

平成30年度行政事業レビューシート ( 公正取引委員会 )

<b>事業名</b>	競争政策研究センター			<b>担当部局庁</b>	経済取引局	<b>作成責任者</b>			
<b>事業開始年度</b>	平成15年度	<b>事業終了(予定)年度</b>	終了予定なし	<b>担当課室</b>	総務課経済調査室	笠原 慎吾			
<b>会計区分</b>	一般会計								
<b>根拠法令(具体的な条項も記載)</b>	-			<b>関係する計画、通知等</b>	-				
<b>主要政策・施策</b>	-			<b>主要経費</b>	その他の事項経費				
<b>事業の目的(目指す姿を簡潔に。3行程度以内)</b>	競争政策研究センター(CPRC)は、所長・主任研究官・客員研究員として独占禁止法や経済学等の専門家等の参画を得て、研究活動を行うほか、各種セミナー等を開催することによって、中長期的観点から、独占禁止法の運用や競争政策の企画・立案・評価を行う上での理論的な基礎を強化する。								
<b>事業概要(5行程度以内。別添可)</b>	①競争政策上の課題について議論を行うため検討会を開催(専門家や必要に応じて関係省庁も参加)、②競争政策上の先端的な課題について、学識経験者等が、公正取引委員会の担当部局と議論しながら、執筆者の名義・責任で行う論考(ディスカッションペーパー)を発表、③企業・実務家・内外の研究者による講演会(セミナー、BBL[Brown Bag Lunch])を開催、④事業者、法曹等の実務家に競争政策の動向について理解の増進を図るため、国際シンポジウムや公開セミナーを開催。								
<b>実施方法</b>	直接実施								
<b>予算額・執行額(単位:百万円)</b>	<b>予算の状況</b>	当初予算	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度要求		
		補正予算	-	-	-	-	-		
		前年度から繰越し	-	-	-	-	-		
		翌年度へ繰越し	-	-	-	-	-		
		予備費等	-	-	-	-	-		
		計	22.1	22	21.8	21.7	49.6		
	執行額	17.5	16.5	23.5	-	-			
	執行率(%)	79%	75%	108%	-	-			
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%)	79%	75%	108%	-	-				
<b>平成30・31年度予算内訳(単位:百万円)</b>	<b>歳出予算目</b>	30年度当初予算	31年度要求	<b>主な増減理由</b>					
	諸謝金	8	8.1	・研究成果の周知・広報に当たっての学界等とのさらなる連携強化を含めた各種取組に必要な経費として27.9百万円増。 ・「新しい日本のための優先課題推進枠」27.5百万円					
	職員旅費	0.9	7						
	委員等旅費	7.2	15.5						
	経済実態等調査費	5.7	19						
	計	21.7	49.6						
<b>成果目標及び成果実績(アウトカム)</b>	<b>定量的な成果目標</b>	<b>成果指標</b>		<b>単位</b>	27年度	28年度	29年度	<b>中間目標年度</b>	<b>目標最終年度</b>
	-	-	成果実績	-	-	-	-	-	-
	-	-	目標値	-	-	-	-	-	-
	-	-	達成度	%	-	-	-	-	-
<b>根拠として用いた統計・データ名(出典)</b>	-								

