

「郵政民営化関連法案の施行に伴う郵便事業と競争政策上の問題点について」

[REDACTED] ([REDACTED])

電話& F A X [REDACTED]

e -mail : [REDACTED]

(所属) (社) 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント協会

(意 見)

私たち消費者にとって郵便局は特定、普通に係らず、長い年月をかけて信頼の置ける機関として身近に存在してきました。特に特定郵便局は地域に密着した、なくてはならない存在です。

郵政が民営化されるということはこれまでの郵便行政のあり方が問われ、競争社会の中の一員となることでもありますが、長い期間を通じて培われてきた貴重な存在意義を無視することなく、ユニバーサル問題も含め、サービスが低下することのない改革であることを願っています。

特に過疎化と高齢化を考えたとき、郵便局の存在は無視できないものであることを年頭において、改革を進めてくださること。これが一般国民、消費者の願いです。