



令和8年6月29日

## 高光製薬株式会社に対する景品表示法に基づく措置命令について

消費者庁は、本日、高光製薬株式会社に対し、同社が供給する「ノビルン」と称する食品及び「ノビルンC」と称する食品に係る表示について、消費者庁及び公正取引委員会（公正取引委員会事務総局近畿中国四国事務所）の調査の結果を踏まえ、景品表示法に違反する行為（同法第5条第3号（ステルスマーケティング告示）に該当）が認められたことから、同法第7条第1項の規定に基づき、措置命令（別添参照）を行いました。

### 1 違反行為者の概要

名 称 高光製薬株式会社（以下「高光製薬」という。）  
（法人番号 6120001194294）  
所在地 神戸市東灘区本山南町八丁目6番26号  
代表者 代表取締役 藤原 玲子  
設立年月 平成27年11月  
資本金 1000万円（令和8年6月現在）

### 2 措置命令の概要

#### (1) 対象商品

「ノビルン」と称する食品（以下「本件商品①」という。）及び「ノビルンC」と称する食品（以下「本件商品②」といい、本件商品①と併せて「本件2商品」という。）

#### (2) 対象表示

##### ア 表示の概要

##### (ア) 表示媒体・表示箇所

別表「表示媒体・表示箇所」欄記載の表示媒体・表示箇所

##### (イ) 表示期間

別表「表示期間」欄記載の期間

##### (ウ) 表示内容（表示例：別紙1及び別紙2）

高光製薬が本件2商品の販売促進活動のために募集を行い、当該募集に応じた第三者に対し、本件2商品が無償提供した上、本件2商品に関してSNSに投稿を依頼したことによって当該第三者が投稿した表

示について、画像部分を抜粋して、例えば、本件商品①について、令和7年4月27日から同年10月25日までの間、「ノビルン【公式】ー成長期においしく栄養バランスー」と称する自社ウェブサイトにおいて、「SNSでも大人気!」、本件商品①を顔の右側に掲げる人物の画像等を表示するなど、**別表**「商品名」欄記載の商品について、同表「表示期間」欄記載の期間に、同表「表示媒体・表示箇所」欄記載の表示媒体・表示箇所において、同表「表示内容」欄記載のとおり表示していたことから、当該表示は、高光製薬が自己の供給する本件2商品の取引について行う表示（以下「事業者の表示」という。）であると認められる。

イ 前記アの表示は、第三者がSNSで投稿した表示について、高光製薬が当該第三者に対して依頼した投稿であることを明らかにしておらず、表示内容全体から一般消費者にとって事業者の表示であることが明瞭になっているとは認められないことから、当該表示は、一般消費者が事業者の表示であることを判別することが困難であると認められる表示に該当するものであった。

### (3) 命令の概要

ア 前記(2)アの表示は、前記(2)イのとおりであって、本件2商品の取引に関する事項について一般消費者に誤認されるおそれがあるものであり、景品表示法に違反するものである旨を一般消費者に周知徹底すること。

イ 再発防止策を講じて、これを役員及び従業員に周知徹底すること。

ウ 今後、同様の表示を行わないこと。

#### 【本件に対する問合せ先】

消費者庁表示対策課

電話：03（3507）9239

URL：<https://www.caa.go.jp/>

公正取引委員会事務総局近畿中国四国事務所取引課

電話：06（6941）2175

URL：[https://www.jftc.go.jp/regional\\_office/kinki/](https://www.jftc.go.jp/regional_office/kinki/)

商品名	表示期間	表示媒体・表示箇所	表示内容
本件商品①	令和7年4月27日から同年10月25日までの間、同年27日及び同年11月20日から同年12月11日までの間	「ノビルン【公式】ー成長期においしく栄養バランスー」と称する自社ウェブサイト	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「SNSでも大人気！」及び「Instagram」と称するSNSの公式アイコンを模したイラスト</li> <li>・本件商品①を右手に持ち本件商品①一粒を持った左手を口元に寄せる人物の画像</li> <li>・本件商品①に右手を入れる人物及び本件商品①を開封する人物の画像</li> <li>・本件商品①一粒を右手に持つ人物及びバスケットボールの画像</li> <li>・本件商品①を右手に持つ人物及び本件商品①を両手で持つ人物の画像</li> <li>・本件商品①を顔の右側に掲げる人物の画像</li> <li>・人物の左側に本件商品①が置かれた画像</li> <li>・本件商品①を持つ三人の人物の画像</li> <li>・本件商品①を左手に持つ人物の画像</li> <li>・本件商品①と弁当の画像</li> <li>・本件商品①を右手に持ち左手に本件商品①の粒を出す人物の画像</li> <li>・本件商品①を左手に持つ人物及び本件商品①を両手で持つ人物の画像</li> </ul> <p style="text-align: right;">(別紙1)</p>
	令和7年4月25日から同年12月11日までの間	「楽天市場」と称するウェブサイト開設した「【楽天市場】【楽天総合1位】ノビルン」と称する自社ウェブサイト	同上
	令和7年4月26日から同年10月29日までの間	「Yahoo!ショッピング」と称する	同上

商品名	表示期間	表示媒体・ 表示箇所	表示内容
	日までの間及び同年11月12日から同年12月11日までの間	ウェブサイト に開設した「ノビルン【LINE登録で300円OFFクーポン】ノビルン」と称する自社ウェブサイト	
本件商品②	令和7年10月16日から同月25日までの間、同月27日及び同年11月20日から同年12月11日までの間	「ノビルンC【公式】—スマホ世代において栄養サポート—」と称する自社ウェブサイト	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「ノビルンCがSNSでも！」</li> <li>・両手で持つ本件商品②を顔の右側に掲げる人物の画像</li> <li>・本件商品②を両手の人差し指で挟み顔の右側に置く人物の画像</li> <li>・本件商品②を左手に持つ人物と本件商品②一粒を左手で持つ人物の画像</li> <li>・本件商品②及び二人の人物の画像</li> <li>・本件商品②を右手に持つ人物の画像</li> <li>・本件商品②及び本件商品②一粒を右手に持つ人物の画像</li> <li>・机に置いた本件商品②及び人物の画像</li> </ul> <p style="text-align: right;">(別紙2)</p>
	令和7年10月16日から同年12月11日までの間	「楽天市場」と称するウェブサイト に開設した「【楽天市場】【キッズ部門1位】ノビルンC」と称する自社ウェブサイト	同上
	令和7年10月16日から同月29日までの間及び同年11月12	「Yahoo!ショッピング」と称するウェブサイト に開設した「ノ	同上

商品名	表示期間	表示媒体・ 表示箇所	表示内容
	日から同年1 2月11日ま での間	ビルン【LINE 登録で30 0円OFFク ーポン】ノビル ンC」と称する 自社ウェブサ イト	



さらに！

**楽天 ランキング 23冠達成!**

デイリー 1位      週間 1位      リアルタイム 1位

【期間】ミチナル2023年3月8日(累計日:2023年2月27-3月6日)カルシウム、カルシウム>女童、男性、ユニセックス、女の子、男の子、ユニセックスキッズ、他:2024年2月28日(累計日:2024年2月16日-25日)【アイソー】ミチナル2024年1月28日(累計日:2024年1月22日)カルシウム、カルシウム>女童、男性、ユニセックス、女の子、男の子、ユニセックスキッズ、他:2024年3月6日(累計日:3月5日)【リアルタイム】総合、ダイエット(健康)、サプリメント、ミネラル、カルシウム2023年12月5日07:07

そして

**レタスクラブとサンキュ!で**

子どもの成長サプリ 部門 **第1位** を獲得!

