

令和3年6月3日

株式会社ハウワイに対する景品表示法に基づく措置命令について

消費者庁は、本日、株式会社ハウワイ（以下「ハウワイ」といいます。）に対し、同社が供給する「エターナルアイラッシュ」と称する商品及び「重ね発酵ハーブ茶」と称する食品に係る表示について、消費者庁及び公正取引委員会（公正取引委員会事務総局近畿中国四国事務所）の調査の結果を踏まえ、それぞれ、景品表示法に違反する行為（同法第5条第1号（優良誤認）に該当）が認められたことから、同法第7条第1項の規定に基づき、措置命令（別添1及び別添2参照）を行いました。

1 違反行為者の概要

名 称 株式会社ハウワイ（法人番号 7140001084187）
所 在 地 大阪府中央区道修町一丁目2番11号
代 表 者 代表取締役 辻田 裕也
設立年月 平成23年4月
資 本 金 1000万円（令和3年6月現在）

2 措置命令の概要

(1) 対象商品

ア 「エターナルアイラッシュ」と称する商品（以下「本件商品①」という。）
イ 「重ね発酵ハーブ茶」と称する食品（以下「本件商品②」という。）

(2) 対象表示

ア 表示の概要

(ア) 表示媒体

自社ウェブサイト

(イ) 表示期間

令和2年7月6日から同月10日までの間、同月13日から同月17日までの間及び同月21日

(ウ) 表示内容

a 本件商品①（別紙1）

人物のまつ毛の長さの比較画像と共に、「2週間でまつ毛が伸びる↑『エターナルアイラッシュ』の効果がすごすぎる」及び「たった2週間でこんなにまつ毛が伸びてきた」等と、別表1「表示内容」欄記載のとおり表示することにより、あたかも、本件商品①を使用するだけで、本件商品①に含まれる成分の作用により、著しいまつ毛の育毛効果が得られるかのように示す表示をしていた。

b 本件商品②（別紙2）

人物の上半身及び本件商品②の画像と共に、「飲むだけ 無理せずー 10kg ダイエット」、「減量アプローチ」、「カロリーブロック」、「するっとお通じ」及び「いつもの食事と一緒に飲むだけ重ね発酵ハーブ茶」等と、別表2「表示内容」欄記載のとおり表示することにより、あたかも、普段摂取している飲料を本件商品②に替えるだけで、本件商品②に含まれる成分の作用により、容易に著しい痩身効果が得られるかのように示す表示をしていた。

イ 実際

前記アの表示について、消費者庁は、それぞれ、景品表示法第7条第2項の規定に基づき、ハウワイに対し、期間を定めて、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めたところ、同社から資料が提出された。しかし、当該資料はいずれも、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示すものであるとは認められないものであった。

ウ 打消し表示

本件商品②に係る前記ア(ウ) bの表示について、「※コメントは個人の感想です。使用感には個人差があります。」及び「※ハウワイに寄せられたお客様の声であり、効果ではありません。」と表示していたが、当該表示は、一般消費者が前記ア(ウ) bの表示から受ける本件商品②の効果に関する認識を打ち消すものではない。

(3) 命令の概要

ア 前記(2)アの表示は、それぞれ、本件商品①及び本件商品②の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示すものであり、景品表示法に違反するものである旨を一般消費者に周知徹底すること。

イ 再発防止策を講じて、これを役員及び従業員に周知徹底すること。

ウ 今後、表示の裏付けとなる合理的な根拠をあらかじめ有することなく、前記(2)アの表示と同様の表示を行わないこと。

【本件に対する問合せ先】

消費者庁表示対策課

電 話 03 (3507) 9239

ホームページ <https://www.caa.go.jp/>

公正取引委員会事務総局近畿中国四国事務所取引課

電 話 06 (6941) 2175

ホームページ https://www.jftc.go.jp/regional_office/kinki/

表示内容

- ・人物のまつ毛の長さの比較画像と共に、「2週間でまつ毛が伸びる↑『エターナルアイラッシュ』の効果がすごすぎる」及び「たった2週間でこんなにまつ毛が伸びてきた」
- ・本件商品①の画像と共に、「2週間で2mm伸びる！まつ毛美容液<エターナルアイラッシュ>」及び「2週間で2mmも伸びるまつ毛美容液、エターナルアイラッシュですが、ものすごく大人気なご存知ですか？」
- ・人物の画像と共に、「エターナルアイラッシュが1番まつ毛が伸びました！」
- ・人物のまつ毛の長さの比較画像と共に、「ぼろぼろだったまつ毛の人たちが、」及び「こんなに、綺麗なまつ毛に！」
- ・まつ毛に棒状の物及びプルタブを乗せている人物の画像と共に、「伸びすぎてまつ毛にいろいろのせる人も！」、「まつ毛伸びすぎていろいろのせてみた」、「まつ毛が伸びすぎていろいろな物をまつ毛に乗せる子などもありました。」及び「もしかして、エターナルアイラッシュはかなりすごいまつ毛美容液なのでは・・・」
- ・人物の顔の画像と共に、「1ヵ月も使用すると、ここまでまつ毛が濃くなってきました。」及び「今までは、アイメイクに力入れてたけど、自まつ毛が濃く伸びてきたので、ナチュラルメイクにも挑戦してみました。」
- ・「エターナルアイラッシュの効果がなぜ高いのか？調べてみたら、こんな理由がございました。」、「エターナルアイラッシュの成分がすごかった。」、「エターナルアイラッシュには、人幹細胞培養液×ナノキューブ×フムスエキスと三つのエキスが入っております。」、「それぞれの成分を説明するとかなりお時間がかかるため簡単に書きますと、」、「1 ヒト幹細胞培養液＝細胞を活性化させる」、「2 ナノキューブ＝皮膚の奥まで浸透させるための成分」、「3 フムスエキス＝毛の映やす効果」、「毛を映える事に特化した成分がしっかり配合されており、まつ毛をしっかり育てるのです。」、「特にヒト幹細胞培養液は厚生労働省も認定している成分ですのでかなり安心して使えるのも大人気の理由なのではないでしょうか。」及び「医学雑誌にもたくさん取り上げられているほど、ヒト幹細胞は注目されている成分なのですね。」
- ・「エターナルアイラッシュが、あっという間にボロボロまつ毛を理想のまつ毛に変えることから、TVやファッション雑誌で紹介されてから、人気爆発したため、製造が追いついていないんだとか。」
- ・人物の目元の画像と共に、「ついこの間までまつ毛がぼろぼろだったのに、『少しずつ生えてきた』と報告がありました！」

(別紙 1)

表示内容

- ・本件商品②を持っている人物の画像と共に、「熊田曜子さんも推薦ハーブ茶」、「モンドセレクション受賞 累計 100,000 個完売!」、並びに人物の上半身及び本件商品②の画像と共に、「飲むだけ 無理せずー 10kg ダイエット」、「減量アプローチ」、「カロリーブロック」、「するっとお通じ」及び「いつもの食事と一緒に飲むだけ重ね発酵ハーブ茶」
- ・本件商品②の画像と共に、「喜び 驚き ダイエット成功の声!」、並びに人物の体型の比較画像と共に、「腸内からスッキリ! 実感しています!」、「2ヶ月でー9.2kg」、「■■■■様 32歳」及び「普段の飲み物を置き換えるだけでストレスなく痩せることができました!」
- ・人物の体型の比較画像と共に、「気持ちと若々しさもアップしました!」、「■■■■様 47歳」、「1ヶ月でー5.2kg」及び「飲み始めて2週間で違いを実感! 目標体重も達成し今では手放せない存在です。」
- ・「■■■■協会も推薦!」、「無理なくダイエットに役立ちます」、「■■■■協会会長 ■■■■ ■■■■大学講師を経て ■■■■協会会長に就任。専門は栄養学、スポーツ医学。ダイエット指導には定評があり、日本全国で講演活動を行っている。」及び「発酵ハーブ茶は果糖の吸収抑制と血糖値上昇抑制の相乗効果が期待できるので、日々飲用することで無理なく健康・ダイエットに役立てることができます。」
- ・本件商品②の画像と共に、「だから驚きのリピート率!」及び「日々実感できるから・・・」と題し、「リピート率 97.3% ※自社調べ」、「他のダイエットより楽!」、「このお茶手放せない!」及び「友達に褒められた!」
- ・人物の腹部の画像と共に、「こんなお悩みありませんか?」、「☒お腹のぼっこりが気になる」、「☒油断するとリバウンド」、「☒色々挑戦しても全く痩せない」及び「☒痩せたいけど体力・時間がない」、「とにかく挑戦はしてみたが…今までのダイエットは大変でした」と記載した上で、運動器具の前で倒れている人物の画像と共に、「過酷な運動」及びフォークを持ちつつ頬に両手を当てながら食品を眺めている人物の画像と共に、「カロリー制限」並びに本件商品②及び人物の画像と共に、「そこで」、「いつもの飲み物を重ね発酵ハーブ茶に変えるだけで」、「減量アプローチ」、「カロリーブロック」、「するんっとお通じ」及び「ラクして理想ボディへ!」
- ・人物の腹部の比較画像と共に、「もう辛いダイエットはしない 毎日飲むだけで実感!」、「スッキリ!」及び「たった2ヶ月でー9.7kg 達成!」
- ・「重ね発酵ハーブ茶」及び「その人気の秘密は・・・」と記載した上で、「秘密1」、「W発酵の力」、「ダイエットアプローチ」及び「黒麹で茶葉を2度発酵させたことで、新しく発見されたポリフェノールの1種『テアデノールA・B』この成分はスリムにアプローチし、『ぽっちゃり』をガードする超善玉ホルモン『アディポネクチン』を血中で増やします。」
- ・「秘密2」、「人気のサポート成分でカロリーブロック」、「肥満の原因となる果糖の吸収をセーブ」、「ユーカリ」、「コレステロールや中性脂肪にアプローチ」、「杜仲」、「ダイエット中の気になる糖분을コントロール」及び「ギムネマ」
- ・「秘密3」、「10億個ナノ型乳酸菌+3大ハーブ」、「お通じスッキリ」、「長野県の長寿の知恵『すんき漬け』由来の乳酸菌を使用、様々な免疫細胞に働きかけ、腸健康を保ち・免疫

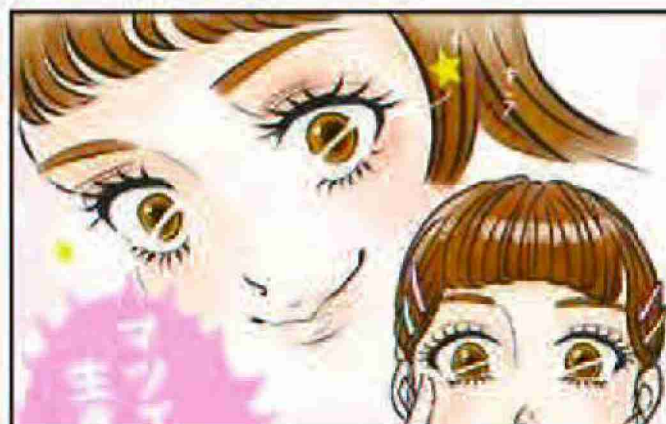
表示内容

細胞の活性・免疫調整が期待できます。」、「3大ハーブを配合」、「アカメガシワ 長い間溜め込んでいたものをスムーズに」、「石蓮花 中国の秘境に生息、多種類のビタミン・ミネラルを含む」及び「白桃花 余計な水分を出して体調を整えます。」

