

ニュースコンテンツ配信分野に関する  
ニュースメディア事業者向けアンケート調査結果

### <アンケート調査概要>

ニュースメディア事業者のうち、下記調査対象3団体に所属のニュースメディア事業者を対象に、アンケート調査を行った。その概要は次のとおり。

調査対象：一般社団法人日本新聞協会に加盟の新聞社・通信社等（110社・機関）  
一般社団法人日本雑誌協会に加盟の出版社（80社）  
一般社団法人日本民間放送連盟に加盟の放送事業者等（148社）

調査方法：ウェブアンケート（委託調査）

実施期間：2022年11月16日から同年12月7日

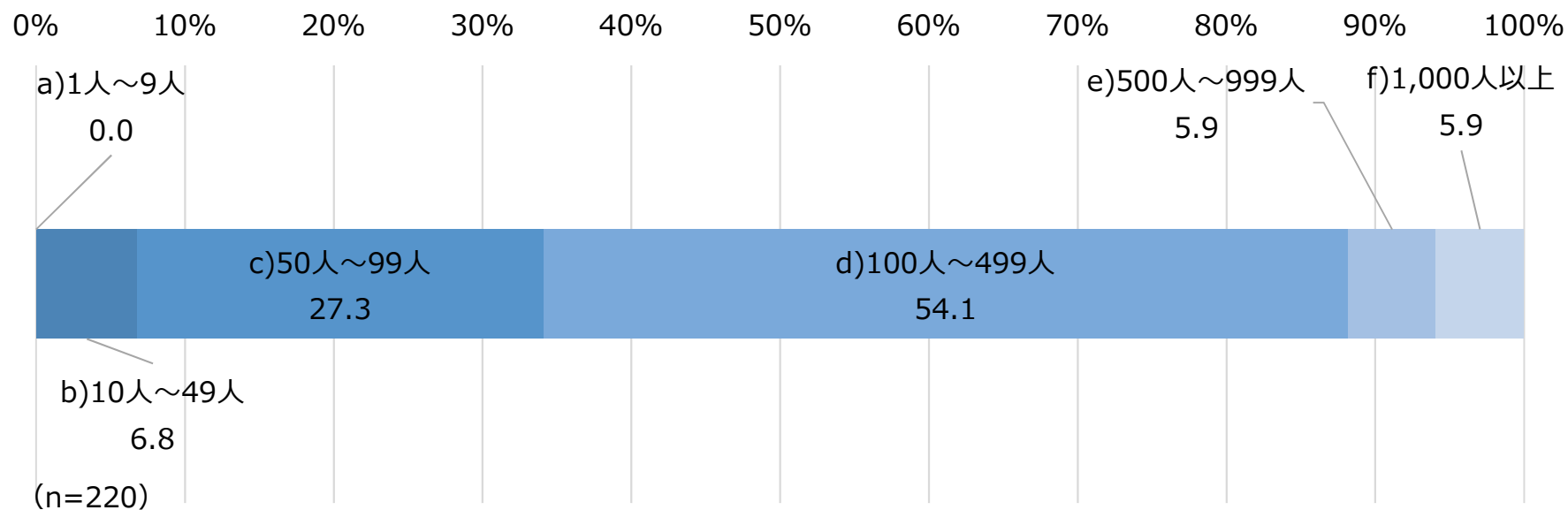
回答者数：220社（回収率：69.0%）

#### （留意事項）

- ・本資料では、アンケート全設問のうち、原則として選択式の設問について調査結果を示す。
- ・本資料中、「Googleニュース等」とは、Googleが提供するニュース関連サービス（Googleニュース、ニュースショーケース、ディスカバー）の利用者の回答を示す。
- ・本資料中、「LINE NEWS」とは、LINEアプリ内のニュースタブでニュースを閲覧する場合に加えて、トークタブからニュースを閲覧する場合も含む。
- ・本資料中、「①」「②」「③」とは、それぞれ回答者の最も取引額が多いニュースポータル、2番目に取引額が多いニュースポータル、3番目に取引額が多いニュースポータルについての回答であり、「合計」において、それらの回答についての合計を示している。

# 1 貴社の概要について

Q1 貴社の概要についてお答えください。  
 (1) 従業員数

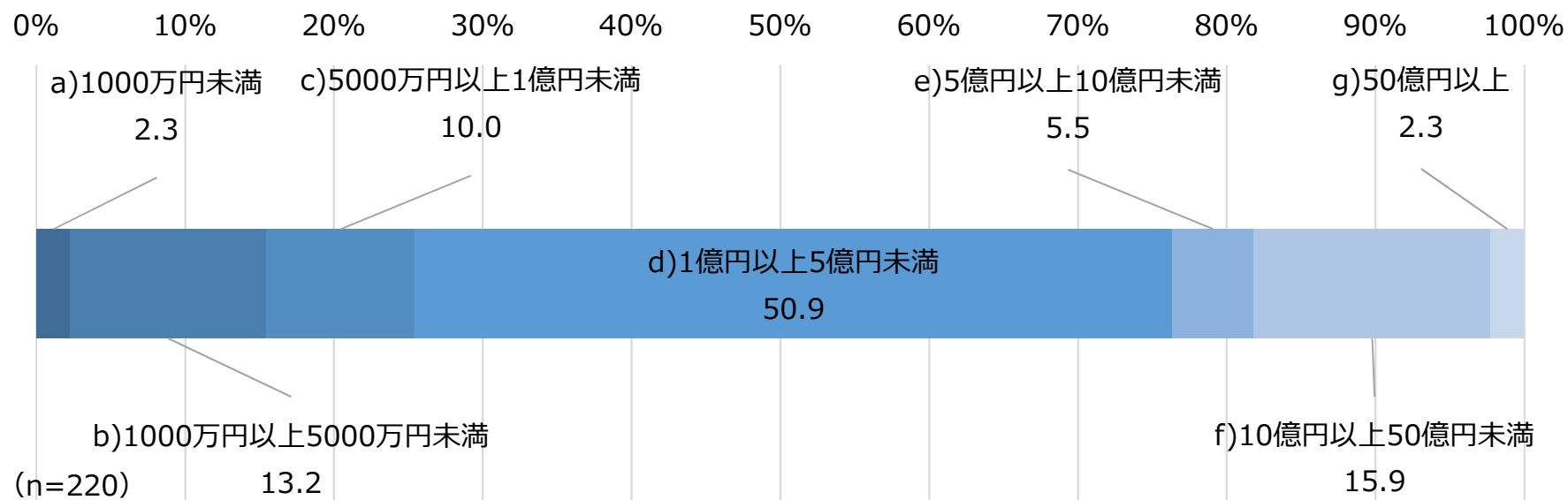


回答内容 (※1)	回答者数	割合 (%)
a)1人~9人	0	0.0
b)10人~49人	15	6.8
c)50人~99人	60	27.3
d)100人~499人	119	54.1
e)500人~999人	13	5.9
f)1,000人以上	13	5.9
合計	220	100.0

(※1) 数値記入式の設問を公正取引委員会において集計した。以下、Q1 (2) (3)、Q4 (1) ~Q7についても同じ。

# 1 貴社の概要について

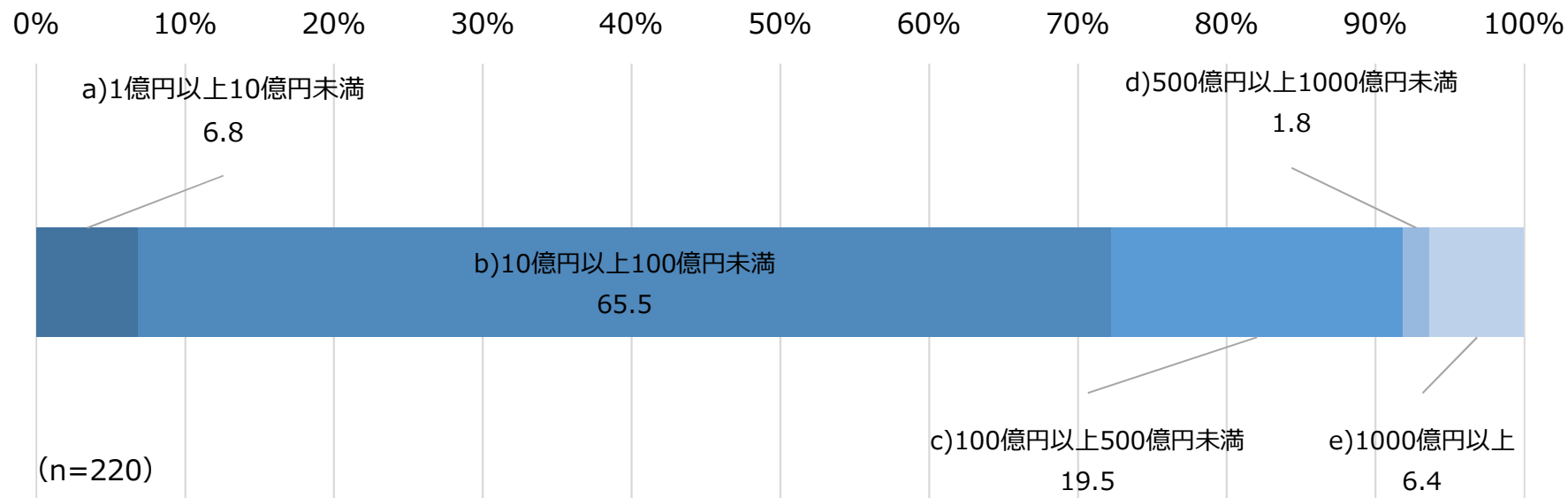
Q1 貴社の概要についてお答えください。  
 (2) 資本金の額



回答内容	回答者数	割合(%)
a)1000万円未満	5	2.3
b)1000万円以上5000万円未満	29	13.2
c)5000万円以上1億円未満	22	10.0
d)1億円以上5億円未満	112	50.9
e)5億円以上10億円未満	12	5.5
f)10億円以上50億円未満	35	15.9
g)50億円以上	5	2.3
合計	220	100.0

# 1 貴社の概要について

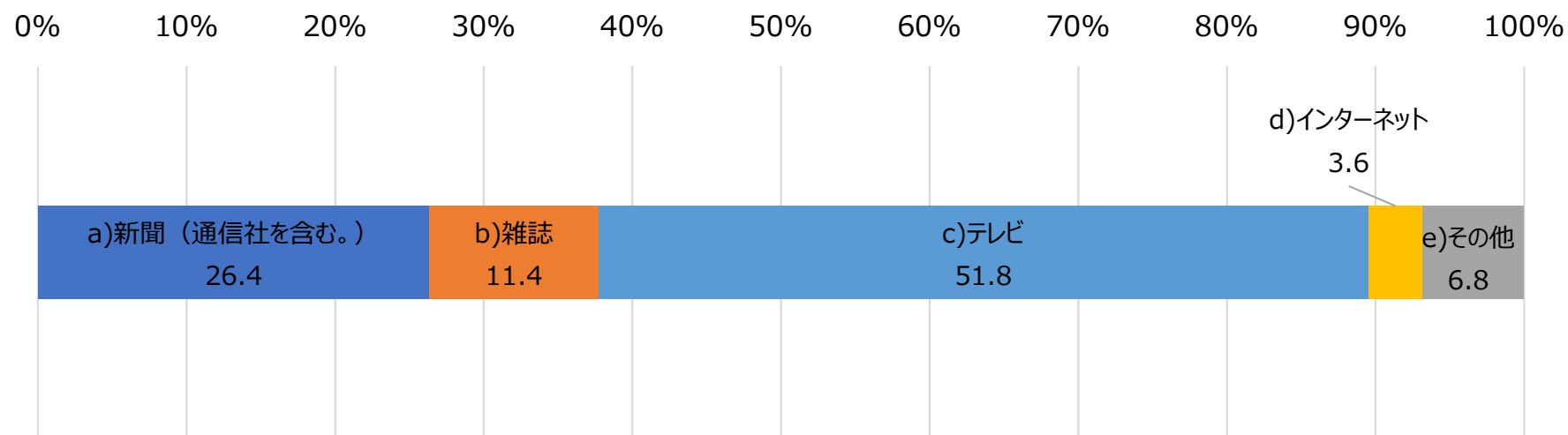
Q1 貴社の概要についてお答えください。  
 (3) 総売上げ (直近1事業年度)



回答内容	回答者数	割合(%)
a)1億円以上10億円未満	15	6.8
b)10億円以上100億円未満	144	65.5
c)100億円以上500億円未満	43	19.5
d)500億円以上1000億円未満	4	1.8
e)1000億円以上	14	6.4
合計	220	100.0

## 2 貴社のニュースコンテンツに係る事業の概要について

Q2 貴社において売上高の最も多いニュース発行・放送媒体は何ですか。



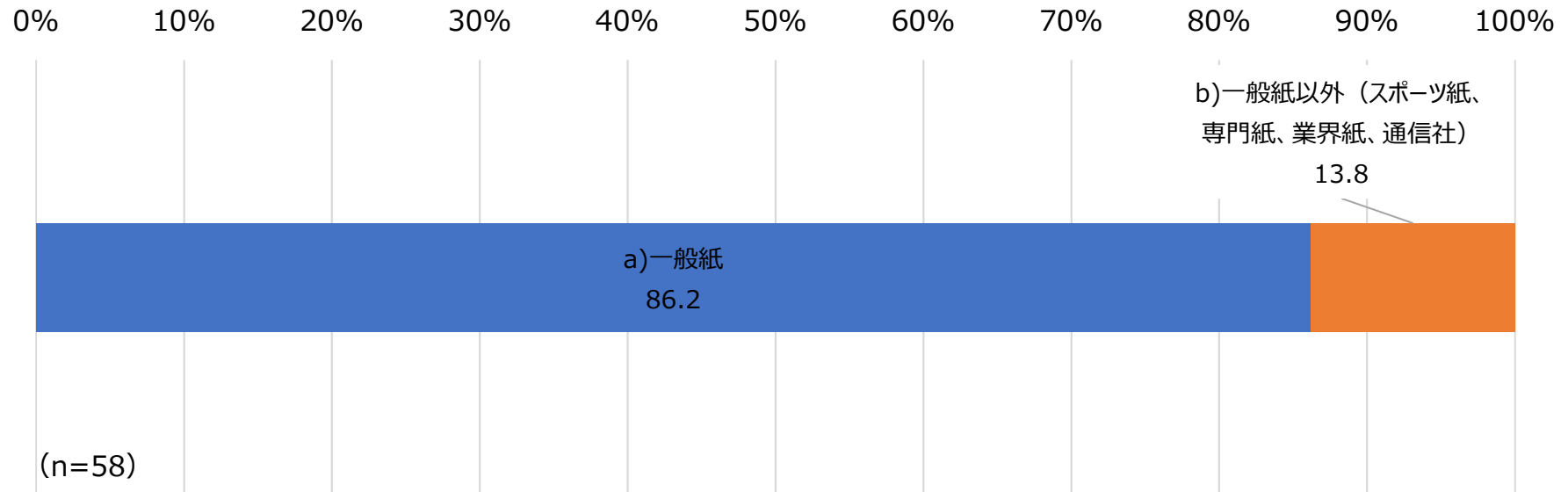
(n=220)

回答内容	回答者数	割合(%)
a)新聞 (通信社を含む.)	58	26.4
b)雑誌	25	11.4
c)テレビ	114	51.8
d)インターネット	8	3.6
e)その他	15	6.8
合計	220	100.0

## 2 貴社のニュースコンテンツに係る事業の概要について

Q2-1 (Q2で「a) 新聞 (通信社を含む。)」を選んだ場合)

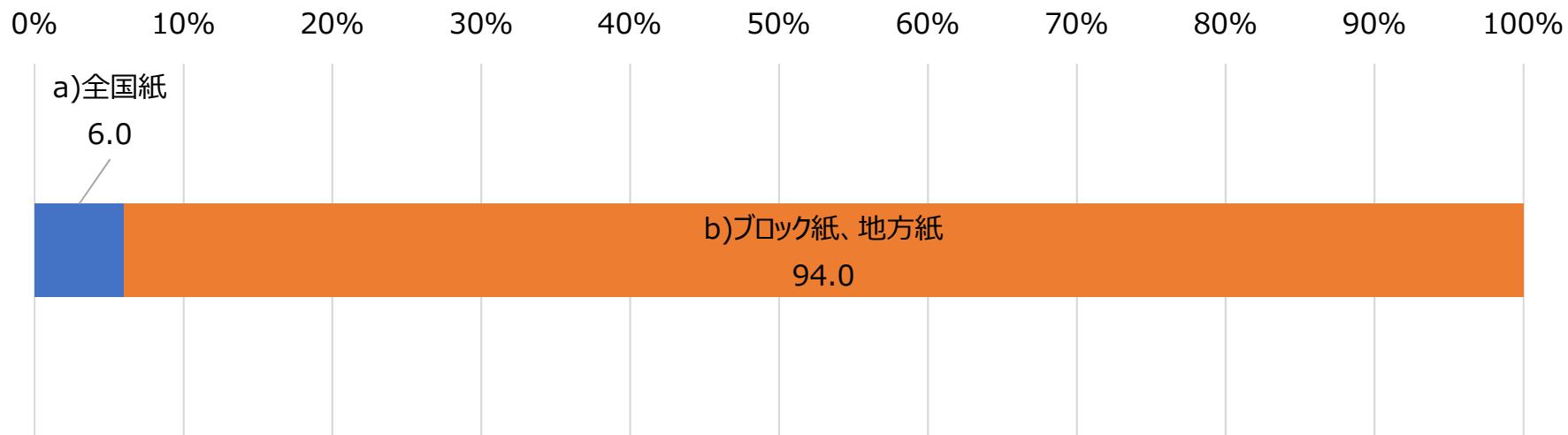
貴社又は貴社の発行する新聞は以下の分類のいずれに該当しますか。なお、発行する新聞が複数ある場合、売上高の最も多いものについてお答えください。



回答内容	回答者数	割合 (%)
a) 一般紙	50	86.2
b) 一般紙以外 (スポーツ紙、専門紙、業界紙、通信社)	8	13.8
合計	58	100.0

## 2 貴社のニュースコンテンツに係る事業の概要について

Q2-2 (Q2-1で「a) 一般紙」を選んだ場合)  
 貴社の発行する新聞の販売地域について、以下の分類のいずれに該当しますか。



(n=50)

