

## 事業番号

2022 - 公取 - 21 - 0008

## 令和4年度行政事業レビューシート ( 公正取引委員会 )

|                                    |                                                                                                                                                                                            |                      |              |                |             |              |              |             |             |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------|----------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| 事業名                                | 外部専門家や外部機関を活用したデジタル分野の情報収集                                                                                                                                                                 |                      |              | 担当部局庁          | 経済取引局       |              | 作成責任者        |             |             |
| 事業開始年度                             | 令和2年度                                                                                                                                                                                      | 事業終了<br>(予定) 年度      | 終了予定なし       | 担当課室           | デジタル市場企画調査室 |              | 稲葉 僚太        |             |             |
| 会計区分                               | 一般会計                                                                                                                                                                                       |                      |              |                |             |              |              |             |             |
| 根拠法令<br>(具体的な<br>条項も記載)            | -                                                                                                                                                                                          |                      |              | 関係する<br>計画、通知等 | -           |              |              |             |             |
| 主要政策・施策                            | -                                                                                                                                                                                          |                      |              | 主要経費           | その他の事項経費    |              |              |             |             |
| 事業の目的<br>(目指す姿を簡<br>潔に。3行程度<br>以内) | 変化が激しく、かつ、高い専門性が求められるデジタル市場において、競争政策の有効かつ適切な推進を図り、もってデジタル市場における公正かつ自由な競争を促進することを目的とする。                                                                                                     |                      |              |                |             |              |              |             |             |
| 事業概要<br>(5行程度以<br>内。別添可)           | 外部の専門家として、例えば、工学系の学識経験者、デジタル分野の実務に詳しい者などを積極的に活用し、デジタル市場における競争政策上の論点整理や課題の検討、デジタル市場に関する国内外の情報収集を幅広く行う。<br>また、外部の機関として、例えば、民間の経済研究所などの協力を得て、デジタル市場に関する特定の情報の収集を行い、デジタル市場における競争政策に関する検討に活用する。 |                      |              |                |             |              |              |             |             |
| 実施方法                               | 直接実施、委託・請負                                                                                                                                                                                 |                      |              |                |             |              |              |             |             |
| 予算額・<br>執行額<br>(単位:百万円)            |                                                                                                                                                                                            |                      | 令和元年度        | 令和2年度          | 令和3年度       | 令和4年度        | 令和5年度要求      |             |             |
|                                    | 予算<br>の<br>状<br>況                                                                                                                                                                          | 当初予算                 | -            | 26             | 11.9        | 2.8          | 21.4         |             |             |
|                                    |                                                                                                                                                                                            | 補正予算                 | -            | -              | ▲2.2        | -            |              |             |             |
|                                    |                                                                                                                                                                                            | 前年度から繰越し             | -            | -              | -           | -            | -            |             |             |
|                                    |                                                                                                                                                                                            | 翌年度へ繰越し              | -            | -              | -           | -            |              |             |             |
|                                    |                                                                                                                                                                                            | 予備費等                 | -            | -              | -           | -            |              |             |             |
|                                    | 計                                                                                                                                                                                          |                      | 0            | 26             | 9.7         | 2.8          | 21.4         |             |             |
|                                    | 執行額                                                                                                                                                                                        |                      | 0            | 10.5           | 7.6         |              |              |             |             |
|                                    | 執行率 (%)                                                                                                                                                                                    |                      | -            | 40%            | 78%         |              |              |             |             |
|                                    | 当初予算+補正予算に対す<br>る執行額の割合 (%)                                                                                                                                                                |                      | -            | 40%            | 78%         |              |              |             |             |
| 令和4・5年度<br>予算内訳<br>(単位:百万円)        | 歳出予算目                                                                                                                                                                                      | 令和4年度当初予算            | 令和5年度要求      | 主な増減理由         |             |              |              |             |             |
