# 公正取引委員会の消費税転嫁対策についての集中的な広報について(平成30年度(平成31年2月実施))



## インターネット広告

ユーチューブ動画広告



フェイスブック広告



□これまで税込価格で取引していたので、 増税後も価格を据え置いた。

ウェブバナー広告



### 広告日

2月1日(金)から28日(木)

ウェブバナー広告をクリック すると当委員会のHP内の特 設ページ(※)に遷移。

(※) 特設ページURL

https://www.jftc.go.jp/info/tenka/H30/index.html

## 雑誌広告

## ラジオ広告

消費税の転嫁拒否等の具体的な行為を紹介することに加えて,転嫁拒否を受けた場合の情報提供と書面調査を依頼する内容。

### 放送媒体

ニッポン放送を中心とするAM局系列ラジオ(全国5エリア)

### 放送日

2月1日(金)から28日(木)



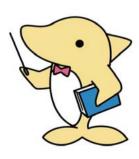
### 掲載媒体及び掲載日

週刊新潮 2月**14**日 (木) 2月**21**日 (木)

小説新潮 2月22日(金)

芸術新潮 2月25日(月)

### キャラクター



ルカちゃん 消費税転嫁されてイルカ