

※平成31年以降の表記は、新元号に読み替えることとする。

事業番号 0006

平成31年度行政事業レビューシート (公正取引委員会)										
事業名	消費税の円滑かつ適正な転嫁の確保に係る事業者向け広報等			担当部局庁	経済取引局取引部			作成責任者		
事業開始年度	平成25年度	事業終了(予定)年度	平成32年度	担当課室	取引企画課			佐久間 正哉		
会計区分	一般会計									
根拠法令 (具体的な条項も記載)	消費税の円滑かつ適正な転嫁の確保のための消費税の転嫁を阻害する行為の是正等に関する特別措置法第14条			関係する計画、通知等	・社会保障・税一体改革大綱(平成24年2月17日閣議決定) ・消費税の円滑かつ適正な転嫁・価格表示に関する対策の基本的な方針(中間整理の具体化)(平成24年10月26日消費税の円滑かつ適正な転嫁に関する対策推進本部決定) ・臨時閣議における総理発言(平成30年10月15日臨時閣議)					
主要政策・施策	-			主要経費	その他の事項経費					
事業の目的 (目指す姿を簡潔に。3行程度以内)	平成26年4月の消費税率の引上げに伴い発生している中小企業者等に不当に不利益を与える消費税の転嫁拒否等の行為の防止を一層図るため、また、本年10月に予定されている消費税率引上げに際して、消費税の転嫁拒否等の行為の未然防止を図るため、消費税の円滑かつ適正な転嫁の確保のための消費税の転嫁を阻害する行為の是正等に関する特別措置法(以下「消費税転嫁対策特別措置法」という。)の内容などの説明会の開催、パンフレットの作成・配布、新聞広告やインターネット広告等による広報活動等を行うことにより、消費税の円滑かつ適正な転嫁を図る。									
事業概要 (5行程度以内。別添可)	<p>本事業では、以下のような事業等を実施する。</p> <p>① 消費税転嫁対策特別措置法等の周知徹底を図るため、説明会を開催(移動相談会も併せて開催)するとともに、事業者団体等が主催する説明会に講師を派遣する。</p> <p>② 消費税転嫁対策特別措置法等の内容やガイドラインなどについて事業者等に理解しやすいパンフレット等を作成・配布し、周知を行う。</p> <p>③ 消費税転嫁対策特別措置法等の周知徹底を行うとともに、消費税の転嫁拒否等の行為について厳しく監視する姿勢を示すために、新聞広告やインターネット広告等を実施する。平成30年度においては、消費税の転嫁拒否等の行為を分かりやすく説明するために、新たに動画広告を作成した。</p>									
実施方法	直接実施									
予算額・執行額 (単位:百万円)		28年度	29年度	30年度	31年度	32年度要求				
	予算の状況	当初予算	115.5	51.6	49.1	60.2				
		補正予算	▲46.6	-	-	-				
		前年度から繰越し	-	-	-	-				
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-				
		予備費等	-	-	-	-				
	計	68.9	51.6	49.1	60.2	0				
	執行額	43	46	47.2						
執行率(%)	62%	89%	96%							
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%)	62%	89%	96%							
平成31・32年度 予算内訳 (単位:百万円)	歳出予算目	31年度当初予算	32年度要求	主な増減理由						
	消費税転嫁対策業務旅費	1.8								
	消費税転嫁対策業務庁費	58.4								
	計	60.2	0							
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	28年度	29年度	30年度	中間目標 31年度	目標最終年度 32年度	
	平成31年度は、各広告物を認知した者の割合を23%以上となるようにする。	各広告物を認知した者の割合(171人/927人)	成果実績	%	-	22	18.4	-	-	
			目標値	%	-	-	23	23	-	
			達成度	%	-	-	77	-	-	
根拠として用いた統計・データ名 (出典)	メディア広報事後調査結果報告書(平成31年3月29日付株式会社オリコム作成)(事後調査アンケートにて各広告物を「確かに見た」又は「見たような気がする」と回答した者の割合)									
成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標		単位	28年度	29年度	30年度	中間目標 31年度	目標最終年度 32年度	
	平成31年度は、各広告物を認知した者のうち、法律の内容を知っている者の割合が60%以上となるようにする。	各広告物を認知した者のうち、法律の内容を知っている者の割合(87人/171人)	成果実績	%	-	58.8	50.9	-	-	
			目標値	%	-	-	60	60	60	
			達成度	%	-	-	87	-	-	
根拠として用いた統計・データ名 (出典)	メディア広報事後調査結果報告書(平成31年3月29日付株式会社オリコム作成)(事後調査アンケートにて各広告物を「確かに見た」又は「見たような気がする」と回答した者のうち、消費税転嫁拒否行為が法律で禁止されていることを「よく知っている」又は「知っている」と回答した者の割合)									

