

コネクテッドTV及び動画配信サービス等の利用実態 に関する消費者向けアンケート調査結果

アンケート回答者の属性① 個人

年齢	該当数	男性	女性
10代	1,022	237	785
20代	2,313	1,068	1,245
30代	2,611	1,391	1,220
40代	2,612	1,315	1,297
50代	2,436	1,228	1,208
60代	2,269	1,098	1,171
70代	1,830	894	936
80代	838	557	281
90代	47	24	23
全体	15,978	7,812	8,166

婚姻状況	回答数
未婚	6,533
既婚(離別・死別含む)	9,445
全体	15,978

職業	回答数
会社勤務(一般社員)	3,806
会社勤務(管理職)	662
会社経営(経営者・役員)	219
公務員・教職員・非営利団体職員	653
派遣社員・契約社員	792
自営業(商工サービス)	464
SOHO	123
農林漁業	55
専門職(弁護士・税理士等・医療関連)	406
パート・アルバイト	2,012
専業主婦・主夫	2,315
学生	1,174
無職	2,973
その他の職業	324
全体	15,978

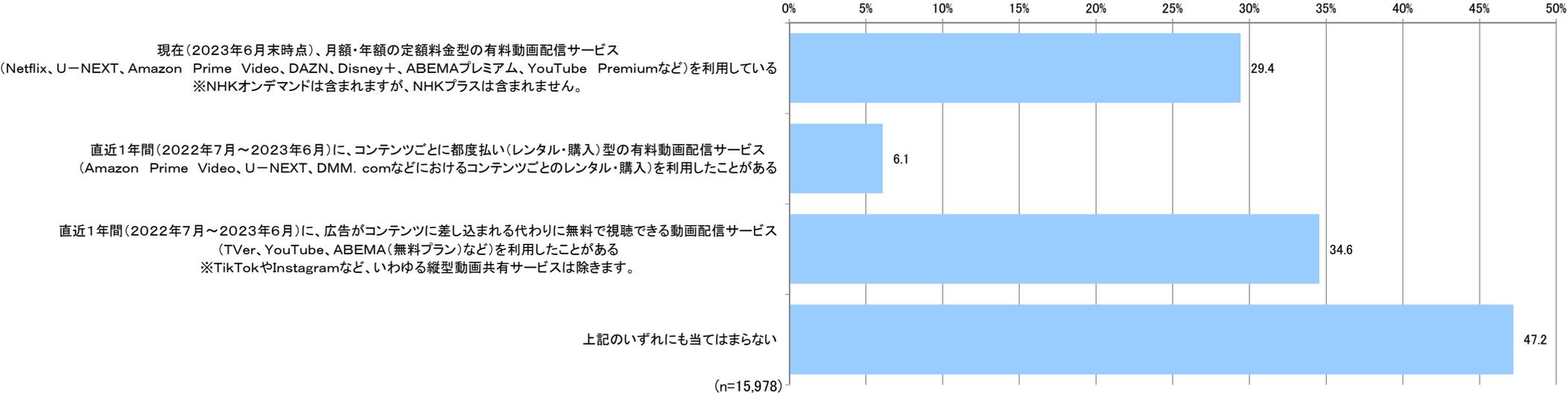
居住地	回答数
北海道	825
青森県	151
岩手県	163
宮城県	334
秋田県	125
山形県	116
福島県	180
茨城県	323
栃木県	181
群馬県	173
埼玉県	1,042
千葉県	900
東京都	2,383
神奈川県	1,382
新潟県	238
富山県	121
石川県	128
福井県	64
山梨県	62
長野県	230
岐阜県	208
静岡県	348
愛知県	990
三重県	215
滋賀県	177
京都府	362
大阪府	1,311
兵庫県	726
奈良県	201
和歌山県	98
鳥取県	48
島根県	71
岡山県	199
広島県	318
山口県	150
徳島県	66
香川県	108
愛媛県	121
高知県	50
福岡県	508
佐賀県	57
長崎県	100
熊本県	110
大分県	75
宮崎県	54
鹿児島県	100
沖縄県	86
全体	15,978

アンケート回答者の属性② 世帯

世帯人数	該当数	100万円未満	100万円以上 200万円未満	200万円以上 300万円未満	300万円以上 400万円未満	400万円以上 500万円未満	500万円以上 600万円未満	600万円以上 700万円未満	700万円以上 800万円未満	800万円以上 900万円未満	900万円以上 1000万円未満	1000万円以上 1100万円未満	1100万円以上 1200万円未満	1200万円以上 1300万円未満	1300万円以上 1400万円未満	1400万円以上 1500万円未満	1500万円以上 1600万円未満	1600万円以上 1700万円未満	1700万円以上 1800万円未満	1800万円以上 1900万円未満	1900万円以上 2000万円未満	2000万円以上	分からない／答えたくない
1人	3,429	462	465	480	453	319	183	108	80	48	24	20	20	11	5	4	2	2	1	1	4	12	725
2人	5,129	200	296	525	759	511	366	288	250	136	132	84	41	36	24	36	16	7	11	3	12	47	1,349
3人	3,719	156	118	203	313	310	319	228	212	173	172	102	54	48	23	38	20	9	8	7	10	42	1,154
4人	2,534	74	53	86	144	185	179	180	175	133	127	93	54	36	30	42	18	13	5	5	10	30	862
5人	809	26	23	27	40	43	60	56	47	31	46	21	20	8	3	10	6	3	1	0	12	16	310
6人	245	8	4	6	14	18	6	11	16	10	8	9	4	7	2	4	4	2	3	1	4	6	98
7人	69	2	2	4	1	4	3	2	5	5	4	1	1	1	1	2	2	0	1	0	1	3	24
8人	21	2	1	1	0	0	1	0	2	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2	7
9人	6	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
10人	16	2	0	2	3	1	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3
11人	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
全体	15,978	933	962	1,334	1,727	1,391	1,120	874	787	539	514	331	195	147	88	136	68	36	30	18	53	159	4,536

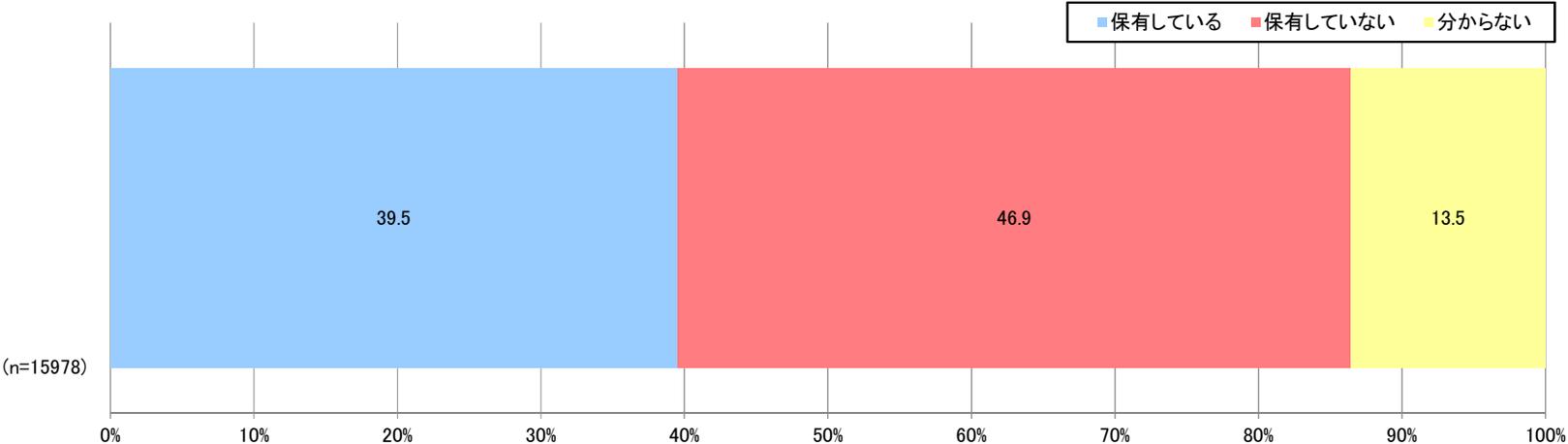
同居家族	回答数
配偶者(パートナー)と同居	8,040
子どもと同居	4,302
親と同居	4,271
きょうだいと同居	1,467
その他	294
全体	12,549

SQ4 あなたの動画配信サービスの利用状況について教えてください。【複数回答可】



回答内容	回答数	割合
現在(2023年6月末時点)、月額・年額の定額料金型の有料動画配信サービス (Netflix、U-NEXT、Amazon Prime Video、DAZN、Disney+、ABEMAプレミアム、YouTube Premiumなど)を利用している ※NHKオンデマンドは含まれますが、NHKプラスは含まれません。	4,701	29.4
直近1年間(2022年7月～2023年6月)に、コンテンツごとに都度払い(レンタル・購入)型の有料動画配信サービス (Amazon Prime Video、U-NEXT、DMM.comなどにおけるコンテンツごとのレンタル・購入)を利用したことがある	974	6.1
直近1年間(2022年7月～2023年6月)に、広告がコンテンツに差し込まれる代わりに無料で視聴できる動画配信サービス (TVer、YouTube、ABEMA(無料プラン)など)を利用したことがある ※TikTokやInstagramなど、いわゆる縦型動画共有サービスは除きます。	5,521	34.6
上記のいずれにも当てはまらない	7,542	47.2
回答者数	15,978	—

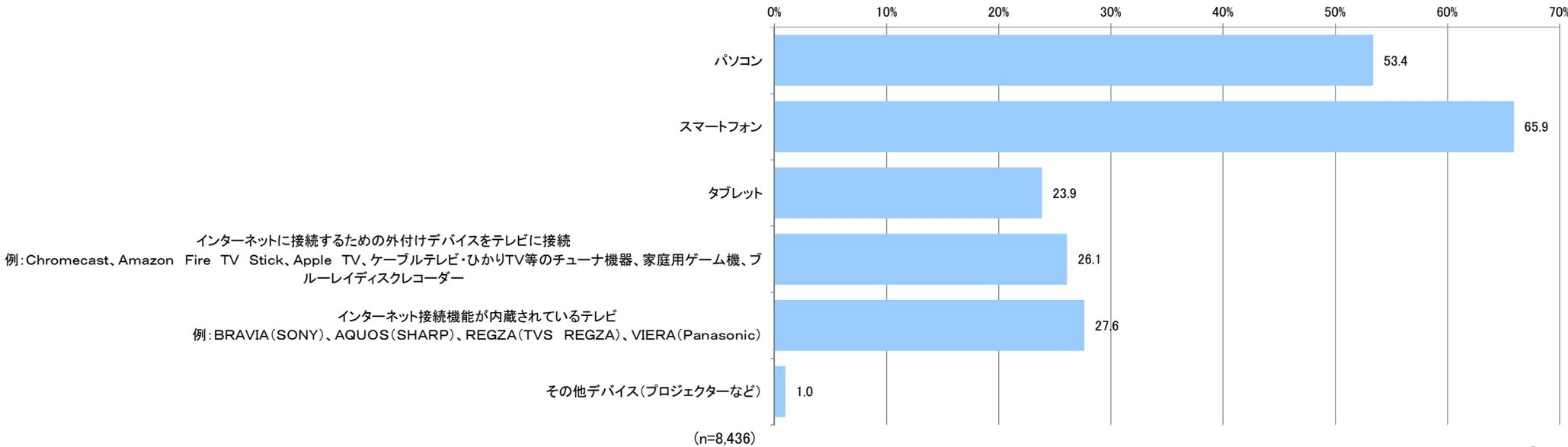
SQ5 テレビ自体の機能又は他のデバイスを介してインターネットに接続し、動画配信サービスを利用できるテレビを保有していますか。【1つ選択】



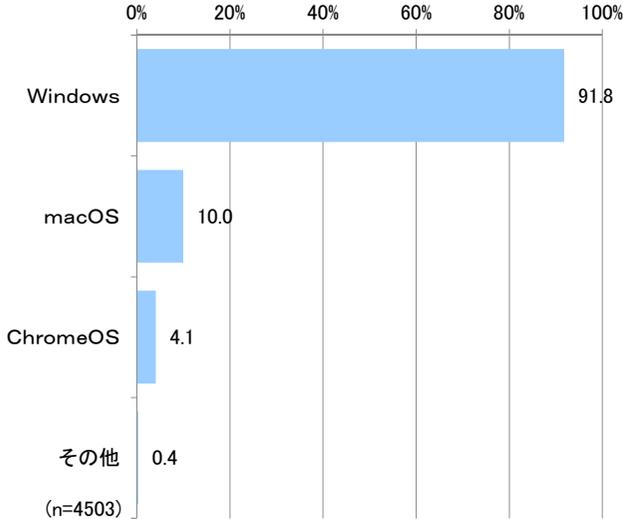
回答内容	回答数	割合
保有している	6,317	39.5
保有していない	7,500	46.9
分からない	2,161	13.5
回答者数	15,978	100

SQ6 動画配信サービスの視聴に使用しているデバイスについて教えてください。【複数回答可】

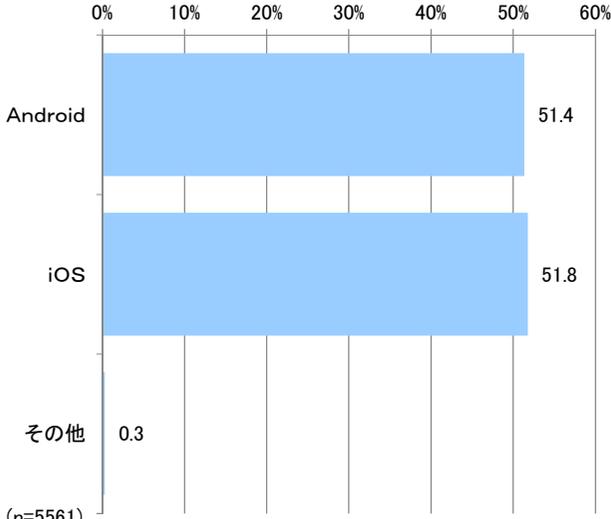
回答内容	回答数	割合
パソコン	4,503	53.4
スマートフォン	5,561	65.9
タブレット	2,012	23.9
インターネットに接続するための外付けデバイスをテレビに接続 例：Chromecast、Amazon Fire TV Stick、Apple TV、ケーブルテレビ・ひかりTV等のチューナ機器、家庭用ゲーム機、ブルーレイディスクレコーダー	2,201	26.1
インターネット接続機能が内蔵されているテレビ 例：BRAVIA (SONY)、AQUOS (SHARP)、REGZA (TVS REGZA)、VIERA (Panasonic)	2,331	27.6
その他デバイス (プロジェクターなど)	83	1.0
回答者数	8,436	—



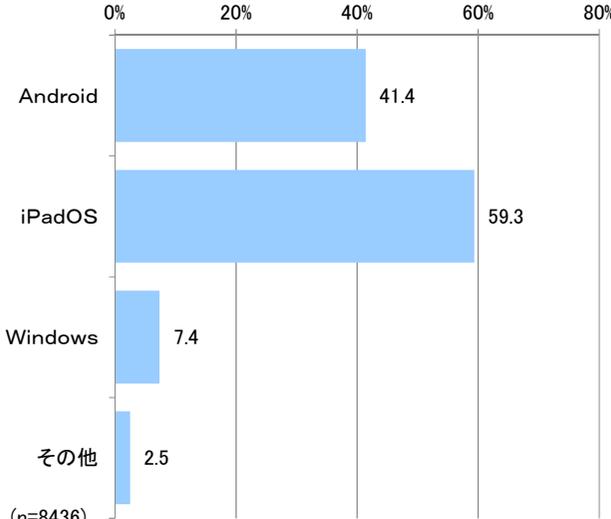
SQ6_2 動画配信サービス視聴に使用しているデバイスのOSについても教えてください。【複数回答可】



回答内容(パソコン)	回答数	割合
Windows	4,134	91.8
macOS	450	10.0
ChromeOS	185	4.1
その他	17	0.4
回答者数	4,503	—



回答内容(スマートフォン)	回答数	割合
Android	2,856	51.4
iOS	2,879	51.8
その他	17	0.3
回答者数	5,561	—



回答内容(タブレット)	回答数	割合
iPadOS	1,194	59.3
Android	833	41.4
Windows	148	7.4
その他	50	2.5
回答者数	2,012	—

<アンケート調査概要>

コネクテッドTV関連分野に関する消費者の利用状況などを、調査会社の消費者モニターに対するアンケートの形で調査した。その概要は次のとおり。

調査対象:動画配信サービスを利用している消費者

調査方法:ウェブアンケート(委託調査)

実施日:2023年7月10日

回答者数:4,000名

インターネット接続されたTV保有者(同TVで動画配信サービス視聴)2,000名

インターネット接続されたTV保有者(他のデバイスで動画配信サービス視聴)1,000名

インターネット接続されたTV未保有者(他のデバイスで動画配信サービス視聴)1,000名

(留意事項)

・抽出した4,000人の属性は次のスライドのとおり。

・以下、表中の数字について、カッコ書きのものを含む数字は、「割合(実数)」を表している。

・以下、表中のセルで色分けされているものについては、割合の大きい順から■・■・■に色付けしている。

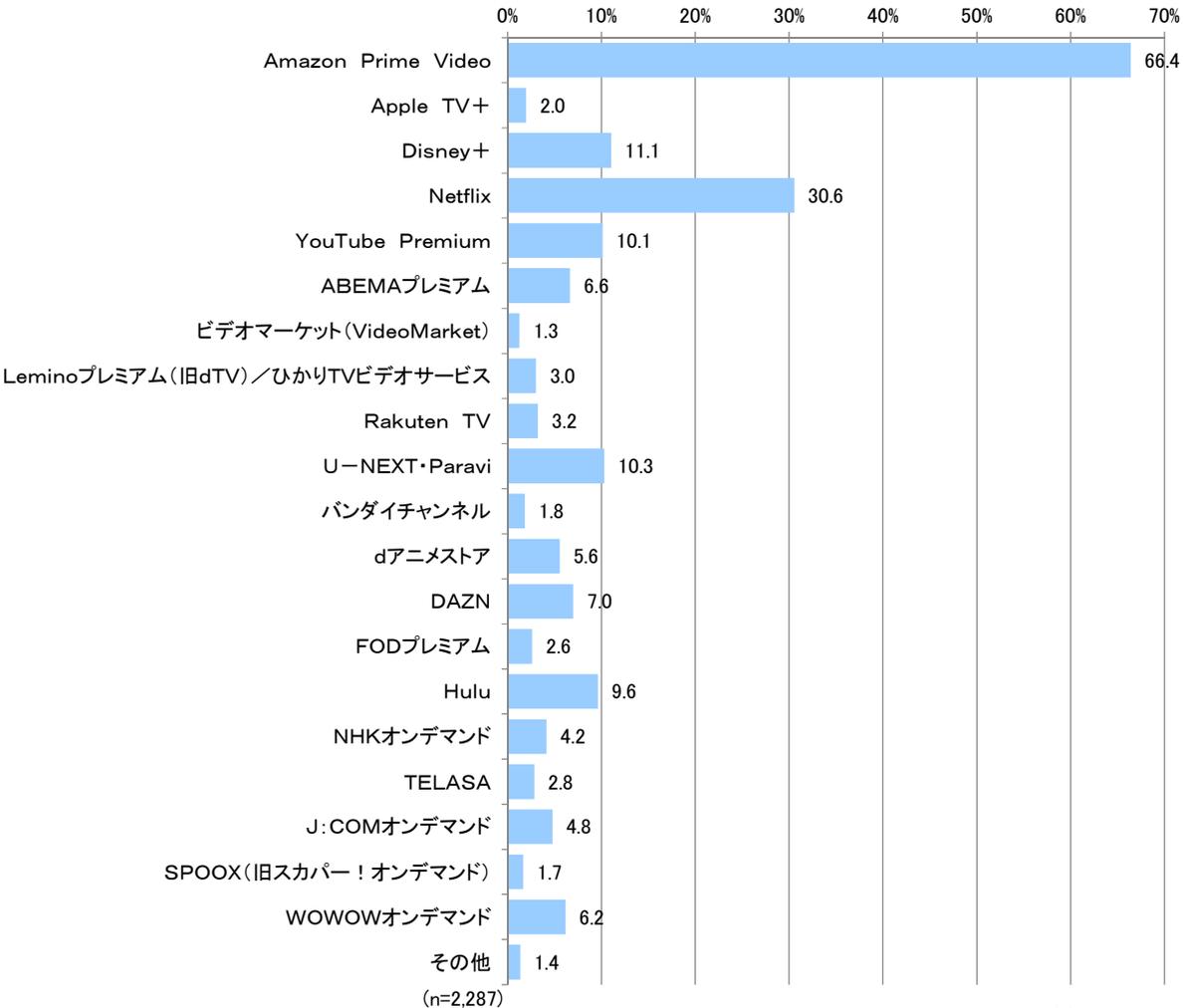
抽出したアンケート回答者の属性

年齢	該当数	男性	女性
10代	321	72	249
20代	656	296	360
30代	754	424	330
40代	674	373	301
50代	593	322	271
60代	546	306	240
70代	350	182	168
80代	104	80	24
90代	2	0	2
全体	4,000	2,055	1,945

世帯人数	該当数	100万円未満	100万円以上 200万円未満	200万円以上 300万円未満	300万円以上 400万円未満	400万円以上 500万円未満	500万円以上 600万円未満	600万円以上 700万円未満	700万円以上 800万円未満	800万円以上 900万円未満	900万円以上 1000万円未満	1000万円以上 1100万円未満	1100万円以上 1200万円未満	1200万円以上 1300万円未満	1300万円以上 1400万円未満	1400万円以上 1500万円未満	1500万円以上 1600万円未満	1600万円以上 1700万円未満	1700万円以上 1800万円未満	1800万円以上 1900万円未満	1900万円以上 2000万円未満	2000万円以上	分からない／答えたくない
1人	800	98	116	120	122	90	60	29	18	19	6	8	9	2	1	2	1	0	0	0	0	4	95
2人	1,155	38	68	93	193	125	95	72	71	36	40	25	13	14	9	13	3	2	3	3	4	13	222
3人	1,002	29	22	52	81	86	103	68	65	54	54	38	19	14	11	11	8	4	1	3	3	13	263
4人	724	18	9	18	45	54	52	51	66	47	41	31	18	14	10	18	9	3	1	2	6	16	195
5人	223	7	7	10	15	10	16	19	11	13	20	10	6	2	0	4	2	0	0	0	0	5	66
6人	68	0	0	1	2	4	2	4	7	0	4	5	0	4	0	2	1	2	0	1	1	5	23
7人	17	1	0	1	0	1	0	0	2	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	7
8人	8	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	3
9人	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10人	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
全体	4,000	191	222	296	459	370	329	243	241	171	166	118	66	50	31	51	24	11	5	10	14	58	874

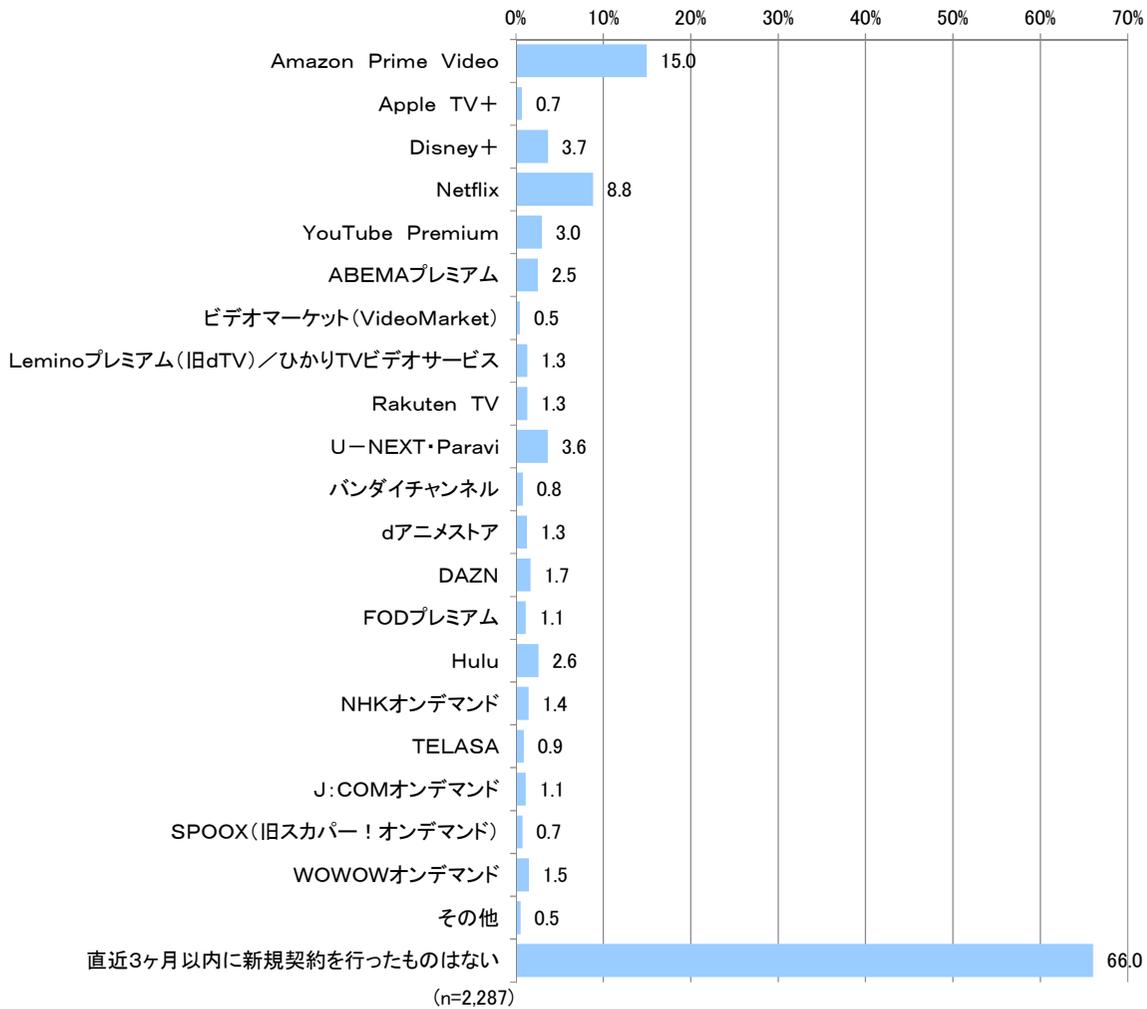
Q1_1_A (a) 現在(2023年6月末時点)利用している月額・年額の定額料金型の有料動画配信サービスを全て選んでください。【複数回答可】