|                                    | 諸謝金                                                                                                                                                                                        | 2.3                  | 1.4          | 新規要求によるもの。     |             |              |              |             |             |
|                                    | 委員等旅費                                                                                                                                                                                      | 0.5                  | 0.3          |                |             |              |              |             |             |
|                                    | 経済実態等調査費                                                                                                                                                                                   | 0                    | 19.7         |                |             |              |              |             |             |
|                                    | 計                                                                                                                                                                                          | 2.8                  | 21.4         |                |             |              |              |             |             |
| 活動内容<br>(アクティビ<br>ティ)              | 外部の専門家として、例えば、工学系の学識経験者、デジタル分野の実務に詳しい者などを積極的に活用し、デジタル市場における競争政策上の論点整理や課題の検討、デジタル市場に関する国内外の情報収集を幅広く行う。                                                                                      |                      |              |                |             |              |              |             |             |
| 活動目標及び<br>活動実績<br>(アウトプット)         | 活動目標                                                                                                                                                                                       | 活動指標                 |              | 単位             | 令和元年度       | 令和2年度        | 令和3年度        | 4年度<br>活動見込 | 5年度<br>活動見込 |
|                                    | デジタル分野における専門<br>的知見の向上                                                                                                                                                                     | 有識者との意見交換回数          | 活動実績         | 回              | -           | 75           | 63           | -           | -           |
|                                    |                                                                                                                                                                                            |                      | 当初見込み        | 回              | -           | 42           | 42           | 42          | 42          |
| 活動目標及び<br>活動実績<br>(アウトプット)         | 活動目標                                                                                                                                                                                       | 活動指標                 |              | 単位             | 令和元年度       | 令和2年度        | 令和3年度        | 4年度<br>活動見込 | 5年度<br>活動見込 |
|                                    | デジタル分野における専門<br>的知見の向上                                                                                                                                                                     | 有識者による海外での実<br>地調査回数 | 活動実績         | 回              | -           | 0            | 0            | -           | -           |
|                                    |                                                                                                                                                                                            |                      | 当初見込み        | 回              | -           | 3            | 1            | -           | -           |
| 単位当たり<br>コスト                       | 算出根拠                                                                                                                                                                                       |                      |              | 単位             | 令和元年度       | 令和2年度        | 令和3年度        | 4年度活動見込     |             |
|                                    | 執行額/有識者との意見交換回数                                                                                                                                                                            |                      | 単位当たり<br>コスト | 円/1回           | -           | 55,525       | 34,878       | -           |             |
|                                    |                                                                                                                                                                                            |                      | 計算式          | 円/回            | -           | 4,164,350/75 | 2,197,300/63 | -           |             |
| 単位当たり<br>コスト                       | 算出根拠                                                                                                                                                                                       |                      |              | 単位             | 令和元年度       | 令和2年度        | 令和3年度        | 4年度活動見込     |             |
|                                    | 執行額/有識者による海外での実地調査回数                                                                                                                                                                       |                      | 単位当たり<br>コスト | 回/1回           | -           | -            | -            | -           |             |
|                                    |                                                                                                                                                                                            |                      | 計算式          | 円/回            | -           | 0/0          | 0/0          | -           |             |

|                            |                                            | 定量的な成果目標                                                                       | 成果指標                 |      | 単位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 令和元年度       | 令和2年度 | 令和3年度        | 中間目標<br>－ 年度   | 目標最終年度<br>－ 年度 |
|----------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|--------------|----------------|----------------|
| 成果目標及び<br>成果実績<br>(アウトカム)  | －                                          | －                                                                              | －                    | 成果実績 | －                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | －           | －     | －            | －              | －              |
|                            |                                            |                                                                                |                      | 目標値  | －                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | －           | －     | －            | －              |                |
|                            |                                            |                                                                                |                      | 達成度  | %                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | －           | －     | －            | －              |                |