成果目標及び 成果実績 (アウトカム)	定量的な成果目標	成果指標	単位	28年度	29年度	30年度	中間目標		目標最終年度	
							31年度	32年度		
説明会参加者に対する事後アンケートにおいて平成32年度に満足度が90%以上となるようにする。	説明会参加者の満足度(1316人/1541人)	成果実績	%	87	89	85	-	-		
		目標値	%	80	80	80	80	90		
		達成度	%	100	100	100	-	-		
根拠として用いた統計・データ名(出典)	主催説明会参加者の事後アンケート(説明会後のアンケートにおいて「満足できた」又は「概ね満足できた」と回答した者の割合)									
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標		単位	28年度	29年度	30年度	31年度活動見込		32年度活動見込	
	説明会の開催及び事業者団体主催の説明会への講師派遣回数	活動実績	回	109	57	70				
当初見込み		回	75	75	75	75				
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標		単位	28年度	29年度	30年度	31年度活動見込		32年度活動見込	
	パンフレットの配布部数	活動実績	部	264,650	401,050	392,335				
当初見込み		部	500,000	500,000	500,000	500,000				
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標		単位	28年度	29年度	30年度	31年度活動見込		32年度活動見込	
	違反事例パンフレットの配布部数	活動実績	部	15,007	3,950	6,060				
当初見込み		部	-	-	-	-	-	-	-	
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標		単位	28年度	29年度	30年度	31年度活動見込		32年度活動見込	
	広告を掲載した新聞媒体	活動実績	紙	74	39	39				
当初見込み		紙	-	-	-	-	-	-	-	
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標		単位	28年度	29年度	30年度	31年度活動見込		32年度活動見込	
	インターネットバナー広告表示回数	活動実績	回	86,415,029	65,615,297	75,665,496				
当初見込み		回	-	-	-	-	-	-	-	
単位当たりコスト	算出根拠		単位	28年度	29年度	30年度	31年度活動見込			
	説明会の開催及び事業者団体主催の説明会への講師派遣に係る費用/開催回数及び講師派遣回数	単位当たりコスト	円/回	5,354	23,955	12,524				
計算式		円/回	583553/109	1365467/57	876672/70					
単位当たりコスト	算出根拠		単位	28年度	29年度	30年度	31年度活動見込			
	パンフレットの作成・印刷・発送に係る費用/印刷部数	単位当たりコスト	円/部	13.3	14.4	18.9				
計算式		円/部	3508920/264650	5878099/406050	7485898/396335					
単位当たりコスト	算出根拠		単位	28年度	29年度	30年度	31年度活動見込			
	違反事例パンフレットの作成・印刷・発送に係る費用/印刷部数	単位当たりコスト	円/部	26.5	-	35.7				
計算式		円/部	396900/15000	-	75000/2100					
単位当たりコスト	算出根拠		単位	28年度	29年度	30年度	31年度活動見込			
	広告掲載に係る費用/広告を掲載した新聞紙の数	単位当たりコスト	円/紙	360,349	647,077	672,215				
計算式		円/紙	26665831/74	25236006/39	26216382/39					
単位当たりコスト	算出根拠		単位	28年度	29年度	30年度	31年度活動見込			
	広告掲載に係る費用/インターネットバナー広告表示回数	単位当たりコスト	円/回	0.1	0.1	0.1				
計算式		円/回	9368339/86415029	7783241/65615297	5694934/75665496					

