

消表対第1351号
平成29年9月29日

ティーライフ株式会社
代表取締役 植田 伸司 殿

消費者庁長官 岡村 和美
(公印省略)

不当景品類及び不当表示防止法第7条第1項の規定に基づく措置命令

貴社は、貴社が供給する「ダイエットプーアール茶」と称するポット用ティーバッグ35個入りの食品及び「ダイエットプーアール茶」と称するポット用ティーバッグ4個入りの食品（以下これらを併せて「本件商品」という。）の取引について、不当景品類及び不当表示防止法（昭和37年法律第134号。以下「景品表示法」という。）第5条の規定により禁止されている同条第1号に該当する不当な表示を行っていたので、同法第7条第1項の規定に基づき、次のとおり命令する。

1 命令の内容

(1) 貴社は、貴社が一般消費者に販売する本件商品に係る表示に関して、次に掲げる事項を速やかに一般消費者に周知徹底しなければならない。この周知徹底の方法については、あらかじめ、消費者庁長官の承認を受けなければならない。

ア 貴社は、本件商品を一般消費者に販売するに当たり、別表1記載の自社ウェブサイトにおけるウェブページにおいて、例えば、平成28年5月18日から同年12月5日までの間、「知らないうちにスタイルアップ↑に導く まったく新しいダイエット茶」、「苦しむことなくラクラクダイエットサポート!」、「いつもの飲み物をおいしいお茶に替える新習慣!」、「2大有用成分がラクラクダイエットを応援」、「長期間の醗酵によって緑茶の有用成分カテキンが『重合カテキン』や『没食子酸』にパワーアップ。ラクラクダイエットをサポートします。」と記載するなど、別表1「表示期間」欄記載の期間に、同表「表示内容」欄記載のとおり記載することにより、あたかも、普段の食生活における飲料を本件商品に替えることにより、本件商品に含まれる成分による痩身効果の促進作用が容易に得られるかのように示す表示をしていたこと。

イ 前記アの表示は、本件商品の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示すものであり、景品表示法に違反するものであること。

- (2) 貴社は、今後、本件商品又はこれと同種の商品の取引に関し、前記(1)の表示と同様の表示が行われることを防止するために必要な措置を講じ、これを貴社の役員及び従業員に周知徹底しなければならない。
- (3) 貴社は、今後、本件商品又はこれと同種の商品の取引に関し、表示の裏付けとなる合理的な根拠をあらかじめ有することなく、前記(1)の表示と同様の表示をしてはならない。
- (4) 貴社は、前記(1)に基づいて行った周知徹底及び前記(2)に基づいてとった措置について、速やかに文書をもって消費者庁長官に報告しなければならない。

2 事実

- (1) ティーライフ株式会社（以下「ティーライフ」という。）は、静岡県島田市牛尾118番地に本店を置き、茶類及び飲料品の製造及び販売業等を営む事業者である。
- (2) ティーライフは、本件商品を通信販売の方法により一般消費者に販売している。
- (3) ティーライフは、本件商品に係る自社ウェブサイトにおけるウェブページの表示内容を自ら決定している。
- (4)ア ティーライフは、本件商品を一般消費者に販売するに当たり、別表1記載の自社ウェブサイトにおけるウェブページにおいて、例えば、平成28年5月18日から同年12月5日までの間、「知らないうちにスタイルアップ↑に導く まったく新しいダイエット茶」、「苦しむことなくラクラクダイエットサポート!」、「いつもの飲み物をおいしいお茶に替える新習慣!」、「2大有用成分がラクラクダイエットを応援」、「長期間の醗酵によって緑茶の有用成分カテキンが『重合カテキン』や『没食子酸』にパワーアップ。ラクラクダイエットをサポートします。」と記載するなど、別表1「表示期間」欄記載の期間に、同表「表示内容」欄記載のとおり記載することにより、あたかも、普段の食生活における飲料を本件商品に替えることにより、本件商品に含まれる成分による痩身効果の促進作用が容易に得られるかのように示す表示をしていた。

イ 消費者庁長官は、前記アの表示について、景品表示法第5条第1号に該当する表示か否かを判断するため、同法第7条第2項の規定に基づき、ティーライフに対し、期間を定めて、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示す資料の提出を求めたところ、ティーライフは、当該期間内に表示に係る裏付けとする資料を提出したが、当該資料は、当該表示の裏付けとなる合理的な根拠を示すものであるとは認められないものであった。

なお、ティーライフは、自社ウェブサイトにおける前記アの表示内容を記載したウェブページにおいて、例えば、「個人の感想であり、実感には個人差がございます。」と記載するなど、別表2「表示期間」欄記載の期間に、同表「表示内容」欄記載のとおり記載していたが、当該記載は、一般消費者が前記アの表示から受ける効果に関する認識を打ち消すものではない。

3 法令の適用

前記事実によれば、ティーライフが自己の供給する本件商品の取引に関し行った表示は、景品表示法第7条第2項の規定により、同法第5条第1号に該当する、本件商品の内容について、一般消費者に対し、実際のものよりも著しく優良であると示すことにより、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められる表示とみなされるものであって、かかる表示をしていた行為は、同条の規定に違反するものである。