レタスクラブ2020年8月号-9月号、サンキュ2020年9月号

女性誌や新聞など多数紹介

さらに

日本バスケットボール協会 JBA公認マガジン

TIP★OFFで紹介されました!

世界が認めた子どもサプリ

モンドセレクション

2017~2025年 **9年連続** 金賞受賞

その結果!

**300万袋突破!**

※シリーズ累計販売数 2025年8月末時点

ほくも! わたしも!  
毎日食べてま〜す♪

Pick Up



ノビルン  
friends  
くん(12歳)

たった**4**カ月で  
うしろから**3**番目!

ノビルンは毎朝、  
学校に行く前に食べています。  
ラムネ味だからおやつ感覚で美味しい。  
これからも続けたいと思います。



みんなのリアルな声が続々!



ノビルンタイムが大好き😊

朝は、着替える→朝食→ノビルン  
が僕のルーティン! パクッと食べ  
られておいしいからノビルンタイム  
は大好きな時間♪

お友だちと一緒に😊

いつもお友だちと一緒にノビ活し  
ています。最近背の順が1番前じゃ  
なくなったのがとっても嬉しい!  
次の身体測定はまだかな〜?



ノビルン食べて行ってきます!

学校に行く前に、みんなでパクッ  
ときどき味の交換も僕は剣道の  
ために体づくりをがんばっています。  
おおきな子たちにも勝つのが目標!

バクバクみたいになれる?

おかしみたい!

おいしいすぎる!

とどくのがたのしみ!

SNSでも  
大人気!

★ 地元スポーツチームの ★  
オフィシャルパートナーアオ!

V ヴィッセル神戸



大阪エヴェッサ



子どもたちの活動・子育てを応援!



公式ページがいちばんお得!  
特別キャンペーン実施中

ノビルン定期コース



通常価格 6,900円  
初回限定

71% OFF

1,980円 (税込) 送料 無料



4つの味から  
選べる♪

71%OFF・送料無料で  
今すぐお得に始める

お得な5大特典付き

- ① 特別価格  
初回 71%OFF  
(※1,980円(税込))
- ② 2回目以降も  
48%OFF  
(※3,580円(税込))
- ③ 毎回ずっと  
送料無料
- ④ 味や発送予定の  
変更・お休みOK!
- ⑤ 継続回数のお約束なし  
(※次回発送予定日の10日前までにご連絡ください。)

子育て中のお母さんお父さん、  
こんなお悩みありませんか?

- お友達と比べて  
小柄な気がする
- 好き嫌いが多くけど、  
栄養は足りてる?
- 牛乳嫌いで

栄養不足が心配

スポーツのためにも大きくなってもらいたい

両親が小柄だけどちゃんと伸びてほしい

身長に**遺伝**が影響すると思っ  
ている方は多いはず。

## でも、どうすればいいの？

そんな悩めるママ・パパに豆知識

ご存知ですか？

実は **身長は遺伝だけで決まりません。**

遺伝の影響は20~25%ほどだといわれています。つまり、大半は**別の要因**が関わっているのです。

**それはずばり**

栄養



運動



睡眠



**の3大要因**なのです。

特に「**栄養**」は、毎日の食事にかかっているといっても過言ではありません。

でも

毎日の食事だけで子どもに必要な栄養素を摂るのは**とっても大変**

どっさり...



Column

栄養の専門家 **〇〇** さんに聞きました。

**子どもに必要な栄養素って？**

2児のママ

管理栄養士 **〇〇** さん

現在は地域栄養士・非常勤講師など

10歳ごろから  
高校生ぐらいまでが成長のピーク。

骨密度は10歳ごろから増加し始め、高校時代にピークに達するといわれています。骨形成に大切な子どもの成長期に、**強い丈夫な骨をつくるためには食事が基本**です。

特に**カルシウム、マグネシウム、たんぱく質、ビタミンB6、ビタミンD**は積極的に摂るべき栄養素といえます。

マグネシウムは、カルシウムの働きを促進するため、特に**バランスが重要**だといわれています。

この**バランスが悪いと骨へのカルシウム定着が不十分**になるばかりでなく、カルシウムや鉄などのミネラルが流れてしまい、健やかな成長の妨げになることもあります。

☑ サプリメントを上手に活用するのもおすすめ

普段の食事で栄養バランスを意識しながら摂取するのは難しいものですが、そんなときに**不足しがちな栄養素を補えるサプリメントをうまく利用するのもひとつの選択**です。忙しいママのサポーターになると思うので、うまく活用してみてください。

そこで!

リピート率 **91.4%**  
Family friendly

**ノビルン** を  
Nobirun

ぜひお試しください

味は4種類 そのままパック

おいしい!

みんな!

※お客様がノビルンを2回以上購入された率(2025年3~4月 当社調べ)

しっかり栄養、だから選ばれる

	ノビルン	A社	B社	C社	D社
成分の種類	<b>12種類</b>	7種類	11種類	7種類	6種類
栄養素の配合量	<b>表示</b>	× 非表示	× 非表示	◎ 表示	◎ 表示
栄養機能表示	<b>カルシウム ビタミンB6 ビタミンD</b>	ビタミンD	×	カルシウム ビタミンD 鉄	カルシウム ビタミンD
着色料 保存料	<b>不使用</b>	◎ 不使用	◎ 不使用	◎ 不使用	△ 着色料使用

満足度	<b>91.4%</b>	92%	90%	92.6%	80%
-----	--------------	-----	-----	-------	-----

※2025年3~4月 当社調べ

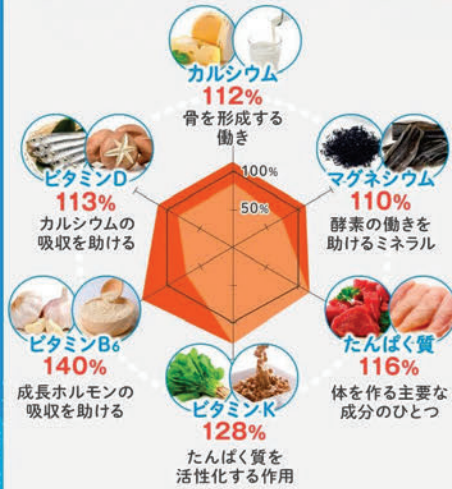
ノビルンが選ばれている

# 5つのポイント

point  
1

お子様の成長期に **ギュッ**  
大切な栄養素が2粒に

毎日の食事だけで  
お子様に必要な栄養素を  
摂るのはとっても大変。  
でもノビルンならたった2粒  
食べるだけで、  
こんなにバランスよく栄養素  
を補えます。