回答内容	回答数	割合
Amazon Prime Video	1,519	66.4
Apple TV+	45	2.0
Disney+	253	11.1
Netflix	699	30.6
YouTube Premium	232	10.1
ABEMAプレミアム	152	6.6
ビデオマーケット(VideoMarket)	29	1.3
Leminoプレミアム(旧dTV)/ひかりTVビデオサービス	69	3.0
Rakuten TV	74	3.2
U-NEXT・Paravi	236	10.3
バンダイチャンネル	42	1.8
dアニメストア	127	5.6
DAZN	160	7.0
FODプレミアム	60	2.6
Hulu	220	9.6
NHKオンデマンド	95	4.2
TELASA	65	2.8
J:COMオンデマンド	109	4.8
SPOOX(旧スカパー！オンデマンド)	38	1.7
WOWOWオンデマンド	141	6.2
その他	31	1.4
回答者数	2,287	—



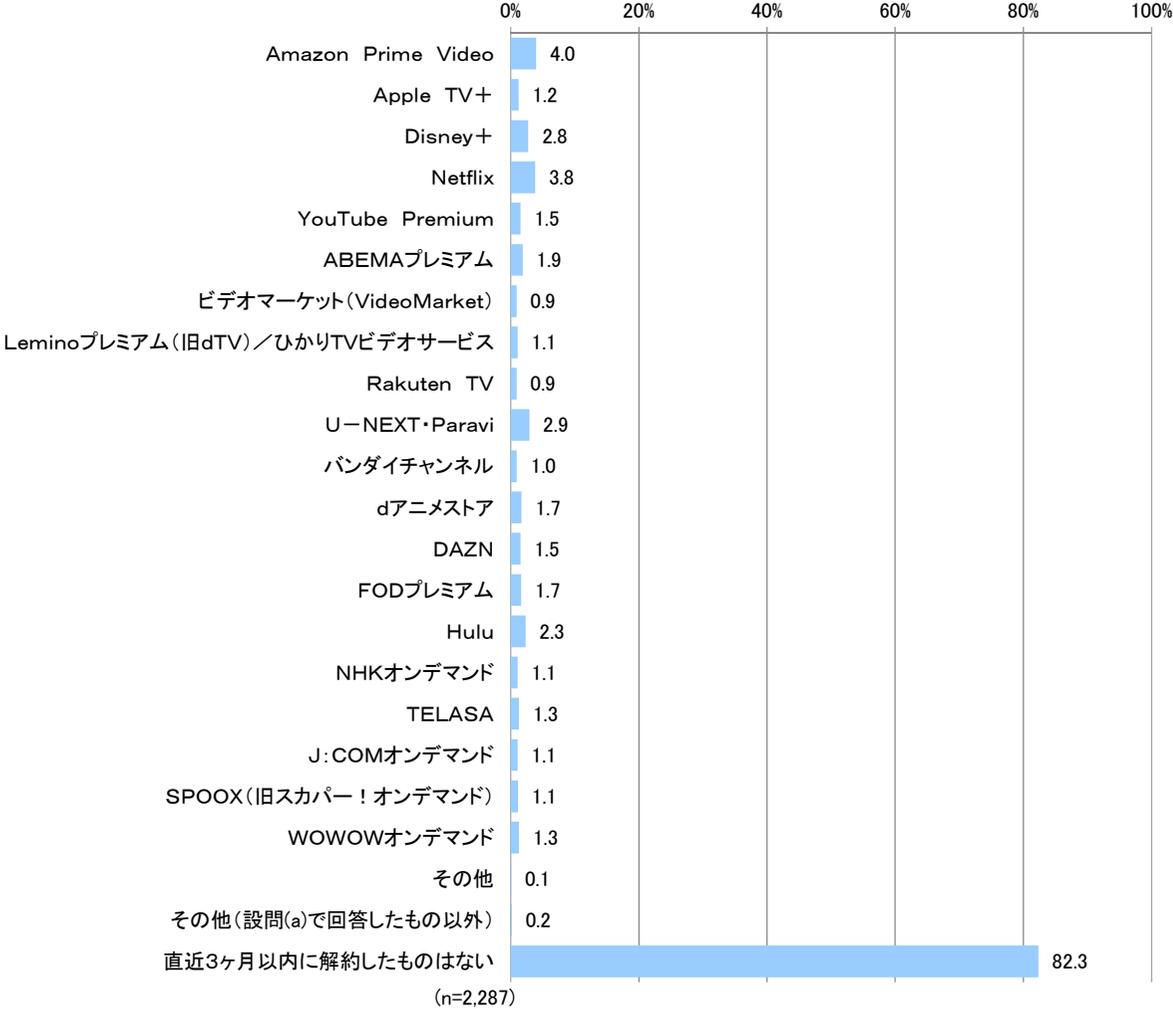
Q1_1_B1 (b-1) 先ほどの設問(a)で「現在利用している」と回答したサービスのうち、直近3ヶ月以内に新規契約を行ったものを全て選んでください。
【複数回答可】

回答内容	回答数	割合
Amazon Prime Video	342	15.0
Apple TV+	16	0.7
Disney+	84	3.7
Netflix	202	8.8
YouTube Premium	68	3.0
ABEMAプレミアム	57	2.5
ビデオマーケット (VideoMarket)	11	0.5
Leminoプレミアム (旧dTV) / ひかりTVビデオサービス	30	1.3
Rakuten TV	30	1.3
U-NEXT・Paravi	83	3.6
バンダイチャンネル	18	0.8
dアニメストア	29	1.3
DAZN	38	1.7
FODプレミアム	26	1.1
Hulu	59	2.6
NHKオンデマンド	33	1.4
TELASA	21	0.9
J:COMオンデマンド	26	1.1
SPOOX (旧スカパー！オンデマンド)	17	0.7
WOWOWオンデマンド	34	1.5
その他	12	0.5
直近3ヶ月以内に新規契約を行ったものはない	1,510	66.0
回答者数	2,287	—

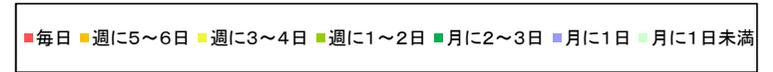


Q1_1_B2 (b-2) 先ほどの設問(a)の選択肢のうち、直近3ヶ月以内に解約したものを全て選んでください。【複数回答可】

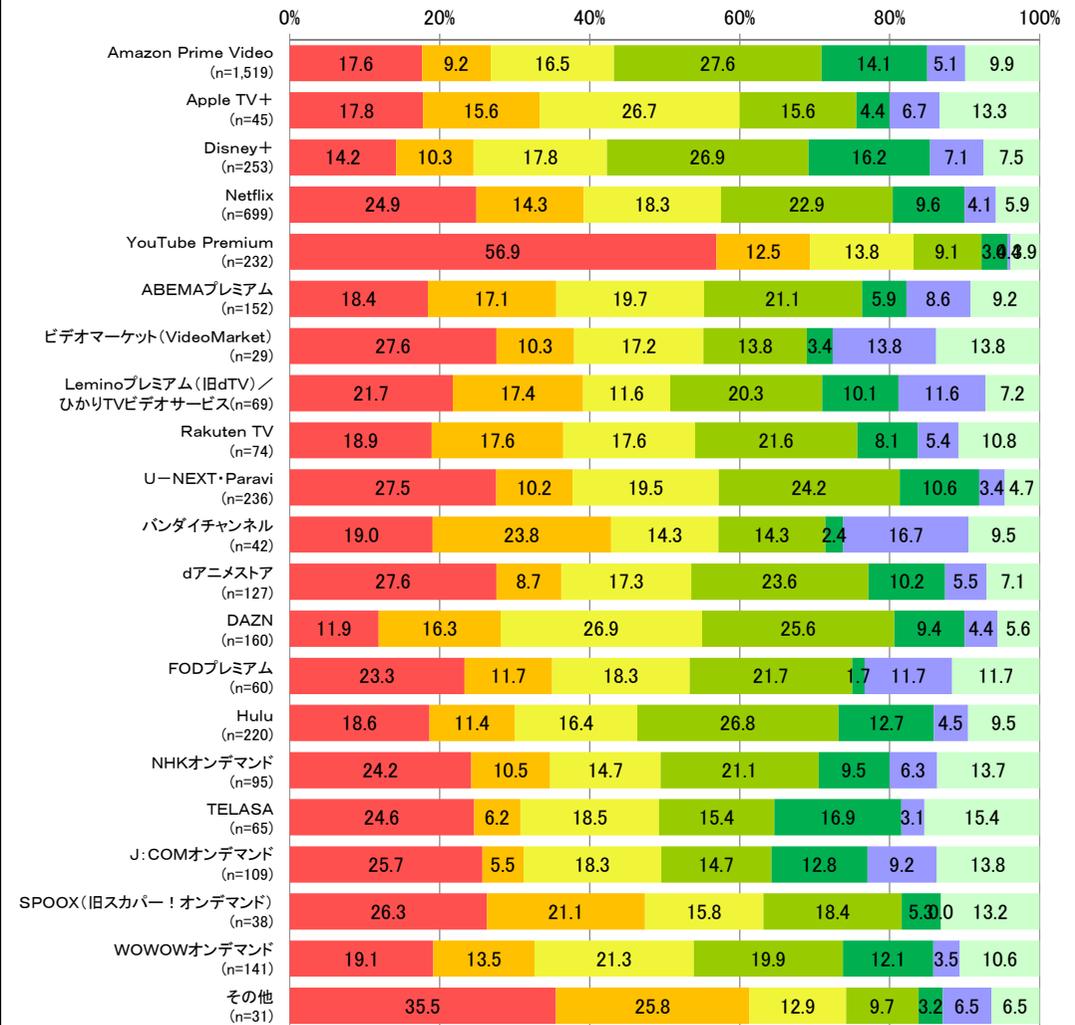
回答内容	回答数	割合
Amazon Prime Video	91	4.0
Apple TV+	28	1.2
Disney+	63	2.8
Netflix	87	3.8
YouTube Premium	35	1.5
ABEMAプレミアム	43	1.9
ビデオマーケット (VideoMarket)	21	0.9
Leminoプレミアム (旧dTV) / ひかりTVビデオサービス	25	1.1
Rakuten TV	21	0.9
U-NEXT・Paravi	67	2.9
バンダイチャンネル	22	1.0
dアニメストア	39	1.7
DAZN	35	1.5
FODプレミアム	38	1.7
Hulu	53	2.3
NHKオンデマンド	25	1.1
TELASA	30	1.3
J:COMオンデマンド	25	1.1
SPOOX (旧スカパー！オンデマンド)	26	1.1
WOWOWオンデマンド	30	1.3
その他	2	0.1
その他(設問(a)で回答したもの以外)	4	0.2
直近3ヶ月以内に解約したものはなし	1,883	82.3
回答者数	2,287	—



Q1_1_C (c) 先ほどの設問(a)で「現在利用している」と回答したサービスの視聴頻度について最も当てはまるものを選んでください。【1つ選択】

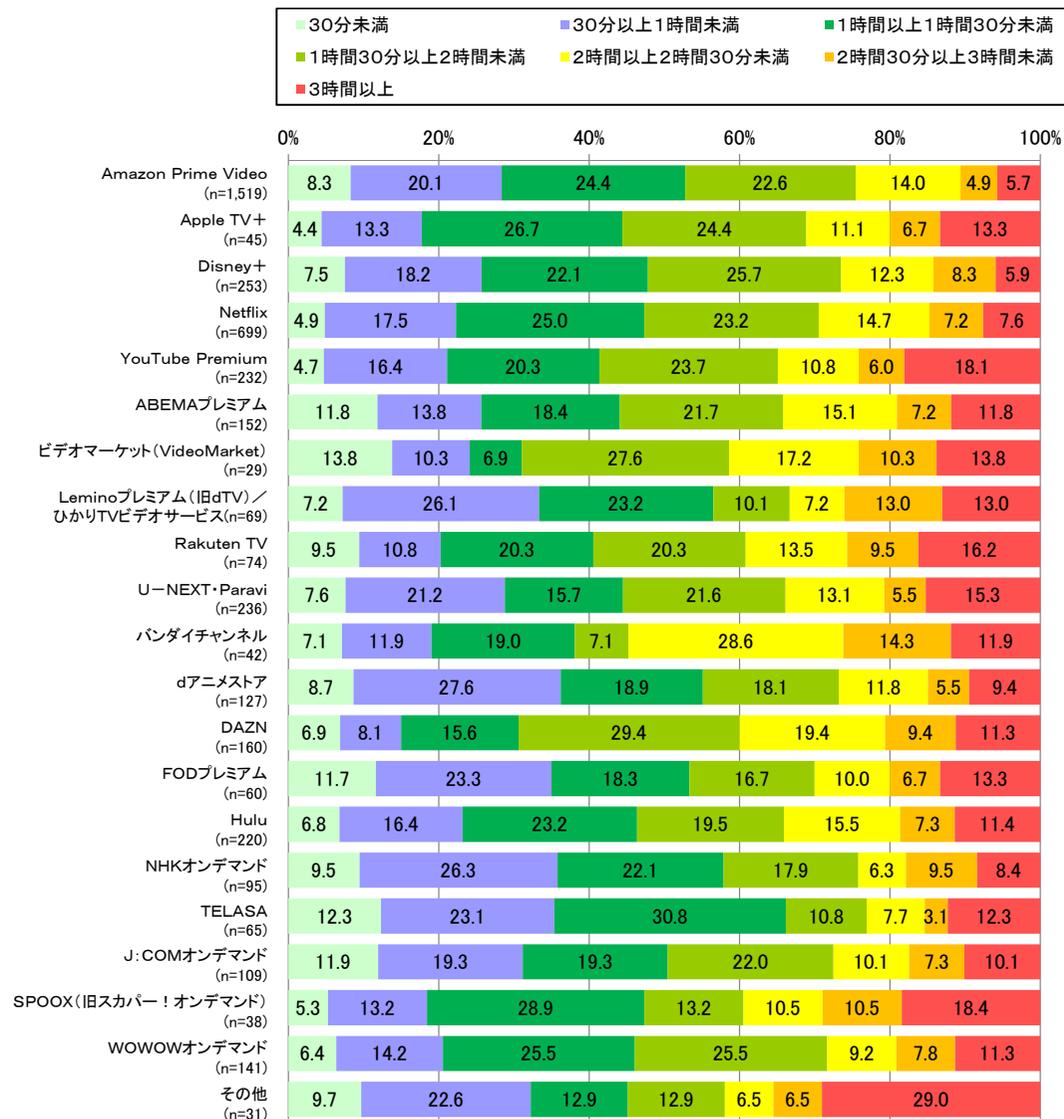


サービス名	回答者数	毎日	週に5~6日	週に3~4日	週に1~2日	月に2~3日	月に1日	月に1日未満
Amazon Prime Video	100.(1,519)	17.6(268)	9.2(139)	16.5(250)	27.6(420)	14.1(214)	5.1(77)	9.9(151)
Apple TV+	100.(45)	17.8(8)	15.6(7)	26.7(12)	15.6(7)	4.4(2)	6.7(3)	13.3(6)
Disney+	100.(253)	14.2(36)	10.3(26)	17.8(45)	26.9(68)	16.2(41)	7.1(18)	7.5(19)
Netflix	100.(699)	24.9(174)	14.3(100)	18.3(128)	22.9(160)	9.6(67)	4.1(29)	5.9(41)
YouTube Premium	100.(232)	56.9(132)	12.5(29)	13.8(32)	9.1(21)	3.4(8)	.4(1)	3.9(9)
ABEMAプレミアム	100.(152)	18.4(28)	17.1(26)	19.7(30)	21.1(32)	5.9(9)	8.6(13)	9.2(14)
ビデオマーケット(VideoMarket)	100.(29)	27.6(8)	10.3(3)	17.2(5)	13.8(4)	3.4(1)	13.8(4)	13.8(4)
Leminoプレミアム(旧dTV)／ ひかりTVビデオサービス	100.(69)	21.7(15)	17.4(12)	11.6(8)	20.3(14)	10.1(7)	11.6(8)	7.2(5)
Rakuten TV	100.(74)	18.9(14)	17.6(13)	17.6(13)	21.6(16)	8.1(6)	5.4(4)	10.8(8)
U-NEXT・Paravi	100.(236)	27.5(65)	10.2(24)	19.5(46)	24.2(57)	10.6(25)	3.4(8)	4.7(11)
バンダイチャンネル	100.(42)	19.(8)	23.8(10)	14.3(6)	14.3(6)	2.4(1)	16.7(7)	9.5(4)
dアニメストア	100.(127)	27.6(35)	8.7(11)	17.3(22)	23.6(30)	10.2(13)	5.5(7)	7.1(9)
DAZN	100.(160)	11.9(19)	16.3(26)	26.9(43)	25.6(41)	9.4(15)	4.4(7)	5.6(9)
FODプレミアム	100.(60)	23.3(14)	11.7(7)	18.3(11)	21.7(13)	1.7(1)	11.7(7)	11.7(7)
Hulu	100.(220)	18.6(41)	11.4(25)	16.4(36)	26.8(59)	12.7(28)	4.5(10)	9.5(21)
NHKオンデマンド	100.(95)	24.2(23)	10.5(10)	14.7(14)	21.1(20)	9.5(9)	6.3(6)	13.7(13)
TELASA	100.(65)	24.6(16)	6.2(4)	18.5(12)	15.4(10)	16.9(11)	3.1(2)	15.4(10)
J:COMオンデマンド	100.(109)	25.7(28)	5.5(6)	18.3(20)	14.7(16)	12.8(14)	9.2(10)	13.8(15)
SPOOX(旧スカパー！オンデマンド)	100.(38)	26.3(10)	21.1(8)	15.8(6)	18.4(7)	5.3(2)	.(0)	13.2(5)
WOWOWオンデマンド	100.(141)	19.1(27)	13.5(19)	21.3(30)	19.9(28)	12.1(17)	3.5(5)	10.6(15)
その他	100.(31)	35.5(11)	25.8(8)	12.9(4)	9.7(3)	3.2(1)	6.5(2)	6.5(2)



Q1_1_D (d) 先ほどの設問(a)で「現在利用している」と回答したサービスに関し、前問の(c)で回答した視聴頻度を前提に、サービスを視聴する日における1日当たりの平均視聴時間について最も当てはまるものを選んでください。【1つ選択】

サービス名	回答者数	30分未満	30分以上1時間未満	1時間以上1時間30分未満	1時間30分以上2時間未満	2時間以上2時間30分未満	2時間30分以上3時間未満	3時間以上
Amazon Prime Video	100.(1,519)	8.3(126)	20.1(305)	24.4(371)	22.6(344)	14.(212)	4.9(74)	5.7(87)
Apple TV+	100.(45)	4.4(2)	13.3(6)	26.7(12)	24.4(11)	11.1(5)	6.7(3)	13.3(6)
Disney+	100.(253)	7.5(19)	18.2(46)	22.1(56)	25.7(65)	12.3(31)	8.3(21)	5.9(15)
Netflix	100.(699)	4.9(34)	17.5(122)	25.(175)	23.2(162)	14.7(103)	7.2(50)	7.6(53)
YouTube Premium	100.(232)	4.7(11)	16.4(38)	20.3(47)	23.7(55)	10.8(25)	6.(14)	18.1(42)
ABEMAプレミアム	100.(152)	11.8(18)	13.8(21)	18.4(28)	21.7(33)	15.1(23)	7.2(11)	11.8(18)
ビデオマーケット (VideoMarket)	100.(29)	13.8(4)	10.3(3)	6.9(2)	27.6(8)	17.2(5)	10.3(3)	13.8(4)
Leminoプレミアム (旧dTV) / ひかりTVビデオサービス	100.(69)	7.2(5)	26.1(18)	23.2(16)	10.1(7)	7.2(5)	13.(9)	13.(9)
Rakuten TV	100.(74)	9.5(7)	10.8(8)	20.3(15)	20.3(15)	13.5(10)	9.5(7)	16.2(12)
U-NEXT・Paravi	100.(236)	7.6(18)	21.2(50)	15.7(37)	21.6(51)	13.1(31)	5.5(13)	15.3(36)
バンダイチャンネル	100.(42)	7.1(3)	11.9(5)	19.(8)	7.1(3)	28.6(12)	14.3(6)	11.9(5)
dアニメストア	100.(127)	8.7(11)	27.6(35)	18.9(24)	18.1(23)	11.8(15)	5.5(7)	9.4(12)
DAZN	100.(160)	6.9(11)	8.1(13)	15.6(25)	29.4(47)	19.4(31)	9.4(15)	11.3(18)
FODプレミアム	100.(60)	11.7(7)	23.3(14)	18.3(11)	16.7(10)	10.(6)	6.7(4)	13.3(8)
Hulu	100.(220)	6.8(15)	16.4(36)	23.2(51)	19.5(43)	15.5(34)	7.3(16)	11.4(25)
NHKオンデマンド	100.(95)	9.5(9)	26.3(25)	22.1(21)	17.9(17)	6.3(6)	9.5(9)	8.4(8)
TELASA	100.(65)	12.3(8)	23.1(15)	30.8(20)	10.8(7)	7.7(5)	3.1(2)	12.3(8)
J・COMオンデマンド	100.(109)	11.9(13)	19.3(21)	19.3(21)	22.(24)	10.1(11)	7.3(8)	10.1(11)
SPOOX (旧スカパー！オンデマンド)	100.(38)	5.3(2)	13.2(5)	28.9(11)	13.2(5)	10.5(4)	10.5(4)	18.4(7)
WOWOWオンデマンド	100.(141)	6.4(9)	14.2(20)	25.5(36)	25.5(36)	9.2(13)	7.8(11)	11.3(16)
その他	100.(31)	9.7(3)	22.6(7)	12.9(4)	12.9(4)	6.5(2)	6.5(2)	29.(9)



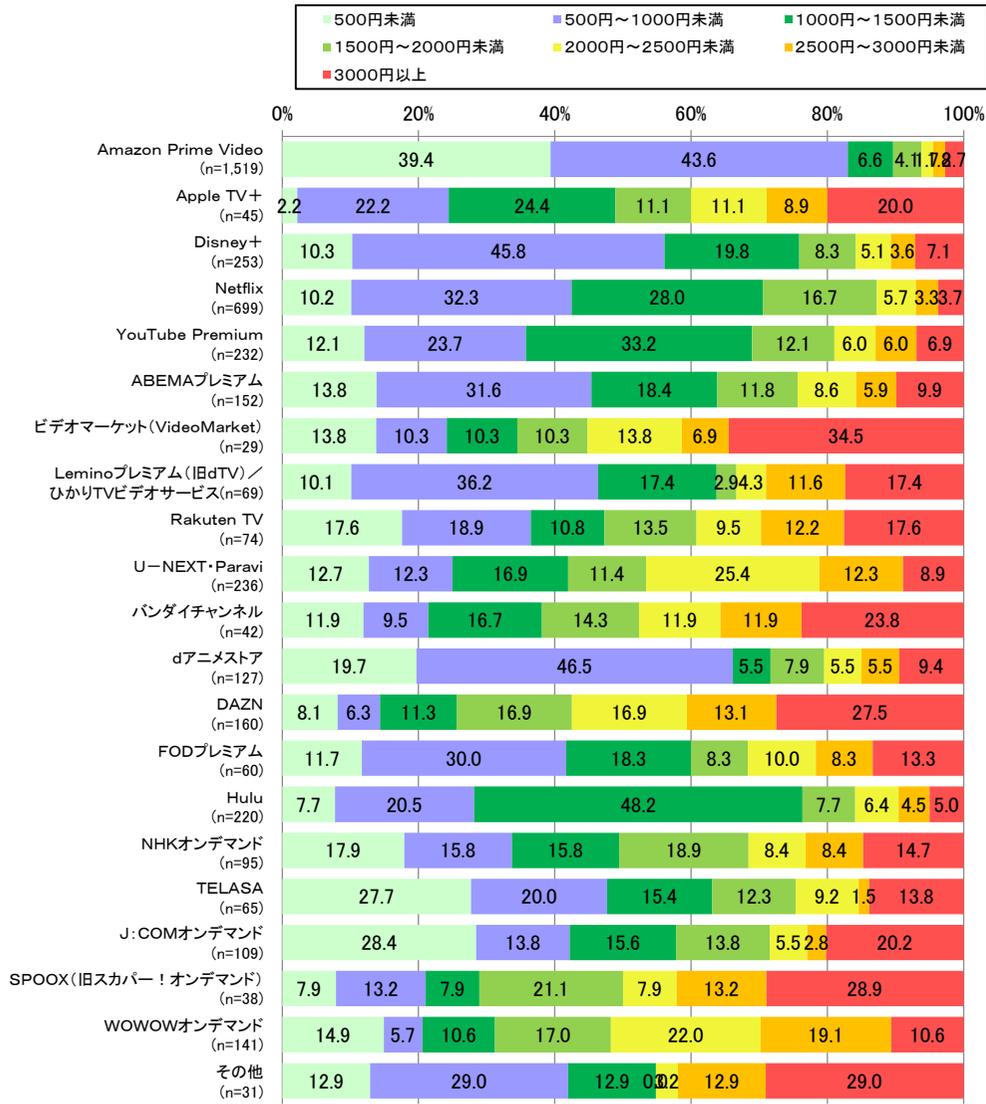
Q1_1_E (e) 先ほどの設問(a)で「現在利用している」と回答したサービスでの視聴コンテンツについて当てはまるものを全て選んでください。【複数回答可】

