

ニュースコンテンツ配信分野に関する
消費者向けアンケート調査結果

<アンケート調査概要>

スマートフォン、タブレット端末、パソコン等でニュースコンテンツを閲覧することを可能にする各種サービスに関する消費者の利用状況等を、調査会社の消費者モニターに対するアンケートの形で調査した。その概要は次のとおり。

調査対象：スマートフォン、タブレット端末、パソコン等を用いて週に3日以上頻度でニュースコンテンツを閲覧している消費者

調査方法：ウェブアンケート（委託調査）

実施期間：2023年2月17日から同月20日

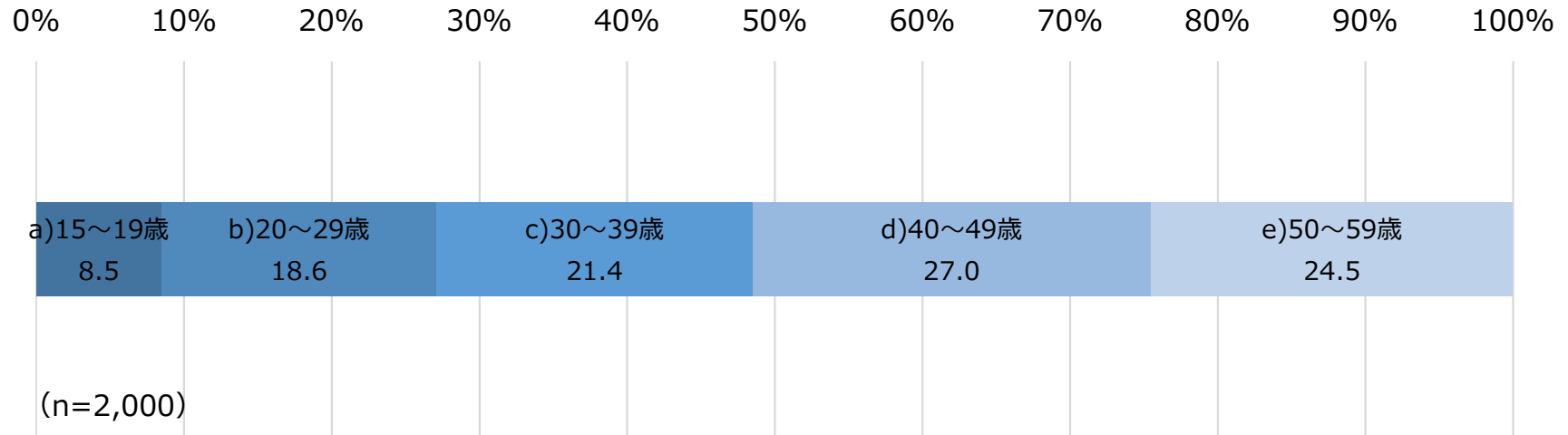
回答者数：2,000名（Q1～Q4においてスクリーニング調査を実施。）

（留意事項）

- ・本資料では、アンケート全設問のうち、原則として選択式の設問について調査結果を示す。
- ・本資料中、「Googleニュース等」とは、Googleが提供するニュース関連サービス（Googleニュース、ニュースショーケース、ディスカバー）の利用者の回答を示す。
- ・本資料中、「LINE NEWS」とは、LINEアプリ内のニュースタブでニュースを閲覧する場合に加えて、トークタブからニュースを閲覧する場合も含む。
- ・本資料中、「①」「②」「③」とは、それぞれ回答者の最も利用頻度の多いサービス、2番目に利用頻度の多いサービス、3番目に利用頻度の多いサービスについての回答であり、「合計」において、それらサービスについての合計を示している。

1 回答者御自身の状況などについてお聞きします。

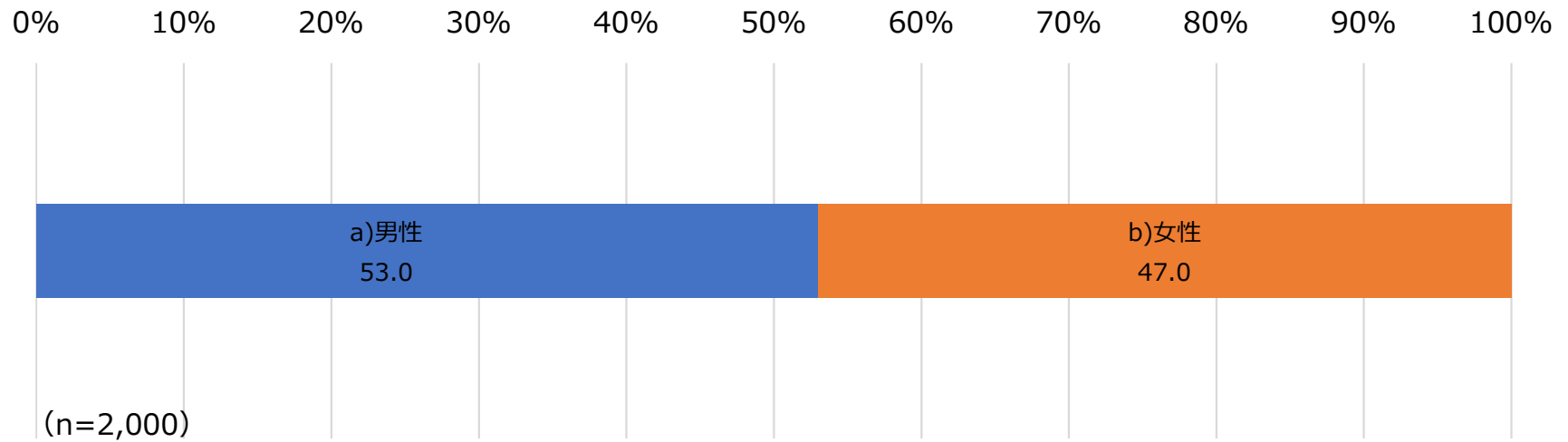
Q1 御自身の年齢（満年齢）を教えてください。



回答内容	回答者数	割合(%)
a)15~19歳	170	8.5
b)20~29歳	372	18.6
c)30~39歳	428	21.4
d)40~49歳	540	27.0
e)50~59歳	490	24.5
合計	2,000	100.0

1 回答者御自身の状況などについてお聞きします。

Q2 御自身の性別を教えてください。



回答内容	回答者数	割合(%)
a)男性	1,060	53.0
b)女性	940	47.0
合計	2,000	100.0

1 回答者御自身の状況などについてお聞きします。

Q3 お住まいの都道府県名を教えてください（住所・居所が複数ある場合は、そのうち御自身が生活の本拠として過ごされていると考える、最も適当な都道府県名を御回答下さい。）。

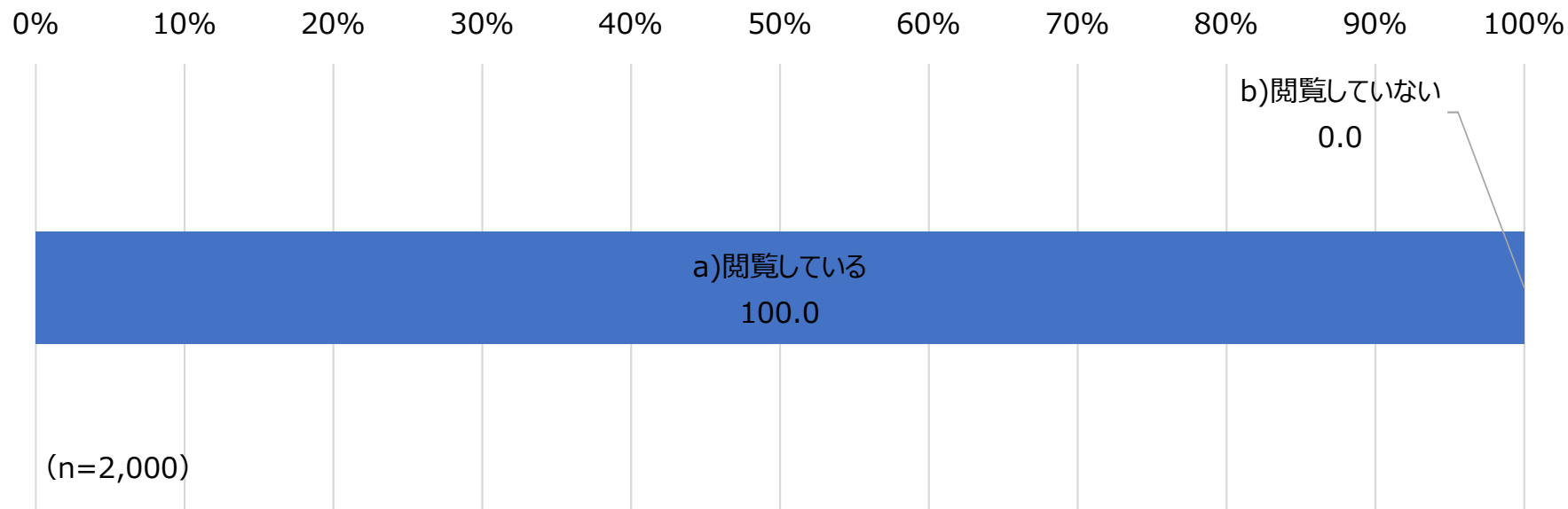
	都道府県名	回答者数	割合(%)
1	北海道	87	4.4
2	青森県	13	0.7
3	岩手県	21	1.1
4	宮城県	40	2.0
5	秋田県	10	0.5
6	山形県	14	0.7
7	福島県	21	1.1
8	茨城県	32	1.6
9	栃木県	35	1.8
10	群馬県	22	1.1
11	埼玉県	111	5.6
12	千葉県	117	5.9
13	東京都	304	15.2
14	神奈川県	171	8.6
15	新潟県	35	1.8
16	富山県	21	1.1

	都道府県名	回答者数	割合(%)
17	石川県	15	0.8
18	福井県	9	0.5
19	山梨県	5	0.3
20	長野県	23	1.2
21	岐阜県	26	1.3
22	静岡県	41	2.1
23	愛知県	129	6.5
24	三重県	29	1.5
25	滋賀県	23	1.2
26	京都府	42	2.1
27	大阪府	157	7.9
28	兵庫県	96	4.8
29	奈良県	26	1.3
30	和歌山県	14	0.7
31	鳥取県	12	0.6
32	島根県	11	0.6

	都道府県名	回答者数	割合(%)
33	岡山県	30	1.5
34	広島県	45	2.3
35	山口県	24	1.2
36	徳島県	8	0.4
37	香川県	10	0.5
38	愛媛県	15	0.8
39	高知県	7	0.4
40	福岡県	59	3.0
41	佐賀県	11	0.6
42	長崎県	14	0.7
43	熊本県	9	0.5
44	大分県	16	0.8
45	宮崎県	5	0.3
46	鹿児島県	19	1.0
47	沖縄県	16	0.8
	全体	2,000	100

1 回答者御自身の状況などについてお聞きします。

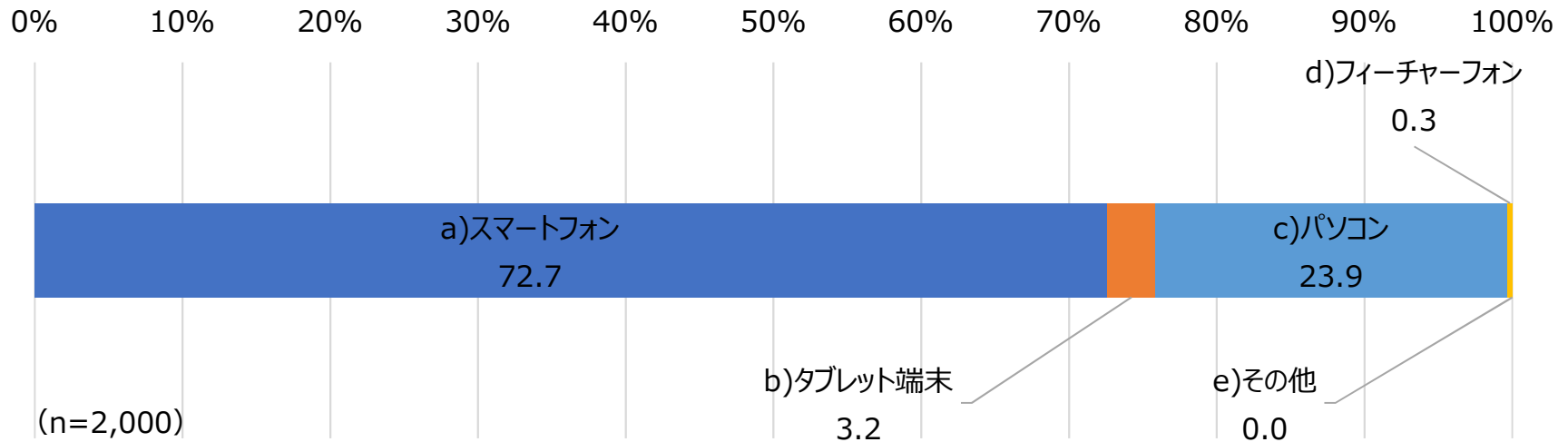
Q4 携帯電話（スマートフォンを含む。）やタブレット端末、パソコンを用いて週に3日以上頻度でニュースコンテンツを閲覧していますか。なお、ニュースコンテンツとは、見出し、記事本文、写真、動画等からなるニュース記事のことをいいます。