■ ノビルンを2粒食べた場合の充足率  
 □ 平均的な1日の食事(栄養素等摂取量参考)  
※日本人の食事摂取基準(2020年版)に対する割合

ノビルンは  
栄養機能食品です

- **カルシウム**  
…骨や歯を形成する働きをします。
- **ビタミンB6**  
…皮膚や粘膜の健康維持を助けます。
- **ビタミンD**  
…カルシウムの吸収を高めます。

カルシウムと  
マグネシウムを  
理想バランスで  
配合



## ☑ 理想バランスで カルシウムの吸収をサポート

カルシウムは摂取した量が全て吸収されるわけ  
ではありません。また、食品によって吸収率が  
異なり、牛乳は約40%、小魚は約33%、野菜は  
約19%といわれています。

そんな**カルシウム**を効率よく吸収させるためには、**マグネシウム**や**ビタミンD**、**たんぱく質**などを一緒に摂ることが大切。

ノビルンにはこれらの栄養素はもちろん、**カルシウム**と**マグネシウム**を理想バランスで配合しています。



必要な栄養素に加え、  
成長を助ける4つの成分を配合

さまざまな角度から、ぐんぐんサポートします。



アルギニン

準必須アミノ酸と呼ばれ食事からも  
摂りたい栄養素のひとつ。



シトルリン

体の色々な場所で働くお助けマン。  
アルギニンとの同時摂取が◎



オルニチン

元気ハツラツの強い味方！スポーツ  
をがんばるお子様におすすめ。

母なる成分  $\alpha$ -GPC



赤ちゃんの成長に必要不可欠な母乳  
にも含まれる成分で、代謝や成長に深い  
関わりをもつといわれ、育ち盛りのお子様  
の強い味方。

さらに

必須アミノ酸 全部入り！



スピルリナ

60種以上の栄養成分とスムーズな  
消化吸収性が特徴。35億年以上前  
に地球上に誕生した藍藻類の一種  
で、必須アミノ酸を全て含む良質な  
たんぱく質、ビタミン、ミネラルなど  
を豊富に含む。

point  
2

成長期をサポートする  
ボーンベップ<sup>®</sup>を300mg高配合<sup>※</sup>

(※1日分2粒換算)



成長期のサポーターとして  
注目を集めているボーンベップ。  
成長期のお子様嬉しい3つの  
働きをすることがわかっています。

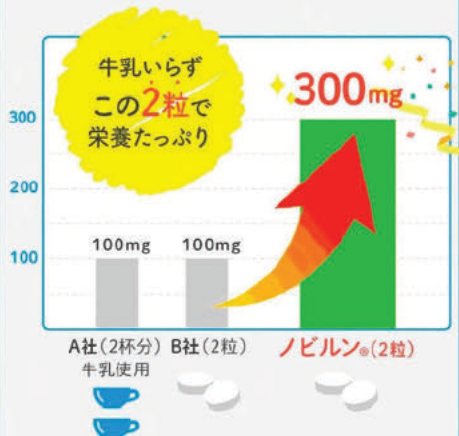


☑ ノビルンは、そんな

ホーンベップ®の含有量  
**ダントツ!**※

1日たった2粒で300mgのホーンベップが成長期をぐんぐんサポートします。

※2023年12月 自社調べ



鶏の卵を温めると生まれてからわずか21日でひよこに成長します。この**成長の早さに着目**した研究で、卵黄の中のペプチドが、成長を助ける働きをすることがわかりました。この卵黄ペプチドこそが**ホーンベップ**なのです。

**Point 3** お菓子みたいにおいしい!

牛乳嫌いのお子様もおいしく食べられる  
**チュアブル♪**

飲み物に混ぜる必要がないので  
面倒な手間もかからず、噛んだり  
なめたりするだけ! 毎日楽しく  
続けることができます。

**しかも**  
うれしい低カロリー

食べる量を減らしたり偏った食生活を続けるとその分必要な栄養素も不足してしまいます。	ポテトチップス1袋 約330kcal
	ドーナツ1個 約260kcal
	ノビルン2粒 約10kcal

ノビルンは**1日2粒で約10kcal**と低カロリーなのに成長期に必要な栄養素はしっかり補給できるので体型が気になる思春期のお子様にもおすすめです。

4flavor 選べる4つの味

定番 ラムネ 人気No.1	ぶどう 小学生に人気
---------------------	---------------



ココアチョコ  
女の子に人気

パイナップル  
中高生に人気

4つの味で飽きずに続けられる  
ところも、うれしいポイントに♪

point  
4

## 品質管理へのこだわり

国内のGMP認定工場にて製造



医療品レベルの厳しい基準にのっ  
とり原材料の選定・受入から製品  
出荷まで徹底的に品質を管理。

### 保存料・着色料不使用

大切なお子様が口にするものだからこそ、  
素材を厳選し、不要な保存料や着色料は  
使用していません。



### 放射性物質・ 重金属検査・細菌検査クリア

第三者機関の検査で、放射性物質・重金属・  
細菌検査を実施。お子様が毎日食べるもの  
だからこそ、試験をクリアした商品のみを  
お届けしています。



### 栄養機能食品の規格基準に適合

定期的に栄養成分の配合量を検査し規格  
基準を保っている栄養機能食品です。



point  
5

## 家計にもやさしい!

1日あたり  
たったの66円※

牛乳を使用するサプリと違って、  
ノビルンは水なしで  
食べられるチュアブルタイプ。  
だから、牛乳代もかからず  
1日あたり66円※で  
始めることができます。

※定期コース初月



	1日あたり	1ヶ月目	2ヶ月目	3ヶ月目
ノビルン	66円	119円	119円	
牛乳併用飲料 (牛乳代込み)	116円	174円	174円	

VOICE

アンバサダーから続々!

## 次女の成長が止まりません!

●ちゃん(13歳)

中学1年生の次女がノビルンを食べています。部活や塾、宿題などで忙しくても好きな時に手軽に食べられます。続けてるうちに次女が長女をポンッと。もちろん運動や睡眠も大事です。部活のバントワリングで衣装を着てステージで踊るときには、スラリとしている方が美しく見えますよね。成長期にちょうど良いサプリが見つかって本当によかったです。これからもノビルンを続けていきます。



## 「美味しい!もっと食べたい」と息子に大好評

●ちゃん(9歳)

小学3年生の成長期の息子がおります。普段、牛乳や乳製品がとても苦手な学校給食でも頑張っても一口程度という息子。この大事な時期にきちんとしておかないと、将来が心配で悩んでいた中、ノビルンに出会いました。

『牛乳と同じで強くなれるんだよ!』と伝えて袋を手渡すと、まずは浮かない様子。それもそのはず、牛乳と同じ味だと思ったと言っていました。表に書かれた『ココアチョコ味』に目をキラキラさせ、『お菓子の?』と言いながら中を開けて、嬉しそうな顔。『食べていいの?』と、食べると『美味しい!もっと食べたい!』と喜んで食べてくれました。それからというもの、毎日寝る前の歯磨きの前にノビルンを食べる事が楽しみになっています。

## さすがモンドセレクション金賞のサプリです!

●ちゃん(7歳)

上の子が乳製品が苦手なカルシウム不足が気になっていました。美味しくなくて子供が食べてくれないかも、と少し不安でしたがモンドセレクション金賞受賞と書いてあったので試すことに決めました。とても美味しく1日2つまでという、とても残念がっていました。朝食後と夕食後に1つずつご褒美感覚で食べています。美味しくいろいろな栄養がとれるなんて、本当に素敵だなと思います!



