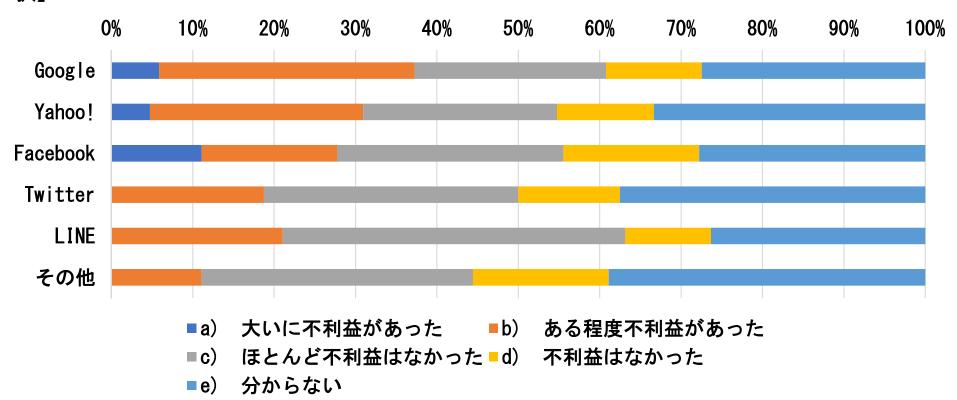


- ■a) 入札結果に関する情報の開示が不十分であり、次の入札に活かすことができない
- ■b) アドフラウドに関する情報の開示が不十分であり、検証することができない
- ■c) デジタル・プラットフォーマーから得る売上額の内訳が明確でない
- ■d) デジタル・プラットフォーマーから開示されている情報は十分であっても、当該デジタル・プラットフォーマーが提供するインターフェースが複雑であり、必要な情報を利用しづらい
- ■e) その他 (上記a)からd)の事項以外で開示される情報について問題がある事柄がありましたら選択下さい。)
- ■f) 特に不満はない

Q16. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用して広告を配信した際に、当該デジタル・プラットフォーマーから開示される情報について、どのように考えていますか。次の中から選んでください。 【複数回答可】

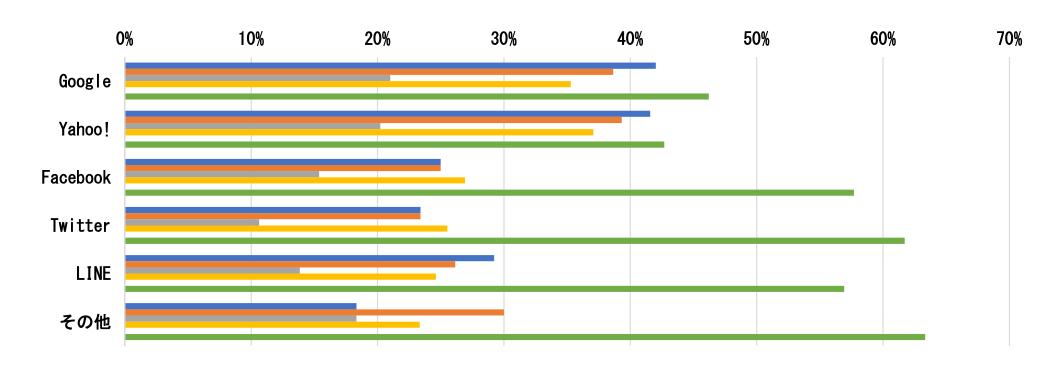
	Goo	gle	Yah	100!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	その	D他
回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 入札結果に関する情報の開示が不十分であり、次の入札に活かすことができない	26	21. 8	17	19. 1	6	11.5	6	12. 8	6	9. 2	11	18. 3
b) アドフラウドに関する情報の開示が不十分であり, 検証することができない	30	25. 2	23	25. 8	9	17. 3	5	10. 6	9	13. 8	10	16. 7
c) デジタル・プラットフォーマーから得る売上額の 内訳が明確でない	29	24. 4	26	29. 2	10	19. 2	8	17. 0	9	13. 8	10	16. 7
d) デジタル・プラットフォーマーから開示されている情報は十分であっても、当該デジタル・プラットフォーマーが提供するインターフェースが複雑であり、必要な情報を利用しづらい	13	10. 9	11	12. 4	4	7.7	4	8. 5	4	6. 2	6	10. 0
e) その他 (上記a)からd)の事項以外で開示される情報について問題がある事柄がありましたら選択下さい。)	3	2. 5	3	3. 4	_	_	_	_	_	-	1	1. 7
f) 特に不満はない	68	57. 1	47	52. 8	34	65. 4	31	66. 0	46	70. 8	42	70. 0
回答者数	119	_	89	_	52	_	47	_	65	_	60	_