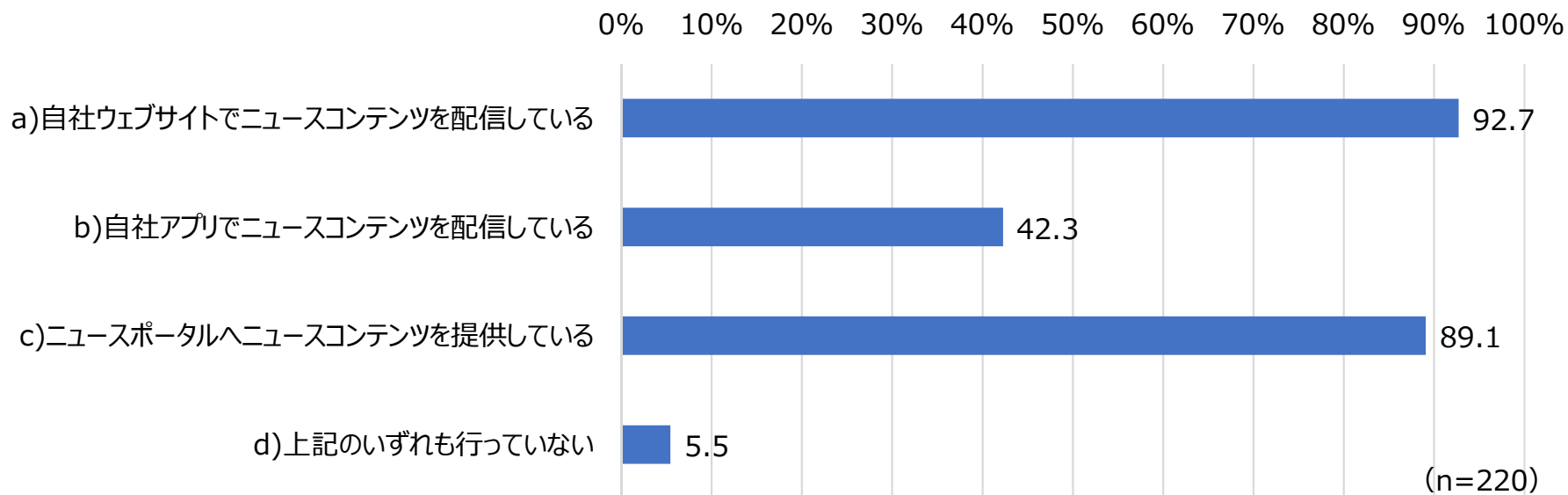
回答内容	回答者数	割合(%)
a)全国紙 (※2)	3	6.0
b)ブロック紙、地方紙	47	94.0
合計	50	100.0

(※2) 全国紙を発行する事業者の関連会社が本アンケートに回答した場合、当該関連会社の「売上高の最も多いニュース発行・放送媒体」に基づき集計されるため、当該事業者は「a)全国紙」には含まれない。



## 2 貴社のニュースコンテンツに係る事業の概要について

Q3 貴社は自社ウェブサイト又は自社アプリでのニュースコンテンツの配信若しくは ニュースポータルへのニュースコンテンツの提供を行っていますか。【複数回答可】



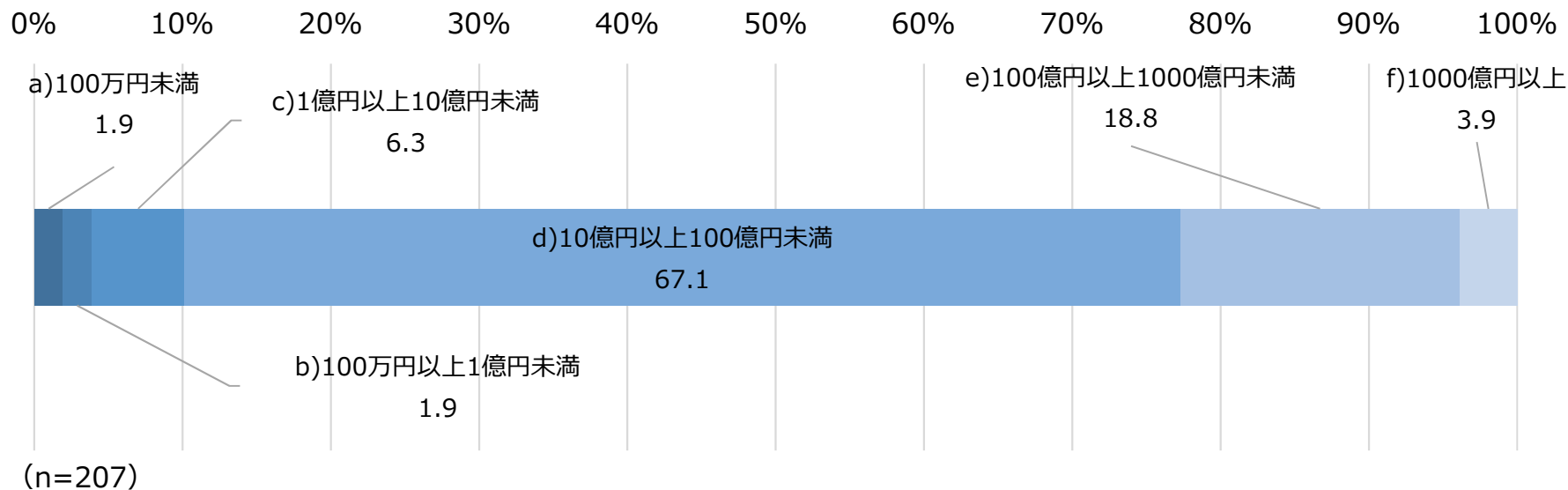
回答内容	回答数	割合(%)
a)自社ウェブサイトでの配信	204	92.7
b)自社アプリでの配信	93	42.3
c)ニュースポータルへの提供	196	89.1
d)上記のいずれも行っていない	12	5.5
回答者数	220	-

## 2 貴社のニュースコンテンツに係る事業の概要について

Q4 貴社の中核事業（新聞発行事業者・出版事業者の場合は紙媒体の発行・出版事業、テレビ放送事業者の場合はテレビ放送事業、通信社の場合は他社の紙・テレビ媒体向けのニュースコンテンツ提供事業）についてお尋ねします。

貴社の中核事業による年間の売上げ及び営業利益はどの程度ですか。直近1事業年度における売上げ及び営業利益額をお答えください。

(1) 売上げ



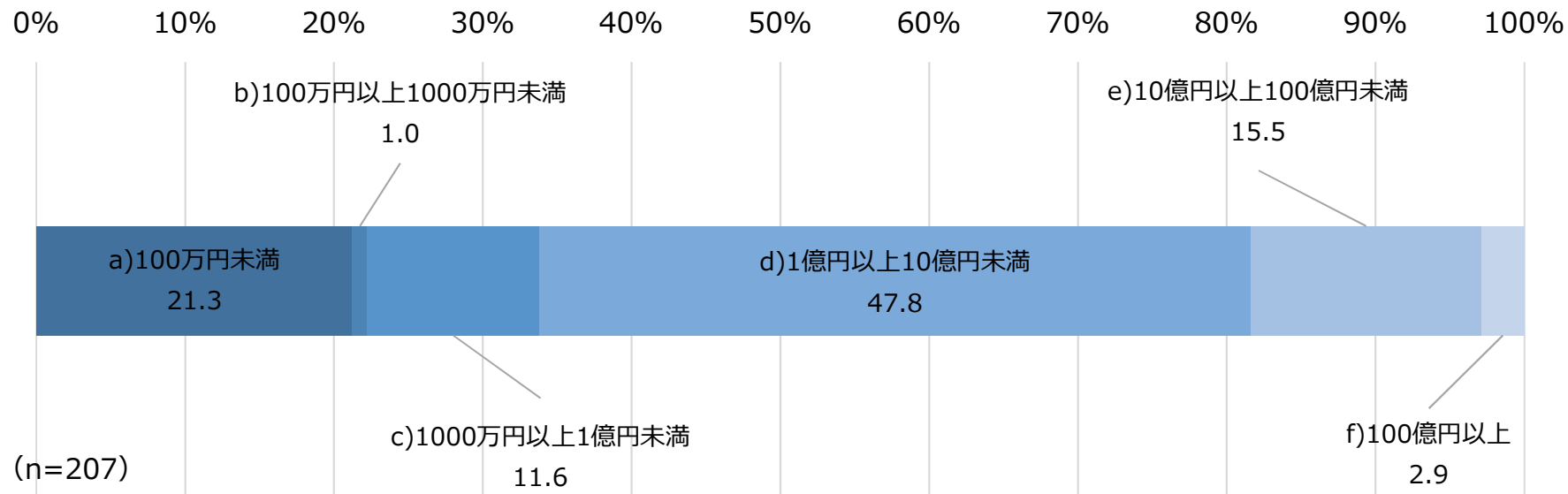
回答内容	回答者数	割合(%)
a)100万円未満	4	1.9
b)100万円以上1億円未満	4	1.9
c)1億円以上10億円未満	13	6.3
d)10億円以上100億円未満	139	67.1
e)100億円以上1000億円未満	39	18.8
f)1000億円以上	8	3.9
合計	207	100.0

## 2 貴社のニュースコンテンツに係る事業の概要について

Q4 貴社の中核事業（新聞発行业者・出版事業者の場合は紙媒体の発行・出版事業、テレビ放送事業者の場合はテレビ放送事業、通信社の場合は他社の紙・テレビ媒体向けのニュースコンテンツ提供事業）についてお尋ねします。

貴社の中核事業による年間の売上げ及び営業利益はどの程度ですか。直近1事業年度における売上げ及び営業利益額をお答えください。

(2) 営業利益

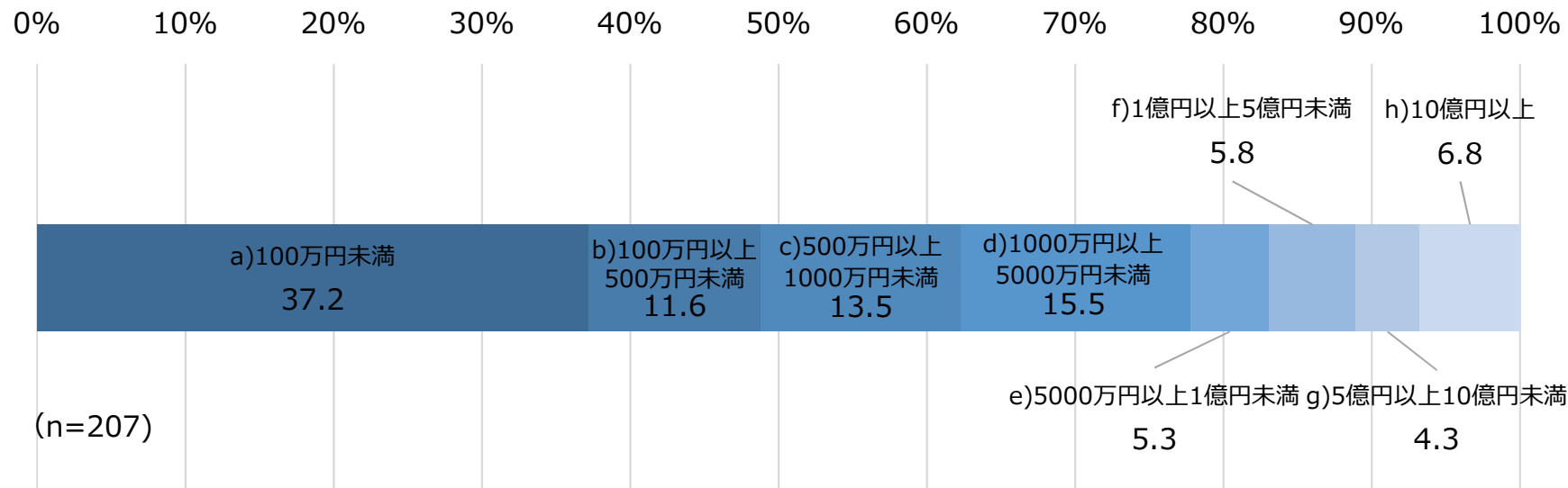


回答内容	回答者数	割合(%)
a)100万円未満	44	21.3
b)100万円以上1000万円未満	2	1.0
c)1000万円以上1億円未満	24	11.6
d)1億円以上10億円未満	99	47.8
e)10億円以上100億円未満	32	15.5
f)100億円以上	6	2.9
合計	207	100.0

## 2 貴社のニュースコンテンツに係る事業の概要について

Q5 貴社のデジタル関連事業についてお尋ねします。

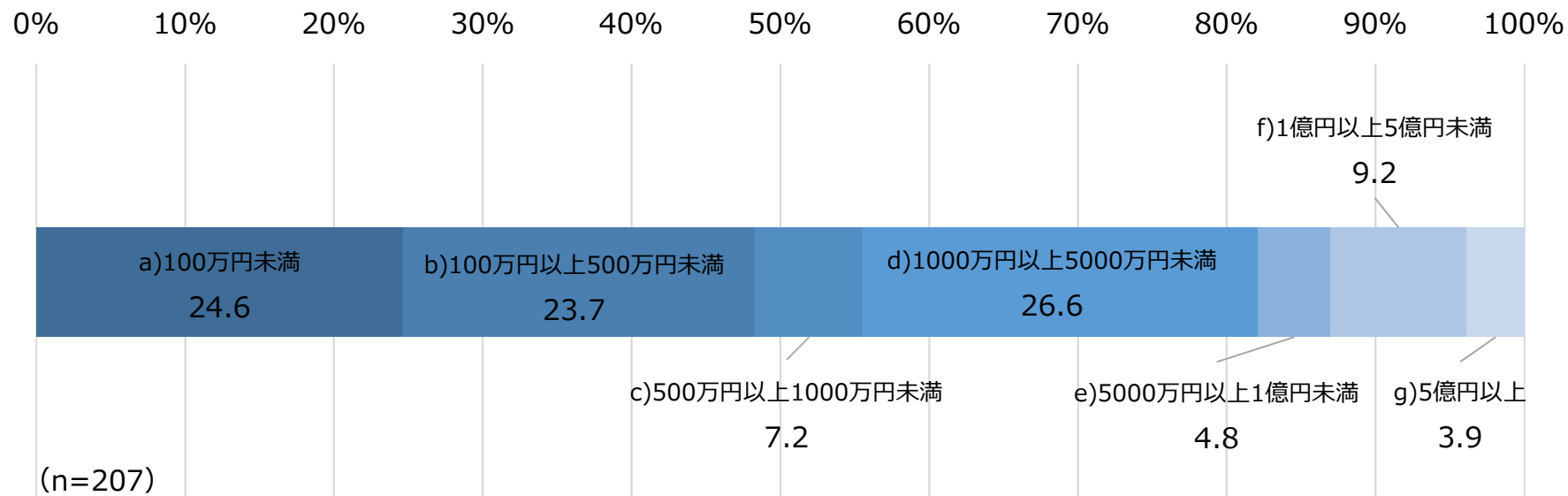
貴社が自社ウェブサイト及び自社アプリ上の広告枠から得られる年間の売上げ（広告収入）はどの程度ですか。直近1事業年度における売上額をお答えください。（貴社において自社ウェブサイトによる配信と自社アプリによる配信の双方を実施している場合は、双方の売上げの合計額をお答えください。）



回答内容	回答者数	割合(%)
a)100万円未満	77	37.2
b)100万円以上500万円未満	24	11.6
c)500万円以上1000万円未満	28	13.5
d)1000万円以上5000万円未満	32	15.5
e)5000万円以上1億円未満	11	5.3
f)1億円以上5億円未満	12	5.8
g)5億円以上10億円未満	9	4.3
h)10億円以上	14	6.8
合計	207	100.0

## 2 貴社のニュースコンテンツに係る事業の概要について

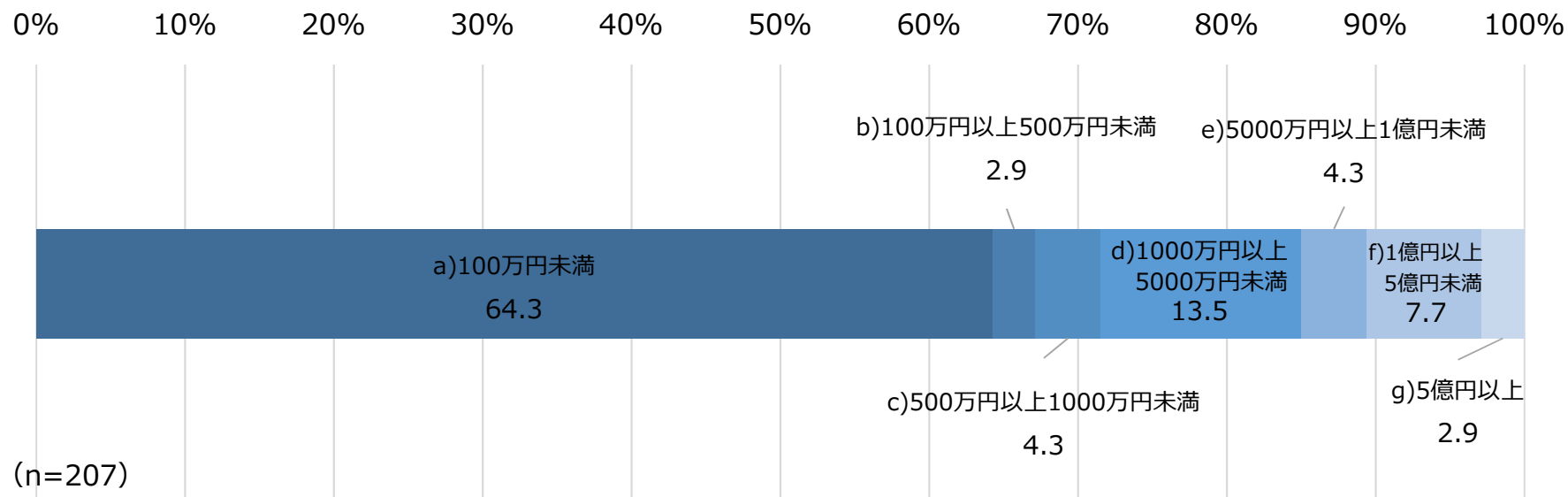
Q6 貴社が全てのニュースポータル運営事業者から得るニュースコンテンツの提供による年間の売上はどの程度ですか。直近1事業年度における売上額をお答えください。



回答内容	回答者数	割合(%)
a)100万円未満	51	24.6
b)100万円以上500万円未満	49	23.7
c)500万円以上1000万円未満	15	7.2
d)1000万円以上5000万円未満	55	26.6
e)5000万円以上1億円未満	10	4.8
f)1億円以上5億円未満	19	9.2
g)5億円以上	8	3.9
合計	207	100.0