4 法律に基づく教示

(1) 行政不服審査法（平成26年法律第68号）第82条第1項の規定に基づく教示

この処分について不服がある場合には、行政不服審査法第2条、第4条及び第18条第1項の規定に基づき、正当な理由があるときを除き、この処分があったことを知った日の翌日から起算して3か月以内に、書面により消費者庁長官に対し審査請求をすることができる。

（注）行政不服審査法第18条第2項の規定により、正当な理由があるときを除き、処分があったことを知った日の翌日から起算して3か月以内であっても、処分の日の翌日から起算して1年を経過したときは、審査請求をすることができなくなる。

(2) 行政事件訴訟法（昭和37年法律第139号）第46条第1項の規定に基づく教示

訴訟により、この処分の取消しを求める場合には、行政事件訴訟法第11条第1項及び第14条第1項の規定に基づき、この処分があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内に、国（代表者法務大臣）を被告として、この処分の取消しの訴えを提起することができる。

（注1）行政事件訴訟法第14条第2項の規定により、正当な理由があるときを除き、この処分があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内であっても、この処分の日の翌日から起算して1年を経過すると、この処分の取消しの訴えを提起することができなくなる。

（注2）行政事件訴訟法第14条第3項の規定により、正当な理由があるときを除き、審査請求をして判決があった場合には、この処分の取消しの訴えは、その判決

があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内に提起することができる。ただし、正当な理由があるときを除き、その裁決があったことを知った日の翌日から起算して6か月以内であっても、その裁決の日の翌日から起算して1年を経過すると、この処分の取消しの訴えを提起することができなくなる。

別表 1

表示媒体：自社ウェブサイトにおけるウェブページ (<http://www.tealife.co.jp/1tealife/puer/puer41/01/index.html>) (別添写し 1) 及び (別添写し 2)

表示期間	表示内容
平成 28 年 5 月 18 日から 同年 12 月 5 日までの間	・「ダイエットお茶ラボ」、「痩せるお茶ランキング 2016」、「ダイエットお茶百科」、「ダイエット茶人気ランキング」、「ダイエット茶^{※1}ランキング 1 位総なめ」と題し、「ダイエットプーアール茶」と称するポット用ティーバッグ 35 個入りの食品の容器包装の画像と共に、「人気 c o s m e サイト クチコミランキング第 1 位 ダイエットプーアール茶 集計期間：2013 年 9 月 1 日～2013 年 11 月 30 日」、「その他茶（中国茶・健康茶）2014 年ブランドシェア第 1 位 ダイエットプーアール茶 株式会社富士経済調べ『2016 年食品マーケティング便覧 NO. 6』その他茶ジャンル」、「楽天ランキング第 1 位 ダイエットプーアール茶 2015 年 3 月 18 日時点 水・ソフトドリンク＞中国茶＞黒茶（プーアール茶）部門 第 1 位」、「Yahoo! ショッピングランキング第 1 位 ダイエットプーアール茶 Yahoo! ショッピング 売れ筋商品ランキング ドリンク、水、お酒ウィークリー総合 第 1 位 2015 年 11 月 17 日時点」等と記載した上で、「知らないうちにスタイルアップ↑に導く まったく新しいダイエット茶^{※1}」、「おいしくてラクラクほっそり!」、「ご愛飲者数 138 万人突破^{※2}!」、「※1 ダイエット茶とはダイエットをサポートするお茶のこと ※2 2015 年 9 月 24 日までの購入者数」、「苦しむことなくラクラクダイエットサポート!」、「▼12 日分じゃもの足りない・・・もっとじっくり試したい人は▼」、「ビッグサイズでしっかりダイエット!」、「ご愛飲者数 138 万人突破[※]!」、「人気 c o s m e サイト クチコミランキング第 1 位 ダイエットプーアール茶」、「その他茶（中国茶・健康茶）2014 年ブランドシェア第 1 位 ダイエットプーアール茶」、「楽天ランキング第 1 位 ダイエットプーアール茶」、「Yahoo! ショッピングランキング第 1 位 ダイエットプーアール茶」、「※2015 年 9 月 24 日までの購入者数」、「→しっかり体感してみる!」等と記載 ・「ダイエット体験談」と題して、「-43kg のダイエットに成功して、5 年間リバウンドなし!」と記載し、本件商品を使用した体験談として、本