Q16-2. (Q16でa)からe)までを回答した場合)それによって、貴社に不利益はありますか。【1つ選択】



	日体中郊	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	その	他
	回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	大いに不利益があった	3	5. 9	2	4. 8	2	11. 1	_	_	_	_	_	_
b)	ある程度不利益があった	16	31. 4	11	26. 2	3	16. 7	3	18. 8	4	21. 1	2	11. 1
c)	ほとんど不利益はなかった	12	23. 5	10	23. 8	5	27. 8	5	31. 3	8	42. 1	6	33. 3
d)	不利益はなかった	6	11. 8	5	11. 9	3	16. 7	2	12. 5	2	10. 5	3	16. 7
e)	分からない	14	27. 5	14	33. 3	5	27. 8	6	37. 5	5	26. 3	7	38. 9
	回答者数	51	100. 0	42	100. 0	18	100. 0	16	100. 0	19	100. 0	18	100. 0

Q17. 貴社が利用しているデジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスにおけるサプライチェーン(広告主から媒体社に至るまでの全過程のつながり)の透明性について、どのように考えていますか。次の中から選んでください。【複数回答可】

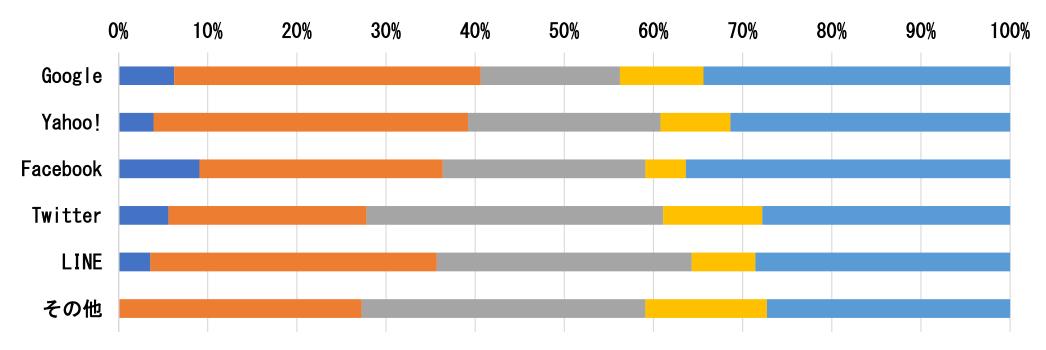


- a) 取引内容や価格の透明性を高める必要がある
- **■b) 手数料やコストの透明性を高める必要がある**
- ■c) 広告掲載面や掲載媒体の透明性を高める必要がある
- d) データに関する透明性を高める必要がある
- ■e) その他 (上記a)からd)までの事項以外で、サプライチェーンの透明性について問題と感じる事柄がありました ら選択下さい。)
- ¶f) 特に不満はない

Q17. 貴社が利用しているデジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスにおけるサプライチェーン(広告主から媒体社に至るまでの全過程のつながり)の透明性について、どのように考えていますか。次の中から選んでください。【複数回答可】

同体内型	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	<b>そ</b> 0	D他
回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 取引内容や価格の透明性を 高める必要がある	50	42. 0	37	41. 6	13	25. 0	11	23. 4	19	29. 2	11	18. 3
b) 手数料やコストの透明性を 高める必要がある	46	38. 7	35	39. 3	13	25. 0	11	23. 4	17	26. 2	18	30. 0
c) 広告掲載面や掲載媒体の透 明性を高める必要がある	25	21. 0	18	20. 2	8	15. 4	5	10. 6	9	13. 8	11	18. 3
d) データに関する透明性を高 める必要がある	42	35. 3	33	37. 1	14	26. 9	12	25. 5	16	24. 6	14	23. 3
e) その他 (上記a)からd)までの事項以外で, サプライチェーンの透明性について問題と感じる事柄がありましたら選択下さい。)	-	-	-	-	_	_	_	_	_	_	_	-
f) 特に不満はない	55	46. 2	38	42. 7	30	57. 7	29	61. 7	37	56. 9	38	63. 3
回答者数	119	_	89	_	52	_	47	_	65	_	60	_

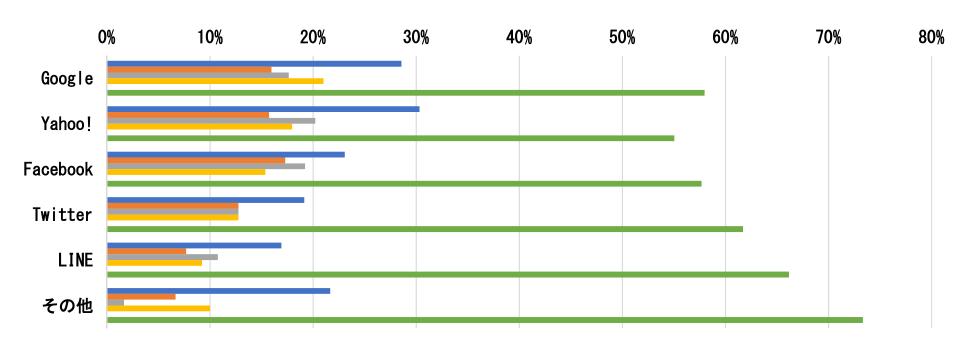
Q17-2. (Q17でa)からe)までの回答をした場合)それによって、貴社に不利益はありますか。【1つ選択】



- ■a) 大いに不利益があった
- **■b) ある程度不利益があった ■c) ほとんど不利益はなかった**
- ■d) 不利益はなかった
- ■e) 分からない