|                            |                                            |                                                                                |                      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |       |              |                |                |
| 根拠として用いた統計・データ名<br>(出典)    |                                            | －                                                                              |                      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |       |              |                |                |
| 定量的な成果目標<br>の設定が困難な場合      | 定量的な目標<br>が設定できない理由及び定<br>性的な成果目標          | 定量的な目標が設定できない理由                                                                |                      |      | 定性的な成果目標と令和元年～令和3年度の達成状況・実績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |             |       |              |                |                |
|                            |                                            | デジタル市場における競争政策が推進された程度について、定<br>量的な目標を設定することは困難であるため。                          |                      |      | 変化が激しく、かつ、高い専門性が求められるデジタル市場において、競争<br>政策を有効かつ適切に推進を図るために、外部の専門家を積極的に活用し<br>て、デジタル市場における競争政策の検討・情報収集を行う。<br>達成状況・実績について、令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響<br>により、有識者による海外での実地調査は実施できなかったものの、当委員<br>会の職員が国内で様々な有識者と意見交換することを通じて、デジタル分野<br>の情報収集を効率的かつ効果的に実施した。<br>また、令和3年度についても、新型コロナウイルス感染症の影響により、有<br>識者による海外での実地調査は実施できなかったものの、当委員会の職員<br>が国内で様々な有識者と意見交換することを通じて、デジタル分野の情報収<br>集を効率的かつ効果的に実施した。 |             |       |              |                |                |
|                            | 事業の妥当性<br>を検証するた<br>めの代替的な<br>達成目標及び<br>実績 | 代替目標                                                                           | 代替指標                 |      | 単位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 令和元年度       | 令和2年度 | 令和3年度        | 中間目標<br>4 年度   | 目標最終年度<br>－ 年度 |
|                            |                                            | 変化が激しく、かつ、高い<br>専門性が求められるデジ<br>タル市場に関する情報収集<br>を積極的に行う。                        | 有識者との意見交換回数          | 実績   | 回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | －           | 75    | 63           | －              | －              |
|                            |                                            |                                                                                |                      | 目標値  | 回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | －           | 42    | 42           | 42             | －              |
|                            | 達成度                                        |                                                                                |                      | %    | －                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 188         | 150   | －            | －              |                |
|                            | 事業の妥当性<br>を検証するた<br>めの代替的な<br>達成目標及び<br>実績 | 代替目標                                                                           | 代替指標                 |      | 単位                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 令和元年度       | 令和2年度 | 令和3年度        | 中間目標<br>－ 年度   | 目標最終年度<br>－ 年度 |
|                            |                                            | 変化が激しく、かつ、高い<br>専門性が求められるデジ<br>タル市場に関する情報収集<br>を積極的に行う。                        | 有識者による海外での実<br>地調査回数 | 実績   | 回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | －           | 0     | 0            | －              | －              |
|                            |                                            |                                                                                |                      | 目標値  | 回                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | －           | 3     | 1            | －              | －              |
|                            | 達成度                                        |                                                                                |                      | %    | －                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 0           | 0     | －            | －              |                |
| 活動内容<br>(アクティビ<br>ティ)      |                                            | 外部の機関として、例えば、民間の経済研究所などの協力を得て、デジタル市場に関する特定の情報の収集を行い、デジタル市場における競争政策に関する検討に活用する。 |                      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |       |              |                |                |
| 活動目標及び<br>活動実績<br>(アウトプット) | 活動目標                                       | 活動指標                                                                           |                      | 単位   | 令和元年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 令和2年度       | 令和3年度 | 4年度<br>活動見込  | 5年度<br>活動見込    |                |
|                            | デジタル分野における専門<br>的知見の向上                     | 外部の機関による情報収<br>集の実施件数                                                          | 活動実績                 | 件    | －                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2           | 2     | －            | －              |                |
|                            |                                            |                                                                                | 当初見込み                | 件    | －                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1           | 1     | －            | －              |                |
| 単位当たり<br>コスト               | 算出根拠                                       |                                                                                |                      | 単位   | 令和元年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 令和2年度       | 令和3年度 | 4年度活動見込      |                |                |
|                            | 執行額／外部の機関による情報収集の実施件数                      | 単位当たり<br>コスト                                                                   | 円/1件                 | －    | 3,170,795                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2,680,044   | －     |              |                |                |
|                            |                                            | 計算式                                                                            | 円/件                  | －    | 6,341,590/2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 5,360,087/2 | －     |              |                |                |
| 成果目標及び<br>成果実績<br>(アウトカム)  | 定量的な成果目標                                   | 成果指標                                                                           |                      | 単位   | 令和元年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 令和2年度       | 令和3年度 | 中間目標<br>－ 年度 | 目標最終年度<br>－ 年度 |                |
|                            | －                                          | －                                                                              | 成果実績                 | －    | －                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | －           | －     | －            | －              |                |
|                            |                                            |                                                                                | 目標値                  | －    | －                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | －           | －     | －            |                |                |