## 2 貴社のニュースコンテンツに係る事業の概要について

Q7 オンライン・電子媒体におけるニュースコンテンツの消費者向け有料販売（新聞の定期購読や雑誌の定額読み放題サービス、記事の単品販売等、消費者からの支払が原資となっているもの）による貴社の年間の売上げ（広告費を除く。）はどの程度ですか。直近1事業年度における売上額をお答えください。

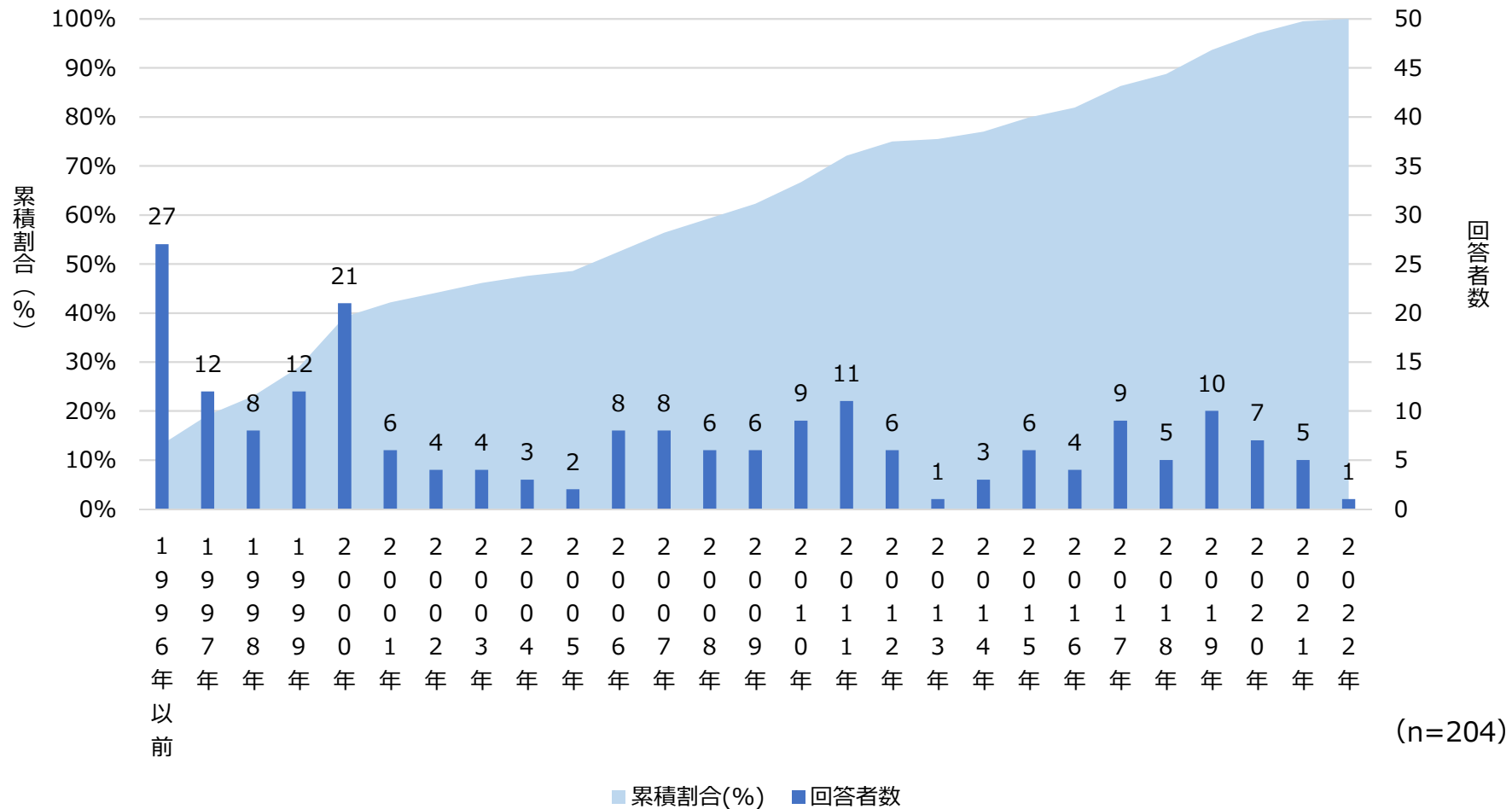


回答内容	回答者数	割合(%)
a)100万円未満	133	64.3
b)100万円以上500万円未満	6	2.9
c)500万円以上1000万円未満	9	4.3
d)1000万円以上5000万円未満	28	13.5
e)5000万円以上1億円未満	9	4.3
f)1億円以上5億円未満	16	7.7
g)5億円以上	6	2.9
合計	207	100.0

## 2 貴社のニュースコンテンツに係る事業の概要について

Q8 (Q3で「a) 自社ウェブサイトニュースコンテンツを配信している」又は「b) 自社アプリでニュースコンテンツを配信している」を選択した場合)

貴社が自社ウェブサイト又は自社アプリでニュースコンテンツの配信を開始した時期はいつ頃ですか。両媒体で配信している場合は、配信開始時期の早いものにつきお答えください。



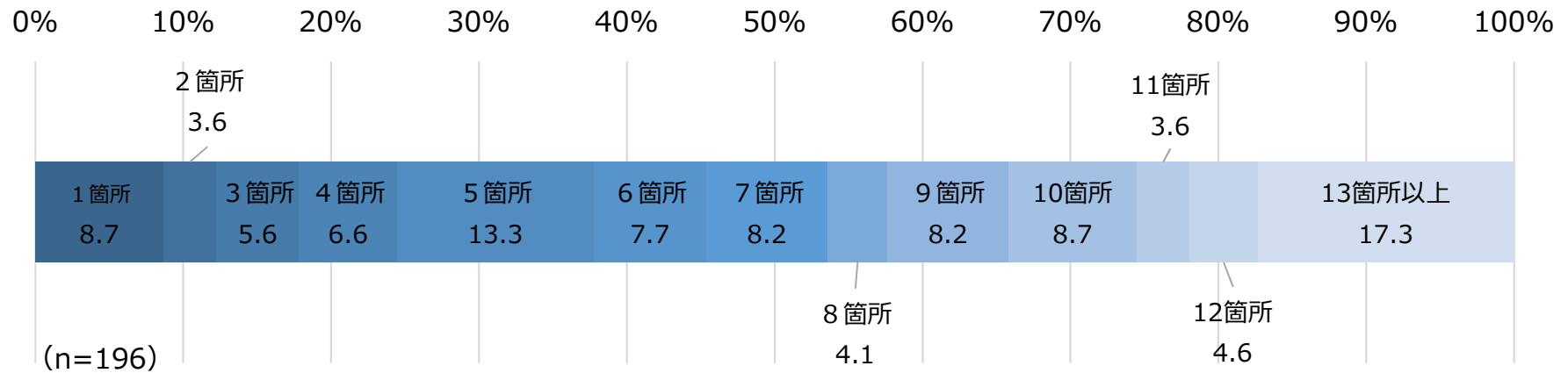
(前頁の続き)

回答内容	回答者数	累積回答者数	累積割合(%)
1996年以前	27	27	13.2
1997年	12	39	19.1
1998年	8	47	23.0
1999年	12	59	28.9
2000年	21	80	39.2
2001年	6	86	42.2
2002年	4	90	44.1
2003年	4	94	46.1
2004年	3	97	47.5
2005年	2	99	48.5
2006年	8	107	52.5
2007年	8	115	56.4
2008年	6	121	59.3
2009年	6	127	62.3
2010年	9	136	66.7
2011年	11	147	72.1
2012年	6	153	75.0
2013年	1	154	75.5
2014年	3	157	77.0
2015年	6	163	79.9
2016年	4	167	81.9
2017年	9	176	86.3
2018年	5	181	88.7
2019年	10	191	93.6
2020年	7	198	97.1
2021年	5	203	99.5
2022年	1	204	100.0
合計	204	204	100.0



## 2 貴社のニュースコンテンツに係る事業の概要について

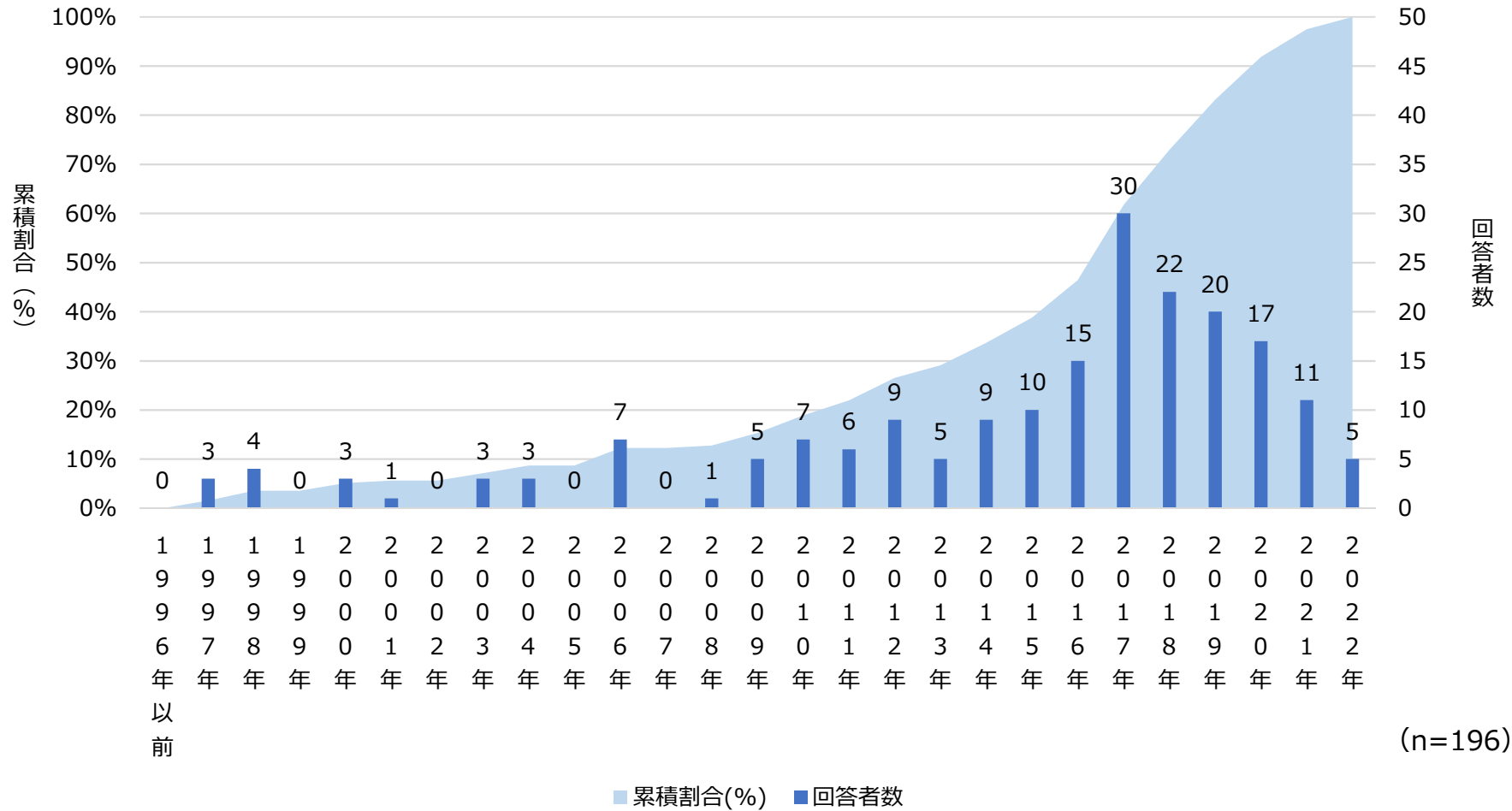
Q9 貴社が契約に基づきニュースコンテンツを提供しているニュースポータルのはどの程度ですか。



回答内容	回答者数	割合(%)
1箇所	17	8.7
2箇所	7	3.6
3箇所	11	5.6
4箇所	13	6.6
5箇所	26	13.3
6箇所	15	7.7
7箇所	16	8.2
8箇所	8	4.1
9箇所	16	8.2
10箇所	17	8.7
11箇所	7	3.6
12箇所	9	4.6
13箇所以上	34	17.3
合計	196	100.0

## 2 貴社のニュースコンテンツに係る事業の概要について

Q10 貴社が初めてニュースポータル運営事業者とニュースコンテンツの提供に関する契約を締結した時期はいつ頃ですか。

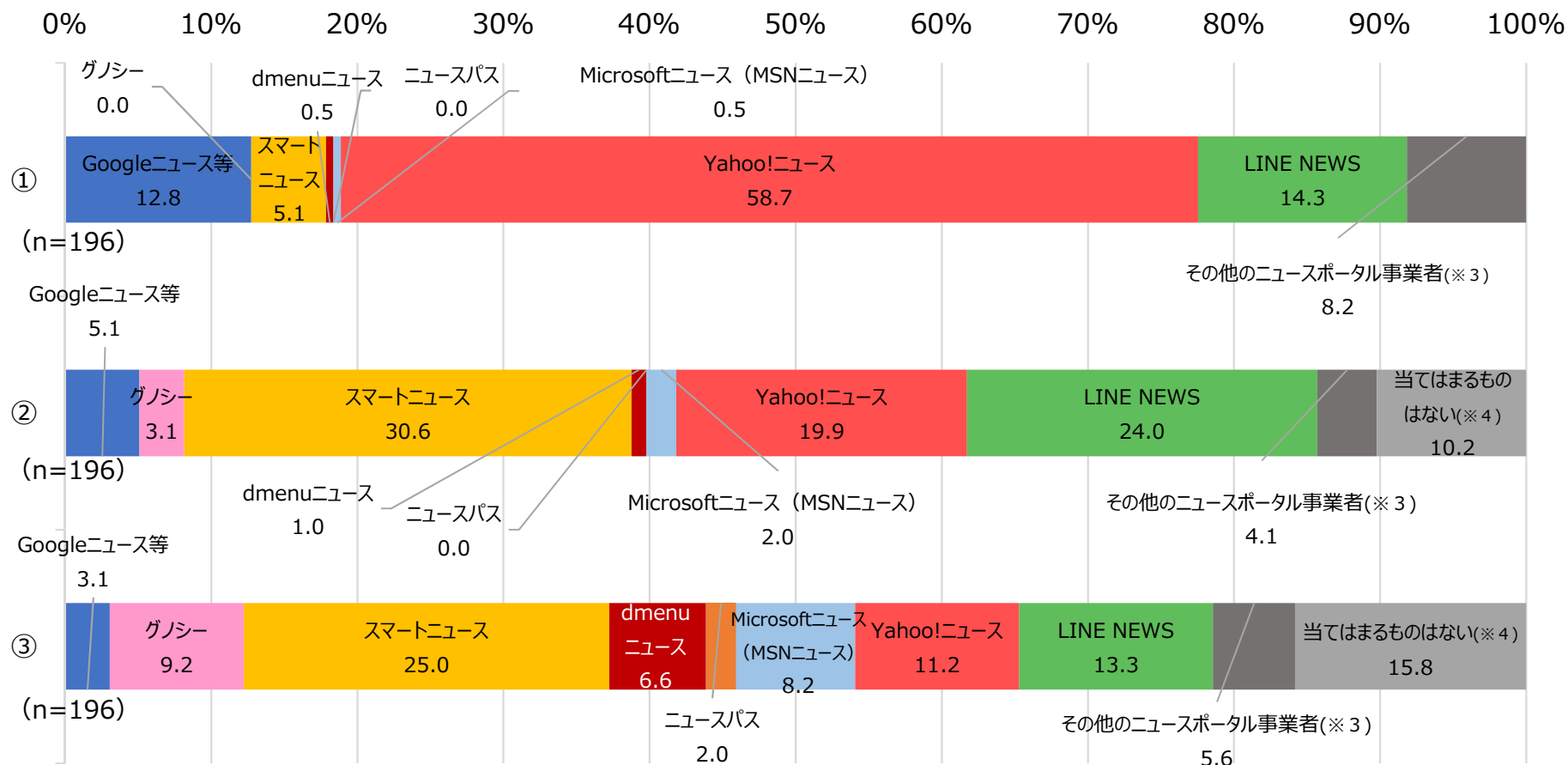


(前頁の続き)

回答内容	回答者数	累積回答者数	累積割合(%)
1996年以前	0	0	0.0
1997年	3	3	1.5
1998年	4	7	3.6
1999年	0	7	3.6
2000年	3	10	5.1
2001年	1	11	5.6
2002年	0	11	5.6
2003年	3	14	7.1
2004年	3	17	8.7
2005年	0	17	8.7
2006年	7	24	12.2
2007年	0	24	12.2
2008年	1	25	12.8
2009年	5	30	15.3
2010年	7	37	18.9
2011年	6	43	21.9
2012年	9	52	26.5
2013年	5	57	29.1
2014年	9	66	33.7
2015年	10	76	38.8
2016年	15	91	46.4
2017年	30	121	61.7
2018年	22	143	73.0
2019年	20	163	83.2
2020年	17	180	91.8
2021年	11	191	97.4
2022年	5	196	100.0
合計	196	196	100.0