## 早すぎた成長期をもう一度!

●くん(14歳)

中学2年生の長男は、幼稚園の頃から大きいほうで、小学校高学年から始めたバスケットボールも、すぐ試合に起用されるほどでした。しかし、中学校に入ってからは同級生にどんどん抜かされていくという現実と直面しました。そんなときに、ノビルンを知りました。

栄養バランスがよい食事をたくさん食べることは大切ですが、成長期に欠かせない栄養をしっかりとることができるということで、長男の成長期がもう一度やってくることを期待しています。食べ始めてから、本人が姿勢や栄養も意識しはじめたので、よい傾向だと思います。





ママたちの声から誕生した  
子供の成長期応援サプリ

始めるなら

**ノビルン**  
Nobirun

今がチャンスです!

公式ページがいちばんお得!  
**特別キャンペーン実施中**

ノビルン定期コース

通常価格 6,900円  
初回限定 **1,980円** (税込) **送料 無料**

**71% OFF**

4つの味から選べる♪

**71%OFF・送料無料で今すぐお得に始める**

\\ノビルン誕生秘話//  
The secret story behind the product

女性が多く子どもをもつスタッフがいる中  
入づてに寄せられるお母さんたちの声がありました。

「子どもが牛乳が嫌いで」  
「小食であまり食べてくれなくて」  
「好き嫌いが多くて偏りが心配」

子育てにはさまざまな悩みがありますが  
元気に育ってほしいという想いはみんな同じ。

お母さんお父さんたちの悩みを少しでも楽にしたい

子どもたちの未来を伸ばすサポートがしたい  
そんな想いから商品の開発が始まりました。



安心して子どもたちが食べられるように  
おいしさだけでなく、品質にもとことんこだわり  
何度も試行錯誤を重ね、子どもたちの意見を聞いて  
毎日食べたいくなるような工夫と改善を繰り返しました。



そしてついに、試食したすべての子どもたちから  
「おいしい!」と言ってもらった  
ノビルンが完成しました。

ノビルンには、子どもたちの成長を願う  
私たちの想いと大切な栄養がギュッとつまっています。

## よくあるご質問

- Q 1日どれくらい食べればいい? ▾
- Q いつごろ食べるといい? ▾
- Q 何歳から食べても大丈夫? ▾
- Q アレルギー物質は含まれている? ▾
- Q 大人が食べてもいい? ▾
- Q どれくらいの期間食べればいい? ▾

## 原材料・栄養成分

ラムネ	ココアチヨコ	ぶどう	パイナップル
<p>原材料：砂糖（国内製造）、ドロマイト（Ca、Mg 高含有ミネラル素材）、卵黄ヘパチド、乳清たんぱく、コーンスターチ、米たんぱく質、オリゴ糖、スピルリナ原末、α-GPC加工食品（α-GPC（グリセロホスホコリン）、加工油脂）、L-オルニチン塩酸塩、L-シトルリン/酸味料、ステアリン酸カルシウム、微粒二酸化ケイ素、結晶セルロース、香料、プルラン、L-アルギニン、甘味料（アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物）、ビタミンB6、ビタミンK2、ビタミンD、（一部に卵・乳成分・大豆を含む）</p> <p>栄養成分（2粒（3.6g）あたり）：エネルギー 10.44kcal、たんぱく質 0.29g、脂質 0.15g、炭水化物 1.98g、食塩相当量 0.002g、カルシウム 225mg、マグネシウム 108mg、ビタミン B6 1.00mg、ビタミン D 1.98 μg</p>			

**5大特典付き** **ノビルン定期コース**

4つの味から選べる♪

1袋 通常価格 6,900円

**71% OFF**

初回限定 **1,980円** (税込) **送料無料**

1 特別価格

初回 **71%OFF**

2 2回目以降

**48%OFF**

3 毎回ずっと

**送料無料**

4 味や発送予定の  
**変更・お休みOK!**

5 **継続回数のお約束なし**

※次回発送予定日の10日前までにご連絡ください。

※1世帯1回1回限りさせていただきます。※1度のご注文で、30日ごとにお届けいたします。



味を選択して今すぐ始める!

- ラムネ味
- ココアチヨコ味
- ぶどう味
- パイナップル味

ご利用ガイド | お問い合わせ

個人情報は厳重に管理し、第三者には提供いたしません。

©2021 Takeda Pharmaceutical Co., Ltd. All rights reserved.



※お客様が公式ページでノビルンCを2回以上購入された率(2025年3~4月 当社調べ)

親子で満足!!  
リピート率 **90.9%**

愛用者のママ・パパに聞きました  
ノビルンCを **続ける理由** は?

- 子どもが **おいしく** 食べてくれる
- 必要な **栄養素** が **バランスよく** 摂れる
- 早めにケア** してあげたいから
- コスパ** がいい・定額コース毎月で1日あたり66円
- 国産**、保存料・防カビ剤不使用



**成長期**に必要な栄養素を  
1日2粒に **ギュツと凝縮**

ルテイン	ビルベリー
アスタキサンチン	ゼアキサンチン
ビタミンD	ラクトフェリン
ビタミンA	テアニン
亜鉛	GABA

おかげさまで  
シリーズ累計 **300万袋突破!**



世界が認めた子どもサプリ  
モンドセレクション

チャットでご注文

2017-2025年  
**9年連続  
金賞受賞**

ノビルンシリーズ  
続々入賞

楽天  
ランキング **7冠達成!**

NO.1

ノビルンC

**続々1位獲得!**

- デイリー1位
- 週間1位
- リアルタイム1位

- ◆アスタキサンチン  
>男性  
>女性  
>ユニセックス  
2022年7月19日  
(累計日:7月9日)
- ◆アスタキサンチン  
>男の子  
>女の子  
2023年7月12日  
(累計日:7月8日・9日)  
>ユニセックス  
2023年11月8日  
(累計日:10月30日-11月5日)
- ◆アスタキサンチン  
2023年10月22日13:19  
2023年4月17日 9:05

勉強前にも 家族と一緒に

ノビルンCが SNSでも!