件商品を摂取する前と後であるとする女性の写真を「a f t e r ! ← b e f o r e . . .」の文字と共に並べて掲載するとともに、「次の目標は、今の体型をキープしてお肌もキレイでいることです!」、「これまで数々のダイエットに挑戦しては失敗を繰り返してきた  さま。ダイエットプーアール茶に出会ってから、人生が劇的に変わったそうです。」、「体重 9 6 k g、体脂肪率 6 0 % 超えだった私。3 ヶ月後にある妹の結婚式に着ていく服が入らずパニックに。」、「そんな時、たまたまダイエットプーアール茶を知ってお試しサイズを買ってみました。」、「飲み始めてしばらくすると、何となく今までとは違う感じがして『これは . . . ! ?』とピン! と来たんです。もともとお茶を飲むのが好きだったので、ジュースとかをまずやめて飲み物をプーアール茶に替えました。ご飯の前にプーアール茶、みたいな感じで。そしたら少しずつ落ちるようになって。」、「3 ヶ月でスルスルと 5 k g もマイナス! もう少し続けてみようと思いました。結果、2 年半で - 4 3 k g に!」、「よく聞かれるんですけど、激しい運動はしてません。」、「むしろあの体型で激しい運動をすると膝とか腰を痛めるから良くないみたいで。散歩したり、寝転ぶのは夜寝るときだけにしたり、ちょっとずつ気をつけているうちに 2 年半で 4 3 k g 痩せて、だいぶスリムになりました!」、「- 4 3 k g ダイエットに成功してから、5 年間リバウンドなし! 食べ過ぎると上がりますけど、また元に戻ります。」、「「なんでこのお茶を飲み続けているのか」というと、やっぱり太りたくないというのと、今もたまに 1 回に 3 個とか食べてしまうくらいスイーツが好きなんですよ。ダイエットを無理せず続けられるのは、このお茶がおいしいから。おいしくなかったら、たぶん私もやめていると思います。今はもうあの体型に戻りたくない、というか、もう戻れない。あんなに食べられないです。」、「ダイエットに成功して、これからの目標は?」、「今の体型をなるべくキープすることです! あとは体型だけでなくお肌もキレイでいたいですね。」等と記載

- ・体重計に乗って頭を抱えている人のイラストと共に、「平均体重より 6 k g オーバー」、「いわゆる典型的な洋ナシ体型」、「食べてないのに太る」、「おしりと太ももにセルライトが」、「去年より 1 0 k g 以上太ってしまった」、「減らない 減らない 減らない 減らない 減らない . . . 」と記載した上で、「ダイエットプーアール茶」と称するポット用ティーバッグ 3 5 個入りの食品の容器包装の画像と共に、「こんな悩みをお持ちのあな

	たへ 今までになかったダイエット茶がついに登場。」「おいしいから勝手に続く。簡単すぎて、知らないうちにスタイルアップができてしまう全く新しいダイエット茶[※]。」「※ダイエット茶とはダイエットをサポートするお茶のこと」等と記載 ・「総合評価4. 8 飲んだ方が味わった『感動の体験』をご紹介します。↓」と題し、本件商品を使用した体験談として、「確実にサイズダウンした！ 去年はフックのスカートやボタンのパンツが履けなくて、ウエストゴムのに買い替えたりしてましたが、今年の秋からはフックのスカートも履けるし、また、去年はファスナーがあがらなくて履けなかったブーツも、今年はそのファスナーがスルスルッとあがっていきました！」、「やっぱりこれ 私はもうこのプーアル茶に出会って10年くらいは飲み続けています！ 三姉妹の母ですが産まれたあと体重増加せずキープできているのは絶対このお茶のおかげです。 運動は苦手だし甘いものも辞められないので続けられているのはプーアル茶です。」「大、大、大満足！！ 一番びっくりなことが、リピして半年、産後太りの体重が妊娠前に戻ってたんです＼(^o^)／」等と記載 ・「楽天ランキング第1位 ご愛飲者数 138万人突破^{※1}！」、「ランキング1位総なめダイエット茶^{※2}」と題し、「人気cosmeサイト クチコミランキング第1位 ダイエットプーアル茶 集計期間：2013年9月1日～2013年11月30日」、「その他茶（中国茶・健康茶）2014年ブランドシェア第1位 ダイエットプーアル茶 株式会社富士経済調べ『2016年食品マーケティング便覧NO. 6』その他茶ジャンル」、「Yahoo!ショッピングランキング第1位 ダイエットプーアル茶 Yahoo!ショッピング 売れ筋商品ランキング ドリンク、水、お酒ウィークリー総合 第1位 2015年11月17日時点」、「楽天ランキング第1位 ダイエットプーアル茶 2015年3月18日時点 水・ソフトドリンク>中国茶>黒茶（プーアル茶）部門 第1位」、「※1 2015年9月24日までの購入者数」、「※2 ダイエット茶とはダイエットをサポートするお茶のこと」、「苦しむことなくラクラクダイエットサポート！」、「▼12日分じゃもの足りない・・・もっとじっくり試したい人は▼」、「ビッグサイズでしっかりダイエット！」、「ご愛飲者数 138万人突破[※]！」、「人気cosmeサイト クチコミランキング第1位 ダイエットプーアル茶」、「その他茶（中国茶・健康茶）2014
--	--