回答内容	回答者数	割合(%)
a)閲覧している	2,000	100.0
b)閲覧していない	0	0.0
合計	2,000	100.0

2 ニュースコンテンツの閲覧全般についてお聞きします。

Q5 インターネットでニュースコンテンツを閲覧する際に主に用いる端末についてお答えください。

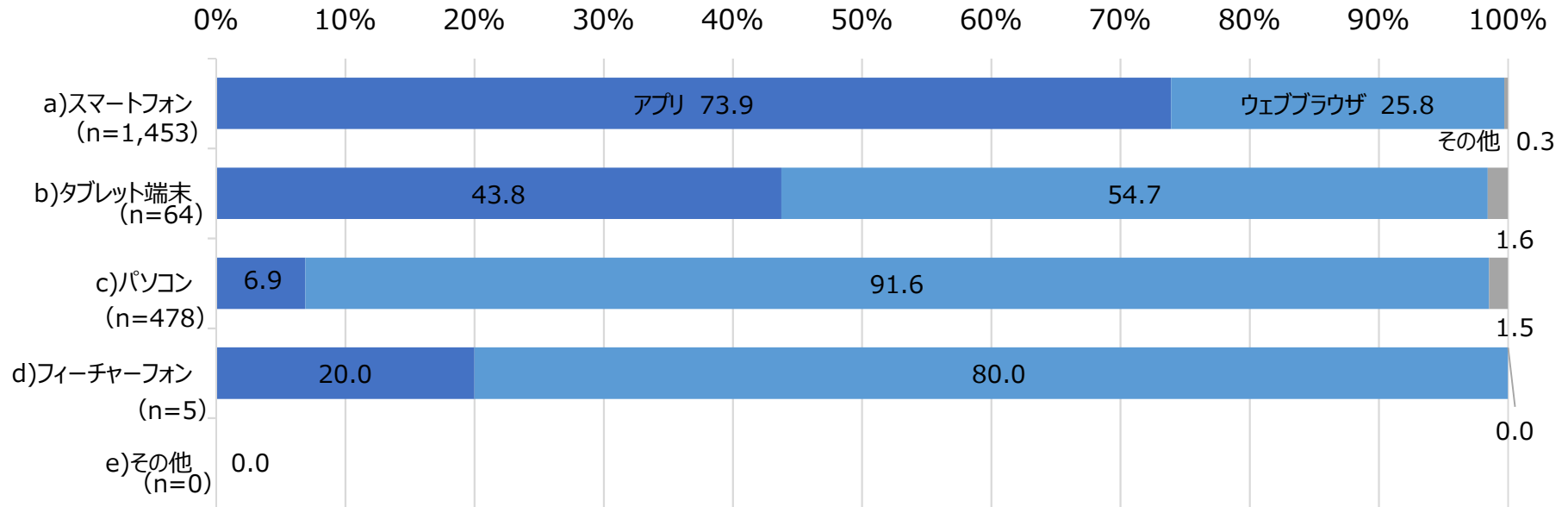


回答内容	回答者数	割合(%)
a)スマートフォン	1,453	72.7
b)タブレット端末	64	3.2
c)パソコン	478	23.9
d)フィーチャーフォン	5	0.3
e)その他	0	0.0
合計	2,000	100.0

2 ニュースコンテンツの閲覧全般についてお聞きします。

Q6 電子媒体（スマートフォン、タブレット端末、パソコン等）でニュースコンテンツを閲覧する際に主に用いる手法について、下記※を踏まえてお答えください。

※ウェブブラウザとは例えば、Google ChromeやYahoo!Japanのことを指します。

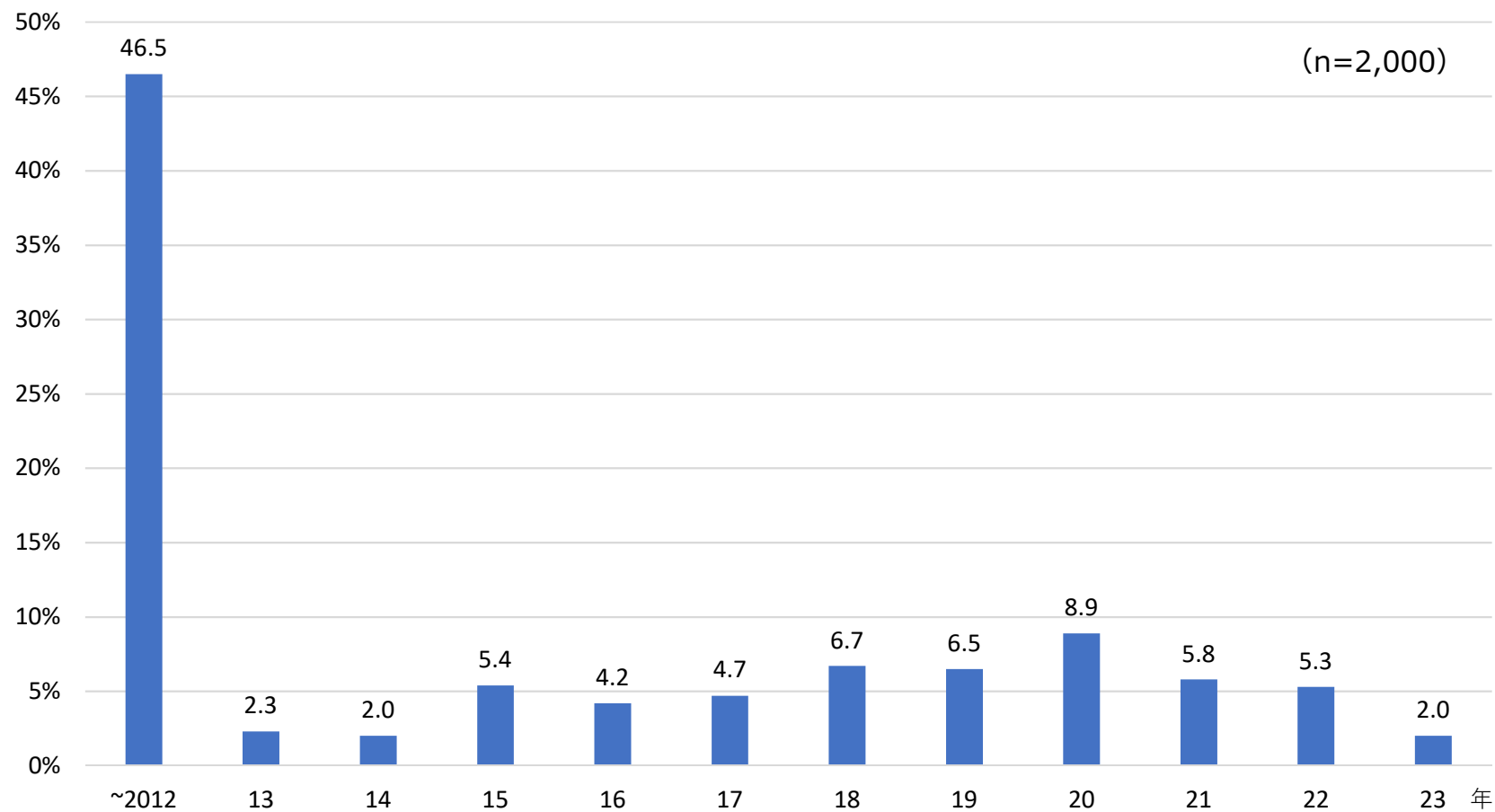


			Q6			
			アプリ	ウェブブラウザ	その他	合計
Q5 (※1)	a)スマートフォン	回答者数	1,074	375	4	1,453
		割合(%)	73.9	25.8	0.3	100.0
	b)タブレット端末	回答者数	28	35	1	64
		割合(%)	43.8	54.7	1.6	100.0
	c)パソコン	回答者数	33	438	7	478
		割合(%)	6.9	91.6	1.5	100.0
	d)フィーチャーフォン	回答者数	1	4	0	5
		割合(%)	20.0	80.0	0.0	100.0
	e)その他	回答者数	0	0	0	0
		割合(%)	0.0	0.0	0.0	-

(※1) Q5で選択した端末ごとにニュースコンテンツの閲覧方法を集計した。

2 ニュースコンテンツの閲覧全般についてお聞きします。

Q7 電子媒体でニュースコンテンツの閲覧を始めた時期をお答えください。

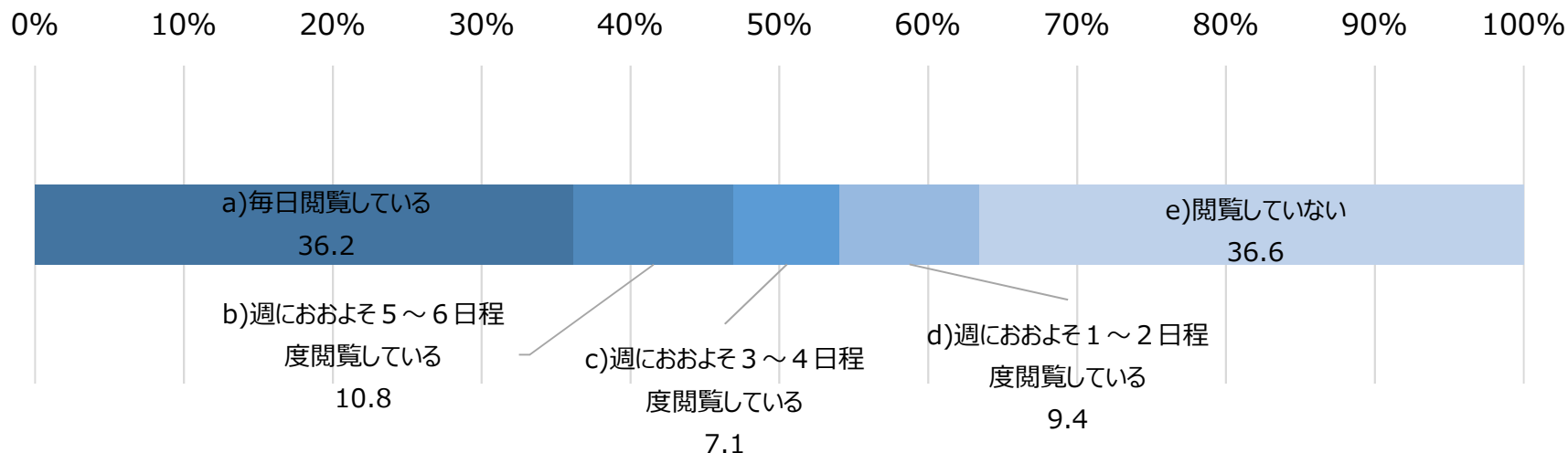


(前頁の続き)

回答内容	回答者数	割合(%)
2012年以前	929	46.5
2013年	45	2.3
2014年	40	2.0
2015年	107	5.4
2016年	83	4.2
2017年	94	4.7
2018年	133	6.7
2019年	130	6.5
2020年	178	8.9
2021年	115	5.8
2022年	106	5.3
2023年	40	2.0
合計	2,000	100.0

