

**【詳細版】 デジタル広告の取引実態に関する  
消費者向けアンケート調査結果**

## 目次

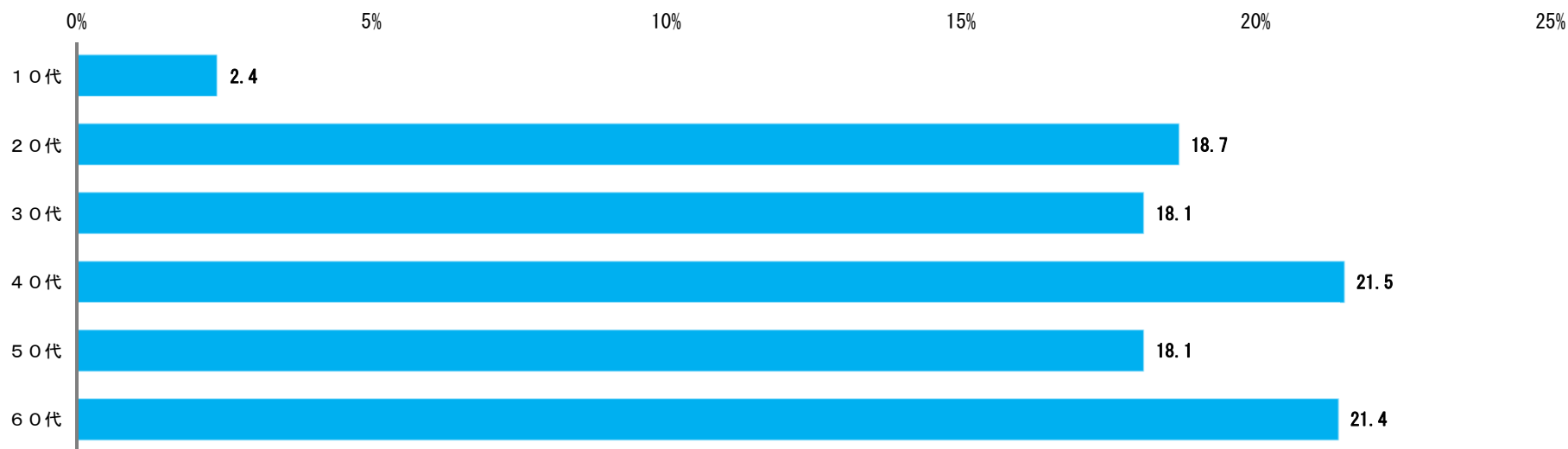
検索サービスを利用する消費者に対するアンケート結果 . . . 3

SNS等を利用する消費者に対するアンケート結果 . . . . . 61

# 検索サービスを利用する消費者に対するアンケート結果

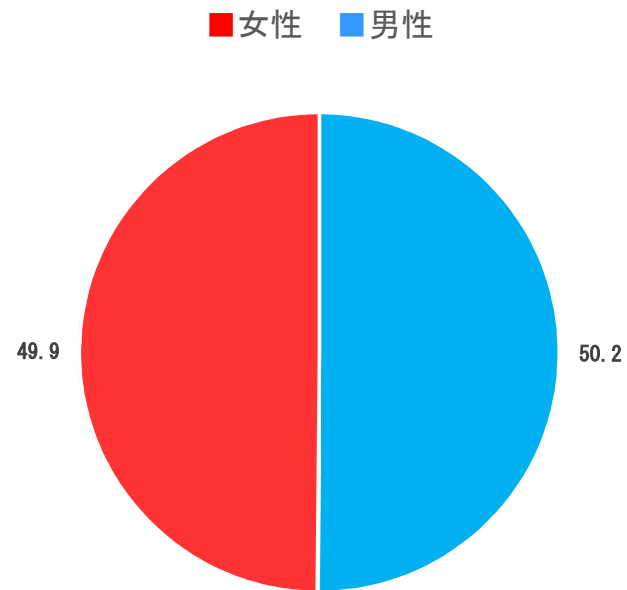


Q1 御自身の年齢（満年齢）を教えてください。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	10代	47	2.4
b	20代	374	18.7
c	30代	361	18.1
d	40代	429	21.5
e	50代	362	18.1
f	60代	427	21.4
回答者数		2000	100.0

Q2 御自身の性別を教えてください。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	男性	1003	50.2
b	女性	997	49.9
回答者数		2000	100.0

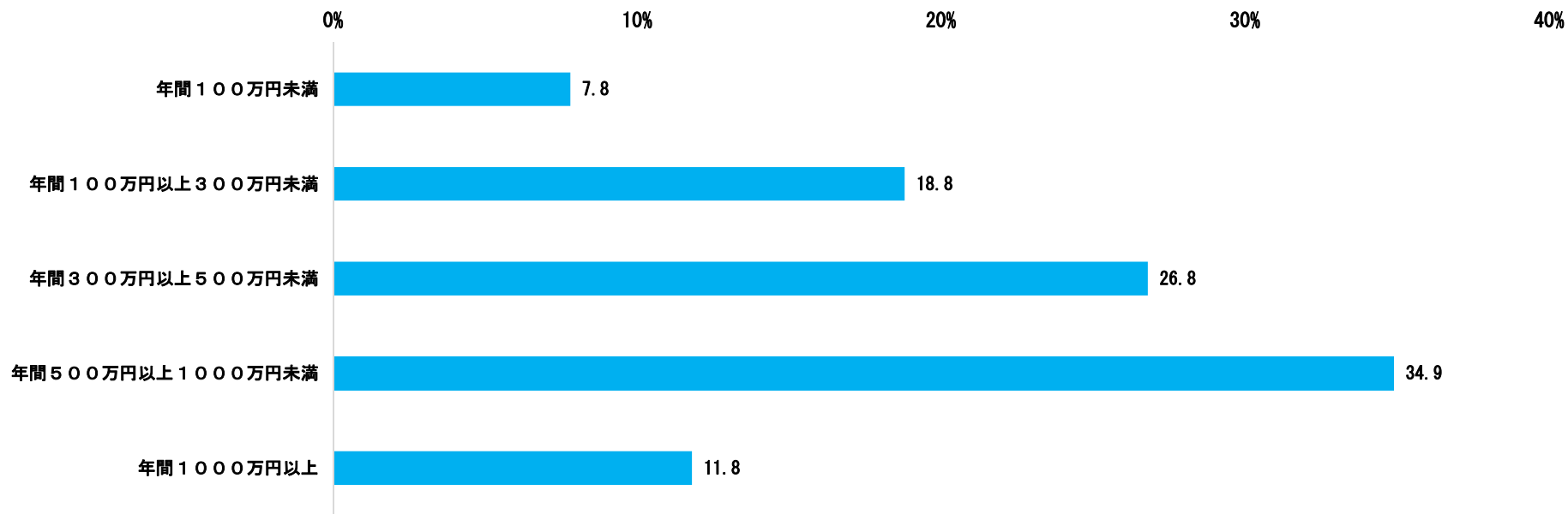
Q3 お住まいの都道府県名を教えてください（住所・居所が複数ある場合は、そのうち御自身が生活の本拠として過ごされていると考える、最も適当な都道府県名を御回答下さい。）。

	都道府県名	回答数	割合 (%)
1	北海道	99	5.0
2	青森県	19	1.0
3	岩手県	10	0.5
4	宮城県	38	1.9
5	秋田県	9	0.5
6	山形県	11	0.6
7	福島県	18	0.9
8	茨城県	37	1.9
9	栃木県	27	1.4
10	群馬県	24	1.2
11	埼玉県	133	6.7
12	千葉県	114	5.7
13	東京都	291	14.6
14	神奈川県	203	10.2
15	新潟県	34	1.7
16	富山県	16	0.8

	都道府県名	回答数	割合 (%)
17	石川県	20	1.0
18	福井県	7	0.4
19	山梨県	11	0.6
20	長野県	24	1.2
21	岐阜県	30	1.5
22	静岡県	46	2.3
23	愛知県	126	6.3
24	三重県	17	0.9
25	滋賀県	22	1.1
26	京都府	43	2.2
27	大阪府	139	7.0
28	兵庫県	99	5.0
29	奈良県	23	1.2
30	和歌山県	9	0.5
31	鳥取県	5	0.3
32	島根県	6	0.3

	都道府県名	回答数	割合 (%)
33	岡山県	35	1.8
34	広島県	38	1.9
35	山口県	18	0.9
36	徳島県	4	0.2
37	香川県	11	0.6
38	愛媛県	23	1.2
39	高知県	10	0.5
40	福岡県	66	3.3
41	佐賀県	5	0.3
42	長崎県	18	0.9
43	熊本県	11	0.6
44	大分県	14	0.7
45	宮崎県	8	0.4
46	鹿児島県	16	0.8
47	沖縄県	13	0.7
	全体	2000	100.0

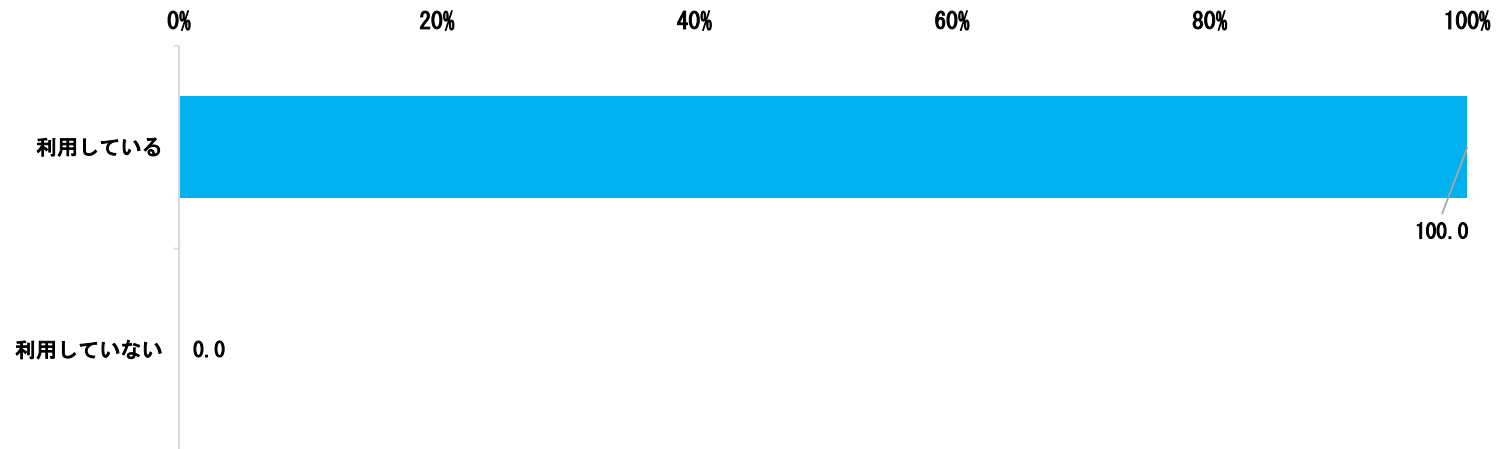
## Q4 世帯所得を教えてください。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	年間100万円未満	156	7.8
b	年間100万円以上300万円未満	376	18.8
c	年間300万円以上500万円未満	535	26.8
d	年間500万円以上1000万円未満	697	34.9
e	年間1000万円以上	236	11.8
回答者数		2000	100.0

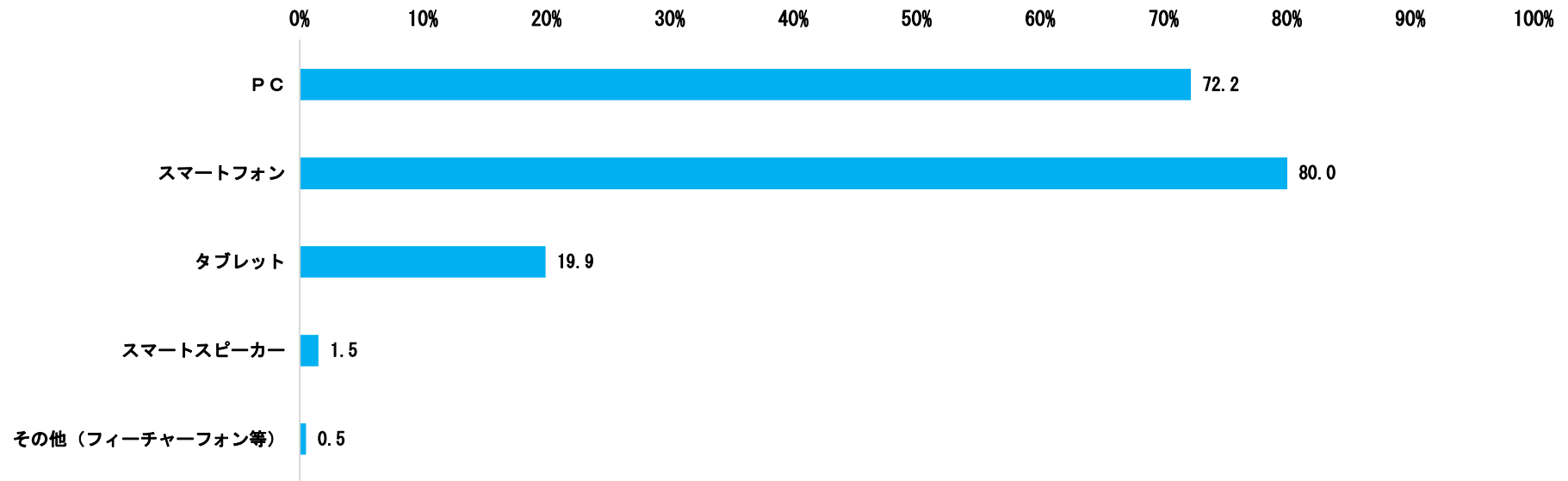


## Q4-2 検索サービスを利用していますか。



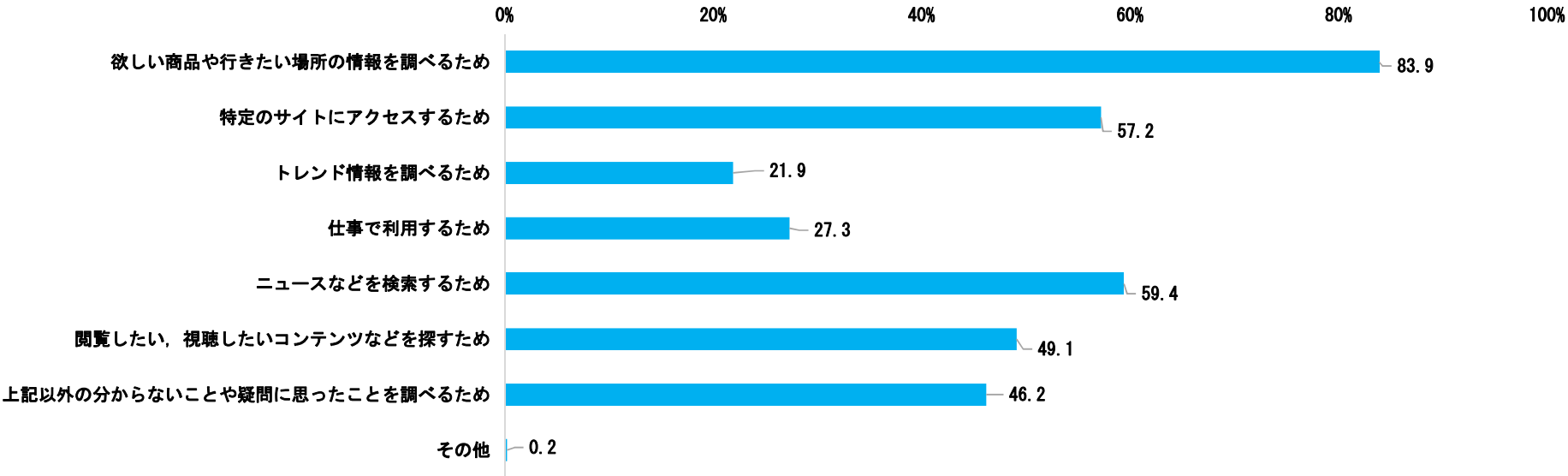
回答内容		回答数	割合 (%)
1	利用している	2000	100.0
2	利用していない	0	0.0
回答者数		2000	100.0

Q5 検索サービスを利用する際、どのデバイス（機器）を使用していますか。【複数回答可】



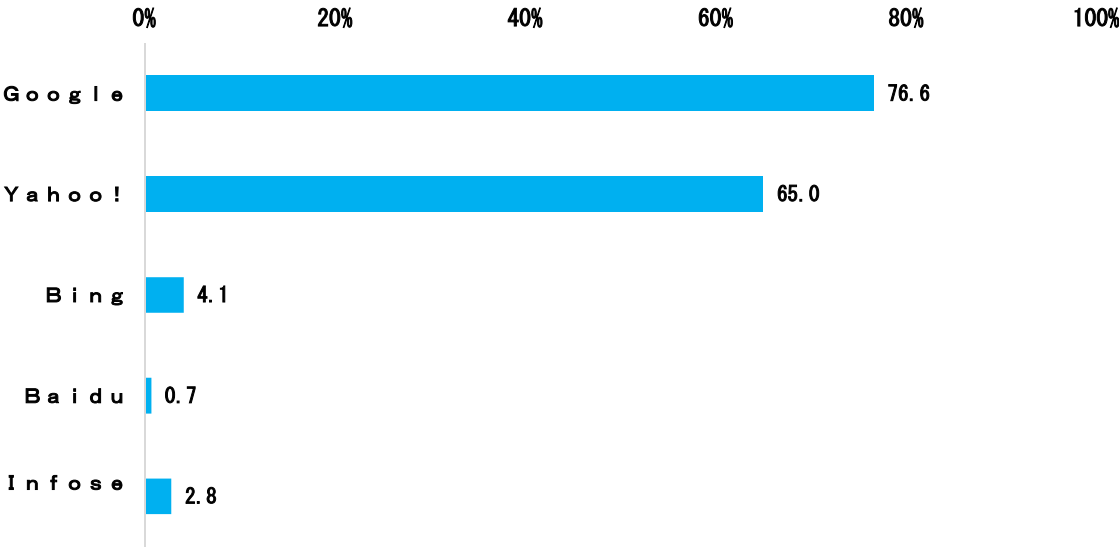
回答内容		回答数	割合 (%)
a	PC	1444	72.2
b	スマートフォン	1600	80.0
c	タブレット	398	19.9
d	スマートスピーカー	30	1.5
e	その他 (フィーチャーフォン等)	10	0.5
回答者数		2000	-

Q6 検索サービスは、どのような目的で利用していますか。【複数回答可】



回答内容		回答数	割合 (%)
a	欲しい商品や行きたい場所の情報を調べるため	1678	83.9
b	特定のサイトにアクセスするため	1144	57.2
c	トレンド情報を調べるため	438	21.9
d	仕事で利用するため	545	27.3
e	ニュースなどを検索するため	1188	59.4
f	閲覧したい、視聴したいコンテンツなどを探すため	982	49.1
g	上記以外の分からないことや疑問に思ったことを調べるため	924	46.2
h	その他	4	0.2
回答者数		2000	-

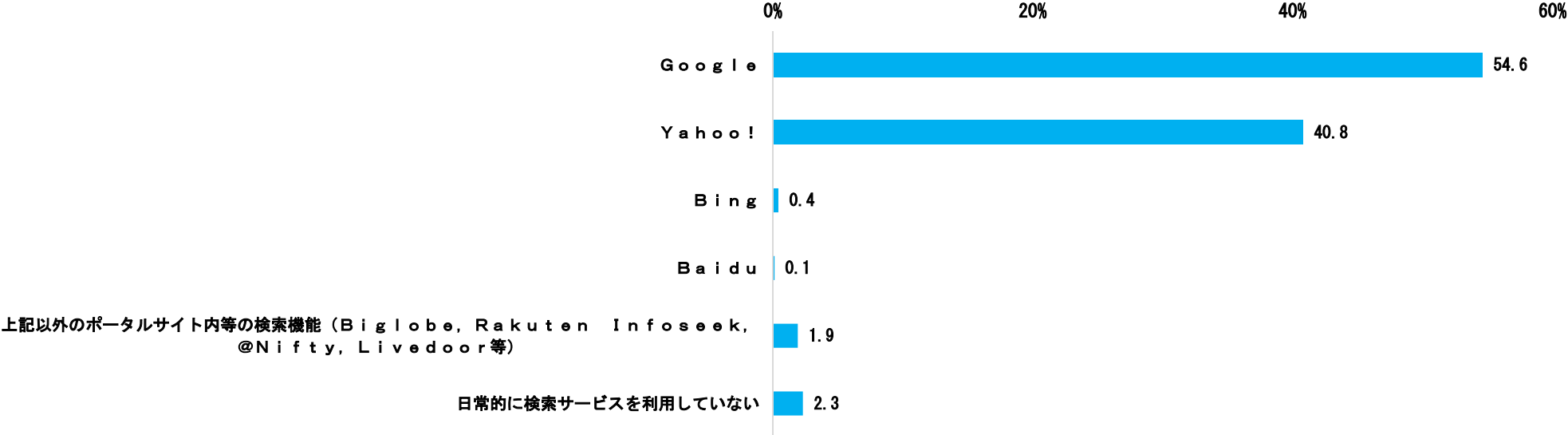
Q7 利用している検索サービスは何ですか（ウェブブラウザ名ではなく検索サービス名をお答えください。）【複数回答可】



上記以外のポータルサイト内等の検索機能 (Biglobe, Rakuten Infoseek, @Nifty, Livedoor等)

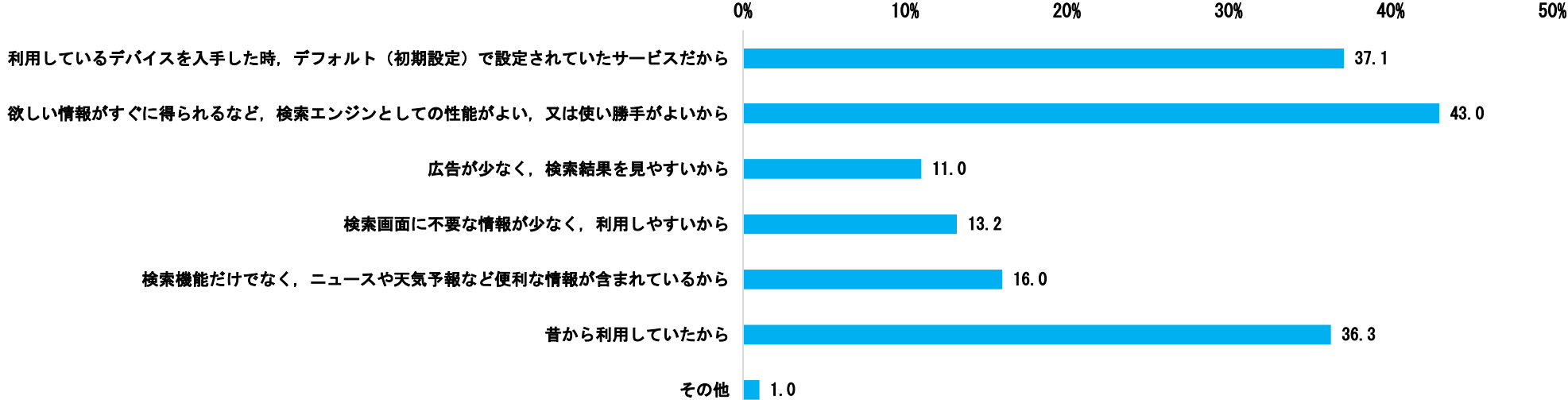
回答内容		回答数	割合 (%)
a	Google	1532	76.6
b	Yahoo!	1299	65.0
c	Bing	81	4.1
d	Baidu	14	0.7
e	上記以外のポータルサイト内等の検索機能 (Biglobe, Rakuten Infoseek, @Nifty, Livedoor等)	55	2.8
回答者数		2000	-

Q8 Q7でお答えになった検索サービスのうち、日常的に利用している検索サービスは何ですか。複数のサービスを併用している場合は、そのうち最も利用頻度の高いものをご回答ください。



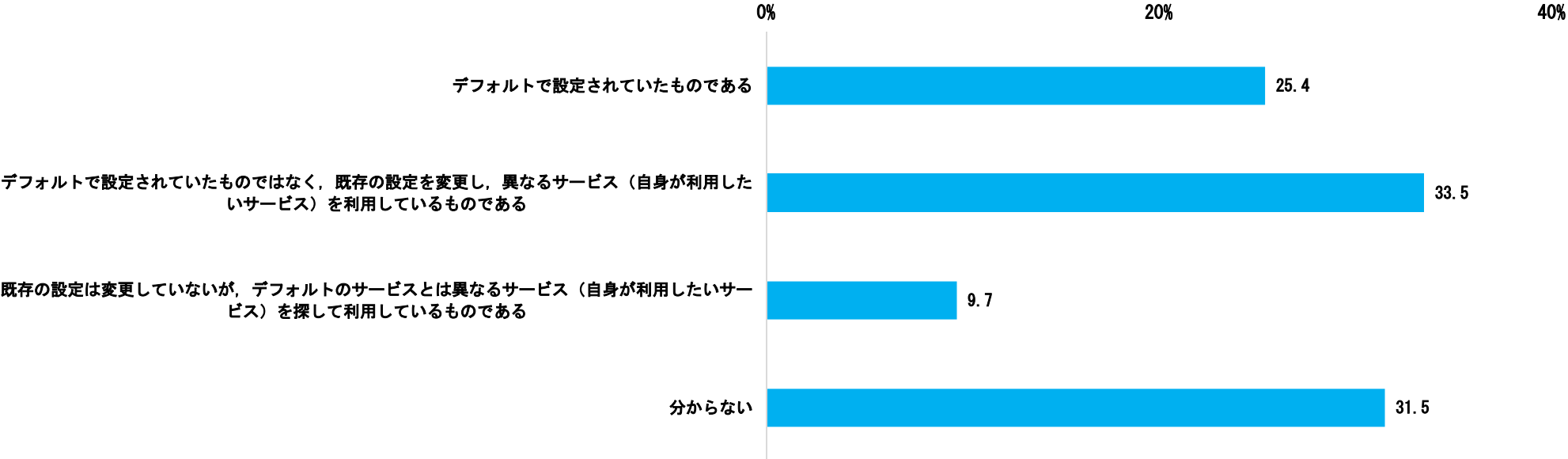
回答内容		回答数	割合 (%)
a	Google	1091	54.6
b	Yahoo!	816	40.8
c	Bing	8	0.4
d	Baidu	2	0.1
e	上記以外のポータルサイト内等の検索機能 (Biglobe, Rakuten Infoseek, @Nifty, Livedoor等)	37	1.9
f	日常的に検索サービスを利用していない	46	2.3
回答者数		2000	100.0

Q8-1 Q8で（日常的に利用していない）以外とお答えになった方にお聞きします。当該検索サービスを選んだ理由は何ですか。【複数回答可】



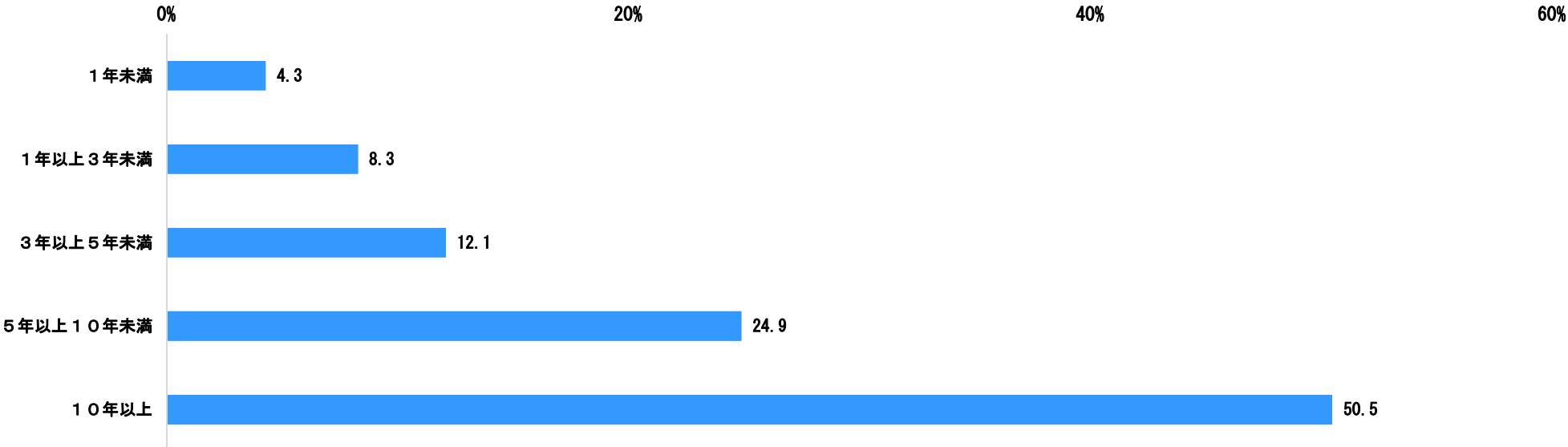
回答内容		回答数	割合 (%)
a	利用しているデバイスを手にした時、デフォルト（初期設定）で設定されていたサービスだから	724	37.1
b	欲しい情報がすぐに得られるなど、検索エンジンとしての性能がよい、又は使い勝手がよいから	841	43.0
c	広告が少なく、検索結果を見やすいから	215	11.0
d	検索画面に不要な情報が少なく、利用しやすいから	258	13.2
e	検索機能だけでなく、ニュースや天気予報など便利な情報が含まれているから	313	16.0
f	昔から利用していたから	710	36.3
g	その他	19	1.0
回答者数		1954	-

Q8-1-1 Q8-1で a) (デフォルトだから) 以外とお答えになった方にお聞きします。Q8でお答えいただいた検索サービスは、お使いのPCや携帯型端末等において、デフォルト(初期設定)で設定されていた検索サービスですか。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	デフォルトで設定されていたものである	312	25.4
b	デフォルトで設定されていたものではなく、既存の設定を変更し、異なるサービス(自身が利用したいサービス)を利用しているものである	412	33.5
c	既存の設定は変更していないが、デフォルトのサービスとは異なるサービス(自身が利用したいサービス)を探して利用しているものである	119	9.7
d	分からない	387	31.5
回答者数		1230	100.0

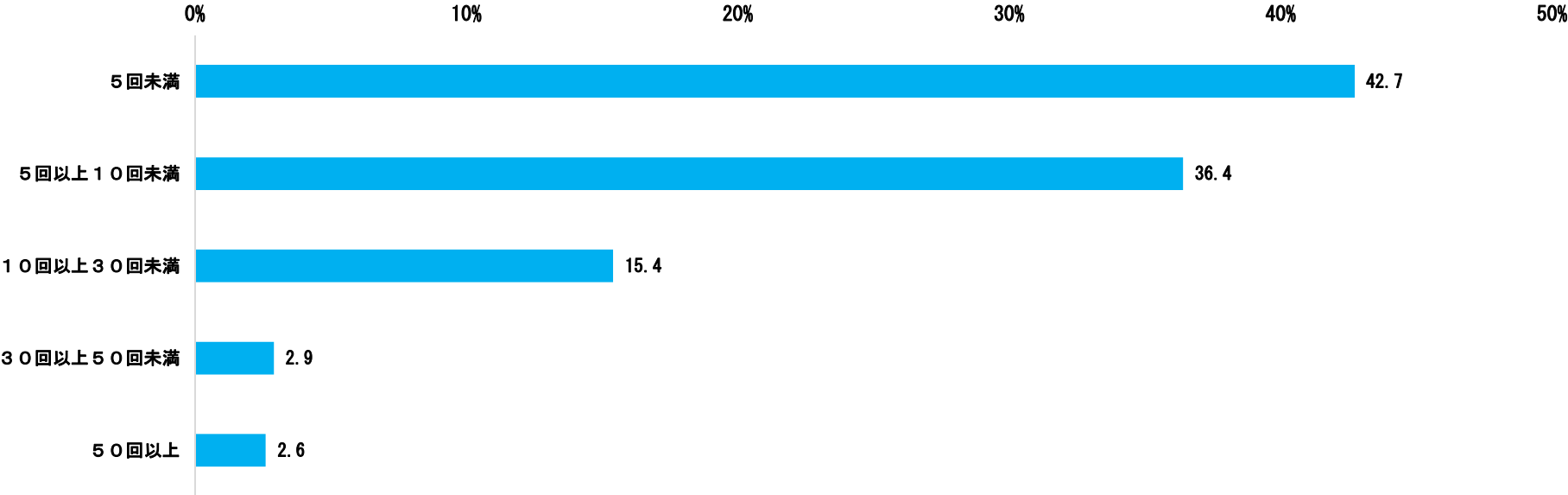
Q8-2 Q8で（日常的に利用していない）以外とお答えになった方にお聞きします。当該サービスの利用期間をお答えください（概算で結構です。）。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	1年未満	84	4.3
b	1年以上3年未満	162	8.3
c	3年以上5年未満	236	12.1
d	5年以上10年未満	486	24.9
e	10年以上	986	50.5
回答者数		1954	100.0

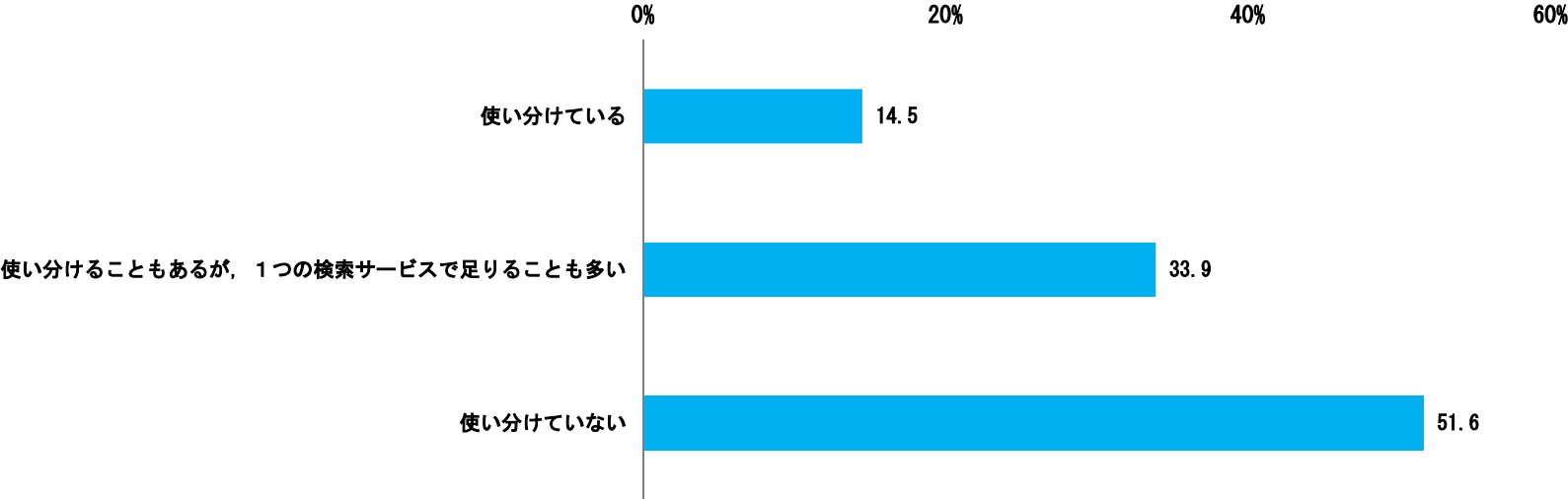


Q8-3 Q8で（日常的に利用していない）以外とお答えになった方にお聞きします。当該サービスの1日当たりの平均検索回数をお答えください（概算で結構です。）。



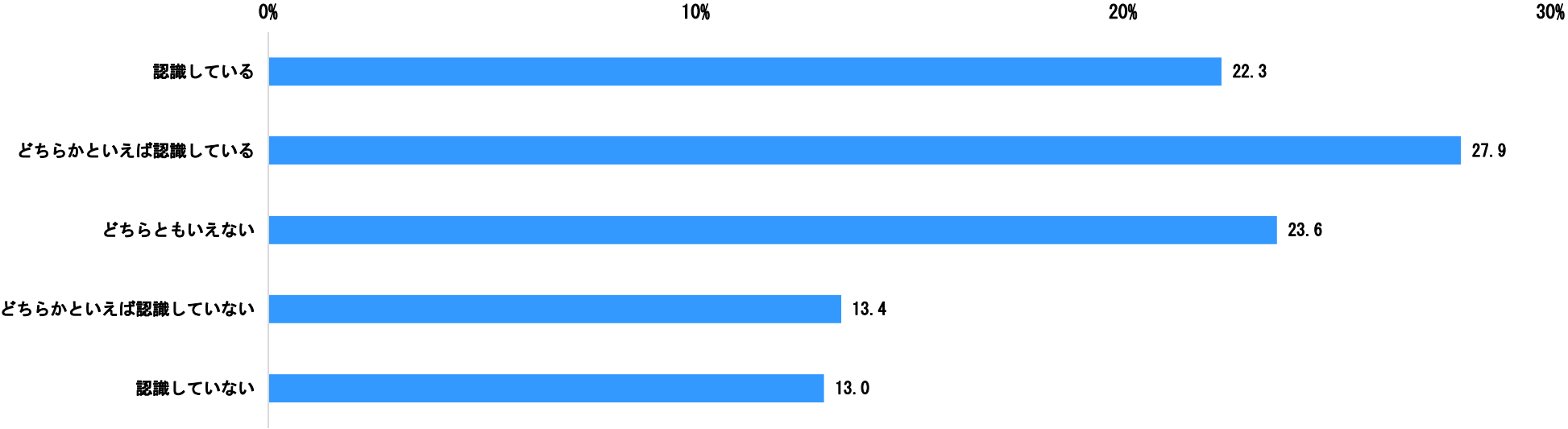
回答内容		回答数	割合 (%)
a	5回未満	835	42.7
b	5回以上10回未満	711	36.4
c	10回以上30回未満	300	15.4
d	30回以上50回未満	57	2.9
e	50回以上	51	2.6
回答者数		1954	100.0

Q9 Q8で（日常的に利用していない）以外とお答えになった方にお聞きします。検索の目的に応じて、複数の検索サービスを使い分けることがありますか（例：言葉の意味を調べる目的での検索はサービスAを、ニュースを調べる目的での検索はサービスBを用いる。）。



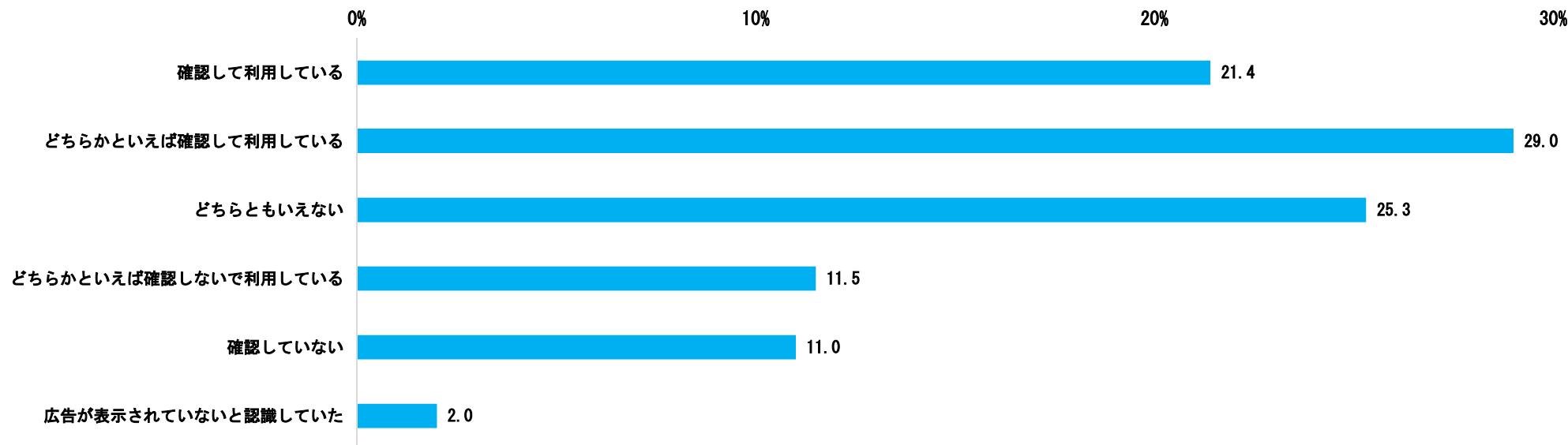
回答内容		回答数	割合 (%)
a	使い分けている	284	14.5
b	使い分けることもあるが、1つの検索サービスで足りることも多い	662	33.9
c	使い分けていない	1008	51.6
回答者数		1954	100.0