サービス名	回答者数	ドラマ	映画	アニメ	スポーツ	音楽	教育・教養	その他
Amazon Prime Video	100.(1,519)	54.8(832)	72.9(1,107)	47.4(720)	10.5(159)	15.7(239)	5.3(81)	2.4(36)
Apple TV+	100.(45)	37.8(17)	35.6(16)	26.7(12)	33.3(15)	28.9(13)	20.(9)	2.2(1)
Disney+	100.(253)	42.7(108)	67.6(171)	53.4(135)	4.3(11)	14.2(36)	6.7(17)	.(0)
Netflix	100.(699)	65.7(459)	68.8(481)	41.1(287)	6.2(43)	12.7(89)	5.6(39)	1.(7)
YouTube Premium	100.(232)	24.1(56)	23.7(55)	32.3(75)	25.4(59)	56.5(131)	23.7(55)	11.2(26)
ABEMAプレミアム	100.(152)	39.5(60)	28.3(43)	37.5(57)	32.2(49)	18.4(28)	10.5(16)	8.6(13)
ビデオマーケット (VideoMarket)	100.(29)	31.(9)	20.7(6)	37.9(11)	31.(9)	44.8(13)	13.8(4)	.(0)
Leminoプレミアム (旧dTV) / ひかりTVビデオサービス	100.(69)	56.5(39)	42.(29)	37.7(26)	20.3(14)	26.1(18)	14.5(10)	.(0)
Rakuten TV	100.(74)	31.1(23)	28.4(21)	12.2(9)	39.2(29)	21.6(16)	16.2(12)	4.1(3)
U-NEXT・Paravi	100.(236)	57.2(135)	55.1(130)	42.4(100)	15.3(36)	13.1(31)	8.1(19)	8.(2)
バンダイチャンネル	100.(42)	23.8(10)	23.8(10)	38.1(16)	16.7(7)	26.2(11)	26.2(11)	.(0)
dアニメストア	100.(127)	15.7(20)	18.9(24)	83.5(106)	7.9(10)	13.4(17)	6.3(8)	8.(1)
DAZN	100.(160)	9.4(15)	11.3(18)	11.9(19)	81.9(131)	7.5(12)	5.6(9)	.(0)
FODプレミアム	100.(60)	43.3(26)	31.7(19)	31.7(19)	25.(15)	18.3(11)	15.(9)	5.(3)
Hulu	100.(220)	64.5(142)	53.2(117)	41.4(91)	12.7(28)	18.2(40)	7.3(16)	4.1(9)
NHKオンデマンド	100.(95)	57.9(55)	36.8(35)	30.5(29)	27.4(26)	25.3(24)	36.8(35)	2.1(2)
TELASA	100.(65)	47.7(31)	40.(26)	33.8(22)	13.8(9)	21.5(14)	15.4(10)	7.7(5)
J-COMオンデマンド	100.(109)	44.(48)	47.7(52)	31.2(34)	28.4(31)	22.(24)	13.8(15)	.(0)
SPOOX (旧スカパー！オンデマンド)	100.(38)	31.6(12)	39.5(15)	39.5(15)	23.7(9)	15.8(6)	26.3(10)	2.6(1)
WOWOWオンデマンド	100.(141)	48.2(68)	61.(86)	24.1(34)	32.6(46)	33.3(47)	13.5(19)	.7(1)
その他	100.(31)	51.6(16)	45.2(14)	38.7(12)	22.6(7)	25.8(8)	19.4(6)	12.9(4)

(n=2287)

Q1_1_F (f) 先ほどの設問(a)で「現在利用している」と回答したサービスへの1ヶ月当たりの支出金額について最も当てはまるものを選んでください。【1つ選択】

サービス名	回答者数	500円未満	500円～1000円未満	1000円～1500円未満	1500円～2000円未満	2000円～2500円未満	2500円～3000円未満	3000円以上
Amazon Prime Video	100.(1,519)	39.4(598)	43.6(663)	6.6(101)	4.1(63)	1.7(26)	1.8(27)	2.7(41)
Apple TV+	100.(45)	2.2(1)	22.2(10)	24.4(11)	11.1(5)	11.1(5)	8.9(4)	20.(9)
Disney+	100.(253)	10.3(26)	45.8(116)	19.8(50)	8.3(21)	5.1(13)	3.6(9)	7.1(18)
Netflix	100.(699)	10.2(71)	32.3(226)	28.(196)	16.7(117)	5.7(40)	3.3(23)	3.7(26)
YouTube Premium	100.(232)	12.1(28)	23.7(55)	33.2(77)	12.1(28)	6.(14)	6.(14)	6.9(16)
ABEMAプレミアム	100.(152)	13.8(21)	31.6(48)	18.4(28)	11.8(18)	8.6(13)	5.9(9)	9.9(15)
ビデオマーケット(VideoMarket)	100.(29)	13.8(4)	10.3(3)	10.3(3)	10.3(3)	13.8(4)	6.9(2)	34.5(10)
Leminoプレミアム(旧dTV)／ひかりTVビデオサービス	100.(69)	10.1(7)	36.2(25)	17.4(12)	2.9(2)	4.3(3)	11.6(8)	17.4(12)
Rakuten TV	100.(74)	17.6(13)	18.9(14)	10.8(8)	13.5(10)	9.5(7)	12.2(9)	17.6(13)
U-NEXT・Paravi	100.(236)	12.7(30)	12.3(29)	16.9(40)	11.4(27)	25.4(60)	12.3(29)	8.9(21)
バンダイチャンネル	100.(42)	11.9(5)	9.5(4)	16.7(7)	14.3(6)	11.9(5)	11.9(5)	23.8(10)
dアニメストア	100.(127)	19.7(25)	46.5(59)	5.5(7)	7.9(10)	5.5(7)	5.5(7)	9.4(12)
DAZN	100.(160)	8.1(13)	6.3(10)	11.3(18)	16.9(27)	16.9(27)	13.1(21)	27.5(44)
FODプレミアム	100.(60)	11.7(7)	30.(18)	18.3(11)	8.3(5)	10.(6)	8.3(5)	13.3(8)
Hulu	100.(220)	7.7(17)	20.5(45)	48.2(106)	7.7(17)	6.4(14)	4.5(10)	5.(11)
NHKオンデマンド	100.(95)	17.9(17)	15.8(15)	15.8(15)	18.9(18)	8.4(8)	8.4(8)	14.7(14)
TELASA	100.(65)	27.7(18)	20.(13)	15.4(10)	12.3(8)	9.2(6)	1.5(1)	13.8(9)
J:COMオンデマンド	100.(109)	28.4(31)	13.8(15)	15.6(17)	13.8(15)	5.5(6)	2.8(3)	20.2(22)
SPOOX(旧スカパー！オンデマンド)	100.(38)	7.9(3)	13.2(5)	7.9(3)	21.1(8)	7.9(3)	13.2(5)	28.9(11)
WOWOWオンデマンド	100.(141)	14.9(21)	5.7(8)	10.6(15)	17.(24)	22.(31)	19.1(27)	10.6(15)
その他	100.(31)	12.9(4)	29.(9)	12.9(4)	.(0)	3.2(1)	12.9(4)	29.(9)



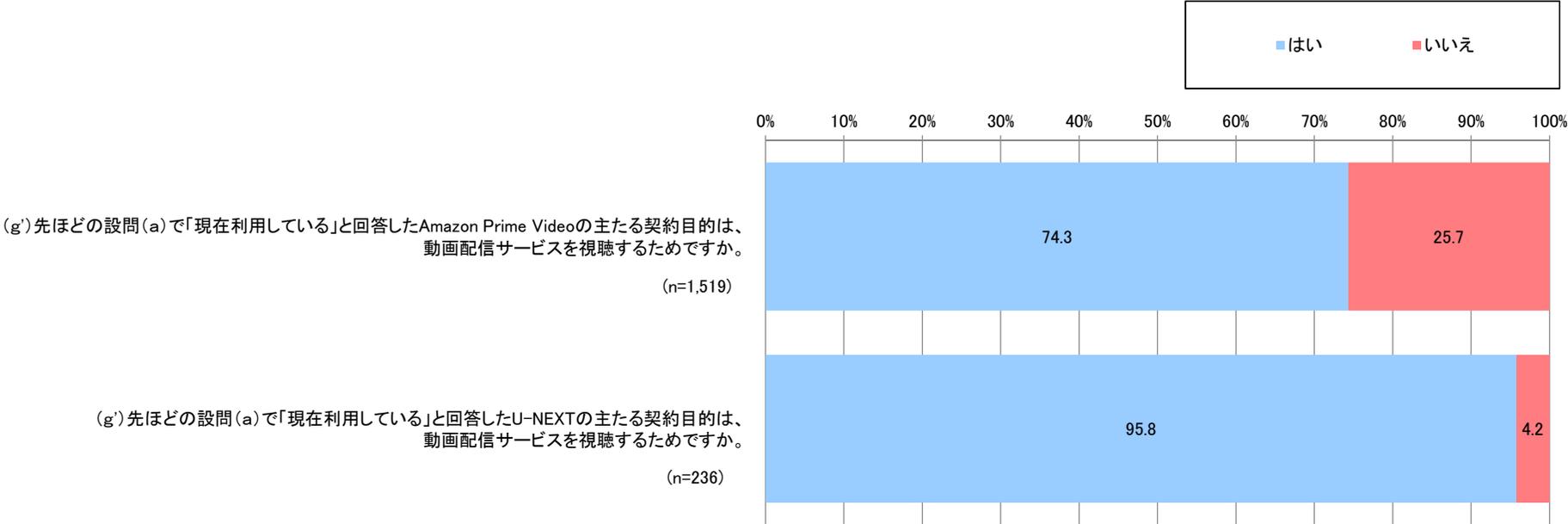
Q1_1_G_1 (g) 先ほどの設問(a)で「現在利用している」と回答したサービスの選択時の考慮要素について当てはまるものを全て選んでください。【複数回答可】

サービス名	回答者数	視聴したいコンテンツがあるから	コンテンツの量が豊富だから	友人・知人に勧められたから／話題になっているから	広告が無いから	料金が安いから	独占配信コンテンツ・オリジナルコンテンツが魅力的だから	新しいコンテンツの追加頻度が高いから／劇場公開・放送が終了したコンテンツがいち早く追加されるから	いつでも好きなときに見られるから	動画再生環境（倍速視聴、複数同時視聴、字幕など）を選べるから	コンテンツの検索がしやすいから	コンテンツの おすすめ機能が優れているから	テレビやストリーミングデバイスのリモコンに専用ボタンが付いているから	テレビやストリーミングデバイスのホーム画面に最初からアイコンがあったから	その他
Amazon Prime Video	100.(1,519)	33.9(515)	23.4(355)	5.7(87)	10.9(166)	43.2(656)	15.4(234)	9.7(148)	36.(547)	7.(106)	11.2(170)	5.5(83)	6.1(93)	4.7(72)	3.6(54)
Apple TV+	100.(45)	17.8(8)	15.6(7)	17.8(8)	17.8(8)	15.6(7)	11.1(5)	13.3(6)	26.7(12)	17.8(8)	13.3(6)	11.1(5)	13.3(6)	13.3(6)	.(0)
Disney+	100.(253)	49.(124)	18.6(47)	6.3(16)	13.4(34)	11.5(29)	26.9(68)	14.2(36)	31.2(79)	6.3(16)	9.9(25)	8.3(21)	7.5(19)	7.1(18)	4(1)
Netflix	100.(699)	42.1(294)	29.8(208)	9.(63)	13.7(96)	12.3(86)	27.(189)	13.4(94)	32.6(228)	7.6(53)	10.4(73)	8.(56)	9.4(66)	6.(42)	1.(7)
YouTube Premium	100.(232)	34.1(79)	24.1(56)	6.9(16)	35.8(83)	16.4(38)	12.9(30)	14.7(34)	33.2(77)	13.8(32)	16.4(38)	11.2(26)	9.1(21)	9.9(23)	.9(2)
ABEMAプレミアム	100.(152)	28.3(43)	15.1(23)	9.9(15)	13.8(21)	13.8(21)	16.4(25)	11.8(18)	19.7(30)	10.5(16)	13.8(21)	8.6(13)	11.8(18)	11.8(18)	.7(1)
ビデオマーケット (VideoMarket)	100.(29)	10.3(3)	17.2(5)	13.8(4)	3.4(1)	17.2(5)	17.2(5)	20.7(6)	17.2(5)	24.1(7)	27.6(8)	20.7(6)	10.3(3)	27.6(8)	.(0)
Leminoプレミアム (旧dTV) / ひかりTVビデオサービス	100.(69)	31.9(22)	27.5(19)	8.7(6)	13.(9)	20.3(14)	15.9(11)	15.9(11)	33.3(23)	11.6(8)	15.9(11)	14.5(10)	8.7(6)	10.1(7)	.(0)
Rakuten TV	100.(74)	31.1(23)	16.2(12)	5.4(4)	8.1(6)	20.3(15)	8.1(6)	16.2(12)	18.9(14)	12.2(9)	21.6(16)	6.8(5)	4.1(3)	18.9(14)	.(0)
U-NEXT・Paravi	100.(236)	38.1(90)	32.2(76)	8.1(19)	15.3(36)	7.6(18)	16.5(39)	12.7(30)	30.9(73)	8.5(20)	13.6(32)	6.8(16)	6.8(16)	8.9(21)	2.1(5)
バンダイチャンネル	100.(42)	11.9(5)	4.8(2)	11.9(5)	4.8(2)	11.9(5)	16.7(7)	21.4(9)	9.5(4)	16.7(7)	11.9(5)	16.7(7)	16.7(7)	16.7(7)	.(0)
dアニメストア	100.(127)	40.9(52)	29.1(37)	7.1(9)	15.(19)	32.3(41)	13.4(17)	11.8(15)	31.5(40)	13.4(17)	19.7(25)	8.7(11)	6.3(8)	9.4(12)	.(0)
DAZN	100.(160)	49.4(79)	12.5(20)	10.(16)	4.4(7)	7.5(12)	18.1(29)	6.9(11)	26.3(42)	9.4(15)	9.4(15)	6.3(10)	5.(8)	8.1(13)	.(0)
FODプレミアム	100.(60)	38.3(23)	13.3(8)	10.(6)	13.3(8)	10.(6)	10.(6)	13.3(8)	25.(15)	10.(6)	13.3(8)	10.(6)	10.(6)	11.7(7)	.(0)
Hulu	100.(220)	45.5(100)	23.2(51)	9.1(20)	17.3(38)	13.6(30)	21.4(47)	11.8(26)	36.8(81)	10.9(24)	11.4(25)	7.7(17)	7.7(17)	8.6(19)	.5(1)
NHKオンデマンド	100.(95)	40.(38)	13.7(13)	11.6(11)	20.(19)	13.7(13)	17.9(17)	10.5(10)	28.4(27)	12.6(12)	16.8(16)	12.6(12)	10.5(10)	12.6(12)	3.2(3)
TELASA	100.(65)	30.8(20)	15.4(10)	6.2(4)	13.8(9)	21.5(14)	13.8(9)	18.5(12)	21.5(14)	18.5(12)	13.8(9)	7.7(5)	7.7(5)	7.7(5)	6.2(4)
J:COMオンデマンド	100.(109)	25.7(28)	18.3(20)	4.6(5)	11.9(13)	14.7(16)	12.8(14)	10.1(11)	24.8(27)	5.5(6)	14.7(16)	8.3(9)	15.6(17)	11.(12)	.9(1)
SPOOX (旧スカパー！オンデマンド)	100.(38)	31.6(12)	15.8(6)	7.9(3)	10.5(4)	13.2(5)	18.4(7)	13.2(5)	23.7(9)	13.2(5)	18.4(7)	15.8(6)	10.5(4)	23.7(9)	.(0)
WOWOWオンデマンド	100.(141)	42.6(60)	24.8(35)	4.3(6)	17.(24)	14.2(20)	17.(24)	12.1(17)	30.5(43)	14.9(21)	14.9(21)	9.2(13)	9.2(13)	12.1(17)	1.4(2)
その他	100.(31)	51.6(16)	29.(9)	.(0)	12.9(4)	32.3(10)	16.1(5)	6.5(2)	25.8(8)	9.7(3)	6.5(2)	3.2(1)	6.5(2)	3.2(1)	.(0)

Q1_1_G_2 (g) 先ほどの設問(a)で「現在利用している」と回答したサービスの選択時の考慮要素について最も当てはまるものを選んでください。【1つ選択】

サービス名	回答者数	視聴したいコンテンツがあるから	コンテンツの量が豊富だから	友人・知人に勧められたから／話題になっているから	広告が無いから	料金が安いから	独占配信コンテンツ・オリジナルコンテンツが魅力的だから	新しいコンテンツの追加頻度が高いから／劇場公開・放送が終了したコンテンツがいち早く追加されるから	いつでも好きなときに見られるから	動画再生環境（倍速視聴、複数同時視聴、字幕など）を選択できるから	コンテンツの検索がしやすいから	コンテンツのおすすめ機能が優れているから	テレビやストリーミングデバイスのリモコンに専用ボタンが付いているから	テレビやストリーミングデバイスのホーム画面に最初からアイコンがあったから	その他
Amazon Prime Video	100.(773)	16.8(130)	9.3(72)	1.8(14)	1.9(15)	33.1(256)	7.8(60)	1.9(15)	18.2(141)	1.3(10)	2.6(20)	1.6(12)	1.4(11)	.8(6)	1.4(11)
Apple TV+	100.(13)	30.8(4)	7.7(1)	7.7(1)	.0	7.7(1)	.0	.0	15.4(2)	.0	.0	.0	7.7(1)	23.1(3)	.0
Disney+	100.(111)	34.2(38)	6.3(7)	1.8(2)	2.7(3)	2.7(3)	16.2(18)	8.1(9)	17.1(19)	.0	2.7(3)	1.8(2)	3.6(4)	2.7(3)	.0
Netflix	100.(346)	26.(90)	14.7(51)	2.3(8)	3.5(12)	2.9(10)	19.4(67)	3.8(13)	14.2(49)	2.3(8)	2.3(8)	2.9(10)	3.8(13)	1.4(5)	.6(2)
YouTube Premium	100.(104)	24.(25)	10.6(11)	2.9(3)	24.(25)	4.8(5)	2.9(3)	4.8(5)	8.7(9)	4.8(5)	2.9(3)	3.8(4)	1.9(2)	2.9(3)	1.1(1)
ABEMAプレミアム	100.(54)	25.9(14)	7.4(4)	5.6(3)	5.6(3)	1.9(1)	11.1(6)	5.6(3)	14.8(8)	3.7(2)	3.7(2)	1.9(1)	7.4(4)	5.6(3)	.0
ビデオマーケット (VideoMarket)	100.(12)	8.3(1)	.0	8.3(1)	.0	8.3(1)	.0	.0	.0	25.(3)	8.3(1)	8.3(1)	8.3(1)	25.(3)	.0
Leminoプレミアム (旧dTV) / ひかりTVビデオサービス	100.(30)	20.(6)	23.3(7)	3.3(1)	3.3(1)	10.(3)	.0	6.7(2)	23.3(7)	.0	3.3(1)	.0	.0	6.7(2)	.0
Rakuten TV	100.(29)	20.7(6)	13.8(4)	3.4(1)	3.4(1)	13.8(4)	3.4(1)	3.4(1)	17.2(5)	3.4(1)	3.4(1)	3.4(1)	.0	10.3(3)	.0
U-NEXT・Paravi	100.(107)	29.(31)	17.8(19)	4.7(5)	.9(1)	1.9(2)	10.3(11)	3.7(4)	14.(15)	2.8(3)	5.6(6)	3.7(4)	4.7(5)	.9(1)	.0
バンダイチャンネル	100.(6)	.0	.0	16.7(1)	.0	.0	16.7(1)	.0	.0	.0	.0	33.3(2)	16.7(1)	16.7(1)	.0
dアニメストア	100.(64)	35.9(23)	12.5(8)	3.1(2)	3.1(2)	14.1(9)	6.3(4)	3.1(2)	10.9(7)	.0	3.1(2)	.0	3.1(2)	4.7(3)	.0
DAZN	100.(53)	28.3(15)	5.7(3)	9.4(5)	.0	3.8(2)	15.1(8)	1.9(1)	13.2(7)	5.7(3)	.0	7.5(4)	5.7(3)	3.8(2)	.0
FODプレミアム	100.(20)	25.(5)	5.(1)	10.(2)	.0	5.(1)	10.(2)	.0	25.(5)	10.(2)	.0	.0	.0	10.(2)	.0
Hulu	100.(108)	34.3(37)	7.4(8)	3.7(4)	3.7(4)	7.4(8)	11.1(12)	6.5(7)	11.1(12)	.9(1)	3.7(4)	2.8(3)	3.7(4)	3.7(4)	.0
NHKオンデマンド	100.(37)	16.2(6)	.0	8.1(3)	8.1(3)	.0	13.5(5)	.0	18.9(7)	.0	10.8(4)	5.4(2)	8.1(3)	8.1(3)	2.7(1)
TELASA	100.(21)	19.(4)	9.5(2)	.0	.0	14.3(3)	4.8(1)	4.8(1)	23.8(5)	.0	.0	9.5(2)	4.8(1)	9.5(2)	.0
J.COMオンデマンド	100.(38)	26.3(10)	10.5(4)	2.6(1)	2.6(1)	10.5(4)	5.3(2)	2.6(1)	10.5(4)	2.6(1)	5.3(2)	2.6(1)	10.5(4)	7.9(3)	.0
SPOOX (旧スカパー！オンデマンド)	100.(14)	21.4(3)	14.3(2)	.0	.0	7.1(1)	14.3(2)	7.1(1)	7.1(1)	.0	.0	.0	.0	28.6(4)	.0
WOWOWオンデマンド	100.(61)	27.9(17)	11.5(7)	3.3(2)	3.3(2)	3.3(2)	9.8(6)	6.6(4)	11.5(7)	4.9(3)	6.6(4)	1.6(1)	3.3(2)	6.6(4)	.0
その他	100.(13)	23.1(3)	23.1(3)	.0	.0	23.1(3)	.0	7.7(1)	15.4(2)	7.7(1)	.0	.0	.0	.0	.0

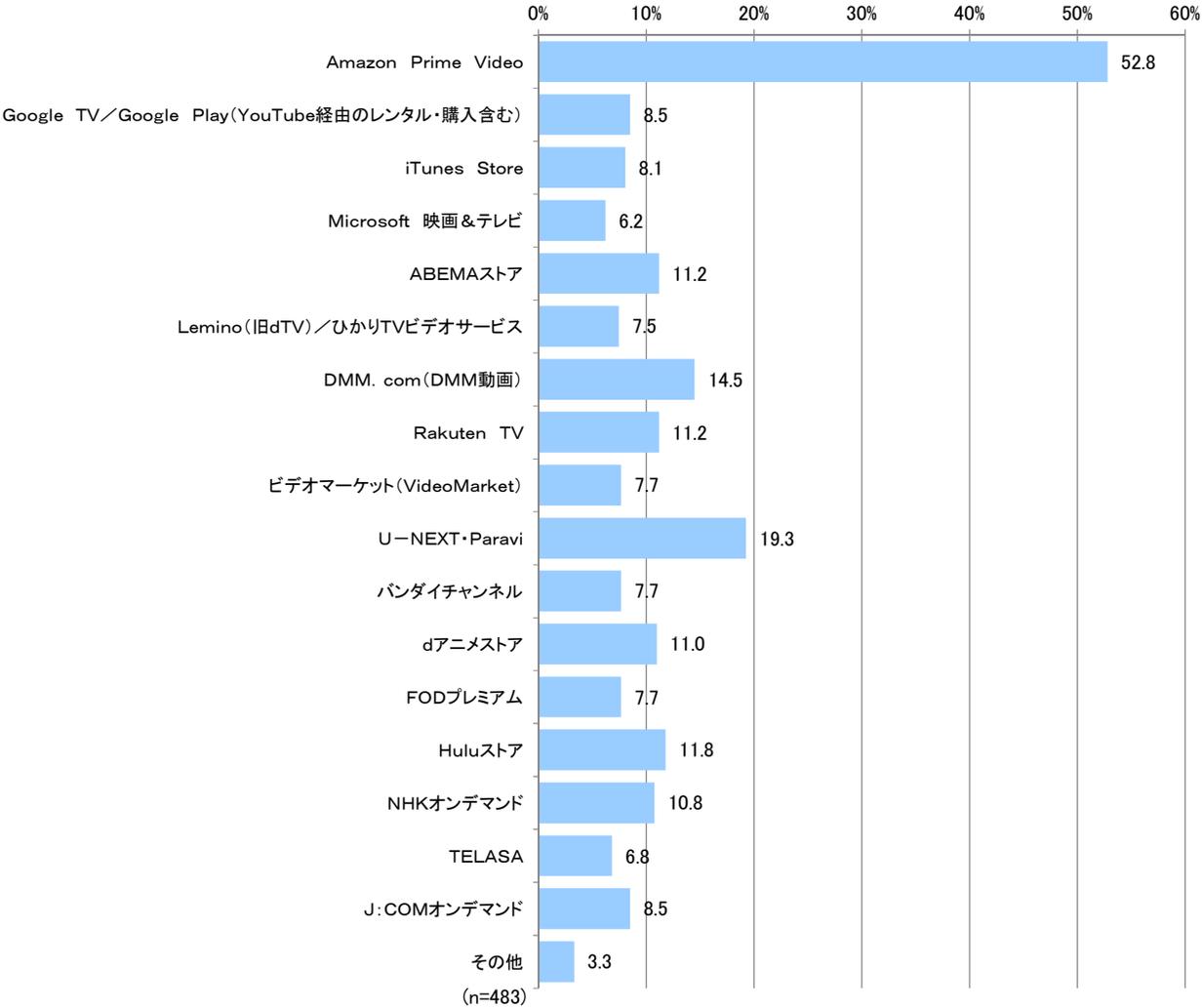
Q1_1_G_SQ (g')先ほどの設問(a)で「現在利用している」と回答したサービスの主たる契約目的は、動画配信サービスを視聴するためですか。【1つ選択】



質問内容	回答者数	はい	いいえ
(g')先ほどの設問(a)で「現在利用している」と回答したAmazon Prime Videoの主たる契約目的は、動画配信サービスを視聴するためですか。	100.(1,519)	74.3(1,129)	25.7(390)
(g')先ほどの設問(a)で「現在利用している」と回答したU-NEXTの主たる契約目的は、動画配信サービスを視聴するためですか。	100.(236)	95.8(226)	4.2(10)