2 ニュースコンテンツの閲覧全般についてお聞きします。

Q8 紙媒体（新聞や雑誌などの紙に印刷されたもの）のニュースコンテンツをどの程度閲覧していますか。

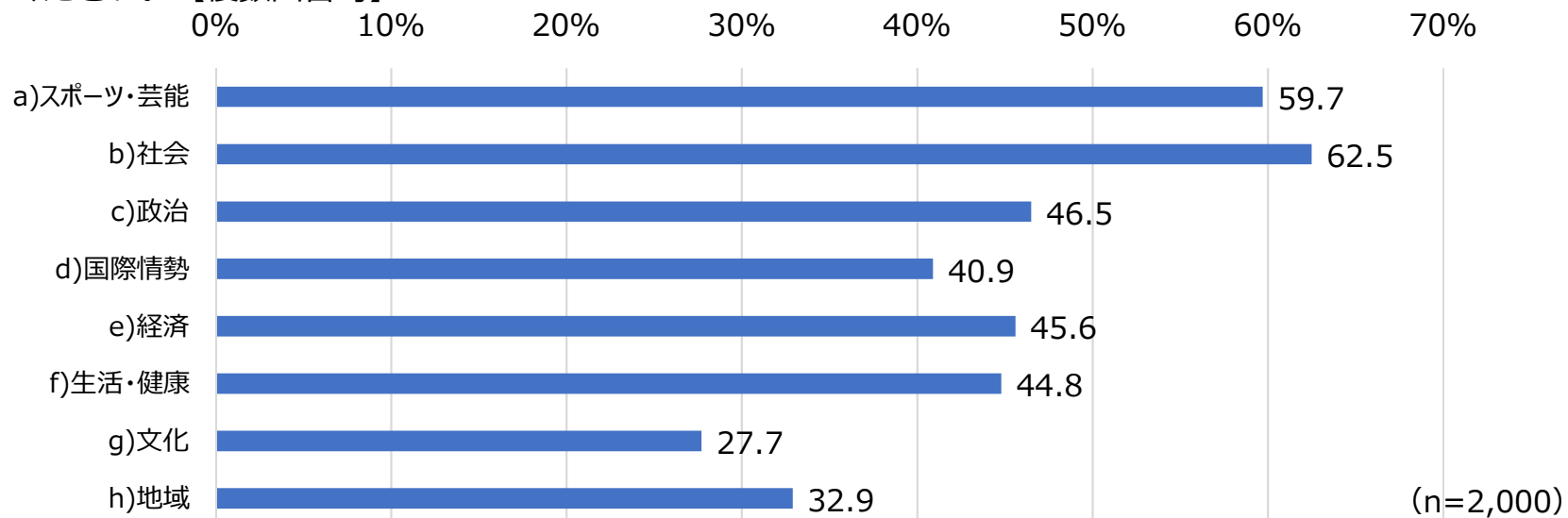


(n=2,000)

回答内容	回答者数	割合(%)
a)毎日閲覧している	723	36.2
b)週におおよそ5～6日程度閲覧している	215	10.8
c)週におおよそ3～4日程度閲覧している	142	7.1
d)週におおよそ1～2日程度閲覧している	188	9.4
e)閲覧していない	732	36.6
合計	2,000	100.0

2 ニュースコンテンツの閲覧全般についてお聞きします。

Q9 電子媒体でニュースコンテンツを閲覧する際、よく閲覧するニュースコンテンツのジャンルを選択してください。【複数回答可】



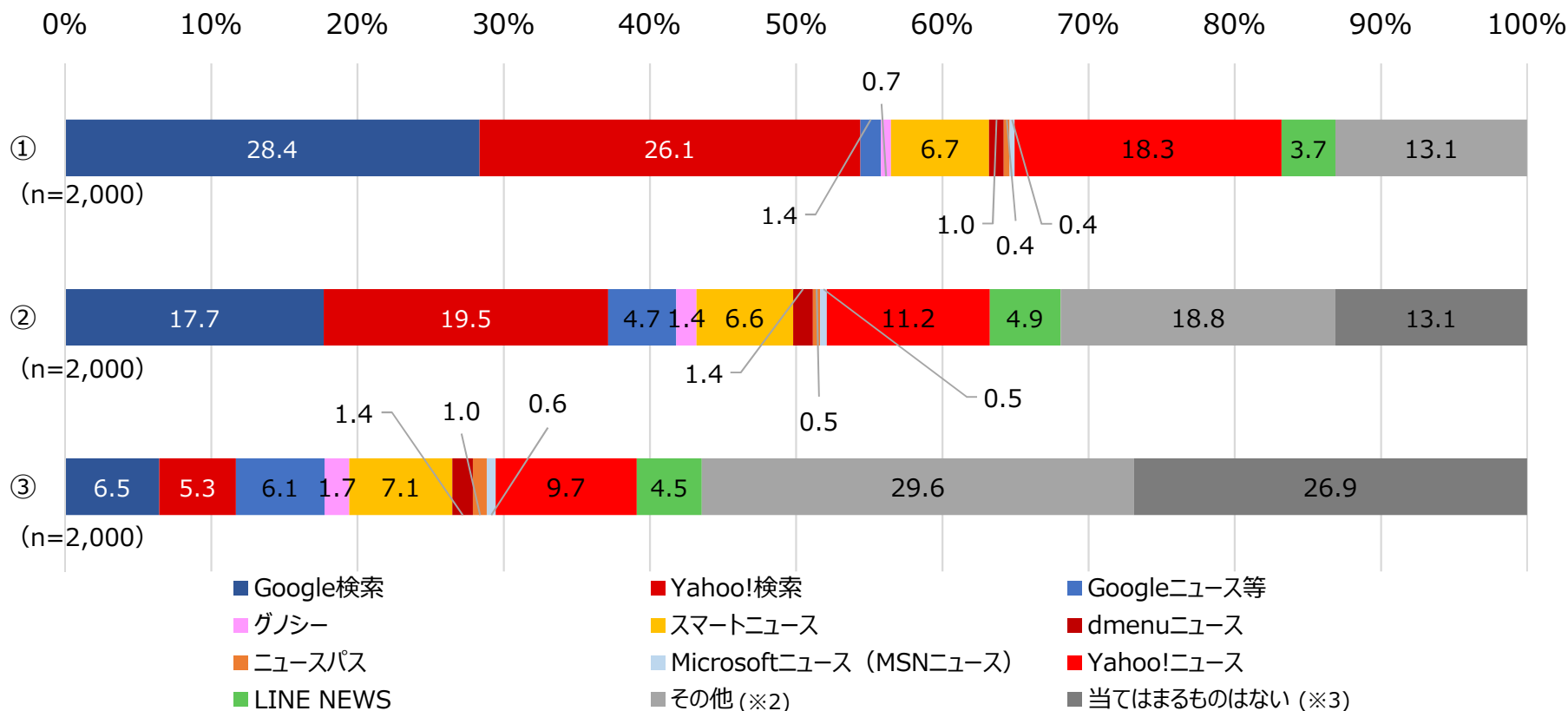
回答内容	回答数	割合(%)
a)スポーツ・芸能	1,194	59.7
b)社会	1,250	62.5
c)政治	930	46.5
d)国際情勢	817	40.9
e)経済	912	45.6
f)生活・健康	896	44.8
g)文化	553	27.7
h)地域	658	32.9
回答者数	2,000	-

2 ニュースコンテンツの閲覧全般についてお聞きします。

Q10 電子媒体でニュースコンテンツを探す際に利用しているサービスについて、最も利用頻度の多いサービス、2番目に利用頻度の多いサービス、3番目に利用頻度の多いサービスの順に選択してください。ただし、おおむね週3日以上利用しているサービスのみ選択してください。また、サービスの選択に当たっては、下記のような例を参考にしてください。

例①：インターネット検索でニュースメディアサイト名又はニュースポータル名を検索して、当該サイトでニュースコンテンツを探す場合は、アクセスするニュースメディアサイト又はニュースポータルを選択してください。

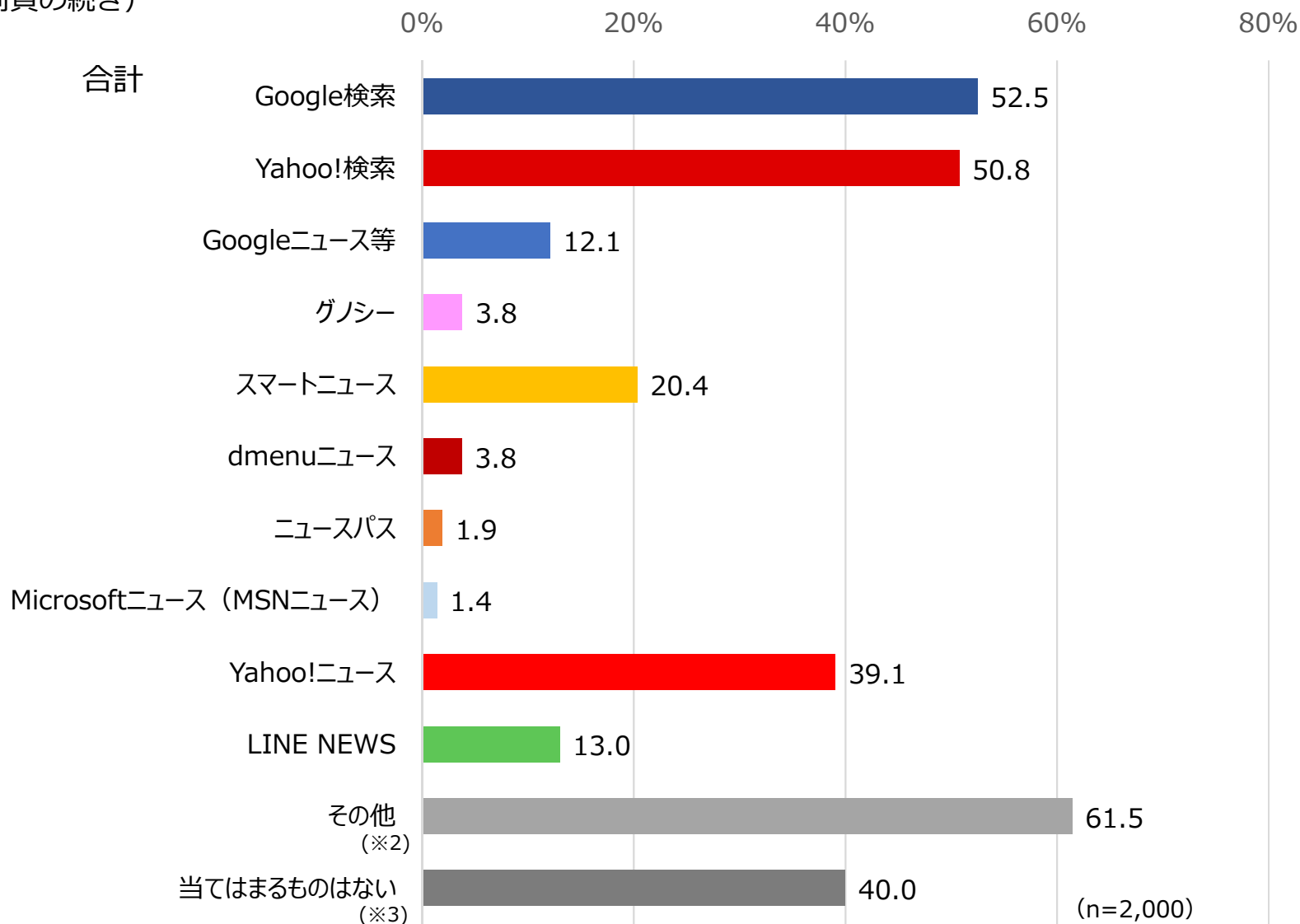
例②：インターネット検索でニュースに関するキーワードを検索するなど、インターネット検索でニュースコンテンツを探す場合は、インターネット検索を選択してください。



(※2) 消費者向けアンケートでは、上記以外にも利用者の多いと思われるニュースポータル、ニュースメディアアプリ/サイト、SNS等を選択肢に表示したところ、それらの合計を「その他」に集計している。なお、①～③に係る回答結果の合計における「その他」61.5%の内訳は、ニュースプラットフォームへの情報提供依頼の対象ではないニュースポータル事業者が運営するニュースポータルが16.4%、ニュースメディアサイトが10.0%、SNS等が35.1%であった。

(※3) 利用しているサービスが3サービスに満たない場合に選択する。回答①では選択不可とした。

(前頁の続き)