毎日おいしい! 1日2粒♪

定期コース

**5大特典**

- 特典1 初回**49%OFF**の**1,980円**
- 特典2 2回目以降も  
ずっと**33%OFF**の**2,580円**
- 特典3 全国どこでも**送料無料**

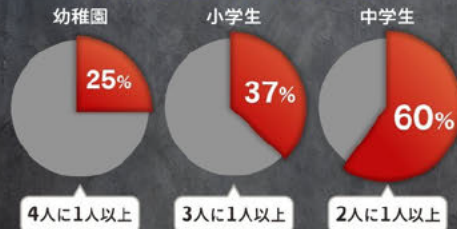
特典 4 2回目以降  
個数や発送予定の**変更OK**

特典 5 お休みOK! **定期回数**の縛りなし

※1冊1冊限りとしてさせていただきます。※1度のご注文で、30日ごとにお届けいたします。

### ご存じですか?

今、**視力1.0未満**の子どもが  
**増えています...**

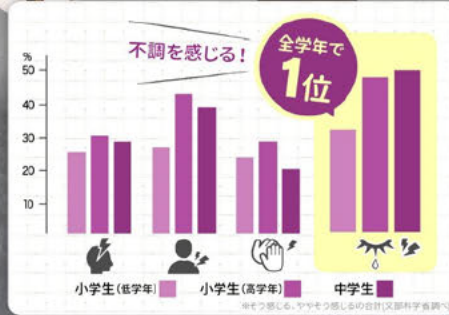


さらに

デジタル教科書で授業後に

疲れ・痛み

を感じた **カラダ** の部位



**ブルーライト**による  
**刺激も大きな負担に**

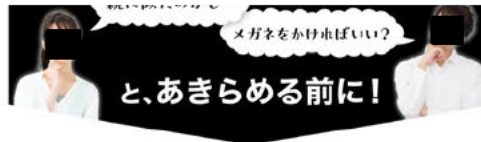
ブルーライトはエネルギーが強く錯乱しやすいため、デジタル時代の子どもたちが避けたい光のひとつです。



⚠ 見逃さないで ⚠

子どものこんな行動に **要注意**

- 授業でタブレットやPCを使う
- じーっとテレビを見ている
- ブルーライトや紫外線が気になる
- 気がつくとスマホを触っている
- よく細めたりこすったりする
- いつも見るのが近い
- 検査で指摘された



ぜひ

# ノビルンC

Nobirun

お試しください!



ビルベリー  
ルテイン  
GABA  
ビタミンA  
ビタミンD  
ラクタフェリン  
ゼアキサンチン  
亜鉛  
アスタキサンチン  
テアニン

管理栄養士さんに聞きました!!

デジタル時代の

## ヒトミに何が 必要ですか?

管理栄養士・フードアドバイザー  
さん

病院勤務を経て、  
食セミナーや料理教室を多数開催。

PCやタブレットは便利ですが  
**ヒトミへのダメージも  
ちょっと心配**ですよ...

現代の子どもたちは、タブレット授業の導入やプログラミング必修化など、電子機器に触れる機会が増え、**乾きや調節機能の低下**など**ヒトミへのダメージ**が確認されています。さらに、強い光を長時間浴びると**睡眠の質や量にも影響が...**。そんな子どもたちを守るためには、定期的に**速くを見たり、しっかり睡眠をとって休ませることが**大切です。

毎日忙しいママ・パパへ  
**サプリメントを活用する人  
増えています**

ヒトミに栄養をしっかり届けるため、**バランスの良い食事は必要不可欠!**仕事や家事で忙しかったり、健康に育ってほしいと食事で悩むことも多いと思いますが、**栄養は毎日コツコツと摂取**していくことが重要です。最近では、ママ・パパの負担軽減と子どもたちの健康を両立できると、**サプリメントを活用**する人も増えているんですよ。

## 子どものヒトミを守る 厳選成分

まずは

### ベリーの王様 ビルベリー

北欧産野生のビルベリーは、昼夜降り注ぐ大量の強い光から実を守るため、**アントシアニン**をたっぷり蓄えます。

ぎゅっと  
**濃縮**

ブルーベリーの  
**約5倍!**

ビルベリーのプロ!

さらに **ノビルンC** は、  
Nobirun

世界で唯一！DNA鑑定された  
 インデナ社のビルベリーエキスだけを

しっかり **100%使用**



**キラキラ成分を独自配合!**  
 ヒトミのうるおいに **よくばりチャージ**

頼れる **ディフェンス**

**ルテイン&ゼアキサンチン**

天然のグラスとも言われ、マリーゴールドに多く含まれている。体内で合成できないため **食事やサプリメントで摂取したい成分。**



赤のお守り

**アスタキサンチン**

細部にまで届き、奥に留まる疲れにアプローチ！そのパワーは、抗酸化ビタミンとして有名な **ビタミンE** のなんと **1000倍!**



うるうるサポート

**ラクトフェリン**

母乳や涙に多く含まれるたんぱく質。鉄と結合する力が強く、「ラクト=乳」と「フェリン=鉄」からラクトフェリンと名づけられた。



ヒトミの乾さに要注意!

涙は栄養や酸素を運び清潔に保つ役割があります。しかし、画面を集中して見続けると、まばたきが減り涙の量が不十分に。疲れたかも...?と感じたら、まずはまばたきを。



さらに



**ビタミンA**

健康維持に役立つ  
 栄養素



**ビタミンD**

太陽のビタミンで  
 パワーアップ!



**亜鉛**

積極的に補いたい  
 元気の源



**テアニン**

落ち着き  
 サポート成分



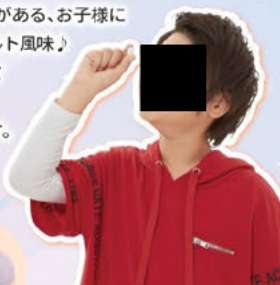
**GABA**

睡眠中につくられる  
 アミノ酸

こんなに栄養たっぷりなのに

**まるでお菓子みたい?!**

甘みの中に少し酸味がある、お子様に人気のベリーヨーグルト風味♪  
 噛んだりなめたりして  
 おやつ感覚で手軽に  
 おいしく食べられます。





## 品質と続けやすさに自信あり!

国内のGMP認定工場で、医療品レベルの厳しい基準にのっとり、原材料の選定・受入から製品出荷まで徹底的に品質を管理。また、第三者機関の検査で放射性物質・重金属検出せずの結果も確認しています。

- 保存料
- 防カビ剤
- 発色剤
- 乳化剤
- 酸化防止剤
- 防腐剤
- 光沢剤
- 苦味料
- 膨張剤
- 増粘安定剤



### VOICE

## みんなのリアルな声が続々

SNS friends

### おでかけにも持って行ってるよ♪



どんな味かな…?と思って食べてみたらお菓子みたいにおいしくてびっくり🥰ダンスのお友だちとノビ活したり、おでかけにも持って行ってるよ👍

### おいしくて大好きな味♥♥

ブルーベリーヨーグルト味がおいしくて大好き👍毎日Daddyと一緒に食べてるの👉ゲームとケータイの時間もmamaと約束してがんばってます!



### お姉ちゃんと一緒に🥰



お姉ちゃんがみんなの目をきれいにしてお仕事をしていて、「目は大事だね」って話しながらいつも一緒に食べてます🥰はい、ノビルンCポーズ!!