- ・「さ・ら・に！成分を効率的に吸収」、「B I O P E R I N E®バイオペリン」及び「大切なのは『摂った量』より『力になった量』」と記載した上で、「バイオペリンなし」及び「バイオペリンあり」について、「摂取した栄養成分」のうち「力になった量」を比較した棒グラフ並びに「黒コショウから抽出されたバイオペリンと一緒に摂取した成分の吸収率を飛躍的に向上させます。」
- ・本件商品②の画像と共に、「でも本当にダイエットできるの？」及び「お客様の生の声が実感の証です！」並びに腹部とボトムスの間に手を入れている人物の画像と共に、「歩くだけで辛かった体がラクになりました」、「 さん（30歳）」及び「仕事が忙しく、ズボラな性格だから、気づいたら体が重たく歩くだけで辛い状態に。重ね発酵ハーブ茶を飲み始めてから、とても体が楽になり、外出の行動範囲も広がり毎日が楽しくなりました。これからも続けて行きます。」
- ・鏡に映る人物の画像と共に、「育児・家事の合間に飲むだけだから気楽に始められました。」、「 さん（37歳）」及び「一人目出産後に、貫禄あるボディになってしまった私。自分に自信が持てなくなっていました。重ね発酵ハーブ茶は、辛いダイエットは苦手な私にぴったりで、気軽な気持ちで飲んでいましたが、今では家族からも明るくなったねって言われてます。」
- ・「さあ、あなたも」、「スリムになって、友達に褒められる体験を。」及び「おいしいお茶でダイエット生活を始めよう」

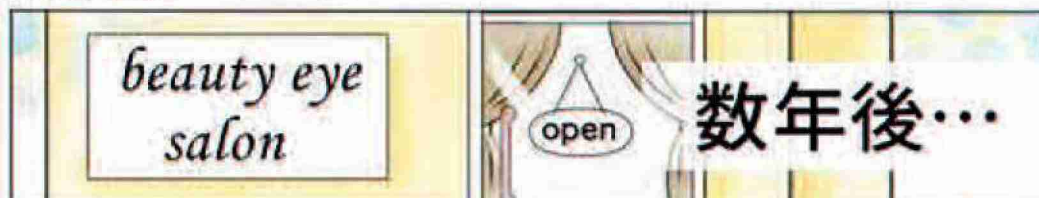
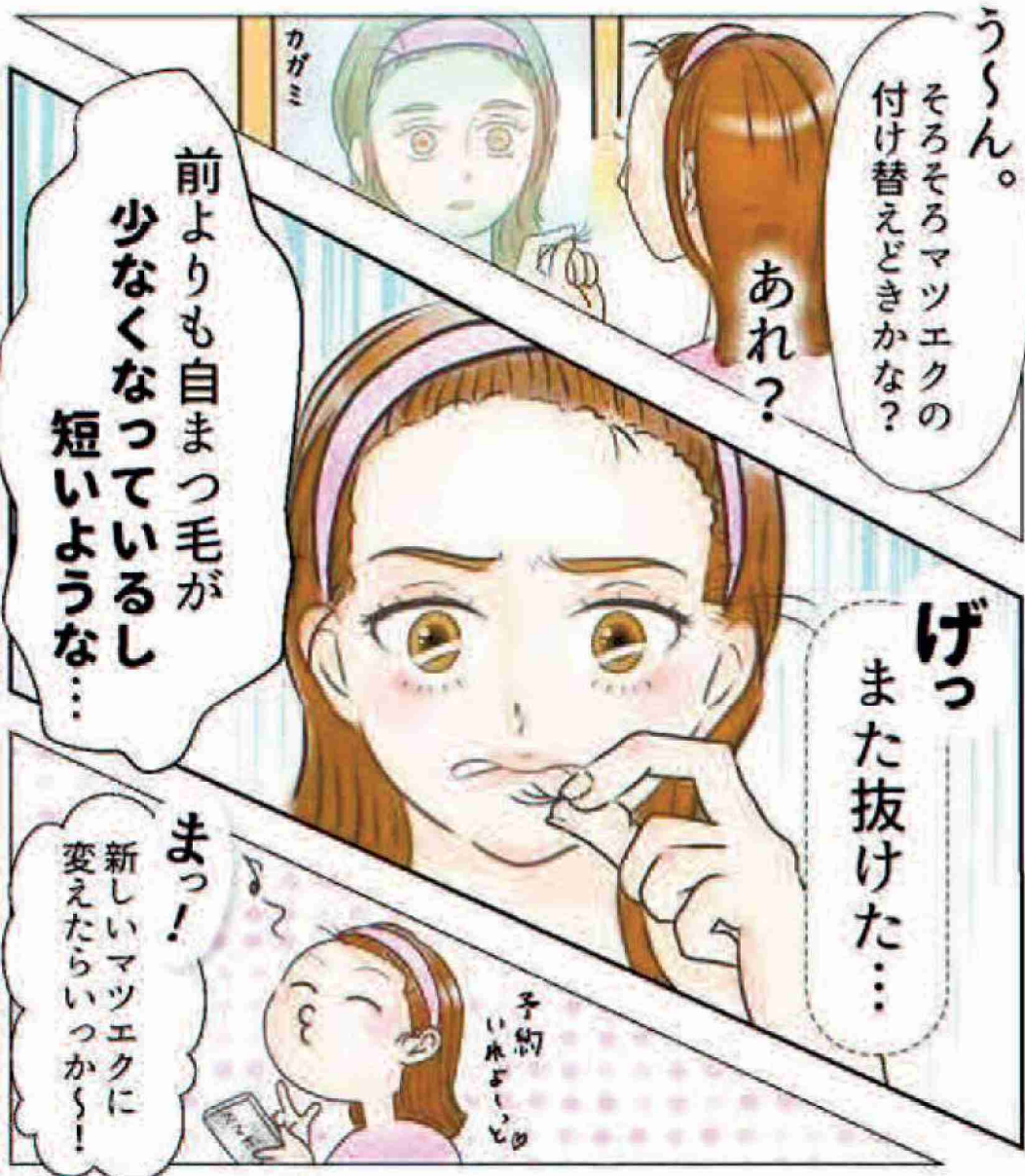
(別紙2)