(※2) 消費者向けアンケートでは、上記以外にも利用者の多いと思われるニュースポータル、ニュースメディアアプリ/サイト、SNS等を選択肢に表示したところ、それらの合計を「その他」に集計している。なお、①～③に係る回答結果の合計における「その他」61.5%の内訳は、ニュースプラットフォームへの情報提供依頼の対象ではないニュースポータル事業者が運営するニュースポータルが16.4%、ニュースメディアサイトが10.0%、SNS等が35.1%であった。

(※3) 利用しているサービスが3サービスに満たない場合に選択する。回答①では選択不可とした。

(前頁の続き)

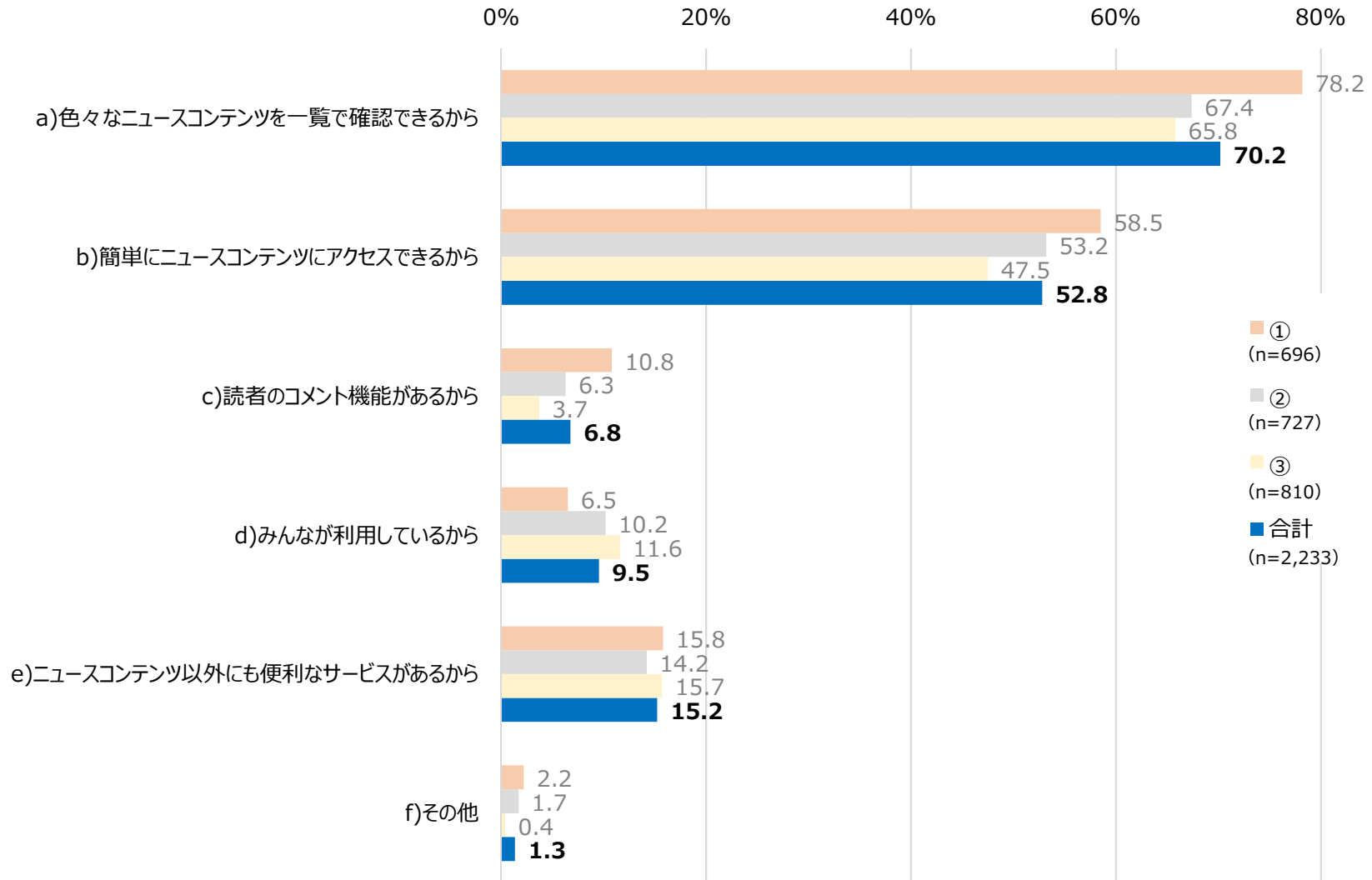
回答内容	①		②		③		合計	
	回答者数	割合(%)	回答者数	割合(%)	回答者数	割合(%)	回答者数	割合(%)
Google検索	567	28.4	354	17.7	129	6.5	1,050	52.5
Yahoo!検索	521	26.1	389	19.5	105	5.3	1,015	50.8
Googleニュース等	28	1.4	93	4.7	121	6.1	242	12.1
グノシー	14	0.7	28	1.4	34	1.7	76	3.8
スマートニュース	134	6.7	132	6.6	141	7.1	407	20.4
dmenuニュース	20	1.0	27	1.4	28	1.4	75	3.8
ニュースパス	8	0.4	10	0.5	19	1.0	37	1.9
Microsoftニュース (MSNニュース)	7	0.4	9	0.5	12	0.6	28	1.4
Yahoo!ニュース	365	18.3	223	11.2	193	9.7	781	39.1
LINE NEWS	74	3.7	97	4.9	89	4.5	260	13.0
その他 (※2)	262	13.1	376	18.8	591	29.6	1,229	61.5
当てはまるものはない (※3)	-	-	262	13.1	538	26.9	800	40.0
合計	2,000	100.0	2,000	100.0	2,000	100.0	2,000	-

(※2) 消費者向けアンケートでは、上記以外にも利用者の多いと思われるニュースポータル、ニュースメディアアプリ/サイト、SNS等を選択肢に表示したところ、それらの合計を「その他」に集計している。なお、①～③に係る回答結果の合計における「その他」61.5%の内訳は、ニュースプラットフォームへの情報提供依頼の対象ではないニュースポータル事業者が運営するニュースポータルが16.4%、ニュースメディアサイトが10.0%、SNS等が35.1%であった。

(※3) 利用しているサービスが3サービスに満たない場合に選択する。回答①では選択不可とした。

3 Q10で「ニュースポータル」を選択した方にお聞きします。

Q11 Q10で回答した各ニュースポータルを利用している理由を、最大3つまで選択してください。【複数回答可】



(前頁の続き)

回答内容	①		②		③		合計	
	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)色々なニュースコンテンツを一覧で確認できるから	544	78.2	490	67.4	533	65.8	1,567	70.2
b)簡単にニュースコンテンツにアクセスできるから	407	58.5	387	53.2	385	47.5	1,179	52.8
c)読者のコメント機能があるから (※4)	75	10.8	46	6.3	30	3.7	151	6.8
d)みんなが利用しているから	45	6.5	74	10.2	94	11.6	213	9.5
e)ニュースコンテンツ以外にも便利なサービスがあるから	110	15.8	103	14.2	127	15.7	340	15.2
f)その他	15	2.2	12	1.7	3	0.4	30	1.3
回答者数	696	-	727	-	810	-	2,233 (※5)	-

(※4) 選択肢Cは、Q10でコメント機能のないニュースポータルを選択した回答者に対しては選択不可とした。

(※5) ①～③の回答者数を合計したもの。

(前頁の続き)

Q11 Q10で回答した各ニュースポータルを利用している理由を、最大3つまで選択してください。

Q10 電子媒体でニュースコンテンツを探す際に利用しているサービス(①②③の合計)

		a)色々なニュースコンテンツを一覧で確認できるから	b)簡単にニュースコンテンツにアクセスできるから	c)読者のコメント機能があるから(※4)	d)みんなが利用しているから	e)ニュースコンテンツ以外にも便利なサービスがあるから	f)その他	回答者数
Googleニュース等	回答数	149	126	-	35	38	4	242
	割合 (%)	61.6	52.1	-	14.5	15.7	1.7	-
グノシー	回答数	42	35	-	8	20	1	76
	割合 (%)	55.3	46.1	-	10.5	26.3	1.3	-
スマートニュース	回答数	300	207	-	37	85	2	407
	割合 (%)	73.7	50.9	-	9.1	20.9	0.5	-
dmenuニュース	回答数	46	44	-	6	11	1	75
	割合 (%)	61.3	58.7	-	8.0	14.7	1.3	-
ニュースパス	回答数	20	22	-	4	13	1	37
	割合 (%)	54.1	59.5	-	10.8	35.1	2.7	-
Microsoftニュース(MSNニュース)	回答数	18	14	1	1	2	2	28
	割合 (%)	64.3	50.0	3.6	3.6	7.1	7.1	-
Yahoo!ニュース	回答数	636	434	146	52	71	4	781
	割合 (%)	81.4	55.6	18.7	6.7	9.1	0.5	-
LINE NEWS	回答数	154	155	-	26	31	1	260
	割合 (%)	59.2	59.6	-	10.0	11.9	0.4	-
その他(※6)	回答数	202	142	4	44	69	14	327
	割合 (%)	61.8	43.4	1.2	13.5	21.1	4.3	-
全体	回答数	1,567	1,179	151	213	340	30	2,233
	割合 (%)	70.2	52.8	6.8	9.5	15.2	1.3	-

(セルに属する回答者が30人以上の場合)

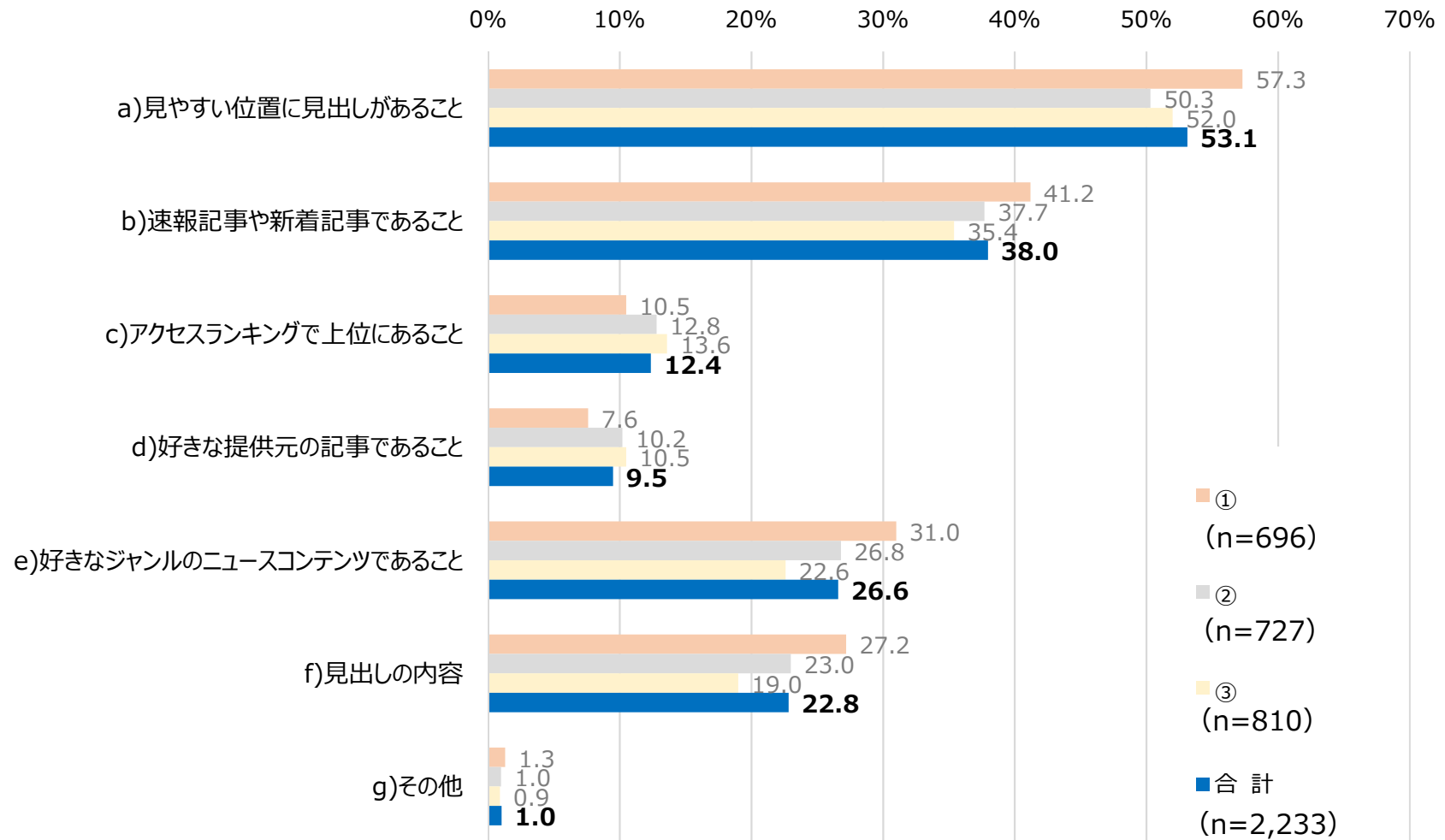
- 全体+10ポイント以上
- 全体+5ポイント以上
- 全体-5ポイント以下
- 全体-10ポイント以下

