

# デジタル市場における競争政策 に関する研究会第6回

## アルゴリズム/AIのモニタリング

PwCあらた有限責任監査法人  
ガバナンス・リスク・コンプライアンス・アドバイザリー部  
ディレクター 小澤 栄作  
January 2021



# Agenda

- 1 アルゴリズムの検証(総論)
  - (1) 検証実務の概要
  - (2) 具体的な検証方法
- 2 ランキング・アルゴリズムについて
  - (1) 自社優遇を行うためのランキング・アルゴリズムの操作方法例
  - (2) 検証方法やその課題
  - (3) 競争を回復する措置やその課題
  - (4) ランキング・アルゴリズムを利用した競争制限行為の未然防止のために望ましい行為