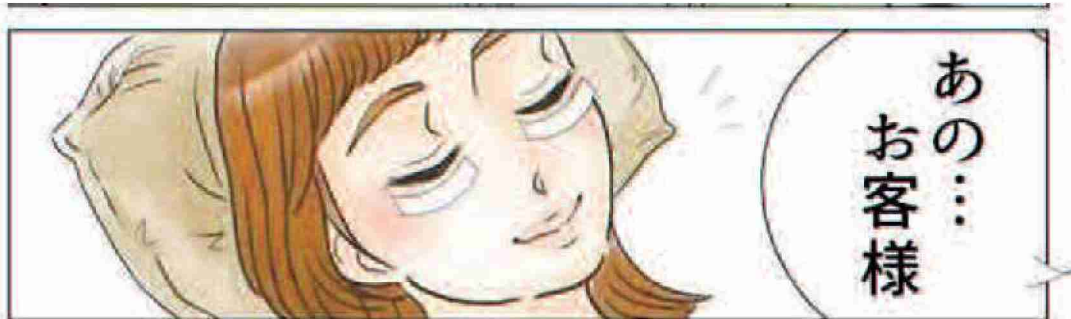
2週間でまつ毛が伸びる↑
『エターナルアイラッシュ』の効果がすごすぎる



メイクの時間も短縮
顔が映えるし

目ヂカラ命のまつ子は
長年のマツエク愛





巨大なツボを付けている車

長年マツエクを付けていた事で
負担がかかり、まつ子のまつげは

無残な状態に。



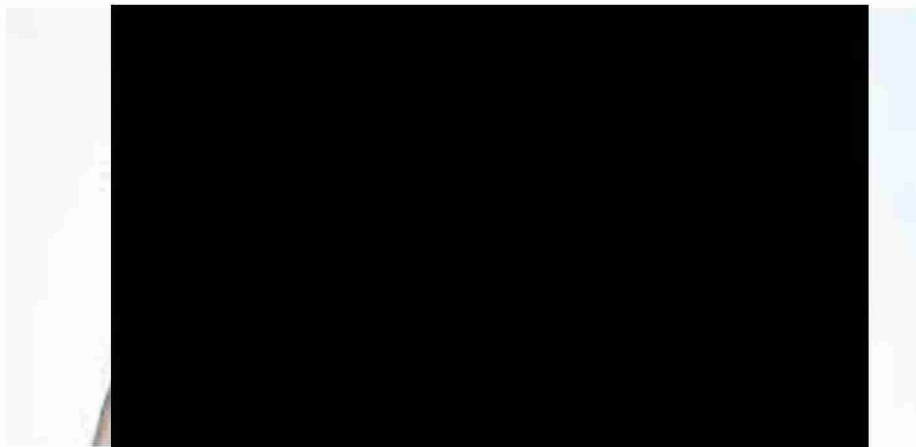
だんだんまつ毛が
少なくなってきました！

まだエターナルアイラッシュを知らない人のために私の体験談をまじえながら説明しますね。

原因: マツエクなどのまつ毛の負担と年齢による毛根の老化

なぜまつ毛がぼろぼろになってきたのか。

その原因は、アイメイクやマツエクによるまつ毛の負担とまつ毛の老化が原因でした。



イメージ画像です

マツエクやアイメイクをやめないと、年々自分のまつ毛がなくなっていく。

でもマツエクしないと、外にも出る事ができないし・・・どうしよう。

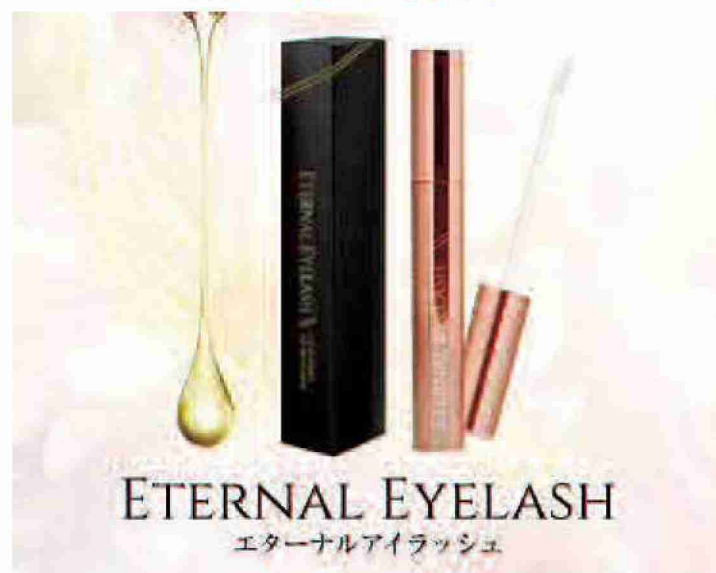




2週間で2mm伸びる!まつ毛美容液<エターナルアイラッシュ>

まつ毛美容液

エターナルアイラッシュ



>>エターナルアイラッシュ公式<<

2週間で2mmも伸びるまつ毛美容液、エターナルアイラッシュですが、ものすごく大人気なご存知ですか？



テレビや街角インタビューなどでも紹介されるほどのまつ毛美容液です。

現在マツエクしている女性の間で、すごく流行っているまつ毛美容液。

ぼろぼろだったまつ毛の人たちが、

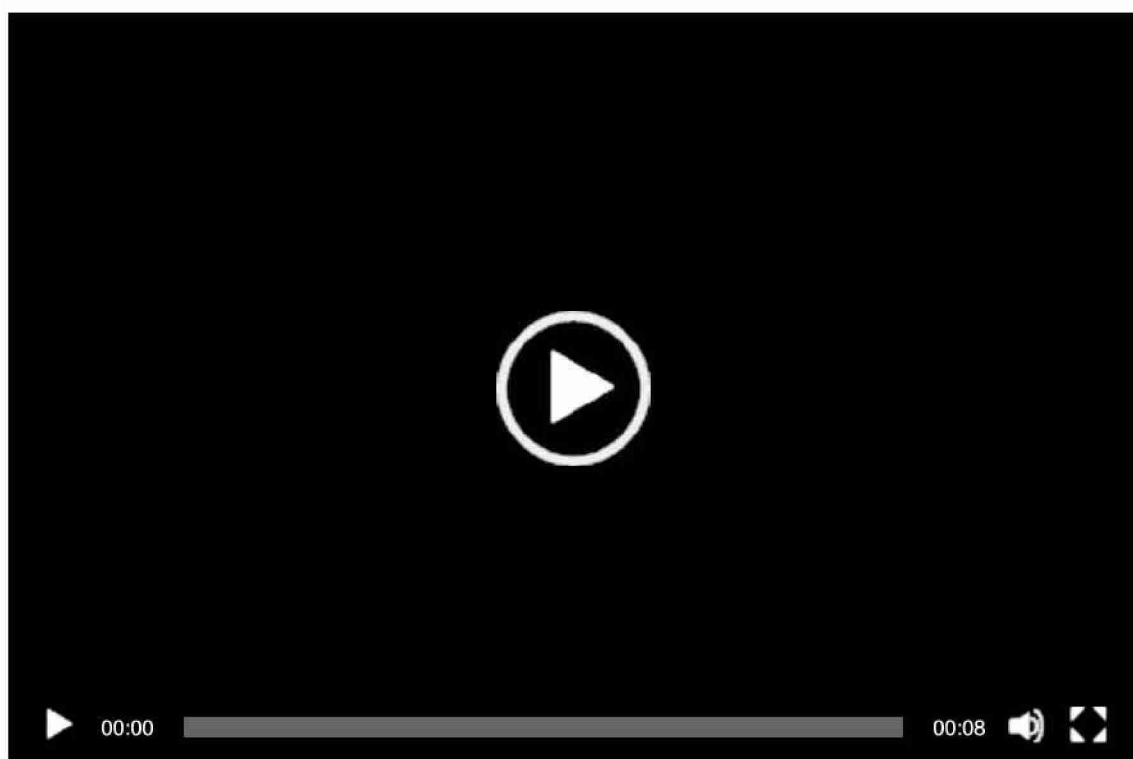




こんなに、綺麗なまつ毛に！

またインスタなどでもエターナルアイラッシュは大絶賛です。





※エターナルアイラッシュを使っている動画

Instagram内でもすごくにぎわっているのがわかって頂けるかと思います。

2019年

まつげ美容液で1位を獲得



まつ毛美容液部門で1位を総なめしているまつ毛美容液です。

90日間全額返金保証付き
エターナルアイラッシュキャンペーン中

伸びすぎてまつ毛にいろいろのせる人も！





まつ毛が伸びすぎていろいろな物をまつ毛に乗せる子などもありました。

もしかして、エターナルアイラッシュはかなりすごいまつ毛美容液なのでは・・・

私もボロボロまつ毛卒業したために、エターナルアイラッシュ試してみる事にしました。

オイルフリーなのでマツエクの上からでも安心なのは高評価ですよね。

90日間全額返金保証付き
エターナルアイラッシュキャンペーン中

エターナルアイラッシュを実際に試してみました

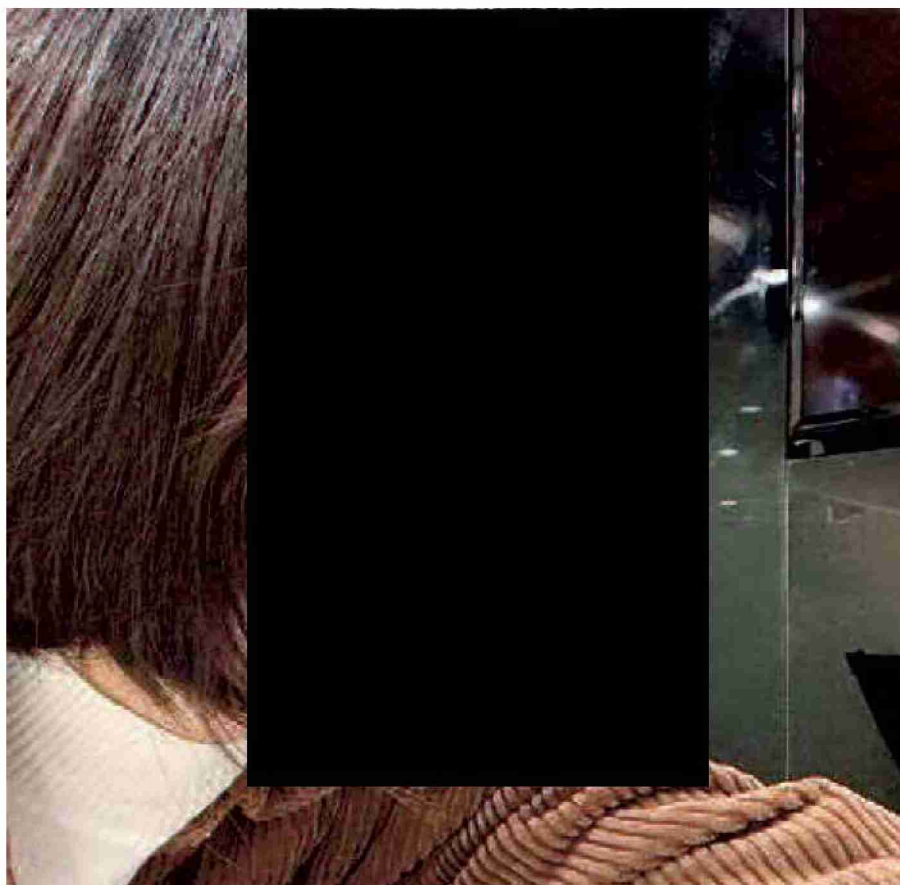


こんなに評判の良い、エターナルアイラッシュを早速して試してみる事にしました。

毎日朝、夜に塗っていたのですが、早くボロボロなまつ毛をなんとかしたくて、朝もお昼休も塗る事に致しました。

私、敏感肌なのですが、まったく問題なく使えたのは高評価でした。

エターナルアイラッシュを2週間しっかり塗った結果、

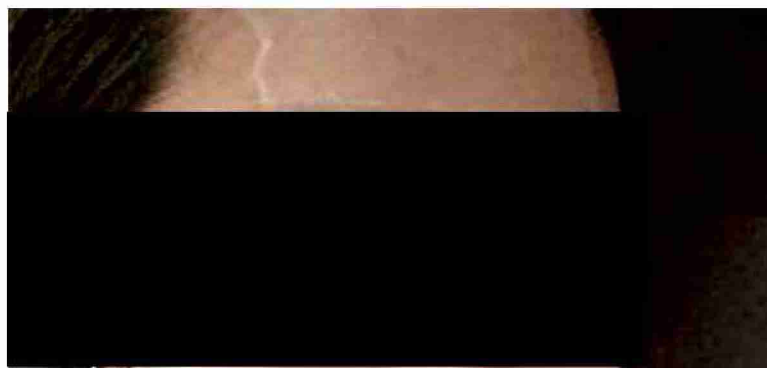


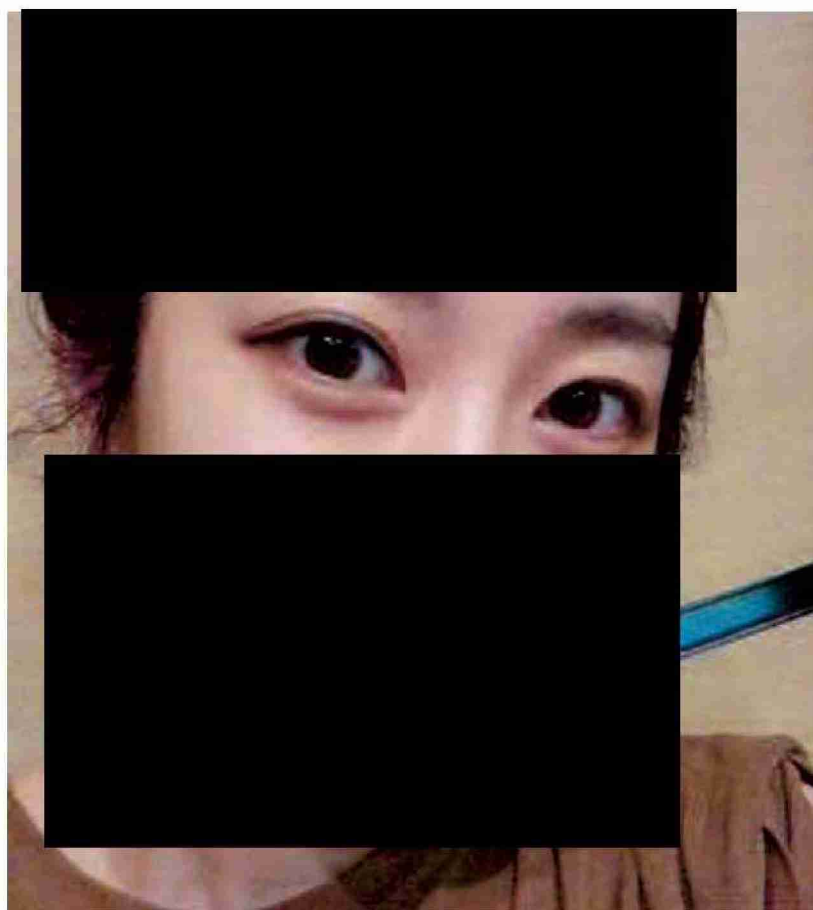
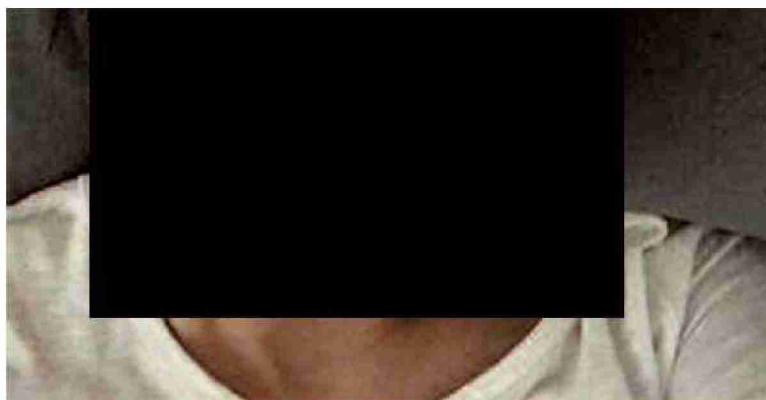
目元の印象がだんだんよくなりました。