クロス集計表について、各セルでの割合が全体での割合より10ポイント以上大きい場合、5ポイント以上大きい場合、5ポイント以下で小さい場合、10ポイント以下で小さい場合、それぞれセルに色を塗っている。
 例えば、Yahoo!ニュースを、「a)色々なニュースコンテンツを一覧で確認できるから」という理由で利用していると回答した人は、Yahoo!ニュースを利用している人のうち81.4%を占めており、全体の70.2%よりも10ポイント以上大きいため、セルが濃いオレンジ色で塗られている。これらは、セルの属する回答者が30人以上の場合のみに行っている。

(※4) 選択肢Cは、Q10でコメント機能のないニュースポータルを選択した回答者に対しては選択不可とした。
 (※6) 上記以外のニュースポータルの合計(以下、Q12~15まで同じ)

3 Q10で「ニュースポータル」を選択した方にお聞きします。

Q12 あなたが読むニュースコンテンツの選択に影響していることは何ですか。Q10で回答したニュースポータルごとに最大3つまでお答えください。【複数回答可】



(前頁の続き)

回答内容	①		②		③		合計	
	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)	回答数	割合(%)
a)見やすい位置に見出しがあること	399	57.3	366	50.3	421	52.0	1,186	53.1
b)速報記事や新着記事であること	287	41.2	274	37.7	287	35.4	848	38.0
c)アクセスランキングで上位にあること	73	10.5	93	12.8	110	13.6	276	12.4
d)好きな提供元の記事であること	53	7.6	74	10.2	85	10.5	212	9.5
e)好きなジャンルのニュースコンテンツであること	216	31.0	195	26.8	183	22.6	594	26.6
f)見出しの内容	189	27.2	167	23.0	154	19.0	510	22.8
g)その他	9	1.3	7	1.0	7	0.9	23	1.0
回答者数	696	-	727	-	810	-	2,233 (※5)	-

(※5) ①～③の回答者数を合計したもの。

Q12 あなたが読むニュースコンテンツの選択に影響していることは何ですか。Q10で回答したニュースポータルごとに最大3つまでお答えください。

Q10 電子媒体でニュースコンテンツを探す際に利用しているサービス(①～③の合計)

		a)見やすい位置に見出しがあること	b)速報記事や新着記事であること	c)アクセスランキングで上位にあること	d)好きな提供元の記事であること	e)好きなジャンルのニュースコンテンツであること	f)見出しの内容	g)その他	回答者数
Googleニュース等	回答数	100	81	35	30	65	64	2	242
	割合 (%)	41.3	33.5	14.5	12.4	26.9	26.4	0.8	-
グノシー	回答数	38	21	12	11	15	14	1	76
	割合 (%)	50.0	27.6	15.8	14.5	19.7	18.4	1.3	-
スマートニュース	回答数	234	149	41	39	127	69	2	407
	割合 (%)	57.5	36.6	10.1	9.6	31.2	17.0	0.5	-
dmenuニュース	回答数	35	24	9	13	14	18	3	75
	割合 (%)	46.7	32.0	12.0	17.3	18.7	24.0	4.0	-
ニュースパス	回答数	15	16	5	6	10	8	0	37
	割合 (%)	40.5	43.2	13.5	16.2	27.0	21.6	0.0	-
Microsoftニュース (MSNニュース)	回答数	13	10	3	1	9	9	0	28
	割合 (%)	46.4	35.7	10.7	3.6	32.1	32.1	0.0	-
Yahoo!ニュース	回答数	473	347	83	57	202	210	3	781
	割合 (%)	60.6	44.4	10.6	7.3	25.9	26.9	0.4	-
LINE NEWS	回答数	134	98	36	14	71	65	2	260
	割合 (%)	51.5	37.7	13.8	5.4	27.3	25.0	0.8	-
その他	回答数	144	102	52	41	81	53	10	327
	割合 (%)	44.0	31.2	15.9	12.5	24.8	16.2	3.1	-
全体	回答数	1,186	848	276	212	594	510	23	2,233 (※5)
	割合 (%)	53.1	38.0	12.4	9.5	26.6	22.8	1.0	-

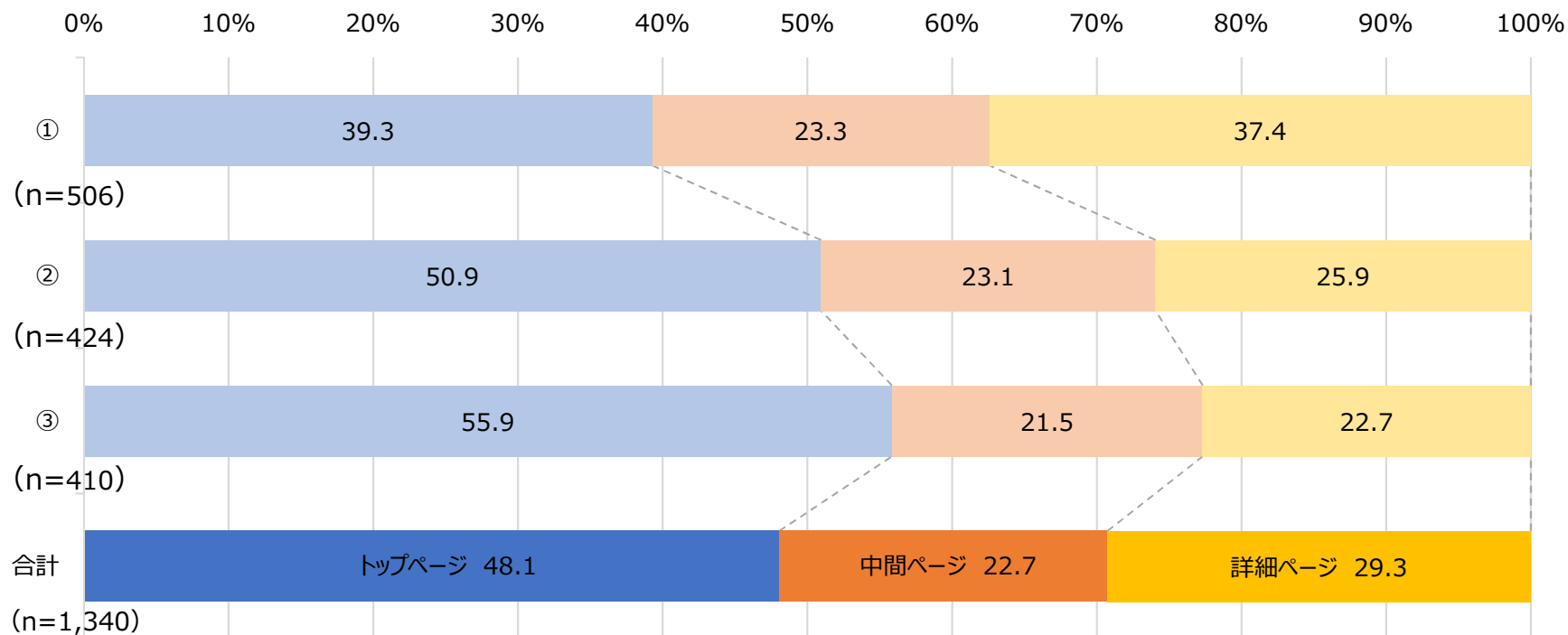
(セルに属する回答者が30人以上の場合)

- 全体+10ポイント以上
- 全体+5ポイント以上
- 全体-5ポイント以下
- 全体-10ポイント以下

(※5) ①～③の回答者数を合計したものの。

3 Q10で「ニュースポータル」を選択した方にお聞きします。

Q13 トップページ、中間ページ、詳細ページがある場合、どのページまで閲覧することが多いですか。Q10で回答したニュースポータルごとにお答えください。（※7）



回答内容	①		②		③		合計	
	回答者数	割合(%)	回答者数	割合(%)	回答者数	割合(%)	回答者数	割合(%)
トップページ	199	39.3	216	50.9	229	55.9	644	48.1
中間ページ	118	23.3	98	23.1	88	21.5	304	22.7
詳細ページ	189	37.4	110	25.9	93	22.7	392	29.3
合計	506	100.0	424	100.0	410	100.0	1,340	100.0

(※7) Q13は、Q10で中間ページのあるニュースポータルを選択した回答者に対する質問。

Q13 トップページ、中間ページ、詳細ページがある場合、どのページまで閲覧することが多いですか。Q10で回答したニュースポータルごとにお答えください。

Q10 電子媒体でニュースコンテンツを探す際に利用しているサービス(①②③の合計)

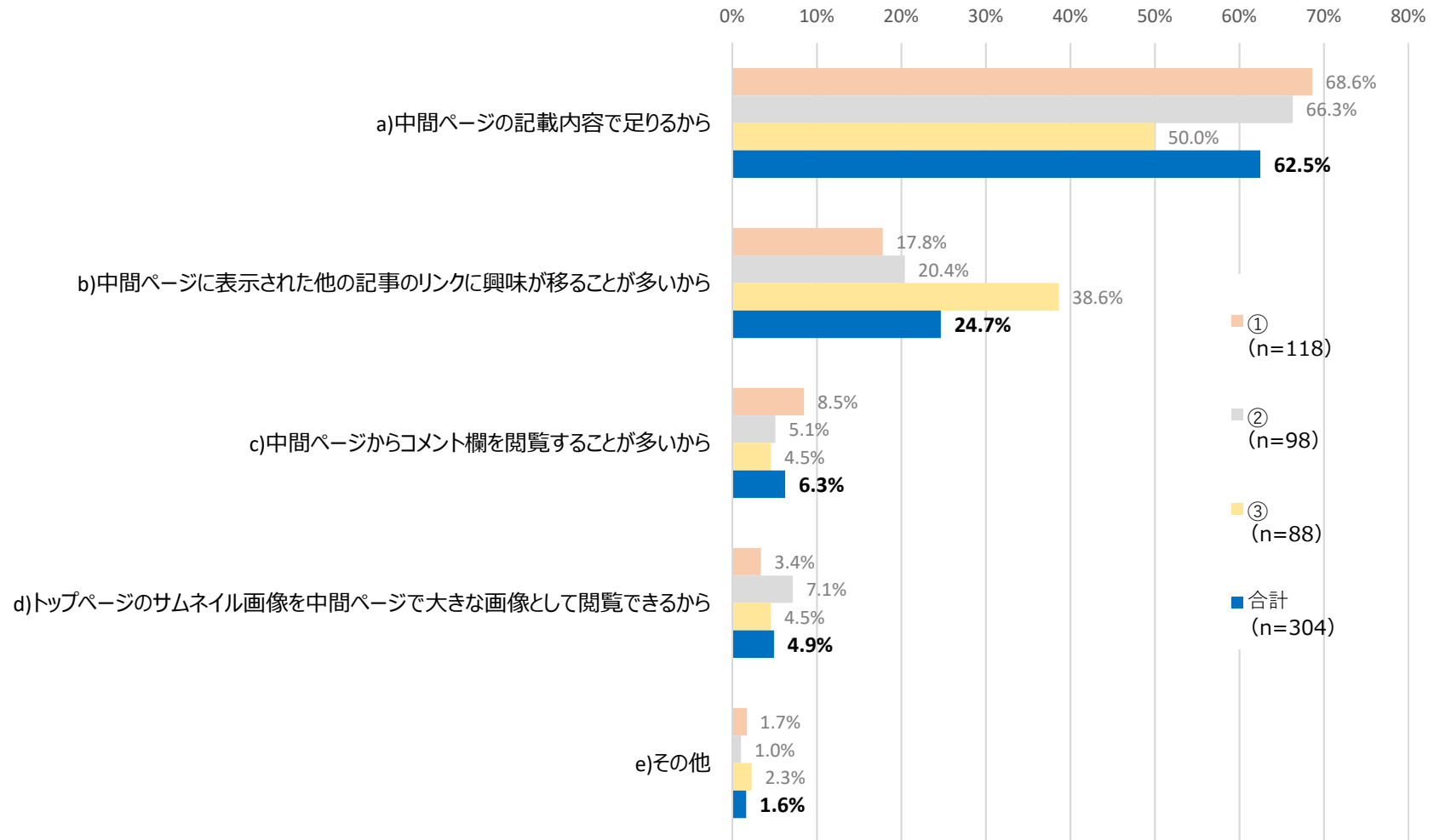
		トップページ	中間ページ	詳細ページ	合計
Googleニュース等	回答者数	-	-	-	-
	割合 (%)	-	-	-	-
グノシー	回答者数	42	21	13	76
	割合 (%)	55.3	27.6	17.1	100.0
スマートニュース	回答者数	-	-	-	-
	割合 (%)	-	-	-	-
dmenuニュース	回答者数	35	21	19	75
	割合 (%)	46.7	28.0	25.3	100.0
ニュースパス	回答者数	19	10	8	37
	割合 (%)	51.4	27.0	21.6	100.0
Microsoftニュース (MSNニュース)	回答者数	-	-	-	-
	割合 (%)	-	-	-	-
Yahoo!ニュース	回答者数	374	164	243	781
	割合 (%)	47.9	21.0	31.1	100.0
LINE NEWS	回答者数	134	56	70	260
	割合 (%)	51.5	21.5	26.9	100.0
その他	回答者数	40	32	39	111
	割合 (%)	36.0	28.8	35.1	100.0
全体	回答者数	644	304	392	1,340
	割合 (%)	48.1	22.7	29.3	100.0