Q10 検索サービスは無料で利用者に提供される反面、検索サービスの利用者の情報を収集していると言われていたますが、検索サービスを利用する際、当該サービスの提供業者に御自身も何らかの情報を提供しているという認識はありますか。



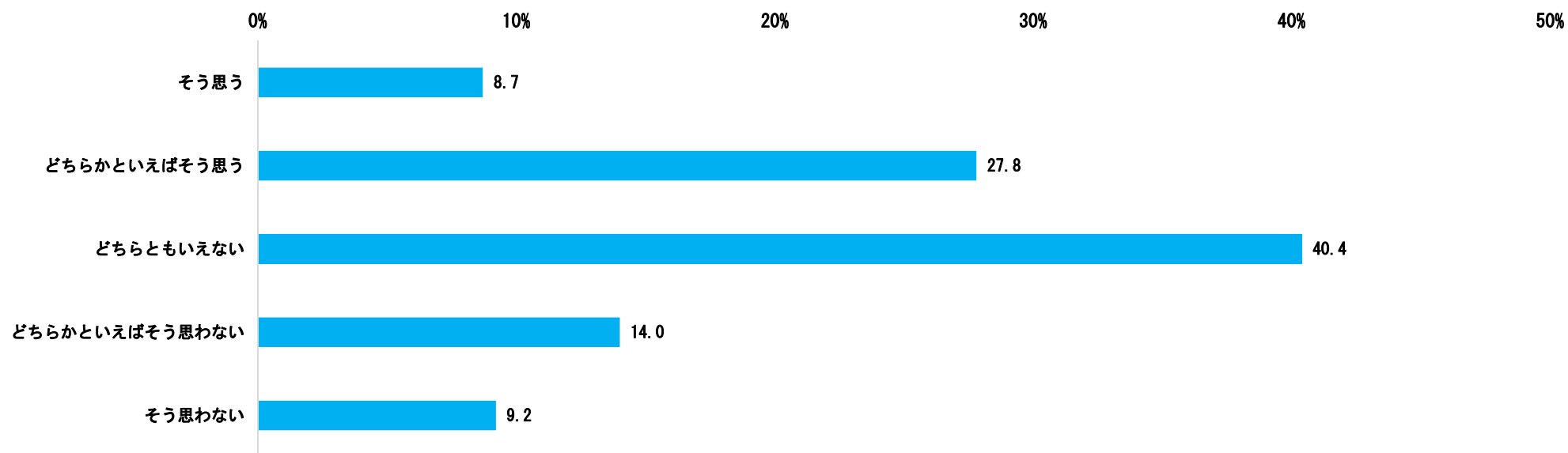
回答内容		回答数	割合 (%)
a	認識している	446	22.3
b	どちらかといえば認識している	557	27.9
c	どちらともいえない	471	23.6
d	どちらかといえば認識していない	267	13.4
e	認識していない	259	13.0
回答者数		2000	100.0

Q11 検索サービスの検索結果表示画面に、入力したキーワード等の情報に基づいて表示された広告が含まれていることがあります。どのコンテンツが広告なのかを確認して検索サービスを利用していますか。



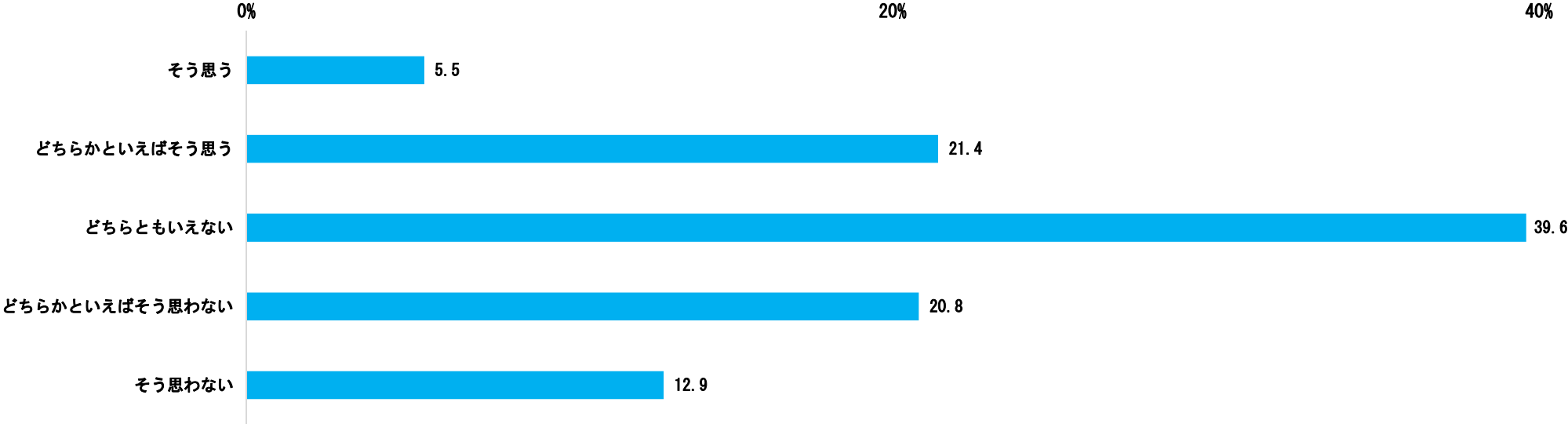
回答内容		回答数	割合 (%)
a	確認して利用している	427	21.4
b	どちらかといえば確認して利用している	579	29.0
c	どちらともいえない	505	25.3
d	どちらかといえば確認しないで利用している	230	11.5
e	確認していない	219	11.0
f	広告が表示されていないと認識していた	40	2.0
回答者数		2000	100.0

Q12 検索結果表示画面上に表示される広告が、御自身の興味・関心に即したものになっていると思いますか。



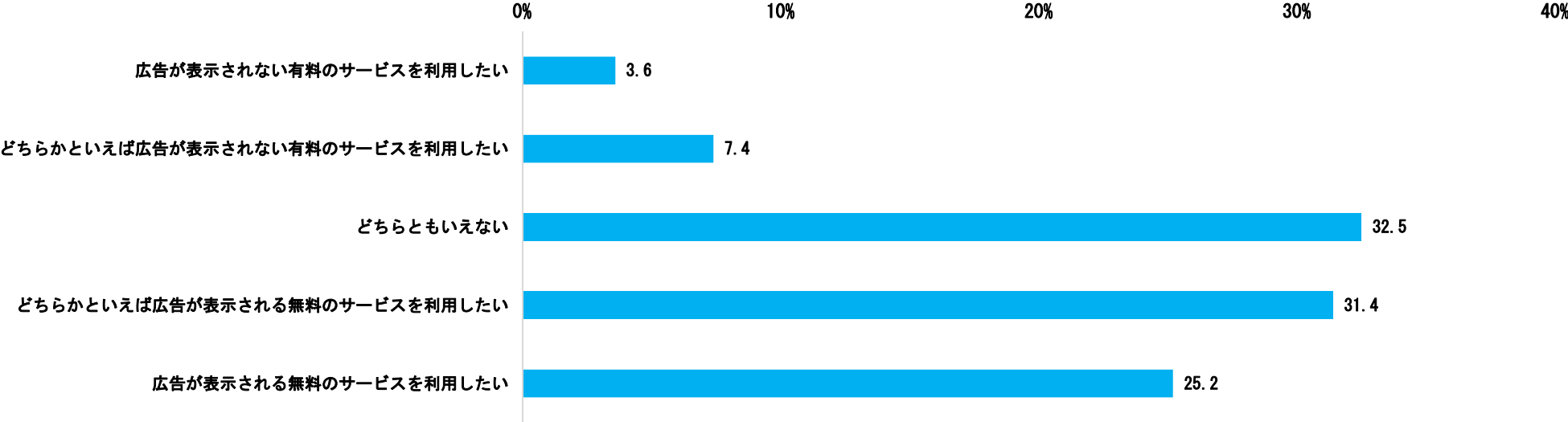
回答内容		回答数	割合 (%)
a	そう思う	173	8.7
b	どちらかといえばそう思う	556	27.8
c	どちらともいえない	808	40.4
d	どちらかといえばそう思わない	280	14.0
e	そう思わない	183	9.2
回答者数		2000	100.0

Q13 検索結果表示画面上に表示される広告は、御自身にとって利便性が高い（欲しい情報に即した広告が表示される）と思いますか。



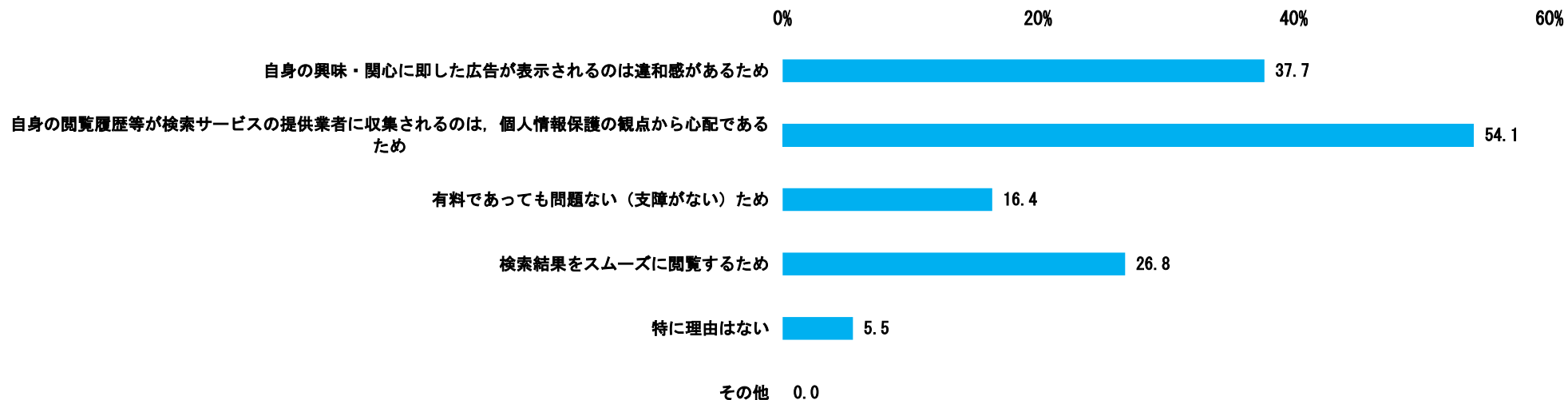
回答内容		回答数	割合 (%)
a	思う	110	5.5
b	どちらかといえば思う	427	21.4
c	どちらともいえない	791	39.6
d	どちらかといえばそう思わない	415	20.8
e	そう思わない	257	12.9
回答者数		2000	100.0

Q14 仮に、広告が表示されない有料の検索サービスと、広告が表示される無料の検索サービスが提供されたとした場合、どちらの検索サービスを利用したいと思いますか。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	広告が表示されない有料のサービスを利用したい	72	3.6
b	どちらかといえば広告が表示されない有料のサービスを利用したい	148	7.4
c	どちらともいえない	649	32.5
d	どちらかといえば広告が表示される無料のサービスを利用したい	627	31.4
e	広告が表示される無料のサービスを利用したい	504	25.2
回答者数		2000	100.0

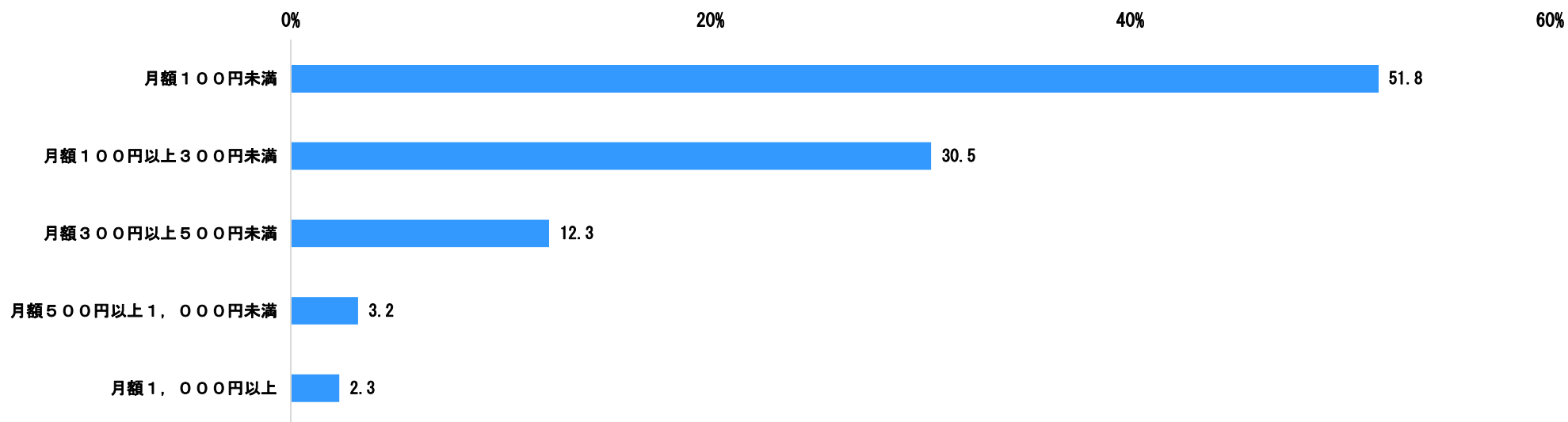
Q14-2 Q14でa) (有料・広告なし希望) 又はb) (どちらかといえば有料・広告なし希望) のいずれかと回答した方にお聞きします。その理由は何ですか。【複数回答可】



回答内容		回答数	割合 (%)
a	自身の興味・関心に即した広告が表示されるのは違和感があるため	83	37.7
b	自身の閲覧履歴等が検索サービスの提供者に収集されるのは、個人情報保護の観点から心配であるため	119	54.1
c	有料であっても問題ない(支障がない)ため	36	16.4
d	検索結果をスムーズに閲覧するため	59	26.8
e	特に理由はない	12	5.5
f	その他	0	0.0
回答者数		220	-

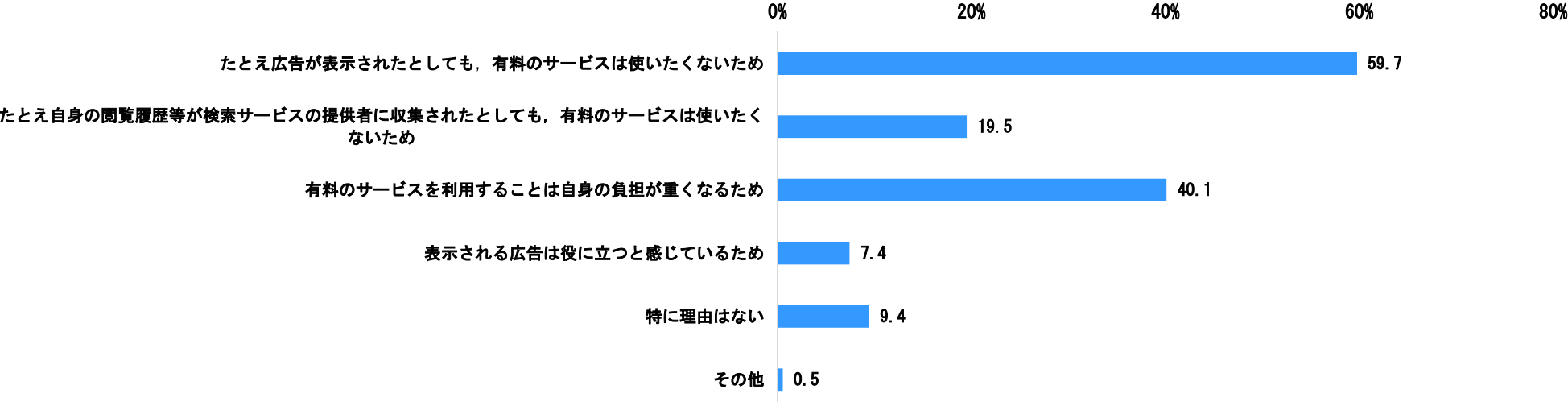


Q14-3 Q14でa) (有料・広告なし希望) 又はb) (どちらかといえば有料・広告なし希望) のいずれかと回答した方にお聞きします。月額いくらまでの負担であれば、広告が表示されない有料の検索サービスを利用しますか。



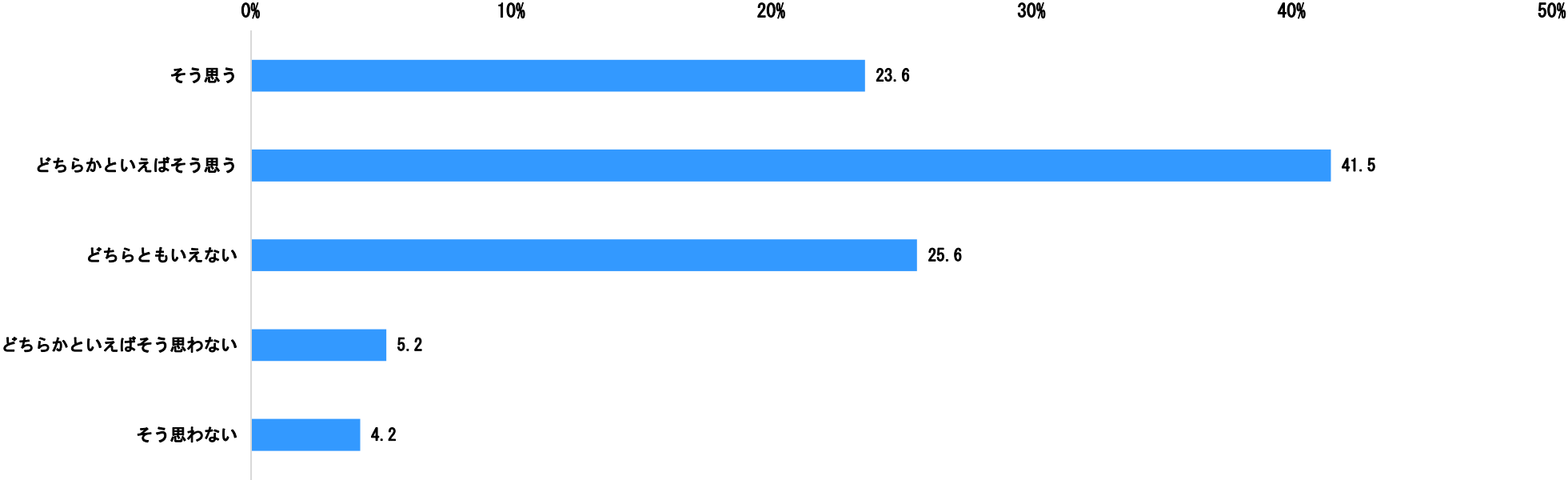
回答内容		回答数	割合 (%)
a	月額100円未満	114	51.8
b	月額100円以上300円未満	67	30.5
c	月額300円以上500円未満	27	12.3
d	月額500円以上1,000円未満	7	3.2
e	月額1,000円以上	5	2.3
回答者数		220	100.0

Q14-4 Q14でd) (どちらかといえば無料・広告あり希望) 又はe) (無料・広告あり希望) のいずれかと回答した方にお聞きします。その理由は何ですか。【複数回答可】



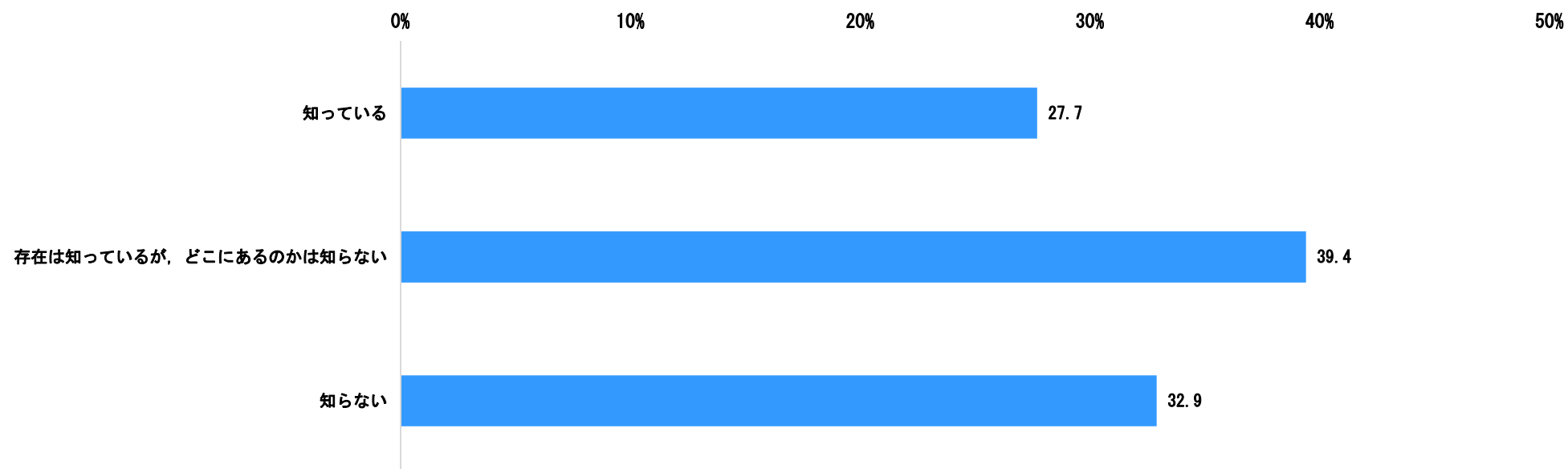
回答内容		回答数	割合 (%)
a	たとえ広告が表示されたとしても、有料のサービスは使いたくないため	675	59.7
b	たとえ自身の閲覧履歴等が検索サービスの提供者に収集されたとしても、有料のサービスは使いたくないため	220	19.5
c	有料のサービスを利用することは自身の負担が重くなるため	454	40.1
d	表示される広告は役に立つと感じているため	84	7.4
e	特に理由はない	106	9.4
f	その他	6	0.5
回答者数		1131	-

Q14-5 現状、無料の検索サービスには広告が表示されていますが、無料で検索サービスを利用できるのだから、広告が表示されてしまうのは仕方がないと思いますか。



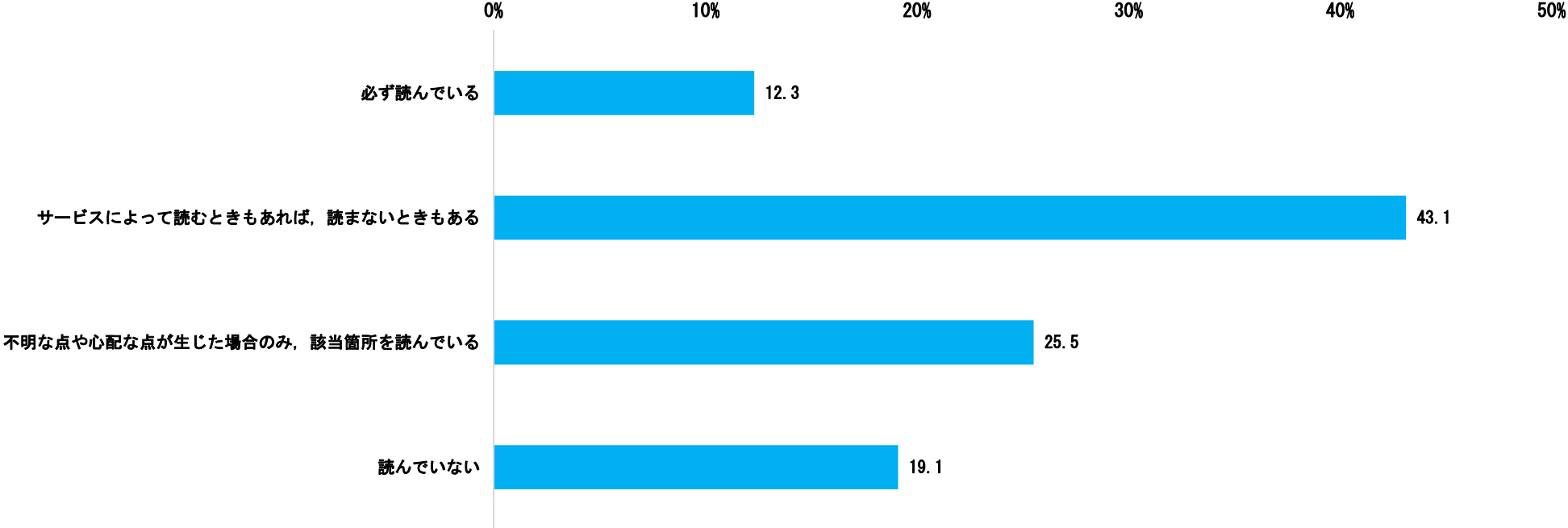
回答内容		回答数	割合 (%)
a	そう思う	472	23.6
b	どちらかといえばそう思う	829	41.5
c	どちらともいえない	512	25.6
d	どちらかといえばそう思わない	104	5.2
e	そう思わない	83	4.2
回答者数		2000	100.0

Q15 検索サービスを利用する際、当該サービスの利用規約があることを知っていますか。



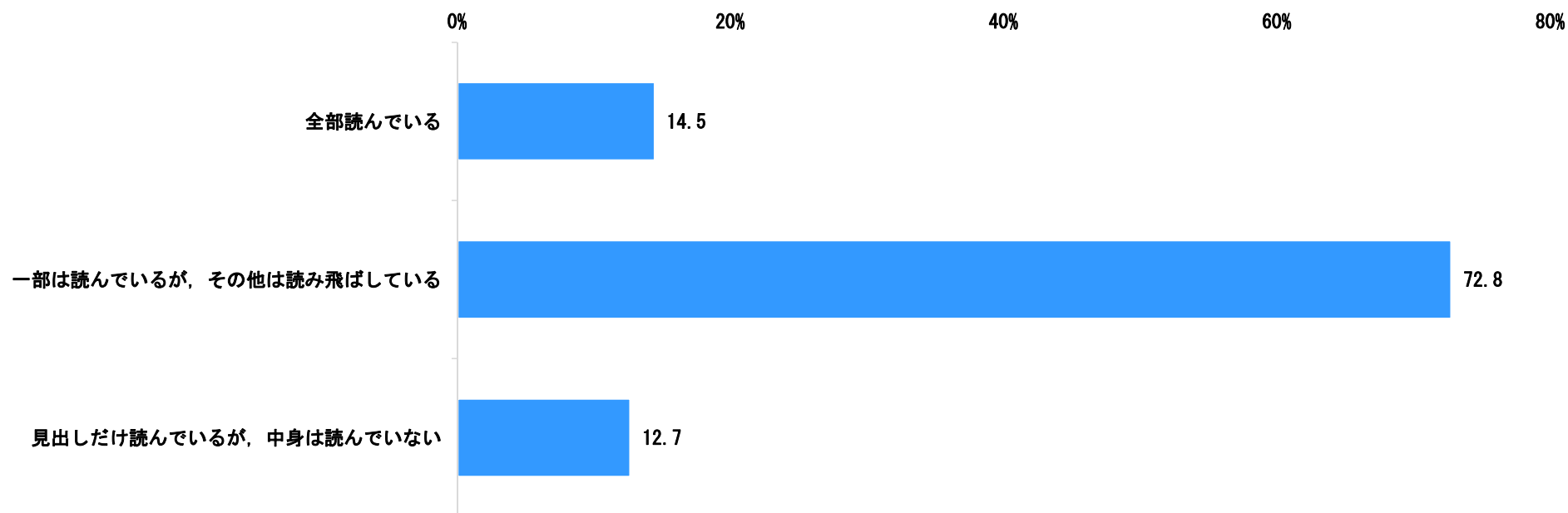
回答内容		回答数	割合 (%)
a	知っている	554	27.7
b	存在は知っているが、どこにあるのかは知らない	788	39.4
c	知らない	658	32.9
回答者数		2000	100.0

Q15-2 Q15で「a) 知っている」とお答えになった方にお聞きします。検索サービスの利用に際し、利用規約を読みますか。



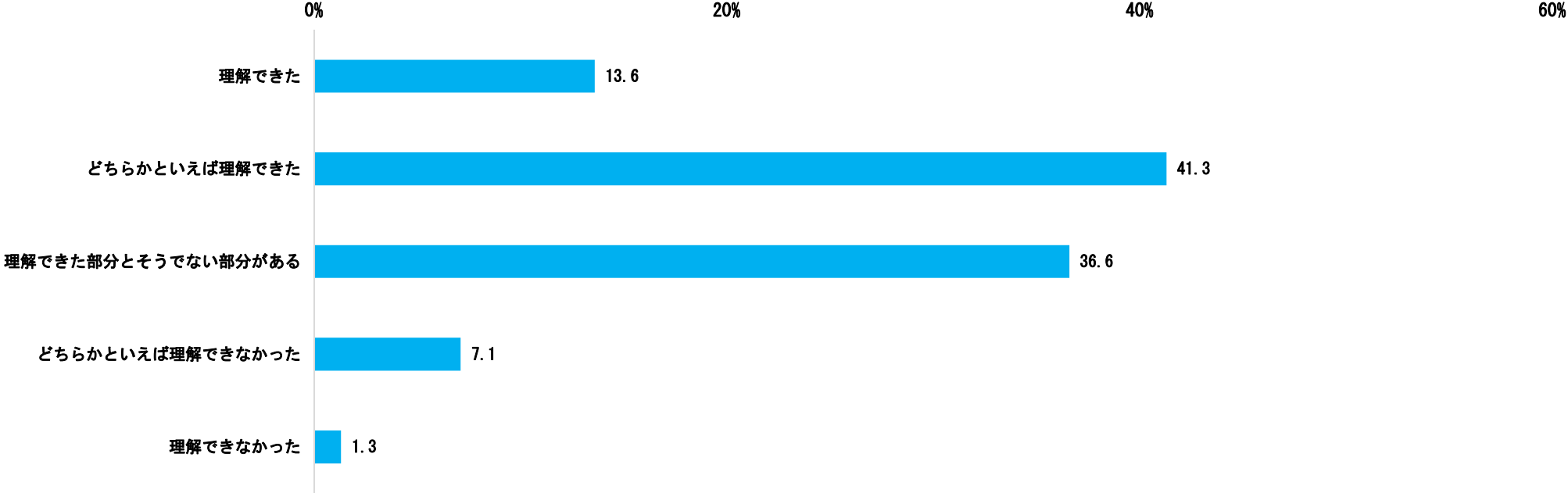
回答内容		回答数	割合 (%)
a	必ず読んでいる	68	12.3
b	サービスによって読むときもあれば、読まないときもある	239	43.1
c	不明な点や心配な点が生じた場合のみ、該当箇所を読んでいる	141	25.5
d	読んでいない	106	19.1
回答者数		554	100.0

Q15-3 Q15-2でa) からc) までのいずれかとお答えになった方にお聞きします。利用規約はどの程度読んでいますか。



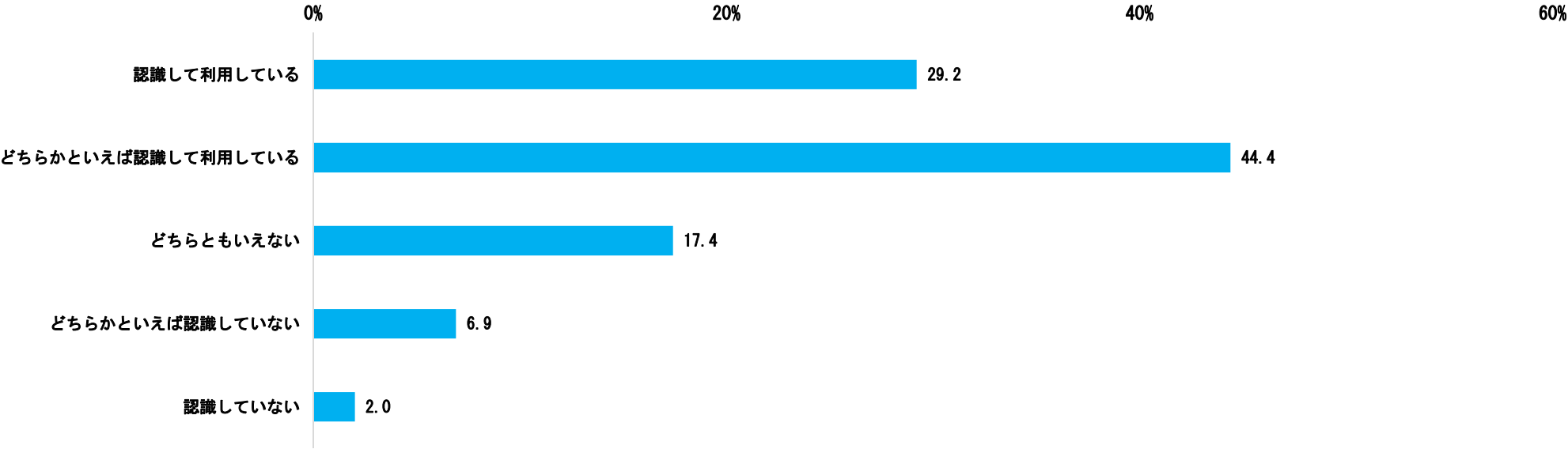
回答内容		回答数	割合 (%)
a	全部読んでいる	65	14.5
b	一部は読んでいるが、その他は読み飛ばしている	326	72.8
c	見出しだけ読んでいるが、中身は読んでいない	57	12.7
回答者数		448	100.0

Q15-4 Q15-2でa) からc) までのいずれかとお答えになった方にお聞きします。利用規約の内容を理解できましたか。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	理解できた	61	13.6
b	どちらかといえば理解できた	185	41.3
c	理解できた部分とそうでない部分がある	164	36.6
d	どちらかといえば理解できなかった	32	7.1
e	理解できなかった	6	1.3
回答者数		448	100.0

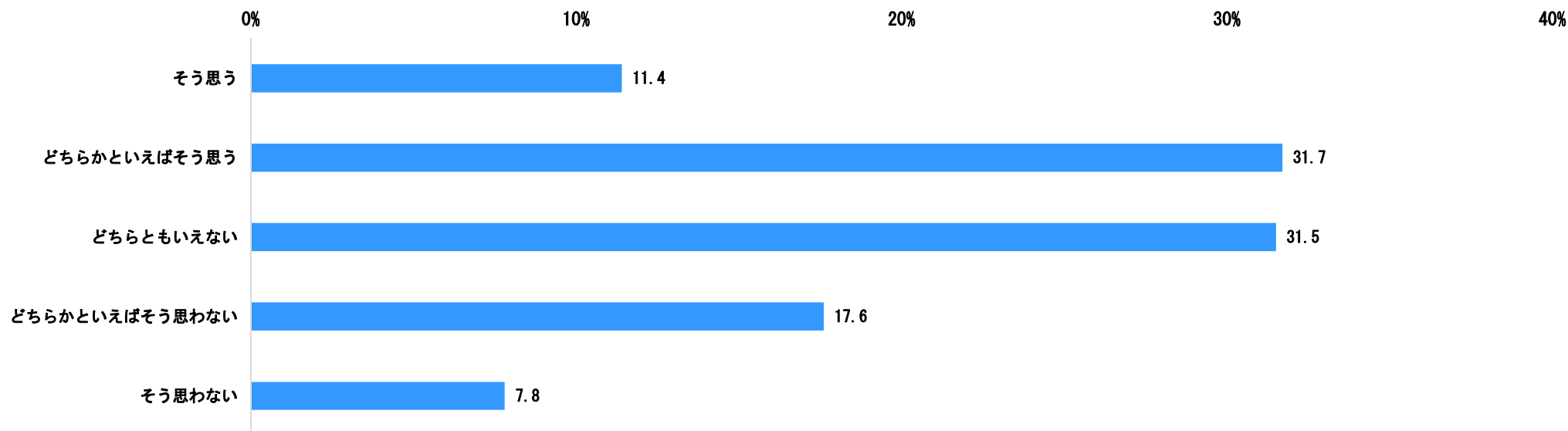
Q15-5 15-2でa)からc)までのいずれかとお答えになった方にお聞きします。検索サービスの利用規約では広告表示の目的のために、利用者の情報を一定程度収集・利用することが盛り込まれていますが、このことを認識して検索サービスを利用していますか。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	認識して利用している	131	29.2
b	どちらかといえば認識して利用している	199	44.4
c	どちらともいえない	78	17.4
d	どちらかといえば認識していない	31	6.9
e	認識していない	9	2.0
回答者数		448	100.0

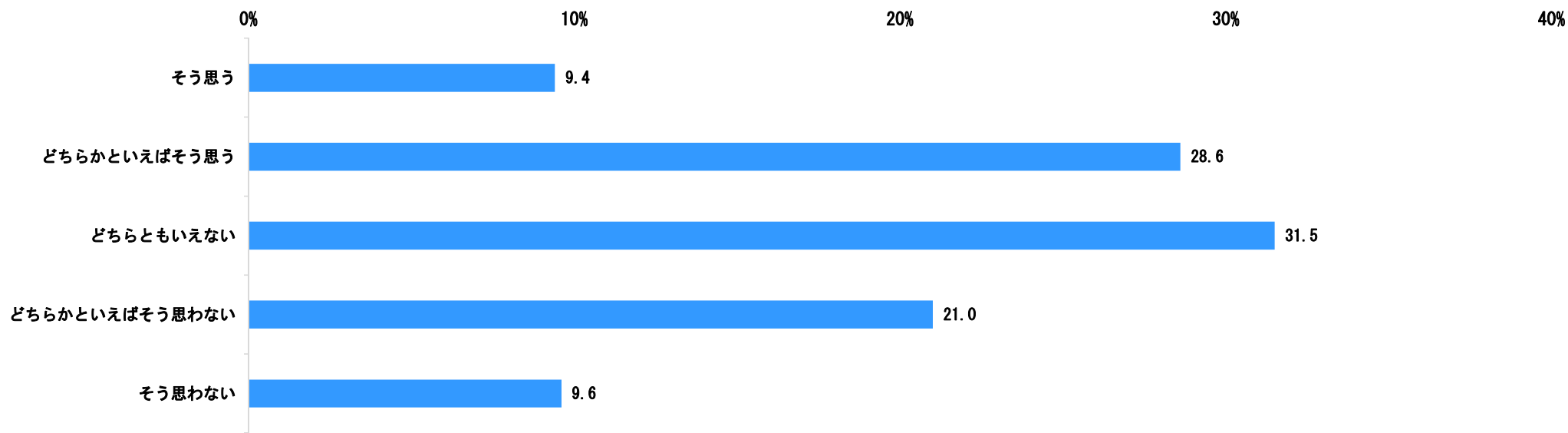


Q15-6 Q15-2でa)からc)までのいずれかとお答えになった方にお聞きします。利用規約の中で、利用者の情報の収集・利用目的に関する記述している場所・位置が分かりやすいと思いますか。