政策評価、新経済・財政再生計画との関係	政策		消費税の円滑かつ適正な転嫁の確保 4									
	施策		消費税の円滑かつ適正な転嫁の確保 4-1									
	測定指標	定量的指標			実績値	単位	28年度	29年度	30年度	中間目標年度	目標年度	
		定性的指標				目標値	目標年度	施策の進捗状況(目標)				
	本事業の成果と上位施策・測定指標との関係											
	平成26年4月の消費税率の引上げに伴い発生している中小企業者等に不当に不利益を与える消費税の転嫁拒否等の行為の防止を一層図るため、また、本年10月に予定されている消費税率引上げに際して、消費税の転嫁拒否等の行為の未然防止を図るため、法律の内容などを説明する説明会の開催、パンフレットの作成・配布、新聞広告やインターネット広告等による広報活動等を行うことは、消費税の円滑かつ適正な転嫁に資する。											
新経済・財政再生計画改革工程表 2018	取組事項	分野:	-									
	(第一階層) KPI	KPI (第一階層)			成果実績	単位	計画開始時年度	30年度	31年度	中間目標年度	目標最終年度	
						目標値						
					達成度	%						
	(第二階層) KPI	KPI (第二階層)			成果実績	単位	計画開始時年度	30年度	31年度	中間目標年度	目標最終年度	
						目標値						
			達成度	%								