## 2 貴社のニュースコンテンツに係る事業の概要について

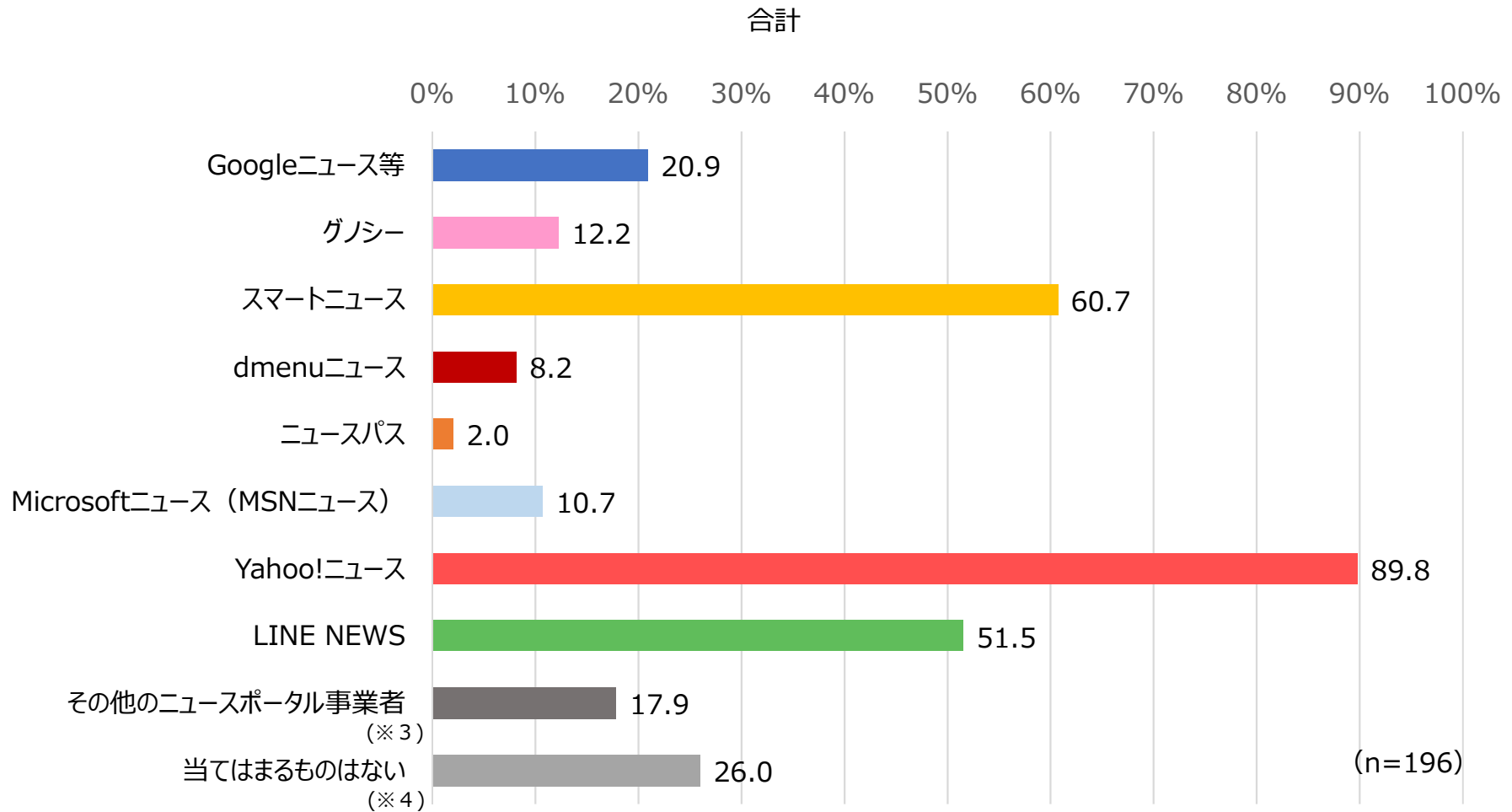
Q11 貴社がニュースポータルから得る、ニュースコンテンツ提供による年間の売上げ（直近1事業年度における年間の売上額）の①最も多い事業者、②2番目に多い事業者、③3番目に多い事業者をお答えください。  
 （なお、選択肢はニュースポータルの読み仮名順に並んでいます。）



(※3) ニュースメディア事業者向けアンケートでは、上記以外にも利用者の多いと思われるニュースポータルを選択肢に表示した。選択肢に表示したニュースポータルは、上記ニュースポータル他、iPhone上のウィジェット（Appleニュース）、News Digest、News Picks、ライブドアニュース及びRakuten Infoseek Newsであり、これらを選択したニュースメディア事業者はそれぞれ1%未満であったところ、「その他のニュースポータル事業者」として合計を集計している。

(※4) 取引のあるニュースポータル事業者が3者に満たない場合に選択する。①では選択不可とした。

(前頁の続き)



(※3) ニュースメディア事業者向けアンケートでは、上記以外にも利用者の多いと思われるニュースポータルを選択肢に表示した。選択肢に表示したニュースポータルは、上記ニュースポータルの他、iPhone上のウィジェット (Appleニュース)、News Digest、News Picks、ライブドアニュース及びRakuten Infoseek Newsであり、これらを選択したニュースメディア事業者はそれぞれ1%未満であったところ、「その他のニュースポータル事業者」として合計を集計している。

(※4) 取引のあるニュースポータル事業者が3者に満たない場合に選択する。①では選択不可とした。

(前頁の続き)

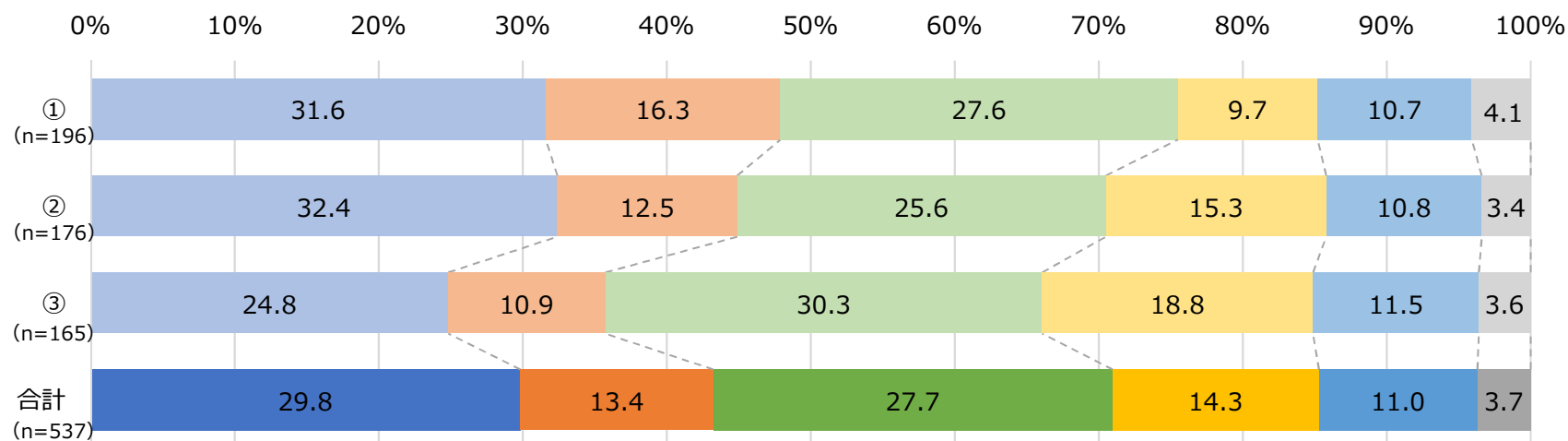
回答内容	①		②		③		合計	
	回答者数	割合(%)	回答者数	割合(%)	回答者数	割合(%)	回答者数	割合(%)
Googleニュース等	25	12.8	10	5.1	6	3.1	41	20.9
グノシー	0	0.0	6	3.1	18	9.2	24	12.2
スマートニュース	10	5.1	60	30.6	49	25.0	119	60.7
dmenuニュース	1	0.5	2	1.0	13	6.6	16	8.2
ニュースパス	0	0.0	0	0.0	4	2.0	4	2.0
Microsoftニュース (MSNニュース)	1	0.5	4	2.0	16	8.2	21	10.7
Yahoo!ニュース	115	58.7	39	19.9	22	11.2	176	89.8
LINE NEWS	28	14.3	47	24.0	26	13.3	101	51.5
その他のニュースポータル事業者 (※3)	16	8.2	8	4.1	11	5.6	35	17.9
当てはまるものはない (※4)	-	-	20	10.2	31	15.8	51	26.0
合計	196	100.0	196	100.0	196	100.0	196	-

(※3) ニュースメディア事業者向けアンケートでは、上記以外にも利用者の多いと思われるニュースポータルを選択肢に表示した。選択肢に表示したニュースポータルは、上記ニュースポータル他、iPhone上のウィジェット (Appleニュース)、News Digest、News Picks、ライブドアニュース及びRakuten Infoseek Newsであり、これらを選択したニュースメディア事業者はそれぞれ1%未満であったところ、「その他のニュースポータル事業者」として合計を集計している。

(※4) 取引のあるニュースポータル事業者が3者に満たない場合に選択する。①では選択不可とした。

## 2 貴社のニュースコンテンツに係る事業の概要について

Q12 貴社がニュースポータル運営事業者とニュースコンテンツの提供に係る契約を締結している最も大きな理由（メリット）は何ですか。Q11で回答した事業者ごとにお答えください。



- a) ニュースポータルから自社ウェブサイトへのユーザーの流入が期待できるから
- b) ニュースポータル運営事業者から得られる売上げ（ニュースコンテンツの提供による売上げ）が、現在、ニュースメディア事業の継続上不可欠な収入源となっているから
- c) 今後のニュースメディア事業の戦略上、ニュースポータル運営事業者からの売上げを増加させていく取組が不可欠だから
- d) ニュースポータルにおいてニュースコンテンツが配信されることにより、自社の知名度向上が見込めるから
- e) ニュースポータルにおいてニュースコンテンツが配信されることにより、重要なニュースを広く報道することができるから
- f) その他

(前頁の続き)

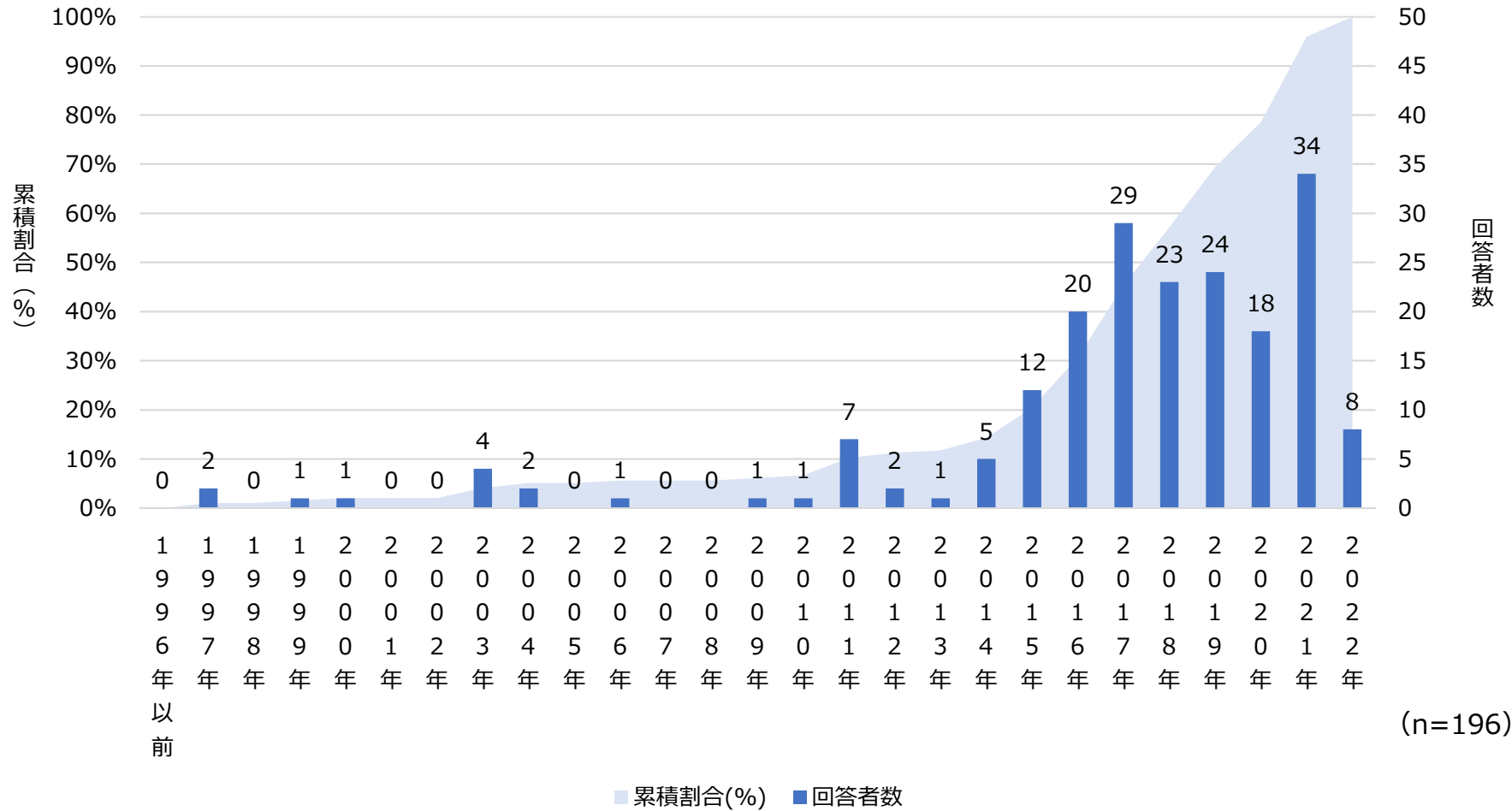
回答内容	①		②		③		合計	
	回答者数	割合(%)	回答者数	割合(%)	回答者数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)ニュースポータルから自社ウェブサイトへのユーザーの流入が期待できるから	62	31.6	57	32.4	41	24.8	160	29.8
b)ニュースポータル運営事業者から得られる売上げ（ニュースコンテンツの提供による売上げ）が、現在、ニュースメディア事業の継続上不可欠な収入源となっているから	32	16.3	22	12.5	18	10.9	72	13.4
c)今後のニュースメディア事業の戦略上、ニュースポータル運営事業者からの売上げを増加させていく取組が不可欠だから	54	27.6	45	25.6	50	30.3	149	27.7
d)ニュースポータルにおいてニュースコンテンツが配信されることにより、自社の知名度向上が見込めるから	19	9.7	27	15.3	31	18.8	77	14.3
e)ニュースポータルにおいてニュースコンテンツが配信されることにより、重要なニュースを広く報道することができるから	21	10.7	19	10.8	19	11.5	59	11.0
f)その他	8	4.1	6	3.4	6	3.6	20	3.7
合計	196	100.0	176	100.0	165	100.0	537	100.0



## 2 貴社のニュースコンテンツに係る事業の概要について

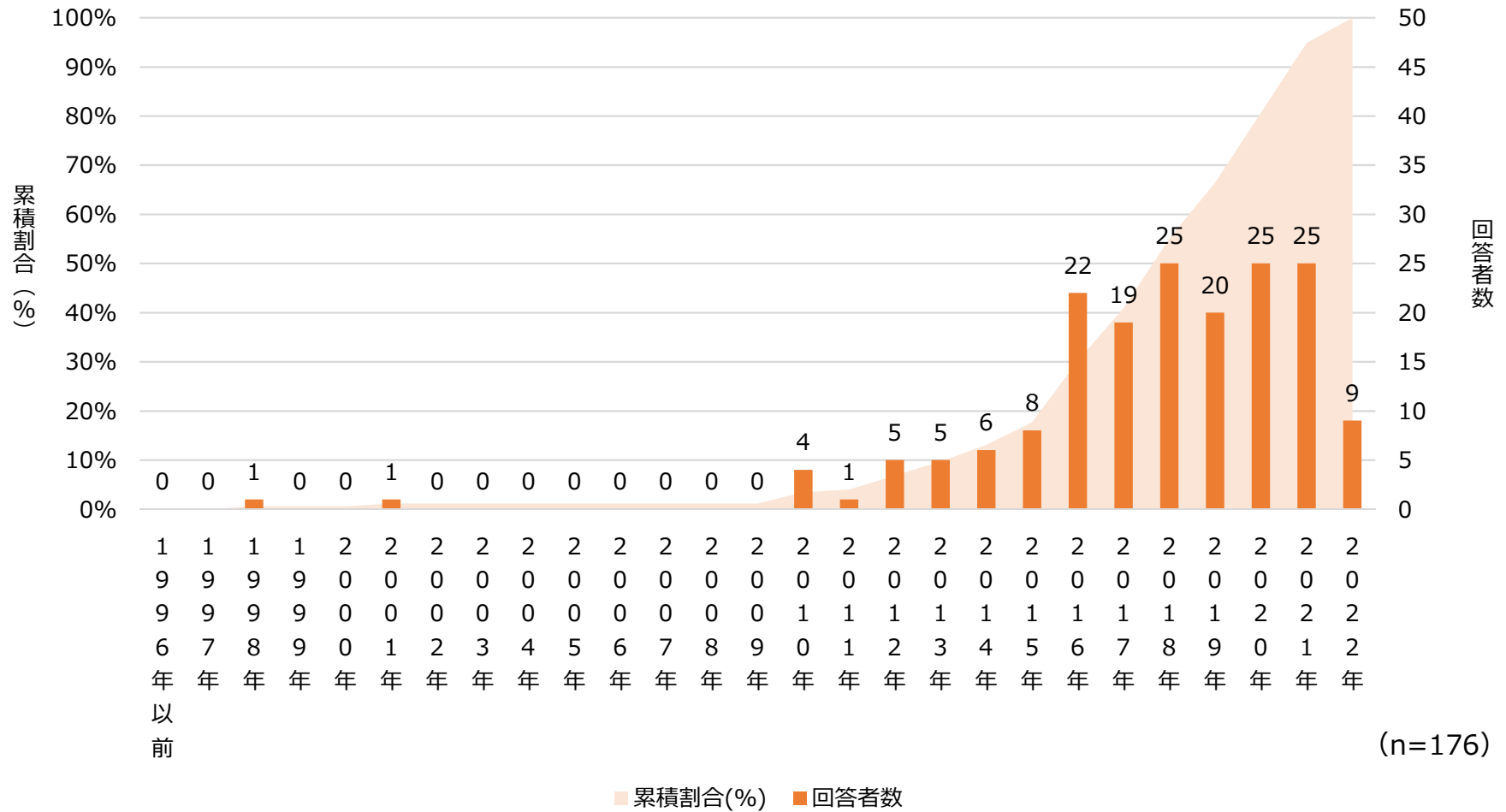
Q13 貴社がQ11で回答した各事業者と契約を締結した時期はいつ頃ですか。

①



(前頁の続き)