	年ブランドシェア第1位 ダイエットプーアール茶」、「楽天ランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「Yahoo!ショッピングランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「※2015年9月24日までの購入者数」、「→しっかり体感してみる！」等と記載 ・「ダイエットと名のつくものはすべて試した・・・」と題し、野菜の写真と共に「酵素ダイエット」、スプーンで黒酢をすくう写真と共に「黒酢ダイエット」、湯呑みに白湯が入った写真と共に「白湯ダイエット」、豆乳の入ったコップの写真と共に「豆乳ダイエット」、骨盤矯正の施術を受けている写真と共に「骨盤矯正ダイエット」と記載した上で、「でも、いつも結果は同じ・・・。」と記載し、体重計に乗って頭を抱えている人のイラストと共に、「今回は今までと違う気がしてたのに・・・」、「もう無理、限界。」、「心が折れそう・・・。」と記載した上で、「そんな時に見つけた答えが ダイエットプーアール茶 いつもの飲み物をおいしいお茶に替える新習慣！」等と記載 ・「では、なぜこのダイエット茶※が素晴らしいのかお話ししましょう。」、「※ダイエット茶とはダイエットをサポートするお茶のこと」、「えっ！！なにになに！？」と記載した上で、「2大有用成分がラクラクダイエットを応援」、「食後の脂をスッキリ！ダイエットの注目成分」、「長期間の醗酵によって緑茶の有用成分カテキンが『重合カテキン』や『没食子酸』にパワーアップ。ラクラクダイエットをサポートします。」と記載するとともに、本件商品に含まれる重合カテキンの量が緑茶に含まれる重合カテキンの量の5.5倍である旨を表す棒グラフ及び本件商品に含まれる没食子酸の量が緑茶に含まれる没食子酸の量の1.8倍である旨を表す棒グラフを示し、「空腹感対策にもなる」、「飲めばお腹が落ち着いて食べ過ぎ予防。」、「ダイエットに空腹感はずきもの。ダイエットプーアール茶を空腹時に飲むと、空腹感がやわらいで食べ過ぎを予防するのでおすすめです。」等と記載 ・「シンプルで簡単」、「いつもの飲み物をこのお茶に替える新習慣!」、「方法はとてもシンプル。ジュースなどカロリーの高い飲み物をゼロカロリーのダイエットプーアール茶に替えることで、1日も無理をすることなく誰でも簡単に実践できます。」、「ゼロカロリー」、「ヘルシーで安全」、「このダイエット茶※の目的は、体に負担をかけずにゆっくり理想の体重を目指すこと。短期間で急激に痩せるダイエットではないため、とても健康的で
--	---

安全です。」「ダイエットサポートしながら健康に。」「お茶を制限されていなければ、妊婦さんもOK!」、「※ダイエット茶とはダイエットをサポートするお茶のこと」、「ラクラク体型キープ」、「ダイエットプーアール茶習慣を続けるほど、ダイエット意識も高まります。」「ダイエット意識もUP!」、「痩せたあと、5年間リバウンドなしの方も!」等と記載

・「おいしくダイエットサポート」、「まずい 我慢 続かない ダイエット中のストレスから解放されよう。」と記載するとともに、「99%がおいしい!と回答」と記載した円グラフを記載した上で、「家族で楽しめるおいしさが人気のダイエットプーアール茶。おいしいので、ダイエット中なのにダイエットしている感じがしません。」「まずい めんどくさい ダイエット中の不満、イライラ さようなら。」「毎日飲む習慣がつくと、苦しむことなくラクラクダイエットサポート!」等と記載

・「お客様の実感された声は何よりの証拠。生の声をご覧ください。」と題し、「■■■■さん」が「約6ヶ月で-10kg 69kg>59kg」、「■■■■さん」が「約8ヶ月で-12kg 66kg>54kg」、「■■■■☆さん」が「約3ヶ月で-3.7kg 60kg>56.3kg」の減量をしたとする記載を、それぞれ本件商品を摂取する前と後であるとする女性の写真を並べた上で掲載するとともに、本件商品を使用した体験談として、「肌を出すようになりました(笑)」、「飲み始めて6ヶ月ぐらいで、体重は-10kgぐらい。服のサイズは15号から11号になりました。自宅→保育園→会社まで歩くようにしてたんですけど、体が軽くなったから階段も上りやすいし、子供と走り回ったりできて嬉しいです!前は着なかった服も着れるようになって、肌を出すようになりました(笑)前は隠そう隠そうとしていたんですけどね。また今年の夏に向けて、今からがんばります!」、「主人が『あれ、痩せた?』って気づいてくれた!」、「出産後は主人に『太ったね』って言われていたのが、『あれ、痩せた?』と気づいてくれました。別に主人のために痩せたわけじゃないですけどね(笑)。ダイエットプーアール茶と散歩を続けてよかったです。自分の気分というか、やっぱり太ったままではもったいないと思うんですよ。痩せたら気分も違いますよね。」「理想的な痩せ方だと思っています。」「ダイエットは色々試すのですが、1週間くらいで止めちゃうことも多かったんです(笑)。でもダイエットプーアール茶は手軽だから無理なく続いています。ダイエット中は、通勤をバスから歩きに変えました!体重の変化は劇的で