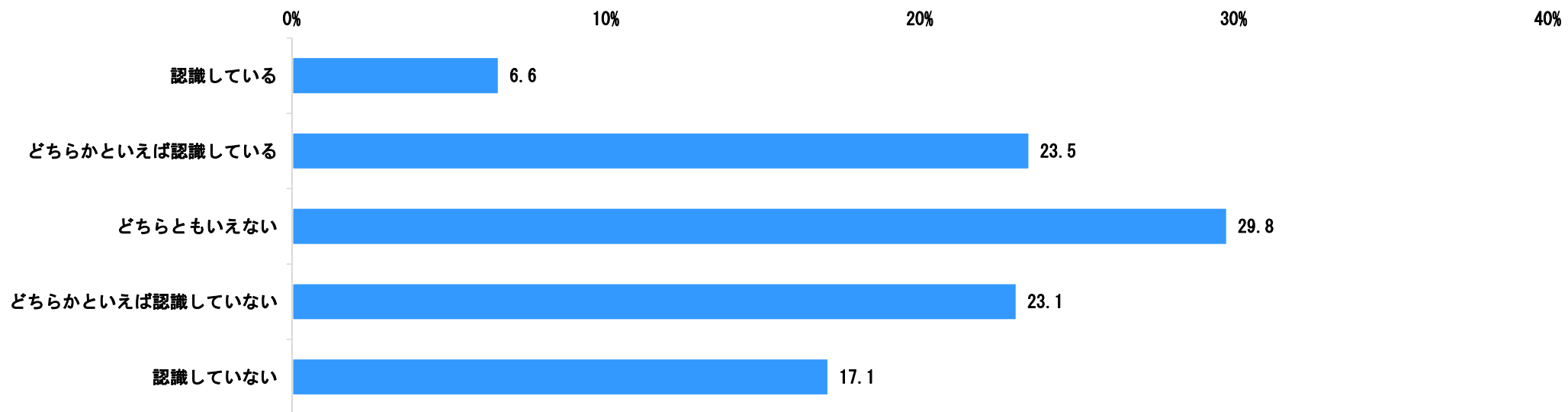
回答内容		回答数	割合 (%)
a	そう思う	51	11.4
b	どちらかといえばそう思う	142	31.7
c	どちらともいえない	141	31.5
d	どちらかといえばそう思わない	79	17.6
e	そう思わない	35	7.8
回答者数		448	100.0

Q15-7 Q15-2でa)からc)までのいずれかとお答えになった方にお聞きします。利用規約における利用者の情報の収集・利用目的に関する記述内容が分かりやすいと思いますか。



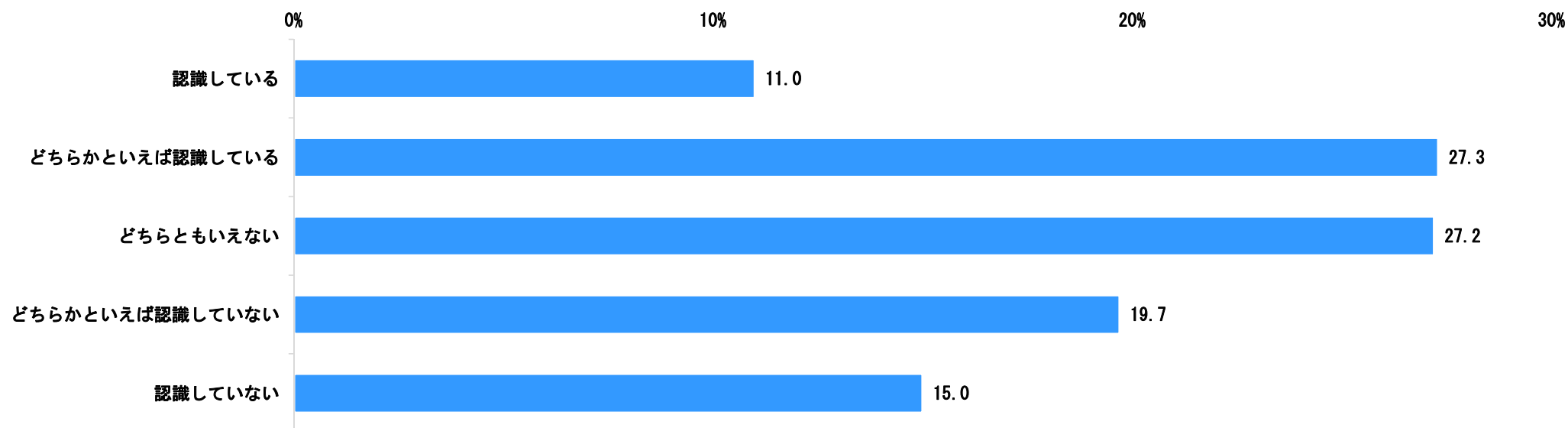
回答内容		回答数	割合 (%)
a	そう思う	42	9.4
b	どちらかといえばそう思う	128	28.6
c	どちらともいえない	141	31.5
d	どちらかといえばそう思わない	94	21.0
e	そう思わない	43	9.6
回答者数		448	100.0

Q16 検索サービスを利用する際、どのような情報が広告表示の目的の下に収集・利用されているか、認識していますか。



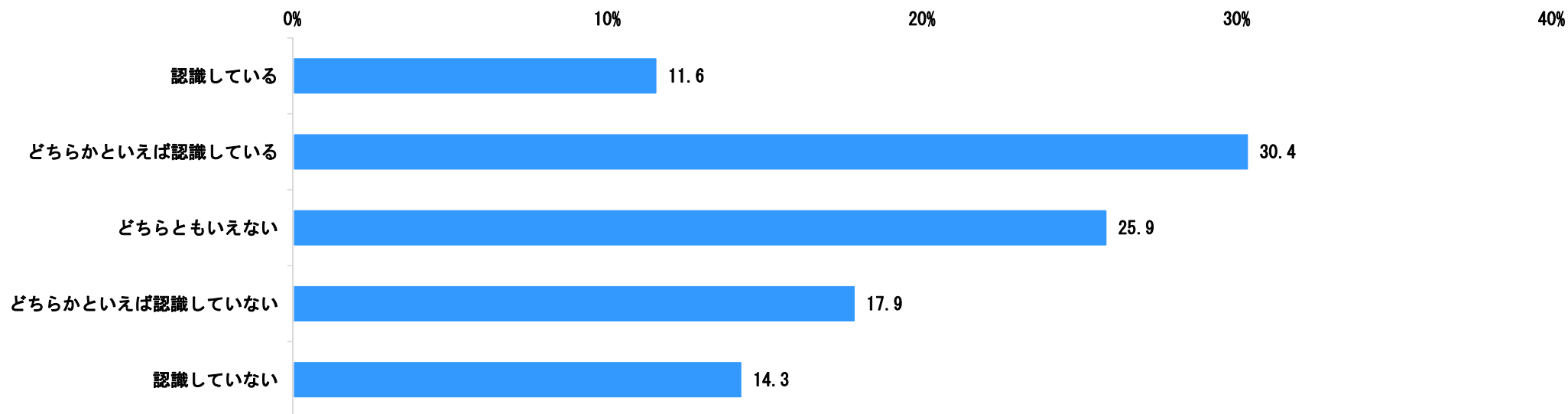
回答内容		回答数	割合 (%)
a	認識している	132	6.6
b	どちらかといえば認識している	470	23.5
c	どちらともいえない	595	29.8
d	どちらかといえば認識していない	461	23.1
e	認識していない	342	17.1
回答者数		2000	100.0

Q17 収集された情報やデータが、第三者と共有されている場合があることを認識していますか。



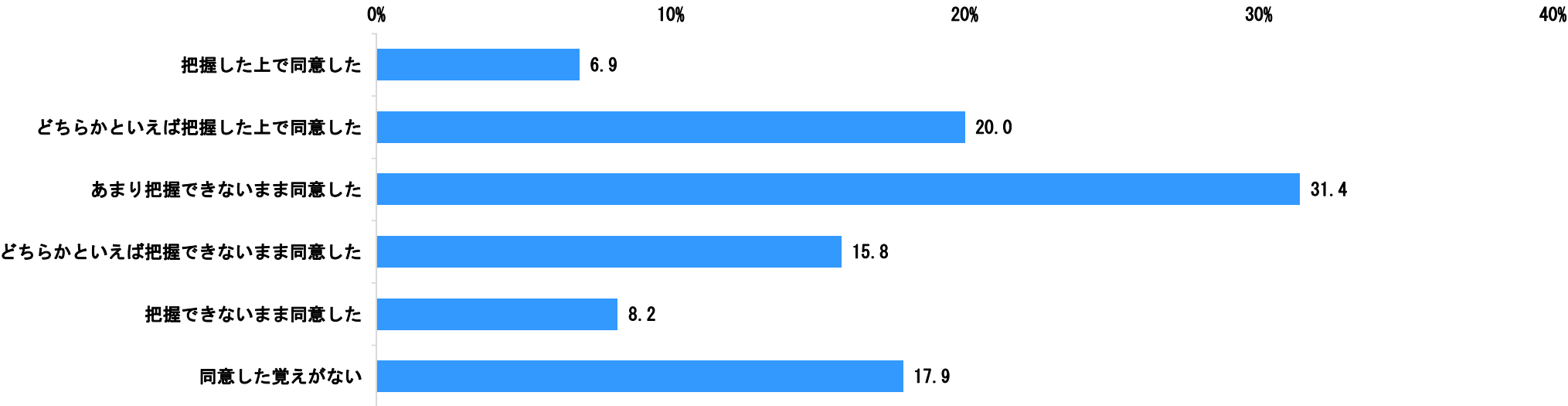
回答内容		回答数	割合 (%)
a	認識している	219	11.0
b	どちらかといえば認識している	545	27.3
c	どちらともいえない	543	27.2
d	どちらかといえば認識していない	394	19.7
e	認識していない	299	15.0
回答者数		2000	100.0

Q18 収集された情報やデータが個人を特定できない情報（位置情報，検索履歴，購買履歴等）であっても，収集先や共有先で御自身の個人情報に紐づけられて利用される可能性があることを認識していますか。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	認識している	232	11.6
b	どちらかといえば認識している	607	30.4
c	どちらともいえない	518	25.9
d	どちらかといえば認識していない	358	17.9
e	認識していない	285	14.3
回答者数		2000	100.0

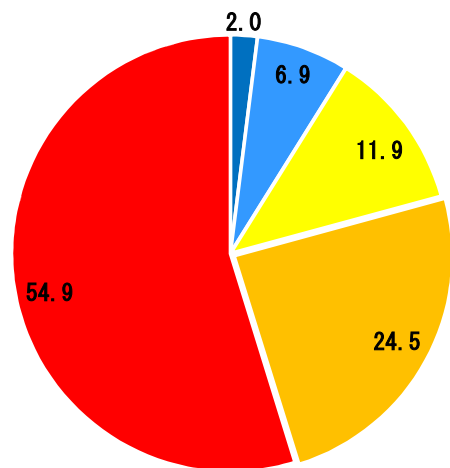
Q19 検索サービスの利用規約に同意する際、どのような情報が広告表示の目的の下に収集・利用されることになるか、把握した上で同意しましたか。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	把握した上で同意した	138	6.9
b	どちらかといえば把握した上で同意した	399	20.0
c	あまり把握できないまま同意した	627	31.4
d	どちらかといえば把握できないまま同意した	315	15.8
e	把握できないまま同意した	164	8.2
f	同意した覚えがない	357	17.9
回答者数		2000	100.0

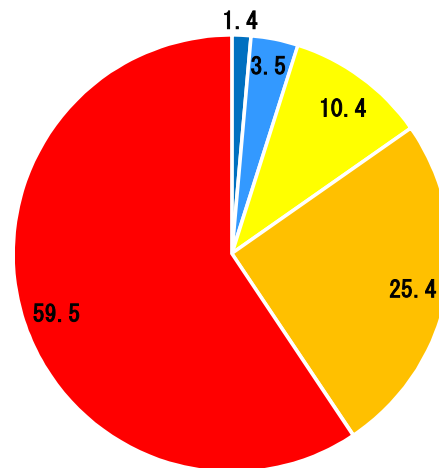
Q20-1 収集・利用される個人情報についてお聞きします。検索サービスの利用に当たり、御自身の興味・関心に即した広告を表示する目的で以下の利用者データを提供することについてどう感じますか。

氏名



- 進んで提供してよい
- 提供してもよい
- どちらともいえない
- できれば提供したくない
- 提供したくない

住所

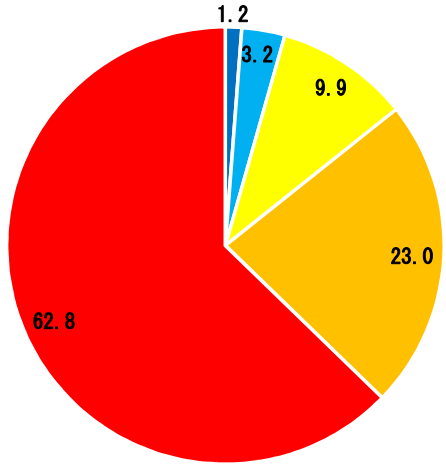


- 進んで提供してよい
- 提供してもよい
- どちらともいえない
- できれば提供したくない
- 提供したくない

回答内容		氏名	割合 (%)	住所	割合 (%)
1	進んで提供してよい	39	2.0	28	1.4
2	提供してもよい	137	6.9	69	3.5
3	どちらともいえない	237	11.9	207	10.4
4	できれば提供したくない	490	24.5	507	25.4
5	提供したくない	1097	54.9	1189	59.5
回答者数		2000	100.0	2000	100.0

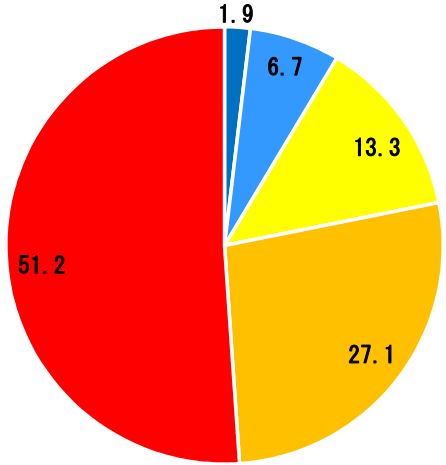
Q20-2 収集・利用される個人情報についてお聞きします。検索サービスの利用に当たり、御自身の興味・関心に即した広告を表示する目的で以下の利用者データを提供することについてどう感じますか。

電話番号



- 進んで提供してよい
- 提供してもよい
- どちらともいえない
- できれば提供したくない
- 提供したくない

メールアドレス



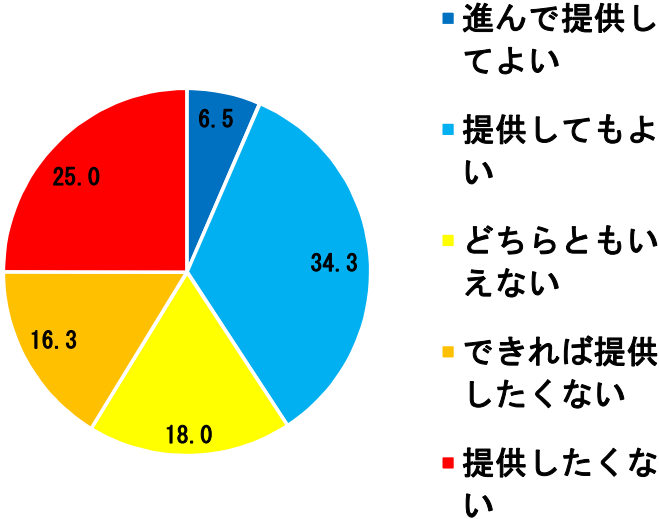
- 進んで提供してよい
- 提供してもよい
- どちらともいえない
- できれば提供したくない
- 提供したくない

回答内容		電話番号	割合 (%)	メールアドレス	割合 (%)
1	進んで提供してよい	24	1.2	37	1.9
2	提供してもよい	64	3.2	134	6.7
3	どちらともいえない	197	9.9	265	13.3
4	できれば提供したくない	459	23.0	541	27.1
5	提供したくない	1256	62.8	1023	51.2
回答者数		2000	100.0	2000	100.0

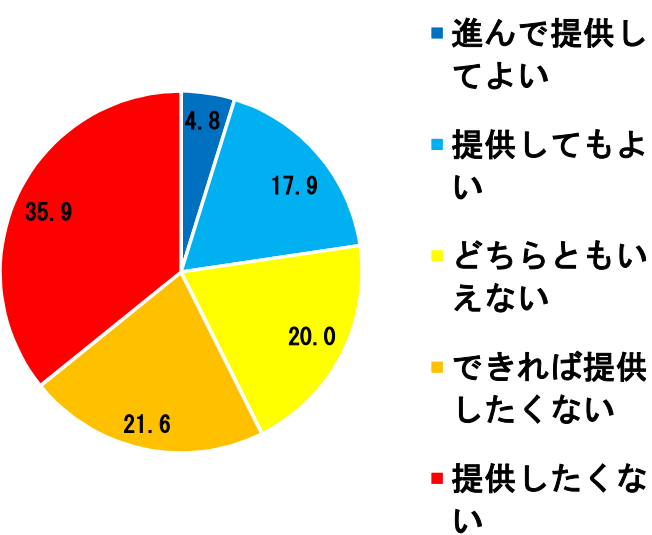


Q21-1-1 収集・利用される個人が特定できない情報についてお聞きします。検索サービスの利用に当たり、御自身の興味・関心に即した広告を表示する目的で以下の利用者データを提供することについてどう感じますか。

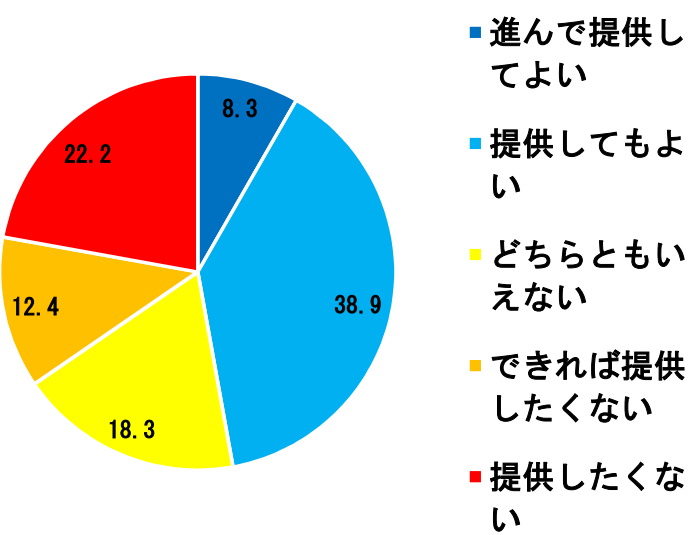
年 齢



誕生日



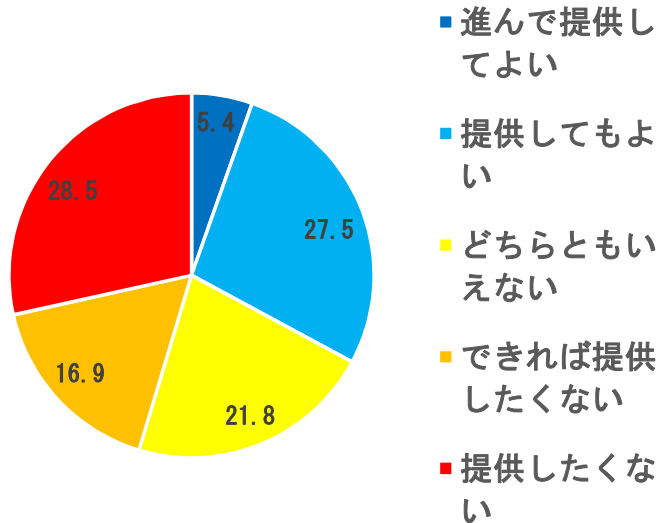
性 別



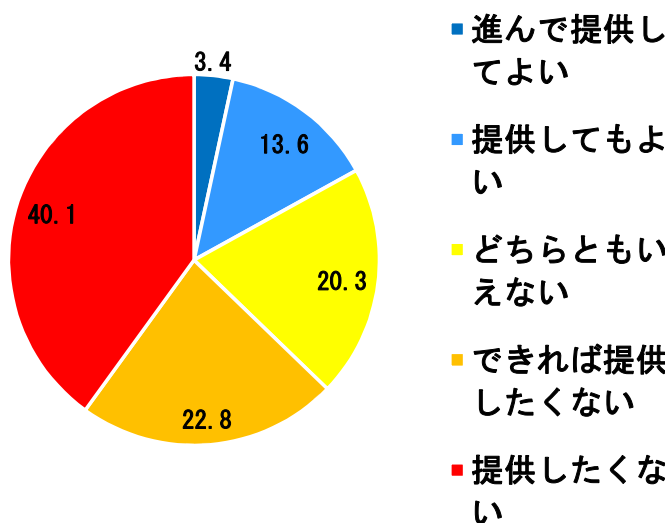
回答内容		年齢	割合 (%)	誕生日	割合 (%)	性別	割合 (%)
1	進んで提供してよい	129	6.5	95	4.8	166	8.3
2	提供してもよい	685	34.3	357	17.9	778	38.9
3	どちらともいえない	360	18.0	400	20.0	365	18.3
4	できれば提供したくない	326	16.3	431	21.6	247	12.4
5	提供したくない	500	25.0	717	35.9	444	22.2
合計		2000	100.0	2000	100.0	2000	100.0

Q21-1-2 収集・利用される個人が特定できない情報についてお聞きします。検索サービスの利用に当たり、御自身の興味・関心に即した広告を表示する目的で以下の利用者データを提供することについてどう感じますか。

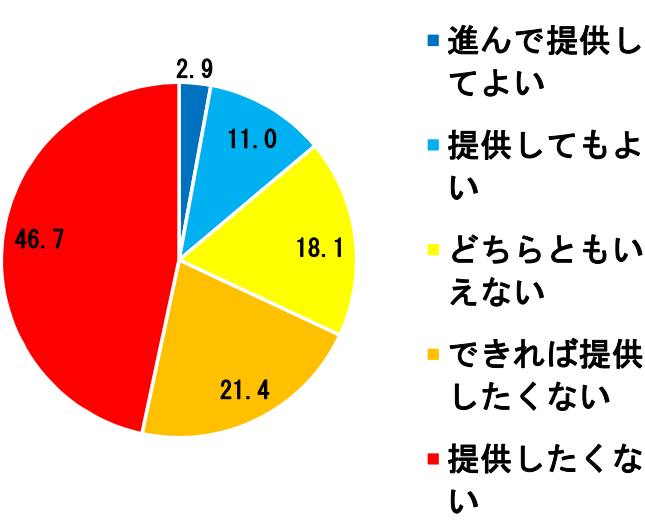
職 業



年 収



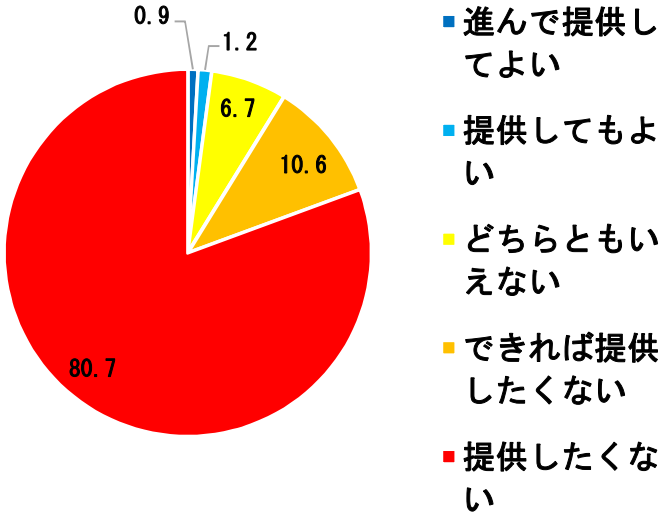
病歴・通院歴



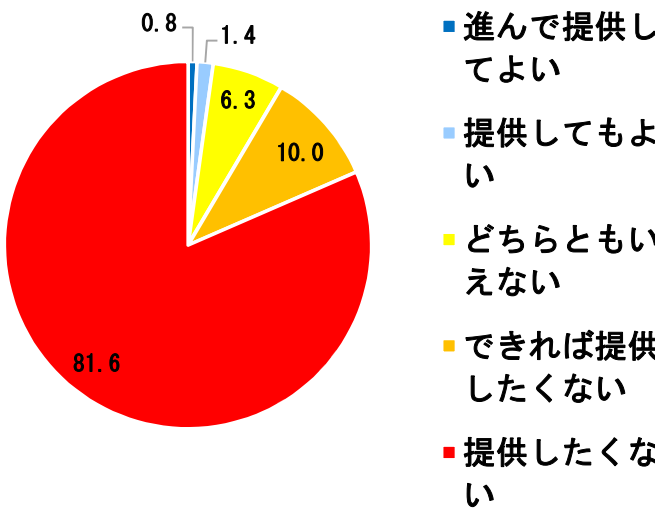
回答内容		職業	割合 (%)	年収	割合 (%)	病歴・通院歴	割合 (%)
1	進んで提供してよい	107	5.4	67	3.4	57	2.9
2	提供してもよい	550	27.5	271	13.6	219	11.0
3	どちらともいえない	436	21.8	405	20.3	362	18.1
4	できれば提供したくない	338	16.9	455	22.8	428	21.4
5	提供したくない	569	28.5	802	40.1	934	46.7
回答者数		2000	100.0	2000	100.0	2000	100.0

Q21-1-3 収集・利用される個人が特定できない情報についてお聞きします。検索サービスの利用に当たり、御自身の興味・関心に即した広告を表示する目的で以下の利用者データを提供することについてどう感じますか。

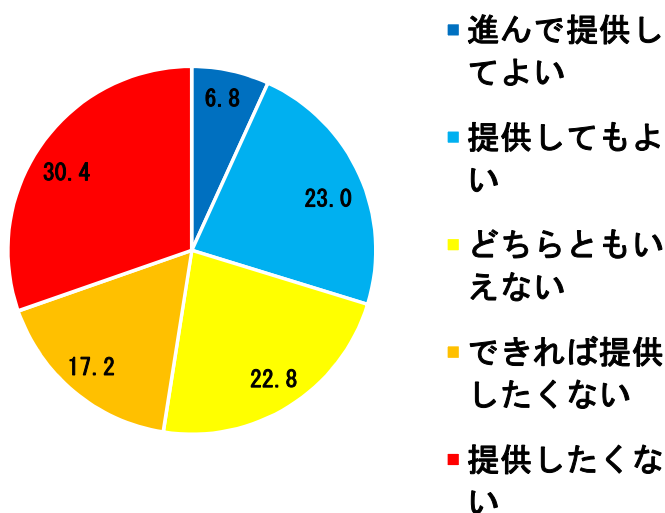
銀行口座番号



クレジットカード番号



趣味嗜好



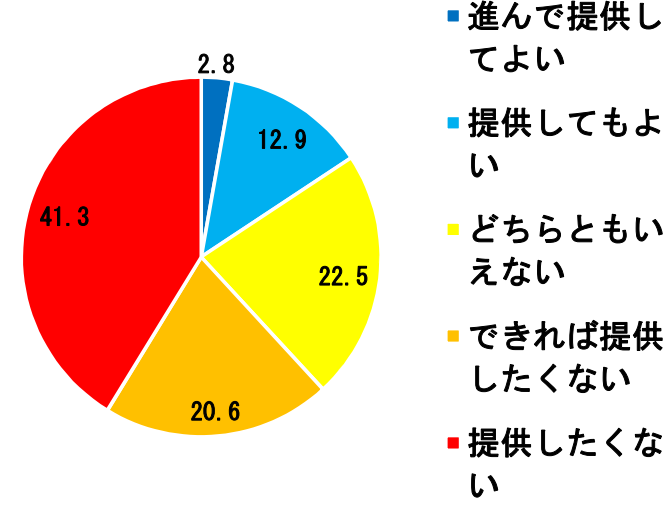
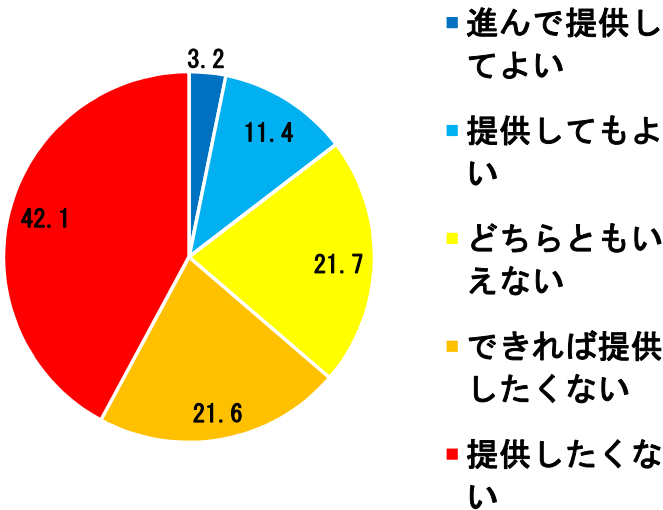
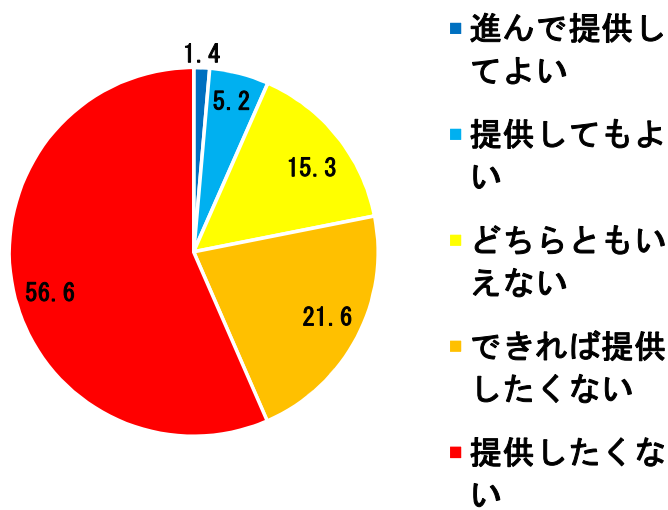
回答内容		銀行口座番号	割合 (%)	クレジットカード番号	割合 (%)	趣味嗜好	割合 (%)
1	進んで提供してよい	18	0.9	16	0.8	135	6.8
2	提供してもよい	24	1.2	28	1.4	459	23.0
3	どちらともいえない	134	6.7	126	6.3	455	22.8
4	できれば提供したくない	211	10.6	199	10.0	344	17.2
5	提供したくない	1613	80.7	1631	81.6	607	30.4
回答者数		2000	100.0	2000	100.0	2000	100.0

Q21-1-4 収集・利用される個人が特定できない情報についてお聞きします。検索サービスの利用に当たり、御自身の興味・関心に即した広告を表示する目的で以下の利用者データを提供することについてどう感じますか。

位置情報

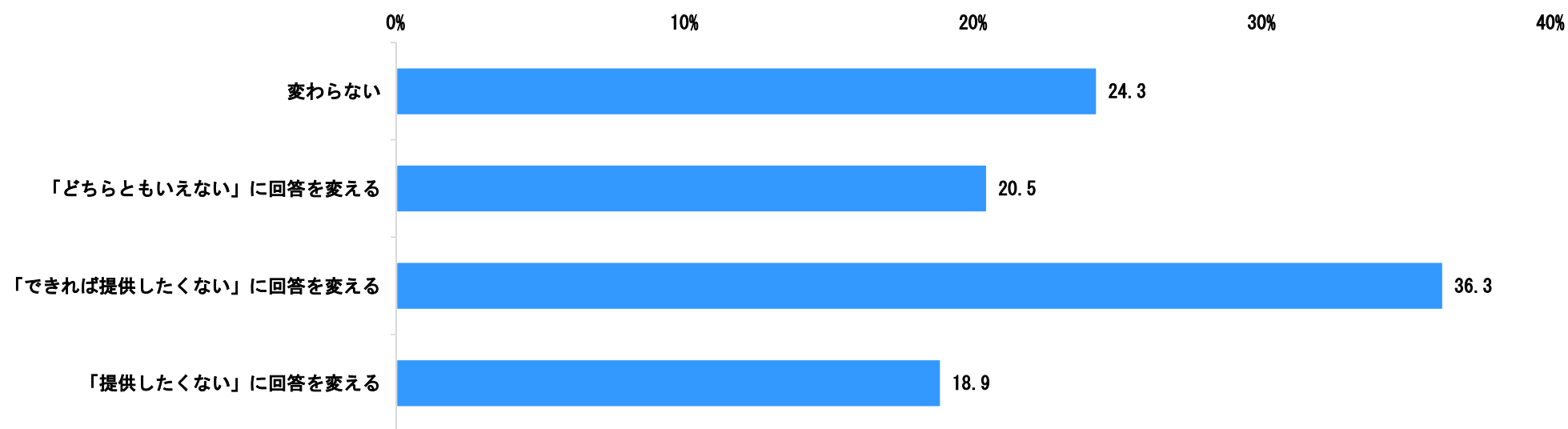
購買履歴

検索履歴



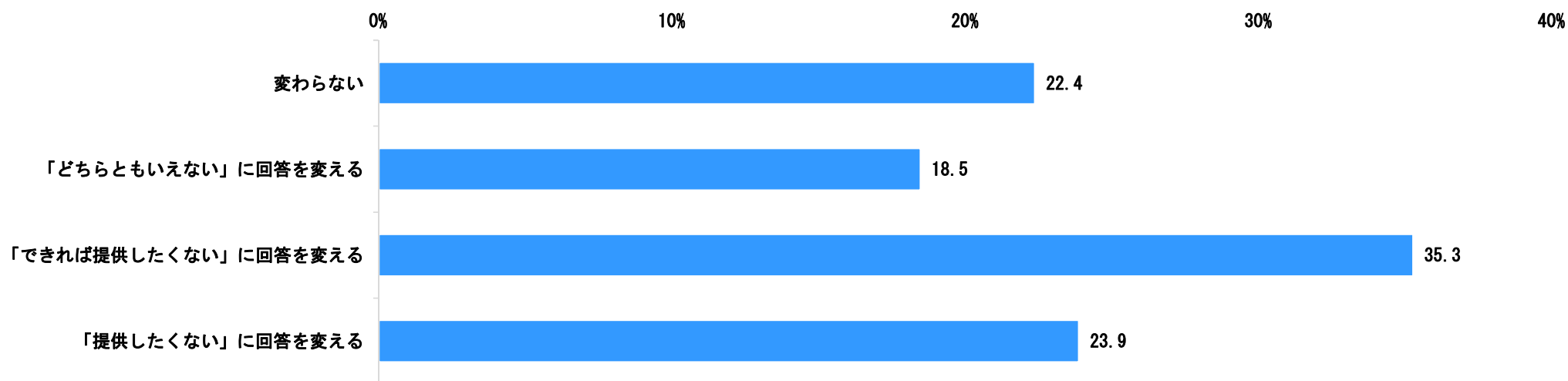
回答内容		位置情報	割合 (%)	購買履歴	割合 (%)	検索履歴	割合 (%)
1	進んで提供してよい	28	1.4	64	3.2	56	2.8
2	提供してもよい	103	5.2	228	11.4	257	12.9
3	どちらともいえない	306	15.3	434	21.7	450	22.5
4	できれば提供したくない	431	21.6	432	21.6	412	20.6
5	提供したくない	1132	56.6	842	42.1	825	41.3
回答者数		2000	100.0	2000	100.0	2000	100.0

Q21-2 Q 2 1で「進んで提供してよい」又は「提供してもよい」のいずれかとお答えになった方にお聞きします。当該データは、提供した検索サービス提供者又は同者の共有先の内部において、情報が集積され、個人が特定される程度の情報となって利用される可能性があります。この場合、あなたのQ 2 1でお答えいただいた回答は変わりますか。



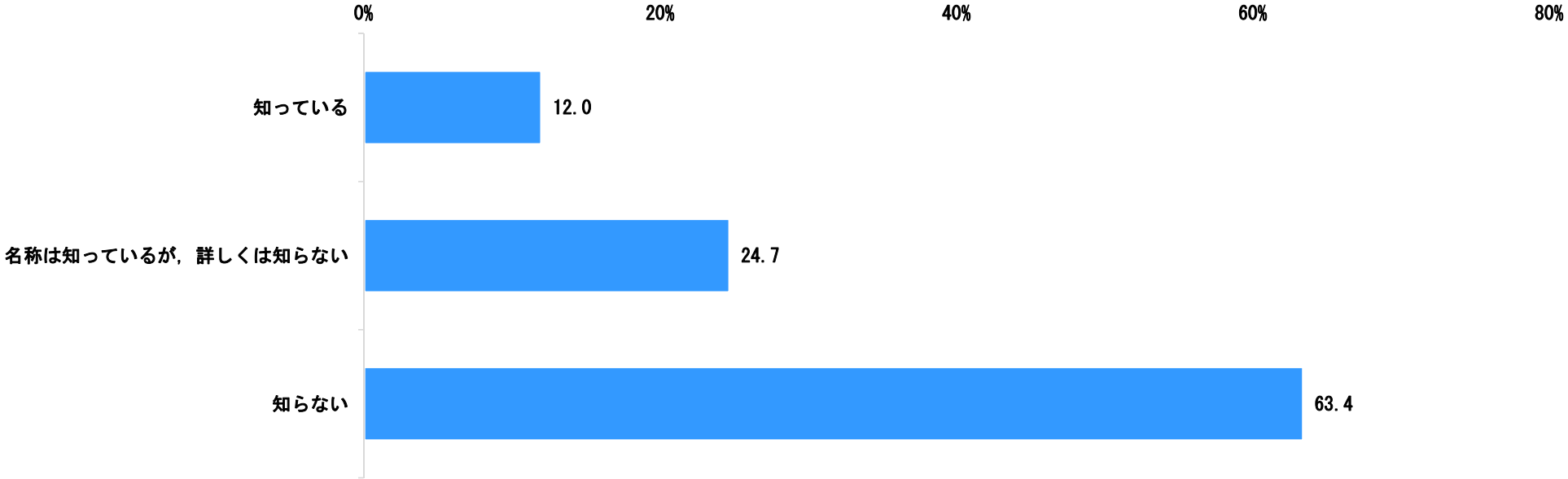
回答内容		回答数	割合 (%)
a	変わらない	252	24.3
b	「どちらともいえない」に回答を変える	213	20.5
c	「できれば提供したくない」に回答を変える	377	36.3
d	「提供したくない」に回答を変える	196	18.9
回答者数		1038	100.0

Q21-3 Q 2 1で「進んで提供してよい」又は「提供してもよい」のいずれかとお答えになった方にお聞きします。当該データは、提供した検索サービス提供者又は同者の共有先において、個人情報に紐づけられて、個人を特定された上で利用される可能性があります。この場合、あなたのQ 2 1でお答えいただいた回答は変わりますか。



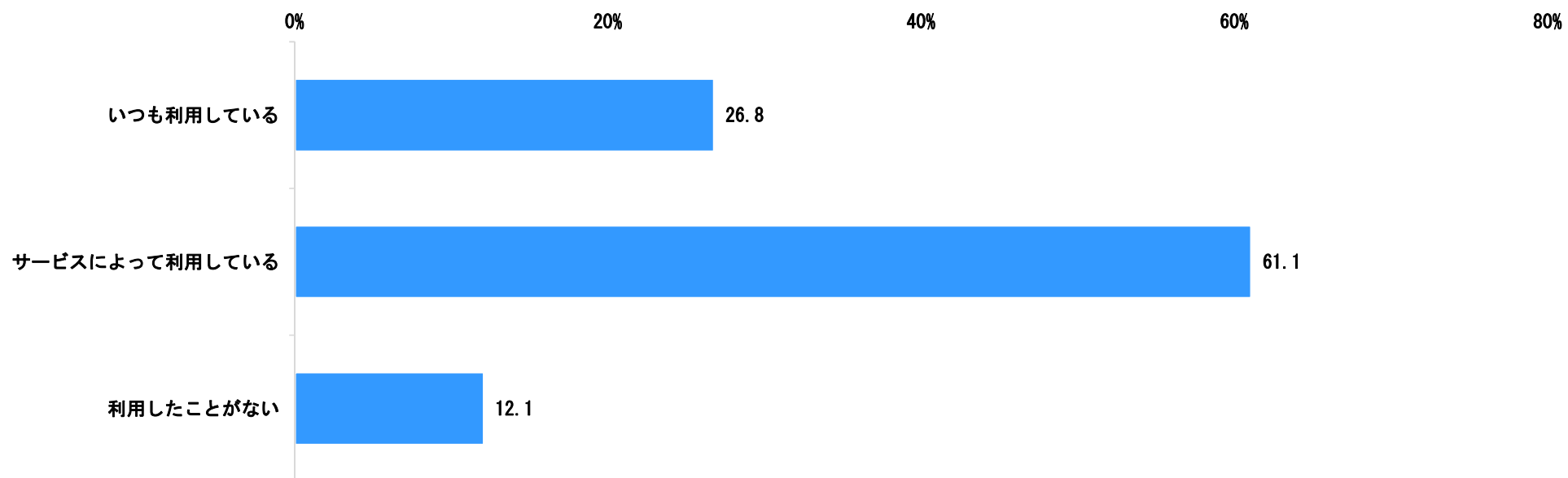
回答内容		回答数	割合 (%)
a	変わらない	232	22.4
b	「どちらともいえない」に回答を変える	192	18.5
c	「できれば提供したくない」に回答を変える	366	35.3
d	「提供したくない」に回答を変える	248	23.9
回答者数		1038	100.0