	回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	₹0	D他
	凹合內容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	大いに不利益があった	4	6. 3	2	3. 9	2	9. 1	1	5. 6	1	3. 6	_	-
b)	ある程度不利益があった	22	34. 4	18	35. 3	6	27. 3	4	22. 2	9	32. 1	6	27. 3
c)	ほとんど不利益はなかった	10	15. 6	11	21. 6	5	22. 7	6	33. 3	8	28. 6	7	31.8
d)	不利益はなかった	6	9. 4	4	7. 8	1	4. 5	2	11. 1	2	7. 1	3	13. 6
e)	分からない	22	34. 4	16	31. 4	8	36. 4	5	27. 8	8	28. 6	6	27. 3
	回答者数	64	100. 0	51	100. 0	22	100. 0	18	100. 0	28	100.0	22	100. 0

Q18. 貴社が利用しているデジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスにおけるアドフラウド (自動化プログラム (bot) などによって無効なインプレッションやクリックを発生させ、不正な広告収入を 得ること) への対策について、どのように考えていますか。次の中から選んでください。【複数回答可】

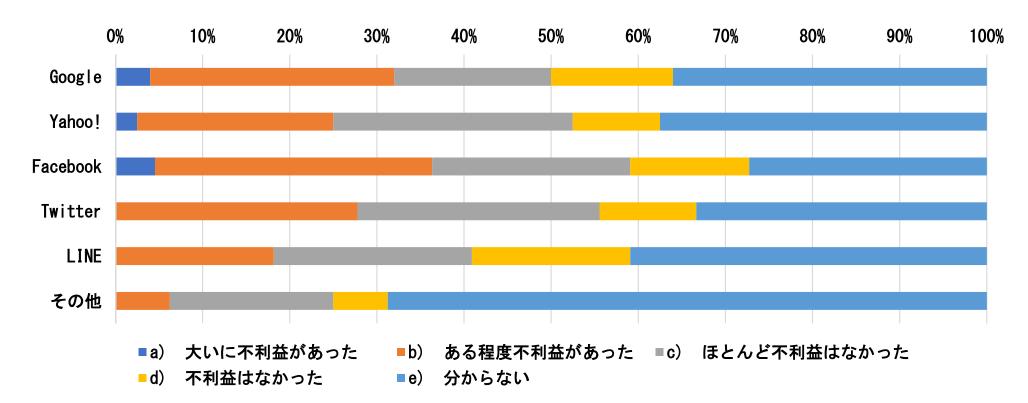


- ■a) アドフラウドに関する情報開示が十分でない
- ■b) アドフラウドを発見するためのトラフィックの検証が十分でない
- ■c) アドフラウド防止対策が十分でない
- d) アドフラウドが判明した際に、広告収入が減額されるタイミングが不透明である
- ■e) その他 (上記a)からd)までの事項以外で、アドフラウドへの対策について問題と感じる事柄がありましたら選択下さい。)
- ■f) 特に不満はない

Q18. 貴社が利用しているデジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスにおけるアドフラウド (自動化プログラム (bot) などによって無効なインプレッションやクリックを発生させ,不正な広告収入を得ること)への対策について,どのように考えていますか。次の中から選んでください。【複数回答可】

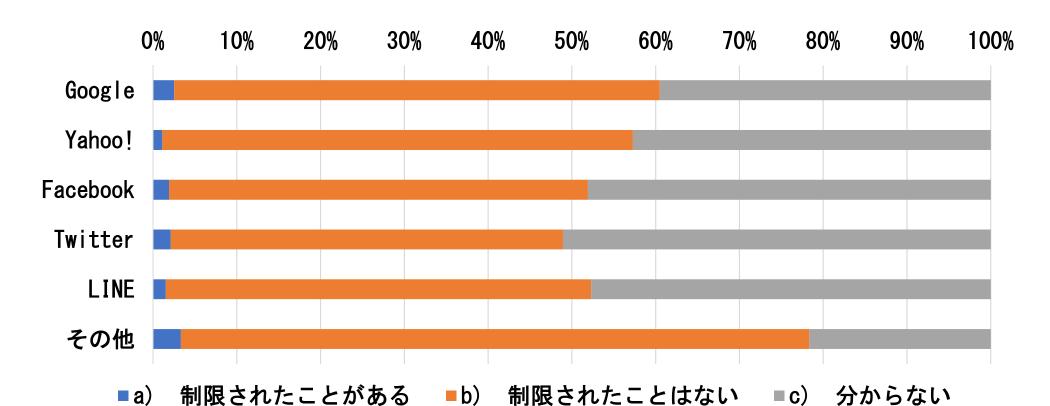
	Goog	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	₹0	D他
回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) アドフラウドに関する情報開示 が十分でない	34	28. 6	27	30. 3	12	23. 1	9	19. 1	11	16. 9	13	21. 7
b) アドフラウドを発見するための トラフィックの検証が十分でない	19	16. 0	14	15. 7	9	17. 3	6	12. 8	5	7.7	4	6. 7
c) アドフラウド防止対策が十分で ない	21	17. 6	18	20. 2	10	19. 2	6	12. 8	7	10. 8	1	1. 7
d) アドフラウドが判明した際に, 広告収入が減額されるタイミングが 不透明である	25	21. 0	16	18. 0	8	15. 4	6	12. 8	6	9. 2	6	10. 0
e) その他 (上記a)からd)までの事項以外で、アドフラウドへの対策について問題と感じる事柄がありましたら選択下さい。)	-	-	-	_	_	-	-	-	-	_	_	-
f) 特に不満はない	69	58. 0	49	55. 1	30	57. 7	29	61. 7	43	66. 2	44	73. 3
回答者数	119	_	89	_	52	_	47	_	65	_	60	_