|                            |                                            |                                                                                | 達成度                  | %    | －                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | －           | －     | －            |                |                |
| 根拠として用いた統計・データ名<br>(出典)    |                                            | －                                                                              |                      |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |       |              |                |                |

| 定量的な成果目標が設定できない理由            |                                                         |      |                             | 定性的な成果目標と令和元年～令和3年度の達成状況・実績                                                                                                                                                                                                          |    |           |                                                                                                                                                        |       |              |                |  |
|------------------------------|---------------------------------------------------------|------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|----------------|--|
|                              |                                                         |      |                             | 変化が激しく、かつ、高い専門性が求められるデジタル市場において、競争政策を有効かつ適切に推進を図るために、外部の機関の協力を得て、デジタル市場に関する情報収集を行う。<br>達成状況・実績について、令和2年度は外部機関が販売している書籍・レポートの購入などを通じて、デジタル分野の情報収集を効率的かつ効果的に実施した。<br>令和3年度についても、外部機関が販売している書籍・レポートの購入などを通じて、デジタル分野の情報収集を効率的かつ効果的に実施した。 |    |           |                                                                                                                                                        |       |              |                |  |
| 定量的な成果目標が設定できない理由及び定性的な成果目標  | 代替目標                                                    |      | 代替指標                        |                                                                                                                                                                                                                                      | 単位 | 令和元年度     | 令和2年度                                                                                                                                                  | 令和3年度 | 中間目標<br>－ 年度 | 目標最終年度<br>－ 年度 |  |
|                              | 外部の機関の協力を得て、デジタル市場に関する情報収集を行う。                          |      | 外部の機関による情報収集の実施件数           | 実績                                                                                                                                                                                                                                   | 件  | －         | 2                                                                                                                                                      | 2     | －            | －              |  |
|                              |                                                         |      |                             | 目標値                                                                                                                                                                                                                                  | 件  | －         | 1                                                                                                                                                      | 1     | －            | －              |  |
|                              |                                                         |      |                             | 達成度                                                                                                                                                                                                                                  | %  | －         | 200                                                                                                                                                    | 200   | －            | －              |  |
| 事業の妥当性を検証するための代替的な達成目標及び実績   | 競争政策の普及啓発等 3                                            |      |                             |                                                                                                                                                                                                                                      |    |           |                                                                                                                                                        |       |              |                |  |
|                              | 政策評価、新経済・財政再生計画との関係                                     | 政策評価 | 政策                          | デジタル市場における競争環境の整備 3-6                                                                                                                                                                                                                |    | 政策評価書 URL | https://www.jftc.go.jp/soshiki/kyotsukoukai/seisaku/index.html                                                                                         |       |              |                |  |
|                              |                                                         |      |                             |                                                                                                                                                                                                                                      |    | 該当箇所      | －                                                                                                                                                      |       |              |                |  |
|                              |                                                         |      |                             | 分野：                                                                                                                                                                                                                                  | －  |           |                                                                                                                                                        |       |              |                |  |
| 表 2021                       | 新経済・財政再生計画改革工程表                                         | 取組事項 | (新経済・財政再生計画改革工程表 2021) URL： |                                                                                                                                                                                                                                      | －  |           |                                                                                                                                                        |       |              |                |  |