(セルに属する回答者が30人以上の場合)

- 全体+10ポイント以上
- 全体+5ポイント以上
- 全体-5ポイント以下
- 全体-10ポイント以下

3 Q10で「ニュースポータル」を選択した方にお聞きします。

Q14 Q13で「中間ページ」と回答した方にお聞きします。中間ページまで閲覧することが多い理由は何ですか。Q10で回答したニュースポータルごとにお答えください。



(前頁の続き)

回答内容	①		②		③		合計	
	回答者数	割合(%)	回答者数	割合(%)	回答者数	割合(%)	回答者数	割合(%)
a)中間ページの記載内容で足りるから	81	68.6	65	66.3	44	50.0	190	62.5
b)中間ページに表示された他の記事のリンクに興味に移ることが多いから	21	17.8	20	20.4	34	38.6	75	24.7
c)中間ページからコメント欄を閲覧することが多いから	10	8.5	5	5.1	4	4.5	19	6.3
d)トップページのサムネイル画像を中間ページで大きな画像として閲覧できるから	4	3.4	7	7.1	4	4.5	15	4.9
e)その他	2	1.7	1	1.0	2	2.3	5	1.6
合計	118	100.0	98	100.0	88	100.0	304	100.0

(前頁の続き)

Q14 Q13で「中間ページ」と回答した方にお聞きします。中間ページまで閲覧することが多い理由は何ですか。Q10で回答したニュースポータルごとにお答えください。

Q10 電子媒体でニュースコンテンツを探す際に利用しているサービス(①②③の合計)

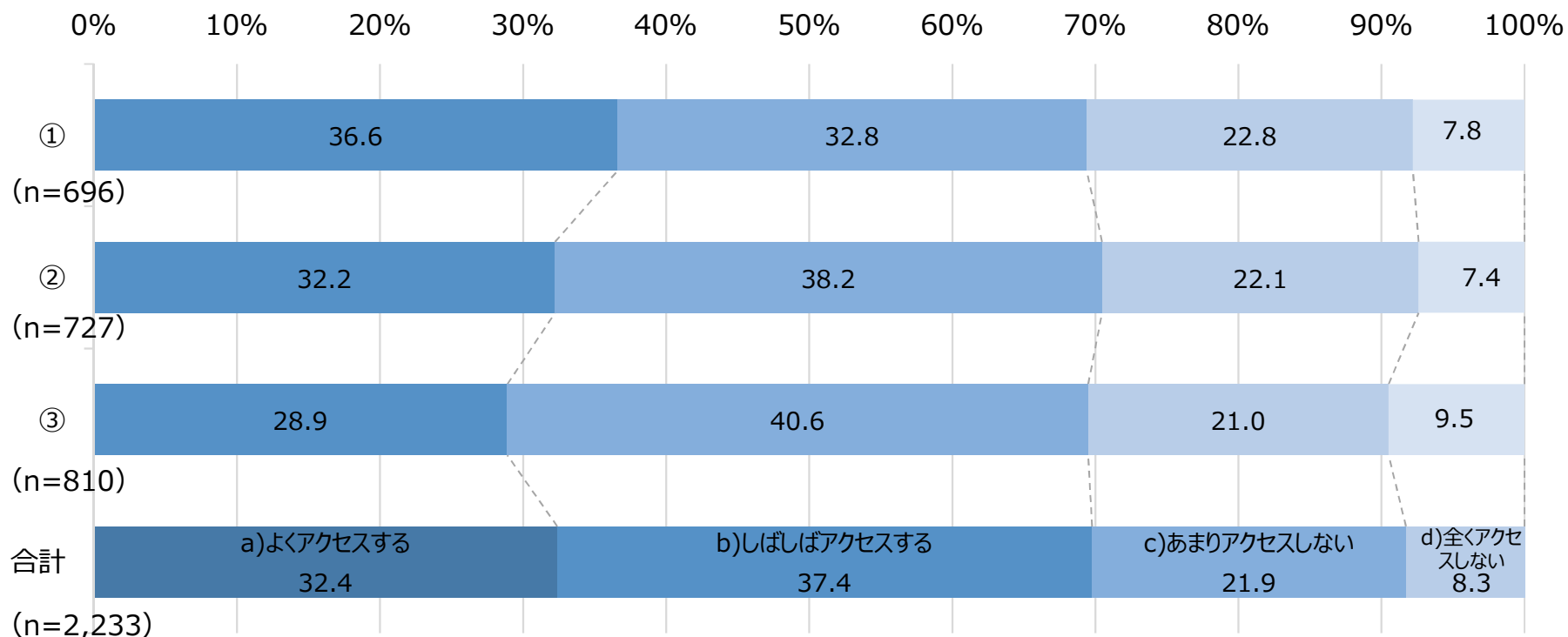
		a)中間ページの記載内容で足りるから	b)中間ページに表示された他の記事のリンクに興味が多いため	c)中間ページからコメント欄を閲覧することが多いから	d)トップページのサムネイル画像を中間ページで大きな画像として閲覧できるから	e)その他	合計
Googleニュース	回答者数	-	-	-	-	-	-
	割合 (%)	-	-	-	-	-	-
グノシー	回答者数	8	9	0	4	0	21
	割合 (%)	38.1	42.9	0.0	19.0	0.0	100.0
スマートニュース	回答者数	-	-	-	-	-	-
	割合 (%)	-	-	-	-	-	-
dmenuニュース	回答者数	9	8	0	3	1	21
	割合 (%)	42.9	38.1	0.0	14.3	4.8	100.0
ニュースパス	回答者数	5	5	0	0	0	10
	割合 (%)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0
Microsoftニュース (MSNニュース)	回答者数	-	-	-	-	-	-
	割合 (%)	-	-	-	-	-	-
Yahoo!ニュース	回答者数	109	31	19	3	2	164
	割合 (%)	66.5	18.9	11.6	1.8	1.2	100.0
LINE NEWS	回答者数	36	17	0	3	0	56
	割合 (%)	64.3	30.4	0.0	5.4	0.0	100.0
その他	回答者数	23	5	0	2	2	32
	割合 (%)	71.9	15.6	0.0	6.3	6.3	100.0
全体	回答者数	190	75	19	15	5	304
	割合 (%)	62.5	24.7	6.3	4.9	1.6	100.0

(セルに属する回答者が30人以上の場合)

- 全体+10ポイント以上
- 全体+5ポイント以上
- 全体-5ポイント以下
- 全体-10ポイント以下

3 Q10で「ニュースポータル」を選択した方にお聞きします。

Q15 ニュースポータルを利用しているときに、ニュースメディアサイトのトップページや関連記事へのリンクをクリック（タップ）し、ニュースポータルからニュースメディアサイト（外部リンク）にアクセスすることはありますか。 Q10で回答したニュースポータルごとにお答えください。



回答内容	①		②		③		合計	
	回答者数	割合(%)	回答者数	割合(%)	回答者数	割合(%)	回答者数	割合(%)
a)よくアクセスする	255	36.6	234	32.2	234	28.9	723	32.4
b)しばしばアクセスする	228	32.8	278	38.2	329	40.6	835	37.4
c)あまりアクセスしない	159	22.8	161	22.1	170	21.0	490	21.9
d)全くアクセスしない	54	7.8	54	7.4	77	9.5	185	8.3
合計	696	100.0	727	100.0	810	100.0	2,233	100.0

Q15 ニュースポータルを利用しているときに、ニュースメディアサイトのトップページや関連記事へのリンクをクリック（タップ）し、ニュースポータルからニュースメディアサイト（外部リンク）にアクセスすることはありますか。Q10で回答したニュースポータルごとにお答えください。

Q10 電子媒体でニュースコンテンツを探す際に利用しているサービス（①～③の合計）

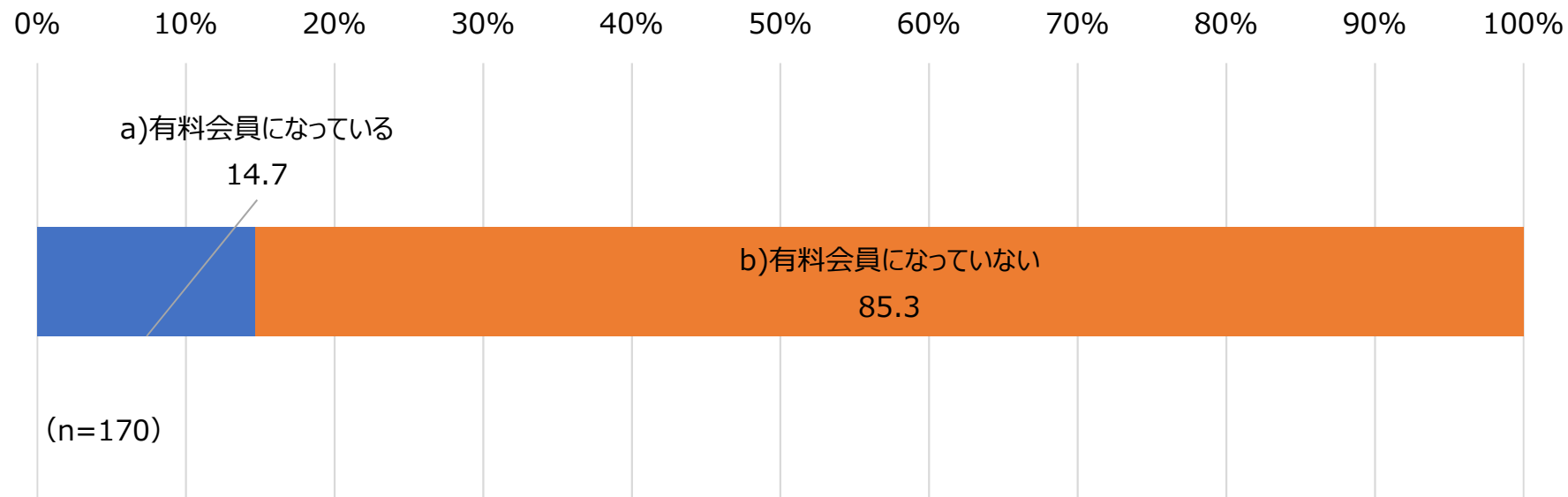
		a)よくアクセスする	b)しばしばアクセスする	c)あまりアクセスしない	d)全くアクセスしない	合計
Googleニュース等	回答者数	68	88	60	26	242
	割合 (%)	28.1	36.4	24.8	10.7	100.0
グノシー	回答者数	21	26	17	12	76
	割合 (%)	27.6	34.2	22.4	15.8	100.0
スマートニュース	回答者数	149	158	77	23	407
	割合 (%)	36.6	38.8	18.9	5.7	100.0
dmenuニュース	回答者数	19	32	20	4	75
	割合 (%)	25.3	42.7	26.7	5.3	100.0
ニュースパス	回答者数	16	15	4	2	37
	割合 (%)	43.2	40.5	10.8	5.4	100.0
Microsoftニュース (MSNニュース)	回答者数	5	10	7	6	28
	割合 (%)	17.9	35.7	25.0	21.4	100.0
Yahoo!ニュース	回答者数	273	277	186	45	781
	割合 (%)	35.0	35.5	23.8	5.8	100.0
LINE NEWS	回答者数	74	107	59	20	260
	割合 (%)	28.5	41.2	22.7	7.7	100.0
その他	回答者数	98	122	60	47	327
	割合 (%)	30.0	37.3	18.3	14.4	100.0
全体	回答者数	723	835	490	185	2,233
	割合 (%)	32.4	37.4	21.9	8.3	100.0