はないけれど、月に1～1.5kgくらい減っていて、理想的な痩せ方だ
なと思っています。」と記載し、さらに、「無理なくカンタン！ 飲むだけ
ラクラク♪ 楽しんでダイエットしたい！そんなあなたのために作りま
した。」と記載した上で、4人の女性の画像と共に、「やっぱりこれ！」、
「おいしいから続けられる！」、「大満足です！」、「ラクラクキープ中♪」
と記載し、「苦しむことなくラクラクダイエットサポート！」、「▼12日
分じゃもの足りない・・・もっとじっくり試したい人は▼」、「ビッグサイ
ズでしっかりダイエット！」、「ご愛飲者数 138万人突破※！」、「人気
c o s m e サイト クチコミランキング第1位 ダイエットプーアール
茶」、「その他茶（中国茶・健康茶）2014年ブランドシェア第1位 ダ
イエットプーアール茶」、「楽天ランキング第1位 ダイエットプーアール
茶」、「Y a h o o ! ショッピングランキング第1位 ダイエットプーアール
茶」、「※2015年9月24日までの購入者数」、「→しっかり体感して
みる！」等と記載

- ・「ダイエットプーアール茶にはあなたが知らない意外な美容成分が含まれ
ています。」と題し、「ダイエットサポートだけじゃもったいない！」、「ダ
イエットに欠かせない体のめぐりをサポート 鉄」、「美容に強いミネラル
マグネシウム」、「美のミネラルが不要物を『流す力』をサポート カリ
ウム」、「美容と健康に関わる大切なビタミン ビタミンB₁ ビタミンB
₂」、「エイジングの悩みと戦う ポリフェノール」、「せっかく痩せるサ
ポートなら、健康的にキレイになれるものを！」、「ダイエットプーアール
茶で苦しむことなくラクラクダイエットサポート」、「その秘密は、5つの
こだわりにあります。」、「1 食後の脂をスッキリ！2 大有効成分が無理
のないダイエットを応援！」、「ダイエットに人気の有効成分『重合カテキ
ン』『没食子酸』がラクラクダイエットをサポート。」、「2 飲めばお腹が
落ち着いて食べ過ぎ予防。空腹感対策にもなる。ダイエットに空腹感はず
きもの。ダイエットプーアール茶を飲んで空腹のイライラにさよならしま
しょう。」、「3 痩せたあと、5年間リバウンドなしの方も！お茶でラク
ラク体型キープ。ダイエットプーアール茶習慣を続けるほど、ダイエット
意識も高まります。」、「4 とてもシンプルで簡単。ダイエットサポート
しながらキレイに。いつものお茶をダイエットプーアール茶に替えること
で大切な美容成分も一緒に摂れる特別なダイエット茶※¹です。」、「5 ダ
イエット中のストレスから解放されよう。おいしいから続けられる。家族

	で楽しめるおいしさが無理なく続けられる秘密。99%の人が『おいしい』と回答しています。※²」、「※1 ダイエット茶とはダイエットをサポートするお茶のこと ※2 n=519 実施期間：2013年2月15日～2月19日 対象者：当社ダイエットプーアール茶購入者（2012年8月1日以降）」、「さあ、あなたも！スリムになって、夫に惚れ直される体験を。」、「おいしいお茶でラクラクダイエットサポート。」、「おかげさまで、ご愛飲者数 138万人突破※！」、「※2015年9月24日までの購入者数」、「苦しむことなくラクラクダイエットサポート！」、「▼12日分じゃもの足りない・・・もっとじっくり試したい人は▼」、「ビッグサイズでしっかりダイエット！」、「ご愛飲者数 138万人突破※！」、「人気cosmeサイト クチコミランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「その他茶（中国茶・健康茶）2014年ブランドシェア第1位 ダイエットプーアール茶」、「楽天ランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「Yahoo!ショッピングランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「※2015年9月24日までの購入者数」、「→しっかり体感してみる！」等と記載 別添写し1
平成28年1月27日から平成29年2月1日までの間	・「ダイエットお茶ラボ」、「痩せるお茶ランキング2016」、「ダイエットお茶百科」、「ダイエット茶人気ランキング」、「ダイエットサポート茶※¹ ランキング 1位総なめ」と題し、「ダイエットプーアール茶」と称するボット用ティーバッグ35個入りの食品の容器包装の画像と共に、「人気cosmeサイト クチコミランキング第1位 ダイエットプーアール茶 集計期間：2013年9月1日～2013年11月30日」、「その他茶（中国茶・健康茶）2014年ブランドシェア第1位 ダイエットプーアール茶 株式会社富士経済調べ『2016年食品マーケティング便覧NO.6』 その他茶ジャンル」、「楽天ランキング第1位 ダイエットプーアール茶 2015年3月18日時点 水・ソフトドリンク>中国茶>黒茶（プーアール茶）部門 第1位」、「Yahoo!ショッピングランキング第1位 ダイエットプーアール茶 Yahoo!ショッピング 売れ筋商品ランキング 中国茶、台湾茶、韓国茶 デイリー 第1位 2016年6月14日時点」等と記載した上で、「スタイルアップ↑を目指す方に まったく新しいダイエットサポート茶」、「おいしくて」、「ご愛飲者数 138万人突破※²！」、「※2 2015年9月24日までの購入者数」、「ラクラクダイエットサポート！」、「▼12日分じゃもの足りない・・・