|                              |                                                         |      | 該当箇所                        |                                                                                                                                                                                                                                      | －  |           |                                                                                                                                                        |       |              |                |  |
|                              |                                                         |      | 事業所管部局による点検・改善              |                                                                                                                                                                                                                                      |    |           |                                                                                                                                                        |       |              |                |  |
|                              |                                                         |      |                             |                                                                                                                                                                                                                                      |    |           |                                                                                                                                                        |       |              |                |  |
| 国費投入の必要性                     | 項 目                                                     |      |                             |                                                                                                                                                                                                                                      |    | 評 価       | 評価に関する説明                                                                                                                                               |       |              |                |  |
|                              | 事業の目的は国民や社会のニーズを的確に反映しているか。                             |      |                             |                                                                                                                                                                                                                                      |    | ○         | 国民や社会にとって重要な存在となっているデジタル市場については、これまで政府全体で、競争政策、情報政策、消費者政策など、様々な政策的観点から取組が進められているところ、公正取引委員会として、デジタル市場における競争政策を有効かつ適切に推進することは、国民や社会のニーズを的確に反映していると考ええる。 |       |              |                |  |
|                              | 地方自治体、民間等に委ねることができない事業なのか。                              |      |                             |                                                                                                                                                                                                                                      |    | ○         | デジタル市場に関する情報収集については、実際に競争政策を実施する公正取引委員会が、外部の専門家から専門的な知見の提供を受け、また、外部の機関の協力を得つつ、進めていくことが効果的と考ええる。                                                        |       |              |                |  |
|                              | 政策目的の達成手段として必要かつ適切な事業か。政策体系の中で優先度の高い事業か。                |      |                             |                                                                                                                                                                                                                                      |    | ○         | 変化が激しく、かつ、高い専門性が求められるデジタル市場において、競争政策を有効かつ適切に推進を図っていくためには、外部の専門家や外部の機関の協力を得て、デジタル市場に関する情報収集を進めていくことが必要かつ適切であり、優先度が高い事業と考ええる。                            |       |              |                |  |
| 事業の効率性                       | 競争性が確保されているなど支出先の選定は妥当か。                                |      |                             |                                                                                                                                                                                                                                      |    | ○         | 諸謝金の支出先は外部専門家であり、各人の活動実績などを踏まえた上で選定を行っている。                                                                                                             |       |              |                |  |
|                              | 一般競争契約、指名競争契約又は随意契約(企画競争)による支出のうち、一者応札又は一者応募となったものはないか。 |      |                             |                                                                                                                                                                                                                                      |    | 無         | 物品や役務の調達に対する支出先の選定に当たっては、相見積りを原則とすることにより、競争性の確保とコストの削減を図っている。                                                                                          |       |              |                |  |
|                              | 競争性のない随意契約となったものはないか。                                   |      |                             |                                                                                                                                                                                                                                      |    | 有         | 書籍・レポートの購入や文書の郵送では、販売・提供元が1社しか存在しないため、競争性のない随意契約(特命随意契約)となったものがあつた。                                                                                    |       |              |                |  |
|                              | 受益者との負担関係は妥当であるか。                                       |      |                             |                                                                                                                                                                                                                                      |    | －         | －                                                                                                                                                      |       |              |                |  |
|                              | 単位当たりコスト等の水準は妥当か。                                       |      |                             |                                                                                                                                                                                                                                      |    | ○         | 諸謝金は、規則・統一単価に基づいて支出している。<br>また、経済実態等調査費の費目・使途は、書籍・レポートの購入などであり、デジタル市場における競争政策の有効かつ適切な推進のために真に必要なものに限定されている。                                            |       |              |                |  |
|                              | 資金の流れの中間段階での支出は合理的なものとなっているか。                           |      |                             |                                                                                                                                                                                                                                      |    | －         | －                                                                                                                                                      |       |              |                |  |