Q22 検索サービスによっては、御自身の情報を収集・利用しないよう設定することができる（以下「オプトアウト設定」といいます。）ことを知っていますか。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	知っている	239	12.0
b	名称は知っているが、詳しくは知らない	493	24.7
c	知らない	1268	63.4
回答者数		2000	100.0

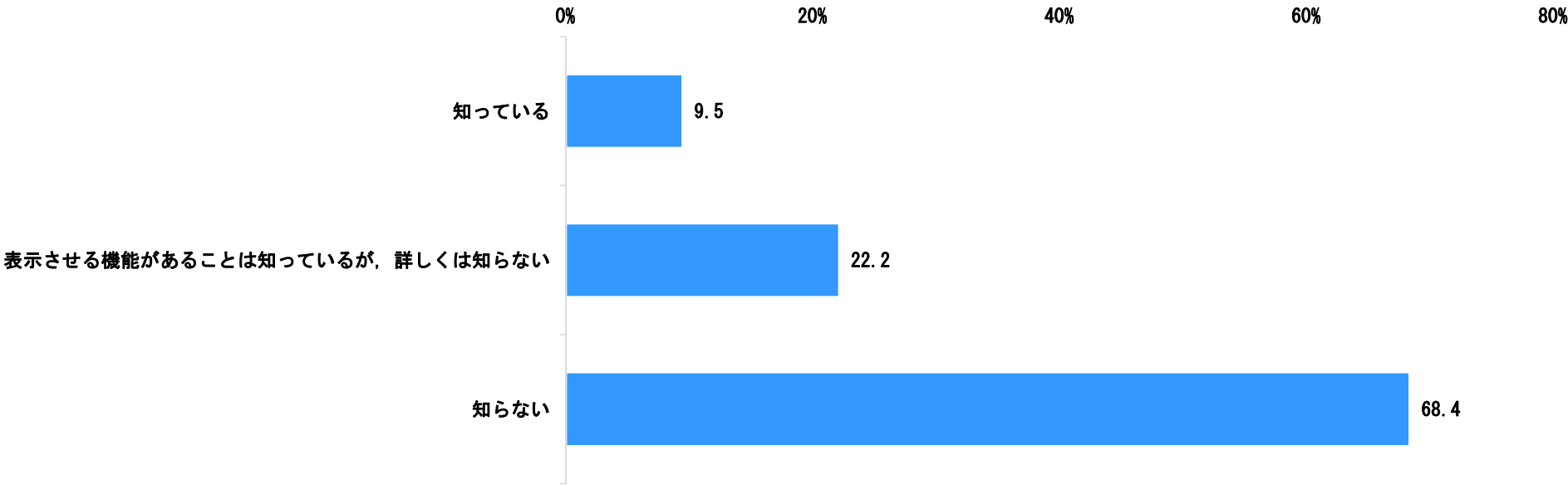
Q22-2 Q22で「a) 知っている」とお答えになった方にお聞きします。オプトアウト設定を利用していますか。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	いつも利用している	64	26.8
b	サービスによって利用している	146	61.1
c	利用したことがない	29	12.1
回答者数		239	100.0

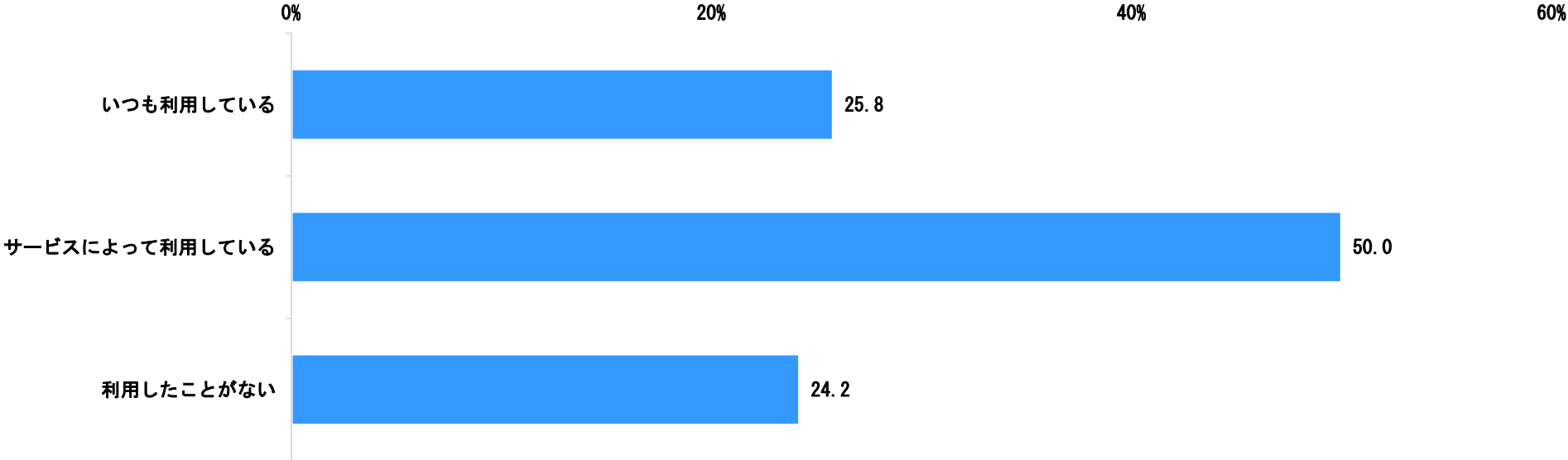


Q23 検索サービスによっては、広告が表示された理由を表示させる機能があることを知っていますか。



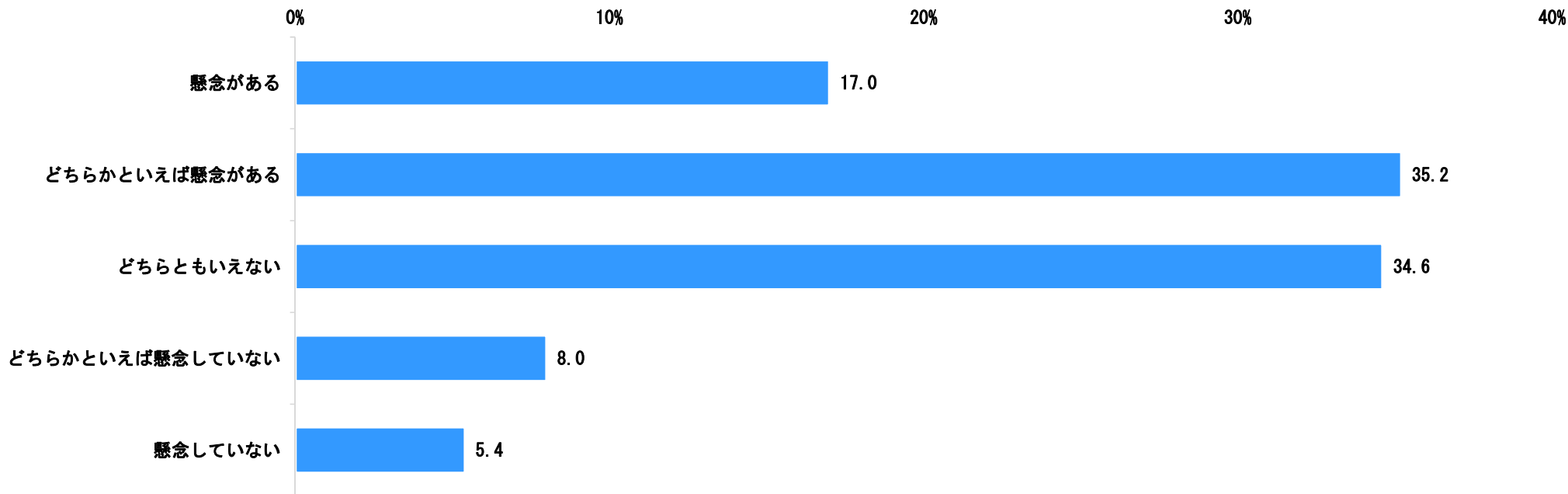
回答内容		回答数	割合 (%)
a	知っている	190	9.5
b	表示させる機能があることは知っているが、詳しくは知らない	443	22.2
c	知らない	1367	68.4
回答者数		2000	100.0

Q23-2 Q23で「a) 知っている」とお答えになった方にお聞きします。広告が表示された理由を表示させる機能を利用していますか。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	いつも利用している	49	25.8
b	サービスによって利用している	95	50.0
c	利用したことがない	46	24.2
回答者数		190	100.0

Q24 検索サービス提供業者による利用者データの収集・利用について、何らかの懸念がありますか。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	懸念がある	339	17.0
b	どちらかといえば懸念がある	703	35.2
c	どちらともいえない	691	34.6
d	どちらかといえば懸念していない	160	8.0
e	懸念していない	107	5.4
回答者数		2000	100.0

Q24-2 Q24で「a) 懸念がある」又は「b) どちらかといえば懸念がある」のいずれかとお答えになった方にお聞きします。具体的にどのような懸念がありますか。【複数回答可】

0% 20% 40% 60% 80%

個人情報や利用者データを収集する方法に懸念を感じる 54.4

個人情報や利用者データの取扱いや情報管理（情報流出など）に懸念を感じる 72.2

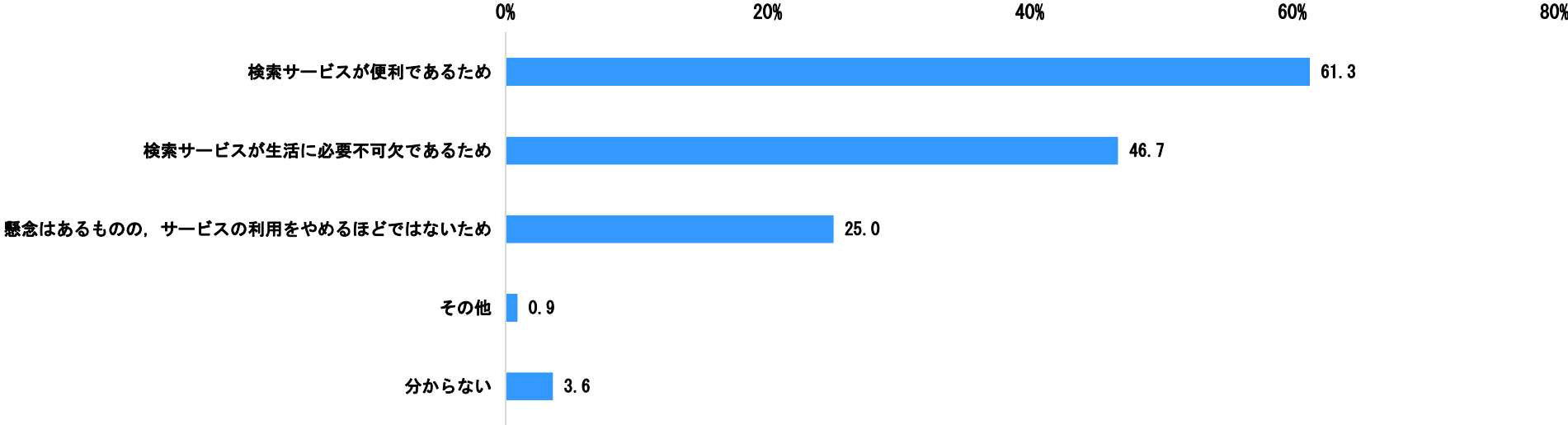
インターネット利用時に不要な広告が掲載されたり，不要なEメールが届いたりすることに懸念を感じる 45.1

位置情報や購買履歴など自身の行動が監視されることに懸念を感じる 41.0

その他 0.3

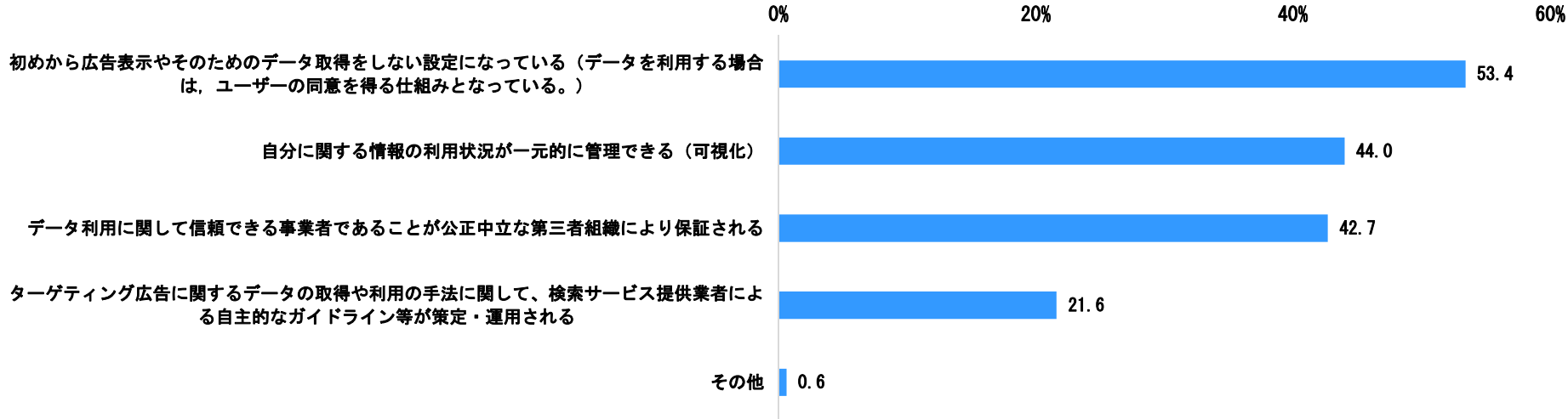
回答内容		回答数	割合 (%)
a	個人情報や利用者データを収集する方法に懸念を感じる	567	54.4
b	個人情報や利用者データの取扱いや情報管理（情報流出など）に懸念を感じる	752	72.2
c	インターネット利用時に不要な広告が掲載されたり，不要なEメールが届いたりすることに懸念を感じる	470	45.1
d	位置情報や購買履歴など自身の行動が監視されることに懸念を感じる	427	41.0
e	その他	3	0.3
回答者数		1042	-

Q24-3 Q24で「a) 懸念がある」又は「b) どちらかといえば懸念がある」のいずれかとお答えになった方にお聞きします。懸念があると回答したにもかかわらず、そのような検索サービスを利用する理由は何ですか。【複数回答可】



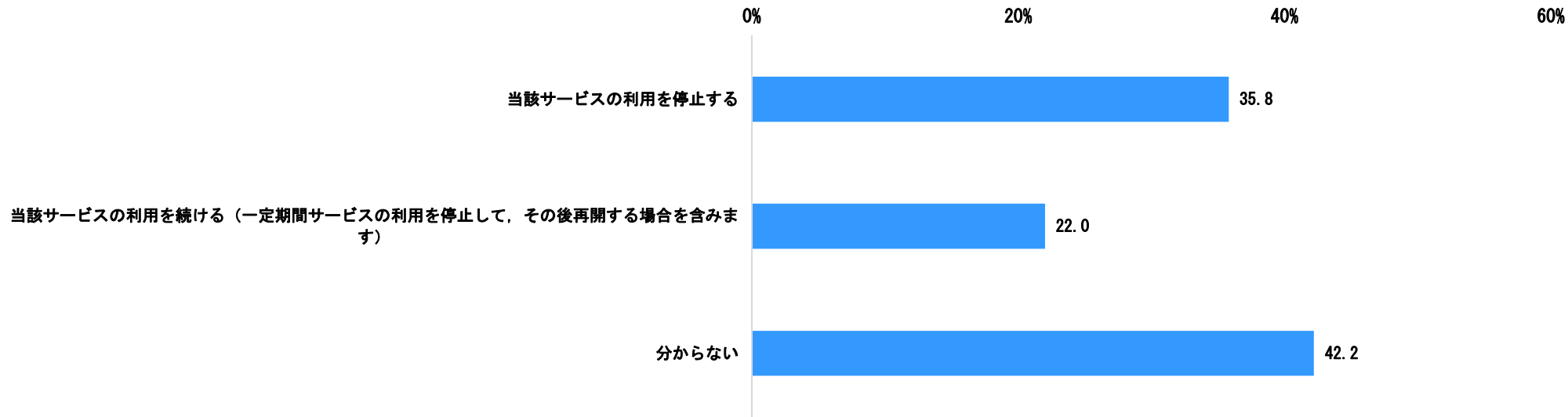
回答内容		回答数	割合 (%)
a	検索サービスが便利であるため	639	61.3
b	検索サービスが生活に必要不可欠であるため	487	46.7
c	懸念はあるものの、サービスの利用をやめるほどではないため	260	25.0
d	その他	9	0.9
e	分からない	37	3.6
回答者数		1042	-

Q24-4 Q24で「a) 懸念がある」又は「b) どちらかといえば懸念がある」のいずれかとお答えになった方にお聞きします。懸念を払しょくするためには、どのような検索サービスの利用環境があるとうまいと考えますか。【複数回答可】



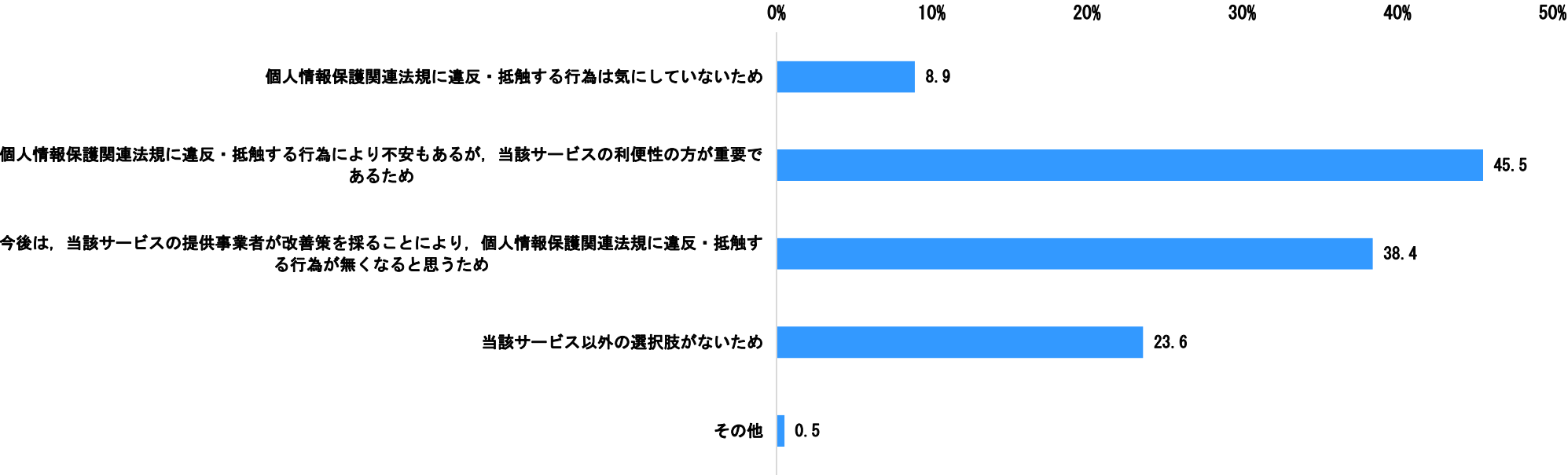
回答内容		回答数	割合 (%)
a	初めから広告表示やそのためのデータ取得をしない設定になっている（データを利用する場合は、ユーザーの同意を得る仕組みとなっている。）	556	53.4
b	自分に関する情報の利用状況が一元的に管理できる（可視化）	458	44.0
c	データ利用に関して信頼できる事業者であることが公正中立な第三者組織により保証される	445	42.7
d	ターゲティング広告に関するデータの取得や利用の手法に関して、検索サービス提供者による自主的なガイドライン等が策定・運用される	225	21.6
e	その他	6	0.6
回答者数		1042	-

Q25 利用している検索サービス提供業者が、個人情報保護法（個人情報の保護に関する法律）等の個人情報保護関連法規に違反・抵触している（個人情報の漏洩，個人情報の不当な利用等）などとして何らかの行政指導・行政処分の対象となった場合，当該検索サービス提供業者が提供するサービスの利用を続けますか。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	当該サービスの利用を停止する	716	35.8
b	当該サービスの利用を続ける（一定期間サービスの利用を停止して，その後再開する場合があります）	440	22.0
c	分からない	844	42.2
回答者数		2000	100.0

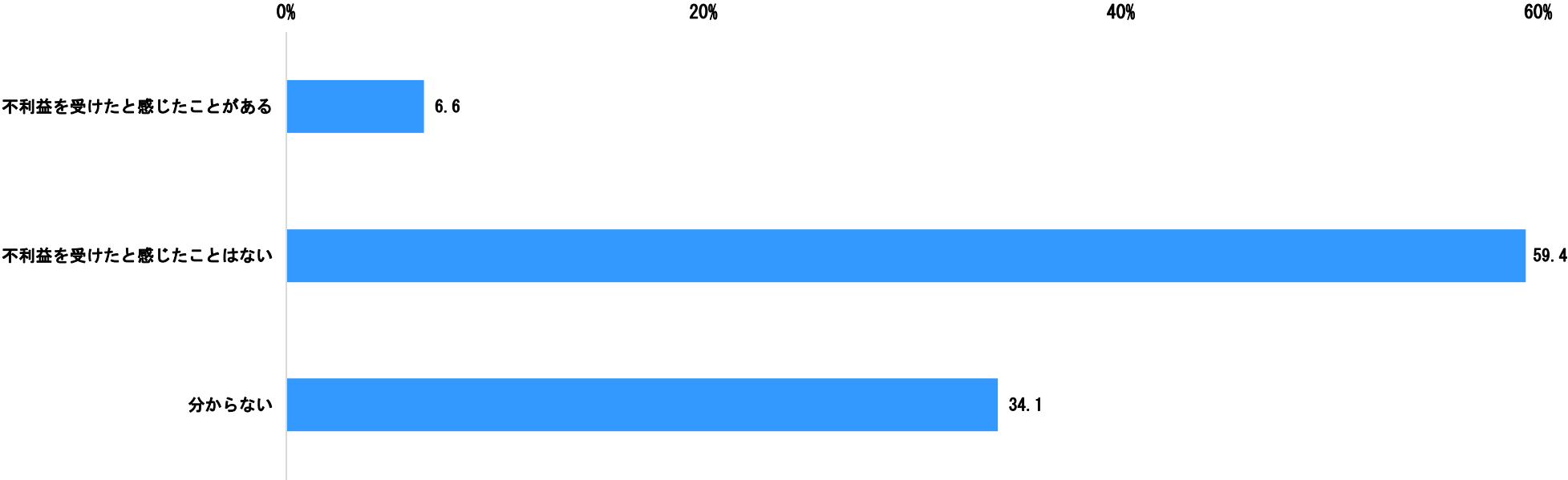
Q25-2 Q25で「b) 当該サービスの利用を続ける」とお答えになった方にお聞きします。当該サービスの利用を続ける理由は何ですか。【複数回答可】



回答内容		回答数	割合 (%)
a	個人情報保護関連法規に違反・抵触する行為は気にしていないため	39	8.9
b	個人情報保護関連法規に違反・抵触する行為により不安もあるが、当該サービスの利便性の方が重要であるため	200	45.5
c	今後は、当該サービスの提供事業者が改善策を採ることにより、個人情報保護関連法規に違反・抵触する行為が無くなると思うため	169	38.4
d	当該サービス以外の選択肢がないため	104	23.6
e	その他	2	0.5
回答者数		440	-

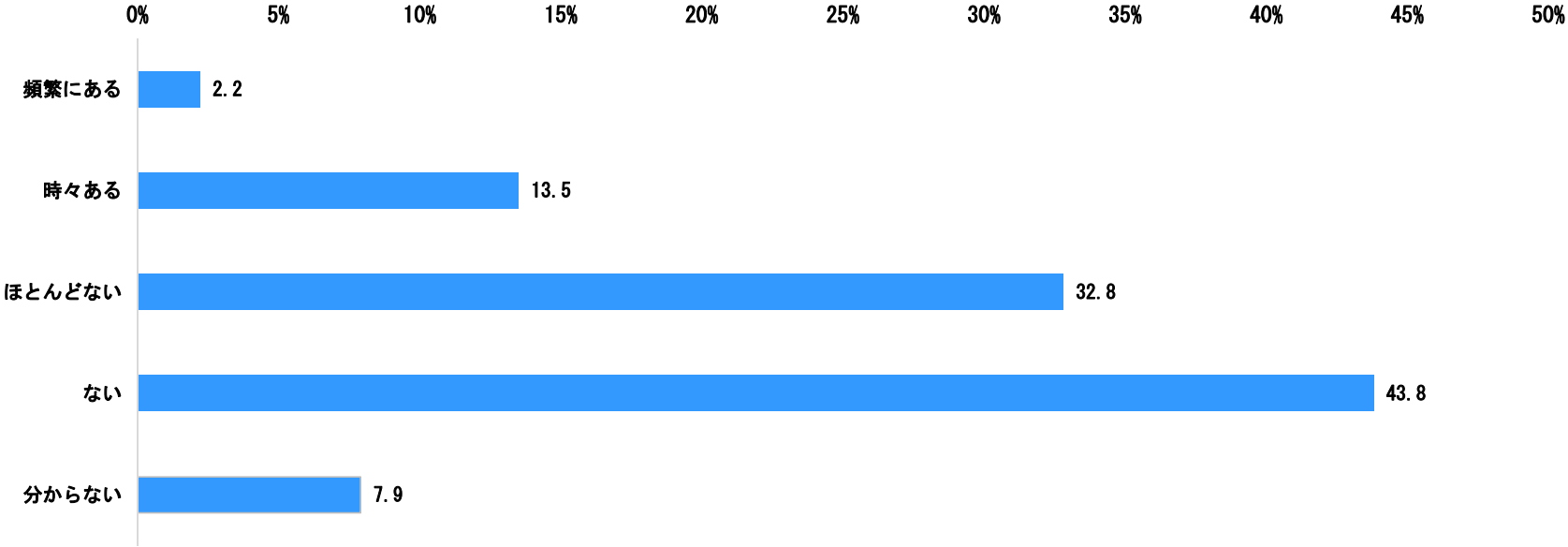


Q26 検索サービスを利用している中で、個人情報や利用者データの収集・利用等について、具体的に何らかの不利益を受けたと感じたことはありますか。



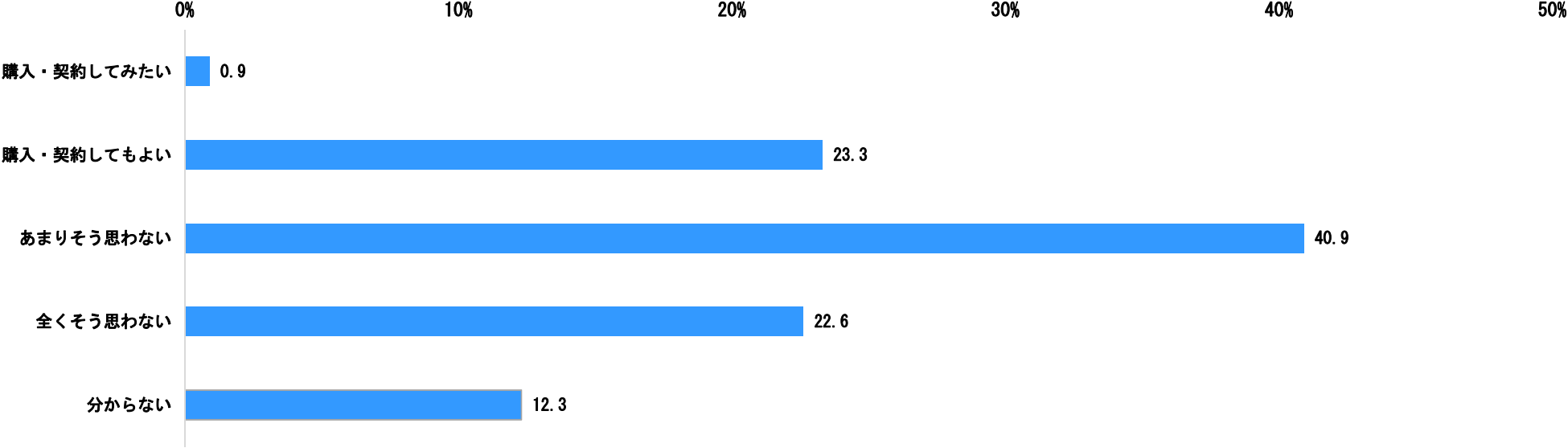
回答内容		回答数	割合 (%)
a	不利益を受けたと感じたことがある	132	6.6
b	不利益を受けたと感じたことはない	1187	59.4
c	分からない	681	34.1
回答者数		2000	100.0

Q27 検索サービスに表示される広告を通じて何らかの商品・サービスの購入・契約などをした経験がありますか。



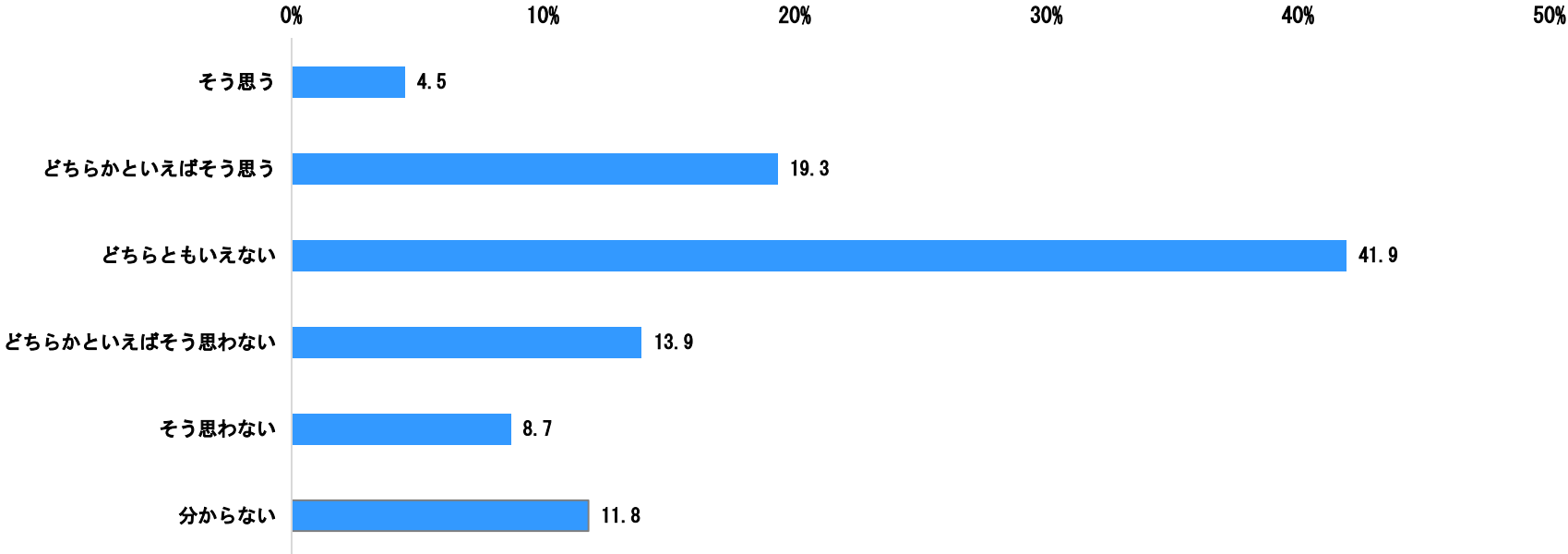
回答内容		回答数	割合 (%)
a	頻繁にある	44	2.2
b	時々ある	269	13.5
c	ほとんどない	655	32.8
d	ない	875	43.8
e	分からない	157	7.9
回答者数		2000	100.0

Q27-2 Q27でb) からd) までのいずれかとお答えになった方にお聞きします。より適切な広告・魅力的な広告が配信されれば、そのリンクなどを通じて商品・サービスの購入・契約などを行ってもよいと考えますか。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	購入・契約してみたい	16	0.9
b	購入・契約してもよい	419	23.3
c	あまりそう思わない	736	40.9
d	全くそう思わない	406	22.6
e	分からない	222	12.3
回答者数		1799	100.0

Q28 検索サービスの提供者は、収集した情報やデータが漏洩したり悪用されたりすることのないよう、適切な管理措置を講じていると思いますか。

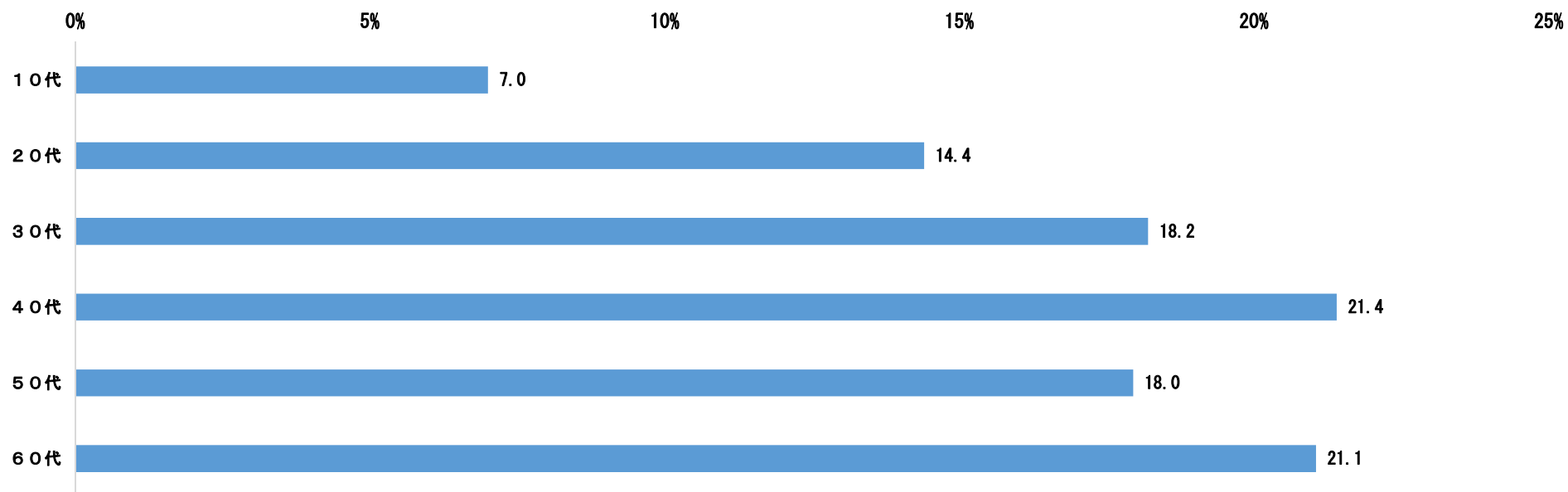


回答内容		回答数	割合 (%)
a	そう思う	89	4.5
b	どちらかといえばそう思う	386	19.3
c	どちらともいえない	837	41.9
d	どちらかといえばそう思わない	278	13.9
e	そう思わない	174	8.7
f	分からない	236	11.8
回答者数		2000	100.0

# SNS等を利用する消費者に対するアンケート結果

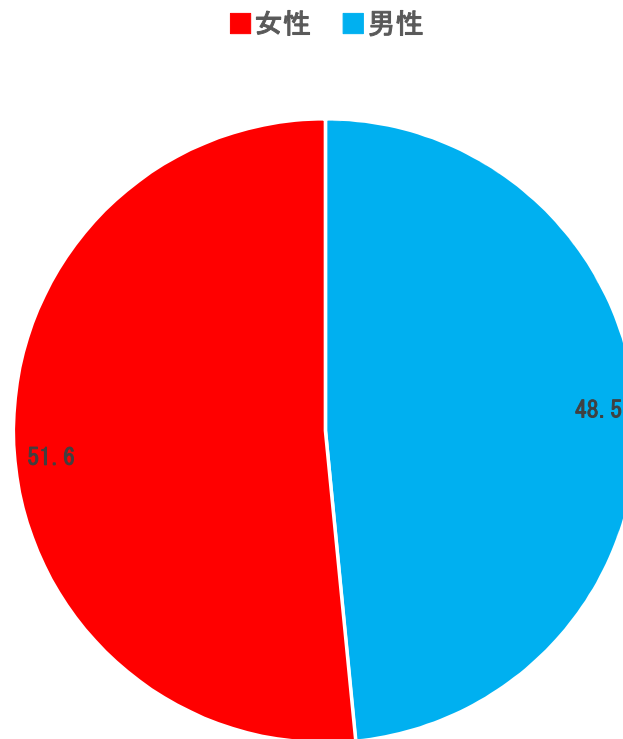


Q1 御自身の年齢（満年齢）を教えてください。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	10代	140	7.0
b	20代	288	14.4
c	30代	364	18.2
d	40代	428	21.4
e	50代	359	18.0
f	60代	421	21.1
回答者数		2000	100.0

Q2 御自身の性別を教えてください。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	男性	969	48.5
b	女性	1031	51.6
回答者数		2000	100.0



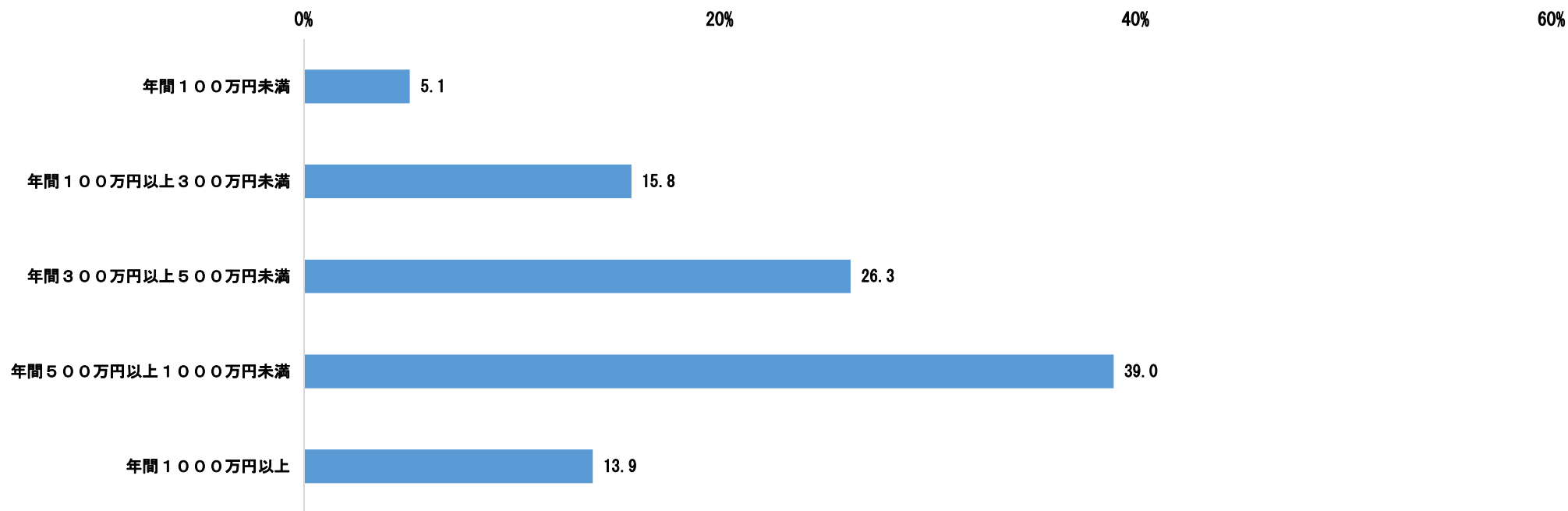
Q3 お住まいの都道府県名を教えてください（住所・居所が複数ある場合は、そのうち御自身が生活の本拠として過ごされていると考える、最も適当な都道府県名を御回答下さい。）。