Q1_2_A (a)直近1年間(2022年7月～2023年6月)に利用したことのあるコンテンツごとに都度払い(レンタル・購入)型の有料動画配信サービスを全て選んでください。【複数回答可】

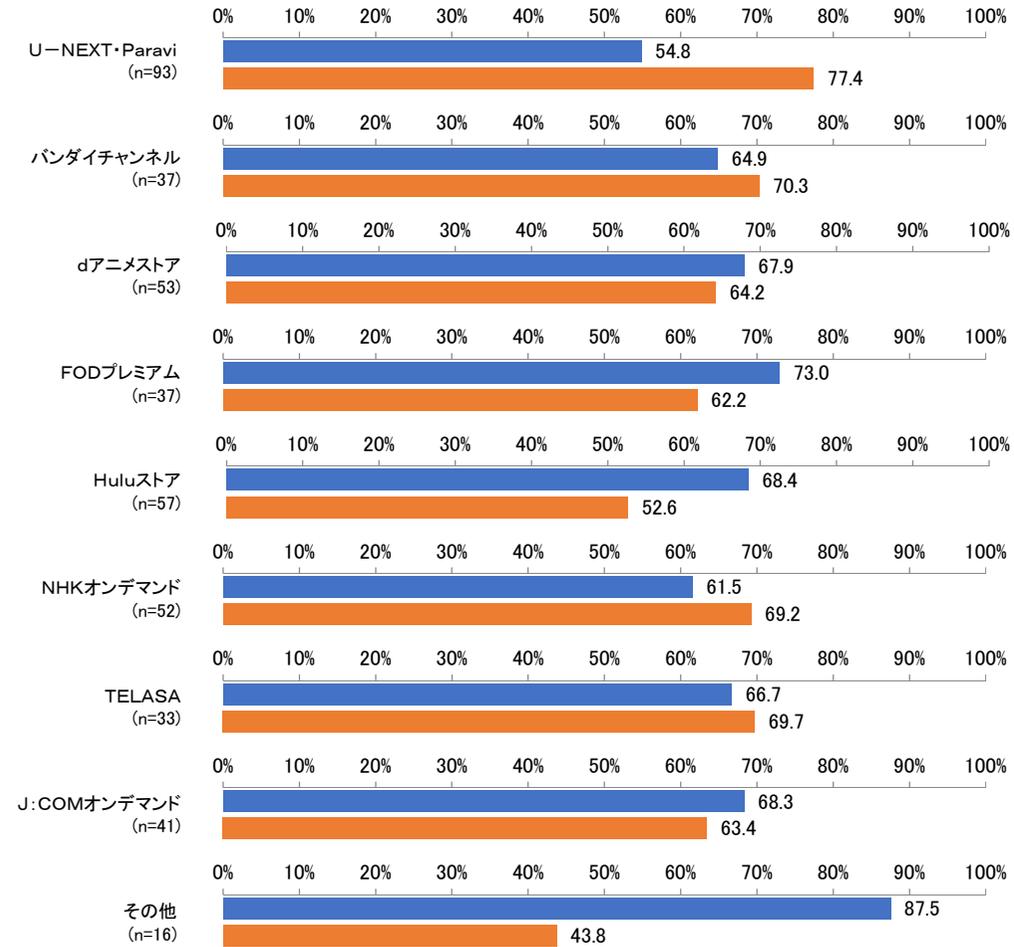
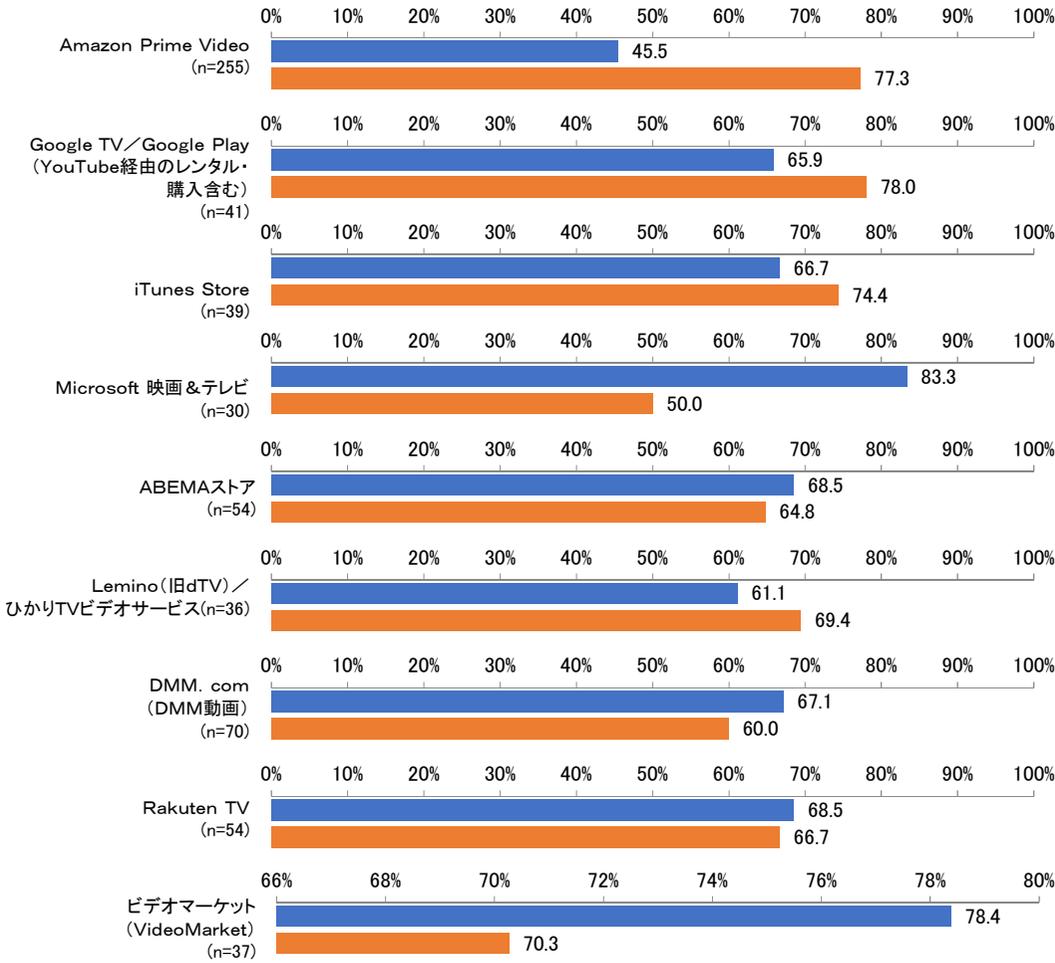
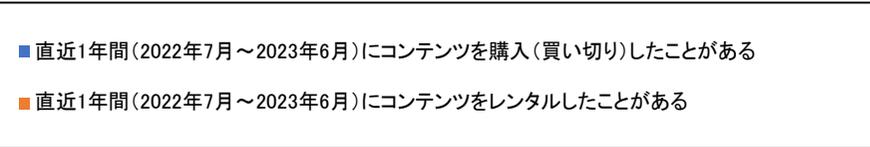
回答内容	回答数	割合
Amazon Prime Video	255	52.8
Google TV/Google Play(YouTube経由のレンタル・購入含む)	41	8.5
iTunes Store	39	8.1
Microsoft 映画&テレビ	30	6.2
ABEMAストア	54	11.2
Lemino(旧dTV)/ひかりTVビデオサービス	36	7.5
DMM.com(DMM動画)	70	14.5
Rakuten TV	54	11.2
ビデオマーケット(VideoMarket)	37	7.7
U-NEXT・Paravi	93	19.3
バンダイチャンネル	37	7.7
dアニメストア	53	11.0
FODプレミアム	37	7.7
Huluストア	57	11.8
NHKオンデマンド	52	10.8
TELASA	33	6.8
J:COMオンデマンド	41	8.5
その他	16	3.3
回答者数	483	-



Q1_2_B (b) 先ほどの設問(a)で「利用したことがある」と回答したサービスの利用状況について当てはまるものを全て選んでください。【複数回答可】

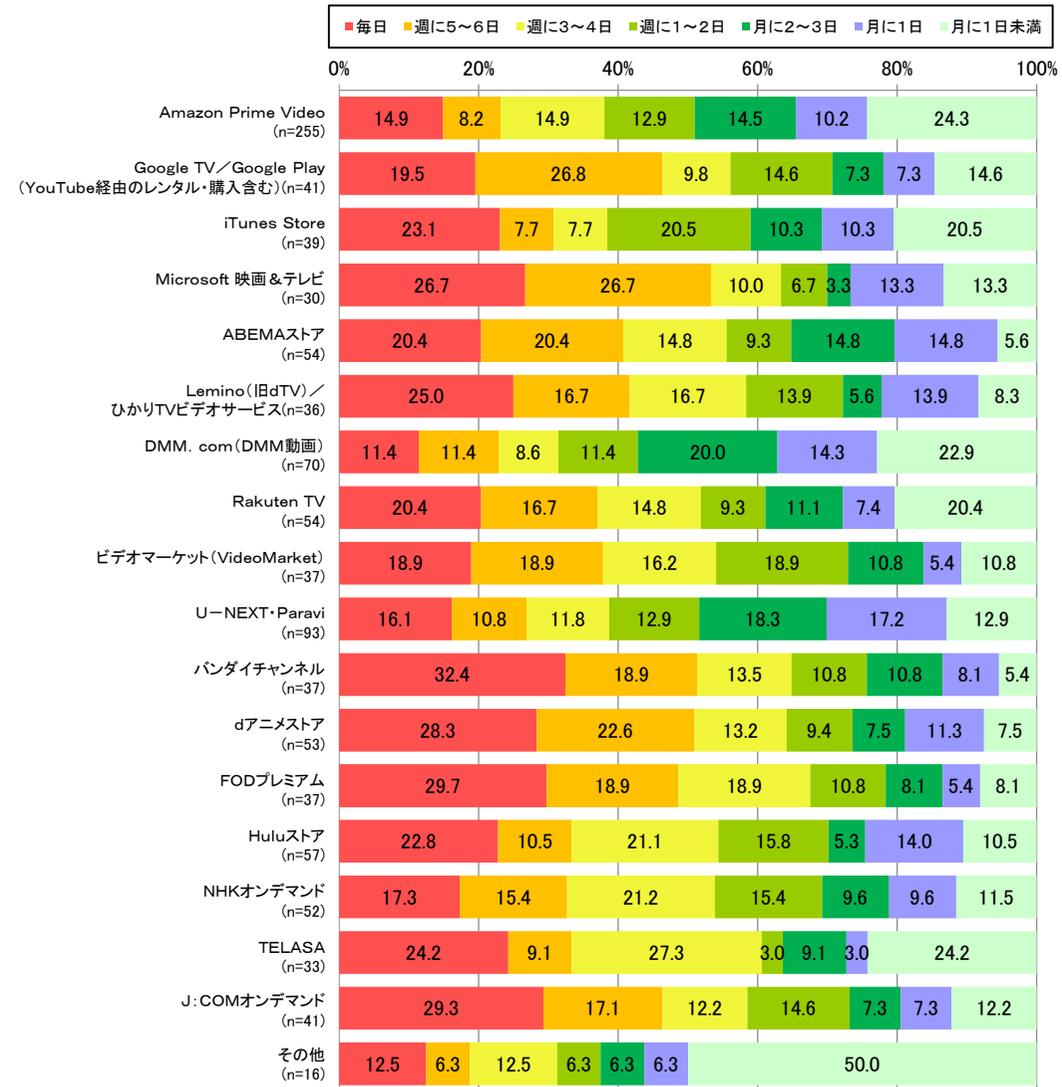
サービス名	回答者数	直近1年間(2022年7月～2023年6月)に コンテンツを購入(買い切り)したことがある	直近1年間(2022年7月～2023年6月)に コンテンツをレンタルしたことがある
Amazon Prime Video	100.(255)	45.5(116)	77.3(197)
Google TV/Google Play(YouTube経由のレンタル・購入含む)	100.(41)	65.9(27)	78.(32)
iTunes Store	100.(39)	66.7(26)	74.4(29)
Microsoft 映画&テレビ	100.(30)	83.3(25)	50.(15)
ABEMAストア	100.(54)	68.5(37)	64.8(35)
Lemino(旧dTV)/ひかりTVビデオサービス	100.(36)	61.1(22)	69.4(25)
DMM.com(DMM動画)	100.(70)	67.1(47)	60.(42)
Rakuten TV	100.(54)	68.5(37)	66.7(36)
ビデオマーケット(VideoMarket)	100.(37)	78.4(29)	70.3(26)
U-NEXT・Paravi	100.(93)	54.8(51)	77.4(72)
バンダイチャンネル	100.(37)	64.9(24)	70.3(26)
dアニメストア	100.(53)	67.9(36)	64.2(34)
FODプレミアム	100.(37)	73.(27)	62.2(23)
Huluストア	100.(57)	68.4(39)	52.6(30)
NHKオンデマンド	100.(52)	61.5(32)	69.2(36)
TELASA	100.(33)	66.7(22)	69.7(23)
J:COMオンデマンド	100.(41)	68.3(28)	63.4(26)
その他	100.(16)	87.5(14)	43.8(7)

Q1_2_B (b) 先ほどの設問(a)で「利用したことがある」と回答したサービスの利用状況について当てはまるものを全て選んでください。【複数回答可】



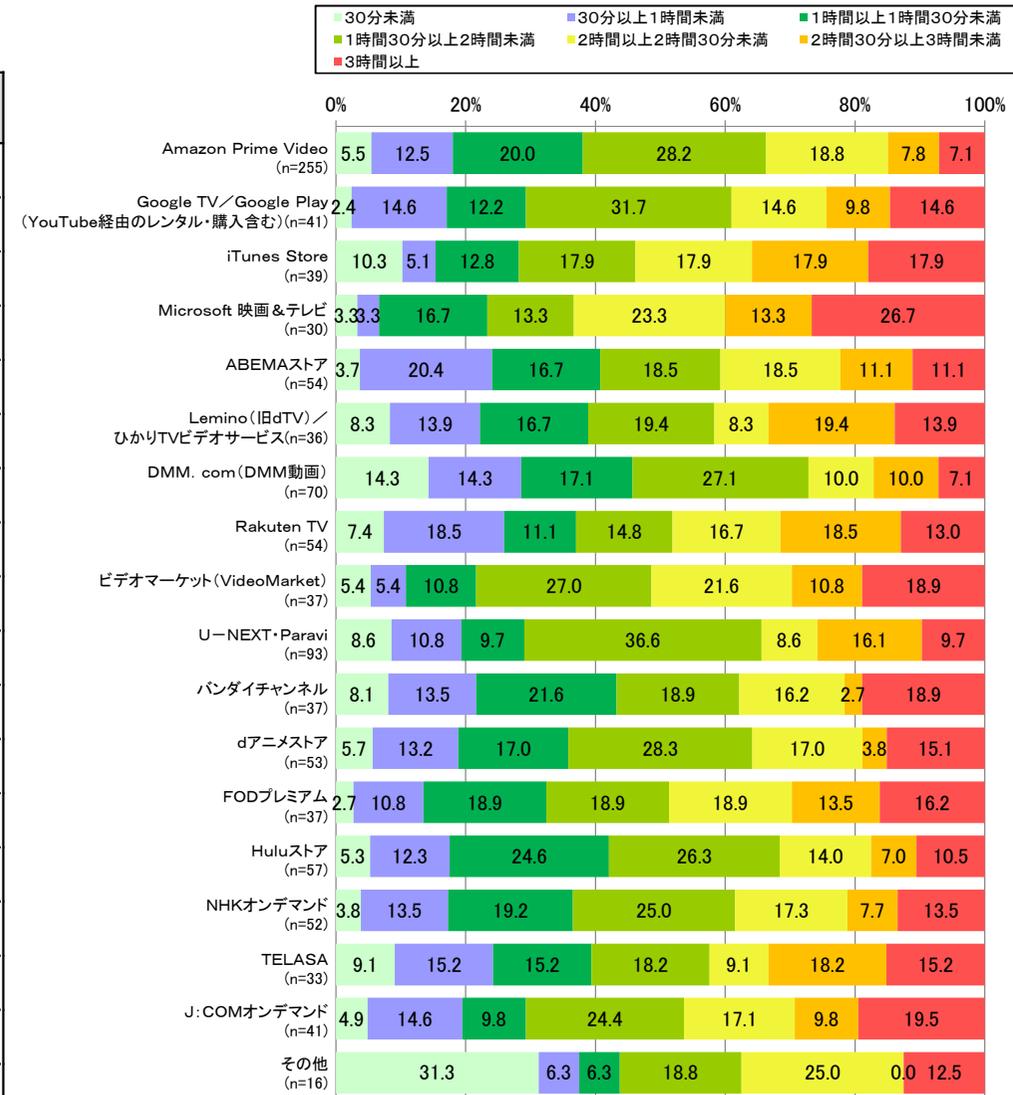
Q1_2_C (c) 先ほどの設問(a)で「利用したことがある」と回答したサービスの視聴頻度について最も当てはまるものを選んでください。【1つ選択】

サービス名	回答者数	毎日	週に5~6日	週に3~4日	週に1~2日	月に2~3日	月に1日	月に1日未満
Amazon Prime Video	100.(255)	14.9(38)	8.2(21)	14.9(38)	12.9(33)	14.5(37)	10.2(26)	24.3(62)
Google TV/Google Play (YouTube経由のレンタル・購入含む)	100.(41)	19.5(8)	26.8(11)	9.8(4)	14.6(6)	7.3(3)	7.3(3)	14.6(6)
iTunes Store	100.(39)	23.1(9)	7.7(3)	7.7(3)	20.5(8)	10.3(4)	10.3(4)	20.5(8)
Microsoft 映画&テレビ	100.(30)	26.7(8)	26.7(8)	10.(3)	6.7(2)	3.3(1)	13.3(4)	13.3(4)
ABEMAストア	100.(54)	20.4(11)	20.4(11)	14.8(8)	9.3(5)	14.8(8)	14.8(8)	5.6(3)
Lemino(旧dTV)/ ひかりTVビデオサービス	100.(36)	25.(9)	16.7(6)	16.7(6)	13.9(5)	5.6(2)	13.9(5)	8.3(3)
DMM.com(DMM動画)	100.(70)	11.4(8)	11.4(8)	8.6(6)	11.4(8)	20.(14)	14.3(10)	22.9(16)
Rakuten TV	100.(54)	20.4(11)	16.7(9)	14.8(8)	9.3(5)	11.1(6)	7.4(4)	20.4(11)
ビデオマーケット(VideoMarket)	100.(37)	18.9(7)	18.9(7)	16.2(6)	18.9(7)	10.8(4)	5.4(2)	10.8(4)
U-NEXT・Paravi	100.(93)	16.1(15)	10.8(10)	11.8(11)	12.9(12)	18.3(17)	17.2(16)	12.9(12)
バンダイチャンネル	100.(37)	32.4(12)	18.9(7)	13.5(5)	10.8(4)	10.8(4)	8.1(3)	5.4(2)
dアニメストア	100.(53)	28.3(15)	22.6(12)	13.2(7)	9.4(5)	7.5(4)	11.3(6)	7.5(4)
FODプレミアム	100.(37)	29.7(11)	18.9(7)	18.9(7)	10.8(4)	8.1(3)	5.4(2)	8.1(3)
Huluストア	100.(57)	22.8(13)	10.5(6)	21.1(12)	15.8(9)	5.3(3)	14.(8)	10.5(6)
NHKオンデマンド	100.(52)	17.3(9)	15.4(8)	21.2(11)	15.4(8)	9.6(5)	9.6(5)	11.5(6)
TELASA	100.(33)	24.2(8)	9.1(3)	27.3(9)	3.(1)	9.1(3)	3.(1)	24.2(8)
J:COMオンデマンド	100.(41)	29.3(12)	17.1(7)	12.2(5)	14.6(6)	7.3(3)	7.3(3)	12.2(5)
その他	100.(16)	12.5(2)	6.3(1)	12.5(2)	6.3(1)	6.3(1)	6.3(1)	50.(8)



Q1_2_D (d) 先ほどの設問(a)で「利用したことがある」と回答したサービスに関し、前問の(c)で回答した視聴頻度を前提に、サービスを視聴する日における1日当たりの平均視聴時間について最も当てはまるものを選んでください。【1つ選択】

サービス名	回答者数	30分未満	30分以上1時間未満	1時間以上1時間30分未満	1時間30分以上2時間未満	2時間以上2時間30分未満	2時間30分以上3時間未満	3時間以上
Amazon Prime Video	100.(255)	5.5(14)	12.5(32)	20.(51)	28.2(72)	18.8(48)	7.8(20)	7.1(18)
Google TV/Google Play (YouTube経由のレンタル・購入含む)	100.(41)	2.4(1)	14.6(6)	12.2(5)	31.7(13)	14.6(6)	9.8(4)	14.6(6)
iTunes Store	100.(39)	10.3(4)	5.1(2)	12.8(5)	17.9(7)	17.9(7)	17.9(7)	17.9(7)
Microsoft 映画&テレビ	100.(30)	3.3(1)	3.3(1)	16.7(5)	13.3(4)	23.3(7)	13.3(4)	26.7(8)
ABEMAストア	100.(54)	3.7(2)	20.4(11)	16.7(9)	18.5(10)	18.5(10)	11.1(6)	11.1(6)
Lemino (IBdTV) / ひかりTVビデオサービス	100.(36)	8.3(3)	13.9(5)	16.7(6)	19.4(7)	8.3(3)	19.4(7)	13.9(5)
DMM.com(DMM動画)	100.(70)	14.3(10)	14.3(10)	17.1(12)	27.1(19)	10.(7)	10.(7)	7.1(5)
Rakuten TV	100.(54)	7.4(4)	18.5(10)	11.1(6)	14.8(8)	16.7(9)	18.5(10)	13.(7)
ビデオマーケット (VideoMarket)	100.(37)	5.4(2)	5.4(2)	10.8(4)	27.(10)	21.6(8)	10.8(4)	18.9(7)
U-NEXT・Paravi	100.(93)	8.6(8)	10.8(10)	9.7(9)	36.6(34)	8.6(8)	16.1(15)	9.7(9)
バンダイチャンネル	100.(37)	8.1(3)	13.5(5)	21.6(8)	18.9(7)	16.2(6)	2.7(1)	18.9(7)
dアニメストア	100.(53)	5.7(3)	13.2(7)	17.(9)	28.3(15)	17.(9)	3.8(2)	15.1(8)
FODプレミアム	100.(37)	2.7(1)	10.8(4)	18.9(7)	18.9(7)	18.9(7)	13.5(5)	16.2(6)
Huluストア	100.(57)	5.3(3)	12.3(7)	24.6(14)	26.3(15)	14.(8)	7.(4)	10.5(6)
NHKオンデマンド	100.(52)	3.8(2)	13.5(7)	19.2(10)	25.(13)	17.3(9)	7.7(4)	13.5(7)
TELASA	100.(33)	9.1(3)	15.2(5)	15.2(5)	18.2(6)	9.1(3)	18.2(6)	15.2(5)
J:COMオンデマンド	100.(41)	4.9(2)	14.6(6)	9.8(4)	24.4(10)	17.1(7)	9.8(4)	19.5(8)
その他	100.(16)	31.3(5)	6.3(1)	6.3(1)	18.8(3)	25.(4)	.(0)	12.5(2)



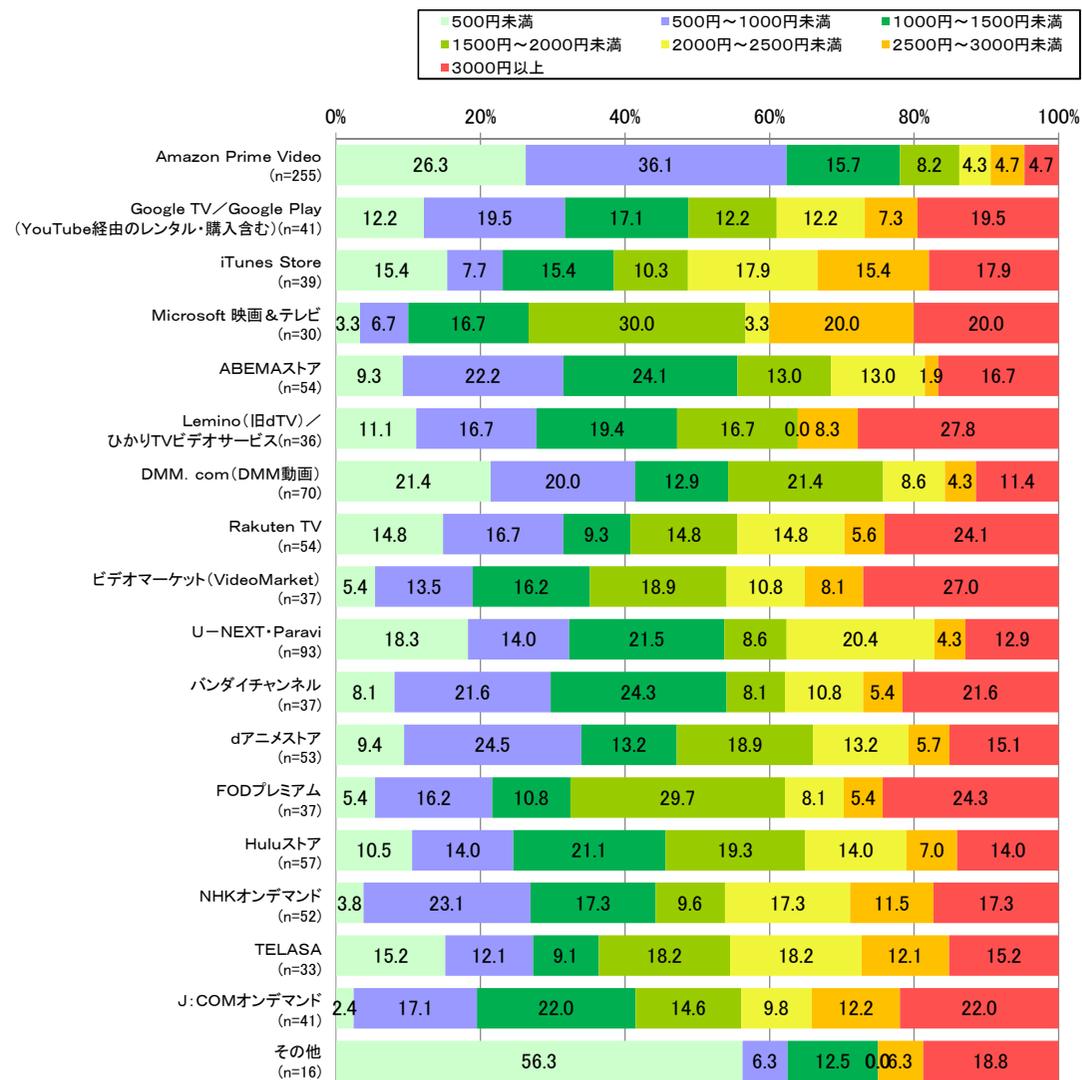
Q1_2_E (e) 先ほどの設問(a)で「利用したことがある」と回答したサービスでの視聴コンテンツについて当てはまるものを全て選んでください。【複数回答可】

