

令和4年度「下請取引適正化推進月間」のキャンペーン標語の決定について

令和4年10月5日
公正取引委員会

公正取引委員会及び中小企業庁は、毎年11月を「下請取引適正化推進月間」として下請法の普及・啓発に係る取組を集中的に行っており、本推進月間における下請取引適正化の推進活動を効果的にPRすることを目的として、キャンペーン標語を一般公募しました。

その結果、全国から85点の御応募があり、厳正な審査を行ったところ、入選作品5点を選定し、その中から、キャンペーン標語となる特選作品を次のとおり決定しました。

多数の御応募をいただき、誠にありがとうございました。

【特選作品】

適正な 価格転嫁で 未来を築く

矢野 とおる 徹さん

今回入選されたキャンペーン標語は、令和4年度の下請取引適正化推進月間のポスター、下請取引適正化推進講習会テキストにおいて使用するなど、事業者のコンプライアンス向上に資するよう活用いたします。

他の入選作品4点は以下のとおりです。

◆ちょっと待って！ 安さの裏で誰かのガマン

やまさき しょうへい
山崎 昌平さん

◆「価格転嫁」は 未来へ続く バトンリレー

おざわ たけし
小澤 岳司さん

◆適正な 価格転嫁で 賃上げ促進

みやた まさみ
宮田 政美さん

◆その費用 正しく価格に 転嫁して

うちむら かほ
内村 佳保さん

問い合わせ先 公正取引委員会事務総局経済取引局取引部企業取引課

電話 03（3581）3375（直通）

ホームページ <https://www.jftc.go.jp/>