他にも嬉しいお声がいっぱい



## ノビルンC 誕生秘話

The secret story behind the product

タブレット学習やオンライン授業、  
スマホやゲームなどデジタル機器に触れる  
機会が増えている現代の子どもたち。



こうした中、  
「視力検査の紙をもらってきた・・・」  
「家ではずっとスマホばかり・・・」  
「夜はしっかり眠れてる？」  
など、心配する声が届いてきました。



デジタル時代の子どもたちの大切なヒトミを守りたい  
お母さんお父さんの悩みを少しでも楽にしたい  
そんな想いから商品の開発が始まりました。



安心して子どもたちに与えられるよう  
原料を厳選し品質と安全性はもちろん  
「おいしさ」にもこだわりました。

ノビルンCには、子どもたちの輝く未来を願う  
私たちの想いと大切な栄養がギュッとつまっています。

## 主婦愛読のレタスクラブ&サンキュ



子どもの成長サプリ部門  
**主婦デミー賞受賞**

レタスクラブ2020年8月号・9月号、サンキュ2020年9月号



さらに

日本バスケットボール協会(JBA)公認マガジン

TIP★OFFで  
紹介されました!



## ★ 地元スポーツチームの オフィシャルパートナーです!

VISSEL ヴィッセル神戸



大阪エヴェッサ



子どもたちの活動・子育てを **応援!**





FAQ

## よくある質問

Q. 1日どれくらい食べればいいですか？



Q. アレルギー物質は含まれていますか？



Q. いつごろ食べるといいですか？



Q. 何歳から食べても大丈夫ですか？



Q. 大人が食べても大丈夫ですか？



Q. どのくらいの期間食べればいいですか？



### 原材料名

ぶどう糖(国内製造)、還元麦芽糖水あめ、亜鉛含有酵母、コーンスターチ、ミルクエキスパウダー、ビルベリー果実抽出物、γ-アミノ酪酸(GABA)/ステアリン酸カルシウム、HPC、クチナシ色素、セルロース、酸味料、微粒二酸化ケイ素、甘味料(アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物)、香料、L-テアニン、ラクトフェリン濃縮物、ビタミンA、マリーゴールド色素、ヘマトコッカス藻色素、ビタミンD、(一部に乳成分を含む)

定期コース

## 5大特典

特典1 初回**49%OFF**の**1,980円**

特典2 2回目以降も  
ずっと**33%OFF**の**2,580円**

特典3 全国どこでも**送料無料**

特典4 2回目以降  
個数や発送予定の**変更OK**

特典5 お休みOK! **定期回数の縛りなし**

※1回第1回限りとさせていただきます。※1度のご注文で、30日ごとにお届けいたします。

**パルコン**  
1日  
通常価格 3,900円

今回のみお届け

ご利用ガイド | お問い合わせ

個人情報保護方針 | 特定商取引法に基づく表記

©2025 Takasago Pharmaceutical Co., Ltd. All rights reserved.

## ○ 不当景品類及び不当表示防止法（抜粋）

（昭和三十七年法律第百三十四号）

### （目的）

**第一条** この法律は、商品及び役務の取引に関連する不当な景品類及び表示による顧客の誘引を防止するため、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれのある行為の制限及び禁止について定めることにより、一般消費者の利益を保護することを目的とする。

### （不当な表示の禁止）

**第五条** 事業者は、自己の供給する商品又は役務の取引について、次の各号のいずれかに該当する表示をしてはならない。

- 一 商品又は役務の品質、規格その他の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示し、又は事実と相違して当該事業者と同種若しくは類似の商品若しくは役務を供給している他の事業者に係るものよりも著しく優良であると示す表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められるもの
- 二 商品又は役務の価格その他の取引条件について、実際のもの又は当該事業者と同種若しくは類似の商品若しくは役務を供給している他の事業者に係るものよりも取引の相手方に著しく有利であると一般消費者に誤認される表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められるもの
- 三 前二号に掲げるもののほか、商品又は役務の取引に関する事項について一般消費者に誤認されるおそれがある表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認めて内閣総理大臣が指定するもの

### （措置命令）

**第七条** 内閣総理大臣は、第四条の規定による制限若しくは禁止又は第五条の規定に違反する行為があるときは、当該事業者に対し、その行為の差止め若しくはその行為が再び行われることを防止するために必要な事項又はこれらの実施に関連する公示その他必要な事項を命ずることができる。その命令は、当該違反行為が既になくなっている場合においても、次に掲げる者に対し、することができる。

- 一 当該違反行為をした事業者
  - 二 当該違反行為をした事業者が法人である場合において、当該法人が合併により消滅したときにおける合併後存続し、又は合併により設立された法人
  - 三 当該違反行為をした事業者が法人である場合において、当該法人から分割により当該違反行為に係る事業の全部又は一部を承継した法人
  - 四 当該違反行為をした事業者から当該違反行為に係る事業の全部又は一部を譲り受けた事業者
- 2 内閣総理大臣は、前項の規定による命令（以下「措置命令」という。）に関し、事業者がした表示が第五条第一号に該当するか否かを判断するため必要があると認めるときは、当該表示をした事業者に対し、期間を定めて、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めることができる。この場合において、当該事業者が当該資料を提出しないときは、同項の規定の適用については、当該表示は同号に該当する表示とみなす。
- 3 措置命令は、措置命令書の謄本を送達して行う。

### （報告の徴収及び立入検査等）

**第二十五条** 内閣総理大臣は、この法律を施行するため必要があると認めるときは、当該事業者若しくはその者とその事業に関して関係のある事業者に対し、その業務若しくは財産に関して報告をさせ、若しくは帳簿書類その他の物件の提出を命じ、又はその職員に、当該事業者若し

くはその者とその事業に関して関係のある事業者の事務所、事業所その他その事業を行う場所に立ち入り、帳簿書類その他の物件を検査させ、若しくは関係者に質問させることができる。

2・3 (略)

**(権限の委任等)**

**第三十八条** 内閣総理大臣は、この法律による権限（政令で定めるものを除く。）を消費者庁長官に委任する。

2 消費者庁長官は、政令で定めるところにより、前項の規定により委任された権限の一部を公正取引委員会に委任することができる。

3 (略)

4 公正取引委員会、事業者の事業を所管する大臣又は金融庁長官は、前二項の規定により委任された権限を行使したときは、政令で定めるところにより、その結果について消費者庁長官に報告するものとする。

5～11 (略)

## ○ 不当景品類及び不当表示防止法施行令（抜粋）

(平成二十一年政令第二百十八号)