		定量的な目標が設定できない理由	定性的な成果目標と27～29年度の達成状況・実績						
定量的な目標が設定できない理由及び定性的な成果目標	研究活動やセミナー等の開催が活動の中心であり、政策等への反映状況について定量的な目標を設定することは困難である。		<p>定性的な成果目標は、経済学者、法学者及び公取委職員で行う共同研究の実施などの活動を通じ、独占禁止法の運用や競争政策の企画・立案・評価を行う上での理論的・実証的な基礎を強化すること及び公開セミナーの実施等により競争政策の重要性や競争政策に係る最近の主要な論点等に関する情報発信を行うことで、事業者、法曹等の実務家、行政機関の職員等における競争政策に係る理解の増進を図ることである。</p> <p>平成27～29年度において、競争政策に関する2テーマの検討会報告書をホームページで公表した。また、毎年度、公開セミナーを3回開催するとともに、平成28年6月、平成29年5月、平成30年3月に国際シンポジウムを開催したところ、各回についてアンケート調査を行い、参加者の満足度はいずれの回とも高く(詳細は下記参照)、参加者にとって参考となるものだったといえる。</p>						
	事業の妥当性を検証するための代替的な達成目標及び実績	代替目標	代替指標	単位	27年度	28年度	29年度	中間目標年度	目標最終年度
		競争政策の重要性や競争政策に係る最近の主要な論点等に関する情報発信のため、公開セミナーを過去5年間の平均と同等又はそれを上回る程度で実施	公開セミナーの開催回数	実績	回	3	3	3	-
目標値				回	3	3	3	-	-
達成度	%			100	100	100	-	-	
事業の妥当性を検証するための代替的な達成目標及び実績	代替目標	代替指標	単位	27年度	28年度	29年度	中間目標年度	目標最終年度	
	事業者、法曹等の実務家、行政機関の職員等における競争政策に係る理解の増進により事業者等に対する競争政策の定着を図る。	公開セミナーにおける参加者の満足度(※アンケートにおいて公開セミナーの内容について、「大変参考になった」を5、「参考になった」を4、「全く参考にならなかった」を1とした5段階評価の結果、「5」又は「4」と回答した参加者の割合)	実績	%	97.5	79.3	82.7	-	-
			目標値	%	-	-	-	-	-
達成度			%	-	-	-	-	-	
事業の妥当性を検証するための代替的な達成目標及び実績	代替目標	代替指標	単位	27年度	28年度	29年度	中間目標年度	目標最終年度	
	同上	国際シンポジウムにおける参加者の満足度(※アンケートにおいて国際シンポジウムの内容について、「大変参考になった」を5、「参考になった」を4、「全く参考にならなかった」を1とした5段階評価の結果、「5」又は「4」と回答した参加者の割合)	実績	%	-	85.1	88	-	-
			目標値	%	-	-	-	-	-
達成度			%	-	-	-	-	-	
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標		単位	27年度	28年度	29年度	30年度活動見込	31年度活動見込	
	公開セミナーの開催回数	活動実績	回	3	3	3	-	-	
		当初見込み	回	3	3	3	3	3	
活動指標及び活動実績(アウトプット)	活動指標		単位	27年度	28年度	29年度	30年度活動見込	31年度活動見込	
	国際シンポジウムの開催回数	活動実績	回	0	1	2	-	-	
		当初見込み	回	1	1	1	1	1	
単位当たりコスト	算出根拠		単位	27年度	28年度	29年度	30年度活動見込		
	公開セミナー開催に係る経費/開催回数	単位当たりコスト	円	307,851	328,486	387,254	244,667		
		計算式	円/回	923,553/3	985,458/3	1,161,763/3	734,000/3		
単位当たりコスト	算出根拠		単位	27年度	28年度	29年度	30年度活動見込		
	国際シンポジウム開催に係る経費/開催回数	単位当たりコスト	円	-	3,131,182	2,609,331	4,825,000		
		計算式	円/回	-	3,131,182/1	5,218,661/2	4,825,000/1		
政策	競争政策の普及啓発等 3								
施策	競争的な市場環境の創出のための提言等 3-3								

政策評価、経済・財政再生アクション・プログラムとの関係	政策評価	測定指標	定量的指標		単位	27年度	28年度	29年度	中間目標 30年度	目標年度 年度
			公開セミナー及び国際シンポジウムの実施状況 ①開催回数	実績値	回	-	-	-		
				目標値	回	-	-	-	4	
			定量的指標		単位	27年度	28年度	29年度	中間目標 30年度	目標年度 年度
			公開セミナー及び国際シンポジウムの実施状況 ②参加登録者数	実績値	名	-	-	-		
				目標値	名	-	-	-	300	
	定量的指標		単位	27年度	28年度	29年度	中間目標 30年度	目標年度 年度		
	公開セミナー及び国際シンポジウムの実施状況 ③新聞記事、雑誌記事への掲載件数	実績値	件	-	-	-				
		目標値	件	-	-	-	2			

本事業の成果と上位施策・測定指標との関係

競争政策研究センターにおいて公開セミナー、国際シンポジウム等を継続的に実施することにより、競争政策の重要性や競争政策に係る最近の主要な論点等に関する情報を発信し、事業者、法曹等の実務家、行政機関の職員等における競争政策に係る理解を増進し、もって競争的な市場環境を創出する。