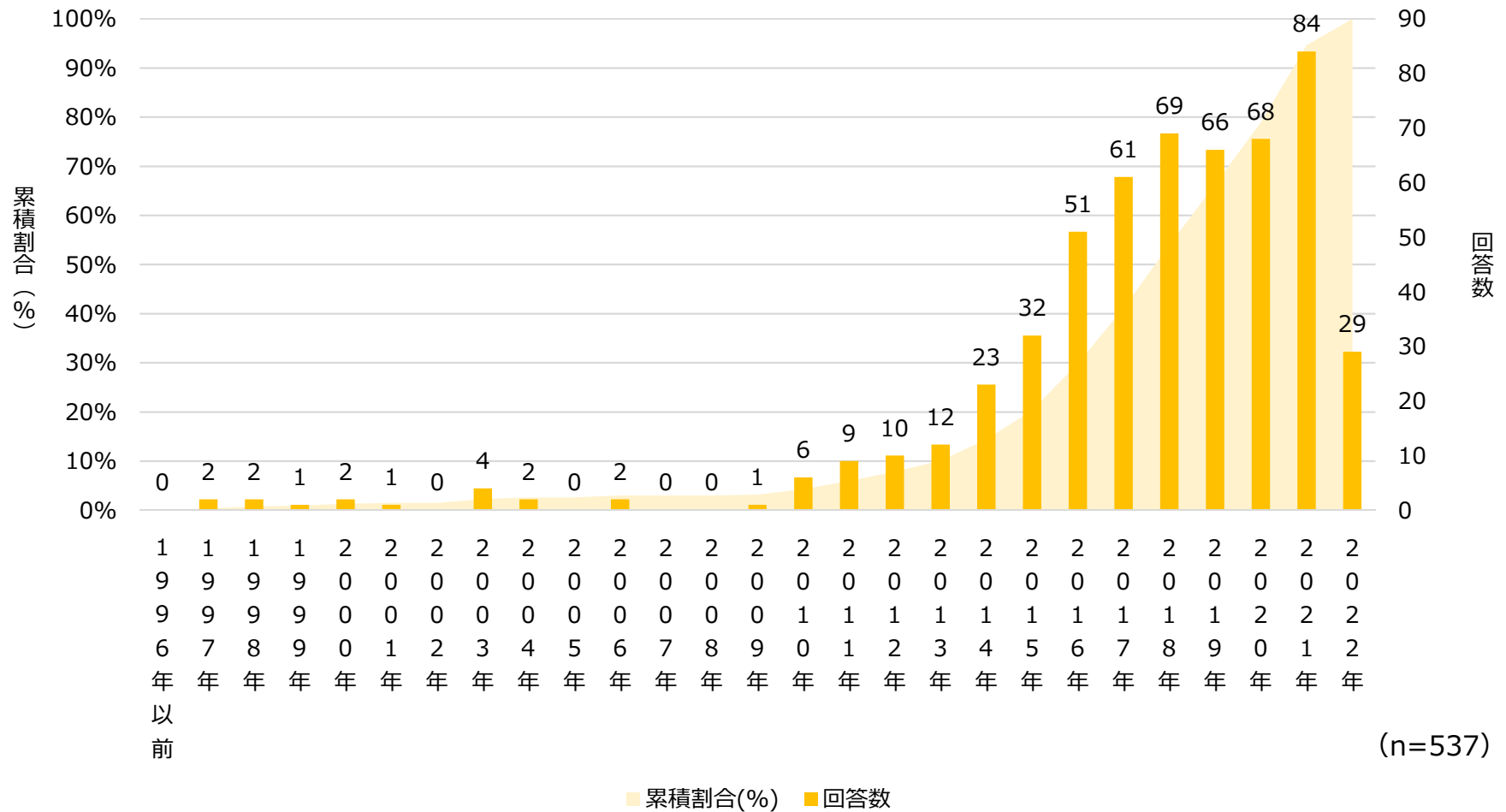
②





(前頁の続き)

# 合計

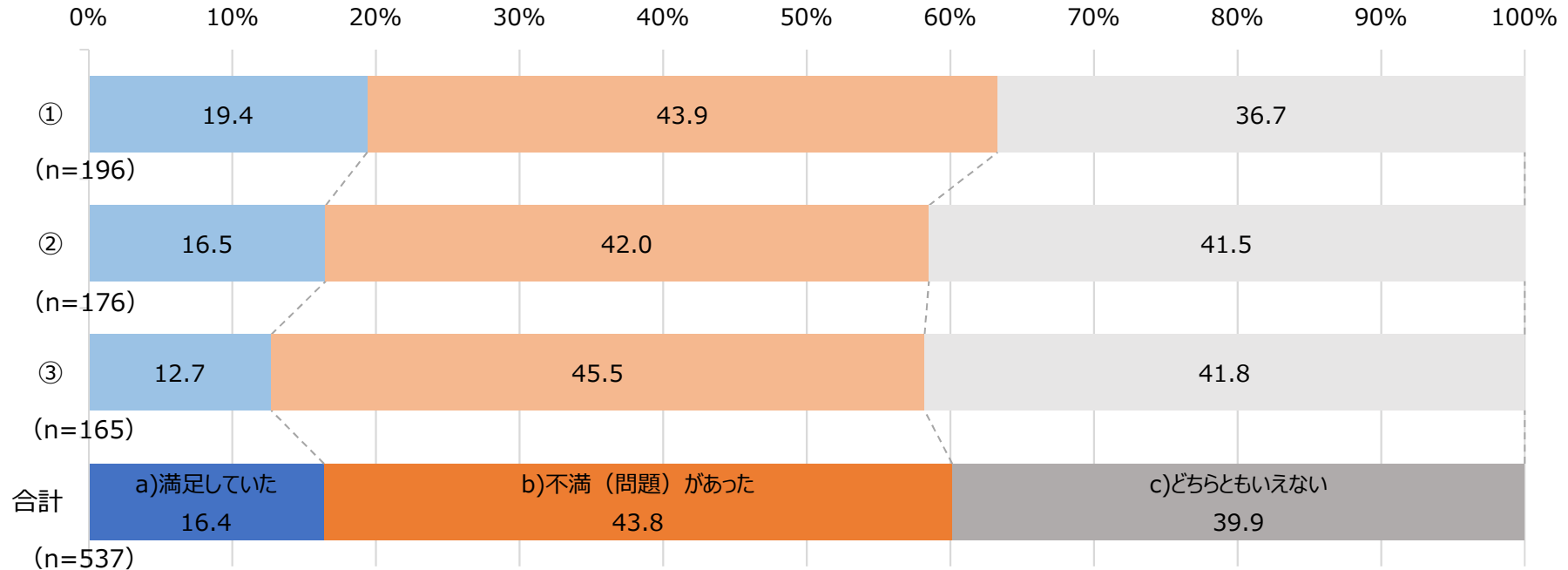


(前頁の続き)

回答内容	①			②			③			合計		
	回答者数	累積回答者数	累積割合(%)	回答者数	累積回答者数	累積割合(%)	回答者数	累積回答者数	累積割合(%)	回答数	累積回答数	累積割合(%)
1996年以前	0	0	0.0	0	0	0.0	0	0	0.0	0	0	0.0
1997年	2	2	1.0	0	0	0.0	0	0	0.0	2	2	0.4
1998年	0	2	1.0	1	1	0.6	1	1	0.6	2	4	0.7
1999年	1	3	1.5	0	1	0.6	0	1	0.6	1	5	0.9
2000年	1	4	2.0	0	1	0.6	1	2	1.2	2	7	1.3
2001年	0	4	2.0	1	2	1.1	0	2	1.2	1	8	1.5
2002年	0	4	2.0	0	2	1.1	0	2	1.2	0	8	1.5
2003年	4	8	4.1	0	2	1.1	0	2	1.2	4	12	2.2
2004年	2	10	5.1	0	2	1.1	0	2	1.2	2	14	2.6
2005年	0	10	5.1	0	2	1.1	0	2	1.2	0	14	2.6
2006年	1	11	5.6	0	2	1.1	1	3	1.8	2	16	3.0
2007年	0	11	5.6	0	2	1.1	0	3	1.8	0	16	3.0
2008年	0	11	5.6	0	2	1.1	0	3	1.8	0	16	3.0
2009年	1	12	6.1	0	2	1.1	0	3	1.8	1	17	3.2
2010年	1	13	6.6	4	6	3.4	1	4	2.4	6	23	4.3
2011年	7	20	10.2	1	7	4.0	1	5	3.0	9	32	6.0
2012年	2	22	11.2	5	12	6.8	3	8	4.8	10	42	7.8
2013年	1	23	11.7	5	17	9.7	6	14	8.5	12	54	10.1
2014年	5	28	14.3	6	23	13.1	12	26	15.8	23	77	14.3
2015年	12	40	20.4	8	31	17.6	12	38	23.0	32	109	20.3
2016年	20	60	30.6	22	53	30.1	9	47	28.5	51	160	29.8
2017年	29	89	45.4	19	72	40.9	13	60	36.4	61	221	41.2
2018年	23	112	57.1	25	97	55.1	21	81	49.1	69	290	54.0
2019年	24	136	69.4	20	117	66.5	22	103	62.4	66	356	66.3
2020年	18	154	78.6	25	142	80.7	25	128	77.6	68	424	79.0
2021年	34	188	95.9	25	167	94.9	25	153	92.7	84	508	94.6
2022年	8	196	100.0	9	176	100.0	12	165	100.0	29	537	100.0
合計	196	196	100.0	176	176	100.0	165	165	100.0	537	537	100.0

### 3 ニュースポータル運営事業者との契約内容について

Q14 ニュースポータル運営事業者との契約で定められたニュースコンテンツ提供の対価（金銭的な対価をいう。以下同じ。）について、当初契約の締結当時、満足していましたか。契約締結当時の貴社の考えとして最も近いものを、Q11で回答した事業者ごとにお答えください。

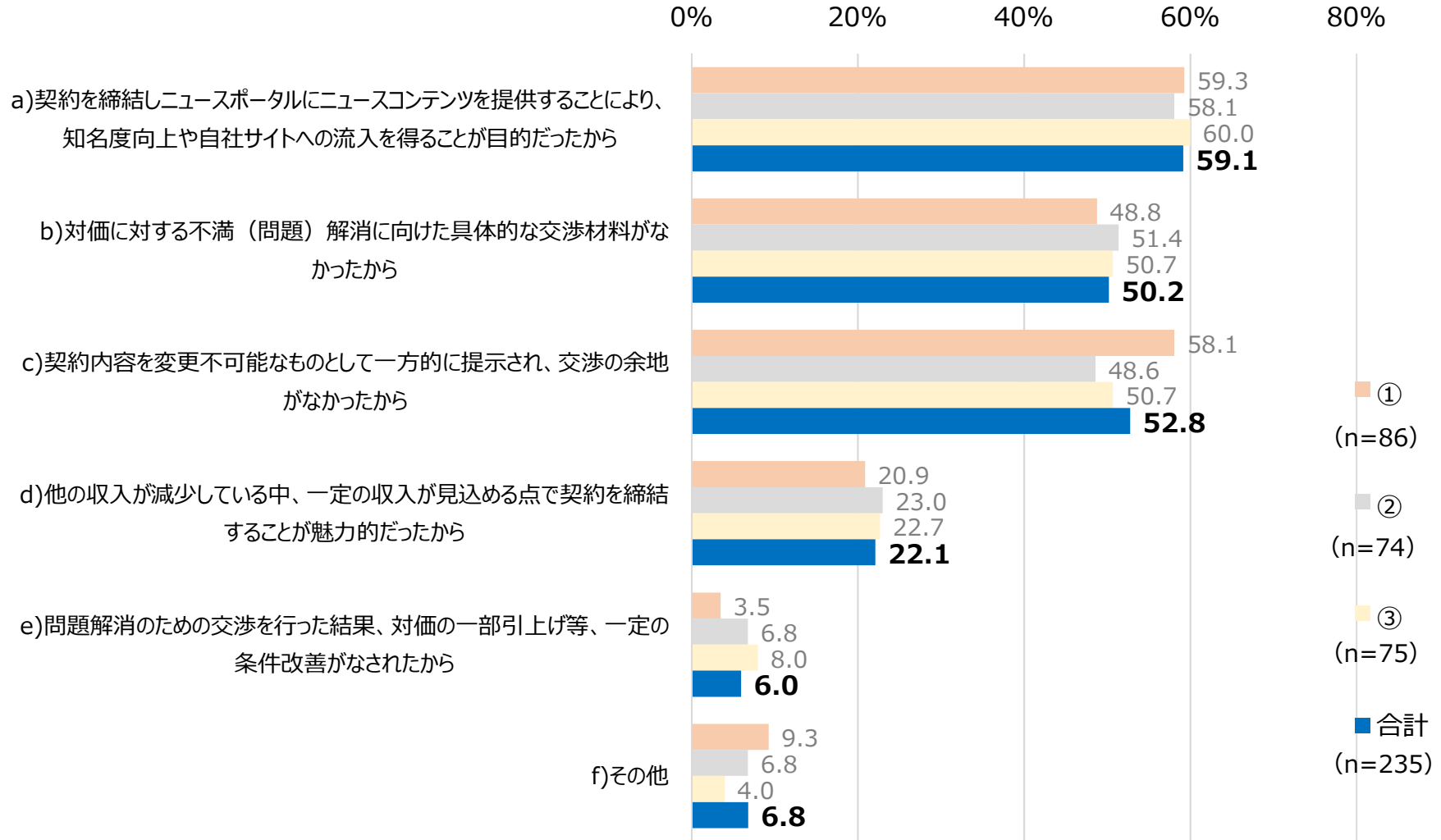


回答内容	①		②		③		合計	
	回答者数	割合(%)	回答者数	割合(%)	回答者数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)満足していた	38	19.4	29	16.5	21	12.7	88	16.4
b)不満(問題)があった	86	43.9	74	42.0	75	45.5	235	43.8
c)どちらともいえない	72	36.7	73	41.5	69	41.8	214	39.9
合計	196	100.0	176	100.0	165	100.0	537	100.0

### 3 ニュースポータル運営事業者との契約内容について

Q15 (Q14で「b) 不満 (問題) があった」と回答した場合)

対価に不満 (問題) があると考えながらも当該ニュースポータル運営事業者と契約を締結したのはなぜですか。その理由として近いものをQ11で回答した事業者 (ただし、Q14で「b) 不満 (問題) があった」を選択した事業者のみ) ごとにお答えください。【複数回答可】



(前頁の続き)

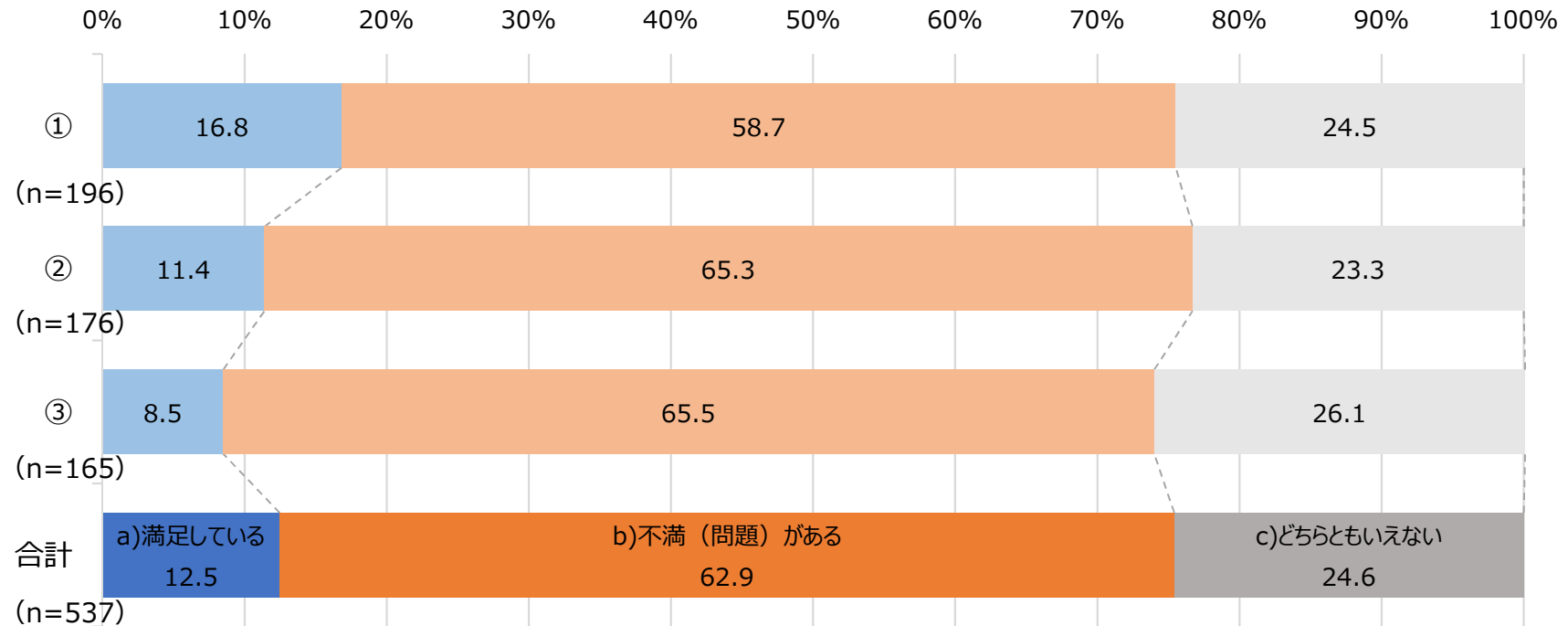
回答内容	①		②		③		合計	
	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)契約を締結しニュースポータルにニュースコンテンツを提供することにより、知名度向上や自社サイトへの流入を得ることが目的だったから	51	59.3	43	58.1	45	60.0	139	59.1
b)対価に対する不満（問題）解消に向けた具体的な交渉材料がなかったから	42	48.8	38	51.4	38	50.7	118	50.2
c)契約内容を変更不可能なものとして一方的に提示され、交渉の余地がなかったから	50	58.1	36	48.6	38	50.7	124	52.8
d)他の収入が減少している中、一定の収入が見込める点で契約を締結することが魅力的だったから	18	20.9	17	23.0	17	22.7	52	22.1
e)問題解消のための交渉を行った結果、対価の一部引上げ等、一定の条件改善がなされたから	3	3.5	5	6.8	6	8.0	14	6.0
f)その他	8	9.3	5	6.8	3	4.0	16	6.8
回答者数	86	-	74	-	75	-	235 (※5)	-

(※5)①～③の回答者数を合計したもの。



### 3 ニュースポータル運営事業者との契約内容について

Q16 ニュースポータル運営事業者との契約で定められたニュースコンテンツ提供の対価について、現在満足していますか。現在の貴社の考えとして最も近いものを、Q11で回答した事業者ごとにお答えください。