サービス名	回答者数	ドラマ	映画	アニメ	スポーツ	音楽	教育・教養	その他
Amazon Prime Video	100.(255)	45.5(116)	73.3(187)	33.7(86)	13.7(35)	19.6(50)	10.2(26)	.(0)
Google TV/Google Play(YouTube経由のレンタル・購入含む)	100.(41)	34.1(14)	51.2(21)	26.8(11)	22.(9)	26.8(11)	24.4(10)	.(0)
iTunes Store	100.(39)	17.9(7)	28.2(11)	20.5(8)	20.5(8)	56.4(22)	15.4(6)	.(0)
Microsoft 映画&テレビ	100.(30)	36.7(11)	36.7(11)	40.(12)	43.3(13)	20.(6)	16.7(5)	.(0)
ABEMAストア	100.(54)	33.3(18)	38.9(21)	27.8(15)	29.6(16)	18.5(10)	11.1(6)	3.7(2)
Lemino(旧dTV)/ひかりTVビデオサービス	100.(36)	38.9(14)	44.4(16)	44.4(16)	38.9(14)	25.(9)	16.7(6)	.(0)
DMM.com(DMM動画)	100.(70)	28.6(20)	31.4(22)	37.1(26)	20.(14)	22.9(16)	22.9(16)	12.9(9)
Rakuten TV	100.(54)	50.(27)	46.3(25)	25.9(14)	29.6(16)	22.2(12)	22.2(12)	1.9(1)
ビデオマーケット(VideoMarket)	100.(37)	27.(10)	37.8(14)	48.6(18)	43.2(16)	35.1(13)	24.3(9)	.(0)
U-NEXT・Paravi	100.(93)	40.9(38)	54.8(51)	44.1(41)	15.1(14)	20.4(19)	11.8(11)	1.1(1)
バンダイチャンネル	100.(37)	24.3(9)	37.8(14)	45.9(17)	21.6(8)	16.2(6)	21.6(8)	.(0)
dアニメストア	100.(53)	32.1(17)	26.4(14)	56.6(30)	30.2(16)	9.4(5)	22.6(12)	.(0)
FODプレミアム	100.(37)	43.2(16)	37.8(14)	43.2(16)	32.4(12)	32.4(12)	32.4(12)	.(0)
Huluストア	100.(57)	45.6(26)	40.4(23)	21.1(12)	29.8(17)	19.3(11)	22.8(13)	.(0)
NHKオンデマンド	100.(52)	48.1(25)	40.4(21)	26.9(14)	26.9(14)	21.2(11)	40.4(21)	1.9(1)
TELASA	100.(33)	39.4(13)	36.4(12)	27.3(9)	42.4(14)	30.3(10)	12.1(4)	3.(1)
J:COMオンデマンド	100.(41)	36.6(15)	39.(16)	46.3(19)	31.7(13)	39.(16)	19.5(8)	.(0)
その他	100.(16)	12.5(2)	25.(4)	18.8(3)	6.3(1)	18.8(3)	12.5(2)	31.3(5)

(n=483)

Q1_2_F (f) 先ほどの設問(a)で「利用したことがある」と回答したサービスへの1ヶ月当たりの支出金額について最も当てはまるものを選んでください。【1つ選択】

サービス名	回答者数	500円未満	500円～1000円未満	1000円～1500円未満	1500円～2000円未満	2000円～2500円未満	2500円～3000円未満	3000円以上
Amazon Prime Video	100.(255)	26.3(67)	36.1(92)	15.7(40)	8.2(21)	4.3(11)	4.7(12)	4.7(12)
Google TV/Google Play (YouTube経由のレンタル・購入含む)	100.(41)	12.2(5)	19.5(8)	17.1(7)	12.2(5)	12.2(5)	7.3(3)	19.5(8)
iTunes Store	100.(39)	15.4(6)	7.7(3)	15.4(6)	10.3(4)	17.9(7)	15.4(6)	17.9(7)
Microsoft 映画&テレビ	100.(30)	3.3(1)	6.7(2)	16.7(5)	30.(9)	3.3(1)	20.(6)	20.(6)
ABEMAストア	100.(54)	9.3(5)	22.2(12)	24.1(13)	13.(7)	13.(7)	1.9(1)	16.7(9)
Lemino(旧dTV)/ ひかりTVビデオサービス	100.(36)	11.1(4)	16.7(6)	19.4(7)	16.7(6)	.(0)	8.3(3)	27.8(10)
DMM.com(DMM動画)	100.(70)	21.4(15)	20.(14)	12.9(9)	21.4(15)	8.6(6)	4.3(3)	11.4(8)
Rakuten TV	100.(54)	14.8(8)	16.7(9)	9.3(5)	14.8(8)	14.8(8)	5.6(3)	24.1(13)
ビデオマーケット(VideoMarket)	100.(37)	5.4(2)	13.5(5)	16.2(6)	18.9(7)	10.8(4)	8.1(3)	27.(10)
U-NEXT・Paravi	100.(93)	18.3(17)	14.(13)	21.5(20)	8.6(8)	20.4(19)	4.3(4)	12.9(12)
バンダイチャンネル	100.(37)	8.1(3)	21.6(8)	24.3(9)	8.1(3)	10.8(4)	5.4(2)	21.6(8)
dアニメストア	100.(53)	9.4(5)	24.5(13)	13.2(7)	18.9(10)	13.2(7)	5.7(3)	15.1(8)
FODプレミアム	100.(37)	5.4(2)	16.2(6)	10.8(4)	29.7(11)	8.1(3)	5.4(2)	24.3(9)
Huluストア	100.(57)	10.5(6)	14.(8)	21.1(12)	19.3(11)	14.(8)	7.(4)	14.(8)
NHKオンデマンド	100.(52)	3.8(2)	23.1(12)	17.3(9)	9.6(5)	17.3(9)	11.5(6)	17.3(9)
TELASA	100.(33)	15.2(5)	12.1(4)	9.1(3)	18.2(6)	18.2(6)	12.1(4)	15.2(5)
J:COMオンデマンド	100.(41)	2.4(1)	17.1(7)	22.(9)	14.6(6)	9.8(4)	12.2(5)	22.(9)
その他	100.(16)	56.3(9)	6.3(1)	12.5(2)	.(0)	.(0)	6.3(1)	18.8(3)



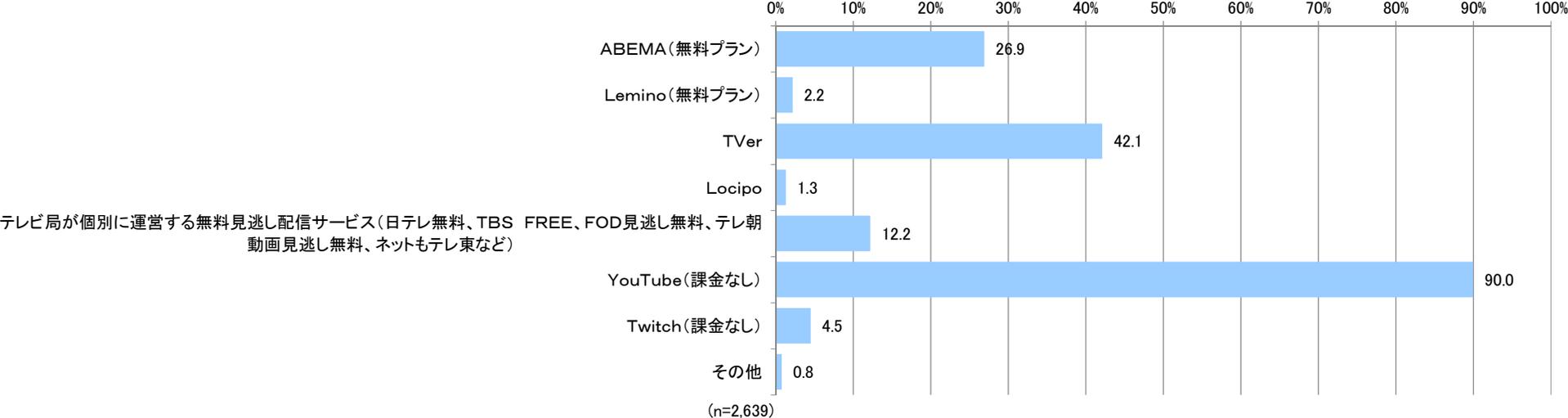
Q1_2_G_1 (g)先ほどの設問(a)で「利用したことがある」と回答したサービスの選択時の考慮要素について当てはまるものを全て選んでください。【複数回答可】

サービス名	回答者数	視聴したいコンテンツがあるから	コンテンツの量が豊富だから	友人・知人に勧められたから／話題になっているから	広告が無いから	料金が安いから	新しいコンテンツの追加頻度が高いから／劇場公開・放送が終了したコンテンツがいち早く追加されるから	動画再生環境(倍速視聴、複数同時視聴、字幕など)を選択できるから	コンテンツの検索がしやすいから	コンテンツのおすすめ機能が優れているから	テレビやストリーミングデバイスのリモコンに専用ボタンが付いているから	テレビやストリーミングデバイスのホーム画面に最初からアイコンがあったから	その他
Amazon Prime Video	100.(255)	43.9(112)	26.3(67)	9.8(25)	13.7(35)	33.3(85)	15.3(39)	11.(28)	15.7(40)	11.8(30)	8.2(21)	7.5(19)	1.2(3)
Google TV／Google Play (YouTube経由のレンタル・購入含む)	100.(41)	39.(16)	9.8(4)	14.6(6)	24.4(10)	22.(9)	26.8(11)	17.1(7)	14.6(6)	7.3(3)	9.8(4)	12.2(5)	.(0)
iTunes Store	100.(39)	28.2(11)	15.4(6)	20.5(8)	17.9(7)	12.8(5)	20.5(8)	12.8(5)	20.5(8)	10.3(4)	15.4(6)	12.8(5)	.(0)
Microsoft 映画&テレビ	100.(30)	26.7(8)	23.3(7)	23.3(7)	26.7(8)	23.3(7)	33.3(10)	20.(6)	26.7(8)	10.(3)	23.3(7)	16.7(5)	.(0)
ABEMAストア	100.(54)	24.1(13)	14.8(8)	13.(7)	11.1(6)	22.2(12)	14.8(8)	25.9(14)	25.9(14)	18.5(10)	11.1(6)	14.8(8)	1.9(1)
Lemino(旧dTV)／ひかりTVビデオサービス	100.(36)	36.1(13)	16.7(6)	33.3(12)	19.4(7)	27.8(10)	22.2(8)	22.2(8)	13.9(5)	16.7(6)	19.4(7)	13.9(5)	2.8(1)
DMM.com(DMM動画)	100.(70)	38.6(27)	28.6(20)	8.6(6)	21.4(15)	22.9(16)	17.1(12)	14.3(10)	17.1(12)	11.4(8)	8.6(6)	8.6(6)	4.3(3)
Rakuten TV	100.(54)	35.2(19)	14.8(8)	14.8(8)	13.(7)	20.4(11)	20.4(11)	14.8(8)	18.5(10)	13.(7)	11.1(6)	14.8(8)	3.7(2)
ビデオマーケット(VideoMarket)	100.(37)	24.3(9)	18.9(7)	27.(10)	24.3(9)	27.(10)	29.7(11)	21.6(8)	32.4(12)	13.5(5)	18.9(7)	18.9(7)	.(0)
U-NEXT・Paravi	100.(93)	48.4(45)	26.9(25)	10.8(10)	18.3(17)	17.2(16)	19.4(18)	16.1(15)	16.1(15)	15.1(14)	10.8(10)	6.5(6)	1.1(1)
バンダイチャンネル	100.(37)	29.7(11)	16.2(6)	18.9(7)	21.6(8)	10.8(4)	21.6(8)	24.3(9)	21.6(8)	13.5(5)	16.2(6)	13.5(5)	.(0)
dアニメストア	100.(53)	34.(18)	20.8(11)	13.2(7)	22.6(12)	15.1(8)	17.(9)	22.6(12)	20.8(11)	13.2(7)	22.6(12)	18.9(10)	.(0)
FODプレミアム	100.(37)	32.4(12)	18.9(7)	16.2(6)	29.7(11)	21.6(8)	21.6(8)	18.9(7)	27.(10)	16.2(6)	16.2(6)	13.5(5)	.(0)
Huluストア	100.(57)	35.1(20)	17.5(10)	10.5(6)	19.3(11)	19.3(11)	21.1(12)	12.3(7)	22.8(13)	15.8(9)	10.5(6)	12.3(7)	.(0)
NHKオンデマンド	100.(52)	28.8(15)	21.2(11)	19.2(10)	19.2(10)	23.1(12)	26.9(14)	23.1(12)	25.(13)	11.5(6)	19.2(10)	15.4(8)	1.9(1)
TELASA	100.(33)	30.3(10)	15.2(5)	24.2(8)	24.2(8)	15.2(5)	21.2(7)	33.3(11)	21.2(7)	21.2(7)	12.1(4)	18.2(6)	.(0)
J:COMオンデマンド	100.(41)	34.1(14)	19.5(8)	24.4(10)	17.1(7)	22.(9)	24.4(10)	22.(9)	24.4(10)	22.(9)	19.5(8)	17.1(7)	.(0)
その他	100.(16)	25.(4)	31.3(5)	.(0)	37.5(6)	25.(4)	.(0)	.(0)	.(0)	12.5(2)	6.3(1)	.(0)	25.(4)

Q1_2_G_2 (g)先ほどの設問(a)で「利用したことがある」と回答したサービスの選択時の考慮要素について最も当てはまるものを選んでください。【1つ選択】

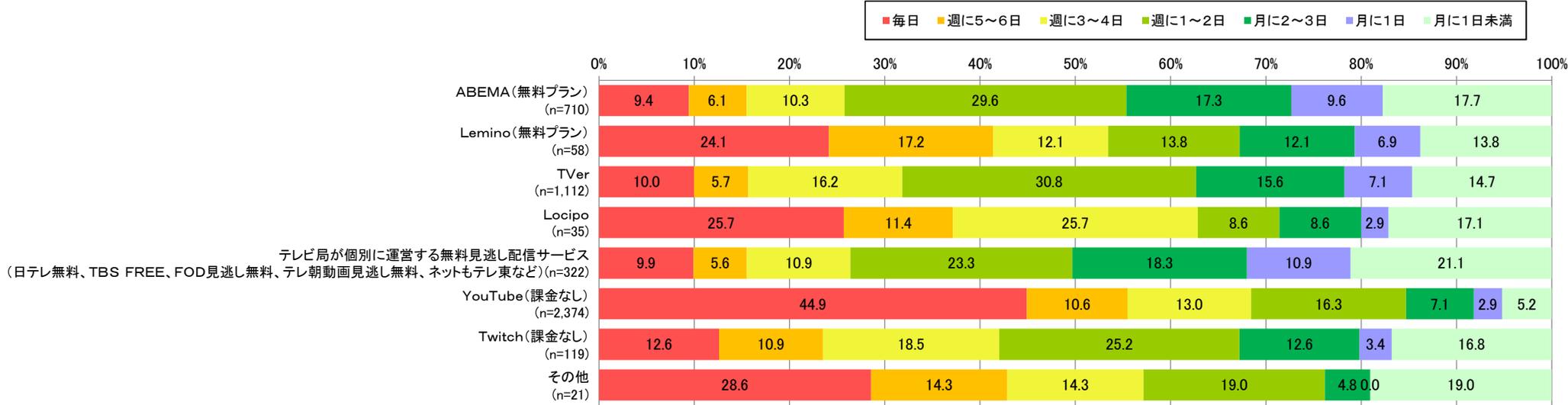
サービス名	回答者数	視聴したいコンテンツがあるから	コンテンツの量が豊富だから	友人・知人に勧められたから／話題になっているから	広告が無いから	料金が安いから	新しいコンテンツの追加頻度が高いから／劇場公開・放送が終了したコンテンツがいち早く追加されるから	動画再生環境(倍速視聴、複数同時視聴、字幕など)を選択できるから	コンテンツの検索がしやすいから	コンテンツのおすすめ機能が優れているから	テレビやストリーミングデバイスのリモコンに専用ボタンが付いているから	テレビやストリーミングデバイスのホーム画面に最初からアイコンがあったから	その他
Amazon Prime Video	100.(115)	39.1(45)	11.3(13)	3.5(4)	4.3(5)	15.7(18)	5.2(6)	3.5(4)	6.1(7)	7.(8)	1.7(2)	2.6(3)	.(0)
Google TV/Google Play (YouTube経由のレンタル・購入含む)	100.(13)	.(0)	7.7(1)	7.7(1)	15.4(2)	30.8(4)	15.4(2)	15.4(2)	.(0)	7.7(1)	.(0)	.(0)	.(0)
iTunes Store	100.(8)	25.(2)	12.5(1)	.(0)	.(0)	.(0)	25.(2)	25.(2)	12.5(1)	.(0)	.(0)	.(0)	.(0)
Microsoft 映画&テレビ	100.(12)	16.7(2)	25.(3)	.(0)	.(0)	8.3(1)	8.3(1)	16.7(2)	8.3(1)	8.3(1)	.(0)	8.3(1)	.(0)
ABEMAストア	100.(16)	12.5(2)	12.5(2)	.(0)	.(0)	12.5(2)	12.5(2)	37.5(6)	.(0)	6.3(1)	6.3(1)	.(0)	.(0)
Lemino(旧dTV)/ひかりTVビデオサービス	100.(13)	7.7(1)	7.7(1)	15.4(2)	.(0)	23.1(3)	.(0)	15.4(2)	15.4(2)	7.7(1)	.(0)	.(0)	7.7(1)
DMM.com(DMM動画)	100.(28)	32.1(9)	17.9(5)	.(0)	14.3(4)	10.7(3)	.(0)	10.7(3)	3.6(1)	7.1(2)	.(0)	.(0)	3.6(1)
Rakuten TV	100.(18)	27.8(5)	16.7(3)	.(0)	5.6(1)	5.6(1)	11.1(2)	11.1(2)	.(0)	5.6(1)	.(0)	16.7(3)	.(0)
ビデオマーケット(VideoMarket)	100.(16)	6.3(1)	12.5(2)	6.3(1)	6.3(1)	6.3(1)	6.3(1)	12.5(2)	25.(4)	.(0)	6.3(1)	12.5(2)	.(0)
U-NEXT・Paravi	100.(34)	26.5(9)	20.6(7)	2.9(1)	2.9(1)	8.8(3)	17.6(6)	2.9(1)	8.8(3)	2.9(1)	2.9(1)	2.9(1)	.(0)
バンダイチャンネル	100.(13)	15.4(2)	15.4(2)	.(0)	7.7(1)	7.7(1)	7.7(1)	23.1(3)	7.7(1)	7.7(1)	7.7(1)	.(0)	.(0)
dアニメストア	100.(22)	18.2(4)	18.2(4)	.(0)	9.1(2)	13.6(3)	.(0)	13.6(3)	9.1(2)	4.5(1)	4.5(1)	9.1(2)	.(0)
FODプレミアム	100.(15)	.(0)	20.(3)	6.7(1)	13.3(2)	6.7(1)	13.3(2)	13.3(2)	6.7(1)	13.3(2)	.(0)	6.7(1)	.(0)
Huluストア	100.(15)	13.3(2)	6.7(1)	.(0)	13.3(2)	13.3(2)	20.(3)	13.3(2)	6.7(1)	6.7(1)	.(0)	6.7(1)	.(0)
NHKオンデマンド	100.(24)	12.5(3)	16.7(4)	4.2(1)	4.2(1)	4.2(1)	20.8(5)	8.3(2)	4.2(1)	4.2(1)	8.3(2)	8.3(2)	4.2(1)
TELASA	100.(11)	9.1(1)	18.2(2)	9.1(1)	.(0)	18.2(2)	9.1(1)	18.2(2)	.(0)	18.2(2)	.(0)	.(0)	.(0)
J.COMオンデマンド	100.(17)	11.8(2)	11.8(2)	5.9(1)	.(0)	5.9(1)	11.8(2)	17.6(3)	5.9(1)	17.6(3)	5.9(1)	5.9(1)	.(0)
その他	100.(6)	33.3(2)	.(0)	.(0)	50.(3)	16.7(1)	.(0)	.(0)	.(0)	.(0)	.(0)	.(0)	.(0)

Q1_3_A (a) 現在(2023年6月末時点)利用している広告がコンテンツに差し込まれる代わりに無料で視聴できる動画配信サービスを全て選んでください。
【複数回答可】



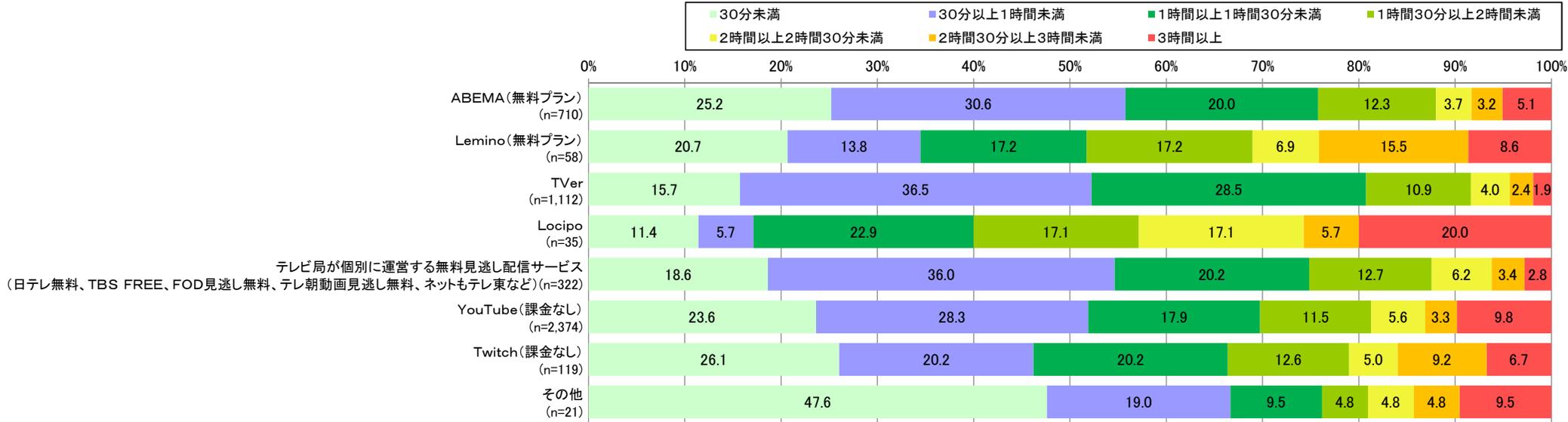
サービス名	回答数	割合
ABEMA(無料プラン)	710	26.9
Lemino(無料プラン)	58	2.2
TVer	1,112	42.1
Locipo	35	1.3
テレビ局が個別に運営する無料見逃し配信サービス(日テレ無料、TBS FREE、FOD見逃し無料、テレ朝動画見逃し無料、ネットもテレ東など)	322	12.2
YouTube(課金なし)	2,374	90.0
Twitch(課金なし)	119	4.5
その他	21	0.8
回答者数	2,639	-

Q1_3_B (b) 先ほどの設問(a)で「利用したことがある」と回答したサービスの視聴頻度について最も当てはまるものを選んでください。【1つ選択】



サービス名	回答者数	毎日	週に5~6日	週に3~4日	週に1~2日	月に2~3日	月に1日	月に1日未満
ABEMA(無料プラン)	100.(710)	9.4(67)	6.1(43)	10.3(73)	29.6(210)	17.3(123)	9.6(68)	17.7(126)
Lemino(無料プラン)	100.(58)	24.1(14)	17.2(10)	12.1(7)	13.8(8)	12.1(7)	6.9(4)	13.8(8)
TVer	100.(1,112)	10.(111)	5.7(63)	16.2(180)	30.8(343)	15.6(173)	7.1(79)	14.7(163)
Locipo	100.(35)	25.7(9)	11.4(4)	25.7(9)	8.6(3)	8.6(3)	2.9(1)	17.1(6)
テレビ局が個別に運営する無料見逃し配信サービス (日テレ無料、TBS FREE、FOD見逃し無料、テレ朝動画見逃し無料、ネットもテレ東など)	100.(322)	9.9(32)	5.6(18)	10.9(35)	23.3(75)	18.3(59)	10.9(35)	21.1(68)
YouTube(課金なし)	100.(2,374)	44.9(1,066)	10.6(251)	13.(308)	16.3(386)	7.1(169)	2.9(70)	5.2(124)
Twitch(課金なし)	100.(119)	12.6(15)	10.9(13)	18.5(22)	25.2(30)	12.6(15)	3.4(4)	16.8(20)
その他	100.(21)	28.6(6)	14.3(3)	14.3(3)	19.(4)	4.8(1)	.(0)	19.(4)

Q1_3_C (c) 先ほどの設問(a)で「利用したことがある」と回答したサービスに関し、前問の(b)で回答した視聴頻度を前提に、サービスを視聴する日における1日当たりの平均視聴時間について最も当てはまるものを選んでください。【1つ選択】