	都道府県名	回答数	割合 (%)
1	北海道	101	5.1
2	青森	12	0.6
3	岩手	12	0.6
4	宮城	39	2.0
5	秋田	13	0.7
6	山形	12	0.6
7	福島	19	1.0
8	茨城	39	2.0
9	栃木	28	1.4
10	群馬	21	1.1
11	埼玉	136	6.8
12	千葉	109	5.5
13	東京	314	15.7
14	神奈川	172	8.6
15	新潟	30	1.5
16	富山	5	0.3

	都道府県名	回答数	割合 (%)
17	石川	11	0.6
18	福井	9	0.5
19	山梨	11	0.6
20	長野	26	1.3
21	岐阜	31	1.6
22	静岡	30	1.5
23	愛知	112	5.6
24	三重	33	1.7
25	滋賀	19	1.0
26	京都	54	2.7
27	大阪	157	7.9
28	兵庫	88	4.4
29	奈良	31	1.6
30	和歌山	13	0.7
31	鳥取	6	0.3
32	島根	6	0.3

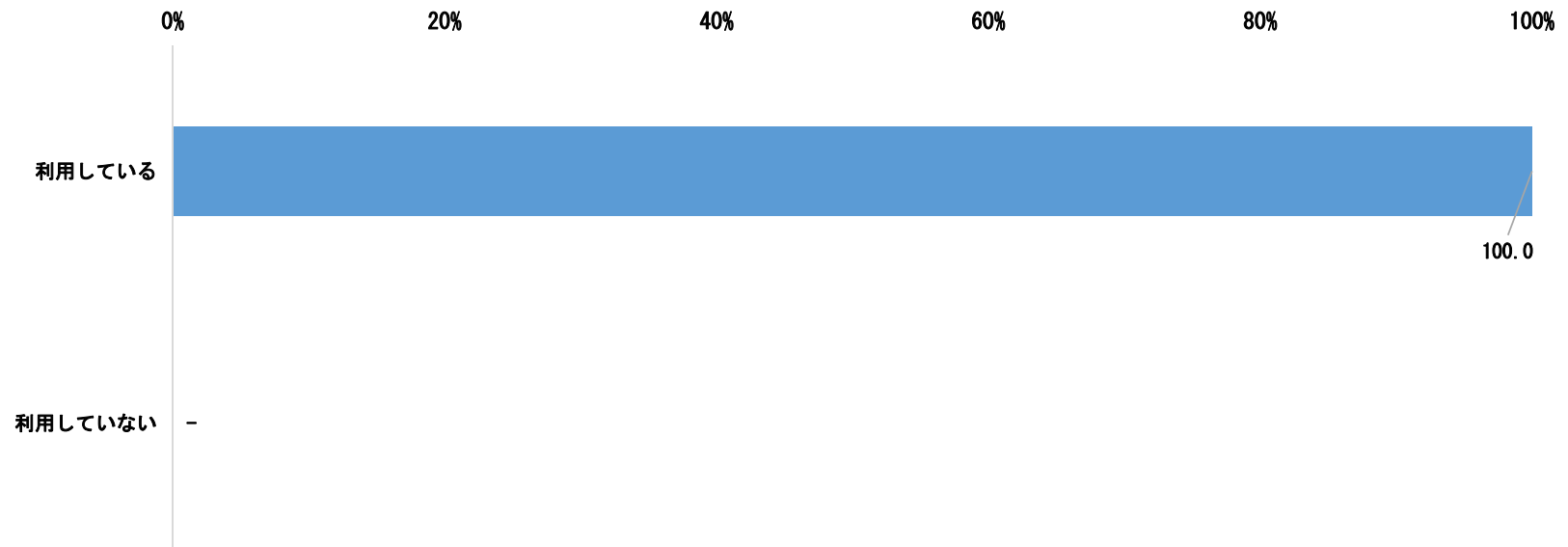
	都道府県名	回答数	割合 (%)
33	岡山	27	1.4
34	広島	62	3.1
35	山口	19	1.0
36	徳島	6	0.3
37	香川	11	0.6
38	愛媛	22	1.1
39	高知	4	0.2
40	福岡	79	4.0
41	佐賀	7	0.4
42	長崎	15	0.8
43	熊本	18	0.9
44	大分	4	0.2
45	宮崎	4	0.2
46	鹿児島	13	0.7
47	沖縄	10	0.5
	全 体	2000	100.0

## Q4 世帯所得を教えてください。



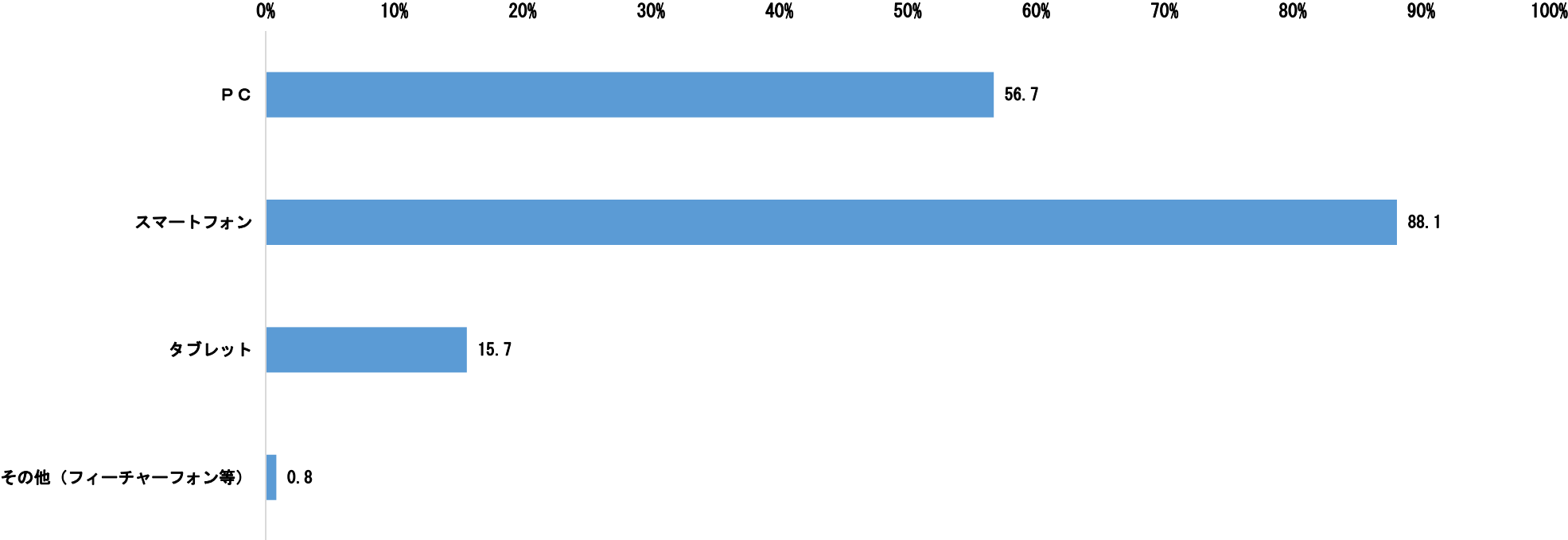
回答内容		回答数	割合 (%)
a	年間100万円未満	102	5.1
b	年間100万円以上300万円未満	315	15.8
c	年間300万円以上500万円未満	526	26.3
d	年間500万円以上1000万円未満	779	39.0
e	年間1000万円以上	278	13.9
回答者数		2000	100.0

Q5 SNS サービス等を利用していますか。



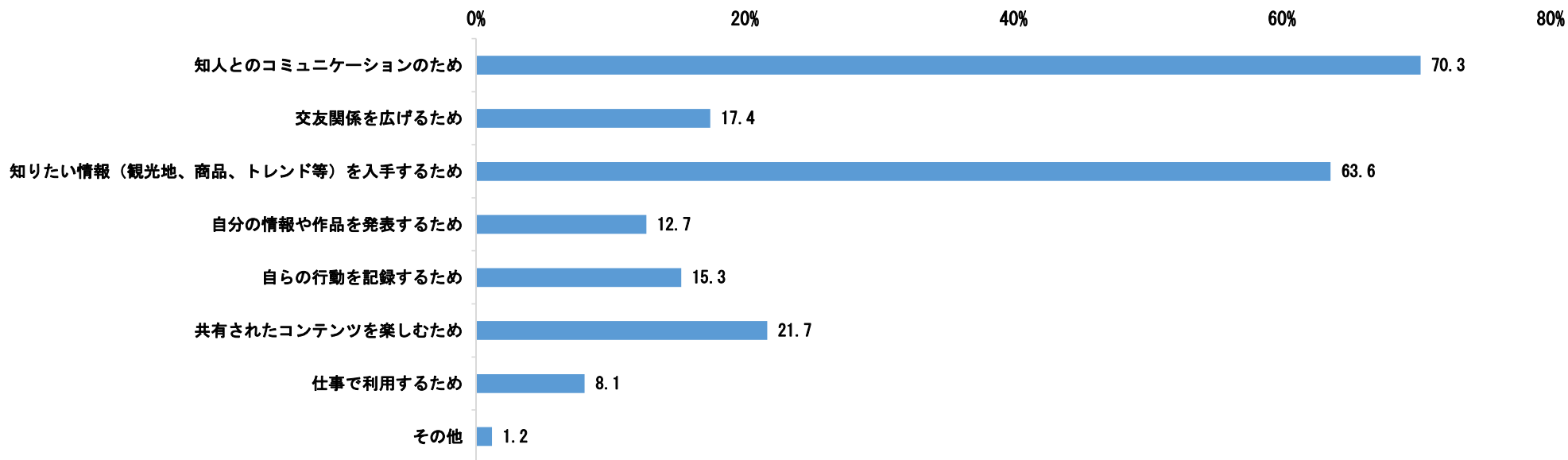
回答内容		回答数	割合 (%)
a	利用している	2000	100.0
b	利用していない	-	-
回答者数		2000	100.0

Q6 SNS等を利用する際、どのデバイス（機器）を使用していますか。【複数回答可】



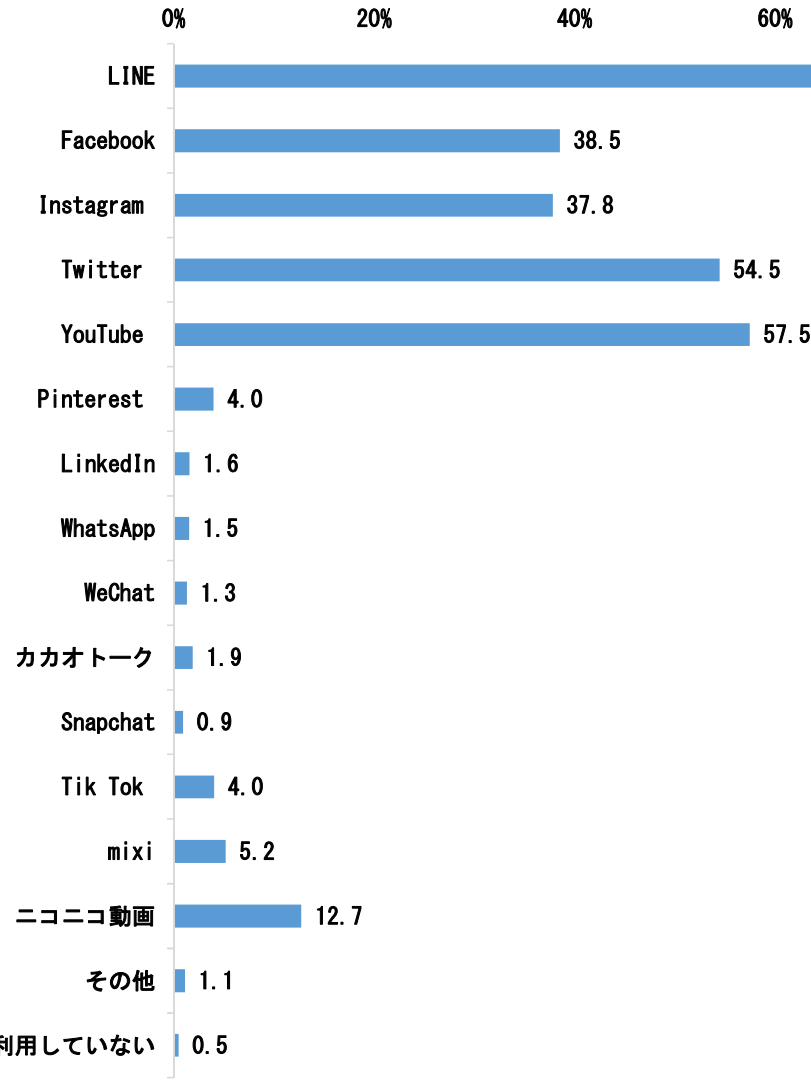
回答内容		回答数	割合 (%)
a	PC	1134	56.7
b	スマートフォン	1762	88.1
c	タブレット	313	15.7
d	その他 (フィーチャーフォン等)	16	0.8
回答者数		2000	-

Q7 SNS等は, どのような目的で利用していますか。【複数回答可】



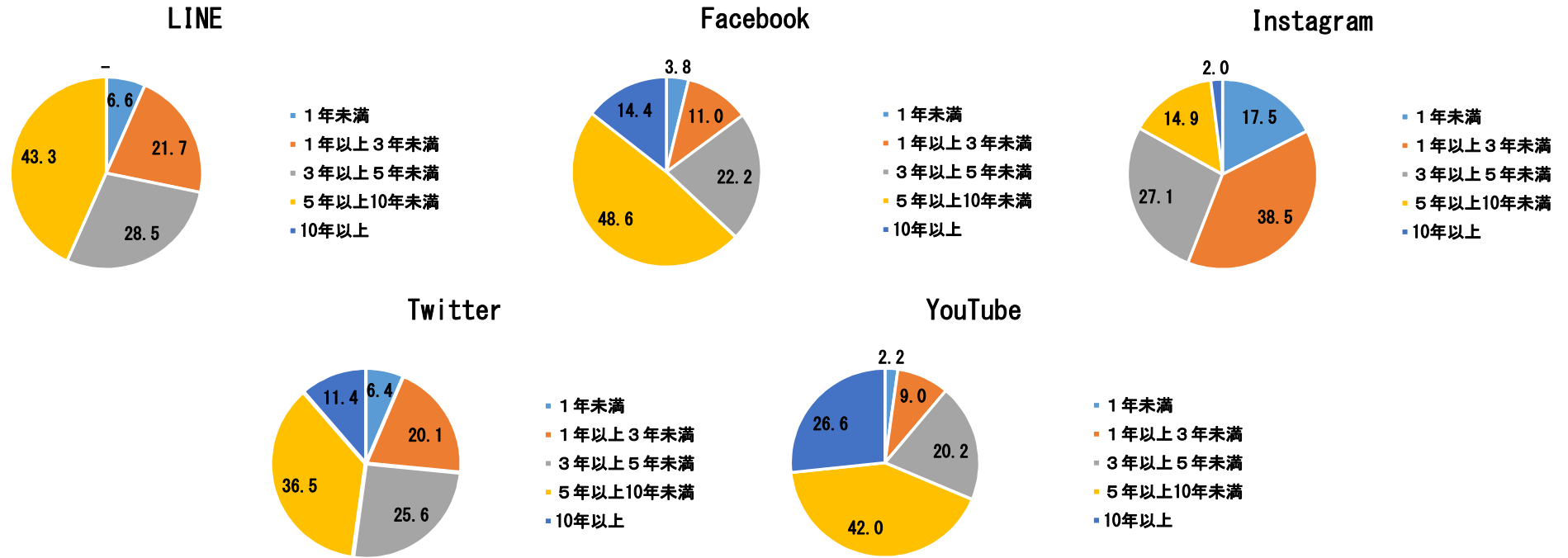
回答内容		回答数	割合 (%)
a	知人とのコミュニケーションのため	1406	70.3
b	交友関係を広げるため	348	17.4
c	知りたい情報（観光地、商品、トレンド等）を入手するため	1272	63.6
d	自分の情報や作品を発表するため	253	12.7
e	自らの行動を記録するため	305	15.3
f	共有されたコンテンツを楽しむため	433	21.7
g	仕事で利用するため	161	8.1
h	その他	23	1.2
回答者数		2000	-

Q8 普段、利用しているSNS等の名称をお答えください。【複数回答可】



回答内容		回答数	割合 (%)
a	LINE	1672	83.6
b	Facebook	770	38.5
c	Instagram	756	37.8
d	Twitter	1089	54.5
e	YouTube	1149	57.5
f	Pinterest	79	4.0
g	LinkedIn	31	1.6
h	WhatsApp	30	1.5
i	WeChat	26	1.3
j	カカオトーク	37	1.9
k	Snapchat	18	0.9
l	Tik Tok	80	4.0
m	mixi	103	5.2
n	ニコニコ動画	254	12.7
o	その他	22	1.1
p	日常的にSNS サービス等を利用していない	9	0.5
回答者数		2000	-

Q9 当該サービスの利用期間をお答えください。



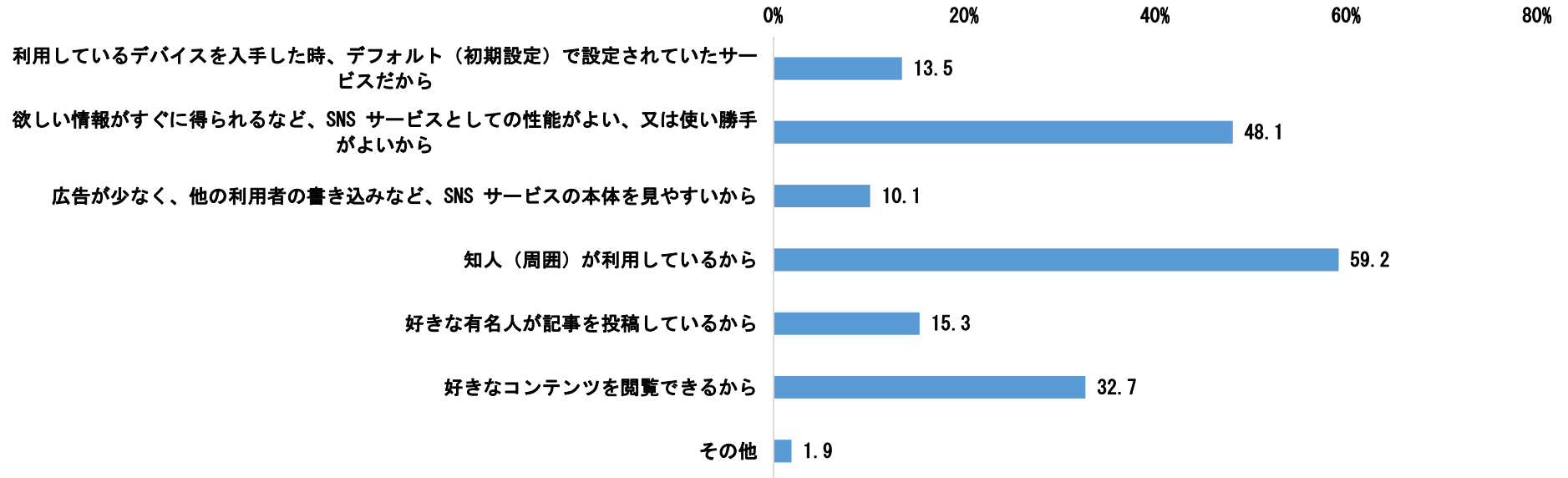
回答内容		LINE	割合 (%)	Facebook	割合 (%)	Instagram	割合 (%)	Twitter	割合 (%)	YouTube	割合 (%)
a	1年未満	110	6.6	29	3.8	132	17.5	70	6.4	25	2.2
b	1年以上3年未満	362	21.7	85	11.0	291	38.5	219	20.1	103	9.0
c	3年以上5年未満	476	28.5	171	22.2	205	27.1	279	25.6	232	20.2
d	5年以上10年未満	724	43.3	374	48.6	113	14.9	397	36.5	483	42.0
5	10年以上	-	-	111	14.4	15	2.0	124	11.4	306	26.6
回答者数		1672	100.0	770	100.0	756	100.0	1089	100.0	1149	100.0

Q10 当該サービスの1日当たりの利用時間をお答えください（概算で結構です）。

サービス名		回答内容					回 答 数
		10分未満	10分以上 30分未満	30分以上 1時間未満	1時間以上 3時間未満	3時間以上	
a	LINE	765 (45.8%)	571 (34.2%)	218 (13.0%)	91 (5.4%)	27 (1.6%)	1672
b	Facebook	492 (63.9%)	182 (23.6%)	69 (9.0%)	22 (2.9%)	5 (0.6%)	770
c	Instagram	405 (53.6%)	203 (26.9%)	98 (13.0%)	39 (5.2%)	11 (1.5%)	756
d	Twitter	464 (42.6%)	318 (29.2%)	179 (16.4%)	85 (7.8%)	43 (3.9%)	1089
e	YouTube	279 (24.3%)	309 (26.9%)	281 (24.5%)	197 (17.1%)	83 (7.2%)	1149
f	Pinterest	45 (57.0%)	20 (25.3%)	9 (11.4%)	1 (1.3%)	4 (5.1%)	79
g	LinkedIn	19 (61.3%)	5 (16.1%)	3 (9.7%)	1 (3.2%)	3 (9.7%)	31
h	WhatsApp	17 (56.7%)	5 (16.7%)	4 (13.3%)	2 (6.7%)	2 (6.7%)	30
i	WeChat	14 (53.8%)	3 (11.5%)	6 (23.1%)	1 (3.8%)	2 (7.7%)	26
j	カカオトーク	14 (37.8%)	11 (29.7%)	6 (16.2%)	4 (10.8%)	2 (5.4%)	37
k	Snapchat	6 (33.3%)	5 (27.8%)	2 (11.1%)	3 (16.7%)	2 (11.1%)	18
l	Tik Tok	32 (40.0%)	31 (38.8%)	9 (11.3%)	6 (7.5%)	2 (2.5%)	80
m	mixi	73 (70.9%)	20 (19.4%)	2 (1.9%)	5 (4.9%)	3 (2.9%)	103
n	ニコニコ動画	85 (33.5%)	81 (31.9%)	45 (17.7%)	27 (10.6%)	16 (6.3%)	254
o	その他	7 (31.8%)	10 (45.5%)	5 (22.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	22

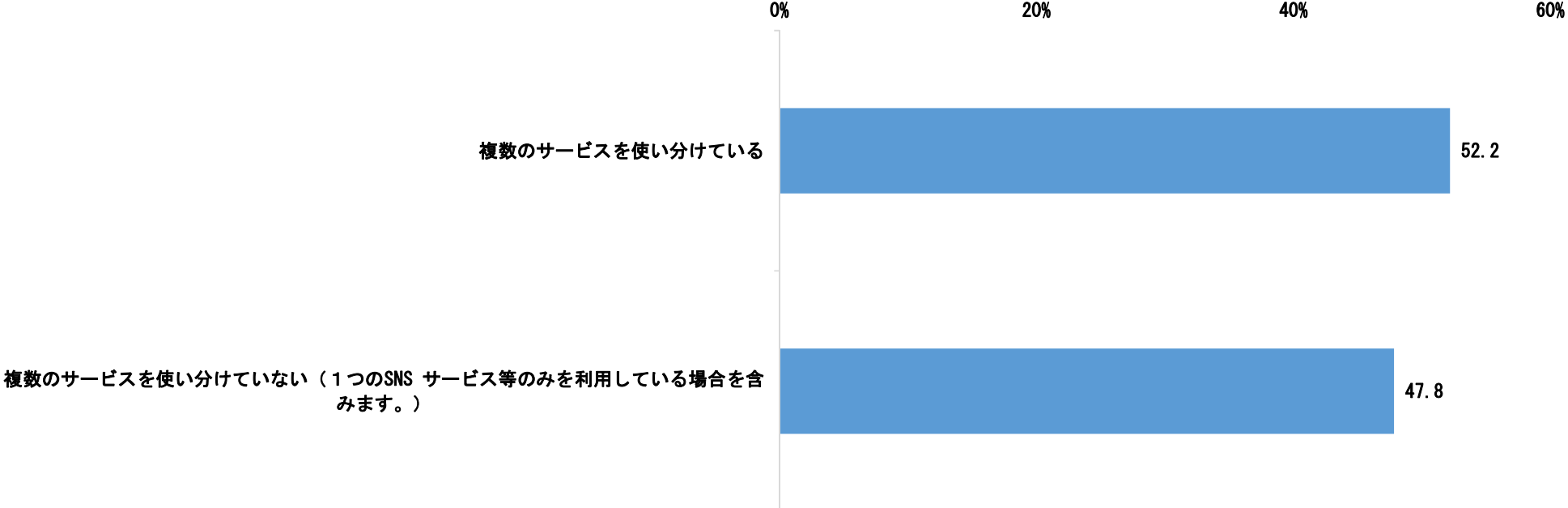


Q11 当該SNS等を選んだ理由は何ですか。【複数回答可】



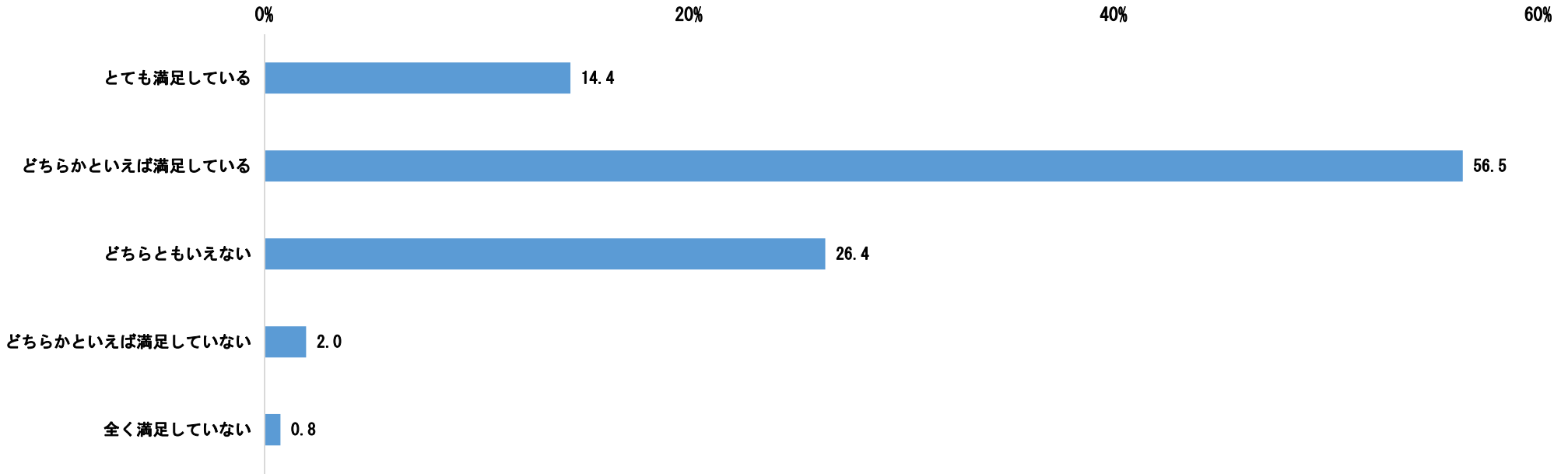
回答内容		回答数	割合 (%)
a	利用しているデバイスを手入れた時、デフォルト（初期設定）で設定されていたサービスだから	268	13.5
b	欲しい情報がすぐに得られるなど、SNS サービスとしての性能がよい、又は使い勝手がよいから	958	48.1
c	広告が少なく、他の利用者の書き込みなど、SNS サービスの本体を見やすいから	202	10.1
d	知人（周囲）が利用しているから	1179	59.2
e	好きな有名人が記事を投稿しているから	305	15.3
f	好きなコンテンツを閲覧できるから	651	32.7
g	その他	38	1.9
回答者数		1991	-

Q12 普段利用しているSNS等について、特定の利用目的に対して複数のサービスの使い分け（例えば、友人AとのメッセージングにはサービスA、家族とのメッセージングにはサービスB等）をしていますか。



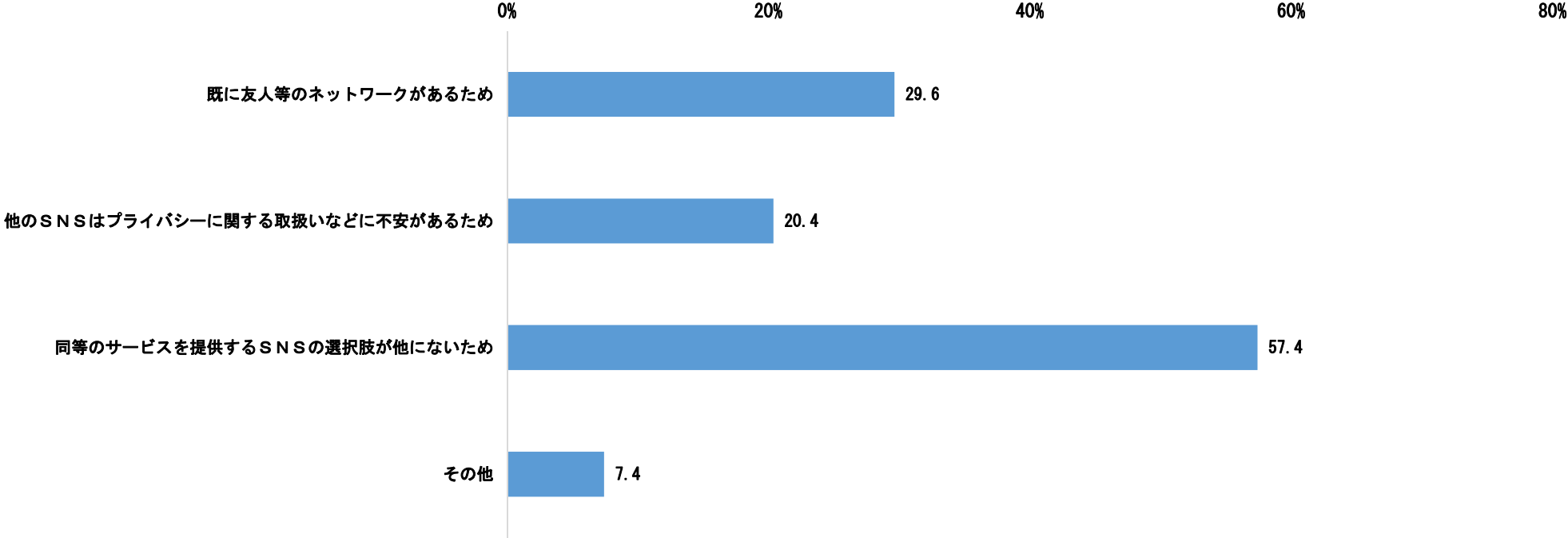
回答内容		回答数	割合 (%)
a	複数のサービスを使い分けている	1039	52.2
b	複数のサービスを使い分けていない（1つのSNS サービス等のみを利用している場合を含みます。）	952	47.8
回答者数		1991	100.0

Q13 普段利用しているSNS等の提供業者が提供しているサービスに満足していますか。



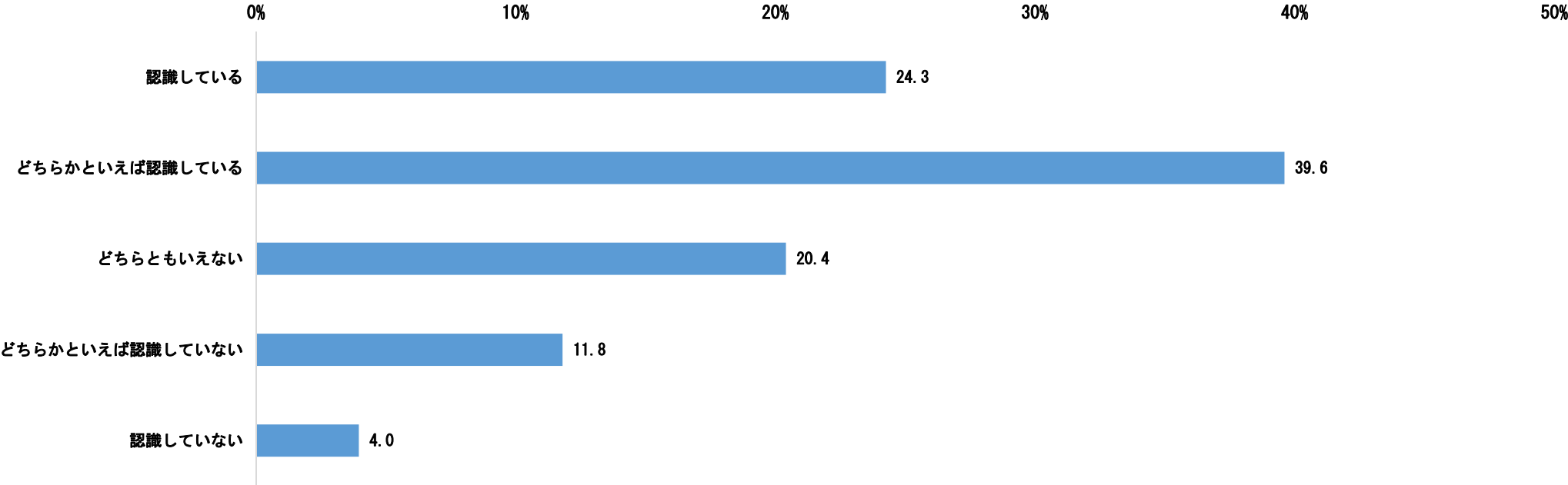
回答内容		回答数	割合 (%)
a	とても満足している	287	14.4
b	どちらかといえば満足している	1124	56.5
c	どちらともいえない	526	26.4
d	どちらかといえば満足していない	39	2.0
e	全く満足していない	15	0.8
回答者数		1991	100.0

Q14 Q13 で「満足していない」又は「どちらかといえば満足していない」とお答えになった方にお聞きします。不満があるにもかかわらず利用を続けているのはなぜですか。【複数回答可】



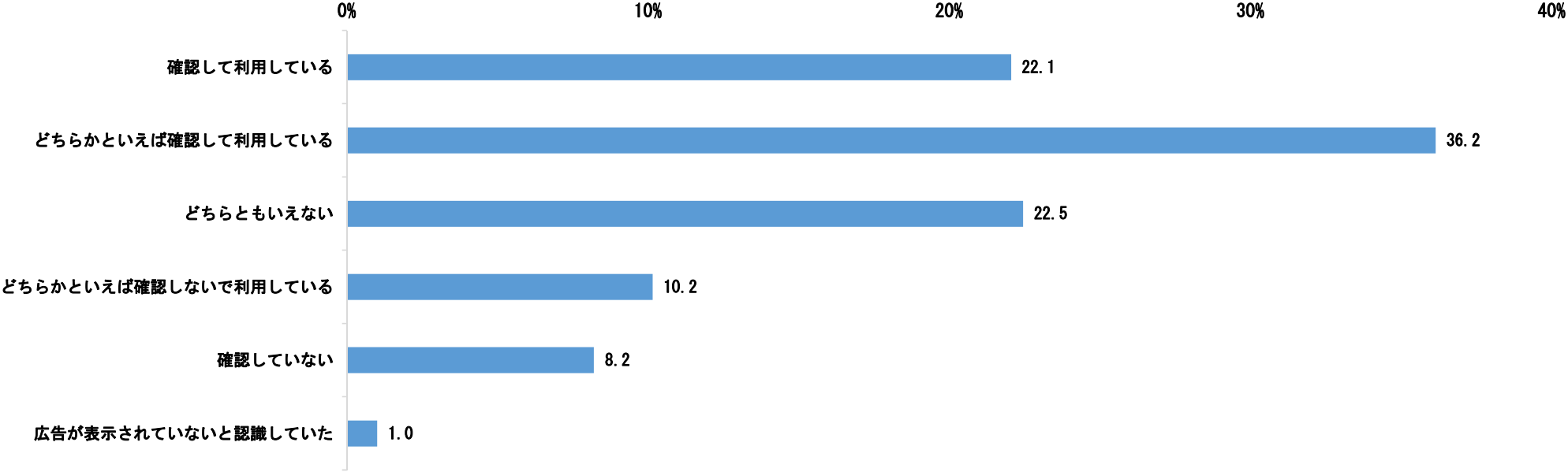
回答内容		回答数	割合 (%)
a	既に友人等のネットワークがあるため	16	29.6
b	他のSNSはプライバシーに関する取扱いなどに不安があるため	11	20.4
c	同等のサービスを提供するSNSの選択肢が他にないため	31	57.4
d	その他	4	7.4
回答者数		54	-

Q15 SNS等を利用する際、当該サービスの提供者に御自身も何らかの情報を提供しているという認識はありますか。



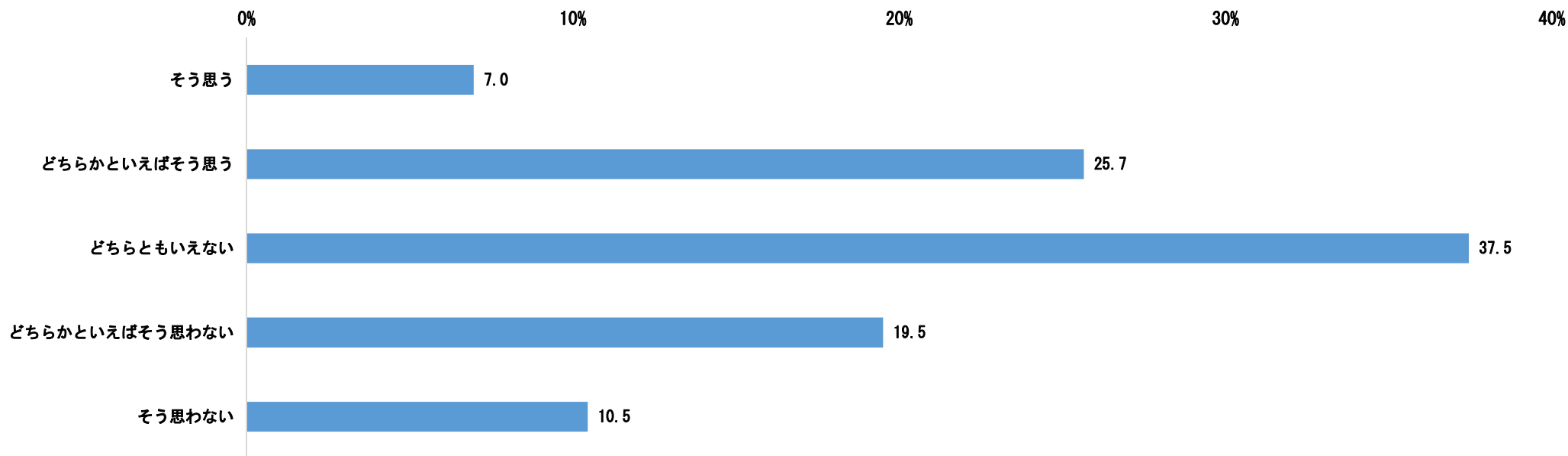
回答内容		回答数	割合 (%)
a	認識している	485	24.3
b	どちらかといえば認識している	792	39.6
c	どちらともいえない	408	20.4
d	どちらかといえば認識していない	236	11.8
e	認識していない	79	4.0
回答者数		2000	100.0