前に比べて、目力が強くなり、少し目が大きく見えるようになってきました。

さらに1か月使い続けていると…

すっぴんでも目力は強いまま！

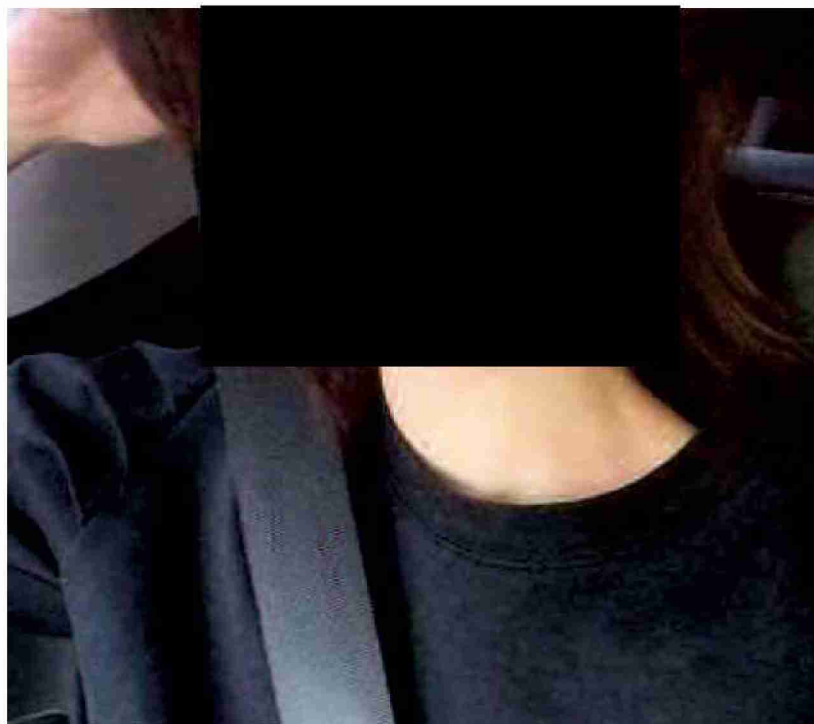




1ヵ月も使用すると、ここまでまつ毛が濃くなってきました。

今までは、アイメイクに力入れてたけど、自まつ毛が濃く伸びてきたので、**ナチュラルメイクにも挑戦してみました。**



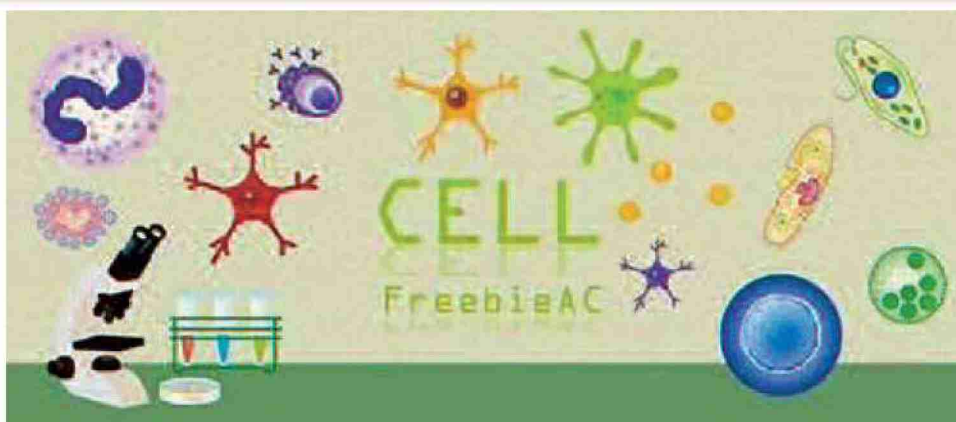


エターナルアイラッシュを使い続けて、**実年齢よりもかなり若く見られるようになった**のは、かなりうれしかったです。

服を買いに行っても、『20代後半だと思いました』とか『もっと若いと思ってました』など言われるように。(今年38歳になります。)

>>エターナルアイラッシュ<<
>>公式ページを見る<<

エターナルのアイラッシュの効果の秘密は、ヒト肝細胞だった



エターナルアイラッシュの効果がなぜ高いのか？調べてみたら、こんな理由がございました。

エターナルアイラッシュの成分がすごかった。

エターナルアイラッシュには、人幹細胞培養液×ナノキューブ×フムスエキスと三つのエキスが入っております。

それぞれの成分を説明するとかなりお時間がかかるため簡単に書きますと、

- 1 ヒト幹細胞培養液＝細胞を活性化させる
- 2 ナノキューブ＝皮膚の奥まで浸透させるための成分
- 3 フムスエキス＝毛の映やす効果

毛を映える事に特化した成分がしっかり配合されており、まつ毛をしっかり育てるのです。

特にヒト幹細胞培養液は厚生労働省も認定している成分ですのでかなり安心して使えるのも大人気の理由なのではないでしょうか。

医学雑誌にもたくさん取り上げられているほど、ヒト幹細胞は注目されている成分なのですね。





また、まつげ美容液による問題、色素沈着もほとんどないので、安心してご利用できるそうです。

90日間全額返金保証付き
エターナルアイラッシュキャンペーン中

今なら半額のモニター価格で超特価中!



今なら**半額**でお試しできます！

まつ毛のお悩みを解決してくれる、

「エターナルアイラッシュ」。

現在、**モニター**を先着**100名**で募集しています。

なんと、今なら**1980円**で試す事が出来ちゃうキャンペーン実施中
みたいです。

90日間全額返金保証付き
エターナルアイラッシュキャンペーン中

【追記】急いでください！エターナルアイラッシュが品薄状態に！



今、注文が殺到していて、エターナルアイラッシュの在庫が品薄状態になっているみたいです。

モニター募集分が終了したら、もしかすると、一時販売を休止する可能性があるんです。

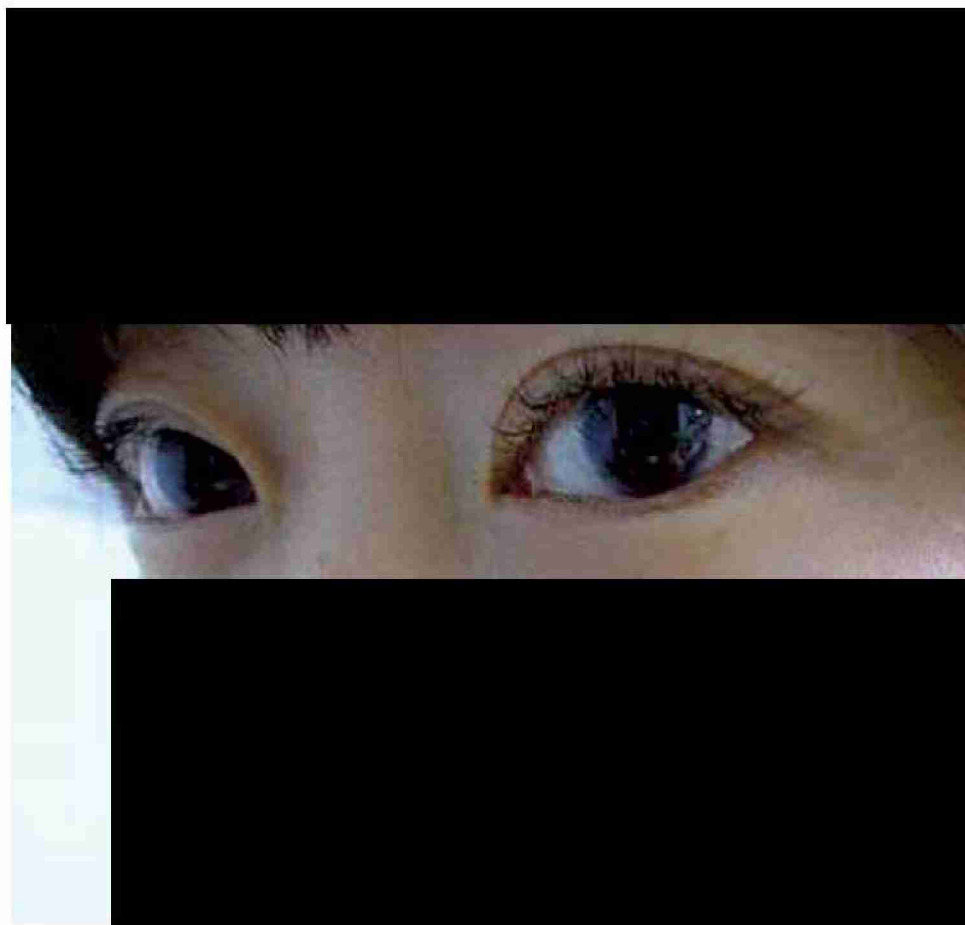
エターナルアイラッシュが、あっという間にボロボロまつ毛を理想のまつ毛に変える事から、TVやファッション雑誌で紹介されてから、人気が発達したため、製造が追いついていないんだとか。

ぜひチェックして見てください！

90日間全額返金保証付き
エターナルアイラッシュキャンペーン中

【追記】友人から感謝の写メが届きました

まつ毛がぼろぼろの友人に、エターナルアイラッシュをおすすめしたらこんな画像が送られてきました。



ついこの間までまつ毛がぼろぼろだったのに、『**少しずつ生えてきた**』と報告がありました！

これはかなりうれしい報告です！

まつ毛に悩んでいるならぜひエターナルアイラッシュ使って見てくださいね！
1か月後にはメイクとっても目力キープできてますから♪

[運営者情報](#)

熊田曜子さん
も推薦ハーブ茶

SINCE 1961
MONDE SELECTION
2017
SILVER AWARD

モンドセレクション受賞
累計**100,000**個完売!

飲むだけ

無理
せず

-10kg

ダイエット

減量
アプローチ

カロリー
ブロック

するっと
お通じ

いつもの食事と一緒に飲むだけ
重ね発酵ハーブ茶 (1袋20包)

今すぐ
試してみる

あなたはA4に
隠れるかな？

ウエストがA4に
隠れる人続出

Let's challenge!



喜び

驚き

ダイエット成功の声!

腸内からスッキリ!
実感しています!

2ヶ月で

-9.2kg

32歳



普段の飲み物を置き換える

だけでストレスなく痩せる

ことができました!

今すぐ
試してみる

気持ちと若々しさも
アップしました!