サービス名	回答者数	30分未満	30分以上1時間未満	1時間以上1時間30分未満	1時間30分以上2時間未満	2時間以上2時間30分未満	2時間30分以上3時間未満	3時間以上
ABEMA(無料プラン)	100.(710)	25.2(179)	30.6(217)	20.(142)	12.3(87)	3.7(26)	3.2(23)	5.1(36)
Lemino(無料プラン)	100.(58)	20.7(12)	13.8(8)	17.2(10)	17.2(10)	6.9(4)	15.5(9)	8.6(5)
TVer	100.(1,112)	15.7(175)	36.5(406)	28.5(317)	10.9(121)	4.(45)	2.4(27)	1.9(21)
Locipo	100.(35)	11.4(4)	5.7(2)	22.9(8)	17.1(6)	17.1(6)	5.7(2)	20.(7)
テレビ局が個別に運営する無料見逃し配信サービス (日テレ無料、TBS FREE、FOD見逃し無料、テレ朝動画見逃し無料、ネットもテレ東など)	100.(322)	18.6(60)	36.(116)	20.2(65)	12.7(41)	6.2(20)	3.4(11)	2.8(9)
YouTube(課金なし)	100.(2,374)	23.6(561)	28.3(671)	17.9(424)	11.5(274)	5.6(133)	3.3(78)	9.8(233)
Twitch(課金なし)	100.(119)	26.1(31)	20.2(24)	20.2(24)	12.6(15)	5.(6)	9.2(11)	6.7(8)
その他	100.(21)	47.6(10)	19.(4)	9.5(2)	4.8(1)	4.8(1)	4.8(1)	9.5(2)

Q1_3_D (d) 先ほどの設問(a)で「利用したことがある」と回答したサービスでの視聴コンテンツについて当てはまるものを全て選んでください。【複数回答可】

サービス名	回答者数	ドラマ	映画	アニメ	スポーツ	音楽	教育・教養	クリエイターの投稿動画	その他
ABEMA(無料プラン)	100.(710)	25.1(178)	14.9(106)	39.(277)	30.3(215)	12.(85)	10.6(75)	5.1(36)	13.7(97)
Lemino(無料プラン)	100.(58)	25.9(15)	31.(18)	24.1(14)	31.(18)	27.6(16)	15.5(9)	20.7(12)	6.9(4)
TVer	100.(1,112)	71.(790)	10.1(112)	21.(233)	6.8(76)	9.4(105)	8.9(99)	3.1(34)	14.3(159)
Locipo	100.(35)	25.7(9)	22.9(8)	28.6(10)	28.6(10)	20.(7)	20.(7)	25.7(9)	11.4(4)
テレビ局が個別に運営する無料見逃し配信サービス (日テレ無料、TBS FREE、FOD見逃し無料、テレ朝動画見逃し無料、ネットもテレ東など)	100.(322)	55.6(179)	17.7(57)	26.1(84)	17.1(55)	18.3(59)	16.8(54)	9.6(31)	8.7(28)
YouTube(課金なし)	100.(2,374)	10.8(256)	9.2(218)	18.8(447)	20.3(481)	52.6(1248)	17.6(417)	51.1(1213)	8.2(195)
Twitch(課金なし)	100.(119)	13.4(16)	16.8(20)	19.3(23)	21.8(26)	17.6(21)	10.1(12)	45.4(54)	9.2(11)
その他	100.(21)	19.(4)	14.3(3)	38.1(8)	4.8(1)	14.3(3)	14.3(3)	33.3(7)	28.6(6)

(n=2639)

Q1_3_E_1 (e) 先ほどの設問(a)で「利用したことがある」と回答したサービスの選択時の考慮要素について当てはまるものを全て選んでください。【複数回答可】

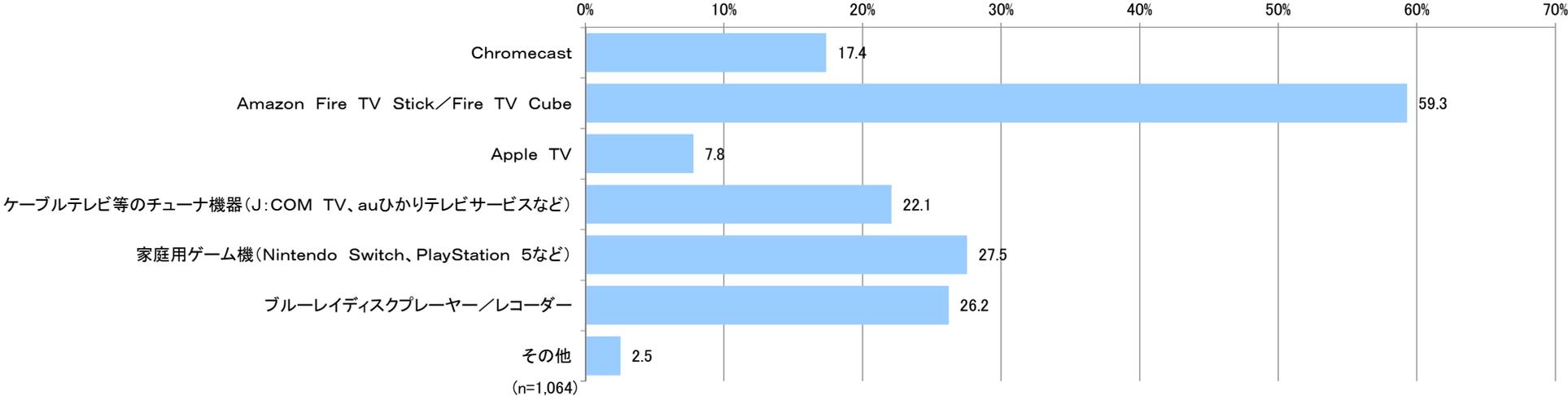
サービス名	回答者数	視聴したいコンテンツがあるから	コンテンツの量が豊富だから	友人・知人に勧められたから／話題になっているから	無料で見られるから	独占配信コンテンツ・オリジナルコンテンツが魅力的だから	新しいコンテンツの追加頻度が高いから／劇場公開・放送が終了したコンテンツがいち早く追加されるから	いつでも好きなときに見られるから	見逃し配信が便利だから	動画再生環境(倍速視聴、複数同時視聴、字幕など)を選択できるから	コンテンツの検索がしやすいから	コンテンツのおすすめ機能が優れているから	テレビやストリーミングデバイスのリモコンに専用ボタンが付いているから	テレビやストリーミングデバイスのホーム画面に最初からアイコンがあったから	その他
ABEMA(無料プラン)	100.(710)	43.1(306)	11.7(83)	5.5(39)	60.4(429)	9.9(70)	4.5(32)	27.9(198)	13.4(95)	6.1(43)	6.5(46)	4.8(34)	3.5(25)	3.7(26)	.1(1)
Lemino(無料プラン)	100.(58)	20.7(12)	17.2(10)	19.(11)	29.3(17)	17.2(10)	22.4(13)	20.7(12)	15.5(9)	15.5(9)	10.3(6)	10.3(6)	15.5(9)	12.1(7)	1.7(1)
TVer	100.(1,112)	34.4(382)	9.7(108)	2.6(29)	62.3(693)	4.8(53)	4.7(52)	32.2(358)	48.(534)	5.9(66)	6.5(72)	3.(33)	1.6(18)	2.3(26)	.1(1)
Locipo	100.(35)	25.7(9)	11.4(4)	20.(7)	22.9(8)	17.1(6)	14.3(5)	22.9(8)	20.(7)	17.1(6)	11.4(4)	14.3(5)	20.(7)	20.(7)	2.9(1)
テレビ局が個別に運営する無料見逃し配信サービス(日テレ無料、TBS FREE、FOD見逃し無料、テレ朝動画見逃し無料、ネットもテレ東など)	100.(322)	28.9(93)	11.2(36)	4.3(14)	51.6(166)	8.1(26)	7.5(24)	29.2(94)	32.3(104)	8.1(26)	5.(16)	7.5(24)	5.(16)	5.6(18)	.3(1)
YouTube(課金なし)	100.(2,374)	44.9(1067)	27.1(644)	3.4(81)	68.4(1625)	4.8(115)	4.7(112)	46.(1092)	3.9(93)	7.4(175)	15.7(373)	5.6(132)	3.4(80)	2.9(70)	.3(8)
Twitch(課金なし)	100.(119)	33.6(40)	11.8(14)	8.4(10)	42.9(51)	9.2(11)	7.6(9)	21.8(26)	9.2(11)	9.2(11)	8.4(10)	6.7(8)	6.7(8)	5.9(7)	2.5(3)
その他	100.(21)	38.1(8)	14.3(3)	4.8(1)	71.4(15)	.(0)	4.8(1)	23.8(5)	4.8(1)	.(0)	33.3(7)	9.5(2)	4.8(1)	.(0)	9.5(2)

(n=2639)

Q1_3_E_2 (e) 先ほどの設問(a)で「利用したことがある」と回答したサービスの選択時の考慮要素について最も当てはまるものを選んでください。【1つ選択】

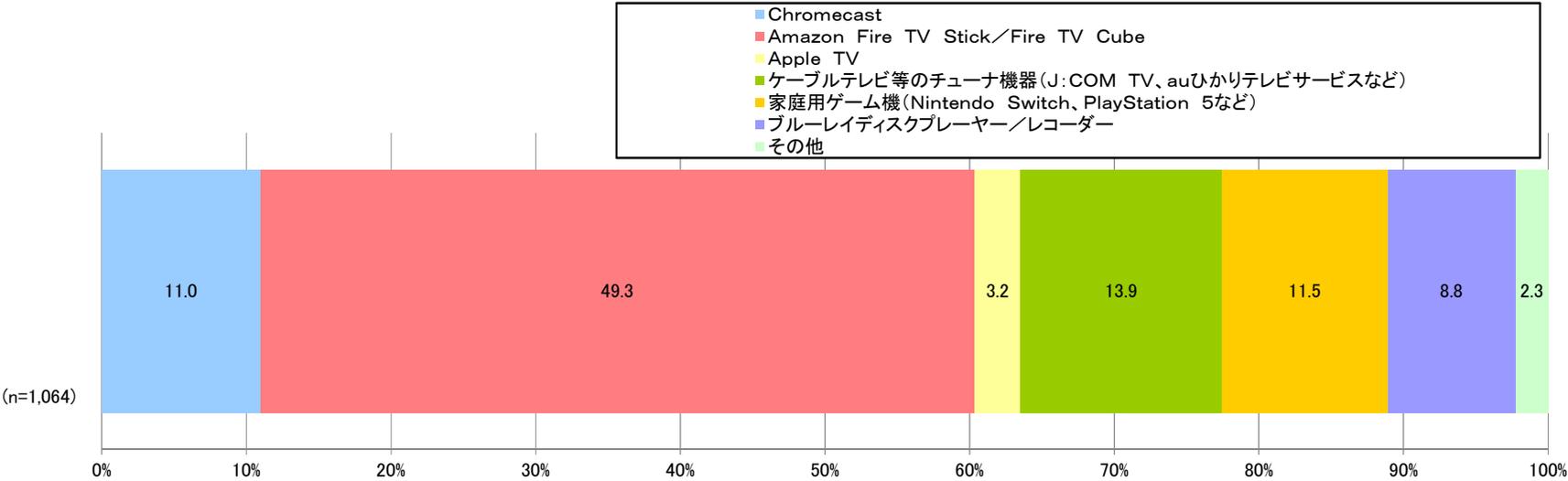
サービス名	回答者数	視聴したいコンテンツがあるから	コンテンツの量が豊富だから	友人・知人に勧められたから／話題になっっているから	無料で見られるから	独占配信コンテンツ・オリジナルコンテンツが魅力的だから	新しいコンテンツの追加頻度が高いから／劇場公開・放送が終了したコンテンツがいち早く追加されるから	いつでも好きなときに見られるから	見逃し配信が便利だから	動画再生環境（倍速視聴、複数同時視聴など）を選択できるから	コンテンツの検索がしやすいから	コンテンツのおすすめ機能が優れているから	テレビやストリーミングデバイスのリモコンに専用ボタンが付いているから	テレビやストリーミングデバイスのホーム画面に最初からアイコンがあったから	その他
ABEMA(無料プラン)	100.(375)	27.2(102)	1.9(7)	1.6(6)	44.5(167)	4.5(17)	1.9(7)	8.8(33)	4.3(16)	1.6(6)	.3(1)	.3(1)	1.6(6)	1.6(6)	.(0)
Lemino(無料プラン)	100.(25)	16.(4)	12.(3)	12.(3)	16.(4)	.(0)	16.(4)	8.(2)	4.(1)	8.(2)	.(0)	.(0)	8.(2)	.(0)	.(0)
TVer	100.(662)	13.1(87)	1.5(10)	.6(4)	40.8(270)	1.1(7)	1.4(9)	7.3(48)	30.5(202)	.8(5)	1.2(8)	.8(5)	.5(3)	.6(4)	.(0)
Locipo	100.(16)	12.5(2)	12.5(2)	18.8(3)	.(0)	.(0)	12.5(2)	6.3(1)	.(0)	.(0)	.(0)	12.5(2)	6.3(1)	18.8(3)	.(0)
テレビ局が個別に運営する無料見逃し配信サービス (日テレ無料、TBS FREE、FOD見逃し無料、 テレ朝動画見逃し無料、ネットもテレ東など)	100.(174)	10.3(18)	5.7(10)	.6(1)	38.5(67)	4.(7)	3.4(6)	10.3(18)	19.5(34)	2.3(4)	.(0)	1.1(2)	2.3(4)	1.7(3)	.(0)
YouTube(課金なし)	100.(1,450)	23.8(345)	8.3(121)	.2(3)	48.6(704)	1.2(18)	.6(8)	12.4(180)	.6(9)	.9(13)	1.5(22)	.7(10)	.7(10)	.3(5)	.1(2)
Twitch(課金なし)	100.(51)	47.1(24)	7.8(4)	.(0)	13.7(7)	3.9(2)	.(0)	13.7(7)	2.(1)	2.(1)	2.(1)	.(0)	3.9(2)	3.9(2)	.(0)
その他	100.(11)	36.4(4)	.(0)	.(0)	45.5(5)	.(0)	9.1(1)	.(0)	9.1(1)	.(0)	.(0)	.(0)	.(0)	.(0)	.(0)

Q2_1_1 テレビに接続して利用している、インターネットに接続するための外付けデバイスについて当てはまるものを全て選んでください。【複数回答可】



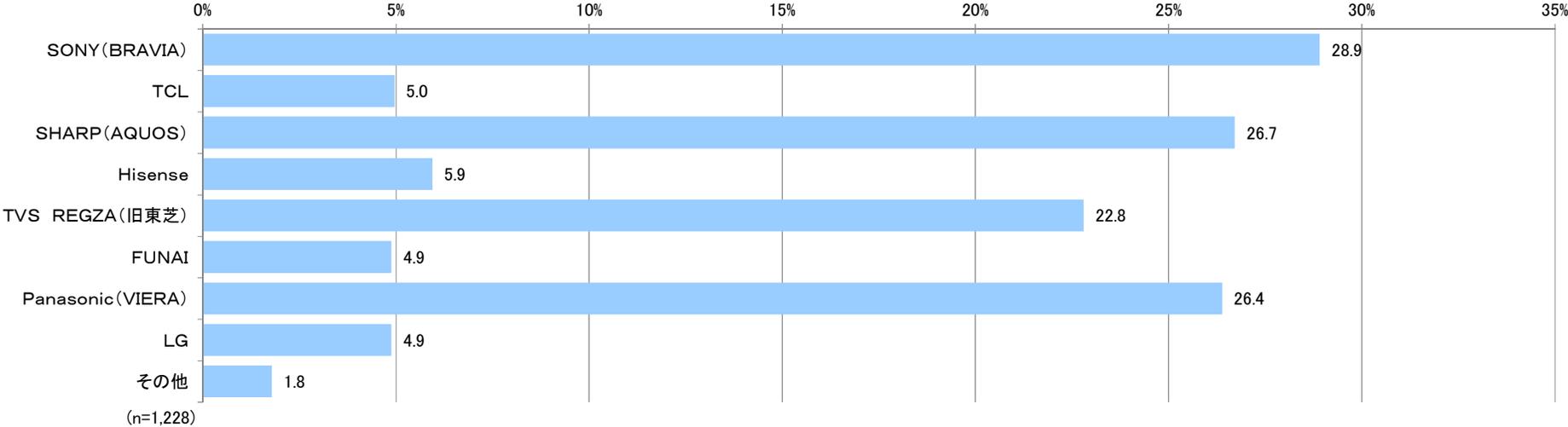
デバイス	回答数	割合
Chromecast	185	17.4
Amazon Fire TV Stick/Fire TV Cube	631	59.3
Apple TV	83	7.8
ケーブルテレビ等のチューナ機器 (J:COM TV, auひかりテレビサービスなど)	235	22.1
家庭用ゲーム機 (Nintendo Switch, PlayStation 5など)	293	27.5
ブルーレイディスクプレーヤー/レコーダー	279	26.2
その他	27	2.5
回答者数	1,064	-

Q2_1_2 テレビに接続して利用している、インターネットに接続するための外付けデバイスについて、主に利用するものについて回答してください。【1つ選択】



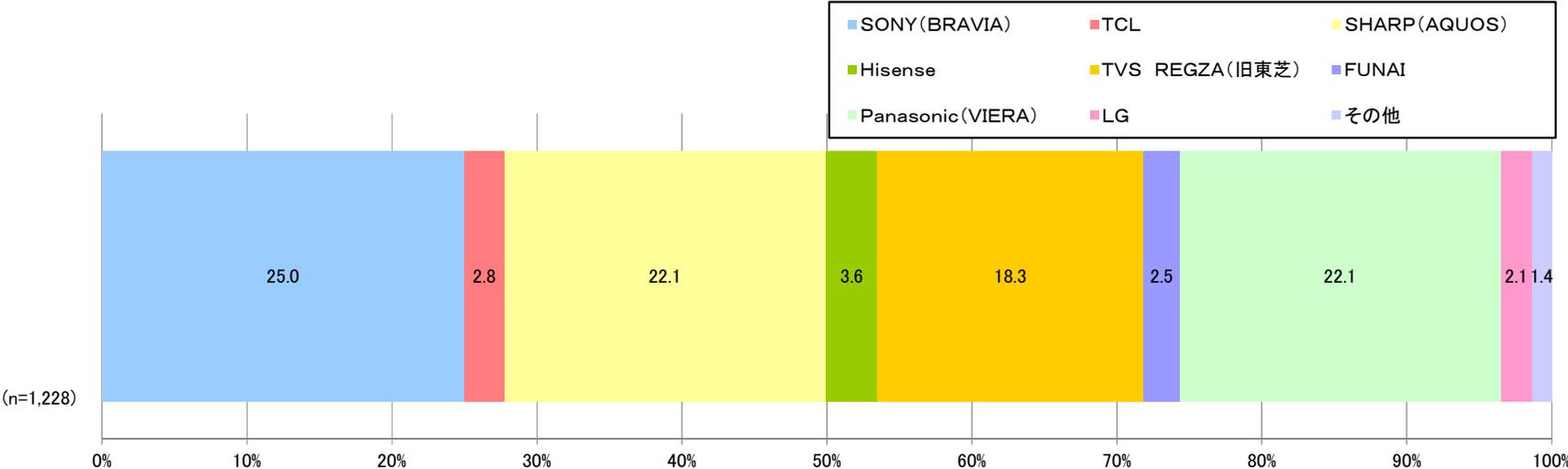
デバイス	回答数	割合
Chromecast	117	11.0
Amazon Fire TV Stick/Fire TV Cube	525	49.3
Apple TV	34	3.2
ケーブルテレビ等のチューナ機器 (J:COM TV、auひかりテレビサービスなど)	148	13.9
家庭用ゲーム機 (Nintendo Switch、PlayStation 5など)	122	11.5
ブルーレイディスクプレーヤー/レコーダー	94	8.8
その他	24	2.3
回答者数	1,064	100

Q2_2_1_1 あなたが使用している、インターネット接続機能が内蔵されているテレビのメーカーについて当てはまるものを全て選んでください。【複数回答可】



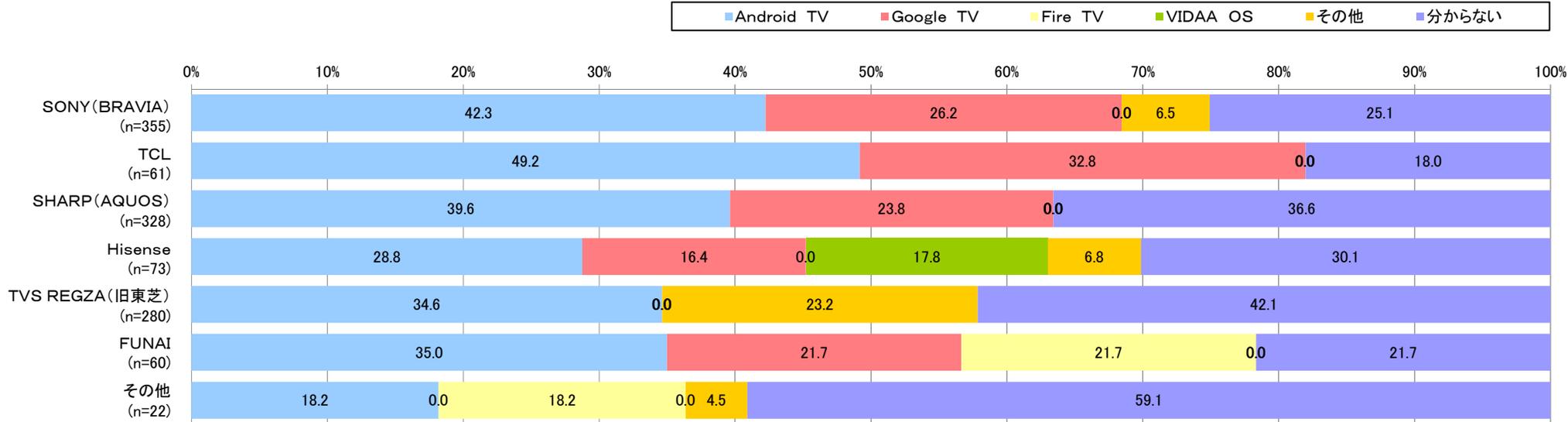
テレビメーカー	回答数	割合
SONY (BRAVIA)	355	28.9
TCL	61	5.0
SHARP (AQUOS)	328	26.7
Hisense	73	5.9
TVS REGZA (旧東芝)	280	22.8
FUNAI	60	4.9
Panasonic (VIERA)	324	26.4
LG	60	4.9
その他	22	1.8
回答者数	1,228	-

Q2_2_1_2 あなたが使用している、インターネット接続機能が内蔵されているテレビのメーカーについて、主に利用するものについて回答してください。【1つ選択】



テレビメーカー	回答数	割合
SONY (BRAVIA)	307	25.0
TCL	34	2.8
SHARP (AQUOS)	272	22.1
Hisense	44	3.6
TVS REGZA (旧東芝)	225	18.3
FUNAI	31	2.5
Panasonic (VIERA)	272	22.1
LG	26	2.1
その他	17	1.4
回答者数	1,228	100

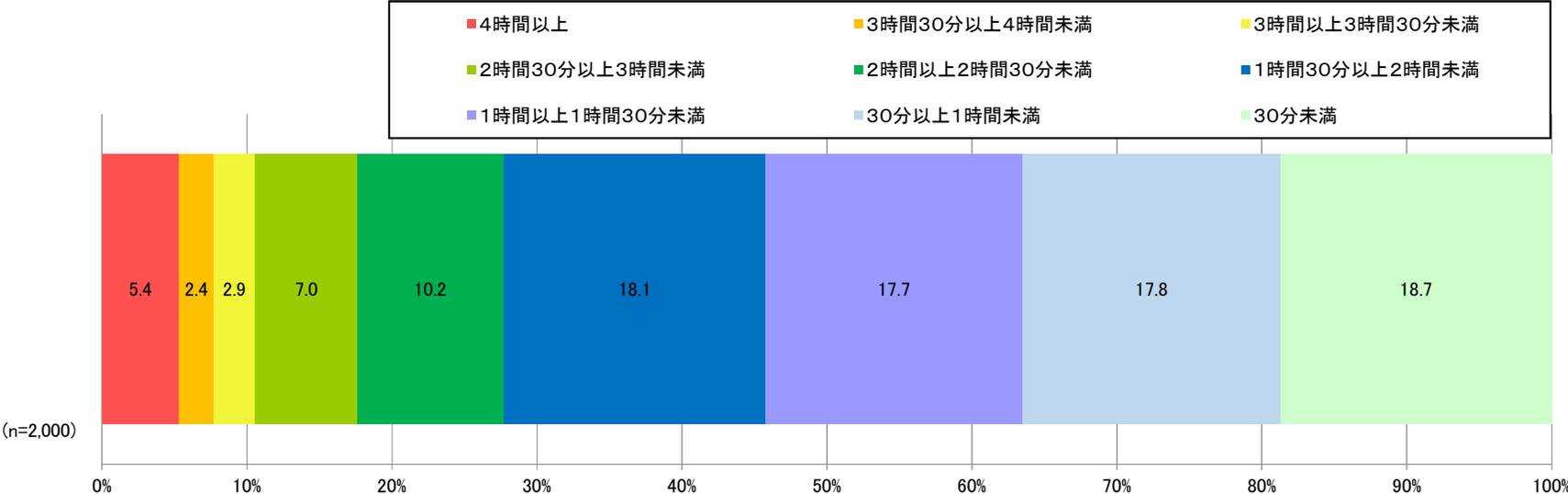
Q2_2_2 インターネット接続機能が内蔵されているテレビを起動した際、表示されるホーム画面として当てはまるものを、以下のURL先で表示される画面を参考に、1つ選んでください。【1つ選択】



回答内容	回答者数	Android TV	Google TV	Fire TV	VIDAA OS	その他	分からない
SONY (BRAVIA)	100.(355)	42.3(150)	26.2(93)	.(0)	.(0)	6.5(23)	25.1(89)
TCL	100.(61)	49.2(30)	32.8(20)	.(0)	.(0)	.(0)	18.(11)
SHARP (AQUOS)	100.(328)	39.6(130)	23.8(78)	.(0)	.(0)	.(0)	36.6(120)
Hisense	100.(73)	28.8(21)	16.4(12)	.(0)	17.8(13)	6.8(5)	30.1(22)
TVS REGZA (旧東芝)	100.(280)	34.6(97)	.(0)	.(0)	.(0)	23.2(65)	42.1(118)
FUNAI	100.(60)	35.(21)	21.7(13)	21.7(13)	.(0)	.(0)	21.7(13)
その他	100.(22)	18.2(4)	.(0)	18.2(4)	.(0)	4.5(1)	59.1(13)