## Q18-2. (Q18でa)からe)までの回答をした場合)それによって、貴社に不利益はありますか。【1つ選択】



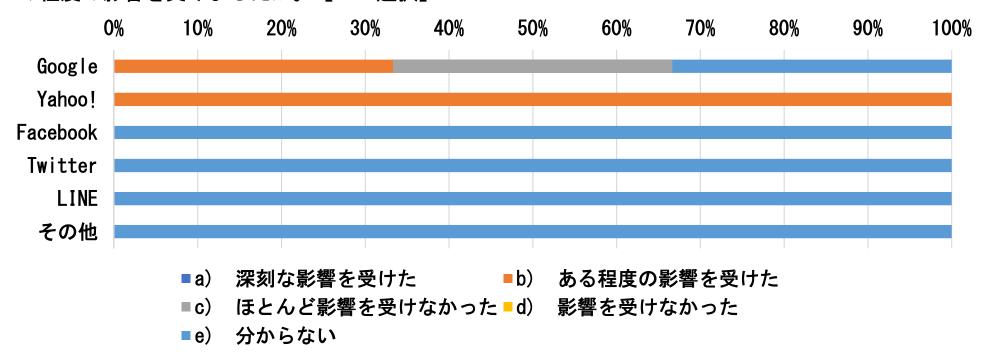
	同体中郊	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	70	D他
	回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	大いに不利益があった	2	4. 0	1	2. 5	1	4. 5	_	_	_	_	_	_
b)	ある程度不利益があった	14	28. 0	9	22. 5	7	31.8	5	27. 8	4	18. 2	1	6. 3
c)	ほとんど不利益はなかった	9	18. 0	11	27. 5	5	22. 7	5	27. 8	5	22. 7	3	18. 8
d)	不利益はなかった	7	14. 0	4	10. 0	3	13. 6	2	11.1	4	18. 2	1	6. 3
e)	分からない	18	36. 0	15	37. 5	6	27. 3	6	33. 3	9	40. 9	11	68. 8
	回答者数	50	100. 0	40	100. 0	22	100. 0	18	100. 0	22	100. 0	16	100. 0

Q19. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用する際, 当該デジタル・プラットフォーマーから, 広告枠の販売に必要なデータへのアクセスを制限されたことがありますか。【1つ選択】



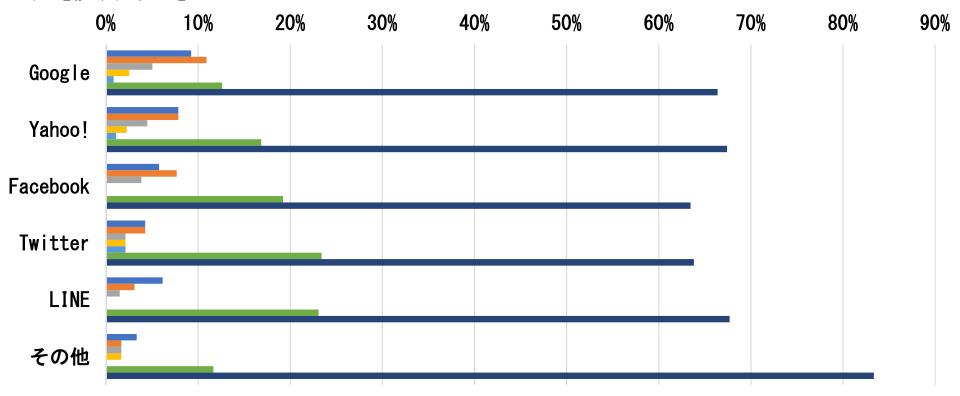
	回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	₹0	D他
	凹合內容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	制限されたことがある	3	2. 5	1	1. 1	1	1. 9	1	2. 1	1	1. 5	2	3. 3
b)	制限されたことはない	69	58. 0	50	56. 2	26	50. 0	22	46. 8	33	50. 8	45	75. 0
c)	分からない	47	39. 5	38	42. 7	25	48. 1	24	51. 1	31	47. 7	13	21. 7
	回答者数	119	100. 0	89	100. 0	52	100. 0	47	100. 0	65	100. 0	60	100. 0

Q19-2. (Q19で「a)制限されたことがある」と回答した場合)制限されたことによって貴社の事業活動はどの程度の影響を受けましたか。【1つ選択】



	同体内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twi	tter	LI	NE	₹0	の他
	回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	深刻な影響を受けた	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
b)	ある程度の影響を受けた	1	33. 3	1	100. 0	_	_	_	_	_	_	_	_
c) た	ほとんど影響を受けなかっ	1	33. 3	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
d)	影響を受けなかった	-	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
	分からない	1	33. 3	_	_	1	100. 0		100. 0	1	100. 0	2	100. 0
	回答者数	3	100. 0	1	100. 0	1	100. 0	1	100. 0	1	100. 0	2	100.0