政策評価、経済・財政再生アクション・プログラムとの関係	経済・財政再生アクション・プログラム	改革項目	分野:	-						
		(第一階層) KPI	KPI (第一階層)		単位	計画開始時 年度	29年度	30年度	中間目標 年度	目標最終年度 年度
			成果実績	-	-	-	-	-	-	
			目標値	-	-	-	-	-	-	
		達成度	%	-	-	-	-	-		
		(第二階層) KPI	KPI (第二階層)		単位	計画開始時 年度	29年度	30年度	中間目標 年度	目標最終年度 年度
			成果実績	-	-	-	-	-	-	
			目標値	-	-	-	-	-	-	
		達成度	%	-	-	-	-	-		

本事業の成果と改革項目・KPIとの関係

-

事業所管部局による点検・改善

国費投入の必要性	項目	評価	評価に関する説明
	事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。	○	昨今、競争政策の重要性が高まる中、独占禁止法の運用や競争政策の企画・立案・評価を行う上での理論的・実証的な基礎を強化することは、国民や社会のニーズを的確に反映しているといえる。また、国際シンポジウムや公開セミナーには、競争政策に関係する企業関係者や法曹等が多数参加していることから、国民のニーズがあり、優先度が高い事業といえる。
	地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。	○	独占禁止法の運用や競争政策の企画・立案・評価に資する研究を行って、研究成果を実務に反映させていくためには、公正取引委員会職員(国)が研究に参加するなどして、主体的に研究活動を行っていく必要がある。
政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。	○	競争政策の企画・立案、独占禁止法の運用は、経済学に理論的基礎を置いており、政策に適切に応用していく上では、外部の研究者や実務家といった知的資源と公正取引委員会職員との間で、競争政策に関する情報を共有し、密接に意見交換を行う機能的・持続的な環境を整備することは、必要かつ適切であり、優先度が高い。	

事業の効率性	競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。	○	支出先の選定に当たっては、過去に品質が良く価格も安かった事業者を含め、2者又は3者からの見積り合わせを実施して競争性の確保・コストの削減に努めている。 なお、特命随意契約となったイベント会場の選定については、開催当日に空きがあること、公正取引委員会から短時間で移動可能な距離にあること、出席予定者数が着席可能な広さであることなどを要したところ、一者のみがこれらの条件を満たしたことから、当該者に委託することとなったものである。
	一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。	無	
	競争性のない随意契約となったものはないか。	有	
	受益者との負担関係は妥当であるか。	-	
	単位当たりコスト等の水準は妥当か。	○	公開セミナー、国際シンポジウム等の講演者に対し、旅費及び謝金を支払っているところ、その金額は、規則・統一単価に基づいたものとなっている。
	資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。	-	
	費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。	○	研究成果の普及等の事業目的の実現に必要な不可欠かどうかを慎重に吟味した上で印刷、翻訳等の経費の支出の可否を判断している。
不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	○	毎週金曜日に開催しているCPRC運営のための会議について、所長・主任研究官が、他の用務の都合により欠席することとなった場合、その都度、謝金及び交通費の不用額が発生するところ、平成29年度は欠席等が想定よりも多かったことなどによるもの。	
繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)	-		
その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。	○	電話会議の活用により、委員等旅費等の削減に努めている。	
事業の有効性	成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。	○	複数の競争政策に関するテーマについて、検討会やWS等を開催し、研究成果を公表している。また、競争政策の重要性や競争政策に係る最近の主要な論点等に関する情報発信のため、公開セミナー及び国際シンポジウムを開催しており、参加者の満足度も高い。
	事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。	-	
	活動実績は見込みに見合ったものであるか。	○	平成27年度に国際シンポジウムを講演者の都合により平成28年度に開催することとなったことを除き、公開セミナー及び国際シンポジウムの開催実績は当初の見込みと同等となっている。また、学識経験者などにも参加いただいで検討会やワークショップ等を開催し、研究成果を公表している。
	整備された施設や成果物は十分に活用されているか。	○	検討会の報告書やディスカッションペーパーについては、ホームページにおいて公表しており、競争政策に関する検討の場において、検討事項に関連するテーマに係る研究の成果物が随時参考にされるなど積極的に活用されている。
関連事業	関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)	-	
	所管府省名	事業番号	事業名
点検・改善結果	点検結果	競争政策研究センターにおいて、当初目標とした回数の公開セミナー及び国際シンポジウムを継続的に実施することにより、競争政策の重要性や競争政策に係る最近の主要な論点等に関する情報を発信し、事業者、法曹等の実務家、行政機関の職員等における競争政策に係る理解を増進してきている。	
	改善の方向性	検討会報告書等の成果物が、実際にどのような場面でどのような方法で活用されているのかを把握することを通じて、成果物がより積極的に活用される方法を検討する。また、公開セミナー及び国際シンポジウムについては、回数及び規模の拡大を含め、競争政策の重要性や競争政策に係る最近の主要な論点等に関する情報の発信や、事業者、法曹等の実務家、行政機関の職員等における競争政策に係る理解のさらなる増進を図っていく。	
<b>外部有識者の所見</b>			
点検対象外			
<b>行政事業レビュー推進チームの所見</b>			
現状通り	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ディスカッションペーパーや各種資料のダウンロード数を成果目標の一つとすることを検討してもよい。</li> <li>・ディスカッションペーパーや学界との共同研究などについては、成果物の活用がイメージできていないと労力に見合わない作業になることがあるので、企画の段階で広報や学界での展開など、成果物の活用の検討が必要である。</li> <li>・より効果の高い事業とするため、成果物の活用状況の事後検証を行うことを検討してほしい。</li> <li>・事業内容については重要なことを行っているため、対外的な認知度の向上を工夫してほしい。</li> </ul>		

