

昨今、いろいろなものが値上がりしています。食料品、日用品、光熱費、家賃、保険料、…これらの値上がりは、生活に大きく影響します。

でも、企業が、原材料費、エネルギー価格、物流費、人件費などの上昇に伴って、取引価格を見直すことは自然な対応で、値上げは、企業が採り得る選択肢のひとつです。

だけど、今の値上がりで、本来、競争相手である企業の間で、価格や値上げ時期を申し合わせていたとしたら、それは価格カルテルです。

物価高に便乗したカルテルは許されません