47歳

様

1ヶ月で

-5.2kg

飲み始めて2週間で違いを
実感! 目標体重も達成し
今では手放せない存在です。

※コメントは個人の感想です。使用感には個人差があります。

今すぐ
試してみる

協会も推薦！

無理なく
ダイエットに
役立ちます

協会会長

大学講師を経て協会会長に就任。
専門は栄養学、スポーツ医学。ダイエット指導には定評があり、
日本全国で講演活動を行っている。

発酵ハーブ茶は果糖の吸収抑制と血糖値上昇抑制の
相乗効果が期待できるので、日々飲用することで無理
なく健康・ダイエットに役立てることができます。

今すぐ
試してみる

日本最大級通販サイト

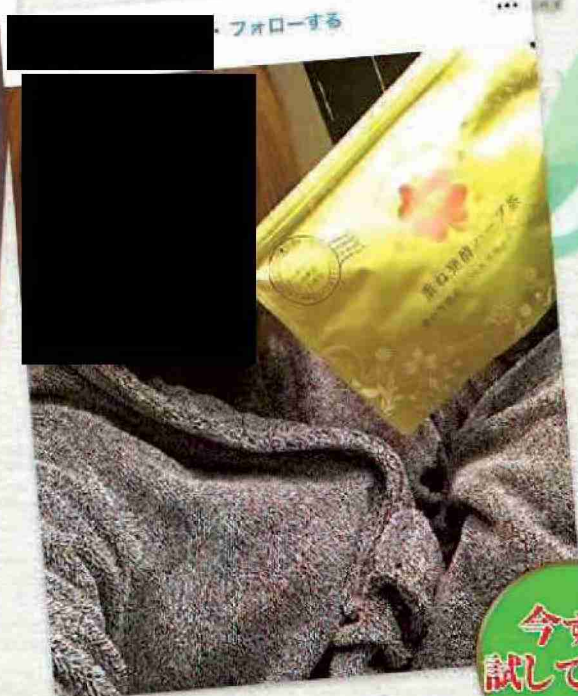
「楽天」「Amazon」「ヤフー」「@cosme」

 **重ね発酵ハーブ茶**
第1位獲得



今すぐ
試してみる

SNSでも話題沸騰



今すぐ
試してみる

メディアが注目!! 人気雑誌にも多数掲載



話題の
ティートックス
として特集されました

BOTANICAL HARB TEA
オーガニックの発酵ハーブ茶に夢中!

セレブ人気の高いティートックス
内部代謝強化で生体新ボディに!

Fit and
特許成分「バイオベリン」に注目

フィットセラピーを基礎に
植物のカでカロリーカット

今すぐ
試してみる

NATALIE PORTMAN
CHARLIZE THERON

だから 驚きのリピート率!

日々実感できるから...

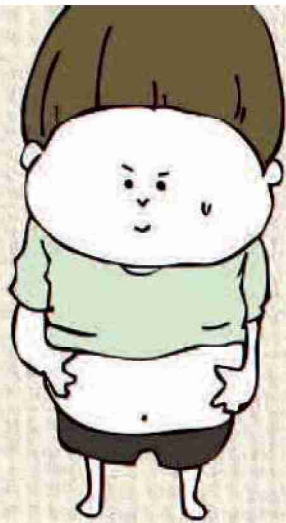


今すぐ
試してみる

こんなお悩み ありませんか？

- ✓ **お腹のぽっこり**が気になる
- ✓ 油断すると**リバウンド**
- ✓ 色々挑戦しても**全く痩せない**
- ✓ 痩せたいけど**体力・時間がない**





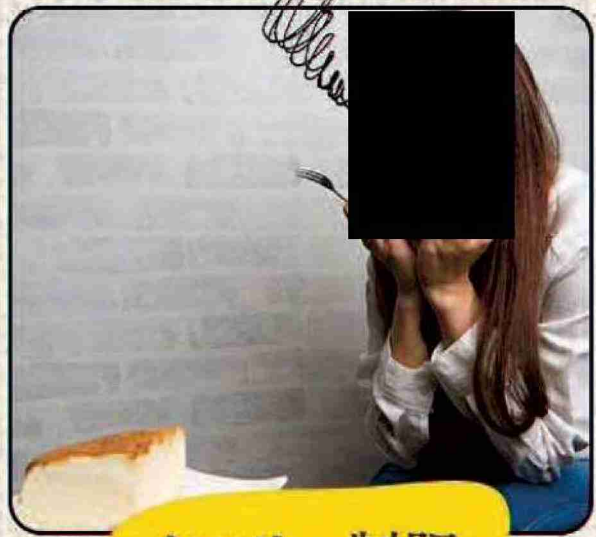
とにかく挑戦はしてみたが...

今までの

ダイエットは
大変でした



過酷な運動



カロリー制限

そこで

今すぐ
試してみる



いつもの飲み物を

重ね発酵ハーブ茶に

変えるだけで



アプローチ

カロリー
ブロック

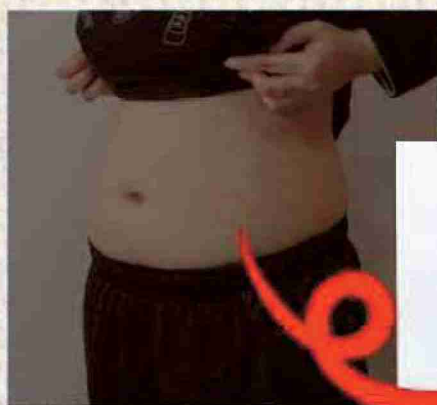
するんっ
とお通じ

ラクして

理想ボディへ!



もう辛いダイエットはしない
毎日飲むだけで実感!



スッキリ!

たった2ヶ月で

-9.7kg

達成!

重ね発酵ハーブ茶

その人気の秘密は...

今すぐ
試してみる

秘密1

W発酵の力 ダイエットアプローチ



黒麹で茶葉を2度発酵させたことで、新しく発見されたポリフェノールの1種「テアデノールA・B」この成分はスリムにアプローチし、「ぽっちゃり」をガードする超善玉ホルモン「アディポネクチン」を血中で増やします。



秘密2

人気のサポート成分で カロリーブロック

肥満の原因となる
果糖の吸収をセーブ
ユーカリ



今すぐ
試してみる



コレステロールや
中性脂肪にアプローチ

杜仲

ダイエット中の気になる
糖분을コントロール

ギムネマ



秘密3

10億個ナノ型乳酸菌 + 3大ハーブ

お通じスツキリ





長野県の長寿の知恵「すんき漬け」由来の乳酸菌を使用、様々な免疫細胞に働きかけ、腸健康を保ち・免疫細胞の活性・免疫調整が期待できます。

3 大ハーブを配合



アカメガシワ

長い間溜め込んでいたものをスムーズに



石蓮花

中国の秘境に生息、
多種類のビタミン・ミネラルを含む



白桃花

余計な水分を出して
体調を整えます。





さ・ら・に!

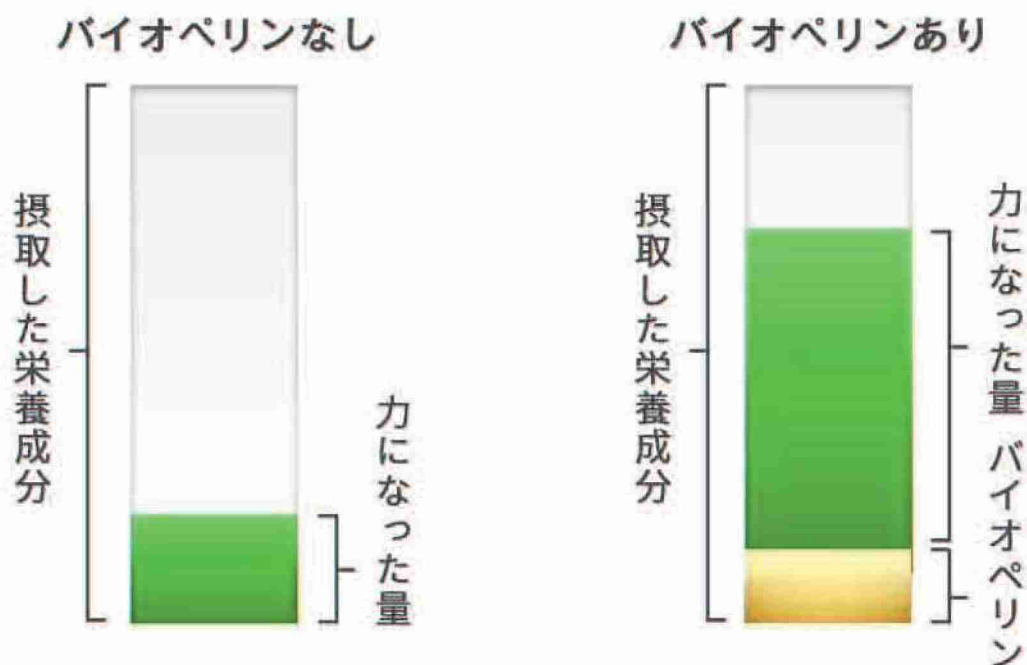


成分を効率的に吸収

 **BIOPERINE®**
バイオペリン



大切なのは 「摂った量」より「力になった量」



黒コショウから抽出されたバイオペリンと一緒に
摂取した成分の吸収率を飛躍的に向上させます。

※バイオペリン®は、株式会社サビンサジャパンコーポレーション及び、その関連会社の
登録商標です。推奨摂取量を配合しておりますので、ロゴを使用しています。





自分好みの味で



お茶の抽出時間を変えることで、
その日の気分に合わせて味の濃さを調整できます。



毎日飲むものだから 香・味へのこだわり



重ね発酵ハーブ茶は、
熱湯を注いだ瞬間からワインのよ
うな「彩」、ベルガモットのリッチ
な「香」が放たれます。
フレッシュな甘さの中に
フローラル系の華やかさを持ち、
心地よい口当たりとすっきりとし



でも

本当にダイエットできるの？



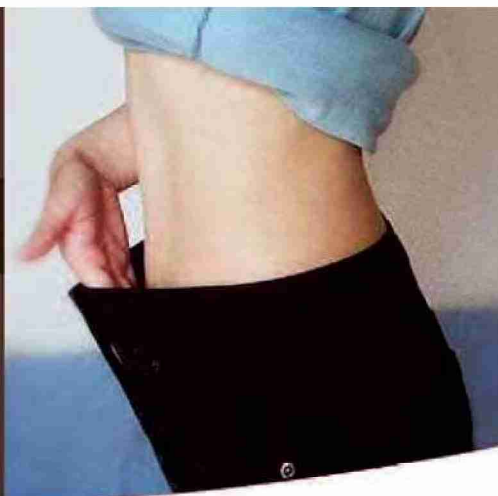
お客様の生の声が

実感の証です！



歩くだけで辛かった 体がラクになりました

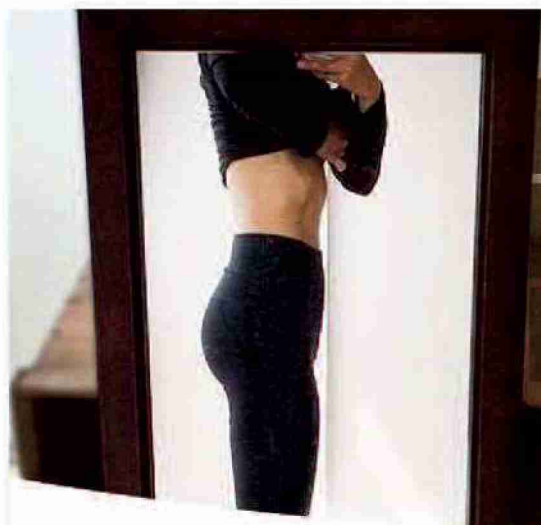
さん(30歳)



仕事が忙しく、ズボラな性格だから、気づいたら体が重たく歩くだけで辛い状態に。重ね発酵ハーブ茶を飲み始めてから、とても体が楽になり、外出の行動範囲も広がり毎日が楽しくなりました。これからも続けて行きます。

※ハウワイに寄せられたお客様の声であり、効果ではありません。





育児・家事の合間に
飲むだけだから
気楽に始められました。

さん(37歳)

一人目出産後に、貫禄あるボディになってしまった私。自分に自信が持てなくなっていました。重ね発酵ハーブ茶は、辛いダイエットは苦手な私にぴったりで、気軽な気持ちで飲んでいましたが、今では家族からも明るくなったねって言われています。

※ハウワイに寄せられたお客様の声であり、効果ではありません。

重ね発酵ハーブ茶が
“おいしい”と回答した人

98.2%



品質と安全性へのこだわり



茶葉は農林水産大臣賞受賞。
さらに『ISO9001』という品質管理
を徹底する認証を取得しているので
安全・安心です。

茶葉のブレンドと焙煎、最終加工
を行う工場も品質管理・衛生管
理が徹底されたGMPに準拠した
工場で製造されています。



色と味と香りへのこだわり

150回以上も試作して
生まれた職人のこだわりの一杯。
茶葉の匠から受け継いだ
バトンを調整の匠が繋ぎました。



調合した 〇〇 さん



おかげさまで、ご愛飲数

100,000人突破!!