(セルに属する回答者が30人以上の場合)

- 全体+10ポイント以上
- 全体+5ポイント以上
- 全体-5ポイント以下
- 全体-10ポイント以下

4 Q10で「ニュースメディアアプリ/サイト」を選択した方にお聞きします。

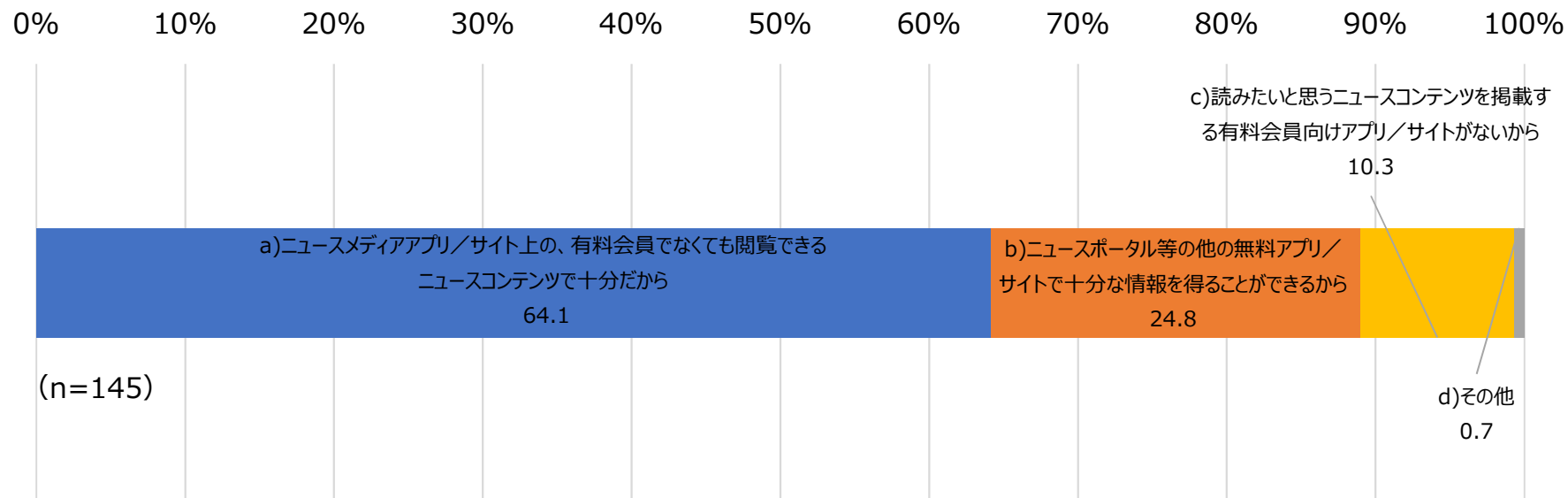
Q16 現在、ニュースメディアアプリ/サイトの有料会員になっていますか。



回答内容	回答者数	割合(%)
a)有料会員になっている	25	14.7
b)有料会員になっていない	145	85.3
合計	170	100.0

4 Q10で「ニュースメディアアプリ/サイト」を選択した方にお聞きします。

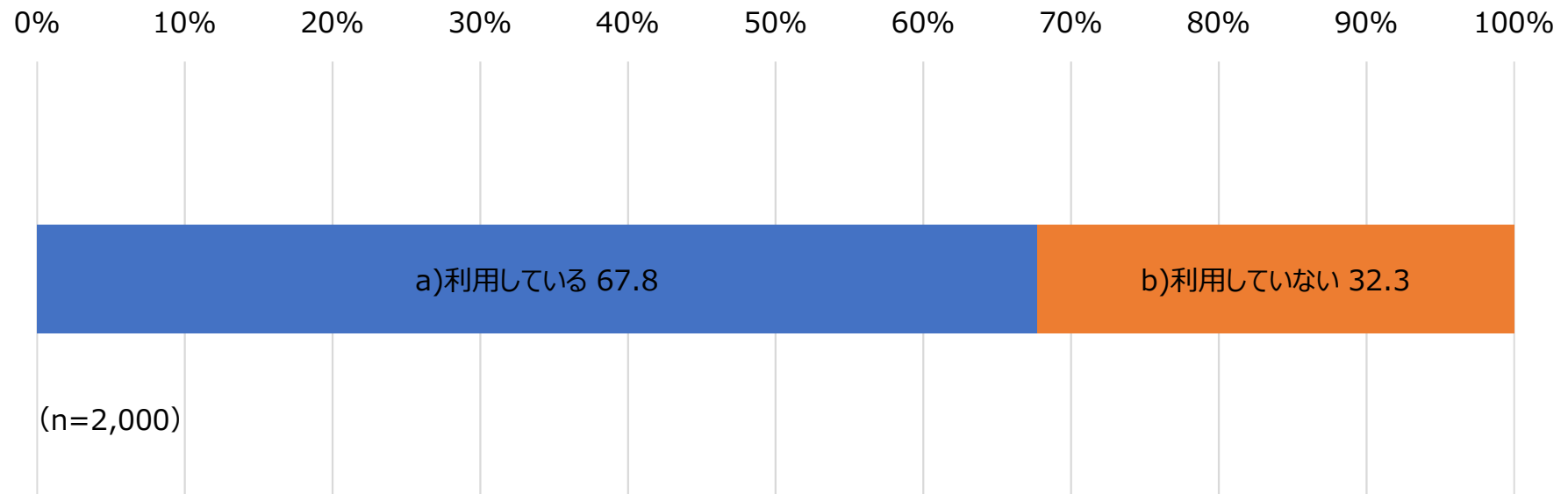
Q17 Q16で「b) 有料会員になっていない」と回答した方にお聞きします。有料会員になっていない理由として、最も当てはまるものを選んでください。



回答内容	回答者数	割合(%)
a)ニュースメディアアプリ/サイト上の、有料会員でなくても閲覧できるニュースコンテンツで十分だから	93	64.1
b)ニュースポータル等の他の無料アプリ/サイトで十分な情報を得ることができるから	36	24.8
c)読みたいと思うニュースコンテンツを掲載する有料会員向けアプリ/サイトがないから	15	10.3
d)その他	1	0.7
合計	145	100.0

5 インターネット検索の利用についてお聞きします。

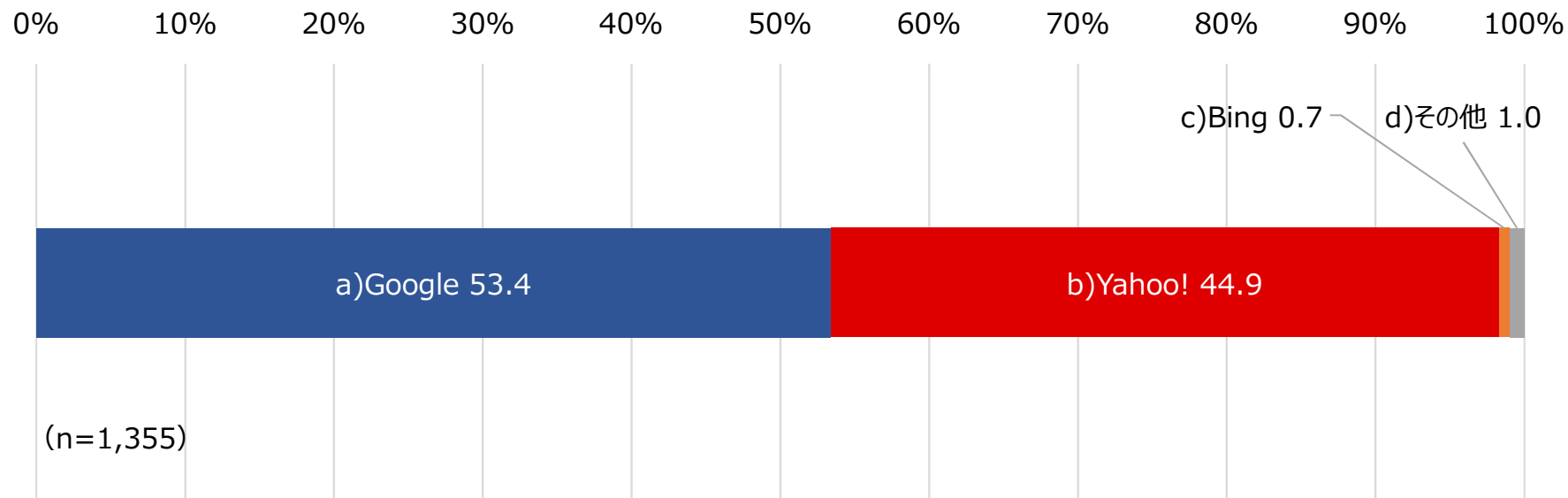
Q18 おおむね週3日以上頻度で、ニュースコンテンツの閲覧にインターネット検索を利用していますか。
なお、インターネット検索でニュースに関するキーワードを検索して、検索結果（見出し、記載内容の短い抜粋、サムネイル写真）のみを閲覧する場合でも「a) 利用している」を選択してください。



回答内容	回答者数	割合(%)
a)利用している	1,355	67.8
b)利用していない	645	32.3
合計	2,000	100.0

5 インターネット検索の利用についてお聞きします。

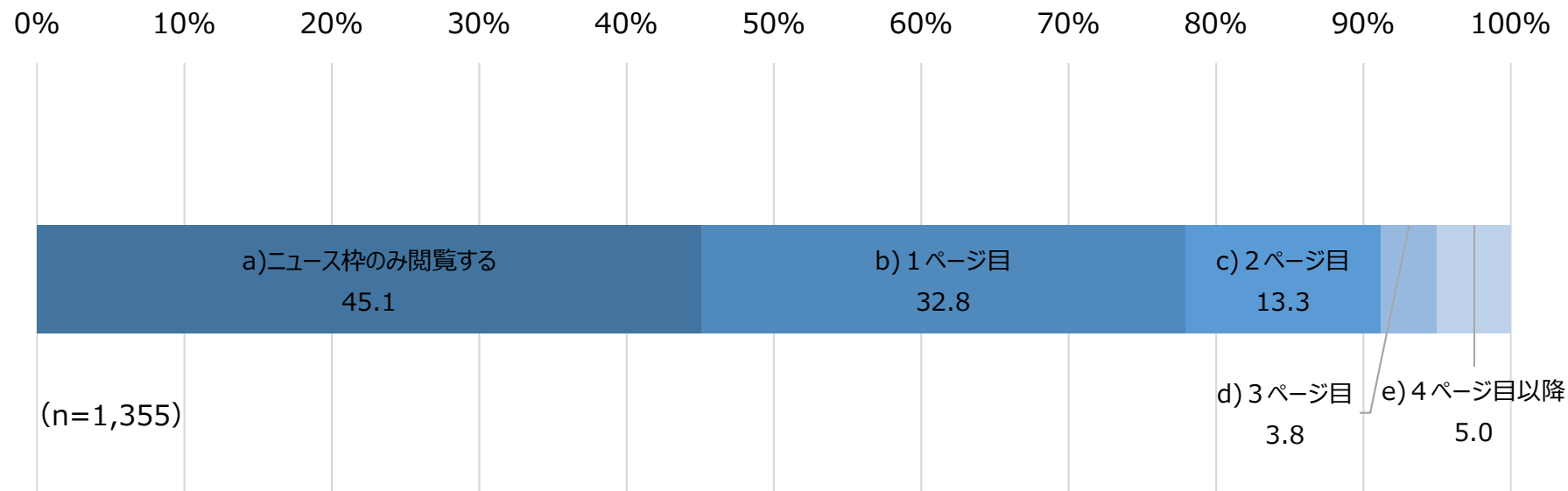
Q19 主に利用しているインターネット検索を選択してください。



回答内容	回答者数	割合(%)
a)Google	723	53.4
b)Yahoo!	609	44.9
c)Bing	10	0.7
d)その他	13	1.0
合計	1,355	100.0