所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況

現状通り

行政事業レビュー推進チームの所見どおり、事業内容を維持する。同チームの所見を踏まえて、対外的な認知度を向上させ、研究成果がより積極的に活用されるようにするための工夫として、研究成果の周知・広報に当たっての学界等とのさらなる連携強化を含め、各種の取組を行う。当該取組に必要な経費として、平成31年度概算要求においては、27.9百万円を新規に要求した。引き続き、事業の効率的な予算執行に努める。

備考

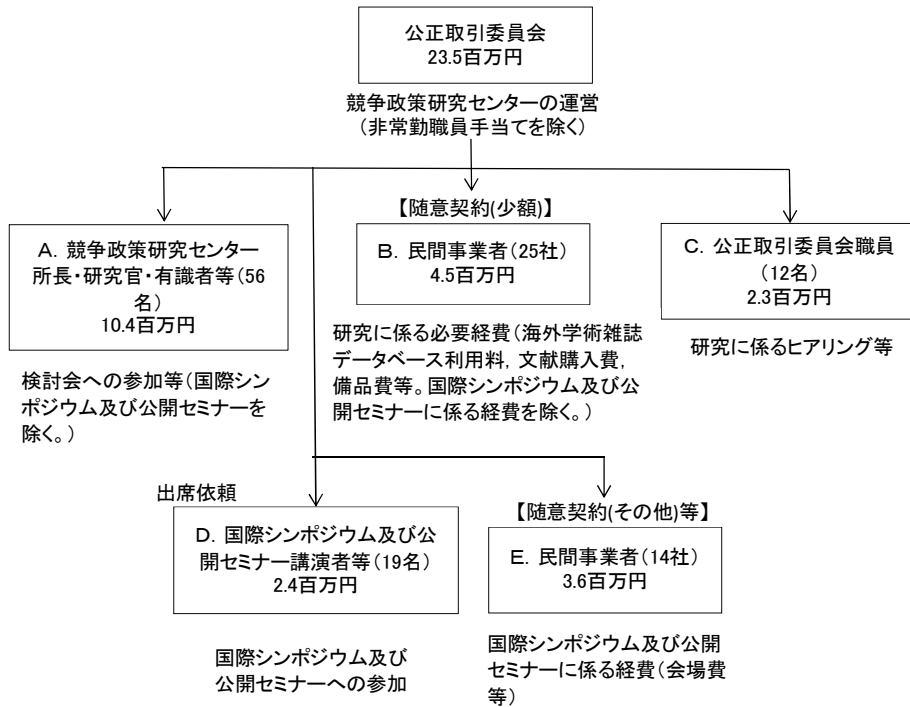
競争政策研究センターによる研究会の報告書等 <https://www.jftc.go.jp/cprc/>

