

## 構成

### ●フルバージョン(33分51秒)

#### 1：下請法の適用対象

取引の内容と資本金区分から規定される下請法の適用対象をイラストにより説明します。

#### 2：プライベートブランド商品

プライベートブランド商品の製造の委託も下請法における製造委託に該当することを説明します。

#### 3：親事業者の4つの義務

発注書面の交付など親事業者に課せられる4つの義務を再現ドラマにより説明します。

#### 4：親事業者の11の禁止事項

下請法に規定されている以下の11の禁止事項について再現ドラマやイラストにより説明します。

- ①受領拒否の禁止
- ②下請代金の支払遅延の禁止
- ③下請代金の減額の禁止
- ④返品 of 禁止

- ⑤買ったときの禁止
- ⑥購入・利用の強制の禁止
- ⑦報復措置の禁止
- ⑧有償支給原材料等の対価の早期決済の禁止
- ⑨割引困難な手形の交付の禁止
- ⑩不当な経済上の利益の提供要請の禁止
- ⑪不当な給付内容の変更・やり直しの禁止

#### 5：下請取引の公正化への取組

公正取引委員会が行っている様々な取組を紹介します。



### ●ショートバージョン(14分44秒)

フルバージョンの短縮版です。

# そうだったのか！ よくわかる下請法

## 制作の目的

下請代金支払遅延等防止法（下請法）は、下請取引の公正化を図り、下請事業者の利益を保護するための法律であり、ビジネスの基礎知識として不可欠な取引におけるルールです。このDVDは、違反行為を行わないよう気を付けなければいけない立場にある「親事業者」の皆様と、違反行為を受け得る立場にある「下請事業者」の皆様の双方に下請法の内容を理解していただき、違反行為の未然防止に役立てていただくことを目的に制作しました。



## 特徴

①ナビゲーターが親事業者の立場にあるパネリストに対して下請法の質問を投げかけるスタイルで展開していくことにより、職種や階層に関係なくビジネスの基礎知識として「これだけは知っておきたい」という下請法のポイントについて、視聴者が自分自身のこととして「そうだったのか」と気付くことができるようにしています。



②画面中央には大型モニターを配置し、イラストやアニメーションを効果的に表示することにより、テキストだけでは分かりにくい部分を視覚的・直感的に理解できるようにしています。また、重要なポイントについては、親事業者と下請事業者が登場する再現ドラマを使用して解説することにより、視聴者が下請法の内容をより身近に実感できるようにしています。