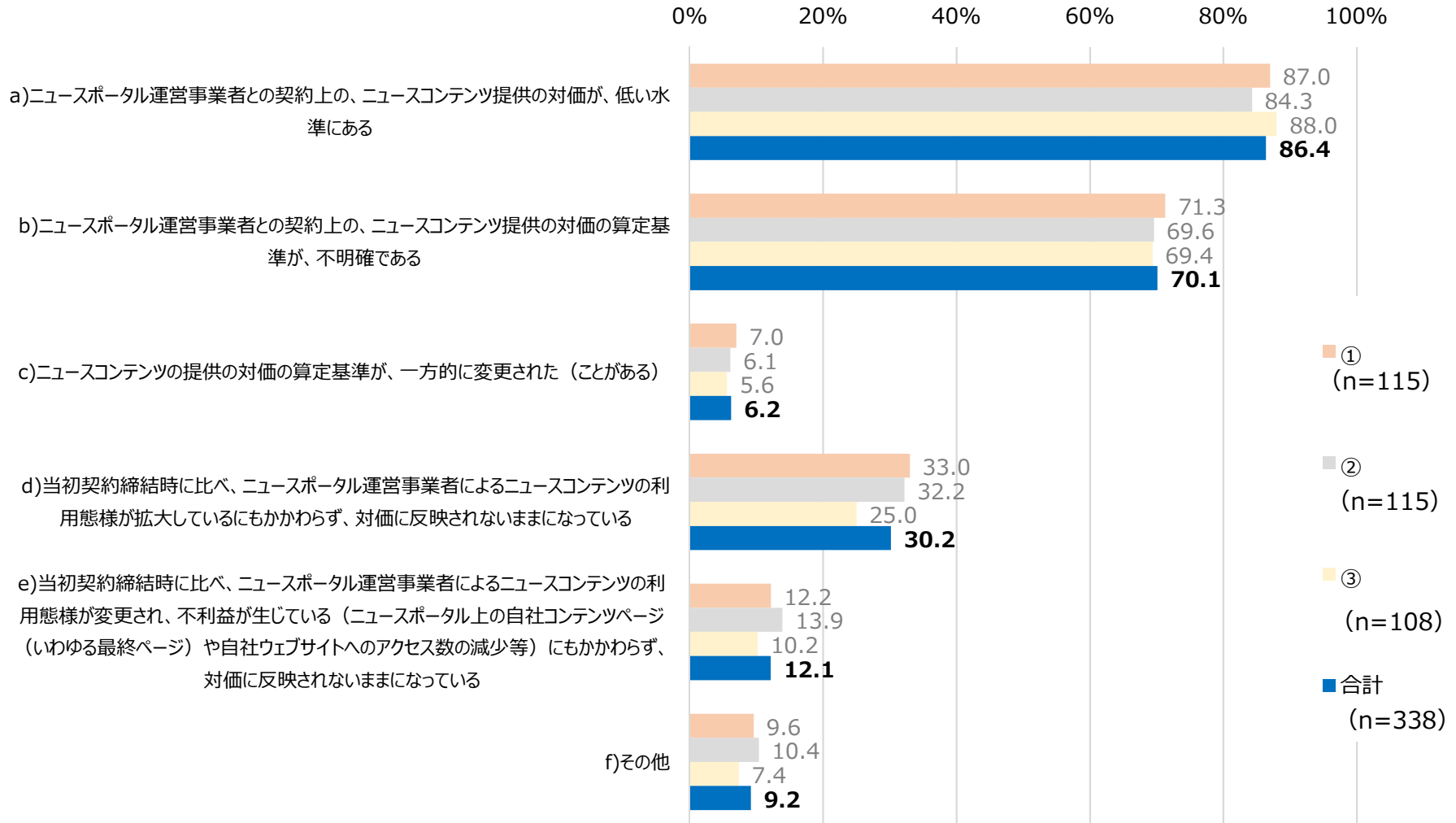


回答内容	①		②		③		合計	
	回答者数	割合(%)	回答者数	割合(%)	回答者数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)満足している	33	16.8	20	11.4	14	8.5	67	12.5
b)不満(問題)がある	115	58.7	115	65.3	108	65.5	338	62.9
c)どちらともいえない	48	24.5	41	23.3	43	26.1	132	24.6
合計	196	100.0	176	100.0	165	100.0	537	100.0

### 3 ニュースポータル運営事業者との契約内容について

Q17 (Q16で「b) 不満 (問題) がある」と回答した場合)

ニュースポータル運営事業者との契約で定められたニュースコンテンツ提供の対価について、以下の中から、不満 (問題) の内容として近いものを、Q11で回答した事業者ごと (ただし、Q16で「b) 不満 (問題) がある」を選択した事業者のみ) にお答えください。【複数回答可】



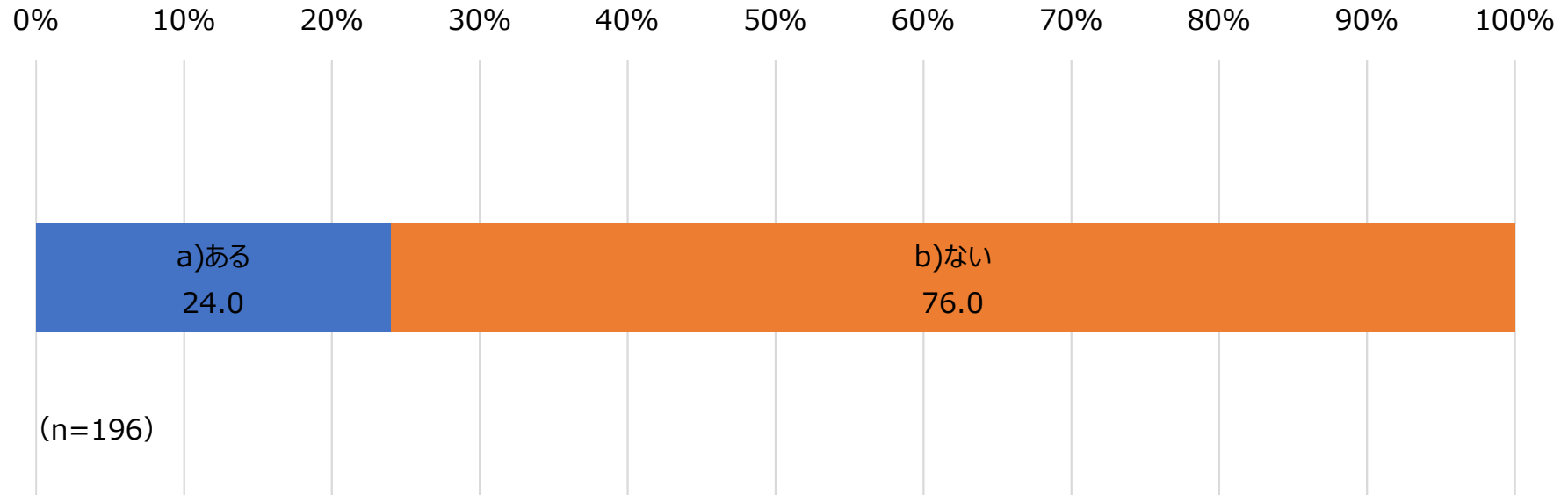
(前頁の続き)

回答内容	①		②		③		合計	
	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)ニュースポータル運営事業者との契約上の、ニュースコンテンツ提供の対価が、低い水準にある	100	87.0	97	84.3	95	88.0	292	86.4
b)ニュースポータル運営事業者との契約上の、ニュースコンテンツ提供の対価の算定基準が、不明確である	82	71.3	80	69.6	75	69.4	237	70.1
c)ニュースコンテンツの提供の対価の算定基準が、一方的に変更された(ことがある)	8	7.0	7	6.1	6	5.6	21	6.2
d)当初契約締結時に比べ、ニュースポータル運営事業者によるニュースコンテンツの利用態様が拡大しているにもかかわらず、対価に反映されないままになっている	38	33.0	37	32.2	27	25.0	102	30.2
e)当初契約締結時に比べ、ニュースポータル運営事業者によるニュースコンテンツの利用態様に変更され、不利益が生じている(ニュースポータル上の自社コンテンツページ(いわゆる最終ページ)や自社ウェブサイトへのアクセス数の減少等)にもかかわらず、対価に反映されないままになっている	14	12.2	16	13.9	11	10.2	41	12.1
f)その他	11	9.6	12	10.4	8	7.4	31	9.2
回答者数	115	-	115	-	108	-	338 (※5)	-

(※5)①～③の回答者数を合計したものを。

### 3 ニュースポータル運営事業者との契約内容について

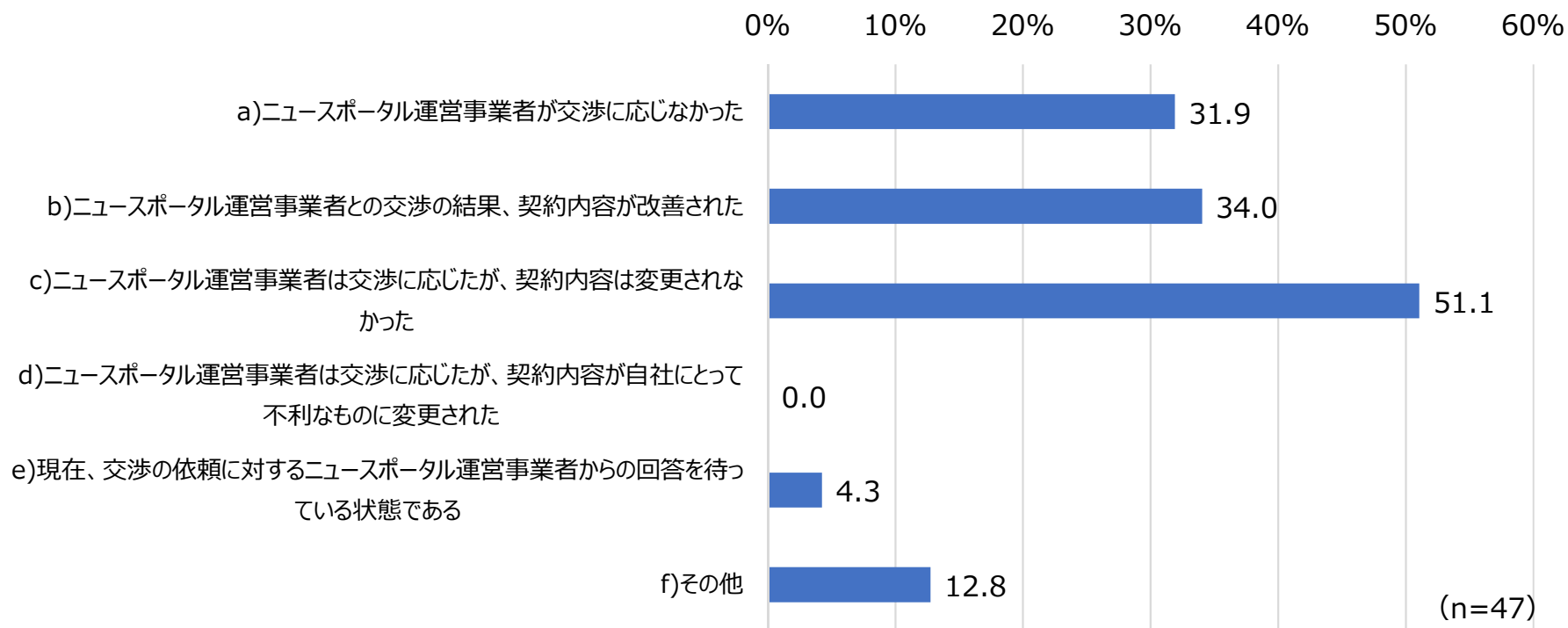
Q18 当初契約締結後から現在までの間に、ニュースコンテンツ提供の対価についての不満（問題）を解消するために、ニュースポータル運営事業者に対し契約内容に関する交渉を依頼したことはありますか。



回答内容	回答者数	割合(%)
a)ある	47	24.0
b)ない	149	76.0
合計	196	100.0

### 3 ニュースポータル運営事業者との契約内容について

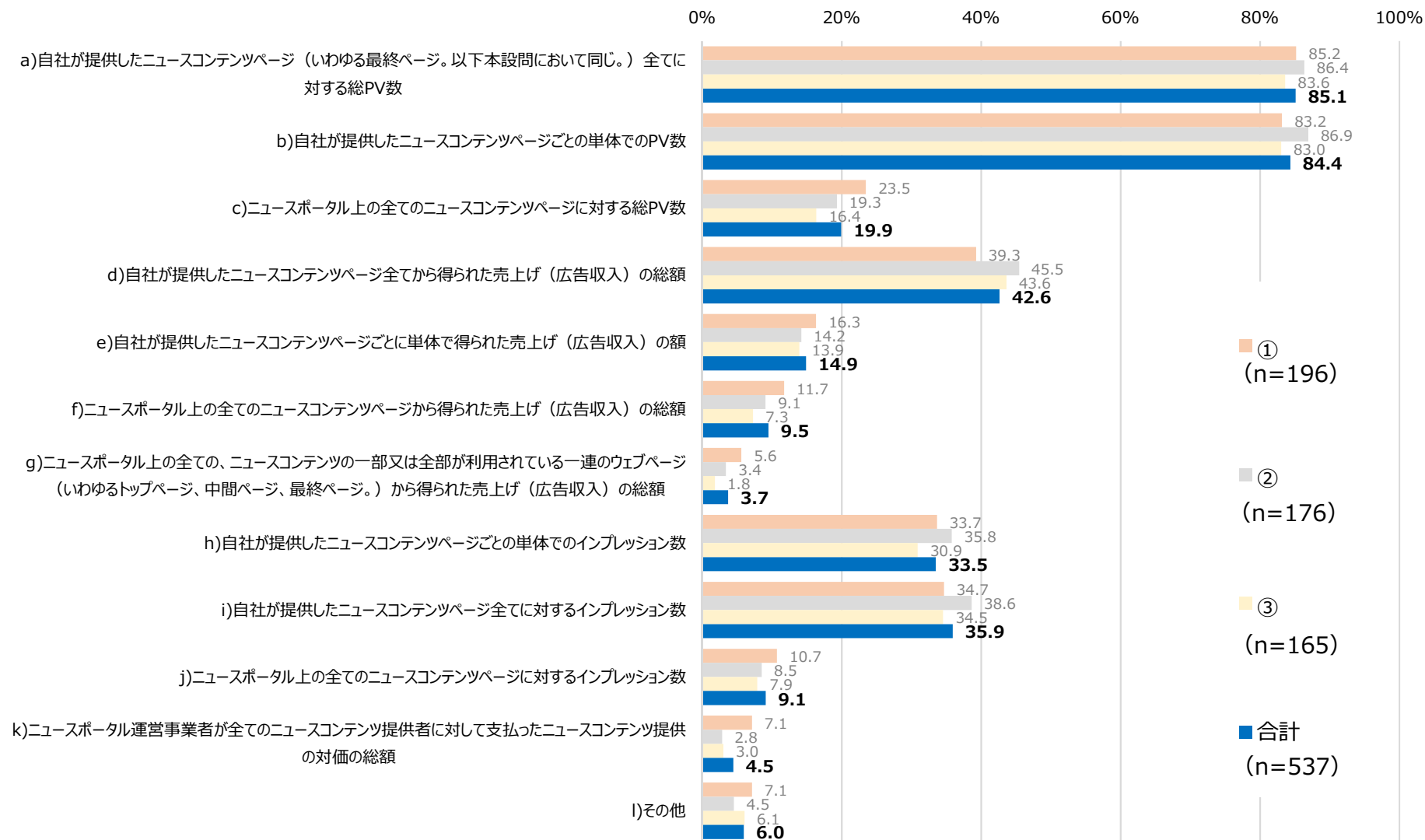
Q19 (Q18で「a) ある」と回答した場合)  
当該依頼の結果をお答えください。【複数回答可】



回答内容	回答数	割合(%)
a)ニュースポータル運営事業者が交渉に応じなかった	15	31.9
b)ニュースポータル運営事業者との交渉の結果、契約内容が改善された	16	34.0
c)ニュースポータル運営事業者は交渉に応じたが、契約内容は変更されなかった	24	51.1
d)ニュースポータル運営事業者は交渉に応じたが、契約内容が自社にとって不利なものに変更された	0	0.0
e)現在、交渉の依頼に対するニュースポータル運営事業者からの回答を待っている状態である	2	4.3
f)その他	6	12.8
回答者数	47	-

### 3 ニュースポータル運営事業者との契約内容について

Q20 貴社が提供したニュースコンテンツのニュースポータル上での利用に関連し、現在ニュースポータル運営事業者から以下の情報の提供はありますか。提供を受けている情報を、Q11で回答した事業者ごとにお答えください。【複数回答可】



(前頁の続き)