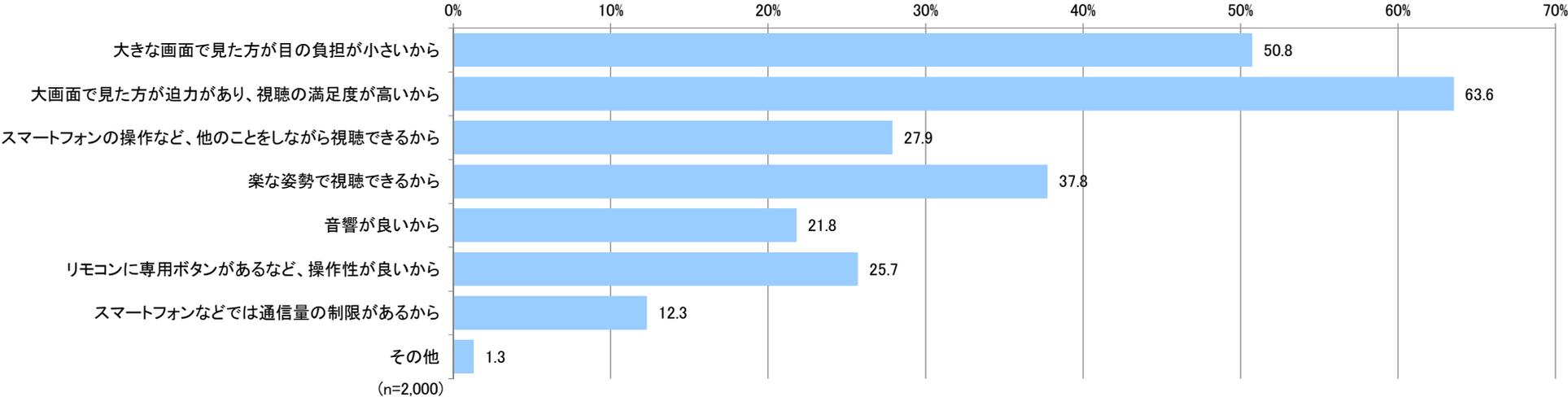
※Panasonic(VIERA)、LGについては、搭載されているOSが単一のため本設問の対象外とした

Q3_1 動画配信サービスをテレビ画面から視聴する時間(1日当たり)について最も当てはまるものを選んでください。【1つ選択】



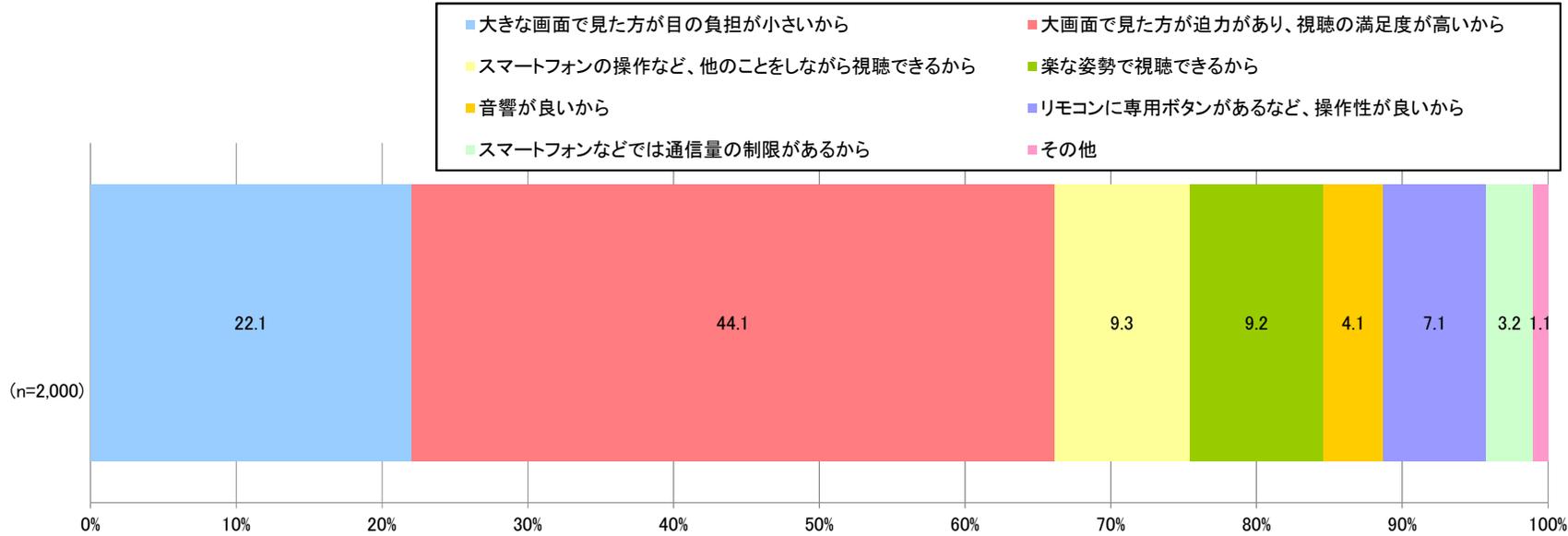
回答内容	回答数	割合
4時間以上	107	5.4
3時間30分以上4時間未満	47	2.4
3時間以上3時間30分未満	58	2.9
2時間30分以上3時間未満	140	7.0
2時間以上2時間30分未満	203	10.2
1時間30分以上2時間未満	361	18.1
1時間以上1時間30分未満	354	17.7
30分以上1時間未満	356	17.8
30分未満	374	18.7
回答者数	2,000	100

Q3_2_1 動画配信サービスをテレビ画面から利用している理由について当てはまるものを選んでください。【複数回答可】



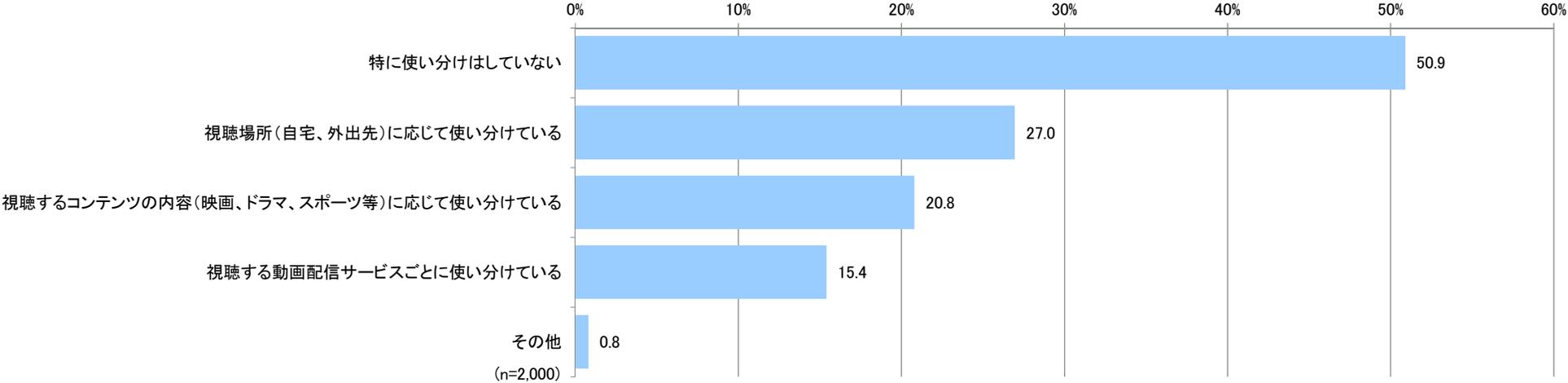
回答内容	回答数	割合
大きな画面で見た方が目の負担が小さいから	1,015	50.8
大画面で見た方が迫力があり、視聴の満足度が高いから	1,271	63.6
スマートフォンの操作など、他のことをしながら視聴できるから	558	27.9
楽な姿勢で視聴できるから	755	37.8
音響が良いから	436	21.8
リモコンに専用ボタンがあるなど、操作性が良いから	514	25.7
スマートフォンなどでは通信量の制限があるから	246	12.3
その他	26	1.3
回答者数	2,000	-

Q3_2_2 動画配信サービスをテレビ画面から利用している理由について、一番の理由についてお選びください。【1つ選択】



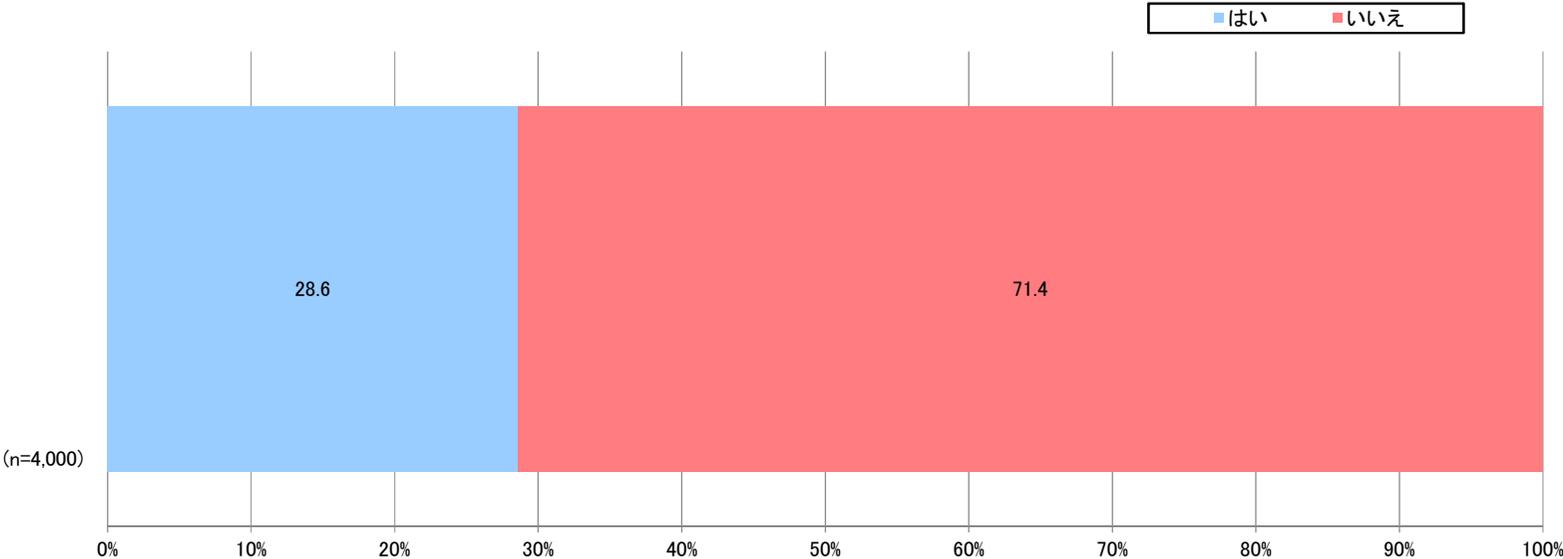
回答内容	回答数	割合
大きな画面で見た方が目の負担が小さいから	441	22.1
大画面で見た方が迫力があり、視聴の満足度が高いから	882	44.1
スマートフォンの操作など、他のことをしながら視聴できるから	185	9.3
楽な姿勢で視聴できるから	184	9.2
音響が良いから	82	4.1
リモコンに専用ボタンがあるなど、操作性が良いから	141	7.1
スマートフォンなどでは通信量の制限があるから	64	3.2
その他	21	1.1
回答者数	2,000	100

Q3.3 動画配信サービスをテレビ画面から利用する場合とスマートフォンやPCなどテレビ画面以外から利用する場合の使い分けについて当てはまるものを選んでください。【複数回答可】



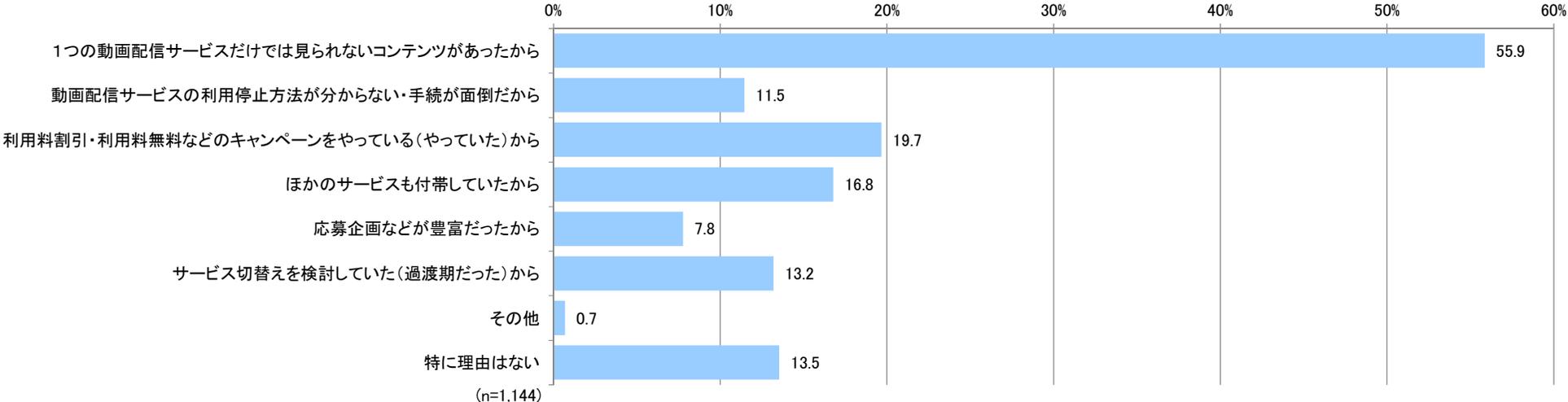
回答内容	回答数	割合
特に使い分けはしていない	1,018	50.9
視聴場所(自宅、外出先)に応じて使い分けしている	539	27.0
視聴するコンテンツの内容(映画、ドラマ、スポーツ等)に応じて使い分けしている	416	20.8
視聴する動画配信サービスごとに使い分けしている	308	15.4
その他	16	0.8
回答者数	2,000	-

Q4_1 複数の定額料金型の有料動画配信サービスを並行して利用していますか(並行して利用したことがありますか)。【1つ選択】



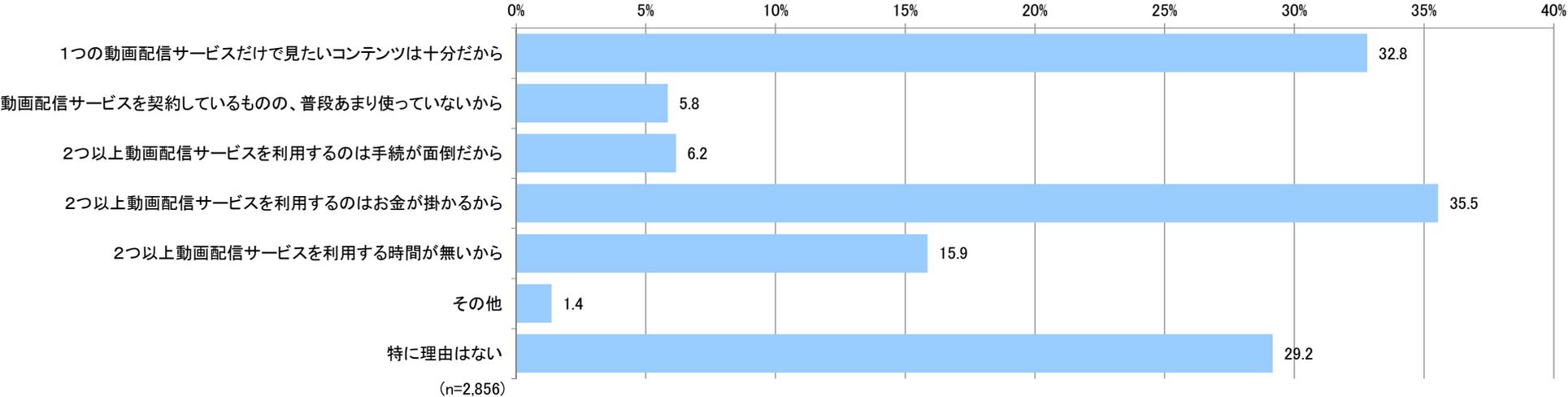
回答内容	回答数	割合
はい	1,144	28.6
いいえ	2,856	71.4
回答者数	4,000	100

Q4_1_A 複数の定額料金型の有料動画配信サービスを並行して利用している(並行して利用したことがある)理由について当てはまるものを選んでください。
【複数回答可】



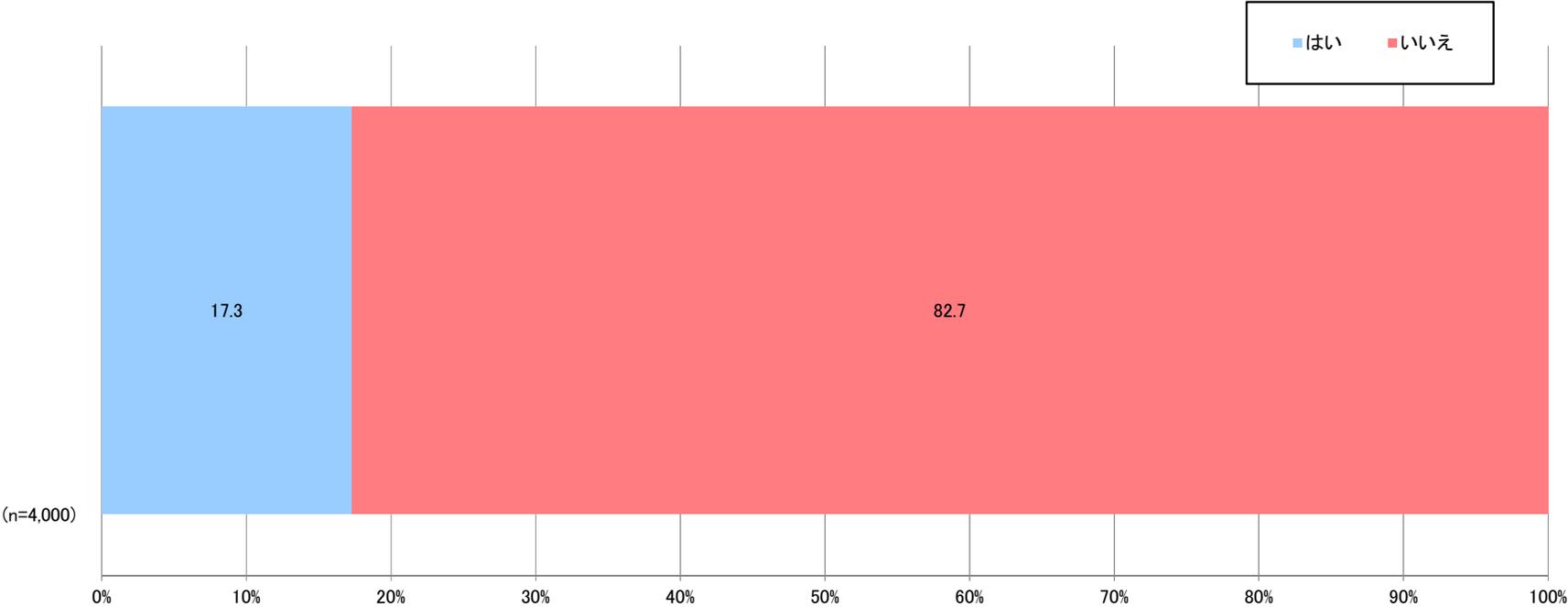
回答内容	回答数	割合
1つの動画配信サービスだけでは見られないコンテンツがあったから	639	55.9
動画配信サービスの利用停止方法が分からない・手順が面倒だから	131	11.5
利用料割引・利用料無料などのキャンペーンをやっている(やっていた)から	225	19.7
ほかのサービスも付帯していたから	192	16.8
応募企画などが豊富だったから	89	7.8
サービス切替えを検討していた(過渡期だった)から	151	13.2
その他	8	0.7
特に理由はない	155	13.5
回答者数	1,144	-

Q4_1_B 複数の定額料金型の有料動画配信サービスを並行して利用していない(並行して利用したことがない)理由について当てはまるものを選んでください。
【複数回答可】



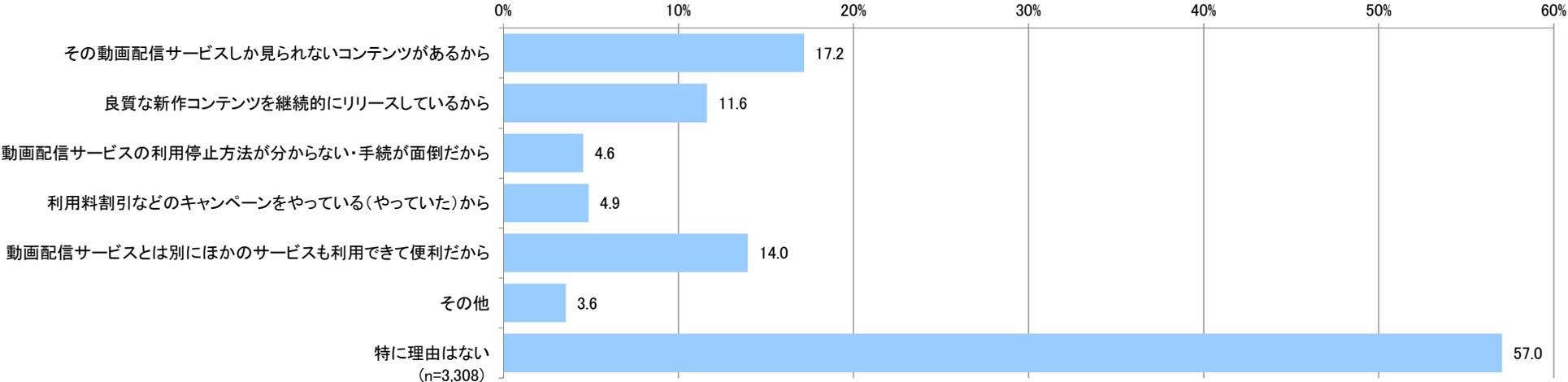
回答内容	回答数	割合
1つの動画配信サービスだけで見たいコンテンツは十分だから	937	32.8
動画配信サービスを契約しているものの、普段あまり使っていないから	167	5.8
2つ以上動画配信サービスを利用するのは手続きが面倒だから	176	6.2
2つ以上動画配信サービスを利用するのはお金が掛かるから	1,015	35.5
2つ以上動画配信サービスを利用する時間が無いから	453	15.9
その他	39	1.4
特に理由はない	833	29.2
回答者数	2,856	-

Q4_2 ある定額料金型の有料動画配信サービスの利用をやめて、他の定額料金型の有料動画配信サービスに切り替えたことはありますか。【1つ選択】



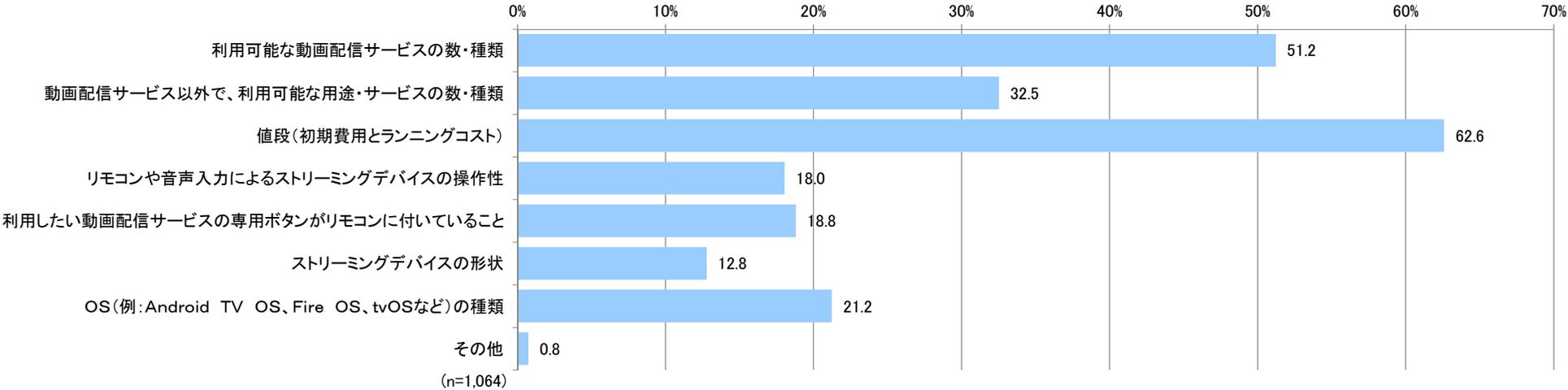
回答内容	回答数	割合
はい	692	17.3
いいえ	3,308	82.7
回答者数	4,000	100