5 インターネット検索の利用についてお聞きします。

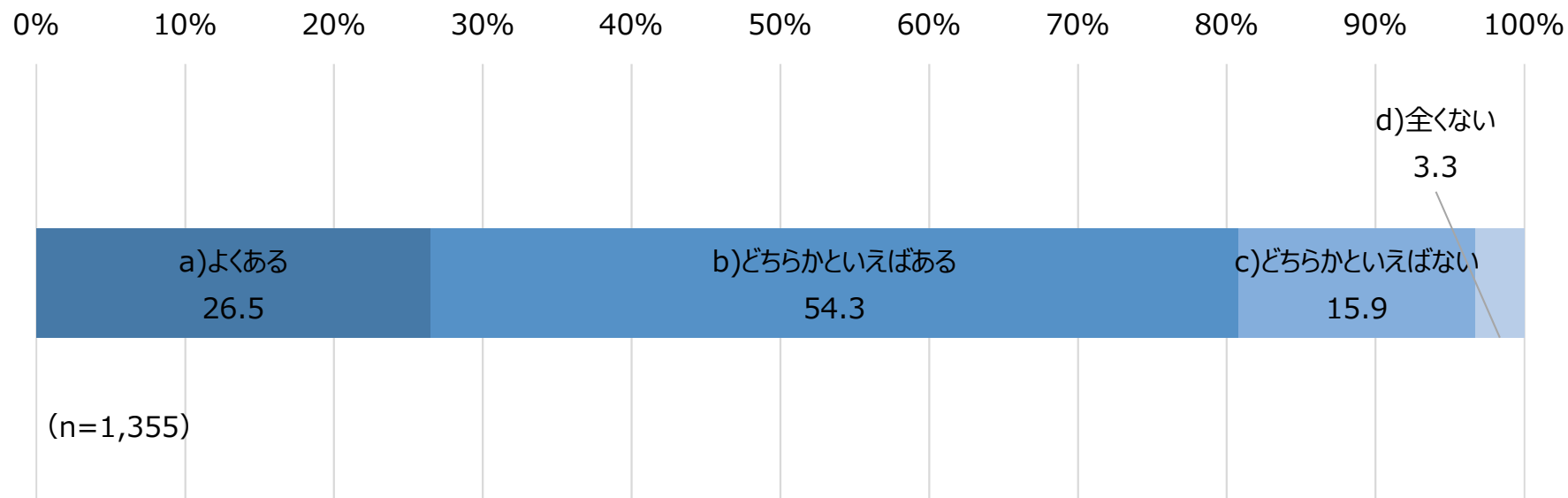
Q20 インターネット検索を用いてニュースコンテンツを探す際に、検索結果の何ページ目まで確認することが多いですか。なお、「ニュース枠」とは、ニュースに関連した検索結果のまとめりを言います。



回答内容	回答者数	割合(%)
a)ニュース枠のみ閲覧する	611	45.1
b)1ページ目	445	32.8
c)2ページ目	180	13.3
d)3ページ目	51	3.8
e)4ページ目以降	68	5.0
合計	1,355	100.0

5 インターネット検索の利用についてお聞きします。

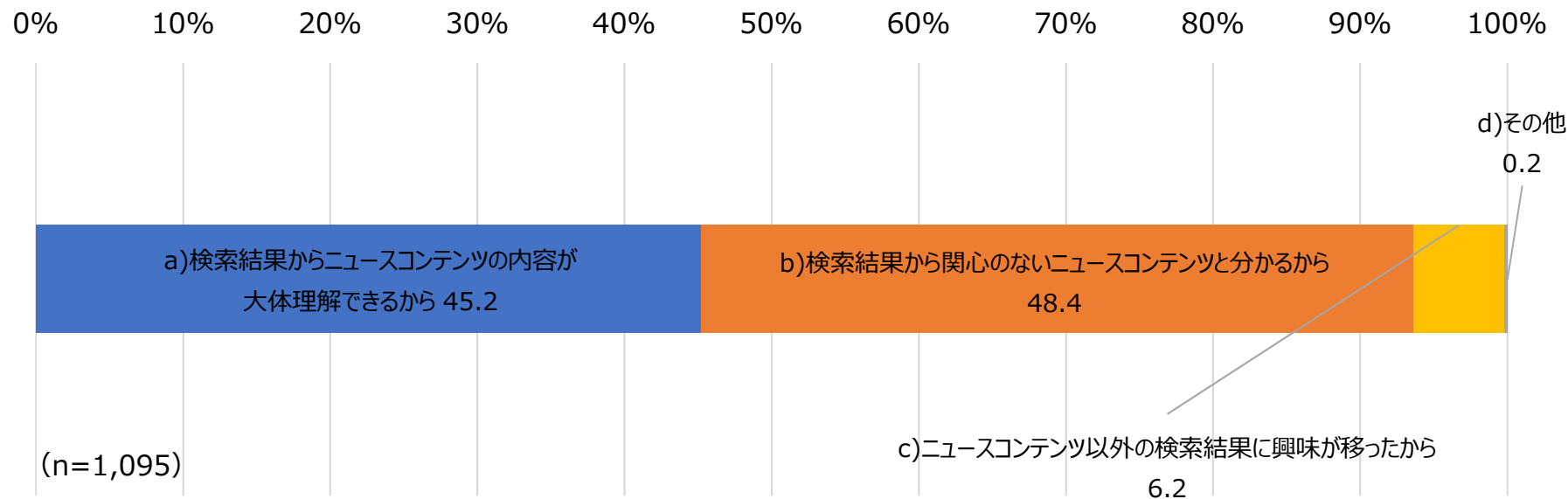
Q21 検索結果（見出し、記載内容の短い抜粋、サムネイル写真）を見るのみでリンク先にアクセスしないことはありますか。



回答内容	回答者数	割合(%)
a)よくある	359	26.5
b)どちらかといえばある	736	54.3
c)どちらかといえはない	215	15.9
d)全くない	45	3.3
合計	1,355	100.0

5 インターネット検索の利用についてお聞きします。

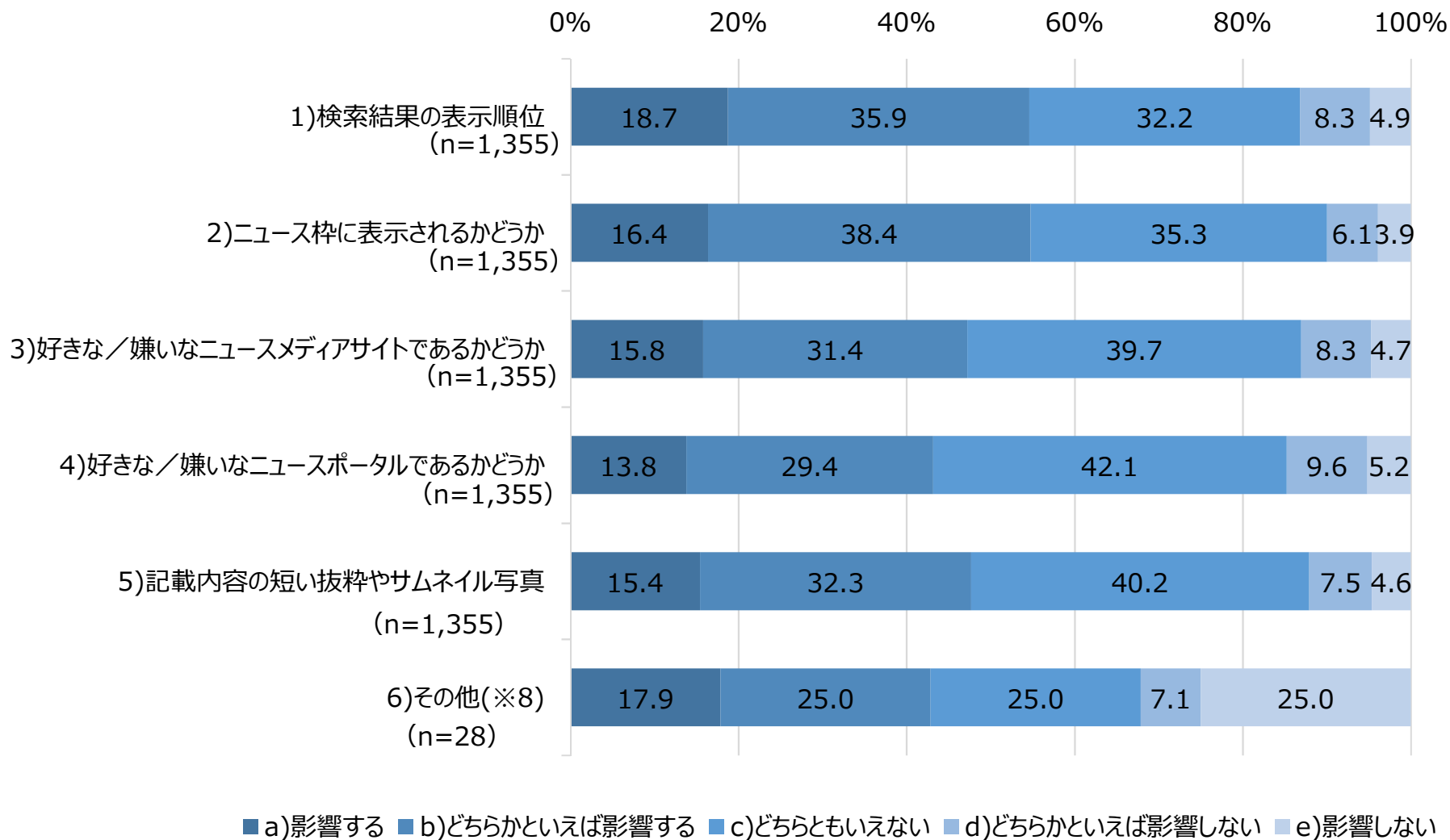
Q22 Q21で「a)よくある」「b)どちらかといえばある」とお答えした方にお聞きします。検索結果（見出し、記載内容の短い抜粋、サムネイル写真）を見るのみでリンク先にアクセスしない理由として当てはまることが多いのはどれですか。



回答内容	回答者数	割合(%)
a)検索結果からニュースコンテンツの内容が大体理解できるから	495	45.2
b)検索結果から関心のないニュースコンテンツと分かるから	530	48.4
c)ニュースコンテンツ以外の検索結果に興味に移ったから	68	6.2
d)その他	2	0.2
合計	1,095	100.0

5 インターネット検索の利用についてお聞きします。

Q23 インターネット検索を用いてニュースコンテンツを探す際に、検索結果をクリックするかどうかについて、下記の1)～6)の要素がどの程度影響するかを、a)～e)からそれぞれ選択してください。



(※8) 1)～5)以外の要素について任意選択(自由回答)

(前頁の続き)

		a)影響する	b)どちらかといえば影響する	c)どちらともいえない	d)どちらかといえば影響しない	e)影響しない	合計
1)検索結果の表示順位	回答者数	254	486	436	113	66	1,355
	割合(%)	18.7	35.9	32.2	8.3	4.9	100.0
2)ニュース枠に表示されるかどうか	回答者数	222	520	478	82	53	1,355
	割合(%)	16.4	38.4	35.3	6.1	3.9	100.0
3)好きな／嫌いなニュースメディアサイトであるかどうか	回答者数	214	426	538	113	64	1,355
	割合(%)	15.8	31.4	39.7	8.3	4.7	100.0
4)好きな／嫌いなニュースポータルであるかどうか	回答者数	187	398	570	130	70	1,355
	割合(%)	13.8	29.4	42.1	9.6	5.2	100.0
5)記載内容の短い抜粋やサムネイル写真	回答者数	209	437	545	101	63	1,355
	割合(%)	15.4	32.3	40.2	7.5	4.6	100.0
6)その他(※8)	回答者数	5	7	7	2	7	28
	割合(%)	17.9	25.0	25.0	7.1	25.0	100.0

(※8) 1)～5)以外の要素について任意選択(自由回答)