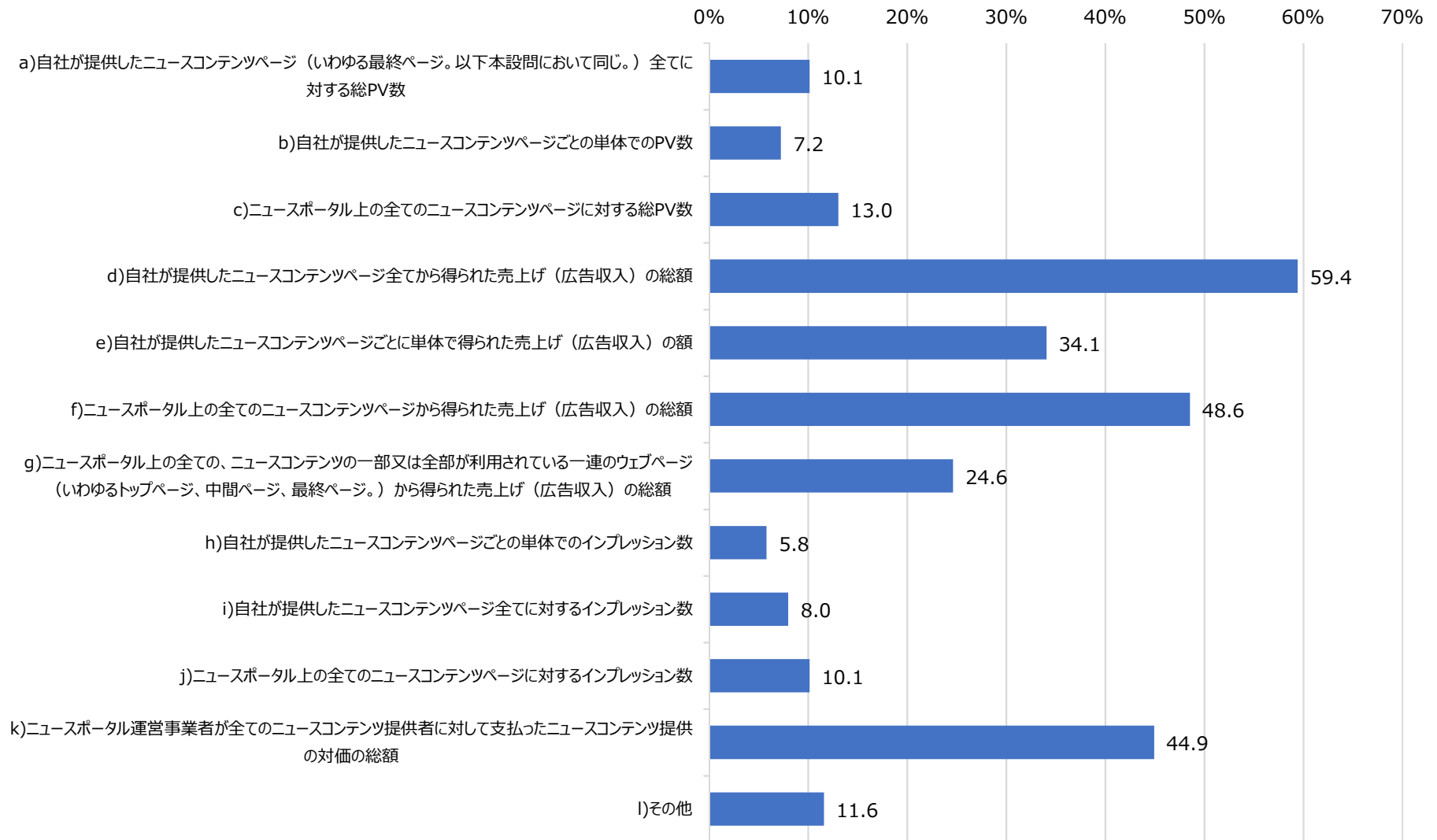
回答内容	①		②		③		合計	
	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)自社が提供したニュースコンテンツページ（いわゆる最終ページ。以下本設問において同じ。）全てに対する総PV数	167	85.2	152	86.4	138	83.6	457	85.1
b)自社が提供したニュースコンテンツページごとの単体でのPV数	163	83.2	153	86.9	137	83.0	453	84.4
c)ニュースポータル上の全てのニュースコンテンツページに対する総PV数	46	23.5	34	19.3	27	16.4	107	19.9
d)自社が提供したニュースコンテンツページ全てから得られた売上げ（広告収入）の総額	77	39.3	80	45.5	72	43.6	229	42.6
e)自社が提供したニュースコンテンツページごとに単体で得られた売上げ（広告収入）の総額	32	16.3	25	14.2	23	13.9	80	14.9
f)ニュースポータル上の全てのニュースコンテンツページから得られた売上げ（広告収入）の総額	23	11.7	16	9.1	12	7.3	51	9.5
g)ニュースポータル上の全ての、ニュースコンテンツの一部又は全部が利用されている一連のウェブページ（いわゆるトップページ、中間ページ、最終ページ。）から得られた売上げ（広告収入）の総額	11	5.6	6	3.4	3	1.8	20	3.7
h)自社が提供したニュースコンテンツページごとの単体でのインプレッション数	66	33.7	63	35.8	51	30.9	180	33.5
i)自社が提供したニュースコンテンツページ全てに対するインプレッション数	68	34.7	68	38.6	57	34.5	193	35.9
j)ニュースポータル上の全てのニュースコンテンツページに対するインプレッション数	21	10.7	15	8.5	13	7.9	49	9.1
k)ニュースポータル運営事業者が全てのニュースコンテンツ提供者に対して支払ったニュースコンテンツ提供の対価の総額	14	7.1	5	2.8	5	3.0	24	4.5
l)その他	14	7.1	8	4.5	10	6.1	32	6.0
回答者数	196	-	176	-	165	-	537 (※5)	-

(※5)①～③の回答者数を合計したもの。

### 3 ニュースポータル運営事業者との契約内容について

Q20-1 (Q16で「b) 不満 (問題) がある」と回答した場合)

今後不満 (問題) 解消に向けた交渉を行う場合、どのような情報が交渉材料として必要ですか。必要と考えるものを最大3つまで選択してください。【複数回答可】



(n=138)

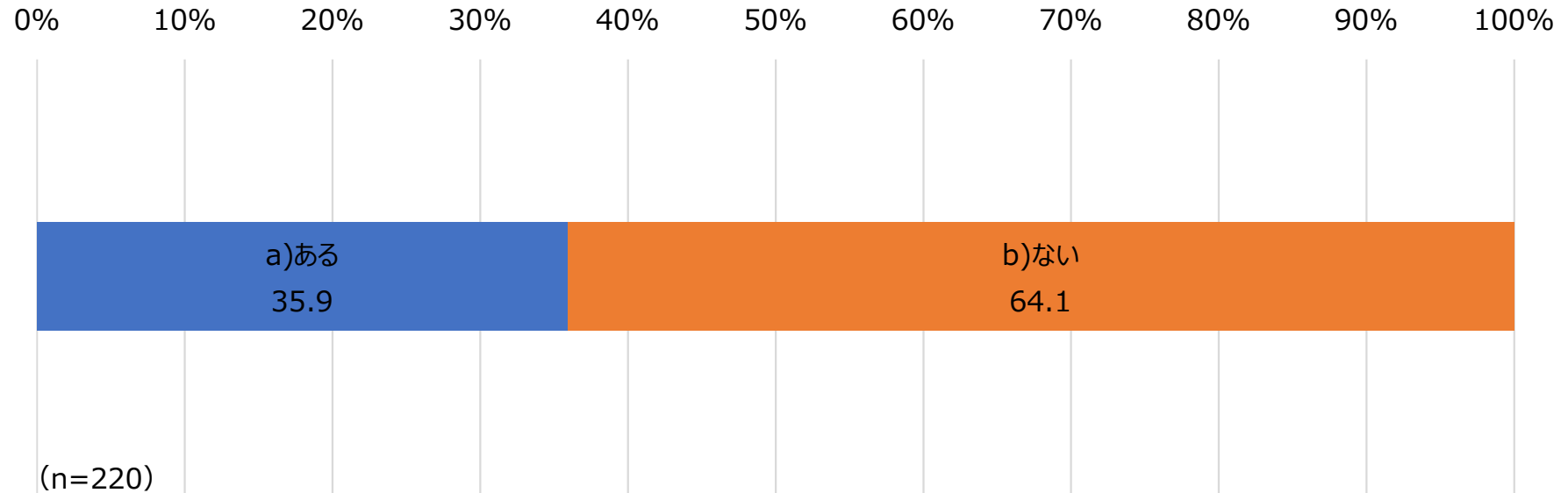


(前頁の続き)

回答内容	回答数	割合(%)
a)自社が提供したニュースコンテンツページ（いわゆる最終ページ。以下本設問において同じ。）全てに対する総PV数	14	10.1
b)自社が提供したニュースコンテンツページごとの単体でのPV数	10	7.2
c)ニュースポータル上の全てのニュースコンテンツページに対する総PV数	18	13.0
d)自社が提供したニュースコンテンツページ全てから得られた売上げ（広告収入）の総額	82	59.4
e)自社が提供したニュースコンテンツページごとに単体で得られた売上げ（広告収入）の額	47	34.1
f)ニュースポータル上の全てのニュースコンテンツページから得られた売上げ（広告収入）の総額	67	48.6
g)ニュースポータル上の全ての、ニュースコンテンツの一部又は全部が利用されている一連のウェブページ（いわゆるトップページ、中間ページ、最終ページ。）から得られた売上げ（広告収入）の総額	34	24.6
h)自社が提供したニュースコンテンツページごとの単体でのインプレッション数	8	5.8
i)自社が提供したニュースコンテンツページ全てに対するインプレッション数	11	8.0
j)ニュースポータル上の全てのニュースコンテンツページに対するインプレッション数	14	10.1
k)ニュースポータル運営事業者が全てのニュースコンテンツ提供者に対して支払ったニュースコンテンツ提供の対価の総額	62	44.9
l)その他	16	11.6
回答者数	138	-

#### 4 契約関係のないニュースポータルによるコンテンツ利用について

Q21 貴社がニュースコンテンツを提供していないニュースポータルによる、貴社のニュースコンテンツの全部又は一部（例えば、見出し、記事本文、写真、動画等）の利用を認識したことがありますか。

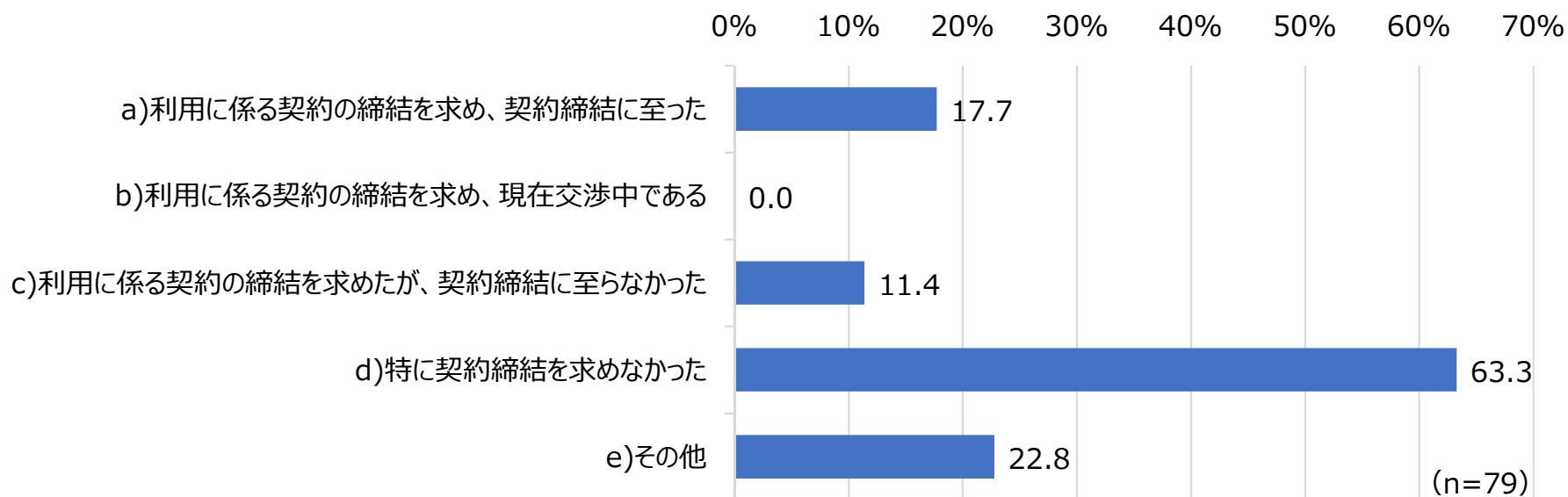


回答内容	回答者数	割合(%)
a)ある	79	35.9
b)ない	141	64.1
合計	220	100.0

#### 4 契約関係のないニュースポータルによるコンテンツ利用について

Q22 (Q21で「ある」と答えた場合)

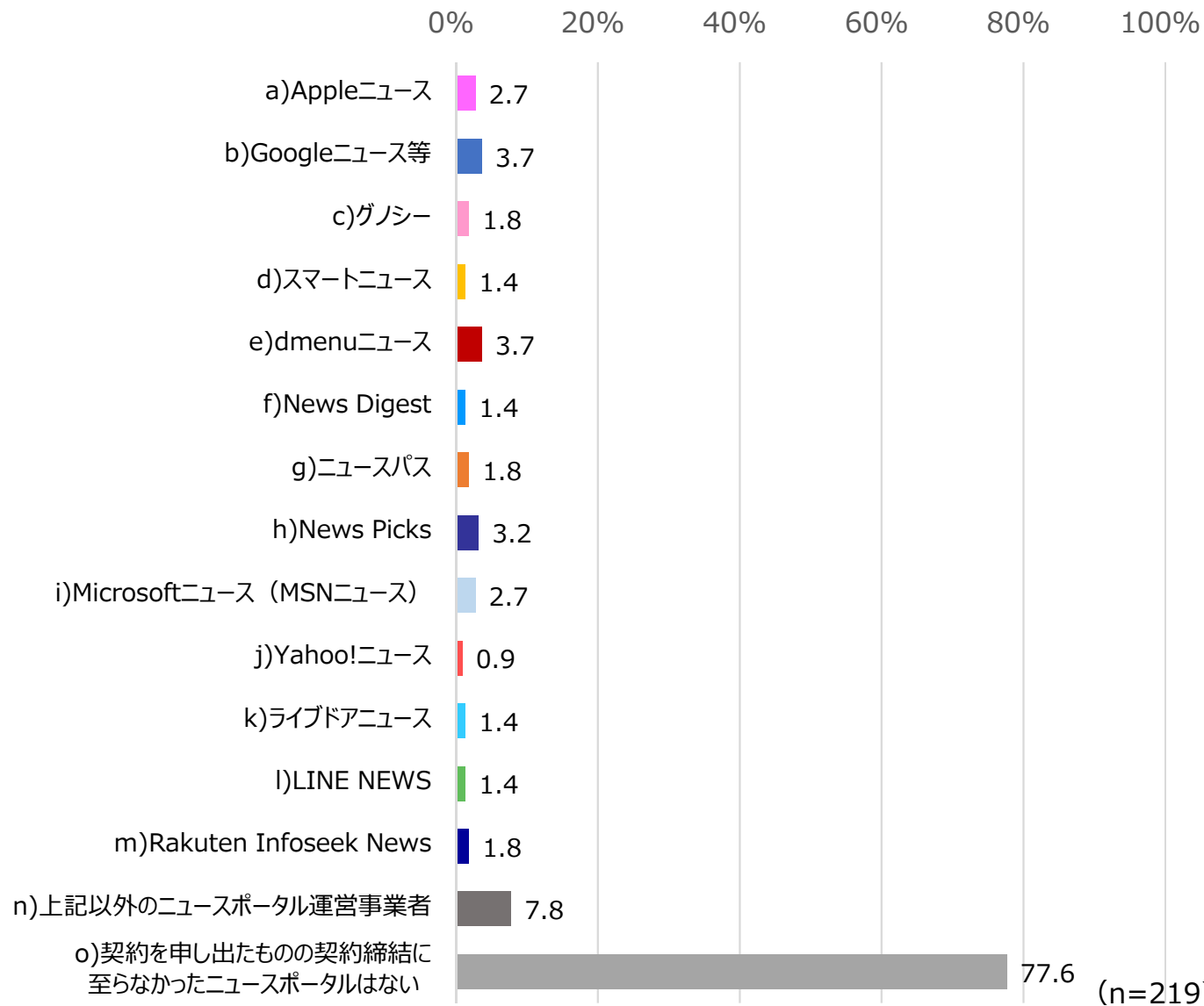
当該ニュースポータルに対し、どのように対応しましたか。【複数回答可】



回答内容	回答数	割合(%)
a)利用に係る契約の締結を求め、契約締結に至った	14	17.7
b)利用に係る契約の締結を求め、現在交渉中である	0	0.0
c)利用に係る契約の締結を求めたが、契約締結に至らなかった	9	11.4
d)特に契約締結を求めなかった	50	63.3
e)その他	18	22.8
回答者数	79	-

#### 4 契約関係のないニュースポータルによるコンテンツ利用について

Q23 貴社のニュースコンテンツの利用がないプラットフォームであって、貴社がニュースコンテンツの提供に関する契約を申し出たものの、契約締結に至らなかったニュースポータルはありますか。該当するニュースポータルをお答えください。【複数回答可】



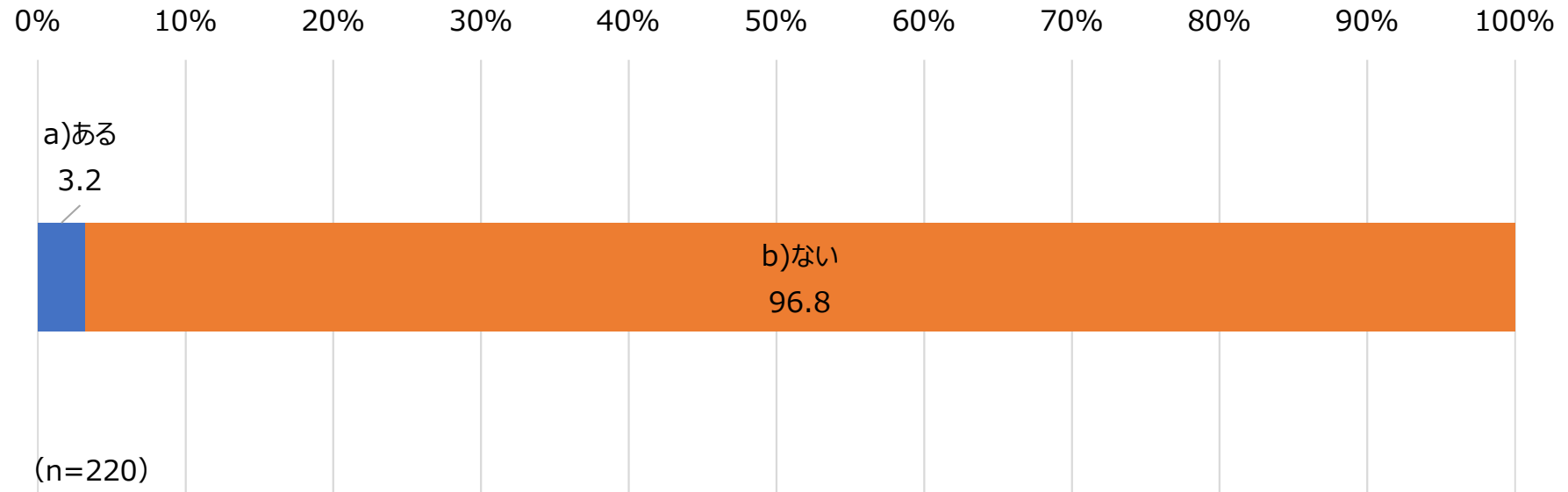
(n=219)

(前頁の続き)