Q20. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用するために開設するアカウントの審査 基準について(途中でアカウントが審査される場合を含みます。), 次のような不満を感じたことはあります か。【複数回答可】

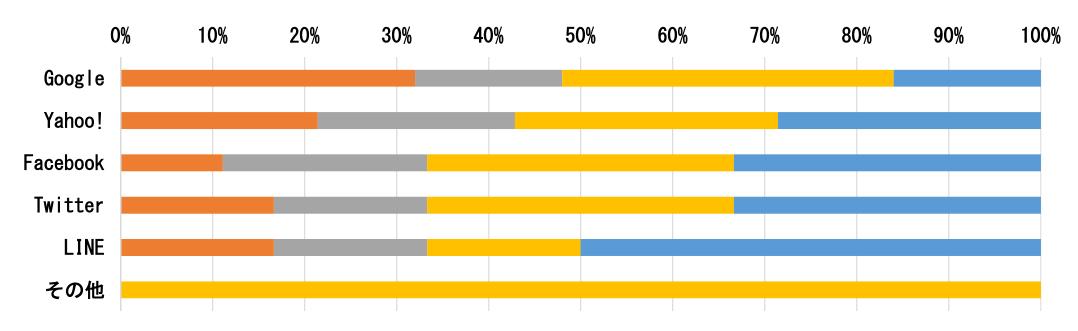


- ■a) 審査基準は公表されているものの、抽象的であるなど客観性に欠けている
- ■b) 審査基準は、十分に公表されていないなど透明性に欠けている
- ■c) 公表されている審査基準に沿って実際に審査がされていないのではないか
- d) 審査が差別的で一貫性に欠けている
- ■e) その他(上記a)からd)までの事項以外でアカウントの審査基準について問題と感じた事柄がありましたら選択下さい。)
- ■f) 分からない
- ■g) 特に不満を感じたことはない

Q20. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用するために開設するアカウントの審査 基準について(途中でアカウントが審査される場合を含みます。), 次のような不満を感じたことはあります か。【複数回答可】

同体中的	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	その	)他
回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 審査基準は公表されているものの、抽象的であるなど客観性に欠けている	11	9. 2	7	7. 9	3	5. 8	2	4. 3	4	6. 2	2	3. 3
b) 審査基準は、十分に公表されて いないなど透明性に欠けている	13	10. 9	7	7. 9	4	7. 7	2	4. 3	1	3. 1	1	1. 7
c) 公表されている審査基準に沿っ て実際に審査がされていないのでは ないか	6	5. 0	4	4. 5	2	3. 8	1	2. 1	1	1.5	1	1. 7
d) 審査が差別的で一貫性に欠けて いる	3	2. 5	2	2. 2	-	-	1	2. 1	-	_	1	1. 7
e) その他 (上記a)からd)までの事項以外でアカウントの審査基準について問題と感じた事柄がありましたら選択下さい。)	1	0. 8	1	1. 1	-	-	1	2. 1	-	_	-	-
f) 分からない	15	12. 6	15	16. 9	10	19. 2	11	23. 4	15	23. 1	7	11. 7
g) 特に不満を感じたことはない	79	66. 4	60	67. 4	33	63. 5	30	63. 8	44	67. 7	50	83. 3
回答者数	119	_	89	_	52	_	47	_	65	_	60	_

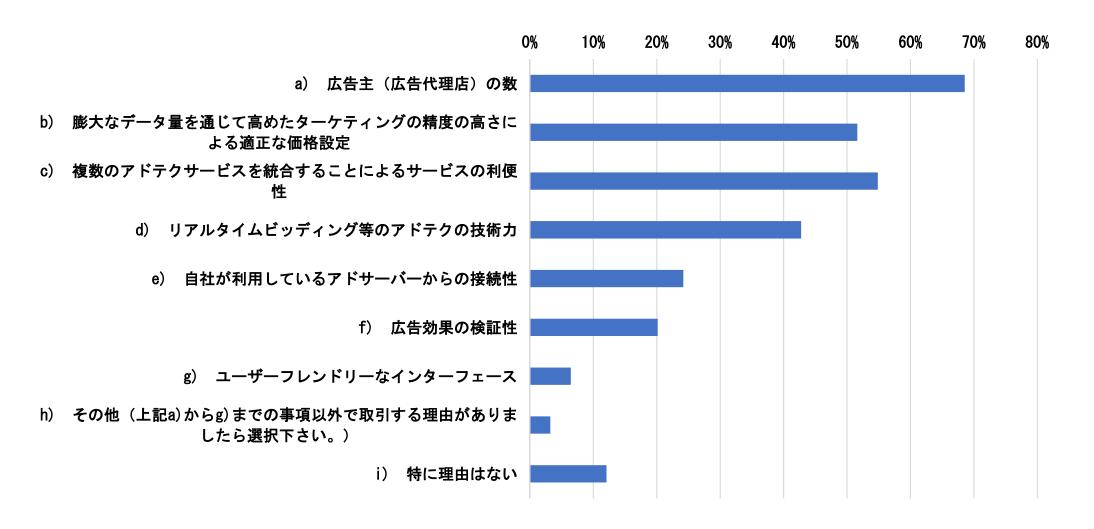
Q20-2. (Q20でa)からe)までの回答をした場合)それによって、貴社の事業活動はどの程度の影響を受けましたか。【1つ選択】