茶／ハーブ発酵／ね重
で飲んで

こんな**私**でいたい!

人に会うのが
楽しくなった



彼や子供に
褒められるように
なった



今すぐ
試してみる

さあ、あなたも

スリムになって、
友達に褒められる
体験を。

おいしいお茶で
ダイエット生活を始めよう

今すぐ
試してみる

お試しコース **3**大特典

特典1 初回限定 **2,980円**

特典2 **90日**安心返金保証

特典3 ずっと **40%**お得(4,980円)

平日12時まで注文で当日発送、残り時間

00時間**37**分**16**秒です





重ね発酵ハーブ茶
通常価格 ~~7,960円~~ (税抜)

約30日分 20包

63%
OFF

初回
限定

2980円 (税抜)

今すぐ

お試しコースに
申し込む!

2回目以降は4,980円(税別)でお届けします。

今すぐ
試してみる

よくあるご質問

Q ティーパックはどのくらいの時間浸しておけばいいですか？

A 3～5分を目安にお好みの濃さで煮出してください。

Q どのタイミングで飲むのがいいですか？

A 本品は食品ですので、どのタイミングでも美味しくお飲みいただけます。継続してお飲みいただくことが大事ですので、朝食前や夕食後など1日の中で時間を決められて飲むことをお勧め致します。

※摂取する糖質をカットするはたらきがあるユーカリエキスやギムネマエキスが効率的にはたらくことを考えると食前～食中がベストではあります。

Q 1日に何杯まで飲んでもいいですか？

A 特に何杯までということはありませんが、一度に大量に飲むことで実感しやすいというものでもありませんので、1日1～2パックを目安に継続してお飲みください。

今すぐ
試してみる

////////////////////

Q 子供も一緒に飲んで問題ないですか？

A 通常のお茶の飲み方であれば問題なくお飲みいただけます。

////////////////////

Q 妊娠中は控えたほうがいいですか？

A お茶ですので通常量の範囲では特に問題は起こりませんが、普段と体質が異なるため人によってはお腹を下しやすくなったりする可能性もあります。体調を良く知るかかりつけのお医者様にご相談いただき、少量からお試ください。

【お試しコース】を購入前に必ずご確認ください

- 毎月自動で商品を1個お届けするコースです。
 - 2回目以降は定価の4,980円(税別)・送料無料でお届けいたします。
 - 効果を実感していただくためにも、最低3回以上のご継続をお約束いただいております。
 - 3回目の商品の受け取り後はお客様のペースにあわせて周期変更・休止・解約のお手続きが可能です。
- ※休止の・解約・お届け日の変更をご希望の場合は、次回お届けの10日までにコールセンターまでお問い合わせください

STEP1

お届け先の指定・お支払い方法・お届け時間帯の指定

STEP2

入力内容のご確認

STEP3

ご注文完了

Amazonアカウントをお持ちのお客様は、Amazon Payをご利用いただけます。

amazon pay

Amazon アカウントでお支払い

当店での購入が初めての方はこちら

☒ お届け先の指定

お名前(漢字)【必須】

梅原 花子

姓と名の間にスペースを入れてご入力ください。

お名前(カナ)【必須】

メレイ ハナコ

姓と名の間にスペースを入れてご入力ください。

今すぐ
試してみる

郵便番号【必須】	〒 郵便番号検索 郵便番号が自動設定されない場合はクリックしてください。
都道府県【必須】	都道府県を選択
市町村・番地・ビル名【必須】	 市区町村名 (例:千代田区神田神保町)
連絡先電話番号【必須】	 (半角数字でご記入ください)
メールアドレス【必須】	
性別【必須】	☒ 女性 ☐ 男性
生年月日【必須】	---- 年 -- 月 -- 日
希望するパスワード【必須】	 半角英数字4～20文字

☒ お支払い方法の指定

お支払い方法をお選びください。

※12時までのご注文で基本的には翌日お届けです。ただし、北海道・沖縄・離島などは対象外となります。

お支払方法【必須】	お支払方法を選択
-----------	---

以下のご利用規約をご一読ください。

1.個人情報の利用目的について

当社は、ご登録いただいた個人情報を、以下の目的に限り利用いたします。

1. 商品の発送、商品代金の決済、カタログやDMの送付、関連するアフターサービス、及びこれらの遂行に必要なご連絡のため
2. 新商品・サービスに関する情報のお知らせのため
3. マーケティングおよび販売促進、商品企画のための統計データ作成のため
4. ご登録内容の開示、変更、追加、削除の際の本人確認のため

2.個人情報の提供について

規約に同意して申し込む

[ご確認画面へ](#)

※注文確定後、自動的に会員登録されます。

特定商取引法に基づく表記

プライバシーポリシー

©Kasane.



○ 不当景品類及び不当表示防止法（抜粋）

（昭和三十七年法律第百三十四号）

（目的）

第一条 この法律は、商品及び役務の取引に関連する不当な景品類及び表示による顧客の誘引を防止するため、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれのある行為の制限及び禁止について定めることにより、一般消費者の利益を保護することを目的とする。

（不当な表示の禁止）

第五条 事業者は、自己の供給する商品又は役務の取引について、次の各号のいずれかに該当する表示をしてはならない。

- 一 商品又は役務の品質、規格その他の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示し、又は事実と相違して当該事業者と同種若しくは類似の商品若しくは役務を供給している他の事業者に係るものよりも著しく優良であると示す表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められるもの
- 二 商品又は役務の価格その他の取引条件について、実際のもの又は当該事業者と同種若しくは類似の商品若しくは役務を供給している他の事業者に係るものよりも取引の相手方に著しく有利であると一般消費者に誤認される表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められるもの
- 三 前二号に掲げるもののほか、商品又は役務の取引に関する事項について一般消費者に誤認されるおそれがある表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認めて内閣総理大臣が指定するもの

（措置命令）

第七条 内閣総理大臣は、第四条の規定による制限若しくは禁止又は第五条の規定に違反する行為があるときは、当該事業者に対し、その行為の差止め若しくはその行為が再行われることを防止するために必要な事項又はこれらの実施に関連する公示その他必要な事項を命ずることができる。その命令は、当該違反行為が既になくなっている場合においても、次に掲げる者に対し、することができる。

- 一 当該違反行為をした事業者
 - 二 当該違反行為をした事業者が法人である場合において、当該法人が合併により消滅したときにおける合併後存続し、又は合併により設立された法人
 - 三 当該違反行為をした事業者が法人である場合において、当該法人から分割により当該違反行為に係る事業の全部又は一部を承継した法人
 - 四 当該違反行為をした事業者から当該違反行為に係る事業の全部又は一部を譲り受けた事業者
- 2 内閣総理大臣は、前項の規定による命令に関し、事業者がした表示が第五条第一号に該当するか否かを判断するため必要があると認めるときは、当該表示をした事業者に対

し、期間を定めて、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めることができる。この場合において、当該事業者が当該資料を提出しないときは、同項の規定の適用については、当該表示は同号に該当する表示とみなす。

（報告の徴収及び立入検査等）

第二十九条 内閣総理大臣は、第七条第一項の規定による命令、課徴金納付命令又は前条第一項の規定による勧告を行うため必要があると認めるときは、当該事業者若しくはその者とその事業に関して関係のある事業者に対し、その業務若しくは財産に関して報告をさせ、若しくは帳簿書類その他の物件の提出を命じ、又はその職員に、当該事業者若しくはその者とその事業に関して関係のある事業者の事務所、事業所その他その事業を行う場所に立ち入り、帳簿書類その他の物件を検査させ、若しくは関係者に質問させることができる。

2～3 （省略）

（権限の委任等）

第三十三条 内閣総理大臣は、この法律による権限（政令で定めるものを除く。）を消費者庁長官に委任する。

2 消費者庁長官は、政令で定めるところにより、前項の規定により委任された権限の一部を公正取引委員会に委任することができる。

3 （省略）

4 公正取引委員会、事業者の事業を所管する大臣又は金融庁長官は、前二項の規定により委任された権限を行使したときは、政令で定めるところにより、その結果について消費者庁長官に報告するものとする。