Q16 SNS画面上に、ユーザーの情報等に基づいて表示された広告が含まれていることがあります。どのコンテンツが広告なのかを確認してSNS等を利用していますか。



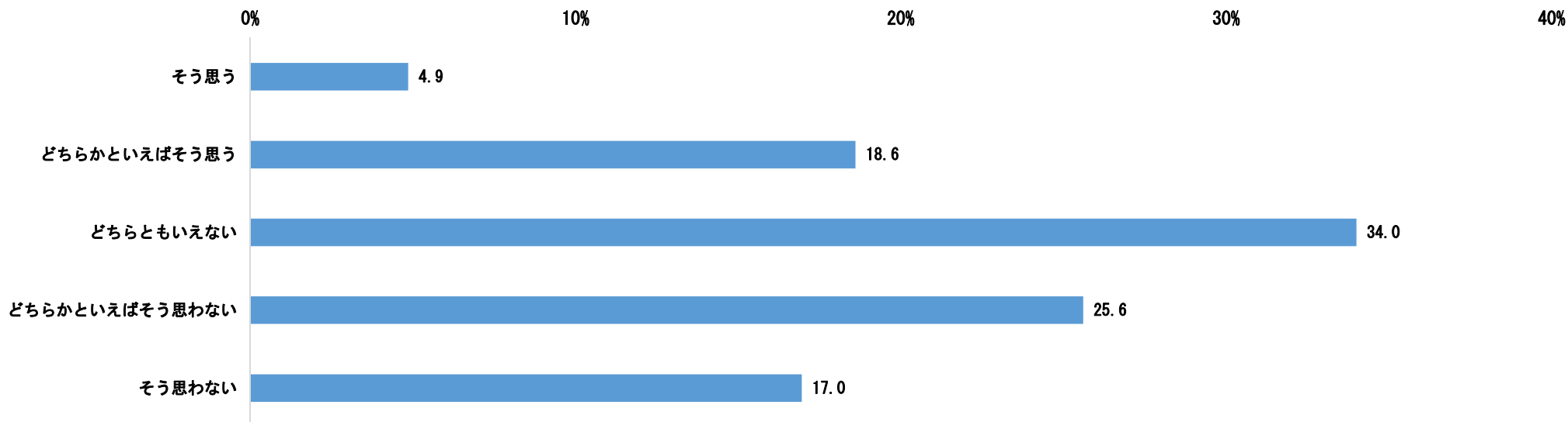
回答内容		回答数	割合 (%)
a	確認して利用している	441	22.1
b	どちらかといえば確認して利用している	723	36.2
c	どちらともいえない	449	22.5
d	どちらかといえば確認しないで利用している	203	10.2
e	確認していない	164	8.2
f	広告が表示されていないと認識していた	20	1.0
回答者数		2000	100.0

Q17 SNS画面上に表示される広告は、御自身の興味・関心に即したものになっていると思いますか。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	思う	139	7.0
b	どちらかといえば思う	513	25.7
c	どちらともいえない	749	37.5
d	どちらかといえばそう思わない	390	19.5
e	そう思わない	209	10.5
回答者数		2000	100.0

Q18 SNS画面上に表示される広告は、御自身にとって利便性が高い（欲しい情報に即した広告が表示される。）と思いますか。



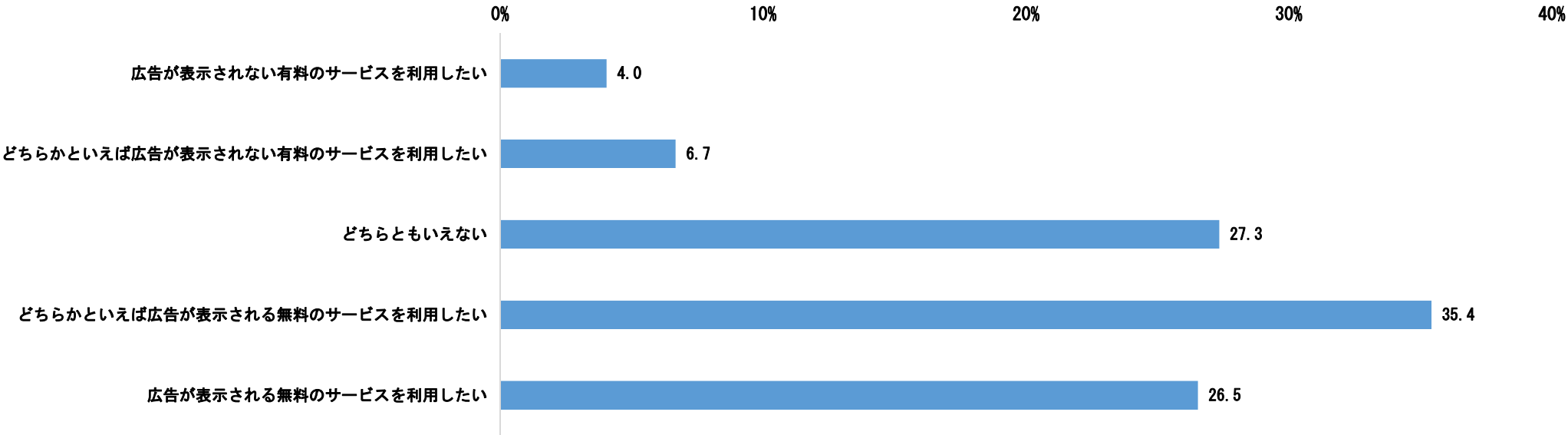
回答内容		回答数	割合 (%)
a	そう思う	97	4.9
b	どちらかといえばそう思う	372	18.6
c	どちらともいえない	680	34.0
d	どちらかといえばそう思わない	512	25.6
e	そう思わない	339	17.0
回答者数		2000	100.0



Q19 無料のSNS等のうち、最も利用頻度が高いSNS サービス等の名称をお答えください。

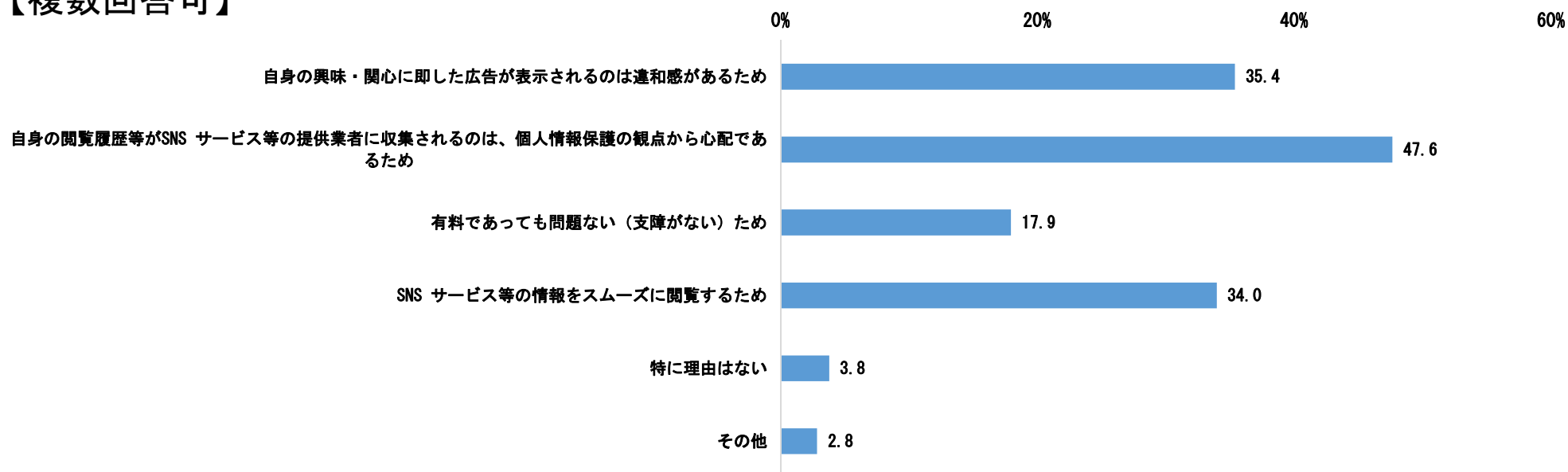


Q20 最も利用頻度が高いSNS等について普段利用している広告が表示される無料サービス等と仮に広告が表示されない有料サービス等が提供された場合どちらを利用したいと思いますか。



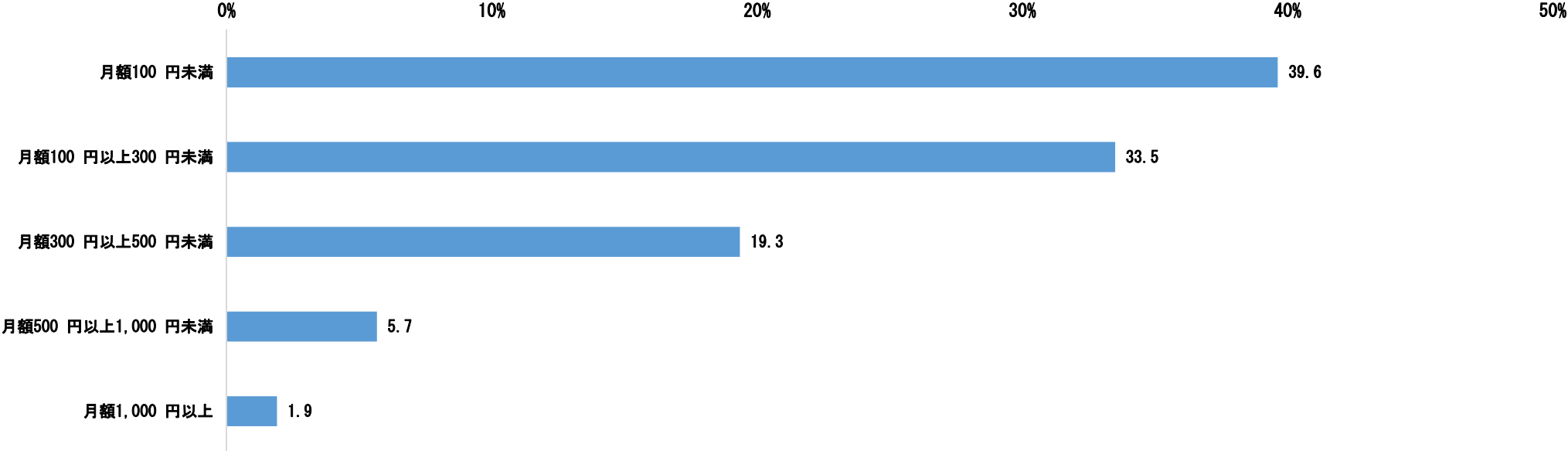
回答内容		回答数	割合 (%)
a	広告が表示されない有料のサービスを利用したい	80	4.0
b	どちらかといえば広告が表示されない有料のサービスを利用したい	132	6.7
c	どちらともいえない	542	27.3
d	どちらかといえば広告が表示される無料のサービスを利用したい	702	35.4
e	広告が表示される無料のサービスを利用したい	526	26.5
回答者数		1982	100.0

Q21 Q20で有料・広告なし希望とお答えになった方にお聞きします。その理由は何ですか。  
【複数回答可】



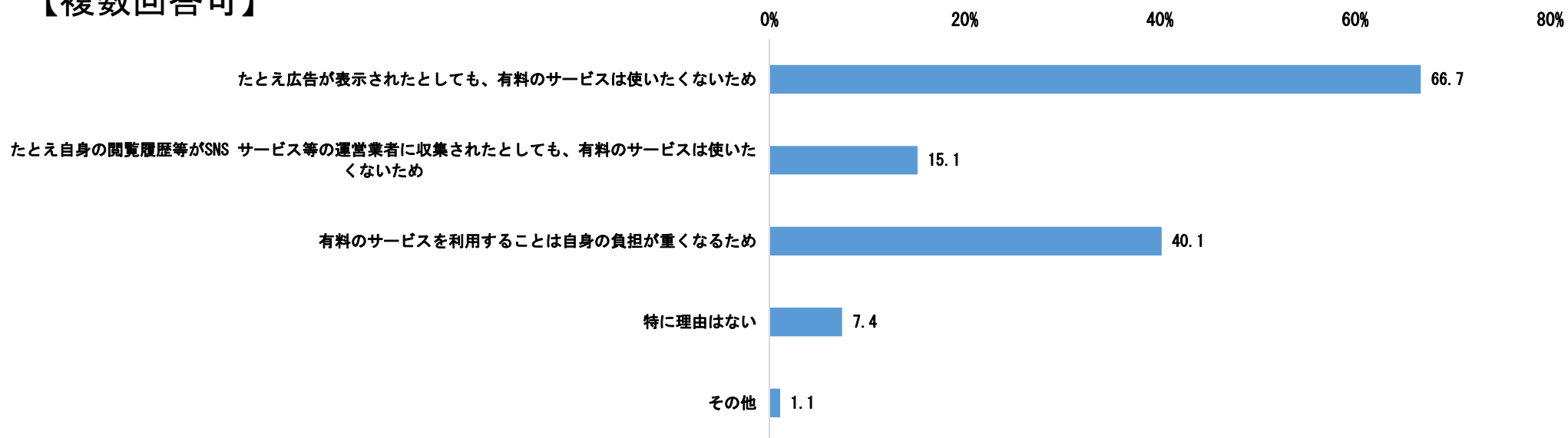
回答内容		回答数	割合 (%)
a	自身の興味・関心に即した広告が表示されるのは違和感があるため	75	35.4
b	自身の閲覧履歴等がSNS サービス等の提供者に収集されるのは、個人情報保護の観点から心配であるため	101	47.6
c	有料であっても問題ない（支障がない）ため	38	17.9
d	SNS サービス等の情報をスムーズに閲覧するため	72	34.0
e	特に理由はない	8	3.8
f	その他	6	2.8
回答者数		212	-

Q22 Q20で有料・広告なし希望とお答えになった方にお聞きします。月額いくらまでの負担であれば、広告が表示されない有料のSNS サービス等を利用しますか。



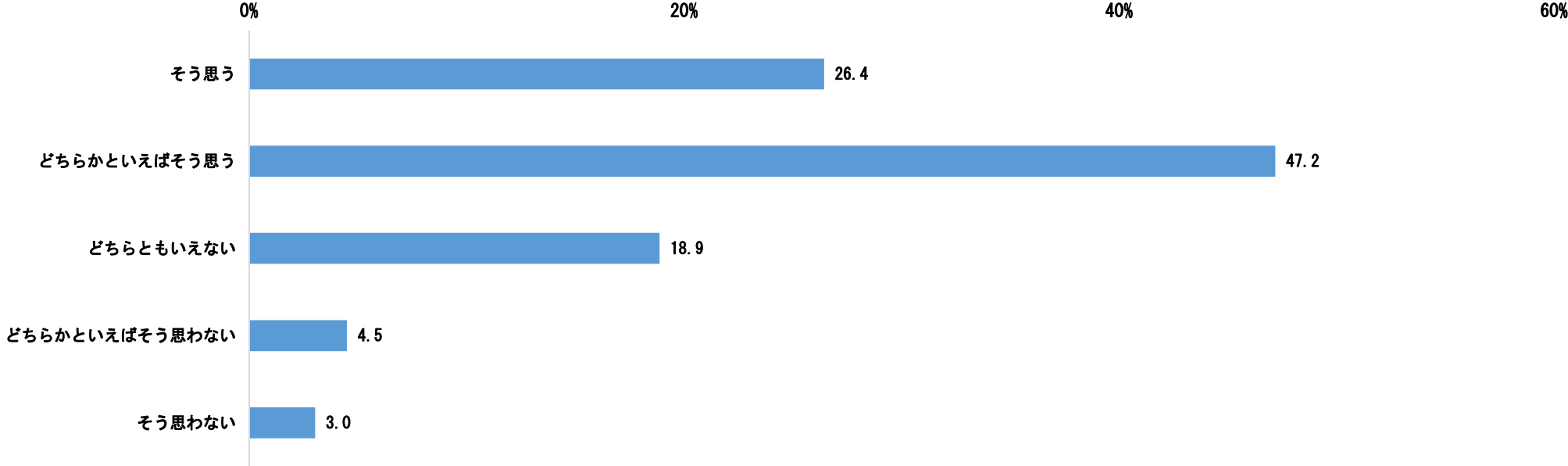
回答内容		回答数	割合 (%)
a	月額100円未満	84	39.6
b	月額100円以上300円未満	71	33.5
c	月額300円以上500円未満	41	19.3
d	月額500円以上1,000円未満	12	5.7
e	月額1,000円以上	4	1.9
回答者数		212	100.0

Q23 Q20で無料・広告あり希望とお答えになった方にお聞きします。その理由は何ですか。  
【複数回答可】



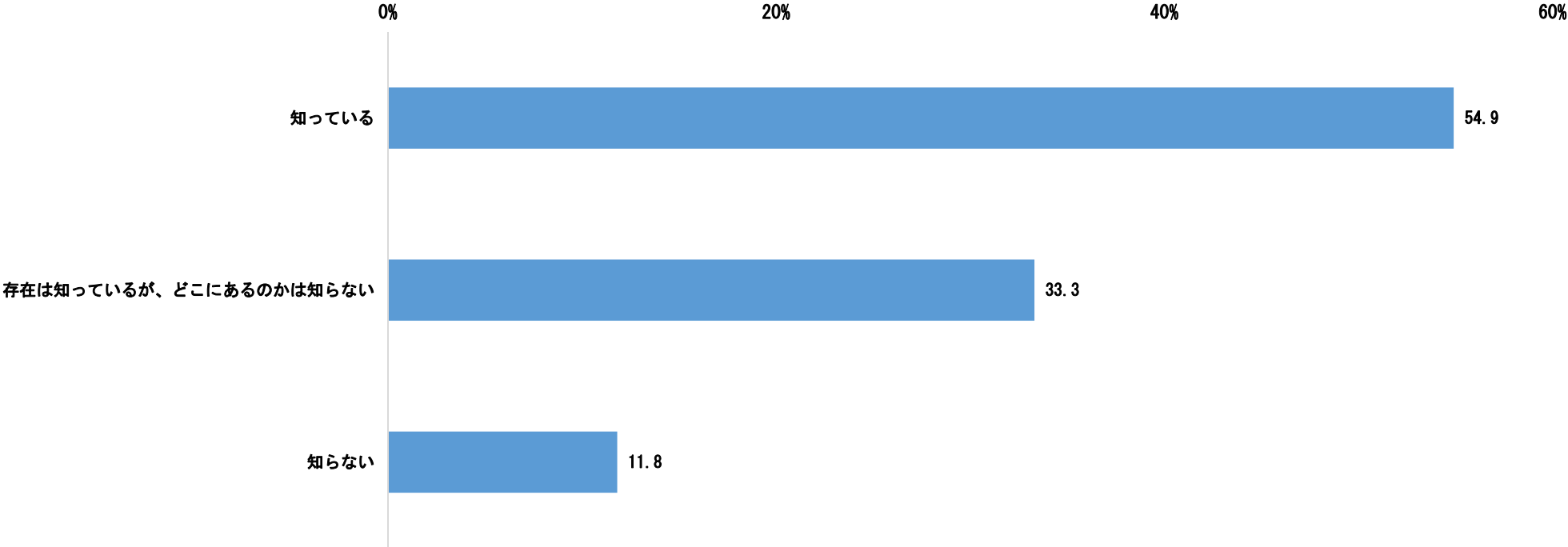
回答内容		回答数	割合 (%)
a	たとえ広告が表示されたとしても、有料のサービスは使いたくないため	819	66.7
b	たとえ自身の閲覧履歴等がSNS サービス等の運営業者に収集されたとしても、有料のサービスは使いたくないため	186	15.1
c	有料のサービスを利用することは自身の負担が重くなるため	493	40.1
d	特に理由はない	91	7.4
e	その他	13	1.1
回答者数		1228	-

Q24 現状、無料のSNS等には広告が表示されていますが、無料でSNS等を利用できるのだから、広告が表示されてしまうのは仕方がないと思いますか。



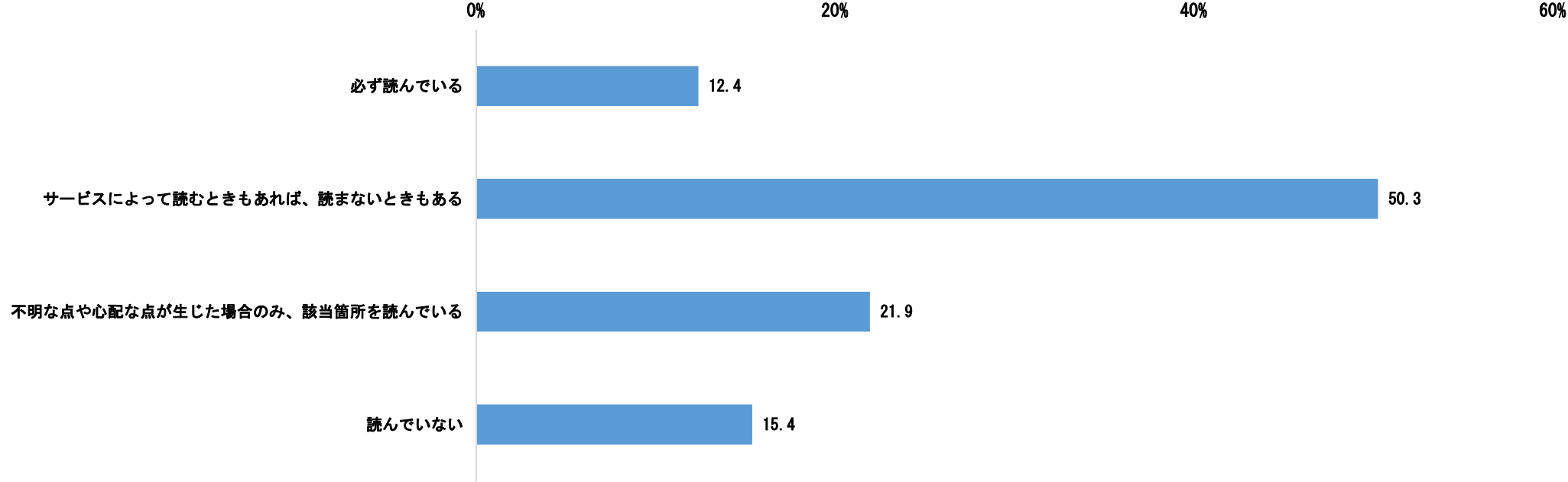
回答内容		回答数	割合 (%)
a	そう思う	524	26.4
b	どちらかといえばそう思う	935	47.2
c	どちらともいえない	374	18.9
d	どちらかといえばそう思わない	89	4.5
e	そう思わない	60	3.0
回答者数		1982	100.0

Q25 SNS等を利用する際、当該サービスの利用規約があることを知っていますか。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	知っている	1098	54.9
b	存在は知っているが、どこにあるのかは知らない	666	33.3
c	知らない	236	11.8
回答者数		2000	100.0

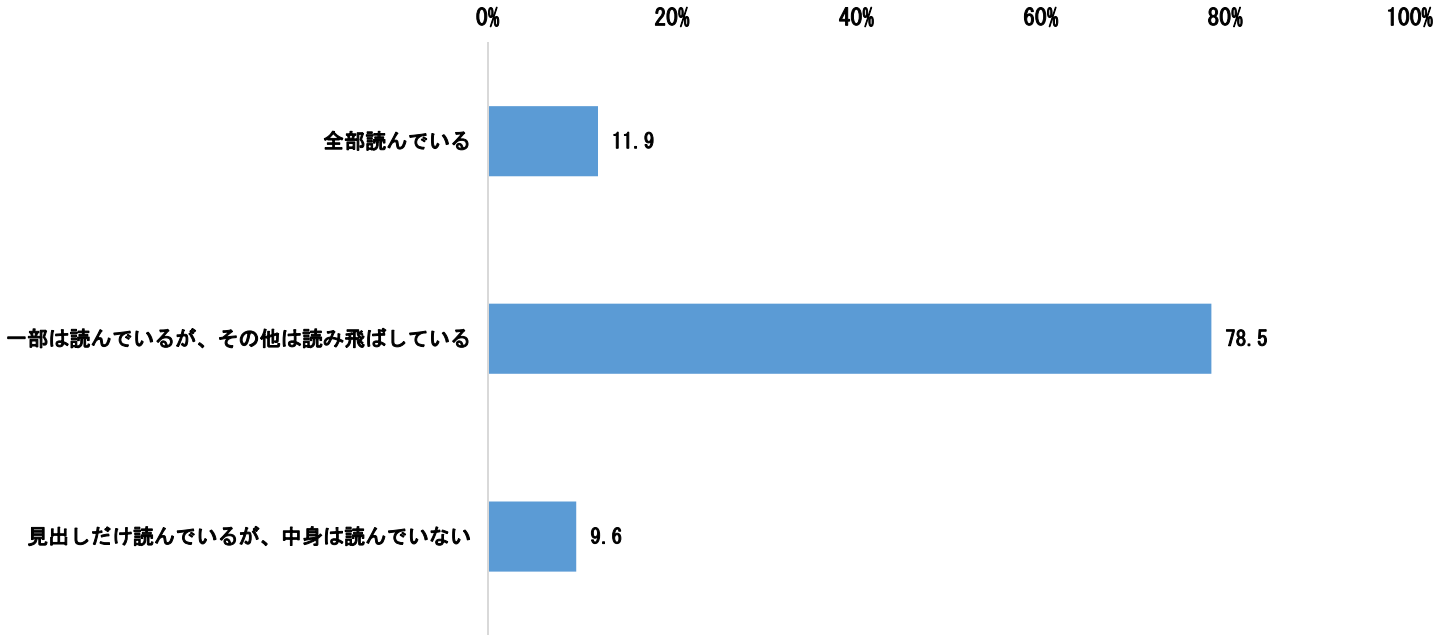
Q26 Q25で「知っている」とお答えになった方にお聞きします。SNS等の利用に際し、利用規約を読みますか。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	必ず読んでいる	136	12.4
b	サービスによって読むときもあれば、読まないときもある	552	50.3
c	不明な点や心配な点が生じた場合のみ、該当箇所を読んでいる	241	21.9
d	読んでいない	169	15.4
回答者数		1098	100.0

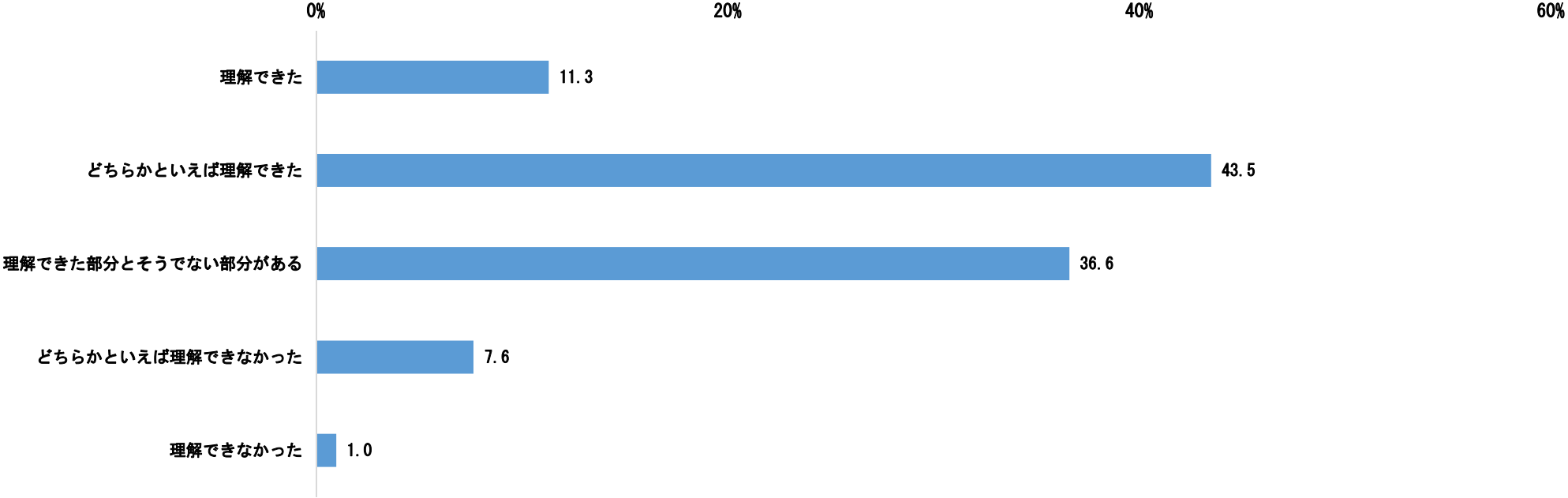


Q27 Q26で「読んでいる」といずれかお答えになった方にお聞きします。利用規約はどの程度読んでいますか。



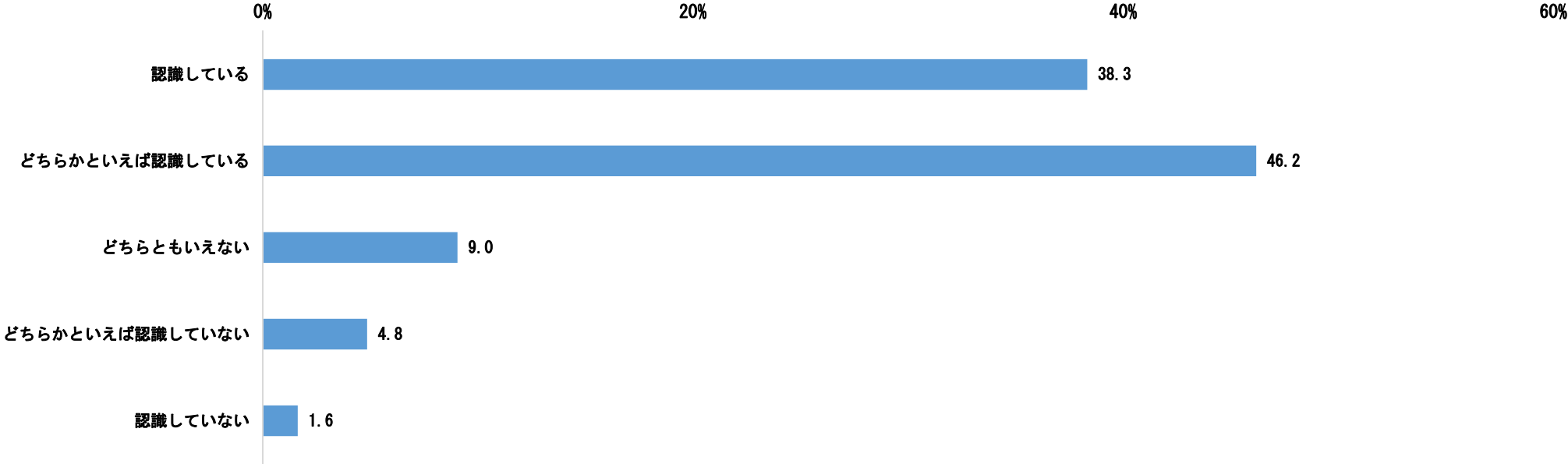
回答内容		回答数	割合 (%)
a	全部読んでいる	111	11.9
b	一部は読んでいるが、その他は読み飛ばしている	729	78.5
c	見出しだけ読んでいるが、中身は読んでいない	89	9.6
回答者数		929	100.0

Q28 Q26で「読んでいる」といづれかお答えになった方にお聞きします。利用規約の内容を理解できましたか。



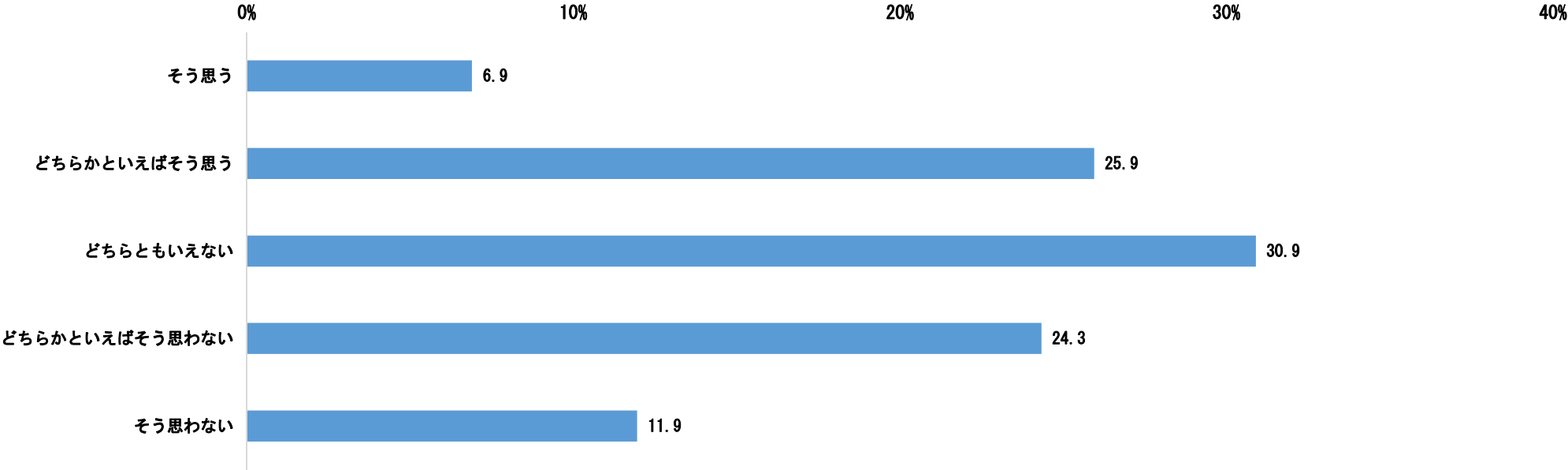
回答内容		回答数	割合 (%)
a	理解できた	105	11.3
b	どちらかといえば理解できた	404	43.5
c	理解できた部分とそうでない部分がある	340	36.6
d	どちらかといえば理解できなかった	71	7.6
e	理解できなかった	9	1.0
回答者数		929	100.0

Q29 利用規約では広告表示目的のため、利用者情報を一定程度収集利用することが盛り込まれ、利用者はアカウントを設ける際、同意し利用することになりますが認識していますか。



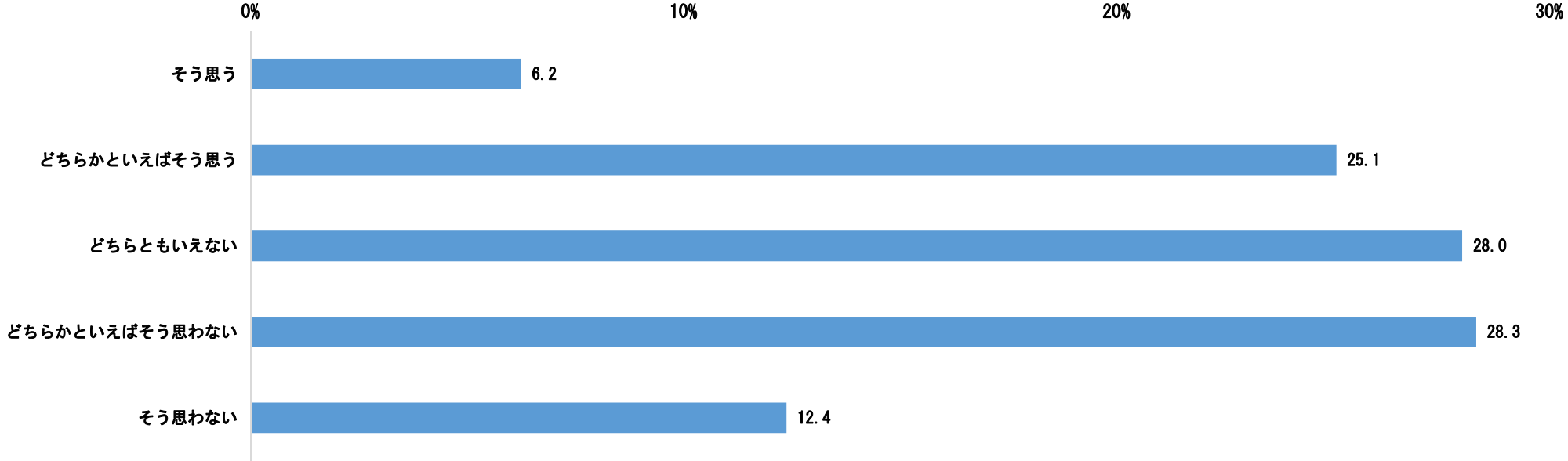
回答内容		回答数	割合 (%)
a	認識している	356	38.3
b	どちらかといえば認識している	429	46.2
c	どちらともいえない	84	9.0
d	どちらかといえば認識していない	45	4.8
e	認識していない	15	1.6
回答者数		929	100.0

Q30 利用規約の中で、利用者の情報の収集・利用目的に関する記述が分かりやすい位置に記載されていると思いますか。



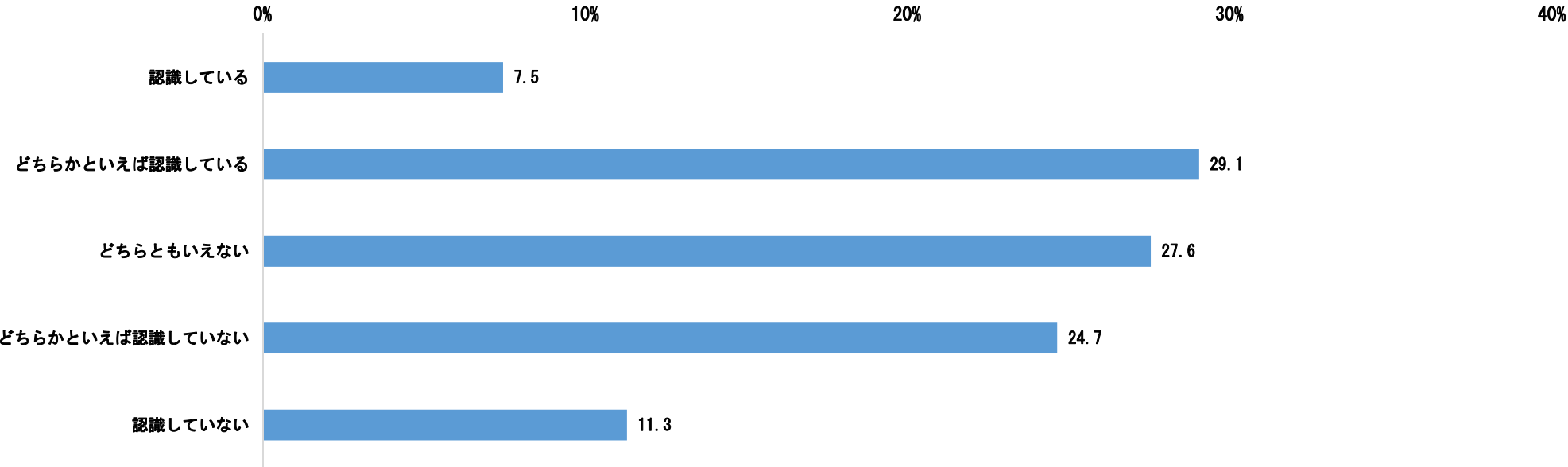
回答内容		回答数	割合 (%)
a	そう思う	64	6.9
b	どちらかといえばそう思う	241	25.9
c	どちらともいえない	287	30.9
d	どちらかといえばそう思わない	226	24.3
e	そう思わない	111	11.9
回答者数		929	100.0