回答内容	回答数	割合(%)
a)Appleニュース	6	2.7
b)Googleニュース等	8	3.7
c)グノシー	4	1.8
d)スマートニュース	3	1.4
e)dmenuニュース	8	3.7
f)News Digest	3	1.4
g)ニュースパス	4	1.8
h)News Picks	7	3.2
i)Microsoftニュース (MSNニュース)	6	2.7
j)Yahoo!ニュース	2	0.9
k)ライブドアニュース	3	1.4
l)LINE NEWS	3	1.4
m)Rakuten Infoseek News	4	1.8
n)上記以外のニュースポータル運営事業者	17	7.8
o)契約を申し出たものの契約締結に至らなかったニュースポータルはない	170	77.6
全体	219	-

## 5 検索サイトを運営する検索サービス提供事業者によるコンテンツ利用について

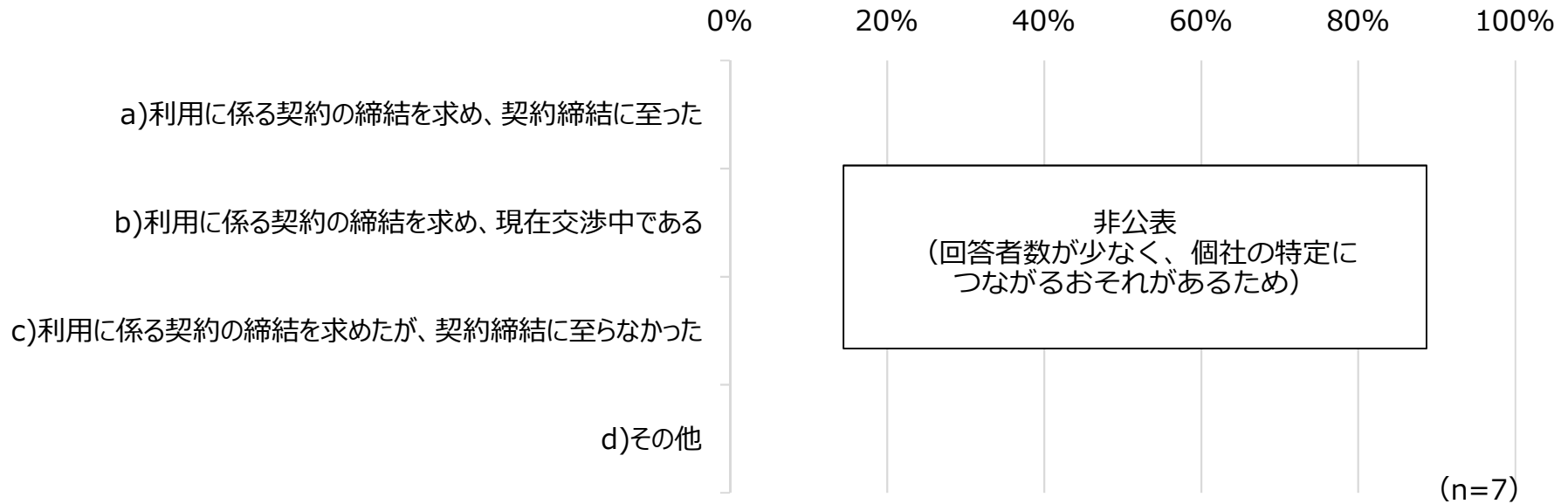
Q24 契約関係のない検索サービス提供事業者（例えばYahoo!（Yahoo!検索）、Google（Google検索）、Microsoft（Bing）による、貴社のニュースコンテンツ利用に関し、当該検索サービス提供事業者に対し、契約の締結を求めたことはありますか。



回答内容	回答者数	割合(%)
a)ある	7	3.2
b)ない	213	96.8
合計	220	100.0

Q25 (Q24で「a」ある」と答えた場合)

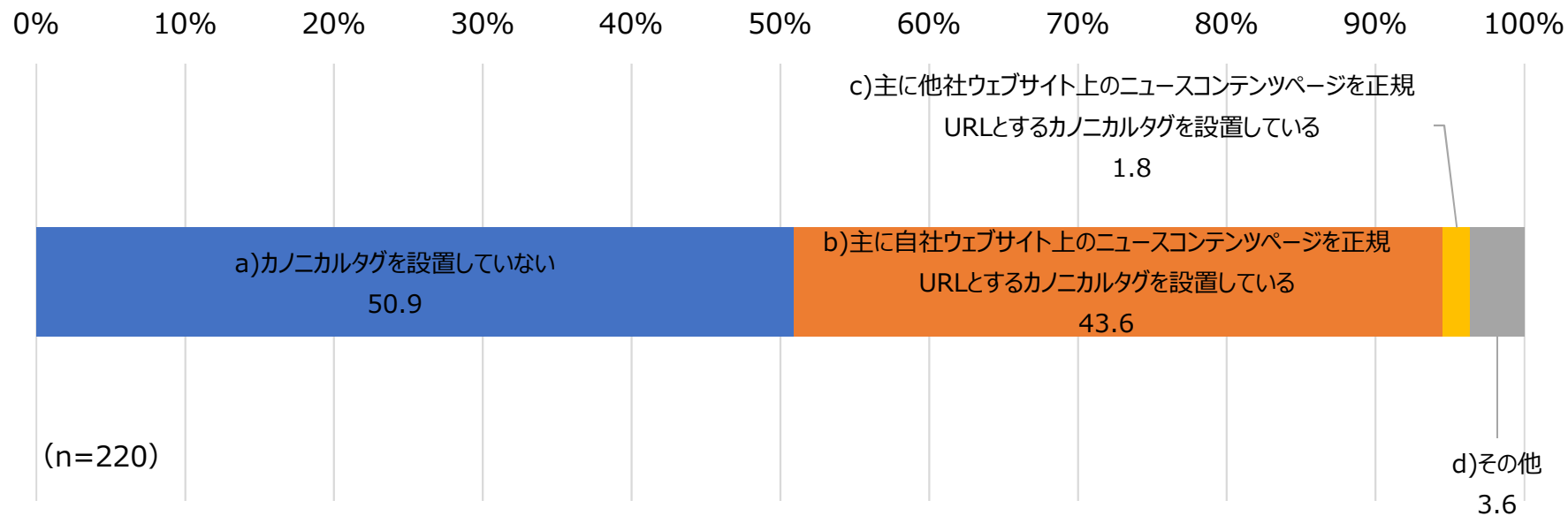
当該検索サービス提供事業者に対し契約の締結を求めた結果をお答えください。



回答内容	回答者数
a)利用に係る契約の締結を求め、契約締結に至った	-
b)利用に係る契約の締結を求め、現在交渉中である	-
c)利用に係る契約の締結を求めたが、契約締結に至らなかった	-
d)その他	-
合計	7

## 6 カノニカルタグについて

Q26 貴社ウェブサイト上のニュースコンテンツページにおいて、カノニカルタグを現在設置していますか。  
2022年11月時点での主な設置状況についてお答えください。



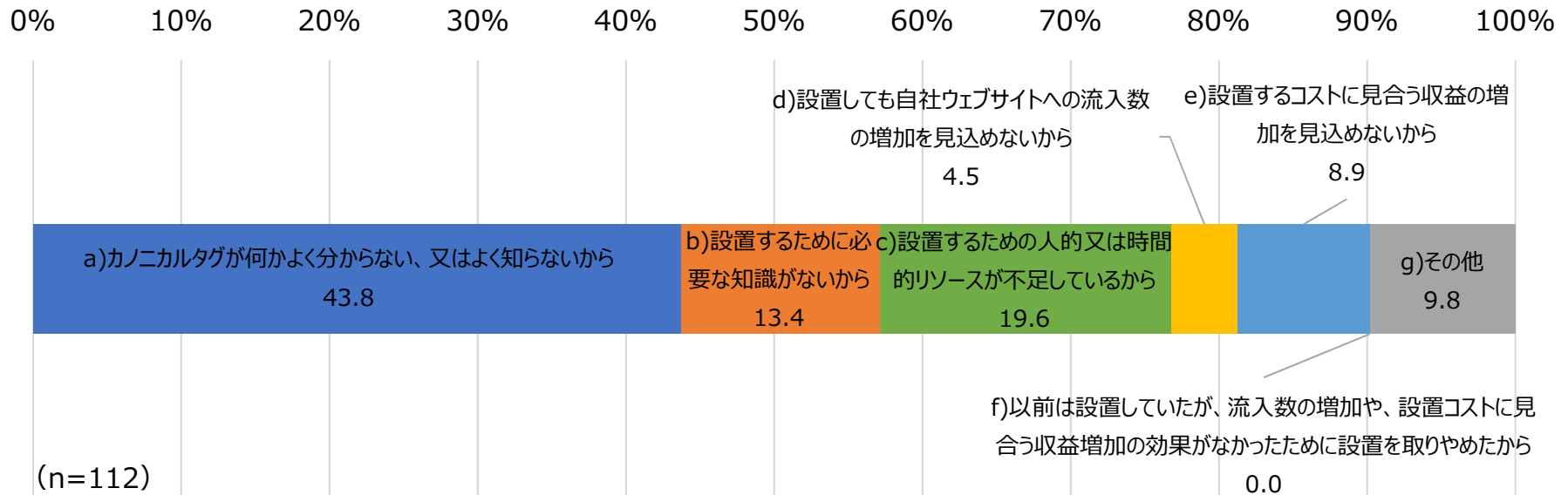
回答内容	回答者数	割合(%)
a)カノニカルタグを設置していない	112	50.9
b)主に自社ウェブサイト上のニュースコンテンツページを正規URLとするカノニカルタグを設置している	96	43.6
c)主に他社ウェブサイト上のニュースコンテンツページを正規URLとするカノニカルタグを設置している	4	1.8
d)その他	8	3.6
合計	220	100.0



## 6 カノニカルタグについて

Q27 (Q26で「a) カノニカルタグを設置していない」を選択した場合)

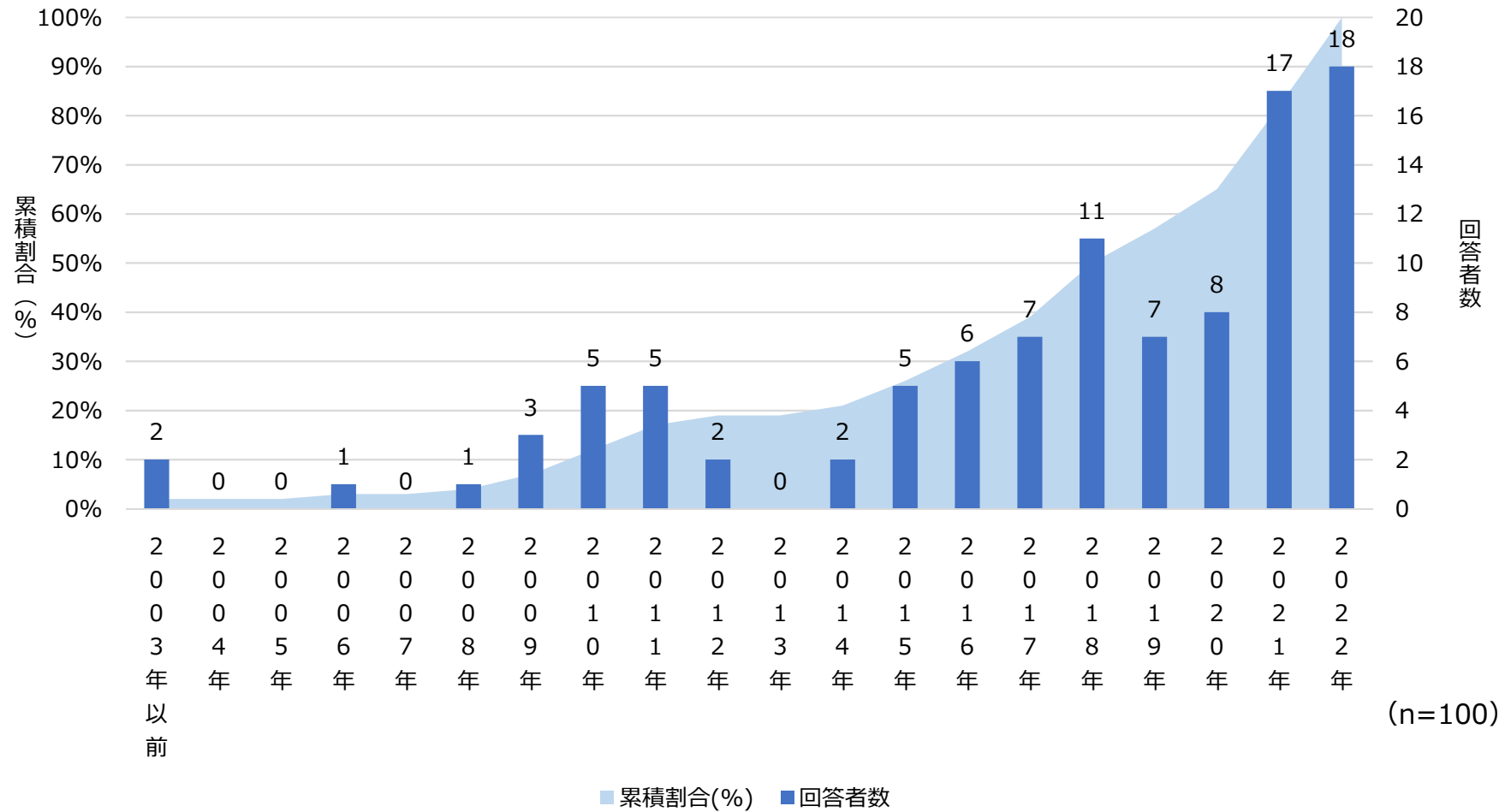
カノニカルタグを現在設置していないのはなぜですか。(複数の理由がある場合は、主たる理由をお答えください。)



回答内容	回答者数	割合(%)
a)カノニカルタグが何かよく分からない、又はよく知らないから	49	43.8
b)設置するために必要な知識がないから	15	13.4
c)設置するための人的又は時間的リソースが不足しているから	22	19.6
d)設置しても自社ウェブサイトへの流入数の増加を見込めないから	5	4.5
e)設置するコストに見合う収益の増加を見込めないから	10	8.9
f)以前は設置していたが、流入数の増加や、設置コストに見合う収益増加の効果がなかったために設置を取りやめたから	0	0.0
g)その他	11	9.8
合計	112	100.0

## 6 カノニカルタグについて

Q28 (Q26で「b」又は「c」を選択した(カノニカルタグを設置している)場合)  
貴社ウェブサイトのカノニカルタグを最初に設置した時期はいつ頃ですか。



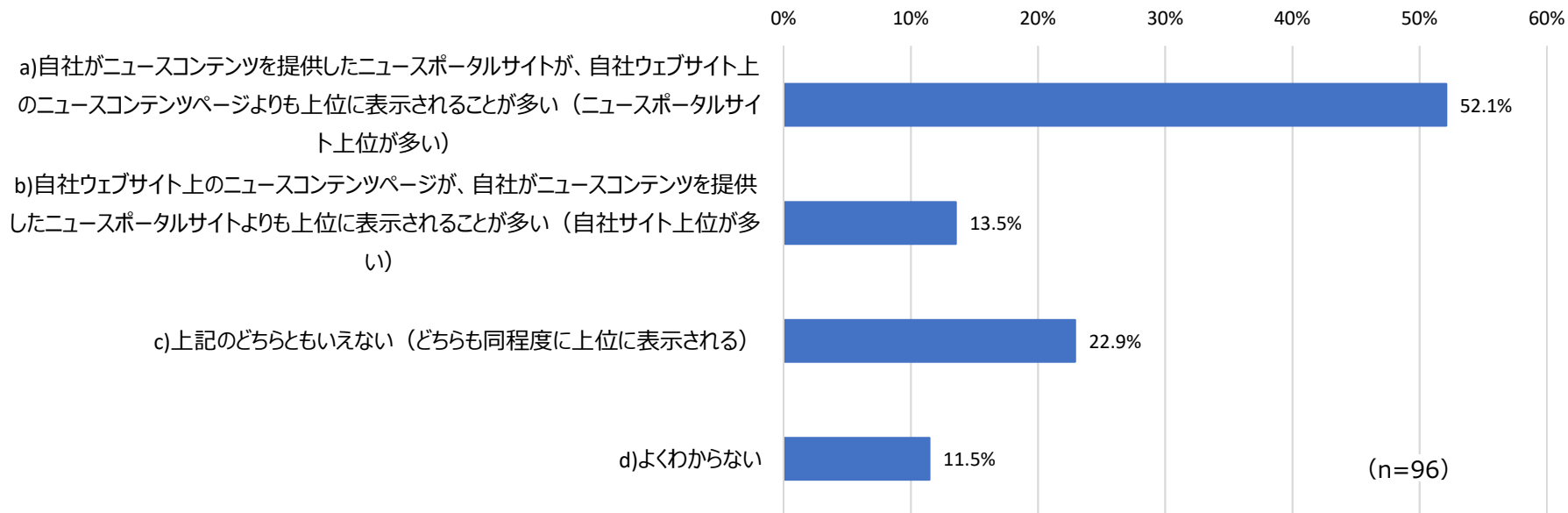
(前頁の続き)

回答内容	回答者数	累積回答者数	累積割合(%)
2003年以前	2	2	2.0
2004年	0	2	2.0
2005年	0	2	2.0
2006年	1	3	3.0
2007年	0	3	3.0
2008年	1	4	4.0
2009年	3	7	7.0
2010年	5	12	12.0
2011年	5	17	17.0
2012年	2	19	19.0
2013年	0	19	19.0
2014年	2	21	21.0
2015年	5	26	26.0
2016年	6	32	32.0
2017年	7	39	39.0
2018年	11	50	50.0
2019年	7	57	57.0
2020年	8	65	65.0
2021年	17	82	82.0
2022年	18	100	100.0
合計	100	100	100.0

## 6 カノニカルタグについて

Q29 (Q26で「b) 主に自社ウェブサイト上のニュースコンテンツページを正規URLとするカノニカルタグを設置している」を選択した場合)

自社ウェブサイト上のニュースコンテンツページと自社がニュースコンテンツを提供したニュースポータルサイトに関して、検索サービス上の検索結果での表示順の現状についてお答えください。



回答内容	回答者数	割合(%)
a) 自社がニュースコンテンツを提供したニュースポータルサイトが、自社ウェブサイト上のニュースコンテンツページよりも上位に表示されることが多い (ニュースポータルサイト上位が多い)	50	52.1
b) 自社ウェブサイト上のニュースコンテンツページが、自社がニュースコンテンツを提供したニュースポータルサイトよりも上位に表示されることが多い (自社サイト上位が多い)	13	13.5
c) 上記のどちらともいえない (どちらも同程度に上位に表示される)	22	22.9
d) よくわからない	11	11.5
合計	96	100.0