- ■a) 深刻な影響を受けた
- ■b) ある程度の影響を受けた
- ■c) ほとんど影響を受けなかった ■d) 影響を受けなかった
- ■e) 分からない

	回答内容	Goo	gle	Yah	00!	Face	book	Twit	tter	LI	NE	70	り他
	凹台內谷	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	深刻な影響を受けた	-	-	_	_	_	-	_	_	_	-	_	_
b)	ある程度の影響を受けた	8	32. 0	3	21. 4	1	11.1	1	16. 7	1	16. 7	_	_
c)	ほとんど影響を受けなかった	4	16. 0	3	21. 4	2	22. 2	1	16. 7	1	16. 7	_	_
d)	影響を受けなかった	9	36. 0	4	28. 6	3	33. 3	2	33. 3	1	16. 7	3	100. 0
e)	分からない	4	16. 0	4	28. 6	3	33. 3	2	33. 3	3	50. 0	_	_
	回答者数	25	100. 0	14	100. 0	9	100. 0	6	100. 0	6	100. 0	3	100. 0

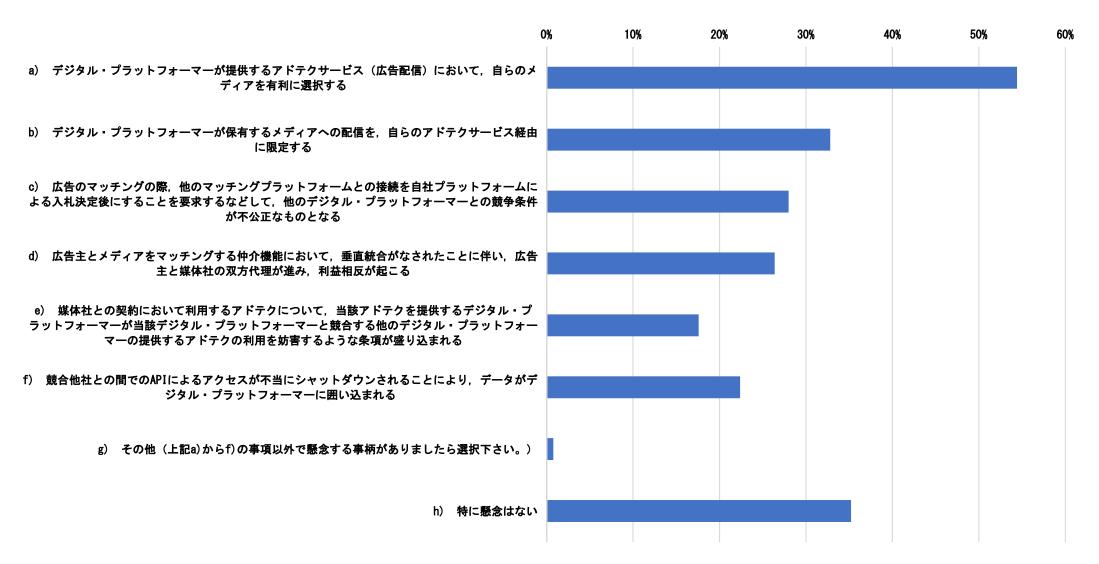
Q21. 貴社が現在取引しているデジタル・プラットフォーマーと取引する理由はどのような点にあると考えていますか。 次の中から選んでください。【複数回答可】



## Q21. 貴社が現在取引しているデジタル・プラットフォーマーと取引する理由はどのような点にあると考えていますか。 次の中から選んでください。【複数回答可】

回答内容	回答数	割合(%)
a) 広告主(広告代理店)の数	85	68.5
b) 膨大なデータ量を通じて高めたターケティングの精度の高さによる適正な価格設定	64	51.6
c) 複数のアドテクサービスを統合することによるサービスの利便性	68	54.8
d)リアルタイムビッディング等のアドテクの技術力	53	42.7
e) 自社が利用しているアドサーバーからの接続性	30	24.2
f)広告効果の検証性	25	20.2
g) ユーザーフレンドリーなインターフェース	8	6.5
h)その他(上記a)からg)までの事項以外で取引する理由がありましたら選択下さい。)	4	3.2
i) 特に理由はない	15	12.1
回答者数	124	_