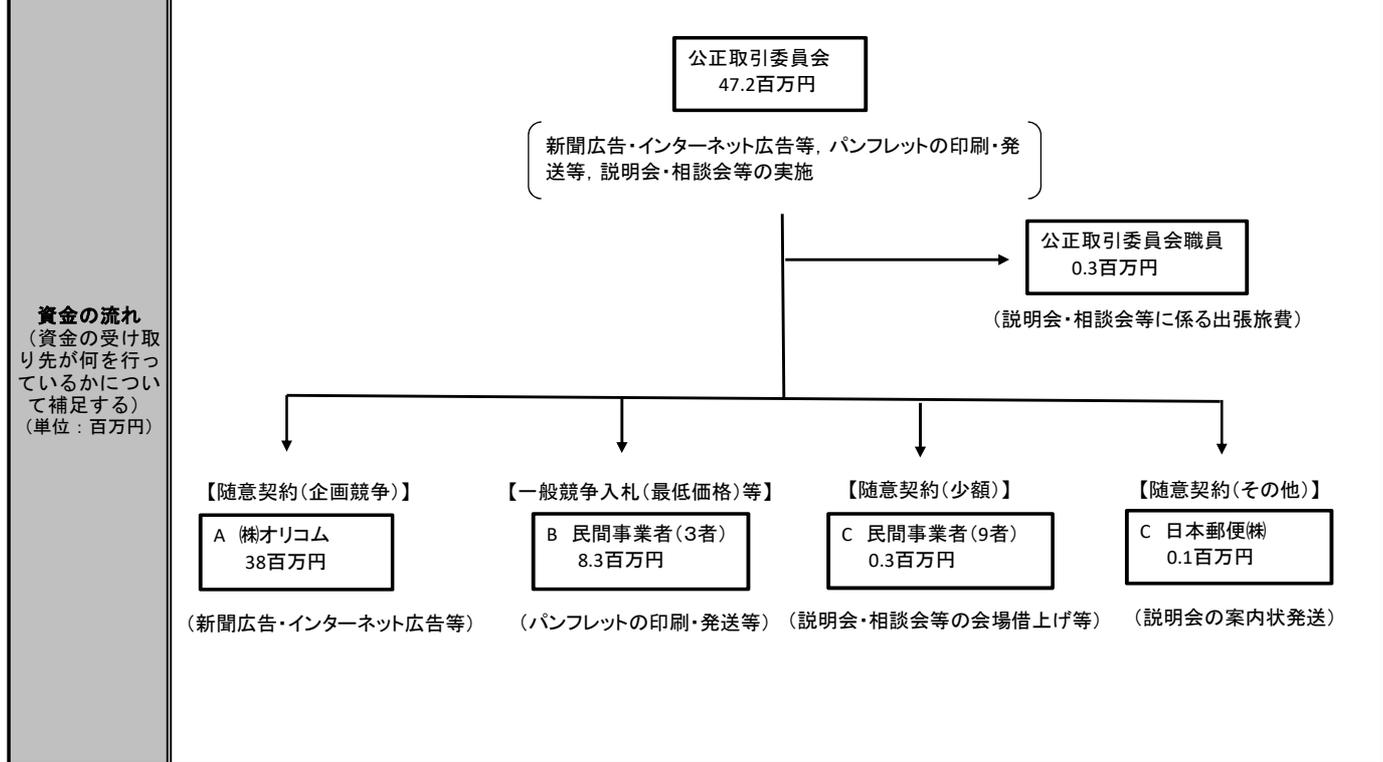
事業所管部局による点検・改善

	項目	評価	評価に関する説明
国費投入の必要性	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	消費税率の引上げに際し、中小企業者等を中心に消費税を価格へ転嫁しやすい環境を整備していくことが極めて重要な課題になっているところ、消費税の円滑かつ適正な転嫁を確保する観点から、法律が成立し、同法において、国は、消費税の円滑かつ適正な転嫁に関する取組について、徹底した広報を行うことが定められている(消費税転嫁対策特別措置法第14条)ところである。
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	法律の広報活動の実施に当たっては、法律を所管し、調査や指導等の中心となる公正取引委員会(国)が直接行う必要がある。また、移動相談会は、転嫁拒否等の被害を受けている事業者からの相談を受け付けるところ、係る相談への対応は申告者の保護の観点から、調査や指導の中心となる公正取引委員会(国)が率先して直接行う必要がある。
	政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	消費税率の引上げに際し、中小企業者等を中心に消費税を価格へ転嫁しやすい環境を整備していくことが極めて重要な課題になっており、閣議決定で設置された消費税の円滑かつ適正な転嫁等に関する対策推進本部から、消費税の転嫁対策等についての理解を深めてもらうための各種メディア・媒体を活用した広報や説明会の開催などが求められており、優先度の高い事業である。
事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	パンフレットの作成に当たっては、効率的な事業の実施を図るため、入札等を行うことで、コスト削減を行うとともに、メディア広報の実施に当たっては、効果的な事業の実施を図るため、企画競争を実施することにより、支出先を選定している。
	一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	無	
	競争性のない随意契約となったものはないか。	無	
	受益者との負担関係は妥当であるか。	-	
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	パンフレットの作成に当たっては、効率的な事業の実施を図るため、入札等を行うことで、コスト削減を行っている。また、メディア広報の実施に当たっては、効果的な事業の実施を図るため、企画競争を行っているが、価格面についての審査項目を設定した上で、他の審査項目の2倍の点数で設定することにより、コストを重視している。
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-	
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	事業の実施に当たっては、消費税の転嫁拒否等の行為の防止という目的のため、真に必要な施策について実施している。
	不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-	
繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-		
その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	○	パンフレットの作成に当たっては、事前に配布先に対し、必要部数の確認を行うことで、無駄な印刷を行わないようにし、コスト削減や効率化を行った。	