5～11 （省略）

○ 不当景品類及び不当表示防止法施行令（抜粋）

（平成二十一年政令第二百十八号）

（消費者庁長官に委任されない権限）

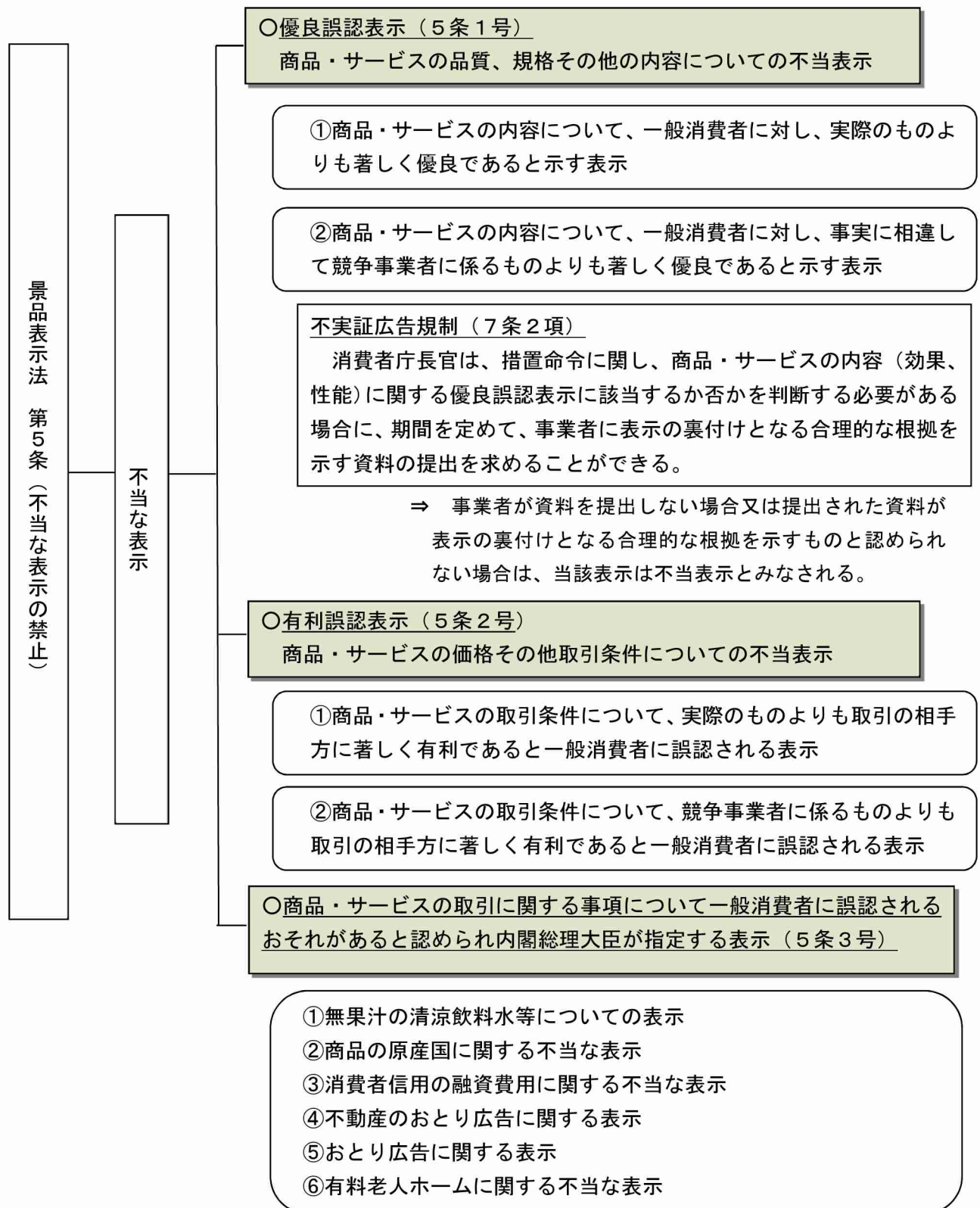
第十四条 法第三十三条第一項の政令で定める権限は、法第二条第三項及び第四項、第三条第一項（消費者委員会からの意見の聴取に係る部分に限る。）及び第二項、第四条、第五条第三号、第六条第一項（消費者委員会からの意見の聴取に係る部分に限る。）及び第二項、第二十六条第二項並びに同条第三項及び第四項（これらの規定を同条第五項において準用する場合を含む。）の規定による権限とする。

（公正取引委員会への権限の委任）

第十五条 法第三十三条第一項の規定により消費者庁長官に委任された権限のうち、法第二十九条第一項の規定による権限は、公正取引委員会に委任する。

ただし、消費者庁長官が自らその権限を行使することを妨げない。

景品表示法による表示規制の概要



※別添写しについては、添付を省略しています。

別添 1

消表対第932号
令和3年6月3日

株式会社ハウワイ
代表取締役 辻田 裕也 殿

消費者庁長官 伊藤 明子
(公印省略)

不当景品類及び不当表示防止法第7条第1項の規定に基づく措置命令

貴社は、貴社が供給する「エターナルアイラッシュ」と称する商品（以下「本件商品」という。）の取引について、不当景品類及び不当表示防止法（昭和37年法律第134号。以下「景品表示法」という。）第5条の規定により禁止されている同条第1号に該当する不当な表示を行っていたので、同法第7条第1項の規定に基づき、次のとおり命令する。

1 命令の内容

(1) 貴社は、貴社が一般消費者に販売する本件商品に係る表示に関して、次に掲げる事項を速やかに一般消費者に周知徹底しなければならない。この周知徹底の方法については、あらかじめ、消費者庁長官の承認を受けなければならない。

ア 貴社は、本件商品を一般消費者に販売するに当たり、令和2年7月6日から同月10日までの間、同月13日から同月17日までの間及び同月21日に、自社ウェブサイトにおいて、人物のまつ毛の長さの比較画像と共に、「2週間でまつ毛が伸びる↑『エターナルアイラッシュ』の効果がすごすぎる」及び「たった2週間でこんなにまつ毛が伸びてきた」等と、別表「表示内容」欄記載のとおり表示することにより、あたかも、本件商品を使用するだけで、本件商品に含まれる成分の作用により、著しいまつ毛の育毛効果が得られるかのように示す表示をしていたこと。

イ 前記アの表示は、本件商品の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示すものであり、景品表示法に違反するものであること。

(2) 貴社は、今後、本件商品又はこれと同種の商品の取引に関し、表示の裏付けとなる合理的な根拠をあらかじめ有することなく、前記(1)アの表示と同様の表示が行われることを防止するために必要な措置を講じ、これを貴社の役員及び従業員に周知徹底しなければならない。

(3) 貴社は、今後、本件商品又はこれと同種の商品の取引に関し、表示の裏付けとなる合理的な根拠をあらかじめ有することなく、前記(1)アの表示と同様の表示をしてはならない。

- (4) 貴社は、前記(1)に基づいて行った周知徹底及び前記(2)に基づいてとった措置について、速やかに文書をもって消費者庁長官に報告しなければならない。

2 事実

- (1) 株式会社ハウワイ（以下「ハウワイ」という。）は、大阪府中央区道修町一丁目2番11号に本店を置き、通信販売業等を営む事業者である。
- (2) ハウワイは、本件商品を自ら又は小売業者を通じて、一般消費者に販売している。
- (3) ハウワイは、本件商品に係る自社ウェブサイトの表示内容を自ら決定している。
- (4)ア ハウワイは、本件商品を一般消費者に販売するに当たり、令和2年7月6日から同月10日までの間、同月13日から同月17日までの間及び同月21日に、自社ウェブサイトにおいて、人物のまつ毛の長さの比較画像と共に、「2週間でまつ毛が伸びる↑『エターナルアイラッシュ』の効果がすごすぎる」及び「たった2週間でこんなにまつ毛が伸びてきた」等と、別表「表示内容」欄記載のとおり表示することにより、あたかも、本件商品を使用するだけで、本件商品に含まれる成分の作用により、著しいまつ毛の育毛効果が得られるかのように示す表示をしていた。
- イ 消費者庁長官は、前記アの表示について、景品表示法第5条第1号に該当する表示か否かを判断するため、同法第7条第2項の規定に基づき、ハウワイに対し、期間を定めて、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めたところ、ハウワイは、当該期間内に表示に係る裏付けとする資料を提出したが、当該資料は、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示すものであるとは認められないものであった。

3 法令の適用

前記事実によれば、ハウワイが自己の供給する本件商品の取引に関し行った表示は、景品表示法第7条第2項の規定により、同法第5条第1号に規定する、本件商品の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示すことにより、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められる表示とみなされるものであって、かかる表示をしていた行為は、同条の規定に違反するものである。

4 法律に基づく教示

- (1) 行政不服審査法（平成26年法律第68号）第82条第1項の規定に基づく教示
- この処分について不服がある場合には、行政不服審査法第2条、第4条及び第18条第1項の規定に基づき、正当な理由があるときを除き、この処分があったことを知った日の翌日から起算して3か月以内に、書面により消費者庁長官に対し審査請求をすることができる。

(注) 行政不服審査法第18条第2項の規定により、正当な理由があるときを除き、処分があったことを知った日の翌日から起算して3か月以内であっても、処分の日の翌日から起算して1年を経過したときは、審査請求をすることができなくなる。

- (2) 行政事件訴訟法（昭和37年法律第139号）第46条第1項の規定に基づく教示訴訟により、この処分の取消しを求める場合には、行政事件訴訟法第11条第1項及び第14条第1項の規定に基づき、この処分があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内に、国（代表者法務大臣）を被告として、この処分の取消しの訴えを提起することができる。

(注1) 行政事件訴訟法第14条第2項の規定により、正当な理由があるときを除き、この処分があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内であっても、この処分の日の翌日から起算して1年を経過すると、この処分の取消しの訴えを提起することができなくなる。

(注2) 行政事件訴訟法第14条第3項の規定により、正当な理由があるときを除き、審査請求をして裁判があった場合には、この処分の取消しの訴えは、その裁判があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内に提起することができる。ただし、正当な理由があるときを除き、その裁判があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内であっても、その裁判の日の翌日から起算して1年を経過すると、この処分の取消しの訴えを提起することができなくなる。

表示内容
・人物のまつ毛の長さの比較画像と共に、「2週間でまつ毛が伸びる↑『エターナルアイラッシュ』の効果がすごすぎる」及び「たった2週間でこんなにまつ毛が伸びてきた」 ・本件商品の画像と共に、「2週間で2mm伸びる！まつ毛美容液<エターナルアイラッシュ>」及び「2週間で2mmも伸びるまつ毛美容液、エターナルアイラッシュですが、ものすごく大人気なご存知ですか？」 ・人物の画像と共に、「エターナルアイラッシュが1番まつ毛が伸びました！」 ・人物のまつ毛の長さの比較画像と共に、「ぼろぼろだったまつ毛の人たちが、」及び「こんなに、綺麗なまつ毛に！」 ・まつ毛に棒状の物及びプルタブを乗せている人物の画像と共に、「伸びすぎてまつ毛にいろいろのせる人も！」、「まつ毛伸びすぎていろいろのせてみた」、「まつ毛が伸びすぎていろいろな物をまつ毛に乗せる子などもありました。」及び「もしかして、エターナルアイラッシュはかなりすごいまつ毛美容液なのでは・・・」 ・人物の顔の画像と共に、「1ヵ月も使用すると、ここまでまつ毛が濃くなってきました。」及び「今までは、アイメイクに力入れてたけど、自まつ毛が濃く伸びてきたので、ナチュラルメイクにも挑戦してみました。」 ・「エターナルアイラッシュの効果がなぜ高いのか？調べてみたら、こんな理由がございました。」、「エターナルアイラッシュの成分がすごかった。」、「エターナルアイラッシュには、人幹細胞培養液×ナノキューブ×フムスエキスと三つのエキスが入っております。」、「それぞれの成分を説明するとかなりお時間がかかるため簡単に書きますと、」、「1 ヒト幹細胞培養液＝細胞を活性化させる」、「2 ナノキューブ＝皮膚の奥まで浸透させるための成分」、「3 フムスエキス＝毛の映やす効果」、「毛を映える事に特化した成分がしっかり配合されており、まつ毛をしっかり育てるのです。」、「特にヒト幹細胞培養液は厚生労働省も認定している成分ですのでかなり安心して使えるのも大人気の理由なのではないでしょうか。」及び「医学雑誌にもたくさん取り上げられているほど、ヒト幹細胞は注目されている成分なのですね。」 ・「エターナルアイラッシュが、あっという間にボロボロまつ毛を理想のまつ毛に変えることから、TVやファッション雑誌で紹介されてから、人気爆発したため、製造が追いついていないんだとか。」 ・人物の目元の画像と共に、「ついこの間までまつ毛がぼろぼろだったのに、『少しずつ生えてきた』と報告がありました！」

(別添写し)

※別添写しについては、添付を省略しています。

別添 2

消表対第933号
令和3年6月3日

株式会社ハウワイ
代表取締役 辻田 裕也 殿

消費者庁長官 伊藤 明子
(公印省略)