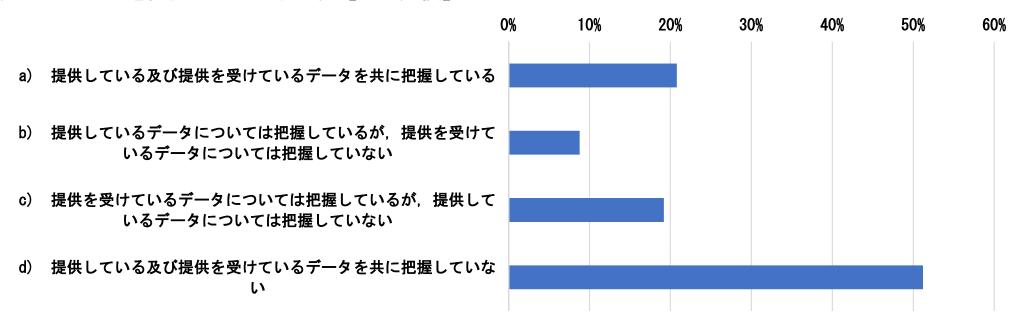
Q22. 現在,デジタル広告市場においては,デジタル・プラットフォーマーが有力なメディアを運営するとともに,当該メディアの力を背景にアドテクを利用した広告配信(マッチング)に進出するといった動き(垂直統合)が見られます。このような垂直統合が進行することについて懸念を持っていますか。お持ちであれば,どのような懸念を持っていますか。次の中から選んでください。【複数回答可】



Q22. 現在,デジタル広告市場においては,デジタル・プラットフォーマーが有力なメディアを運営するとともに,当該メディアの力を背景にアドテクを利用した広告配信(マッチング)に進出するといった動き(垂直統合)が見られます。このような垂直統合が進行することについて懸念を持っていますか。お持ちであれば,どのような懸念を持っていますか。次の中から選んでください。【複数回答可】

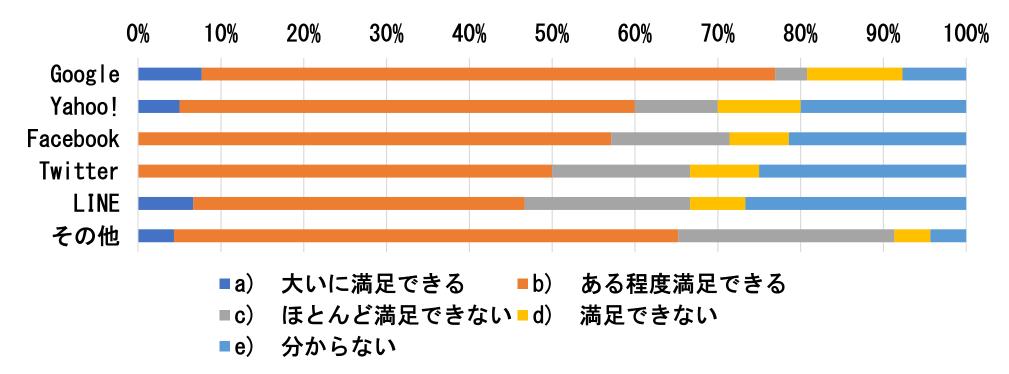
回答内容	回答数	割合(%)
a) デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービス(広告配信)において, 自らのメディアを有利 に選択する	68	54. 4
b) デジタル・プラットフォーマーが保有するメディアへの配信を、自らのアドテクサービス経由に限定する	41	32. 8
c) 広告のマッチングの際,他のマッチングプラットフォームとの接続を自社プラットフォームによる入札決定 後にすることを要求するなどして,他のデジタル・プラットフォーマーとの競争条件が不公正なものとなる	35	28. 0
d) 広告主とメディアをマッチングする仲介機能において、垂直統合がなされたことに伴い、広告主と媒体社の 双方代理が進み、利益相反が起こる	33	26. 4
e) 媒体社との契約において利用するアドテクについて、当該アドテクを提供するデジタル・プラットフォーマーが当該デジタル・プラットフォーマーと競合する他のデジタル・プラットフォーマーの提供するアドテクの利用を妨害するような条項が盛り込まれる	22	17. 6
f) 競合他社との間でのAPIによるアクセスが不当にシャットダウンされることにより, データがデジタル・プラットフォーマーに囲い込まれる	28	22. 4
g) その他 (上記a)からf)の事項以外で懸念する事柄がありましたら選択下さい。)	1	0. 8
h) 特に懸念はない	44	35. 2
回答者数	125	_

Q23. デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用する際, どのようなデータを当該デジタル・プラットフォーマーに提供し, 又は当該デジタル・プラットフォーマーからどのようなデータの提供を受けているかを把握していますか。【1つ選択】



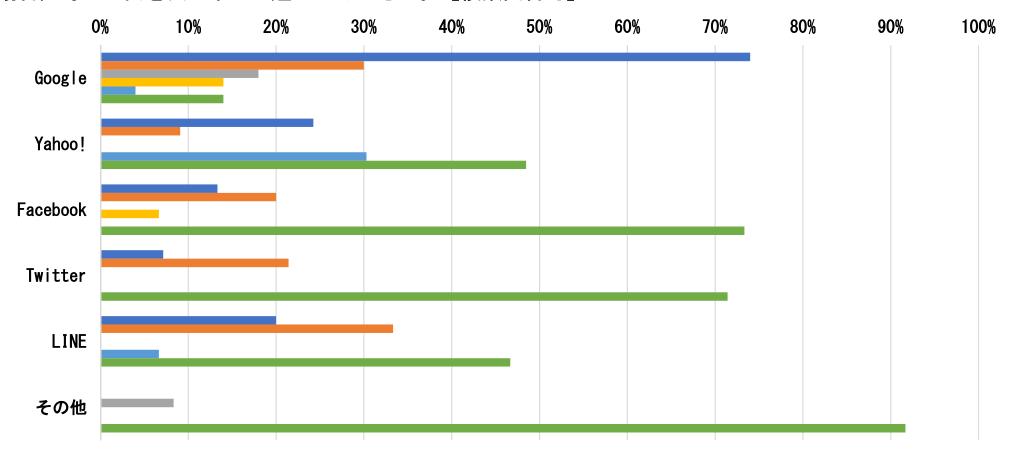
	回答内容	回答数	割合(%)
a)	提供している及び提供を受けているデータを共に把握している	26	20. 8
b)	提供しているデータについては把握しているが、提供を受けているデータについては把握していない	11	8.8
c)	提供を受けているデータについては把握しているが、提供しているデータについては把握していない	24	19. 2
d)	提供している及び提供を受けているデータを共に把握していない	64	51. 2
	回答者数	125	100. 0