もっとじっくり試したい人は▼」、「ビッグサイズでしっかりダイエット!」、「ご愛飲者数 138万人突破※!」、「人気cosmeサイト クチコミランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「その他茶(中国茶・健康茶) 2014年ブランドシェア第1位 ダイエットプーアール茶」、「楽天ランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「Yahoo!ショッピングランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「※2015年9月24日までの購入者数」、「→しっかり体感してみる!」等と記載・「ダイエット体験談」と題して、「-43kgのダイエットに成功して、5年間リバウンドなし!」と記載し、本件商品を使用した体験談として、本件商品を摂取する前と後であるとする女性の写真を「after!←before・・・」の文字と共に並べて掲載するとともに、「次の目標は、今の体型をキープしてお肌もキレイでいることです!」、「これまで数々のダイエットに挑戦しては失敗を繰り返してきた[REDACTED]さま。ダイエットプーアール茶に出会ってから、人生が劇的に変わったそうです。」、「体重96kg、体脂肪率60%超えだった私。3ヶ月後にある妹の結婚式に着ていく服が入らずパニックに。」、「そんな時、たまたまダイエットプーアール茶を知ってお試しサイズを買ってみました。」、「飲み始めてしばらくすると、何となく今までとは違う感じがして『これは・・・!?』とピン!と来たんです。もともとお茶を飲むのが好きだったので、ジュースとかをまずやめて飲み物をプーアール茶に替えました。ご飯の前にプーアール茶、みたいな感じで。そしたら少しずつ落ちるようになって。」、「3ヶ月でスルスルと5kgもマイナス!もう少し続けてみようと思いました。結果、2年半で-43kgに!」、「よく聞かれるんですけど、激しい運動はしてません。」、「むしろあの体型で激しい運動をすると膝とか腰を痛めるから良くないみたいで。散歩したり、寝転ぶのは夜寝るときだけにしたり、ちょっとずつ気をつけているうちに2年半で43kg痩せて、だいぶスリムになりました!」、「-43kgダイエットに成功してから、5年間リバウンドなし! 食べ過ぎると上がりますが、運動をして食事を見直したら、また元に戻ります。」、「なんでこのお茶を飲み続けているのかというと、やっぱり太りたくないというのと、今もたまに1回に3個とか食べてしまうくらいスイーツが好きなんですよね。ダイエットを無理せず続けられるのは、このお茶がおいしいから。おいしくなかったら、たぶん私もやめていると思います。今はもうあの体型に戻りたくない、というか、

	もう戻れない。あんなに食べられないです。」「ダイエットに成功して、これからの目標は？」「今の体型をなるべくキープすることです！あとは体型だけでなくキレイでいたいですね。」等と記載 ・体重計に乗って頭を抱えている人のイラストと共に、「平均体重より6kgオーバー」、「いわゆる典型的な洋ナシ体型」、「食べてないのに太る」、「おしりと太もみにセルライトが」、「去年より10kg以上太ってしまった」、「減らない 減らない 減らない 減らない 減らない・・・」と記載した上で、「ダイエットプーアール茶」と称するポット用ティーバッグ35個入りの食品の容器包装の画像と共に、「こんな悩みをお持ちのあなたへ 今までになかったダイエットサポート茶がついに登場。」「おいしいから勝手に続く。スタイルアップが目指せる 全く新しいダイエットサポート茶」等と記載 ・「総合評価4.8 飲んだ方が味わった『感動の体験』をご紹介します。↓」と題し、本件商品を使用した体験談として、「ダイエット成功中！何をやっても下がらず、諦めかけていたところでした。しかし、結婚が決まり、綺麗にウェディングドレスを着たいと思い、一念発起！ 半信半疑で軽い運動と併用でダイエットプーアール茶を一か月ほど毎日飲み続けたところ、なんと落ちたんです！健康的な落ち方で、これからも飲み続けて挙式までに目標達成頑張ります！」、「やっぱりこれ 私はもうこのプーアール茶に出会って10年くらいは飲み続けています！ 三姉妹の母ですが産まれたあと体重増加せずキープできているのは絶対このお茶のおかげです。運動は苦手だし甘いものも辞められないので続けられているのはプーアール茶です。」「大、大、大満足！！ 一番びっくりなことが、リピして半年、産後太りの体重が妊娠前に戻ってたんです＼(^o^)／」等と記載 ・「楽天ランキング第1位 ご愛飲者数 138万人突破※¹！」、「ランキング1位総なめダイエットサポート茶」と題し、「人気cosmeサイトクチコミランキング第1位 ダイエットプーアール茶 集計期間：2013年9月1日～2013年11月30日」、「その他茶（中国茶・健康茶）2014年ブランドシェア第1位 ダイエットプーアール茶 株式会社富士経済調べ『2016年食品マーケティング便覧NO.6』その他茶ジャンル」、「Yahoo!ショッピングランキング第1位 ダイエットプーアール茶 Yahoo!ショッピング 売れ筋商品ランキング 中国茶、
--	--