Q31 Q26で「読んでいる」といづれかお答えになった方にお聞きします。利用規約における利用者の情報の収集・利用目的に関する記述が分かりやすいと思いますか。



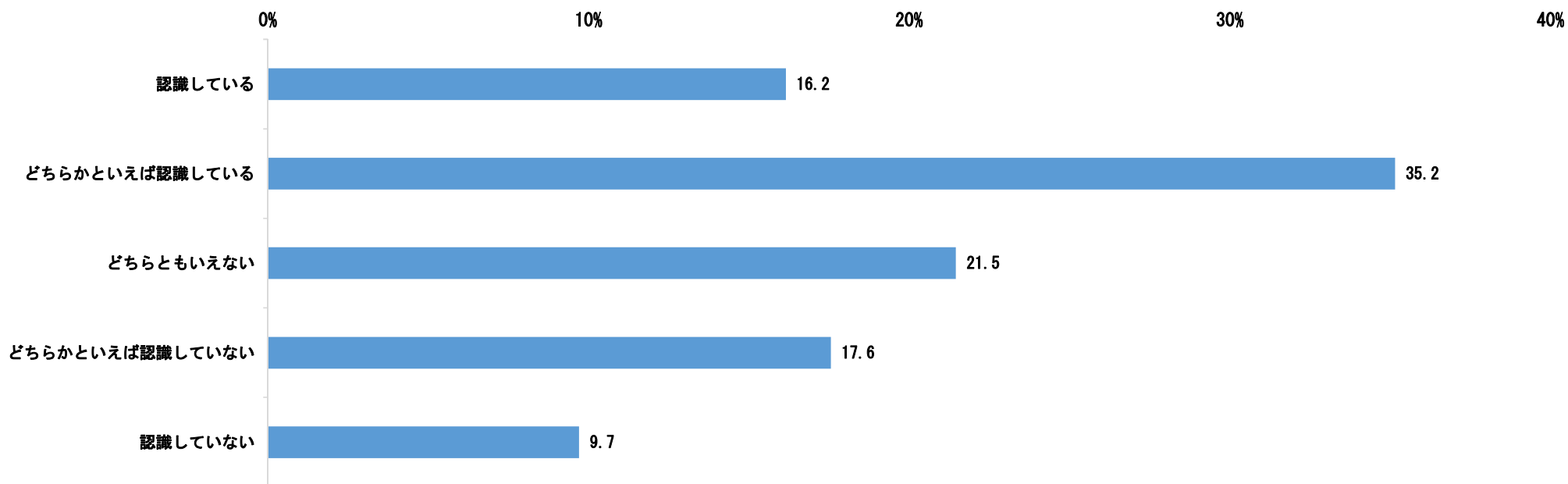
回答内容		回答数	割合 (%)
a	そう思う	58	6.2
b	どちらかといえばそう思う	233	25.1
c	どちらともいえない	260	28.0
d	どちらかといえばそう思わない	263	28.3
e	そう思わない	115	12.4
回答者数		929	100.0

Q32 SNS等を利用する際、どのような情報が広告表示の目的の下に収集・利用されているか、認識していますか。



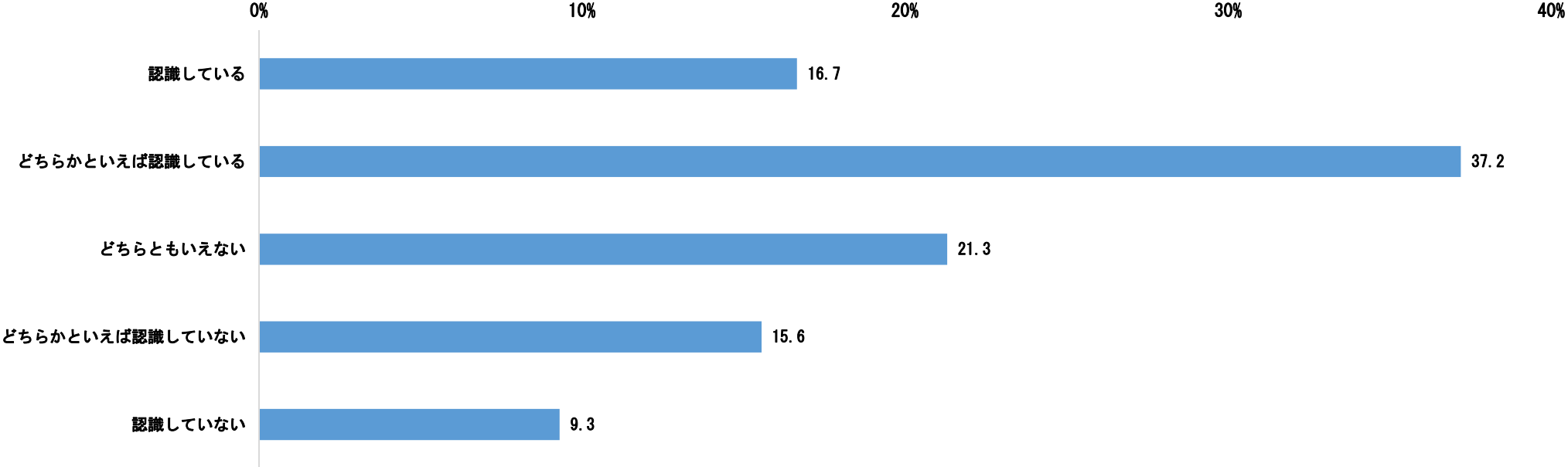
回答内容		回答数	割合 (%)
a	認識している	149	7.5
b	どちらかといえば認識している	581	29.1
c	どちらともいえない	551	27.6
d	どちらかといえば認識していない	493	24.7
e	認識していない	226	11.3
回答者数		2000	100.0

Q33 収集された情報やデータが、第三者と共有されている場合があることを認識していますか。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	認識している	323	16.2
b	どちらかといえば認識している	703	35.2
c	どちらともいえない	429	21.5
d	どちらかといえば認識していない	351	17.6
e	認識していない	194	9.7
回答者数		2000	100.0

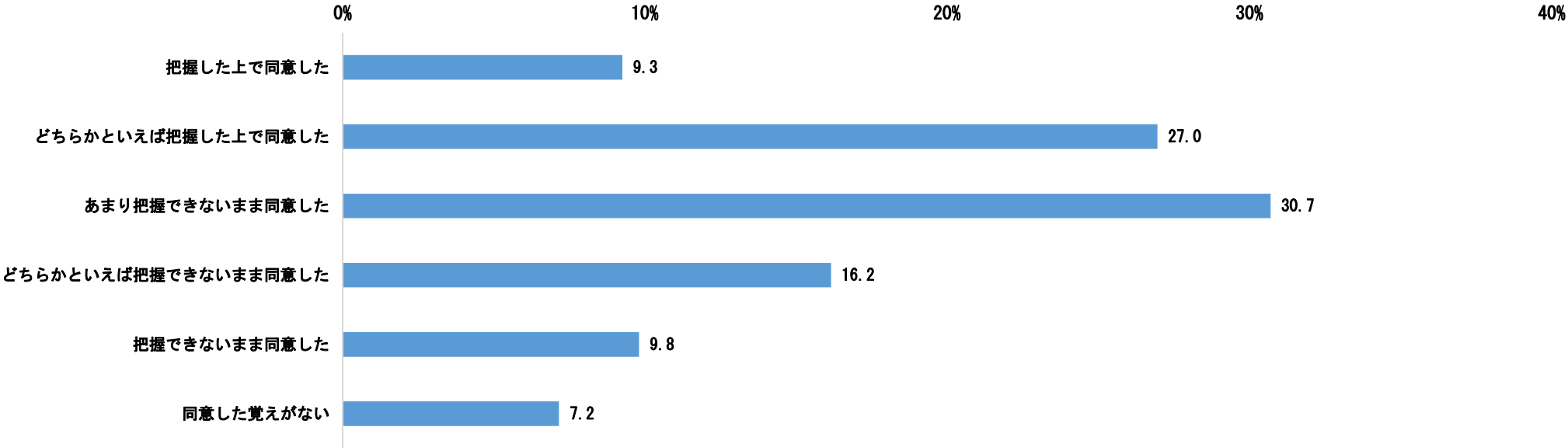
Q34 収集された情報やデータが個人を特定できない情報であっても、収集先や共有先で御自身の個人情報に紐づけられて利用される可能性があることを認識していますか。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	認識している	333	16.7
b	どちらかといえば認識している	744	37.2
c	どちらともいえない	426	21.3
d	どちらかといえば認識していない	311	15.6
e	認識していない	186	9.3
回答者数		2000	100.0



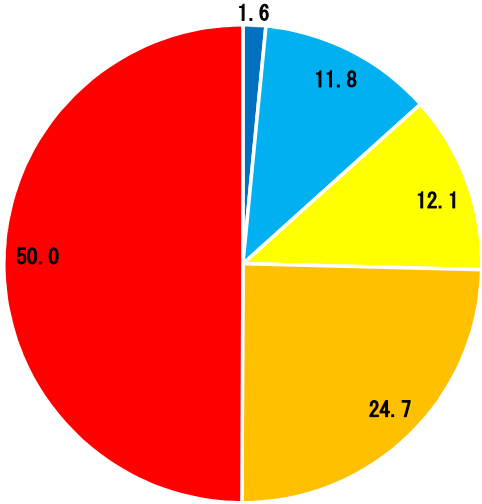
Q35 SNS等の利用規約に同意する際、どのような情報が広告表示の目的の下に収集・利用されることになるか、把握した上で同意しましたか。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	把握した上で同意した	185	9.3
b	どちらかといえば把握した上で同意した	539	27.0
c	あまり把握できないまま同意した	614	30.7
d	どちらかといえば把握できないまま同意した	323	16.2
e	把握できないまま同意した	196	9.8
f	同意した覚えがない	143	7.2
回答者数		2000	100.0

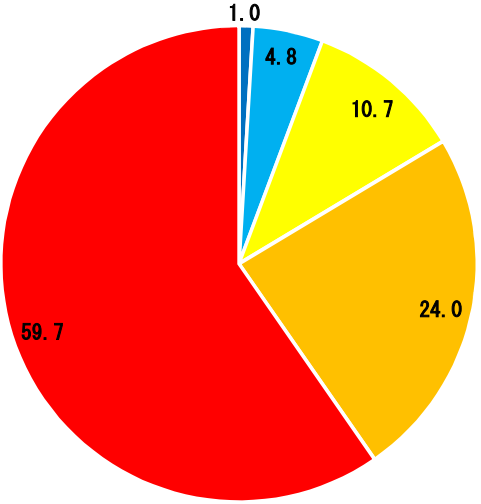
Q36-1 SNS等の利用に当たり、御自身の興味・関心に即した広告を表示する目的で以下の利用者データを提供することについてどう感じますか。

氏名



- 進んで提供してよい
- 提供してもよい
- どちらともいえない
- できれば提供したくない
- 提供したくない

住所

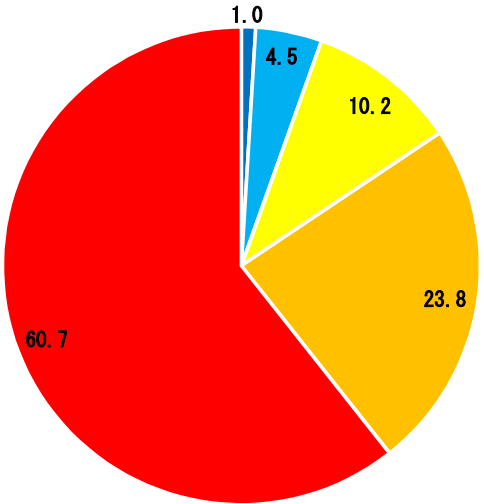


- 進んで提供してよい
- 提供してもよい
- どちらともいえない
- できれば提供したくない
- 提供したくない

回答内容		氏名	割合 (%)	住所	割合 (%)
a	進んで提供してよい	31	1.6	19	1.0
b	提供してもよい	236	11.8	95	4.8
c	どちらともいえない	241	12.1	214	10.7
d	できれば提供したくない	493	24.7	479	24.0
e	提供したくない	999	50.0	1193	59.7
回答者数		2000	100.0	2000	100.0

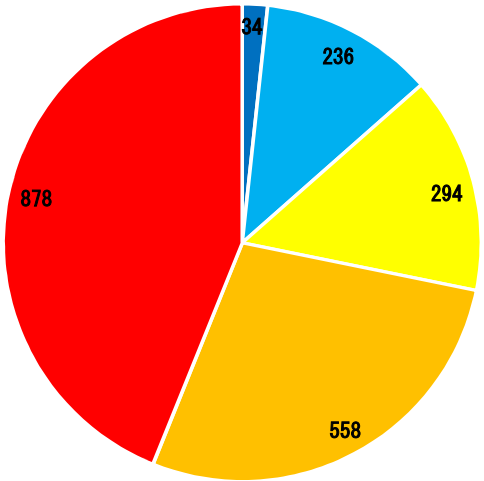
Q36-2 SNS等の利用に当たり、御自身の興味・関心に即した広告を表示する目的で以下の利用者データを提供することについてどう感じますか。

電話番号



- 進んで提供してよい
- 提供してもよい
- どちらともいえない
- できれば提供したくない
- 提供したくない

メールアドレス



- 進んで提供してよい
- 提供してもよい
- どちらともいえない
- できれば提供したくない
- 提供したくない

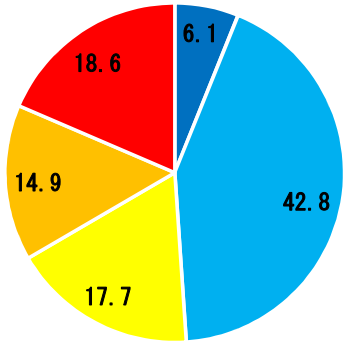
回答内容		電話番号	割合 (%)	メールアドレス	割合 (%)
a	進んで提供してよい	19	1.0	34	1.7
b	提供してもよい	90	4.5	236	11.8
c	どちらともいえない	203	10.2	294	14.7
d	できれば提供したくない	475	23.8	558	27.9
e	提供したくない	1213	60.7	878	43.9
回答者数		2000	100.0	2000	100.0

Q37-1 SNS サービス等の利用に当たり、御自身の興味・関心に即した広告を表示する目的で以下の利用者データを提供することについてどう感じますか。

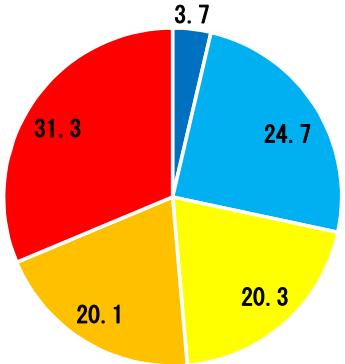
年 齢

誕生日

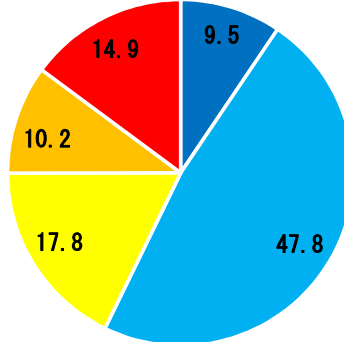
性 別



- 進んで提供してよい
- 提供してもよい
- どちらともいえない
- できれば提供したくない
- 提供したくない



- 進んで提供してよい
- 提供してもよい
- どちらともいえない
- できれば提供したくない
- 提供したくない



- 進んで提供してよい
- 提供してもよい
- どちらともいえない
- できれば提供したくない
- 提供したくない

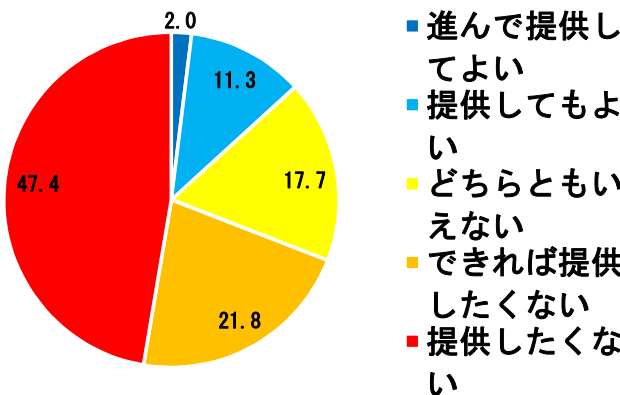
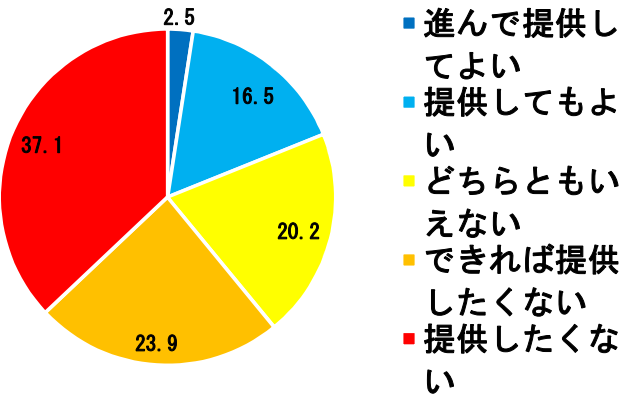
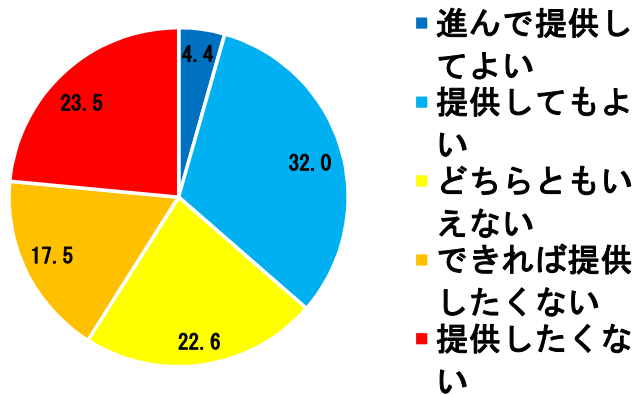
回答内容		年齢	割合 (%)	誕生日	割合 (%)	性別	割合 (%)
a	進んで提供してよい	122	6.1	73	3.7	189	9.5
b	提供してもよい	856	42.8	494	24.7	955	47.8
c	どちらともいえない	354	17.7	405	20.3	355	17.8
d	できれば提供したくない	297	14.9	402	20.1	204	10.2
e	提供したくない	371	18.6	626	31.3	297	14.9
回答者数		2000	100.0	2000	100.0	2000	100.0

Q37-2 SNS サービス等の利用に当たり、御自身の興味・関心に即した広告を表示する目的で以下の利用者データを提供することについてどう感じますか。

職業

年収

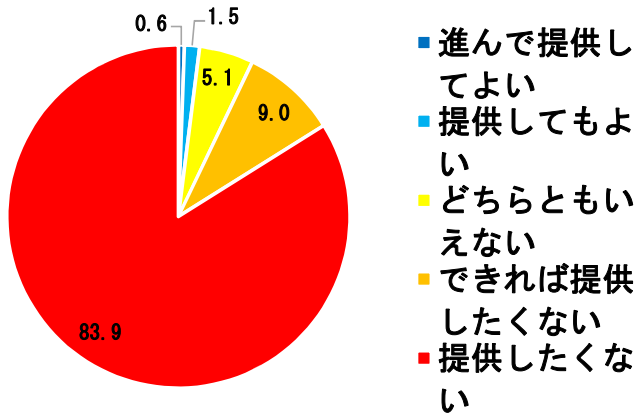
病歴・通院歴



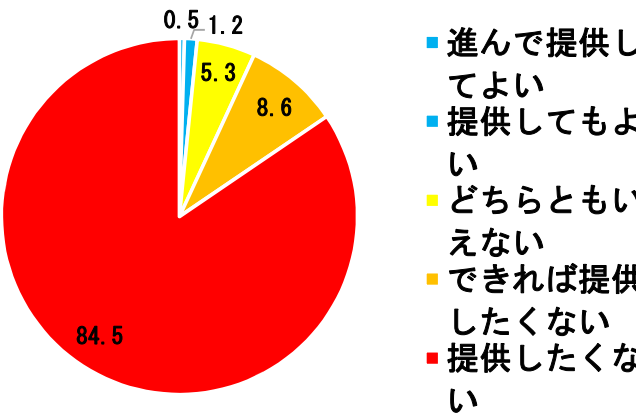
回答内容		職業	割合 (%)	年収	割合 (%)	病歴・通院歴	割合 (%)
a	進んで提供してよい	88	4.4	49	2.5	39	2.0
b	提供してもよい	640	32.0	329	16.5	226	11.3
c	どちらともいえない	452	22.6	403	20.2	353	17.7
d	できれば提供したくない	350	17.5	478	23.9	435	21.8
e	提供したくない	470	23.5	741	37.1	947	47.4
回答者数		2000	100.0	2000	100.0	2000	100.0

Q37-3 SNS サービス等の利用に当たり、御自身の興味・関心に即した広告を表示する目的で以下の利用者データを提供することについてどう感じますか。

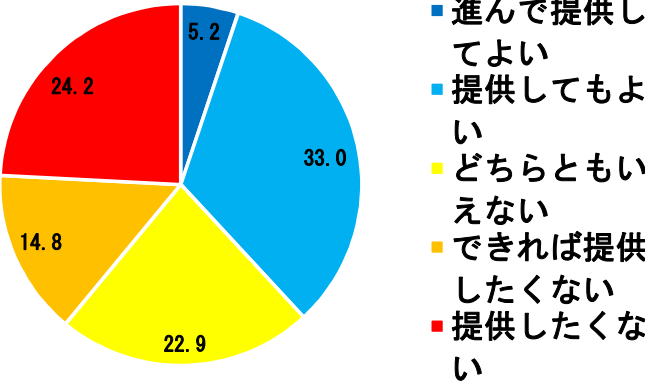
銀行口座番号



クレジットカード番号



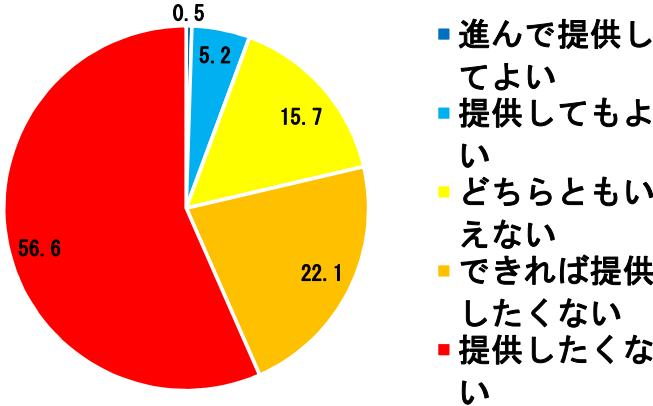
趣味嗜好



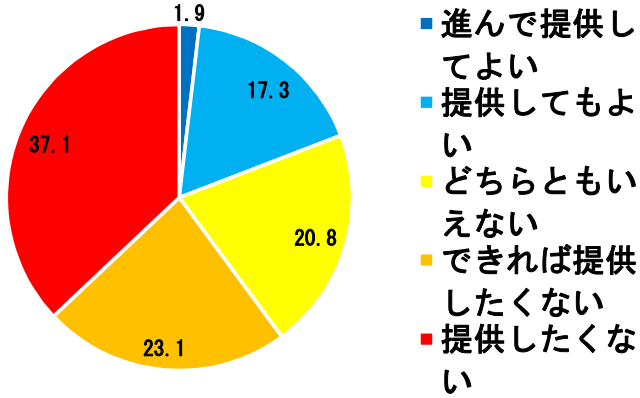
回答内容		銀行口座番号	割合 (%)	クレジットカード番号	割合 (%)	趣味嗜好	割合 (%)
a	進んで提供してよい	11	0.6	9	0.5	103	5.2
b	提供してもよい	29	1.5	23	1.2	659	33.0
c	どちらともいえない	102	5.1	106	5.3	458	22.9
d	できれば提供したくない	180	9.0	172	8.6	296	14.8
e	提供したくない	1678	83.9	1690	84.5	484	24.2
回答者数		2000	100.0	2000	100.0	2000	100.0

Q37-4 SNS サービス等の利用に当たり、御自身の興味・関心に即した広告を表示する目的で以下の利用者データを提供することについてどう感じますか。

位置情報



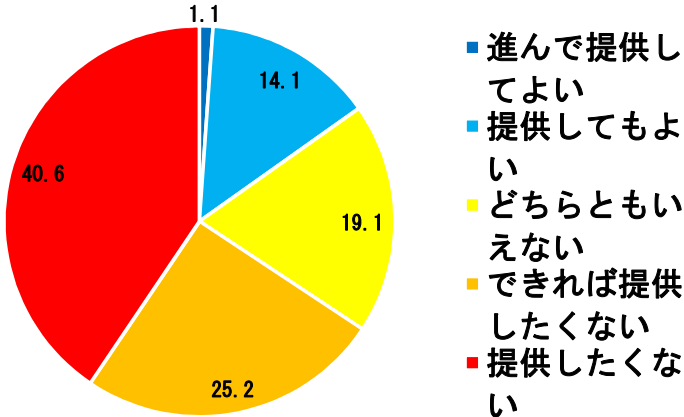
購買履歴



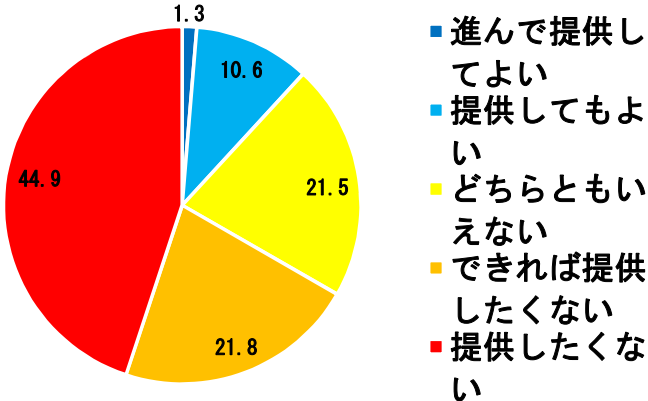
回答内容		位置情報	割合 (%)	購買履歴	割合 (%)
a	進んで提供してよい	10	0.5	37	1.9
b	提供してもよい	103	5.2	346	17.3
c	どちらともいえない	314	15.7	415	20.8
d	できれば提供したくない	441	22.1	461	23.1
e	提供したくない	1132	56.6	741	37.1
回答者数		2000	100.0	2000	100.0

Q37-5 SNS サービス等の利用に当たり、御自身の興味・関心に即した広告を表示する目的で以下の利用者データを提供することについてどう感じますか。

検索履歴



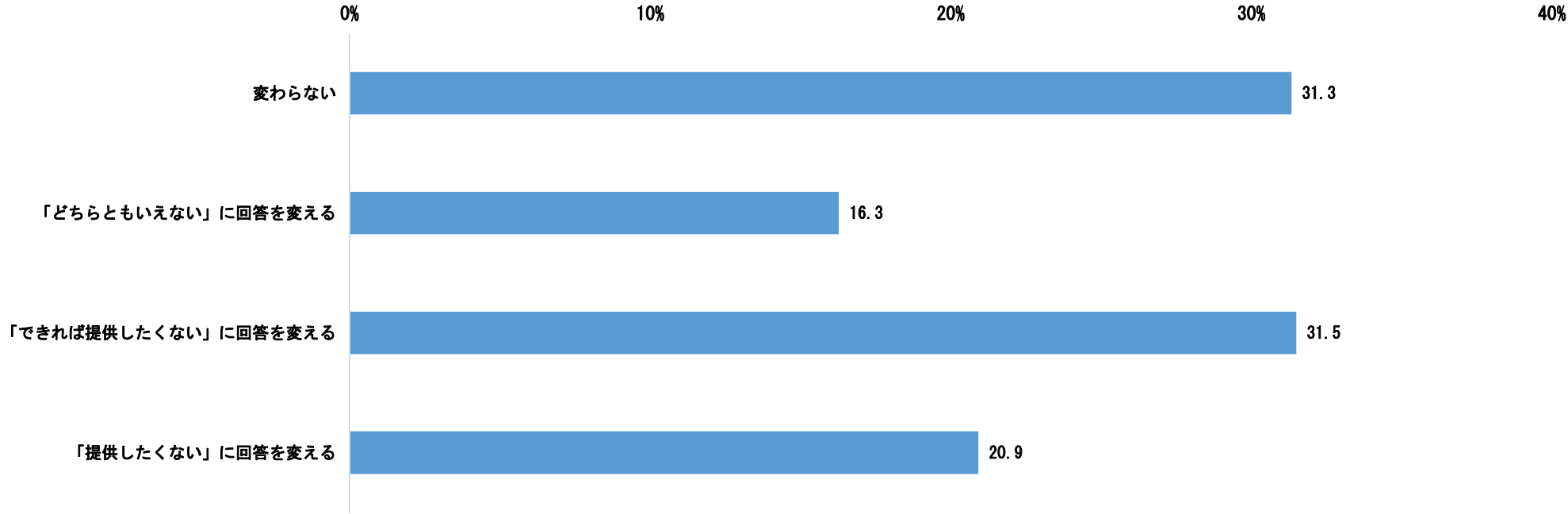
SNS での発信内容



回答内容		検索履歴	割合 (%)	SNS での発信内容	割合 (%)
a	進んで提供してよい	22	1.1	26	1.3
b	提供してもよい	282	14.1	211	10.6
c	どちらともいえない	382	19.1	429	21.5
d	できれば提供したくない	503	25.2	436	21.8
e	提供したくない	811	40.6	898	44.9
回答者数		2000	100.0	2000	100.0

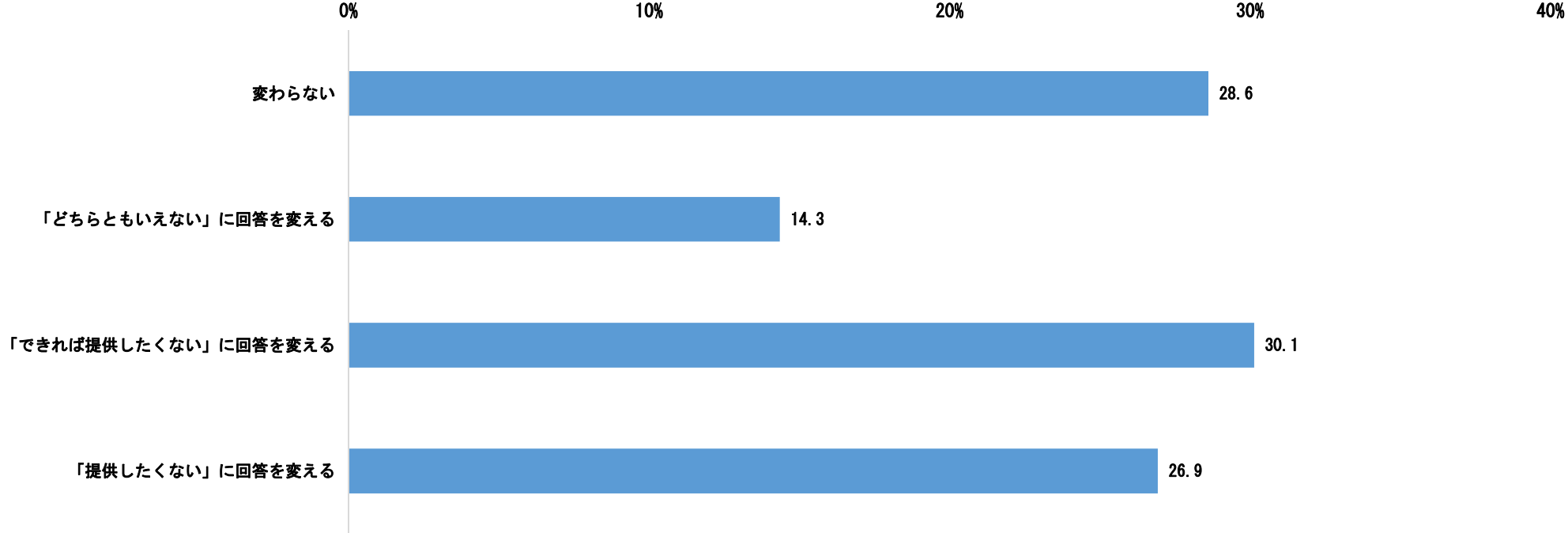


Q38 当該データは提供したSNS等の提供業者の内部又同者の共有先に情報が集積され個人が特定される程度の情報となって利用される可能性があります。あなたの回答は変わりますか。



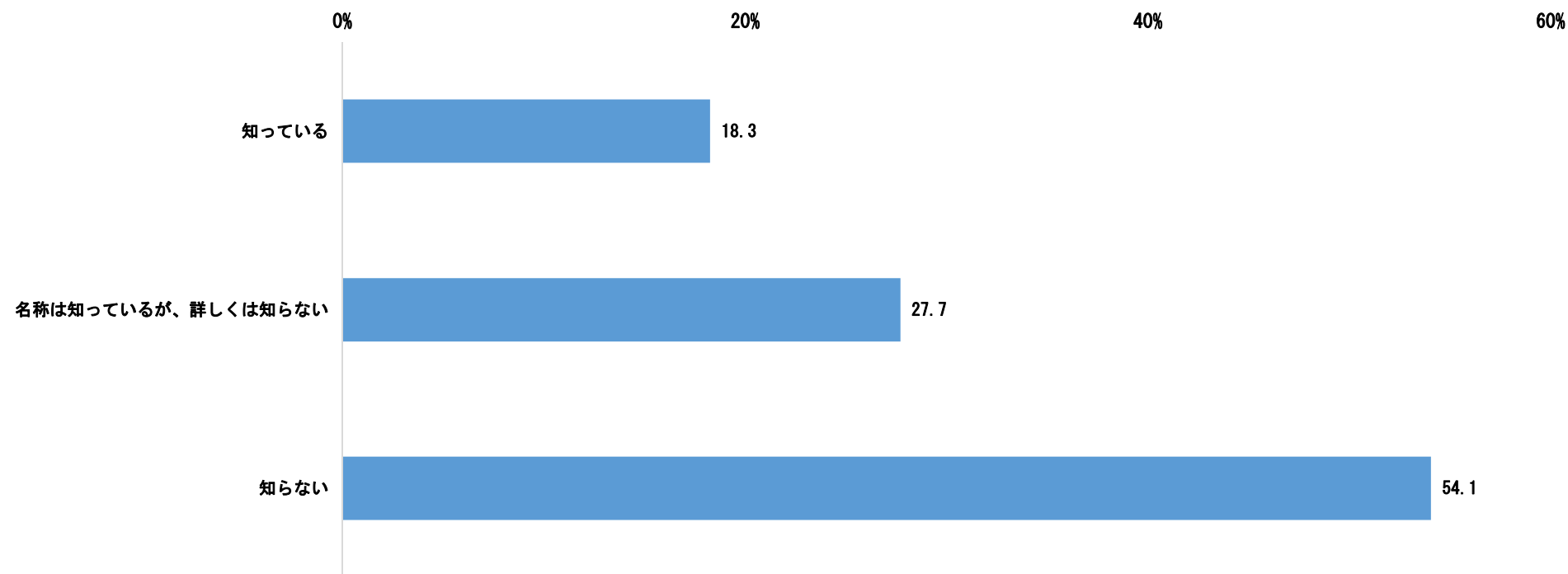
回答内容		回答数	割合 (%)
a	変わらない	391	31.3
b	「どちらともいえない」に回答を変える	203	16.3
c	「できれば提供したくない」に回答を変える	393	31.5
d	「提供したくない」に回答を変える	261	20.9
回答者数		1248	100.0

Q39 当該データは提供したSNS等の提供業者の内部又は同者の共有先において個人情報に紐づけられて個人を特定された上で利用される可能性があります。あなたの回答は変わりますか。



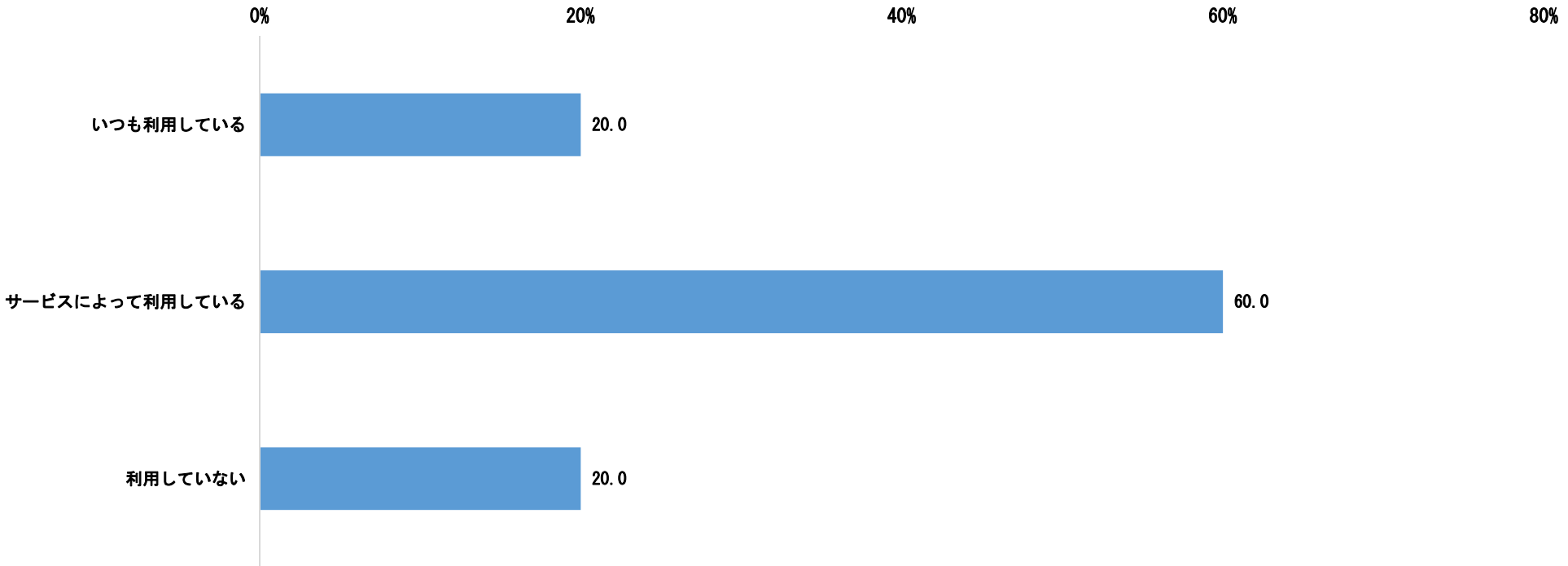
回答内容		回答数	割合 (%)
a	変わらない	357	28.6
b	「どちらともいえない」に回答を変える	179	14.3
c	「できれば提供したくない」に回答を変える	376	30.1
d	「提供したくない」に回答を変える	336	26.9
回答者数		1248	100.0

Q40 SNS等によっては、御自身の情報を収集・利用しないよう設定することができる（以下「オプトアウト設定」といいます。）ことを知っていますか。



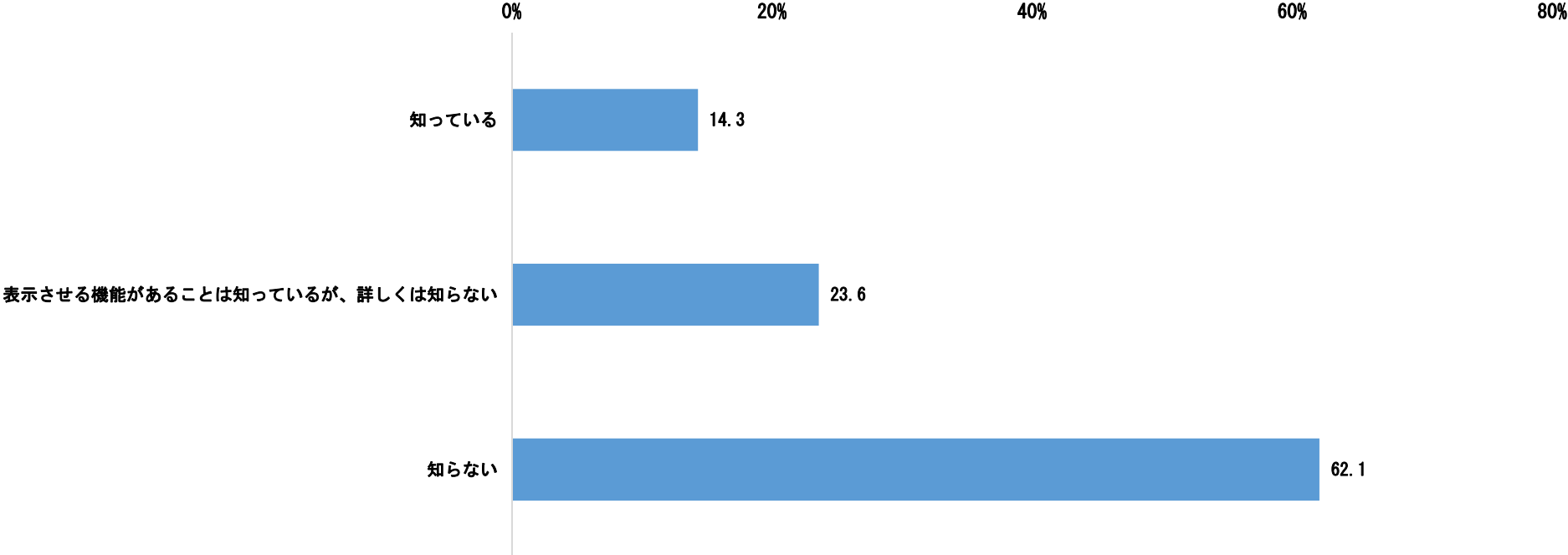
回答内容		回答数	割合 (%)
a	知っている	365	18.3
b	名称は知っているが、詳しくは知らない	554	27.7
c	知らない	1081	54.1
回答者数		2000	100.0

