公正取引委員会の消費税転嫁対策についての集中的な広報について（平成30年度（平成31年2月実施））

新聞広告

掲載媒体

読売新聞

ほか地方紙及びブロック紙

計38紙

掲載期間

２月１日（金）

から28日（木）の間の

いずれか1日

インターネット広告

ユーチューブ動画広告

フェイスブック広告

ウェブバナー広告

広告日

２月1日（金）から28日（木）

- ウェブバナー広告をクリックすると当委員会のＨＰ内の特設ページ（※）に遷移。

（※）特設ページURL

https://www.jftc.go.jp/info/tenka/H30/index.html

ラジオ広告

消費税の転嫁拒否等の具体的な行為を紹介することに加えて，転嫁拒否を受けた場合の情報提供と書面調査を依頼する内容。

放送媒体

ニッポン放送を中心とするAM局系列ラジオ（全国５エリア）

放送日

２月1日（金）から28日（木）

雑誌広告

掲載媒体及び掲載日

週刊新潮　２月14日（木）
　　２月21日（木）

小説新潮　２月22日（金）

芸術新潮　２月25日（月）

キャラクター

ルカちゃん

消費税転嫁されてイルカ