	台湾茶、韓国茶 デイリー 第1位 2016年6月14日時点」、「楽天ランキング第1位 ダイエットプーアール茶 2015年3月18日時点 水・ソフトドリンク>中国茶>黒茶（プーアール茶）部門 第1位」、「※1 2015年9月24日までの購入者数」、「※2 ダイエット茶とはダイエットをサポートするお茶のこと」、「ラクラクダイエットサポート!」、「▼12日分じゃもの足りない・・・もっとじっくり試したい人は▼」、「ビッグサイズでしっかりダイエット!」、「ご愛飲者数 138万人突破※!」、「人気cosmeサイト クチコミランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「その他茶（中国茶・健康茶）2014年ブランドシェア第1位 ダイエットプーアール茶」、「楽天ランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「Yahoo!ショッピングランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「※2015年9月24日までの購入者数」、「→しっかり体感してみる!」等と記載 ・「ダイエットと名のつくものはすべて試した・・・」と題し、野菜の写真と共に「酵素ダイエット」、スプーンで黒酢をすくう写真と共に「黒酢ダイエット」、湯呑みに白湯が入った写真と共に「白湯ダイエット」、豆乳の入ったコップの写真と共に「豆乳ダイエット」、骨盤矯正の施術を受けている写真と共に「骨盤矯正ダイエット」と記載した上で、「でも、いつも結果は同じ・・・。」と記載し、体重計に乗って頭を抱えている人のイラストと共に、「今回は今までと違う気がしてたのに・・・」、「もう無理、限界。」、「心が折れそう・・・。」と記載した上で、「そんな時に見つけた答えが ダイエットプーアール茶 いつもの飲み物をおいしいお茶に替える新習慣!」等と記載 ・「では、なぜこのダイエットサポート茶が素晴らしいのかお話ししましょう。」、「※ダイエット茶とはダイエットをサポートするお茶のこと」、「えっ!!なにに!!?」とした上で、「ダイエットプーアール茶に含まれる2大成分!!」、「頑張るあなたを応援する注目成分」、「長期間の醗酵によって緑茶の有用成分カテキンが『重合カテキン』や『没食子酸』にパワーアップ。ダイエットをサポートします。」と記載するとともに、本件商品に含まれる重合カテキンの量が緑茶に含まれる重合カテキンの量の5.5倍である旨を表す棒グラフ及び本件商品に含まれる没食子酸の量が緑茶に含まれる没食子酸の量の18倍である旨を表す棒グラフを示し、「空腹感対策にもなる」、「飲めばお腹が落ち着いて食べ過ぎ予防。」、「ダ
--	--

	イエットに空腹感はずきもの。ダイエットプーアール茶を空腹時に飲むと、空腹感がやわらいで食べ過ぎを予防するのでおすすめです。」等と記載 ・「シンプルで簡単」、「いつもの飲み物をこのお茶に替える新習慣!」、「方法はとてもシンプル。ジュースなどカロリーの高い飲み物をゼロカロリーのダイエットプーアール茶に替えることで、1日も無理をすることなく誰でも簡単に実践できます。」、「ゼロカロリー」、「ヘルシーで安全」、「このダイエット茶※の目的は、体に負担をかけずにゆっくり理想の体重を目指すこと。短期間で急激に痩せるダイエットではないため、とても健康的で安全です。」、「ダイエットサポートしながら健康に。」、「お茶を制限されていなければ、妊婦さんもOK!」、「※ダイエット茶とはダイエットをサポートするお茶のこと」、「ラクラク体型キープ」、「ダイエットプーアール茶習慣を続けるほど、ダイエット意識も高まります。」、「ダイエット意識もUP!」、「成功後もキープのために運動が大切」等と記載 ・「おいしくダイエットサポート」、「まずい 我慢 続かない ダイエット中のストレスから解放されよう。」と記載するとともに、「99%がおいしい!と回答」と記載した円グラフを記載した上で、「家族で楽しめるおいしさが人気のダイエットプーアール茶。おいしいので、ダイエット中なのにダイエットしている感じがしません。」、「まずい めんどくさい ダイエット中の不満、イライラ さようなら。」、「毎日飲む習慣がつくと、苦しみことなくラクラクダイエットサポート!」等と記載 ・「お客様の実感された声は何よりの証拠。生の声をご覧ください。」と題し、「■■■■さん」が「約6ヶ月で-10kg 69kg>59kg」、「■■■■さん」が「約8ヶ月で-12kg 66kg>54kg」、「■■■■☆さん」が「約3ヶ月で-3.7kg 60kg>56.3kg」の減量をしたとする記載を、それぞれ本件商品を摂取する前と後であるとする女性の写真を並べた上で掲載するとともに、本件商品を使用した体験談として、「肌を出すようになりました(笑)」、「飲み始めて6ヶ月ぐらいで、体重は-10kgぐらい。服のサイズは15号から11号になりました。自宅→保育園→会社まで歩くようにしてたんですけど、体が軽くなったから階段も上りやすいし、子供と走り回ったりできて嬉しいです!前は着なかった服も着れるようになって、肌を出すようになりました(笑)前は隠そう隠そうとしていたんですけどね。また今年の夏に向けて、今からがんばりま
--	---