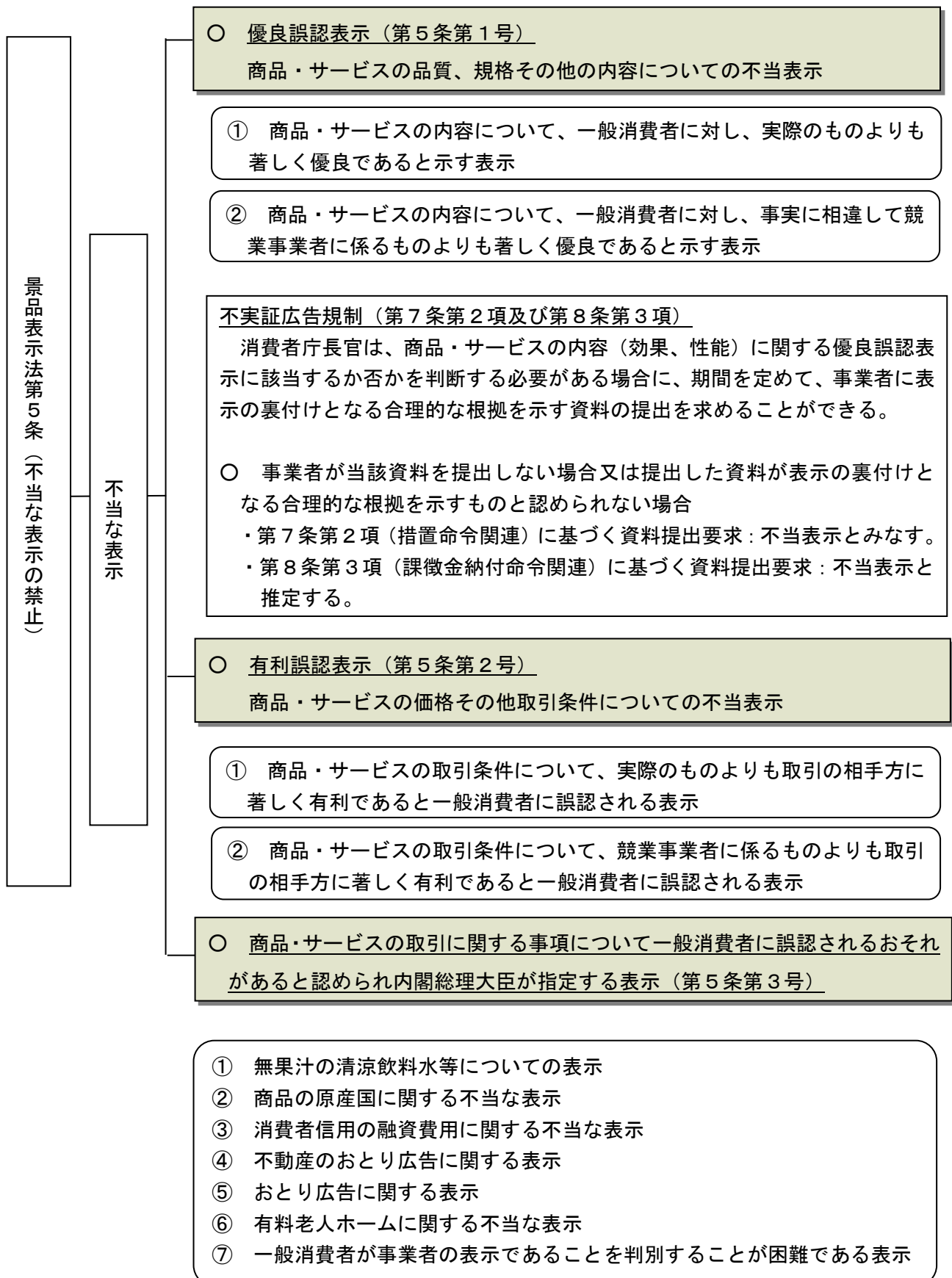
**(消費者庁長官に委任されない権限)**

**第十四条** 法第三十八条第一項の政令で定める権限は、法第二条第三項及び第四項、第三条第一項（消費者委員会からの意見の聴取に係る部分に限る。）及び第二項、第四条、第五条第三号、第六条第一項（消費者委員会からの意見の聴取に係る部分に限る。）及び第二項、第二十二條第二項並びに同条第三項及び第四項（これらの規定を同条第五項において準用する場合を含む。）の規定による権限とする。

**(公正取引委員会への権限の委任)**

**第十五条** 法第三十八条第一項の規定により消費者庁長官に委任された権限のうち、法第二十五条第一項の規定による権限は、公正取引委員会に委任する。ただし、消費者庁長官が自らその権限を行使することを妨げない。

## 景品表示法による表示規制の概要



※別添写しについては添付を省略しています。

別添

消表対第570号  
令和8年6月29日

高光製薬株式会社  
代表取締役 藤原 玲子 殿

消費者庁長官 堀井 奈津子  
(公印省略)

### 不当景品類及び不当表示防止法第7条第1項の規定に基づく措置命令

貴社は、貴社が供給する「ノビルン」と称する食品（以下「本件商品①」という。）及び「ノビルンC」と称する食品（以下「本件商品②」といい、本件商品①と併せて「本件2商品」という。）の各商品の取引について、それぞれ、不当景品類及び不当表示防止法（昭和37年法律第134号。以下「景品表示法」という。）第5条の規定により禁止されている同条第3号の規定に基づく「一般消費者が事業者の表示であることを判別することが困難である表示」（令和5年内閣府告示第19号）に該当する不当な表示を行っていたので、景品表示法第7条第1項の規定に基づき、次のとおり命令する。

#### 1 命令の内容

- (1) 貴社は、貴社が一般消費者に販売する本件2商品に係る表示に関して、次に掲げる事項を速やかに一般消費者に周知徹底しなければならない。この周知徹底の方法については、あらかじめ、消費者庁長官の承認を受けなければならない。
  - ア(ア) 貴社は、本件2商品を一般消費者に販売するに当たり、貴社が本件2商品の販売促進活動のために募集を行い、当該募集に応じた第三者に対し、本件2商品が無償提供した上、本件2商品に関してSNSに投稿を依頼したことによって当該第三者が投稿した表示について、画像部分を抜粋して、例えば、本件商品①について、令和7年4月27日から同年10月25日までの間、「ノビルン【公式】—成長期においしく栄養バランス—」と称する自社ウェブサイトにおいて、「SNSでも大人気!」、本件商品①を顔の右側に掲げる人物の画像等を表示するなど、別表「商品名」欄記載の商品について、同表「表示期間」欄記載の期間に、同表「表示媒体・表示箇所」欄記載の表示媒体・表示箇所において、同表「表示内容」欄記載のとおり表示していたことから、当該表示は、貴社が自己の供給する本件2商品の取引について行う表示（以下「事業者の表示」という。）であると認められること。
  - (イ) 前記(ア)の表示は、第三者がSNSで投稿した表示について、貴社が当該第三者に対して依頼した投稿であることを明らかにしておらず、表示内容全体から一般

消費者にとって事業者の表示であることが明瞭になっているとは認められないことから、当該表示は、一般消費者が事業者の表示であることを判別することが困難であると認められる表示に該当するものであったこと。

イ 前記アの表示は、事業者の表示であって、一般消費者が事業者の表示であることを判別することが困難であると認められるものであって、本件2商品の取引に関する事項について一般消費者に誤認されるおそれがあるものであり、景品表示法に違反するものであること。

- (2) 貴社は、今後、本件2商品又はこれと同種の商品の取引に関し、前記(1)アの表示と同様の表示が行われることを防止するために必要な措置を講じ、これを貴社の役員及び従業員に周知徹底しなければならない。
- (3) 貴社は、今後、本件2商品又はこれと同種の商品の取引に関し、前記(1)アの表示と同様の表示を行うことにより、自己の供給する商品の取引について行う表示であって、一般消費者が当該表示であることを判別することが困難であると認められる表示をしてはならない。
- (4) 貴社は、前記(1)に基づいて行った周知徹底及び前記(2)に基づいてとった措置について、速やかに文書をもって消費者庁長官に報告しなければならない。