関連する過去のレビューシートの事業番号

平成22年度	③(6)	平成23年度	⑩	平成24年度	⑩	平成25年度	④
平成26年度	④	平成27年度	0004	平成28年度	0004		
平成29年度	公正取引委員会 (0004)						

※平成29年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

資金の流れ  
(資金の受け取り先が何をを行っているかについて補足する)  
(単位: 百万円)



A.個人A			B.		
費目	用途	金額(百万円)	費目	用途	金額(百万円)
謝金	謝金	2.2			
旅費	交通費等	0			
計		2.2	計		0

費目・使途 (「資金の流れ」においてブロックごとに最大の金額が支出されている者について記載する。費目と使途の双方で実情が分かるように記載)	C.個人A			D.		
	費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)
	旅費	交通費等	1.1			
	計		1.1	計		0
	E.株式会社サイマル・インターナショナル			F.		
費目	使途	金額 (百万円)	費目	使途	金額 (百万円)	
庁費	国際シンポジウム同時通訳費	1.3				
計		1.3	計		0	
費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載					チェック	

支出先上位10者リスト

A.

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は競争性のない随意契約となった理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人A		競争政策研究センターでの会議等への出席	2.2				
2	個人B		競争政策研究センターでの会議等への出席	1.7				
3	個人C		競争政策研究センターでの会議等への出席	1.4				
4	個人D		競争政策研究センターでの会議等への出席	1.4				
5	個人E		競争政策研究センターでの会議等への出席	0.7				
6	個人F		競争政策研究センターでの会議等への出席	0.4				
7	個人G		競争政策研究センターでの会議等への出席	0.3				
8	個人H		競争政策研究センターでの会議等への出席	0.2				
9	個人I		競争政策研究センターでの会議等への出席	0.2				
10	個人J		競争政策研究センターでの会議等への出席	0.2				

## B

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	株式会社インターグループ	8120001060882	研究活動に係る翻訳業務	0.9	随意契約 (少額)			
2	ユサコ株式会社	2010401030329	論文データベースの利用料	0.8	随意契約 (少額)			
3	株式会社ブルークス	9011001103699	検討会報告書広報用動画の作成	0.7	随意契約 (少額)			
4	株式会社ライトストーン	5010601032155	ソフトウェアの購入	0.5	随意契約 (少額)			
5	株式会社アイテックス	8010001073697	什器類の購入	0.3	随意契約 (少額)			
6	株式会社アド・エイム	7011101000889	検討会報告書広報用パンフレットの作成	0.3	随意契約 (少額)			
7	楽天リサーチ株式会社	8010701019594	研究活動に係るアンケートの実施	0.2	随意契約 (少額)			
8	株式会社グローヴァ	4010001088658	研究活動に係る翻訳業務	0.2	随意契約 (少額)			
9	神戸総合速記株式会社	7140001011975	競争政策研究センターでの 会議等の議事録作成	0.2	随意契約 (少額)			
10	株式会社マーシュ	2010901015886	研究活動に係るアンケートの実施	0.1	随意契約 (少額)			

## C

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人A		研究活動に係るヒアリング等	1.1				
2	個人B		研究活動に係るヒアリング等	0.3				
3	個人C		研究活動に係るヒアリング等	0.1				
4	個人D		研究活動に係るヒアリング等	0.1				
5	個人E		研究活動に係るヒアリング等	0.1				
6	個人F		研究活動に係るヒアリング等	0.1				
7	個人G		研究活動に係るヒアリング等	0.1				
8	個人H		研究活動に係るヒアリング等	0.1				
9	個人I		研究活動に係るヒアリング等	0.1				
10	個人J		研究活動に係るヒアリング等	0.1				

## D

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1	個人A		国際シンポジウム講演者等	0.9				
2	個人B		国際シンポジウム講演者等	0.5				
3	個人C		国際シンポジウム講演者等	0.4				
4	個人D		公開セミナー講演者等	0.1				
5	個人E		公開セミナー講演者等	0.1				
6	個人F		公開セミナー講演者等	0.1				
7	個人G		公開セミナー講演者等	0				
8	個人H		公開セミナー講演者等	0				
9	個人I		国際シンポジウム講演者等	0				
10	個人J		国際シンポジウム講演者等	0				

