

シミュレーションゲーム

1 クラスを携帯電話の
販売店グループと消
費者グループに分け
る



2 販売店グループはより
消費者を獲得できる競
争カードを選ぶ



3 A店は1万円値下げ、
B店はケース無料な
ど販売方法を提示



4 消費者グループは販
売方法を見て、どの
店から買うか選択



5 競争カード(〇円値引
き、〇年間保証など)
で、競争がある市場
のメリットを実感

- ・より安い価格で購入できる
- ・サービスが充実する など

- ・消費者利益の確保
- ・日本経済の活性化・発展

6 裏の手カード(独占,
カルテルなど)で、競
争がない市場のデメ
リットを実感

- ・良い商品が開発されない
- ・価格が高いまま など

- ・消費者に不利益
- ・日本経済の発展の妨げ

事例紹介

7 競争がない市場(カ
ルテルなど)について
身近な事例を紹介



模擬立入検査

8 カルテルを行ってい
るおそれのある企業に
模擬立入検査

(生徒さんに審査官、先生に違反
会社の社長を演じてもらいます。)



「独占禁止法教室」

https://www.jftc.go.jp/houdou/kohokatsudo_2/dokkin/index.html