事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。		△	<p>【広告物認知割合】 昨年度と同じ予算額で、今年度は動画広告を作成した結果、消費税に関心の高いビジネス層向けニュースサイトへのバナー広告表示回数が減ったため、到達率が減少し、成果目標を下回る結果となった。</p> <p>【法律内容認知割合】 昨年度よりも、違反事例を分かりやすく伝えることにスペースを割いた結果、転嫁拒否等の行為が法律違反であるというフレーズが埋没したため、法律内容認知割合が減少し、成果目標を下回る結果となった。</p> <p>【説明会満足度】 成果目標を上回っており、成果目標に見合ったものであったといえる。</p>
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。		○	事業の実施に当たっては、消費税の転嫁拒否等の行為の防止という目的のため、真に必要な施策について実施し、より効果的かつ低コストで実施するために入札等により支出先を選定した。
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。		○	新聞広告やインターネット広告のほかに雑誌広告、ラジオ広告及び動画広告を用いた集中的な広報事業を実施し、有効な消費税の転嫁拒否等の行為の防止を図る周知を行った。
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。		○	今年度、新たに作成した動画広告については、当委員会公式YouTubeにて随時視聴可能となっているほか、当該動画広告及びパンフレットについては説明会や事業者団体等への研修・講演の際において使用する等、十分に活用している。
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)			-
	所管府省名	事業番号	事業名	
点検・改善結果	点検結果	消費税の転嫁拒否等の行為の未然防止を図るため、事業者向けに広報活動を行うことは極めて重要な課題であるところ、効率性と有効性を考慮しつつ、広報活動を行うことができた。		
	改善の方向性	本年10月に消費税率の引上げが予定されているところ、消費税の転嫁拒否等の行為の未然防止を図るため、効率的かつ有効性のある広報となるよう、引き続き、必要な見直しを行いながら、実施していくこととする。		
<b>外部有識者の所見</b>				
<b>行政事業レビュー推進チームの所見</b>				
<b>所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況</b>				
<b>備考</b>				

関連する過去のレビューシートの事業番号					
平成22年度		平成23年度		平成24年度	平成25年度 新25-1
平成26年度 ⑥		平成27年度 0006		平成28年度 0006	平成29年度 0006
平成30年度	公正取引委員会 (0006)				

※平成30年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。



費目・用途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と用途の双方で実情が分かるように記載)	A.株式会社オリコム			B.株式会社アイネット		
	費目	用途	金額 (百万円)	費目	用途	金額 (百万円)
	消費税転嫁等対策業務庁費	平成30年度消費税転嫁対策の広報事業	38	消費税転嫁等対策業務庁費	「消費税の円滑かつ適正な転嫁のために」パンフレットの原稿データ改訂、印刷及び発送業務	7.9
計		38	計		7.9	

支出先上位10者リスト

A.

支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1 株式会社オリコム	1010401006924	平成30年度における消費税転嫁対策の広報事業	38	随意契約 (企画競争)	3		

## B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	(株)アイネット	5010001067883	パンフレットの原稿データ 改訂, 印刷及び発送業務	7.9	一般競争契約 (最低価格)	3		
2	アロー印刷(株)	1250001005055	パンフレット及びな違反事 例パンフレットの印刷	0.2	随意契約 (少額)	13		
3	(株)ブルーホップ	6010001056290	消費税転嫁対策特別措置 法パンフレットの印刷	0.2	随意契約 (少額)	15		

## C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	一般財団法人 日本教育会館	9010005003609	事業者向け説明会及び相 談会に伴う会場借料	0.1	随意契約 (少額)			
2	アイラック愛知(株)	6180001056935	事業者向け説明会及び相 談会に伴う会場借料	0.1	随意契約 (少額)			
3	横浜商工会議所	1020005003540	事業者向け説明会及び相 談会に伴う会場借料	0	随意契約 (少額)			
4	千葉商工会議所	6040005000705	事業者向け説明会及び相 談会に伴う会場借料	0	随意契約 (少額)			
5	大宮ソニックシティ(株)	7030001001566	事業者向け説明会及び相 談会に伴う会場借料	0	随意契約 (少額)			
6	日本環境マネジメン ト(株)	9030001002983	事業者向け説明会及び相 談会に伴う会場借料	0	随意契約 (少額)			
7	社会福祉法人浜松 市社会福祉協議会	3080405000155	事業者向け説明会及び相 談会に伴う会場借料	0	随意契約 (少額)			
8	九州総合サービス(株)	5330001001117	事業者向け説明会及び相 談会に伴う会場借料	0	随意契約 (少額)			

## D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	日本郵便(株)	1010001112577	説明会の案内状発送	0.2	随意契約 (その他)			