Q41 Q40で「知っている」とお答えになった方にお聞きします。オプトアウト設定を利用していますか。



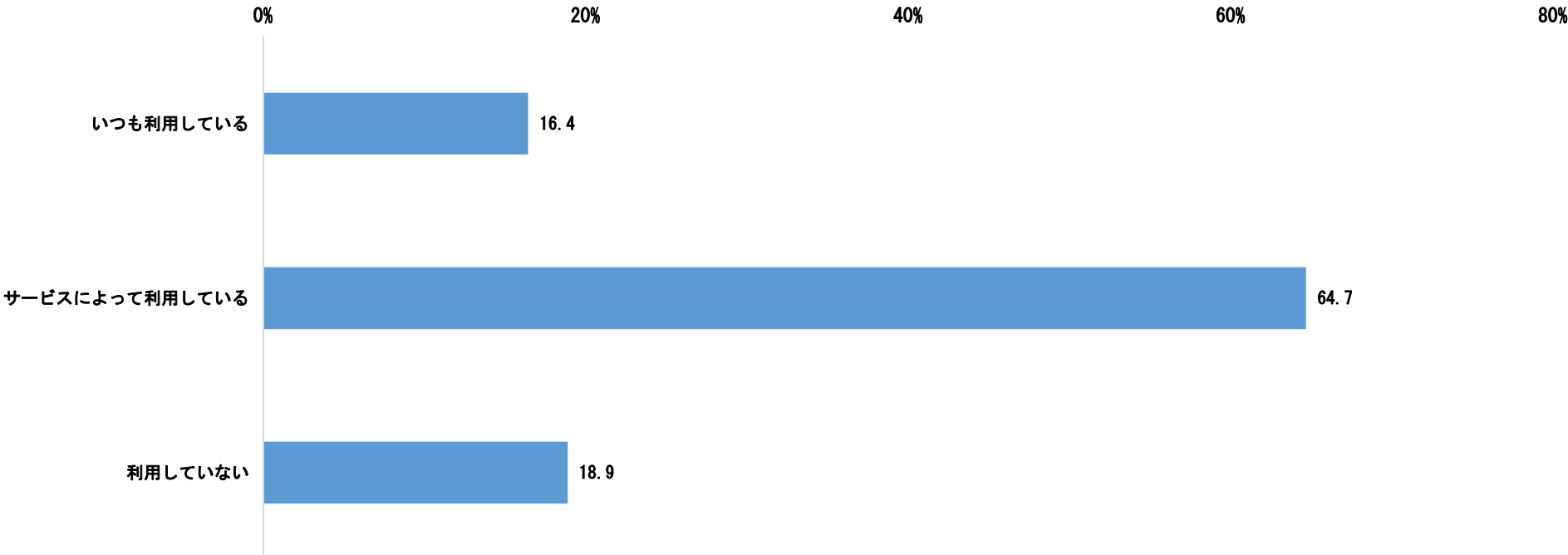
回答内容		回答数	割合 (%)
a	いつも利用している	73	20.0
b	サービスによって利用している	219	60.0
c	利用していない	73	20.0
回答者数		365	100.0

Q42 SNS等によっては、広告が表示された理由を表示させる機能があることを知っていますか。



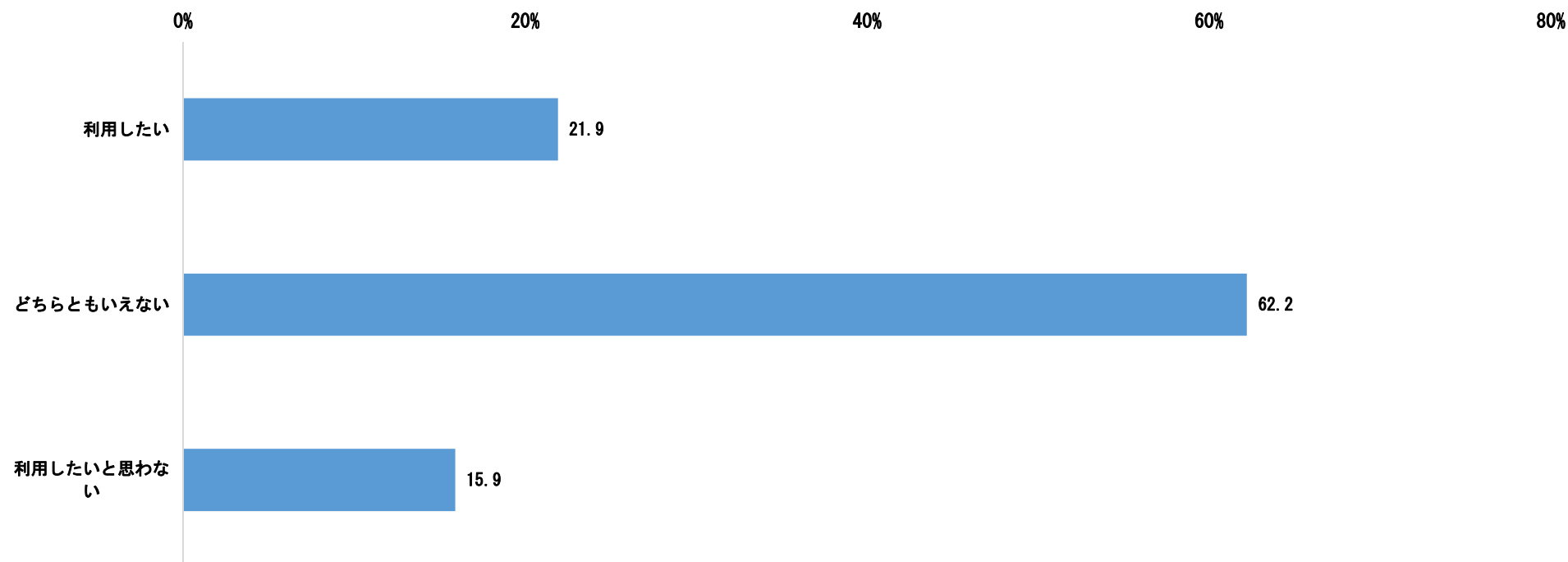
回答内容		回答数	割合 (%)
a	知っている	286	14.3
b	表示させる機能があることは知っているが、詳しくは知らない	472	23.6
c	知らない	1242	62.1
回答者数		2000	100.0

Q43 Q42で「知っている」とお答えになった方にお聞きします。広告が表示された理由を表示させる機能を利用していますか。



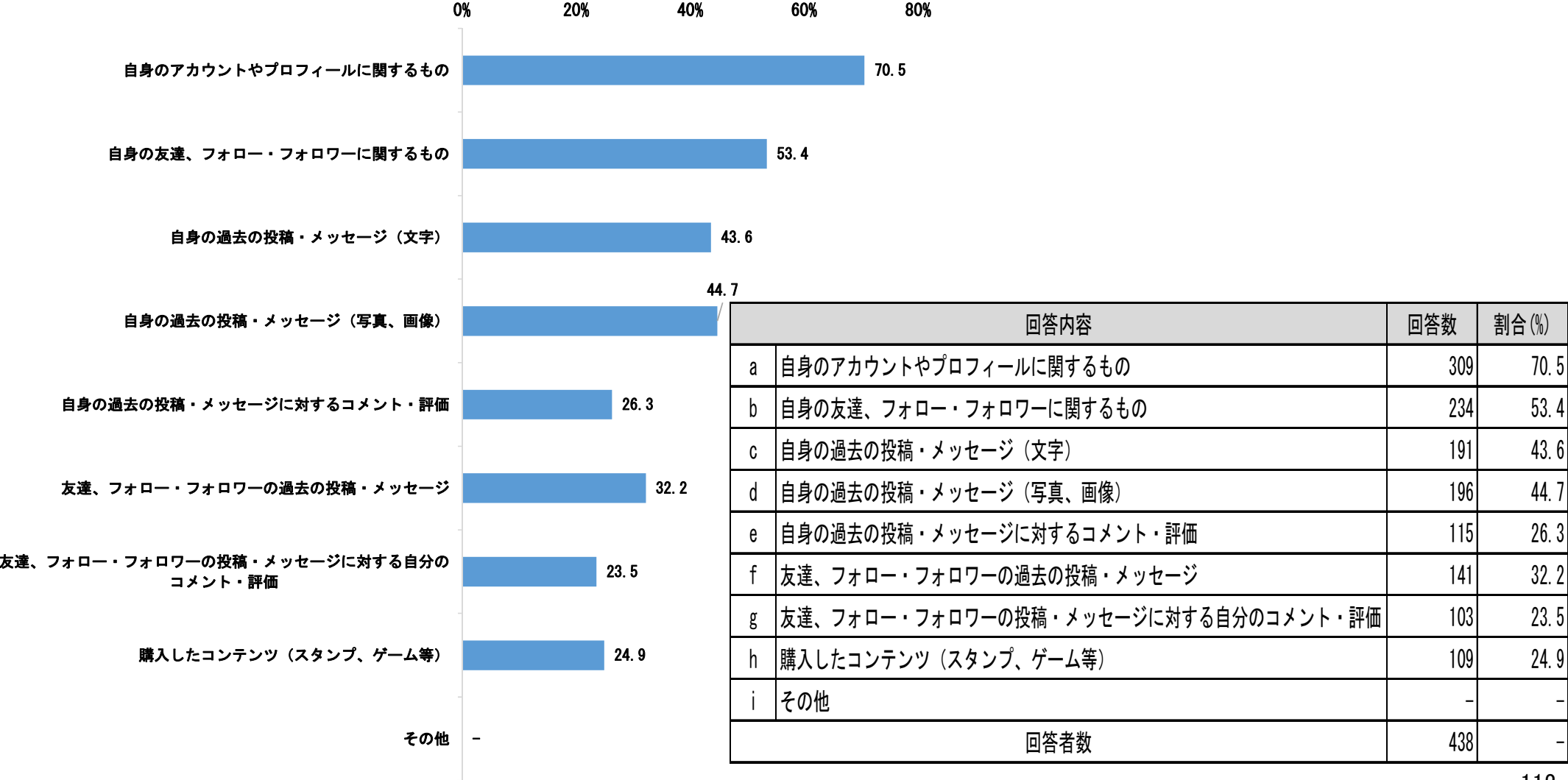
回答内容		回答数	割合 (%)
a	いつも利用している	47	16.4
b	サービスによって利用している	185	64.7
c	利用していない	54	18.9
回答者数		286	100.0

Q44 友人等の登録やこれまでのやりとりを移すことができ、友人等とのやりとりを継続できるのであれば、他のSNS等を利用したいと思いますか。



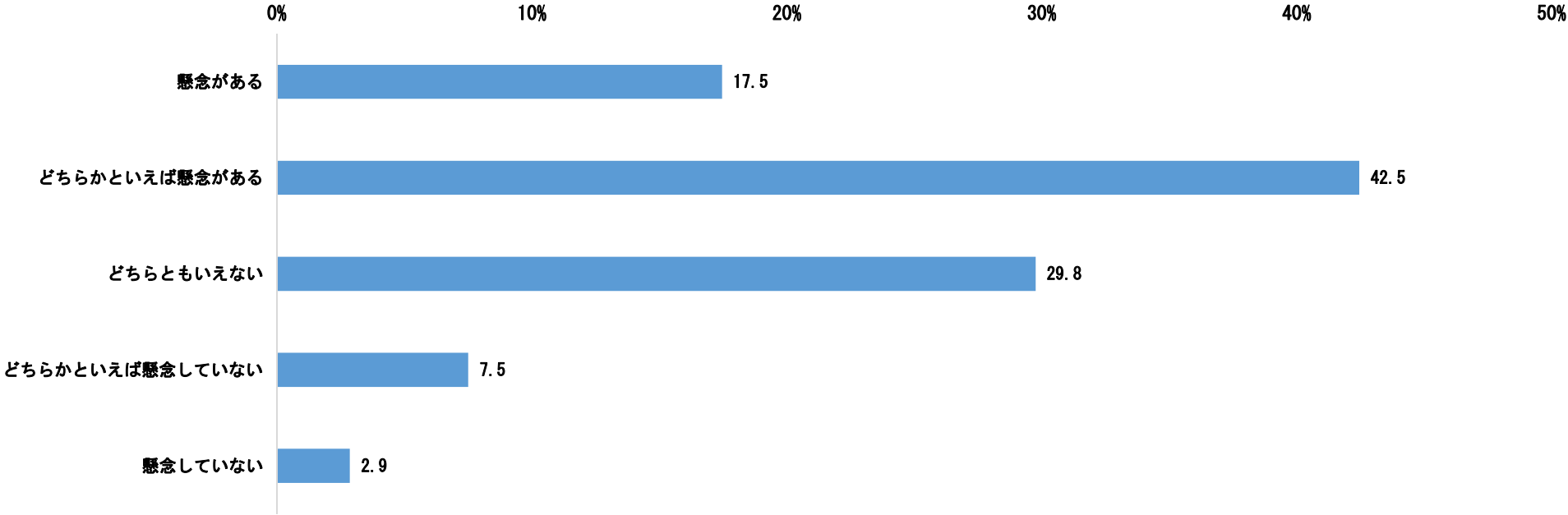
回答内容		回答数	割合 (%)
a	利用したい	438	21.9
b	どちらともいえない	1244	62.2
c	利用したいと思わない	318	15.9
回答者数		2000	100.0

Q45 Q44で「利用したい」とお答えになった方にお聞きします。もし、他のSNS サービス等を利用する場合、今まで利用していたサービスからどのようなデータを移したいですか。【複数回答可】



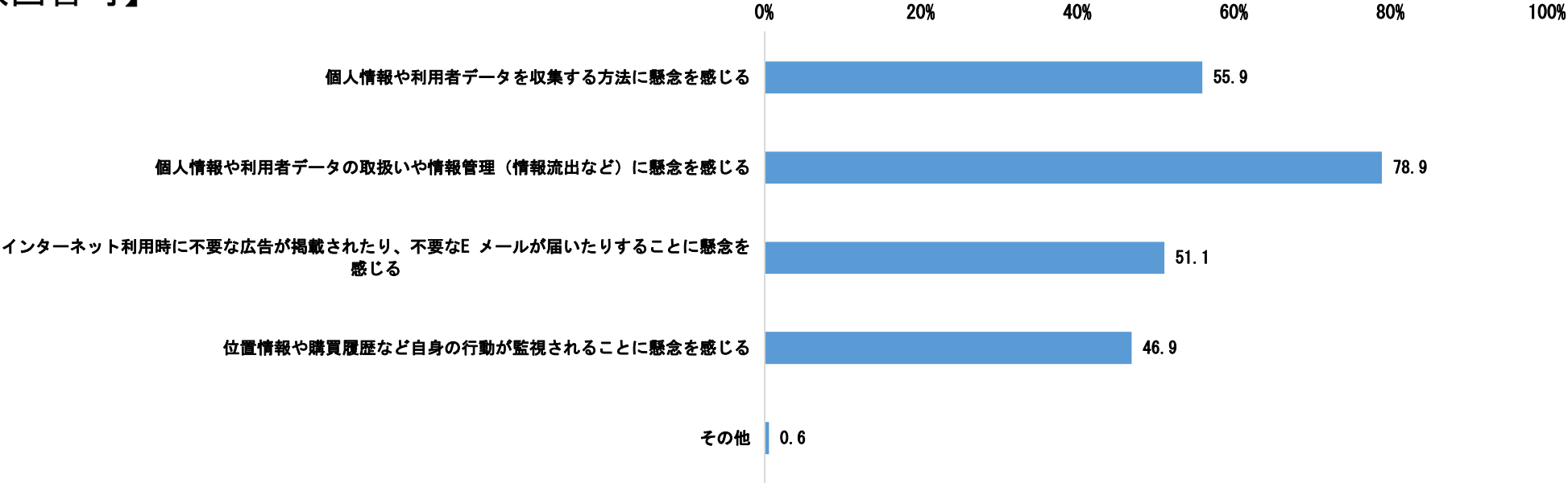


Q46 SNS等の提供業者による利用者データの収集・利用について、何らかの懸念がありますか。



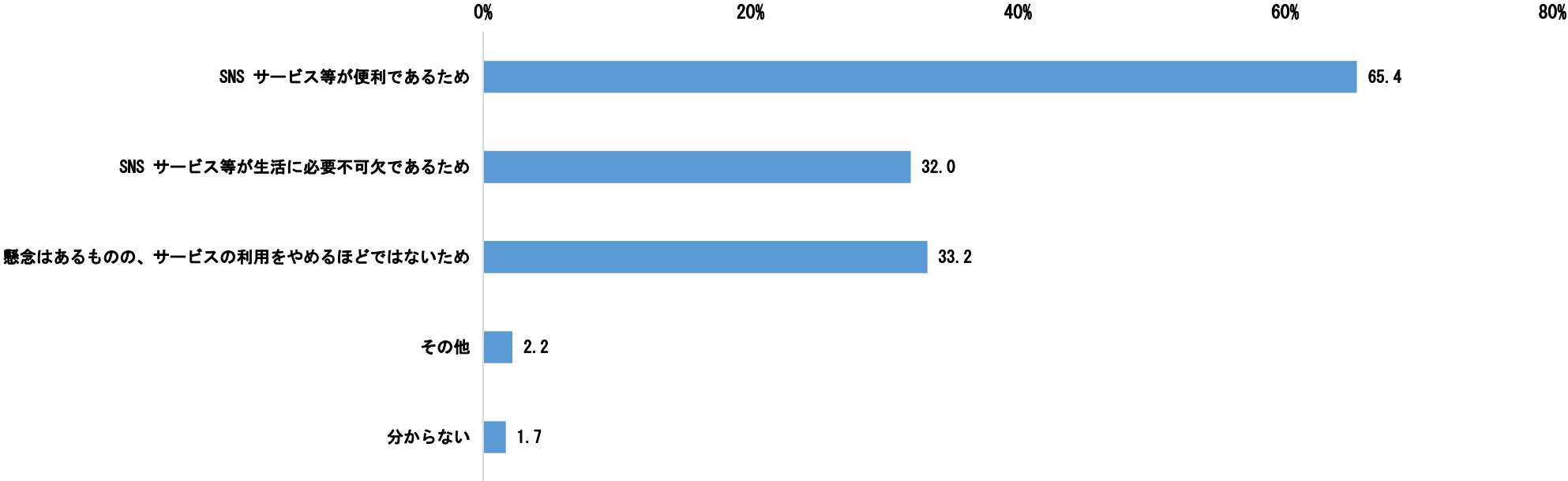
回答内容		回答数	割合 (%)
a	懸念がある	349	17.5
b	どちらかといえば懸念がある	849	42.5
c	どちらともいえない	595	29.8
d	どちらかといえば懸念していない	150	7.5
e	懸念していない	57	2.9
回答者数		2000	100.0

Q47 Q46で「懸念がある」とお答えになった方にお聞きします。具体的にどのような懸念がありますか。  
【複数回答可】



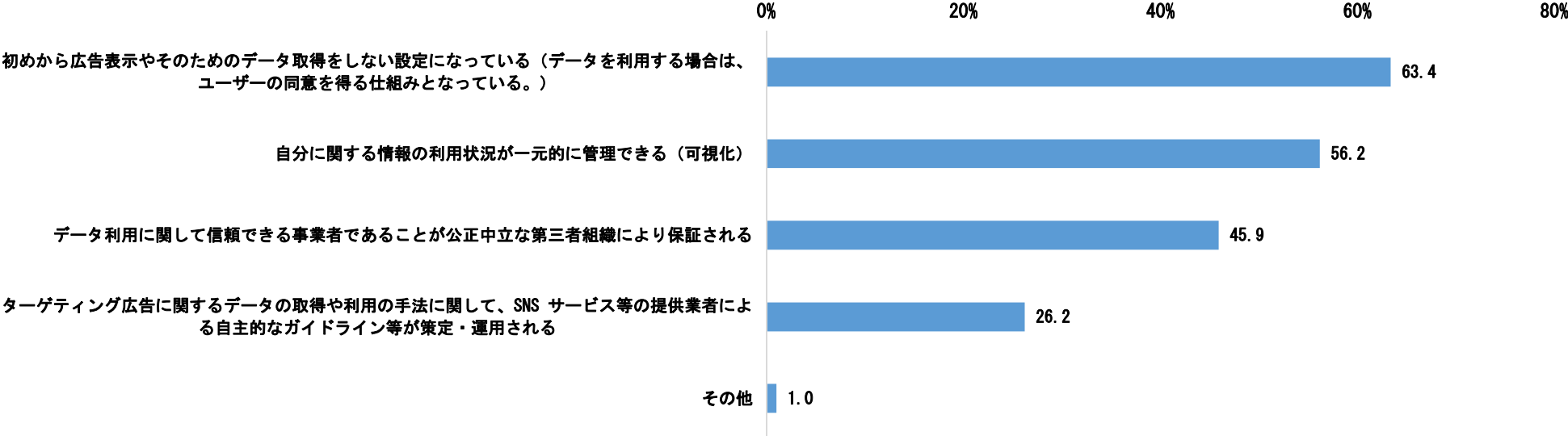
回答内容		回答数	割合 (%)
a	個人情報や利用者データを収集する方法に懸念を感じる	670	55.9
b	個人情報や利用者データの取扱いや情報管理（情報流出など）に懸念を感じる	945	78.9
c	インターネット利用時に不要な広告が掲載されたり、不要なEメールが届いたりすることに懸念を感じる	612	51.1
d	位置情報や購買履歴など自身の行動が監視されることに懸念を感じる	562	46.9
e	その他	7	0.6
回答者数		1198	-

Q48 Q46で「懸念がある」とお答えになった方にお聞きします。懸念があると回答したにもかかわらず、そのようなSNS等を利用する理由は何ですか。【複数回答可】



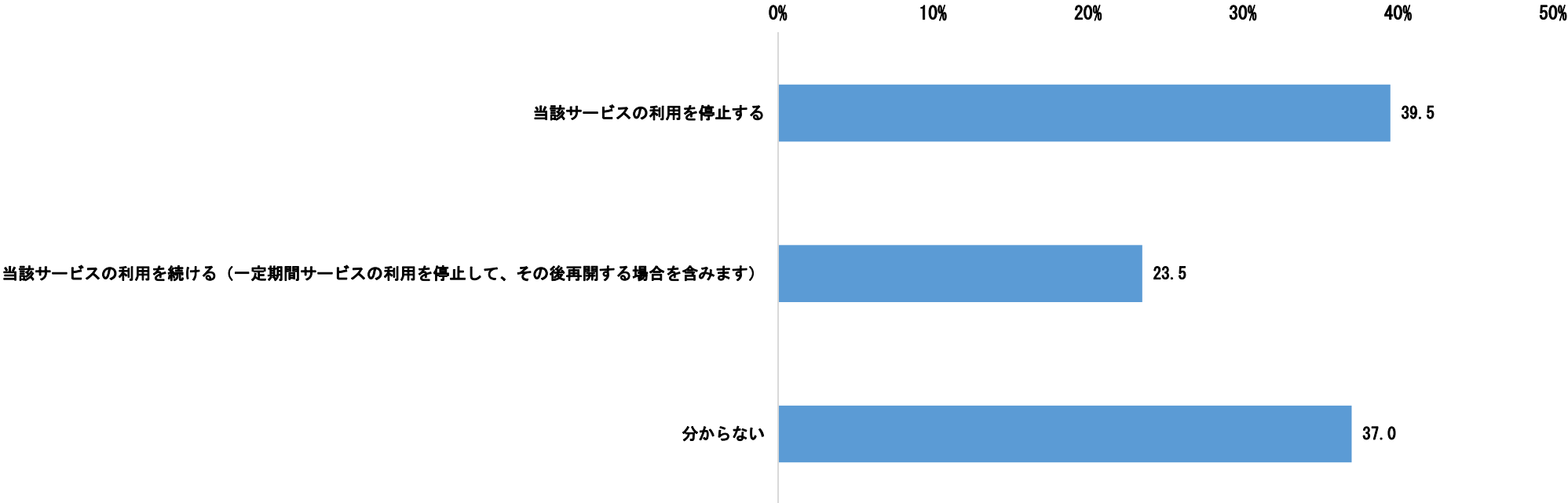
回答内容		回答数	割合 (%)
a	SNS サービス等が便利であるため	783	65.4
b	SNS サービス等が生活に必要不可欠であるため	383	32.0
c	懸念はあるものの、サービスの利用をやめるほどではないため	398	33.2
d	その他	26	2.2
e	分からない	20	1.7
回答者数		1198	-

Q49 Q46で「懸念がある」とお答えになった方にお聞きします。懸念を払しょくするためには、どのようなサービスの利用環境があるとよいと考えますか。【複数回答可】



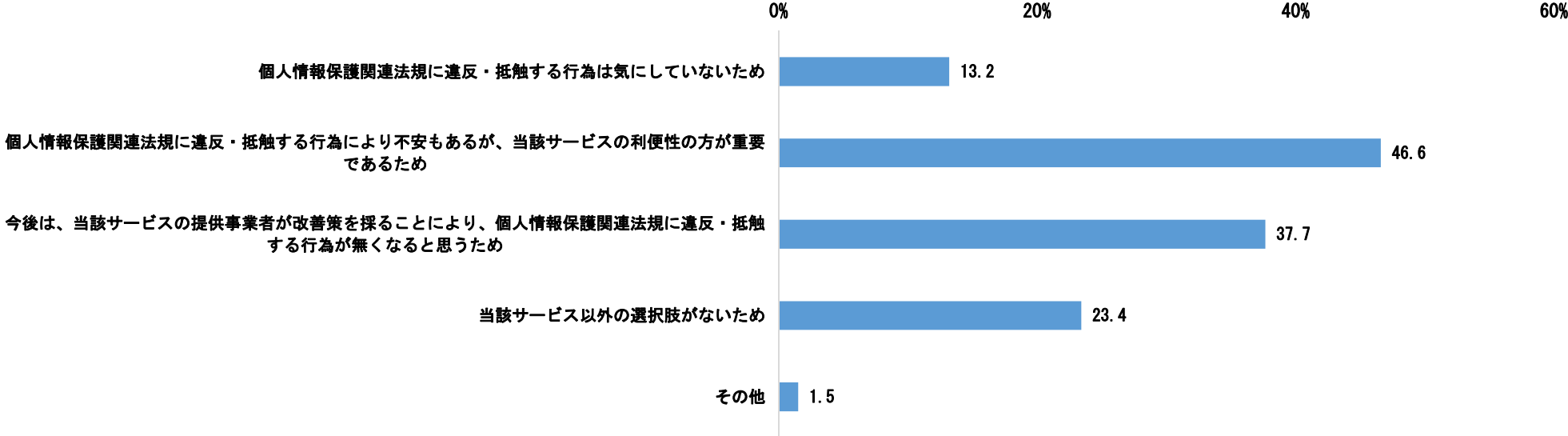
回答内容		回答数	割合 (%)
a	初めから広告表示やそのためのデータ取得をしない設定になっている（データを利用する場合は、ユーザーの同意を得る仕組みとなっている。）	759	63.4
b	自分に関する情報の利用状況が一元的に管理できる（可視化）	673	56.2
c	データ利用に関して信頼できる事業者であることが公正中立な第三者組織により保証される	550	45.9
d	ターゲティング広告に関するデータの取得や利用の手法に関して、SNS サービス等の提供者による自主的なガイドライン等が策定・運用される	314	26.2
e	その他	12	1.0
回答者数		1198	-

Q50 利用しているSNS等の提供業者が個人情報保護関連法規に違反・抵触しているなどして行政指導行政処分の対象となった場合提供するサービスの利用を続けますか。



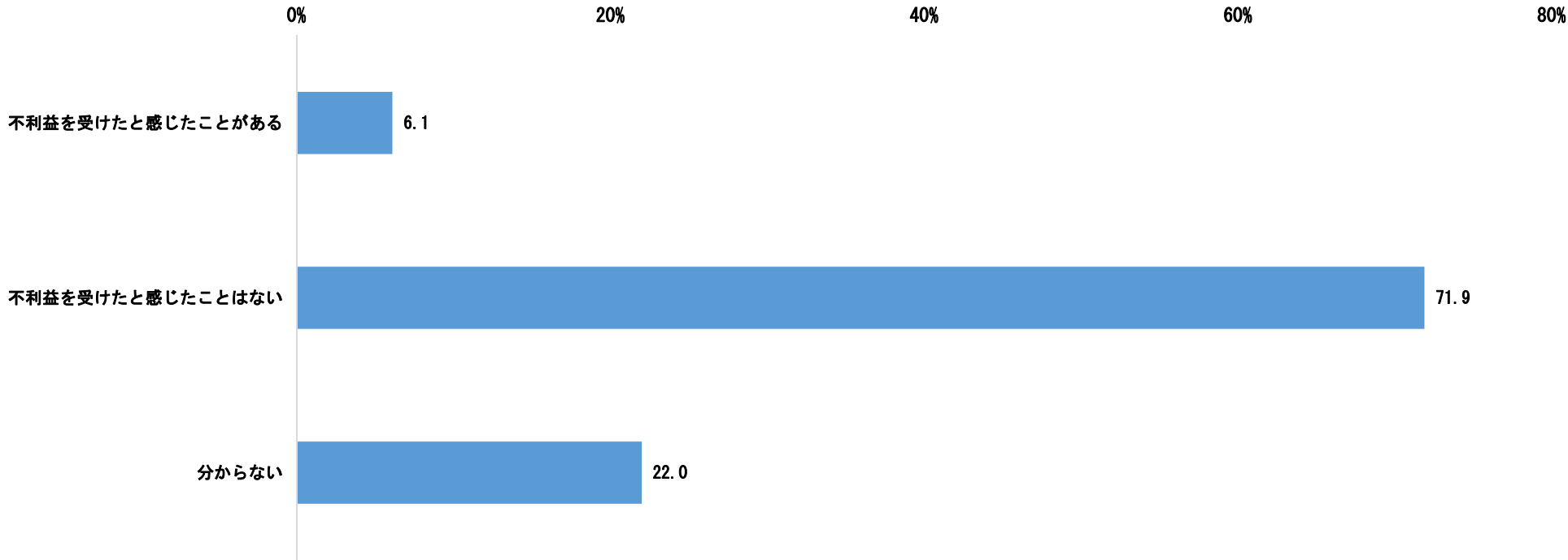
回答内容		回答数	割合 (%)
a	当該サービスの利用を停止する	790	39.5
b	当該サービスの利用を続ける (一定期間サービスの利用を停止して、その後再開する場合があります)	470	23.5
c	分からない	740	37.0
回答者数		2000	100.0

Q51 Q50で「当該サービスの利用を続ける」とお答えになった方にお聞きします。当該サービスの利用を続ける理由は何ですか。【複数回答可】



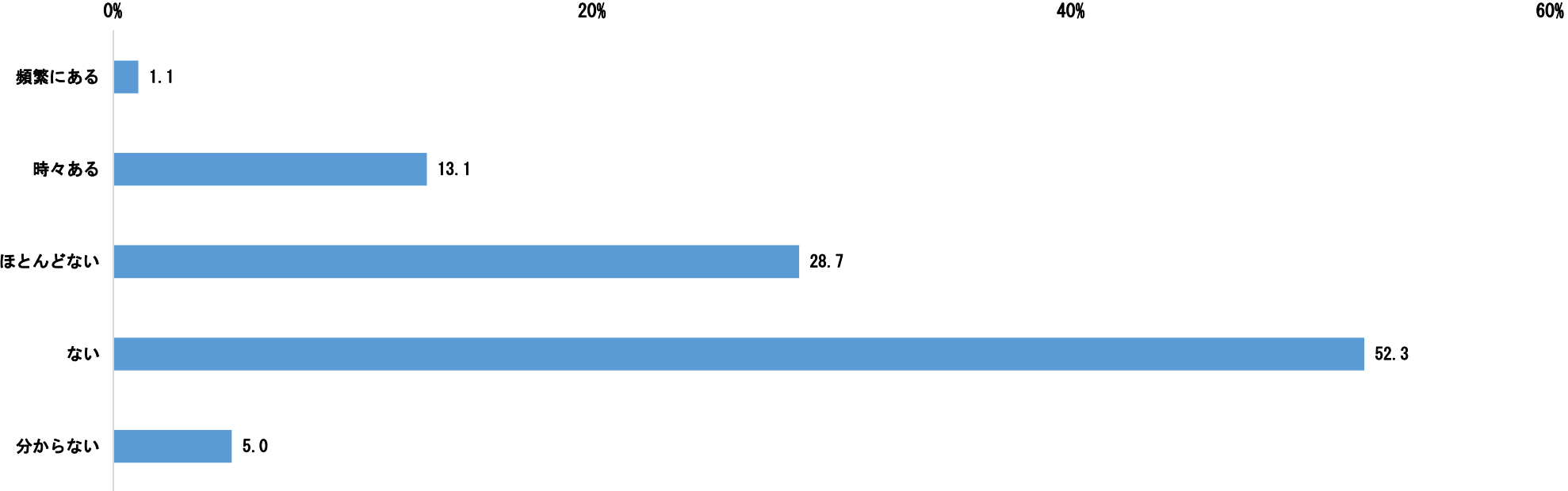
回答内容		回答数	割合 (%)
a	個人情報保護関連法規に違反・抵触する行為は気にしていないため	62	13.2
b	個人情報保護関連法規に違反・抵触する行為により不安もあるが、当該サービスの利便性の方が重要であるため	219	46.6
c	今後は、当該サービスの提供事業者が改善策を採ることにより、個人情報保護関連法規に違反・抵触する行為が無くなると思うため	177	37.7
d	当該サービス以外の選択肢がないため	110	23.4
e	その他	7	1.5
回答者数		470	-

Q52 SNS等を利用している中で、個人情報や利用者データの収集・利用等について、具体的に何らかの不利益を受けたと感じたことはありますか。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	不利益を受けたと感じたことがある	122	6.1
b	不利益を受けたと感じたことはない	1438	71.9
c	分からない	440	22.0
回答者数		2000	100.0

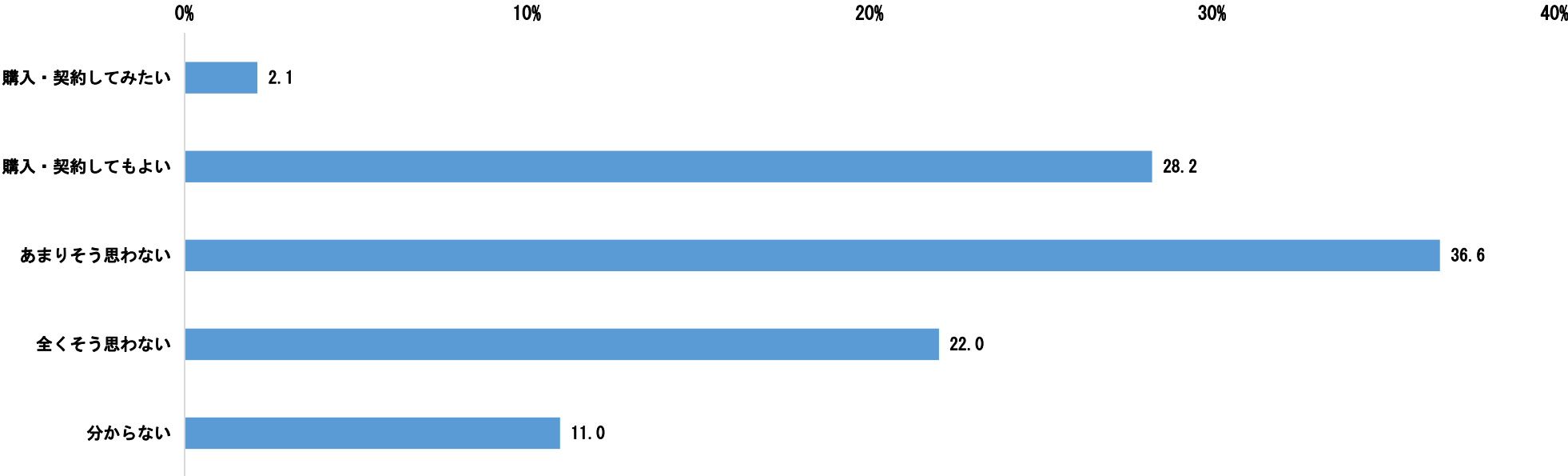
Q54 SNS等に表示される広告を通じて何らかの商品・サービスの購入・契約などをした経験がありますか。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	頻繁にある	21	1.1
b	時々ある	262	13.1
c	ほとんどない	573	28.7
d	ない	1045	52.3
e	分からない	99	5.0
回答者数		2000	100.0

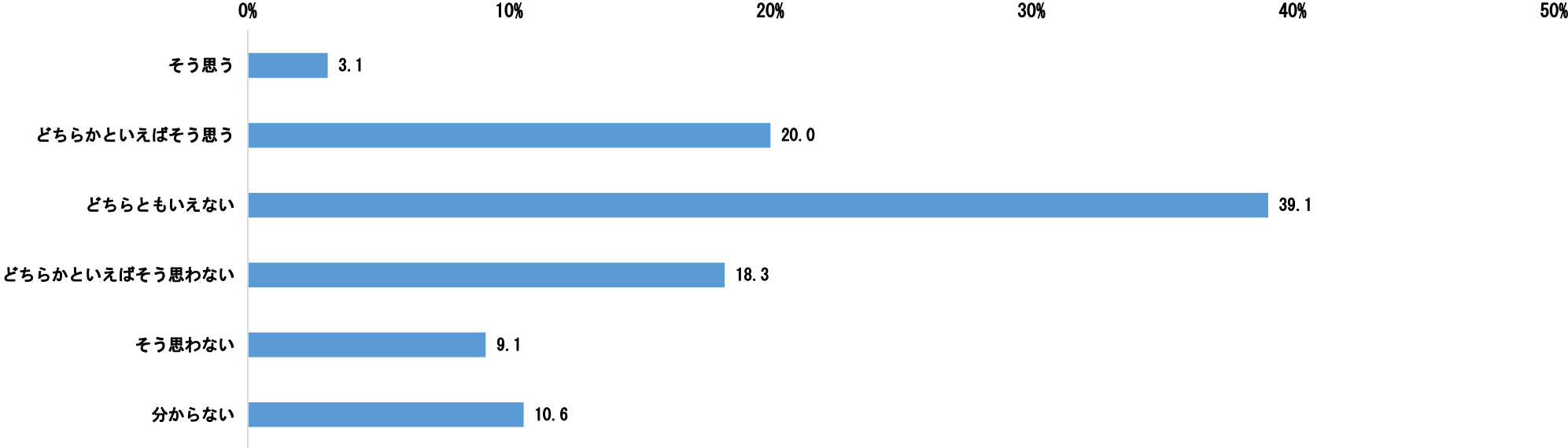


Q55 より適切な広告・魅力的な広告が配信されれば、そのリンクなどを通じて商品・サービスの購入・契約などを行ってもよいと考えますか。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	購入・契約してみたい	40	2.1
b	購入・契約してもよい	531	28.2
c	あまりそう思わない	689	36.6
d	全くそう思わない	414	22.0
e	分からない	206	11.0
回答者数		1880	100.0

Q56 SNS等の提供業者は、収集した情報やデータが漏洩したり悪用されたりすることのないよう、適切な管理措置を講じていると思いますか。



回答内容		回答数	割合 (%)
a	そう思う	61	3.1
b	どちらかといえばそう思う	400	20.0
c	どちらともいえない	781	39.1
d	どちらかといえばそう思わない	365	18.3
e	そう思わない	182	9.1
f	分からない	211	10.6
回答者数		2000	100.0