Q23-3. (Q23で「a)共に把握している」と回答した場合)貴社がデジタル・プラットフォーマーから提供を受けているデータは、貴社が当該デジタル・プラットフォーマーに提供しているデータと比較して満足できるものですか。【1つ選択】



回答内容		Google		Yahoo!		Facebook		Twitter		LINE		その他	
	凹台內谷	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)	大いに満足できる	2	7. 7	1	5. 0	_	-	-	_	1	6. 7	1	4. 3
b)	ある程度満足できる	18	69. 2	11	55. 0	8	57. 1	6	50. 0	6	40. 0	14	60. 9
c)	ほとんど満足できない	1	3. 8	2	10. 0	2	14. 3	2	16. 7	3	20. 0	6	26. 1
d)	満足できない	3	11. 5	2	10. 0	1	7. 1	1	8. 3	1	6. 7	1	4. 3
e)	分からない	2	7. 7	4	20. 0	3	21. 4	3	25. 0	4	26. 7	1	4. 3
	回答者数	26	100. 0	20	100. 0	14	100. 0	12	100. 0	15	100. 0	23	100. 0

Q24. (Q8-2, Q9-2, Q11-2, Q12-2, Q13-2, Q14-1-2, Q15-2, Q16-2, Q17-2, Q18-2, Q19-2, Q20-2のうち, 少なくとも1つの設問で, a)又はb)と回答した場合)これまでの質問で, デジタル・プラットフォーマーの行為によって一定の影響や不利益を受けたと回答した方にお聞きします。貴社は, 当該デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用せざるを得ないと考えていますか。また, 利用せざるを得ないと考えている場合, その理由を次の中から選んでください。【複数回答可】



- ■a) 総売上額に占める当該アドテクサービスの売上額の割合が高いため
- ■b) 当該アドテクサービスの提供事業者以外にアドテクサービスの提供事業者が存在しないため
- ■c) 他のアドテクサービスとの取引に切り替えるには人的・金銭的負担が大きいため
- ■d) 当該アドテクサービスにおいて蓄積されたデータ (取引記録等) が業務上必要であるため
- ■e) その他(上記a)からd)までの事項以外で利用せざるを得ないと考えている理由がありましたら選択下さい。)
- ■f) 当該アドテクサービスを利用せざるを得ないとは考えていない

Q24. (Q8-2, Q9-2, Q11-2, Q12-2, Q13-2, Q14-1-2, Q15-2, Q16-2, Q17-2, Q18-2, Q19-2, Q20-2のうち, 少なくとも1つの設問で、<math>a)又はb)と回答した場合)これまでの質問で、デジタル・プラットフォーマーの行為によって一定の影響や不利益を受けたと回答した方にお聞きします。貴社は、当該デジタル・プラットフォーマーが提供するアドテクサービスを利用せざるを得ないと考えていますか。また、利用せざるを得ないと考えている場合、その理由を次の中から選んでください。【複数回答可】

回体中华	Google		Yahoo!		Facebook		Twitter		LINE		その他	
回答内容	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a) 総売上額に占める当該アドテクサー ビスの売上額の割合が高いため	37	74. 0	8	24. 2	2	13. 3	1	7. 1	3	20. 0	_	-
b) 当該アドテクサービスの提供事業者 以外にアドテクサービスの提供事業者が 存在しないため	15	30. 0	3	9. 1	3	20. 0	3	21. 4	5	33. 3	-	-
c) 他のアドテクサービスとの取引に切 り替えるには人的・金銭的負担が大きい ため	9	18. 0	_	-	_	-	_	_	_	_	1	8.3
d) 当該アドテクサービスにおいて蓄積 されたデータ(取引記録等)が業務上必 要であるため	7	14. 0	_	-	1	6. 7	-	_	-	_	_	-
e) その他 (上記a)からd)までの事項以 外で利用せざるを得ないと考えている理 由がありましたら選択下さい。)	2	4. 0	10	30. 3	_	-	_	_	1	6. 7	-	-
f) 当該アドテクサービスを利用せざる を得ないとは考えていない	7	14. 0	16	48. 5	11	73. 3	10	71. 4	7	46. 7	11	91. 7
回答者数	50	_	33	_	15	_	14	_	15	_	12	-