す！」、「主人が『あれ、痩せた？』って気づいてくれた！」、「出産後は主人に『太ったね』って言われていたのが、『あれ、痩せた？』と気づいてくれました。別に主人のために痩せたわけじゃないですけどね（笑）。ダイエットプーアール茶と散歩を続けてよかったです。自分の気分というか、やっぱり太ったままではもったいないと思うんですよ。痩せたら気分も違いますよね。」「理想的な痩せ方だと思っています。」「ダイエットは色々試すのですが、1週間くらいで止めちゃうことも多かったんです（笑）。でもダイエットプーアール茶は手軽だから無理なく続いています。ダイエット中は、通勤をバスから歩きに変えました！体重の変化は劇的ではないけれど、月に1～1.5kgくらい減っていて、理想的な痩せ方だと思っています。」と記載し、さらに、「無理なくカンタン！楽しんでダイエットしたい！そんなあなたのために作りました。」と記載した上で、4人の女性の画像と共に、「やっぱりこれ！」、「おいしいから続けられる！」、「大満足です！」、「ラクラクキープ中♪」と記載し、「ラクラクダイエットサポート！」、「▼12日分じゃもの足りない・・・もっとじっくり試したい人は▼」、「ビッグサイズでしっかりダイエット！」、「ご愛飲者数138万人突破※！」、「人気cosmeサイトクチコミランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「その他茶（中国茶・健康茶）2014年ブランドシェア第1位 ダイエットプーアール茶」、「楽天ランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「Yahoo!ショッピングランキング第1位 ダイエットプーアール茶」、「※2015年9月24日までの購入者数」、「→しっかり体感してみる！」等と記載

- ・「ダイエットプーアール茶にはあなたが知らない意外な美容成分が含まれています。」と題し、「ダイエットサポートだけじゃもったいない！」、「ダイエットに欠かせない体のめぐりをサポート 鉄」、「美容に強いミネラル マグネシウム」、「美のミネラルが不要物を『流す力』をサポート カリウム」、「美容と健康に関わる大切なビタミン ビタミンB₁ ビタミンB₂」、「エイジングの悩みと戦う ポリフェノール」、「せっかく痩せるサポートなら、健康的にキレイを目指せるもの！」、「ダイエットプーアール茶を飲む習慣はラクラク簡単に身に付きます」、「その秘密は、5つのこだわりにあります。」「1 ダイエットプーアール茶に含まれる2大成分！！」、「2 飲めばお腹が落ち着いて食べ過ぎ予防。空腹感対策にもなる。ダイエットに空腹感はずきもの。ダイエットプーアール茶を飲んで空

	腹のイライラにさよならしましょう。」「3 痩せたあと、5年間リバウンドなしの方も！お茶でラクラク体型キープ。ダイエットプーアール茶習慣を続けるほど、ダイエット意識も高まります。」「4 とてもシンプルで簡単。ダイエットサポートしながらキレイに。いつものお茶をダイエットプーアール茶に替えることで大切な美容成分も一緒に摂れる特別なダイエット茶※¹です。」「5 ダイエット中のストレスから解放されよう。おいしいから続けられる。家族で楽しめるおいしさが無理なく続けられる秘密。99%の人が『おいしい』と回答しています。※²」、「※1 ダイエット茶とはダイエットをサポートするお茶のこと ※2 n=519 実施期間：2013年2月15日～2月19日 対象者：当社ダイエットプーアール茶購入者（2012年8月1日以降）、「さあ、あなたも！スリムになって、夫に惚れ直される体験を。」「おいしいお茶でラクラクダイエットサポート。」「おかげさまで、ご愛飲者数 138万人突破※！」、「※2015年9月24日までの購入者数」、「ラクラクダイエットサポート！」、「▼12日分じゃもの足りない・・・もっとじっくり試したい人は▼」、「ビッグサイズでしっかりダイエット！」、「ご愛飲者数 138万人突破※！」、「人気cosmeサイト クチコミランキング第1位ダイエットプーアール茶」、「その他茶（中国茶・健康茶）2014年ブランドシェア第1位 ダイエットプーアール茶」、「楽天ランキング第1位ダイエットプーアール茶」、「Yahoo!ショッピングランキング第1位ダイエットプーアール茶」、「※2015年9月24日までの購入者数」、「→しっかり体感してみる！」等と記載
--	--

別添写し2

別表 2

表示媒体：自社ウェブサイトにおけるウェブページ (<http://www.tealife.co.jp/1tealife/puer/puer41/01/index.html>) (別添写し 1 及び別添写し 2)

表示期間	表示内容
平成 2 8 年 5 月 1 8 日から 同年 1 2 月 5 日までの間	・「※ 2 年半実践された方の実績です。運動量によってダイエットできる体重には個人差があります。」「※個人の感想であり、実感には個人差がございます。」と記載 ・「※個人の感想であり、実感には個人差がございます。 ※運動量によってダイエットできる体重には個人差がございます。」と記載 ・「※個人の感想であり、実感には個人差がございます。」と記載 別添写し 1
平成 2 8 年 1 2 月 7 日から 平成 2 9 年 2 月 1 日までの間	・「※ 2 年半実践された方の実績です。運動量によってダイエットできる体重には個人差があります。」「※個人の感想であり、実感には個人差がございます。」と記載 ・「※個人の感想であり、実感には個人差がございます。 ※運動量によってダイエットできる体重には個人差がございます。」と記載 ・「※個人の感想であり、実感には個人差がございます。」と記載 別添写し 2