

デジタル市場における競争政策に関する研究会
(第5回)

令和2年12月4日(金)
13時00分~15時00分
オンライン開催

1 議事次第

(1) 開会

(2) 議事

○ アルゴリズム/AIと単独行為：パーソナライズド・プライシングについて

(3) 閉会

2 配付資料

資料1 競争法におけるパーソナライズド・プライシングの評価について(大阪市立大学大学院法学研究科 淵川准教授 提出資料)

資料2 個別価格の概説(大阪大学社会経済研究所 松島教授 提出資料)