不当景品類及び不当表示防止法第7条第1項の規定に基づく措置命令

貴社は、貴社が供給する「重ね発酵ハーブ茶」と称する食品（以下「本件商品」という。）の取引について、不当景品類及び不当表示防止法（昭和37年法律第134号。以下「景品表示法」という。）第5条の規定により禁止されている同条第1号に該当する不当な表示を行っていたので、同法第7条第1項の規定に基づき、次のとおり命令する。

1 命令の内容

(1) 貴社は、貴社が一般消費者に販売する本件商品に係る表示に関して、次に掲げる事項を速やかに一般消費者に周知徹底しなければならない。この周知徹底の方法については、あらかじめ、消費者庁長官の承認を受けなければならない。

ア 貴社は、本件商品を一般消費者に販売するに当たり、令和2年7月6日から同月10日までの間、同月13日から同月17日までの間及び同月21日に、自社ウェブサイトにおいて、人物の上半身及び本件商品の画像と共に、「飲むだけ 無理せずー10kgダイエット」、「減量アプローチ」、「カロリーブロック」、「するっとお通じ」及び「いつもの食事と一緒に飲むだけ重ね発酵ハーブ茶」等と、別表「表示内容」欄記載のとおり表示することにより、あたかも、普段摂取している飲料を本件商品に替えるだけで、本件商品に含まれる成分の作用により、容易に著しい痩身効果が得られるかのように示す表示をしていたこと。

イ 前記アの表示は、本件商品の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示すものであり、景品表示法に違反するものであること。

(2) 貴社は、今後、本件商品又はこれと同種の商品の取引に関し、表示の裏付けとなる合理的な根拠をあらかじめ有することなく、前記(1)アの表示と同様の表示が行われることを防止するために必要な措置を講じ、これを貴社の役員及び従業員に周知徹底しなければならない。

(3) 貴社は、今後、本件商品又はこれと同種の商品の取引に関し、表示の裏付けとなる合理的な根拠をあらかじめ有することなく、前記(1)アの表示と同様の表示をしてはなら

ない。

- (4) 貴社は、前記(1)に基づいて行った周知徹底及び前記(2)に基づいてとった措置について、速やかに文書をもって消費者庁長官に報告しなければならない。

2 事実

- (1) 株式会社ハウワイ（以下「ハウワイ」という。）は、大阪府中央区道修町一丁目2番11号に本店を置き、通信販売業等を営む事業者である。

- (2) ハウワイは、本件商品を通信販売の方法により一般消費者に販売している。

- (3) ハウワイは、本件商品に係る自社ウェブサイトの表示内容を自ら決定している。

- (4)ア ハウワイは、本件商品を一般消費者に販売するに当たり、令和2年7月6日から同月10日までの間、同月13日から同月17日までの間及び同月21日に、自社ウェブサイトにおいて、人物の上半身及び本件商品の画像と共に、「飲むだけ 無理せずー10kgダイエット」、「減量アプローチ」、「カロリーブロック」、「するっとお通じ」及び「いつもの食事と一緒に飲むだけ重ね発酵ハーブ茶」等と、別表「表示内容」欄記載のとおり表示することにより、あたかも、普段摂取している飲料を本件商品に替えるだけで、本件商品に含まれる成分の作用により、容易に著しい痩身効果が得られるかのように示す表示をしていた。

イ 消費者庁長官は、前記アの表示について、景品表示法第5条第1号に該当する表示か否かを判断するため、同法第7条第2項の規定に基づき、ハウワイに対し、期間を定めて、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めたところ、ハウワイは、当該期間内に表示に係る裏付けとする資料を提出したが、当該資料は、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示すものであるとは認められないものであった。

ウ ハウワイは、前記アの表示について、「※コメントは個人の感想です。使用感には個人差があります。」及び「※ハウワイに寄せられたお客様の声であり、効果ではありません。」と表示していたが、当該表示は、一般消費者が前記アの表示から受ける本件商品の効果に関する認識を打ち消すものではない。

3 法令の適用

前記事実によれば、ハウワイが自己の供給する本件商品の取引に関し行った表示は、景品表示法第7条第2項の規定により、同法第5条第1号に規定する、本件商品の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示すことにより、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められる表示とみなされるものであって、かかる表示をしていた行為は、同条の規定に違反するものである。

4 法律に基づく教示

(1) 行政不服審査法（平成26年法律第68号）第82条第1項の規定に基づく教示

この処分について不服がある場合には、行政不服審査法第2条、第4条及び第18条第1項の規定に基づき、正当な理由があるときを除き、この処分があったことを知った日の翌日から起算して3か月以内に、書面により消費者庁長官に対し審査請求をすることができる。

（注）行政不服審査法第18条第2項の規定により、正当な理由があるときを除き、処分があったことを知った日の翌日から起算して3か月以内であっても、処分の日の翌日から起算して1年を経過したときは、審査請求をすることができなくなる。

(2) 行政事件訴訟法（昭和37年法律第139号）第46条第1項の規定に基づく教示
訴訟により、この処分の取消しを求める場合には、行政事件訴訟法第11条第1項及び第14条第1項の規定に基づき、この処分があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内に、国（代表者法務大臣）を被告として、この処分の取消しの訴えを提起することができる。

（注1）行政事件訴訟法第14条第2項の規定により、正当な理由があるときを除き、この処分があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内であっても、この処分の日の翌日から起算して1年を経過すると、この処分の取消しの訴えを提起することができなくなる。

（注2）行政事件訴訟法第14条第3項の規定により、正当な理由があるときを除き、審査請求をして判決があった場合には、この処分の取消しの訴えは、その判決があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内に提起することができる。ただし、正当な理由があるときを除き、その判決があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内であっても、その判決の日の翌日から起算して1年を経過すると、この処分の取消しの訴えを提起することができなくなる。

表示内容
・本件商品を持っている人物の画像と共に、「熊田曜子さんも推薦ハーブ茶」、「モンドセレクション受賞 累計100,000個完売!」、並びに人物の上半身及び本件商品の画像と共に、「飲むだけ 無理せず-10kgダイエット」、「減量アプローチ」、「カロリーブロック」、「するっとお通じ」及び「いつもの食事と一緒に飲むだけ重ね発酵ハーブ茶」 ・本件商品の画像と共に、「喜び 驚き ダイエット成功の声!」、並びに人物の体型の比較画像と共に、「腸内からスッキリ! 実感しています!」、「2ヶ月で-9.2kg」、「様32歳」及び「普段の飲み物を置き換えるだけでストレスなく痩せることができました!」 ・人物の体型の比較画像と共に、「気持ちと若々しさもアップしました!」、「様47歳」、「1ヶ月で-5.2kg」及び「飲み始めて2週間で違いを実感!目標体重も達成し今では手放せない存在です。」 ・「協会も推薦!」、「無理なくダイエットに役立ちます」、「協会会長 大学講師を経て 協会会長に就任。専門は栄養学、スポーツ医学。ダイエット指導には定評があり、日本全国で講演活動を行っている。」及び「発酵ハーブ茶は果糖の吸収抑制と血糖値上昇抑制の相乗効果が期待できるので、日々飲用することで無理なく健康・ダイエットに役立てることができます。」 ・本件商品の画像と共に、「だから驚きのリピート率!」及び「日々実感できるから・・・」と題し、「リピート率 97.3% ※自社調べ」、「他のダイエットより楽!」、「このお茶手放せない!」及び「友達に褒められた!」 ・人物の腹部の画像と共に、「こんなお悩みありませんか?」、「☒お腹のぽっこりが気になる」、「☒油断するとリバウンド」、「☒色々挑戦しても全く痩せない」及び「☒痩せたいけど体力・時間がない」、「とにかく挑戦はしてみたが…今までのダイエットは大変でした」と記載した上で、運動器具の前で倒れている人物の画像と共に、「過酷な運動」及びフォークを持ちつつ頬に両手を当てながら食品を眺めている人物の画像と共に、「カロリー制限」並びに本件商品及び人物の画像と共に、「そこで」、「いつもの飲み物を重ね発酵ハーブ茶に変えるだけで」、「減量アプローチ」、「カロリーブロック」、「するんっとお通じ」及び「ラクして理想ボディへ!」 ・人物の腹部の比較画像と共に、「もう辛いダイエットはしない 毎日飲むだけで実感!」、「スッキリ!」及び「たった2ヶ月で-9.7kg達成!」 ・「<u>重ね発酵ハーブ茶</u>」及び「その人気の秘密は・・・」と記載した上で、「秘密1」、「W発酵の力」、「ダイエットアプローチ」及び「黒麹で茶葉を2度発酵させたことで、新しく発見されたポリフェノールの1種『テアデノールA・B』この成分はスリムにアプローチし、『ぽっちゃり』をガードする超善玉ホルモン『アディポネクチン』を血中で増やします。」 ・「秘密2」、「人気のサポート成分でカロリーブロック」、「肥満の原因となる果糖の吸収をセーブ」、「ユーカリ」、「コレステロールや中性脂肪にアプローチ」、「杜仲」、「ダイエット中の気になる糖분을コントロール」及び「ギムネマ」

表示内容

- ・「秘密3」、「10億個ナノ型乳酸菌+3大ハーブ」、「お通じスッキリ」、「長野県の長寿の知恵『すんき漬け』由来の乳酸菌を使用、様々な免疫細胞に働きかけ、腸健康を保ち・免疫細胞の活性・免疫調整が期待できます。」、「3大ハーブを配合」、「アカメガシワ 長い間溜め込んでいたものをスムーズに」、「石蓮花 中国の秘境に生息、多種類のビタミン・ミネラルを含む」及び「白桃花 余計な水分を出して体調を整えます。」
- ・「さ・ら・に！成分を効率的に吸収」、「BIOPERINE®バイオペリン」及び「大切なのは『摂った量』より『力になった量』」と記載した上で、「バイオペリンなし」及び「バイオペリンあり」について、「摂取した栄養成分」のうち「力になった量」を比較した棒グラフ並びに「黒コショウから抽出されたバイオペリンと一緒に摂取した成分の吸収率を飛躍的に向上させます。」
- ・本件商品の画像と共に、「でも本当にダイエットできるの？」及び「お客様の生の声が実感の証です！」並びに腹部とボトムスの間に手を入れている人物の画像と共に、「歩くだけで辛かった体がラクになりました」、「 さん（30歳）」及び「仕事が忙しく、ズボラな性格だから、気づいたら体が重たく歩くだけで辛い状態に。重ね発酵ハーブ茶を飲み始めてから、とても体が楽になり、外出の行動範囲も広がり毎日が楽しくなりました。これからも続けて行きます。」
- ・鏡に映る人物の画像と共に、「育児・家事の合間に飲むだけだから気楽に始められました。」、「 さん（37歳）」及び「一人目出産後に、貫禄あるボディになってしまった私。自分に自信が持てなくなっていました。重ね発酵ハーブ茶は、辛いダイエットは苦手な私にぴったりで、気軽な気持ちで飲んでいましたが、今では家族からも明るくなったねって言われてます。」
- ・「さあ、あなたも」、「スリムになって、友達に褒められる体験を。」及び「おいしいお茶でダイエット生活を始めよう」

(別添写し)