## 2 事実

- (1) 高光製薬株式会社（以下「高光製薬」という。）は、神戸市東灘区本山南町八丁目6番26号に本店を置き、サプリメント等の栄養補助食品の販売等の事業を行う事業者である。
- (2) 高光製薬は、本件2商品を自ら一般消費者に販売している。
- (3)ア 高光製薬は、本件2商品を一般消費者に販売するに当たり、高光製薬が本件2商品の販売促進活動のために募集を行い、当該募集に応じた第三者に対し、本件2商品が無償提供した上、本件2商品に関してSNSに投稿を依頼したことによって当該第三者が投稿した表示について、画像部分を抜粋して、例えば、本件商品①について、令和7年4月27日から同年10月25日までの間、「ノビルン【公式】—成長期に美味しく栄養バランス—」と称する自社ウェブサイトにおいて、「SNSでも大人気!」、本件商品①を顔の右側に掲げる人物の画像等を表示するなど、別表「商品名」欄記載の商品について、同表「表示期間」欄記載の期間に、同表「表示媒体・表示箇所」欄記載の表示媒体・表示箇所において、同表「表示内容」欄記載のとおり表示していたことから、高光製薬は、本件2商品に係る同表「表示内容」欄記載の表示内容の決定に関与しているものであり、当該表示は事業者の表示であると認められる。
- イ 前記アの表示は、第三者がSNSで投稿した表示について、高光製薬が当該第三者に対して依頼した投稿であることを明らかにしておらず、表示内容全体から一般消費者にとって事業者の表示であることが明瞭になっているとは認められないことか

ら、当該表示は、一般消費者が事業者の表示であることを判別することが困難であると認められる表示に該当するものであった。

### 3 法令の適用

前記事実によれば、高光製菓は、事業者の表示であって、一般消費者が当該表示であることを判別することが困難であると認められる表示をしていたものであり、この表示は、景品表示法第5条第3号の規定に基づく「一般消費者が事業者の表示であることを判別することが困難である表示」に該当するものであって、かかる行為は、同条の規定に違反するものである。

### 4 法律に基づく教示

#### (1) 行政不服審査法（平成26年法律第68号）第82条第1項の規定に基づく教示

この処分について不服がある場合には、行政不服審査法第2条、第4条及び第18条第1項の規定に基づき、正当な理由があるときを除き、この処分があったことを知った日の翌日から起算して3か月以内に、書面により消費者庁長官に対し審査請求をすることができる。

（注） 行政不服審査法第18条第2項の規定により、正当な理由があるときを除き、処分があったことを知った日の翌日から起算して3か月以内であっても、処分の日の翌日から起算して1年を経過したときは、審査請求をすることができなくなる。

#### (2) 行政事件訴訟法（昭和37年法律第139号）第46条第1項の規定に基づく教示

訴訟により、この処分の取消しを求める場合には、行政事件訴訟法第11条第1項及び第14条第1項の規定に基づき、この処分があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内に、国（代表者法務大臣）を被告として、この処分の取消しの訴えを提起することができる。

（注1） 行政事件訴訟法第14条第2項の規定により、正当な理由があるときを除き、この処分があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内であっても、この処分の日の翌日から起算して1年を経過すると、この処分の取消しの訴えを提起することができなくなる。

（注2） 行政事件訴訟法第14条第3項の規定により、正当な理由があるときを除き、審査請求をして裁決があった場合には、この処分の取消しの訴えは、その裁決があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内に提起することができる。ただし、正当な理由があるときを除き、その裁決があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内であっても、その裁決の日の翌日から起算して1年を経過すると、この処分の取消しの訴えを提起することができなくなる。

商品名	表示期間	表示媒体・ 表示箇所	表示内容
本件商品①	令和7年4月27日から同年10月25日までの間、同月27日及び同年11月20日から同年12月11日までの間	「ノビルン【公式】ー成長期においしく栄養バランスー」と称する自社ウェブサイト	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「SNSでも大人気！」及び「Instagram」と称するSNSの公式アイコンを模したイラスト</li> <li>・本件商品①を右手に持ち本件商品①一粒を持った左手を口元に寄せる人物の画像</li> <li>・本件商品①に右手を入れる人物及び本件商品①を開封する人物の画像</li> <li>・本件商品①一粒を右手に持つ人物及びバスケットボールの画像</li> <li>・本件商品①を右手に持つ人物及び本件商品①を両手で持つ人物の画像</li> <li>・本件商品①を顔の右側に掲げる人物の画像</li> <li>・人物の左側に本件商品①が置かれた画像</li> <li>・本件商品①を持つ三人の人物の画像</li> <li>・本件商品①を左手に持つ人物の画像</li> <li>・本件商品①と弁当の画像</li> <li>・本件商品①を右手に持ち左手に本件商品①の粒を出す人物の画像</li> <li>・本件商品①を左手に持つ人物及び本件商品①を両手で持つ人物の画像</li> </ul> <p>(別添写し1)</p>
	令和7年4月25日から同年12月11日までの間	「楽天市場」と称するウェブサイト開設した「【楽天市場】【楽天総合1位】ノビルン」と称する自社ウェブサイト	同上  (別添写し2)
	令和7年4月26日から同年10月29日までの間及び同年11月12日から同年12月11日までの間	「Yahoo!ショッピング」と称するウェブサイト開設した「ノビルン【LINE登録で300円OFFクーポン】ノビルン」と称する自社	同上  (別添写し3)

商品名	表示期間	表示媒体・表示箇所	表示内容
		ウェブサイト	
本件商品②	令和7年10月16日から同月25日までの間、同月27日及び同年11月20日から同年12月11日までの間	「ノビルンC【公式】—スマホ世代においしく栄養サポート—」と称する自社ウェブサイト	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「ノビルンCがSNSでも！」</li> <li>・両手で持つ本件商品②を顔の右側に掲げる人物の画像</li> <li>・本件商品②を両手の人差し指で挟み顔の右側に置く人物の画像</li> <li>・本件商品②を左手に持つ人物と本件商品②一粒を左手で持つ人物の画像</li> <li>・本件商品②及び二人の人物の画像</li> <li>・本件商品②を右手に持つ人物の画像</li> <li>・本件商品②及び本件商品②一粒を右手に持つ人物の画像</li> <li>・机に置いた本件商品②及び人物の画像 (別添写し4)</li> </ul>
	令和7年10月16日から同年12月11日までの間	「楽天市場」と称するウェブサイト開設した「【楽天市場】【キッズ部門1位】ノビルンC」と称する自社ウェブサイト	同上 (別添写し5)
	令和7年10月16日から同月29日までの間及び同年11月12日から同年12月11日までの間	「Yahoo!ショッピング」と称するウェブサイト開設した「ノビルン【LINE登録で300円OFFクーポン】ノビルンC」と称する自社ウェブサイト	同上 (別添写し6)