Q4_2_B 現在利用している定額料金型の有料動画配信サービスを利用し続ける理由について当てはまるものを選んでください。【複数回答可】



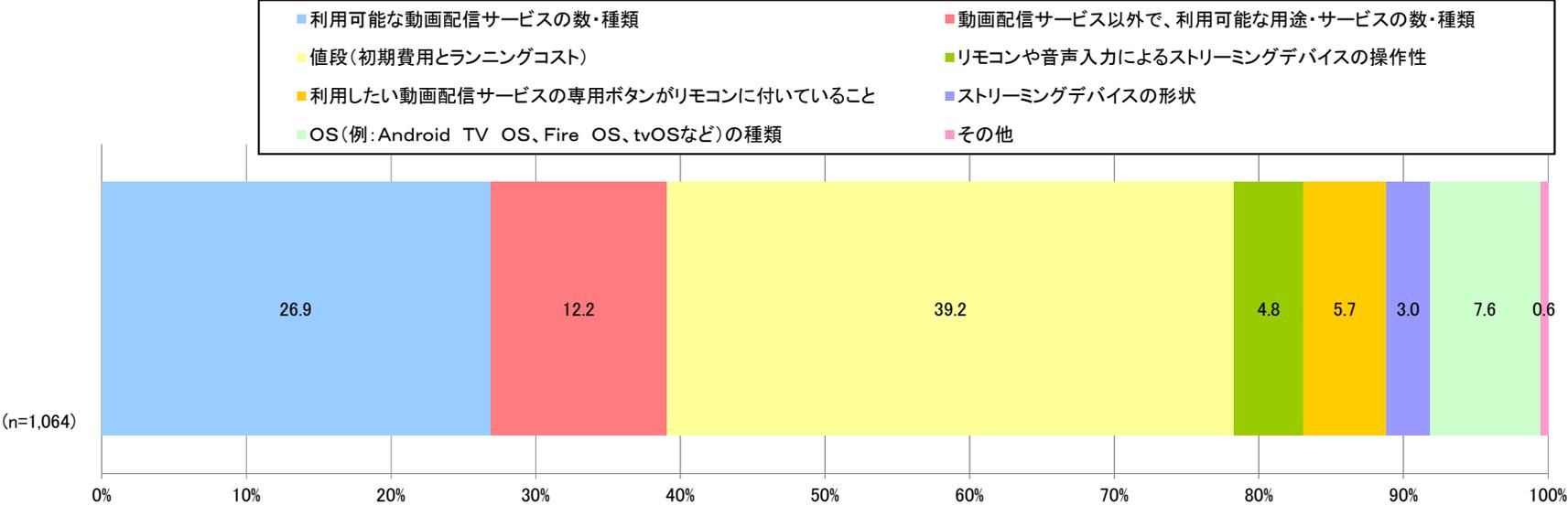
回答内容	回答数	割合
その動画配信サービスしか見られないコンテンツがあるから	568	17.2
良質な新作コンテンツを継続的にリリースしているから	385	11.6
動画配信サービスの利用停止方法が分からない・手続きが面倒だから	151	4.6
利用料割引などのキャンペーンをやっている(やっていた)から	161	4.9
動画配信サービスとは別にほかのサービスも利用できて便利だから	462	14.0
その他	118	3.6
特に理由はない	1,887	57.0
回答者数	3,308	-

Q5_1_1 ストリーミングデバイス選択時の考慮要素について当てはまるものを全て選んでください。【複数回答可】



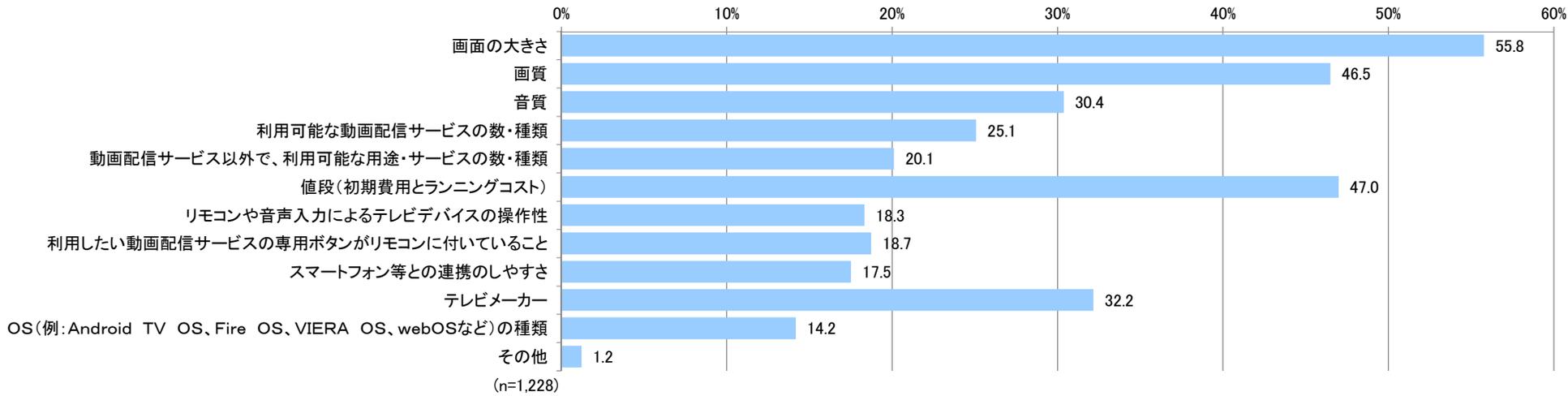
回答内容	回答数	割合
利用可能な動画配信サービスの数・種類	545	51.2
動画配信サービス以外で、利用可能な用途・サービスの数・種類	346	32.5
値段(初期費用とランニングコスト)	666	62.6
リモコンや音声入力によるストリーミングデバイスの操作性	192	18.0
利用したい動画配信サービスの専用ボタンがリモコンに付いていること	200	18.8
ストリーミングデバイスの形状	136	12.8
OS(例:Android TV OS、Fire OS、tvOSなど)の種類	226	21.2
その他	8	0.8
回答者数	1,064	-

Q5_1_2 ストリーミングデバイス選択時の考慮要素について、一番重視する考慮要素についてお選びください。【1つ選択】



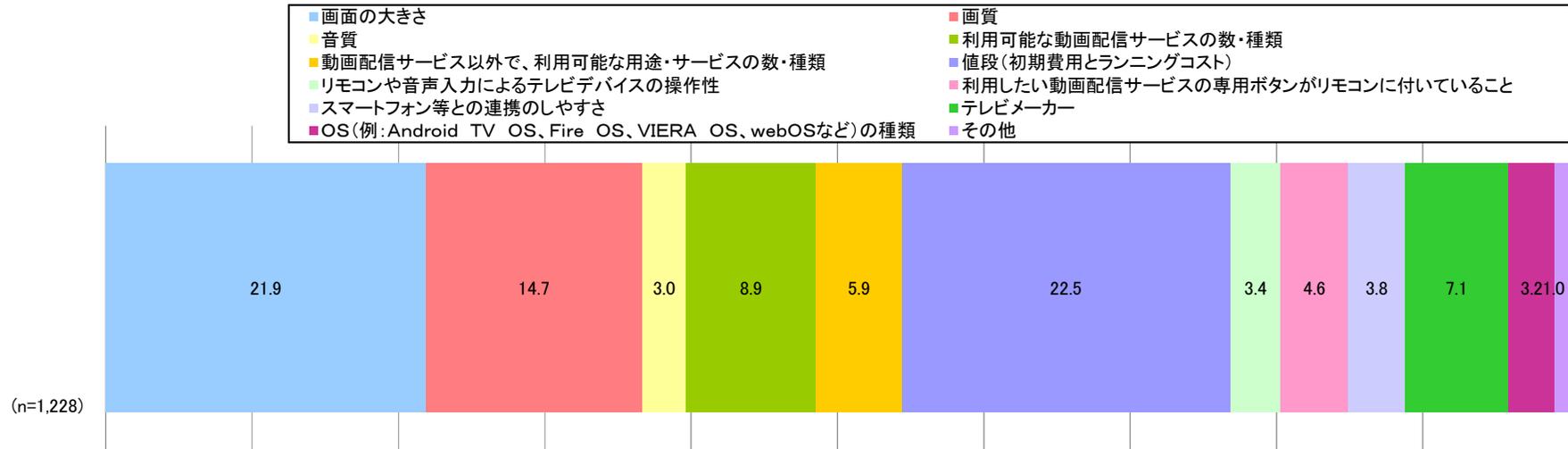
回答内容	回答数	割合
利用可能な動画配信サービスの数・種類	286	26.9
動画配信サービス以外で、利用可能な用途・サービスの数・種類	130	12.2
値段(初期費用とランニングコスト)	417	39.2
リモコンや音声入力によるストリーミングデバイスの操作性	51	4.8
利用したい動画配信サービスの専用ボタンがリモコンに付いていること	61	5.7
ストリーミングデバイスの形状	32	3.0
OS(例: Android TV OS、Fire OS、tvOSなど)の種類	81	7.6
その他	6	0.6
回答者数	1,064	100

Q5_2_1 テレビ選択時の考慮要素について当てはまるものを全て選んでください。【複数回答可】



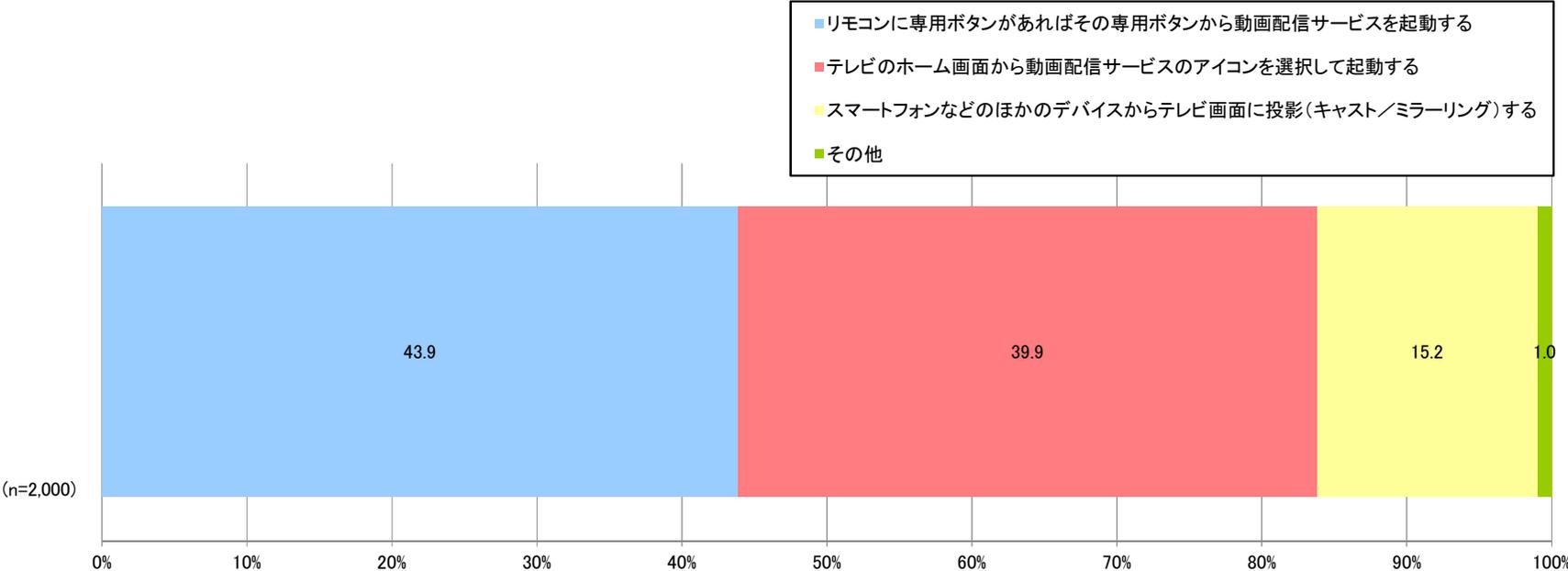
回答内容	回答数	割合
画面の大きさ	685	55.8
画質	571	46.5
音質	373	30.4
利用可能な動画配信サービスの数・種類	308	25.1
動画配信サービス以外で、利用可能な用途・サービスの数・種類	247	20.1
値段(初期費用とランニングコスト)	577	47.0
リモコンや音声入力によるテレビデバイスの操作性	225	18.3
利用したい動画配信サービスの専用ボタンがリモコンに付いていること	230	18.7
スマートフォン等との連携のしやすさ	215	17.5
テレビメーカー	395	32.2
OS(例: Android TV OS、Fire OS、VIERA OS、webOSなど)の種類	174	14.2
その他	15	1.2
回答者数	1,228	-

Q5_2_2 テレビ選択時の考慮要素について、一番重視する考慮要素についてお選びください。【1つ選択】



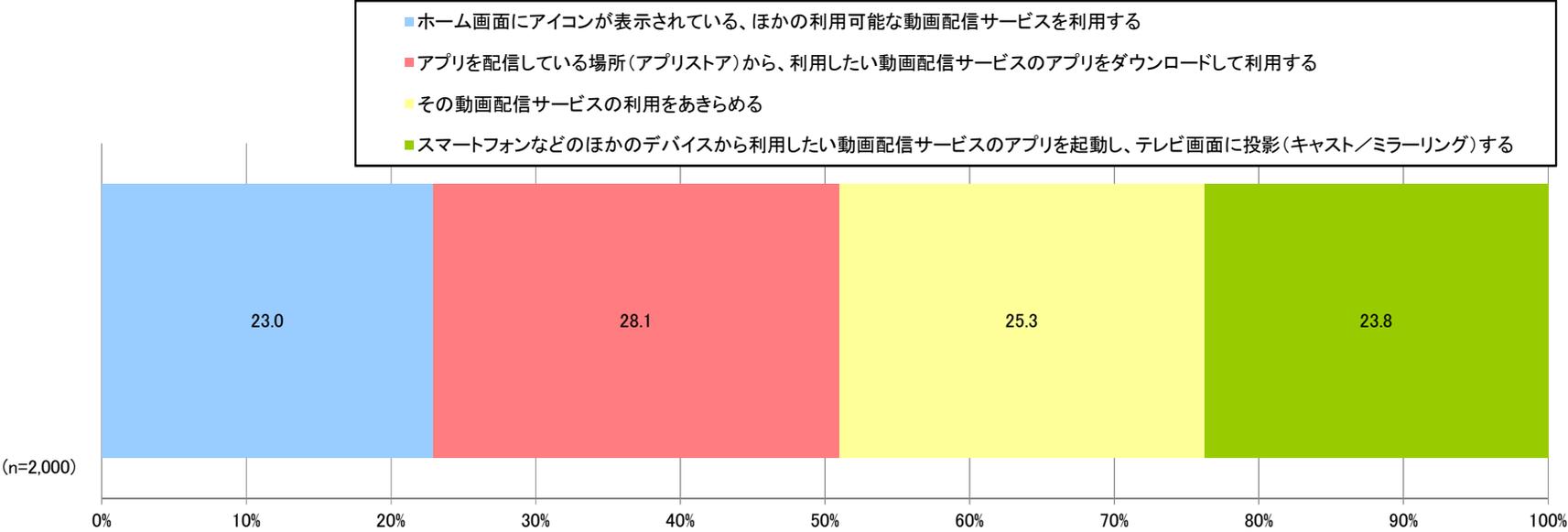
回答内容	回答数	割合
画面の大きさ	269	21.9
画質	181	14.7
音質	37	3.0
利用可能な動画配信サービスの数・種類	109	8.9
動画配信サービス以外で、利用可能な用途・サービスの数・種類	72	5.9
値段(初期費用とランニングコスト)	276	22.5
リモコンや音声入力によるテレビデバイスの操作性	42	3.4
利用したい動画配信サービスの専用ボタンがリモコンに付いていること	57	4.6
スマートフォン等との連携のしやすさ	47	3.8
テレビメーカー	87	7.1
OS(例: Android TV OS, Fire OS, VIERA OS, webOSなど)の種類	39	3.2
その他	12	1.0
回答者数	1,228	100

Q6_1 テレビで動画配信サービスを利用する際に、主にどのように動画配信サービスを起動しますか。最も当てはまるものを選んでください。【1つ選択】



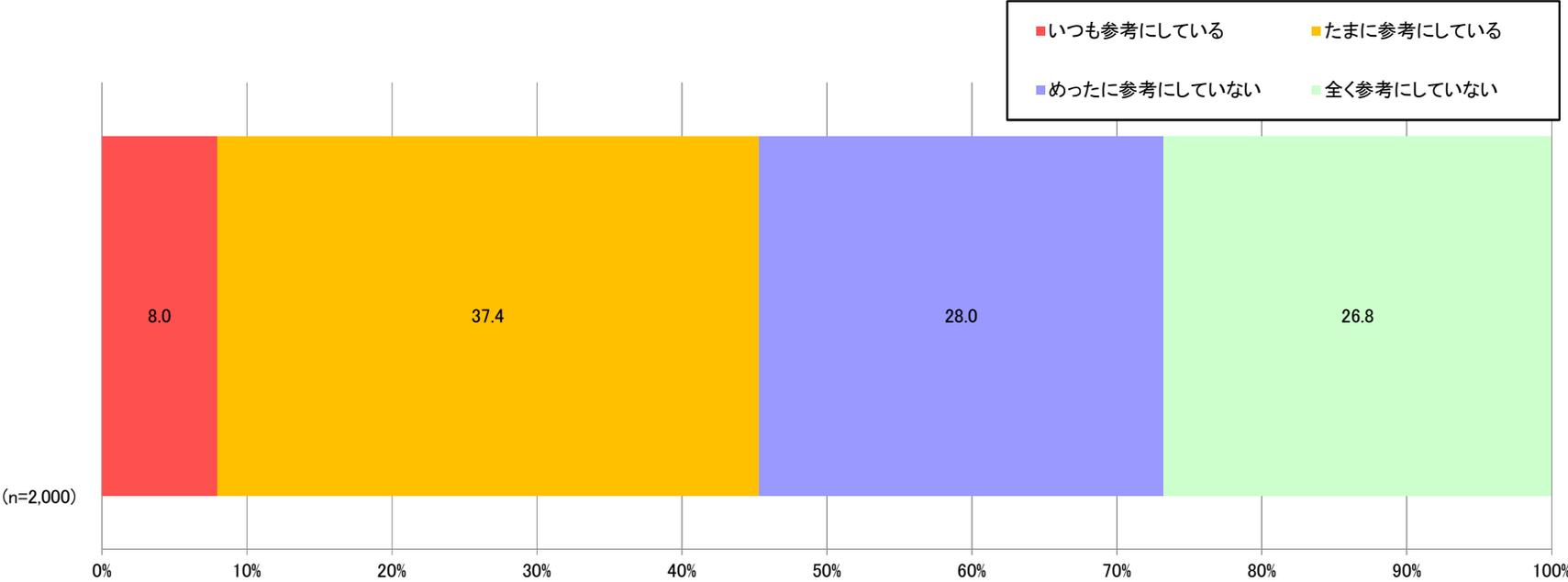
回答内容	回答数	割合
リモコンに専用ボタンがあればその専用ボタンから動画配信サービスを起動する	878	43.9
テレビのホーム画面から動画配信サービスのアイコンを選択して起動する	798	39.9
スマートフォンなどのほかのデバイスからテレビ画面に投影(キャスト/ミラーリング)する	304	15.2
その他	20	1.0
回答者数	2,000	100

Q6_2 あなたが利用しようと思った動画配信サービスのアイコンが、テレビのホーム画面にもリモコンボタンにも見当たらない場合、あなたはどのようにしますか。最も当てはまるものを選んでください。【1つ選択】



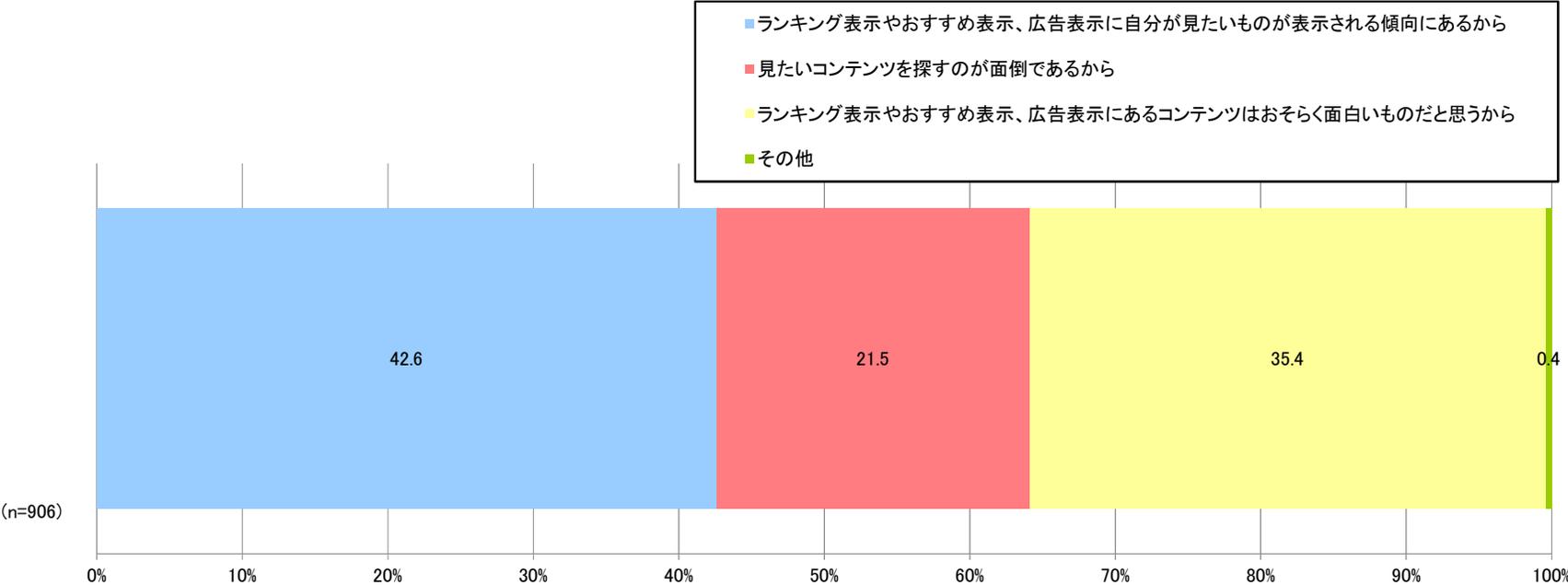
回答内容	回答数	割合
ホーム画面にアイコンが表示されている、ほかの利用可能な動画配信サービスを利用する	459	23.0
アプリを配信している場所(アプリストア)から、利用したい動画配信サービスのアプリをダウンロードして利用する	561	28.1
その動画配信サービスの利用をあきらめる	505	25.3
スマートフォンなどのほかのデバイスから利用したい動画配信サービスのアプリを起動し、テレビ画面に投影(キャスト/ミラーリング)する	475	23.8
回答者数	2,000	100

Q6_3 テレビのホーム画面（個別の動画配信サービスのホーム画面ではありません。）上のランキング表示やおすすめ表示、広告表示を参考にして、視聴するコンテンツを決めていますか。最も当てはまるものを選んでください。【1つ選択】



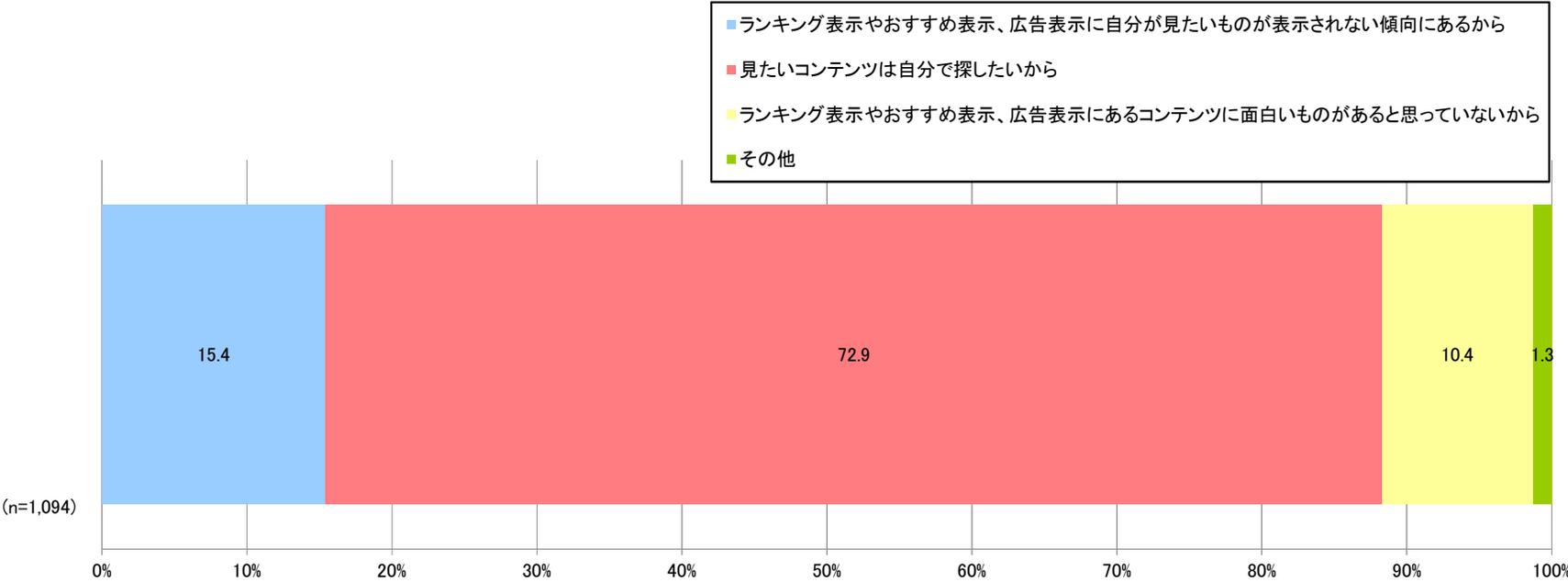
回答内容	回答数	割合
いつも参考にしている	159	8.0
たまに参考にしている	747	37.4
めったに参考にしていない	559	28.0
全く参考にしていない	535	26.8
回答者数	2,000	100

Q6_3_A ランキング表示やおすすめ表示、広告表示を参考にしてコンテンツを視聴する理由について教えてください。最も当てはまるものを選んでください。
【1つ選択】



回答内容	回答数	割合
ランキング表示やおすすめ表示、広告表示に自分が見たいものが表示される傾向にあるから	386	42.6
見たいコンテンツを探すのが面倒であるから	195	21.5
ランキング表示やおすすめ表示、広告表示にあるコンテンツはおそらく面白いものだと思うから	321	35.4
その他	4	0.4
回答者数	906	100

Q6_3_B 視聴するコンテンツの選択に当たってランキング表示やおすすめ表示、広告表示を参考にしない理由について教えてください。最も当てはまるものを選んでください。【1つ選択】



回答内容	回答数	割合
ランキング表示やおすすめ表示、広告表示に自分が見たいものが表示されない傾向にあるから	169	15.4
見たいコンテンツは自分で探したいから	797	72.9
ランキング表示やおすすめ表示、広告表示にあるコンテンツに面白いものがないと思っていないから	114	10.4
その他	14	1.3
回答者数	1,094	100