|                              | 費目・使途が事業目的に即し真に必要なものに限定されているか。                          |      |                             |                                                                                                                                                                                                                                      |    | ○         | 費目・使途は、外部専門家への謝金の支払や、書籍・レポートの購入等であり、デジタル市場における競争政策の有効かつ適切な推進のために真に必要なものに限定している。                                                                        |       |              |                |  |
|                              | 不用率が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載)                            |      |                             |                                                                                                                                                                                                                                      |    | －         | －                                                                                                                                                      |       |              |                |  |
| 繰越額が大きい場合、その理由は妥当か。(理由を右に記載) |                                                         |      |                             |                                                                                                                                                                                                                                      | －  | －         |                                                                                                                                                        |       |              |                |  |
| その他コスト削減や効率化に向けた工夫は行われているか。  |                                                         |      |                             |                                                                                                                                                                                                                                      | －  | －         |                                                                                                                                                        |       |              |                |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                  |                                                                                                                                                    |  |  |  |     |                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の有効性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 成果実績は成果目標に見合ったものとなっているか。                                                         |                                                                                                                                                    |  |  |  | △   | 新型コロナウイルス感染症の影響により、有識者による海外での実地調査は実施できなかったものの、当委員会の職員が様々な有識者と意見交換することや、有識者に執筆を依頼した報告書を通じて、デジタル分野の情報収集を効果的に実施した。<br>また、外部機関が販売している書籍・レポートの購入などを通じて、デジタル分野の情報収集を効果的に実施した。     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 事業実施に当たって他の手段・方法等が考えられる場合、それと比較してより効果的あるいは低コストで実施できているか。                         |                                                                                                                                                    |  |  |  | ○   | 公正取引委員会の職員が、外部専門家や外部機関を活用せず、自ら情報を収集する場合と比較して、効果的に実施することができた。                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 活動実績は見込みに見合ったものであるか。                                                             |                                                                                                                                                    |  |  |  | △   | 新型コロナウイルス感染症の影響により、有識者による海外での実地調査については見込みを下回ったものの、有識者との意見交換については見込みを上回ることができた。<br>また、外部機関による情報収集としては、①クラウド分野に関する情報収集、②デジタル分野における今後の課題の整理・検討に必要な情報収集の合計2件を実施し、見込みを上回ることができた。 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 整備された施設や成果物は十分に活用されているか。                                                         |                                                                                                                                                    |  |  |  | ○   | 公正取引委員会は、作成した報告書を公正取引委員会のウェブサイト上で公表するとともに、各方面から要望に応じて講演活動を行っている。                                                                                                            |
| 関連事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 関連する事業がある場合、他部局・他府省等と適切な役割分担を行っているか。(役割分担の具体的な内容を各事業の右に記載)                       |                                                                                                                                                    |  |  |  | -   |                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 事業番号                                                                             |                                                                                                                                                    |  |  |  | 事業名 |                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                  |                                                                                                                                                    |  |  |  | -   |                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                  |                                                                                                                                                    |  |  |  | -   |                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                  |                                                                                                                                                    |  |  |  | -   |                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                  |                                                                                                                                                    |  |  |  | -   |                                                                                                                                                                             |
| 点検・改善結果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 点検結果                                                                             | 令和3年度においては、外部専門家へのヒアリングや外部機関が販売している書籍・レポートの活用などを通じて、デジタル分野の情報収集を効率的かつ効果的に実施することができた。デジタル市場における競争政策の有効かつ適切な推進という政策の必要性・重要性に鑑み、引き続き、事業を継続することが適当である。 |  |  |  |     |                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 改善の方向性                                                                           | 変化が激しく、かつ、高い専門性が求められるデジタル市場において、競争政策の有効かつ適切な推進を図ることができるよう、引き続き、デジタル分野の情報収集を効率的かつ効果的に実施していく。                                                        |  |  |  |     |                                                                                                                                                                             |
| 外部有識者の所見                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                  |                                                                                                                                                    |  |  |  |     |                                                                                                                                                                             |
| 点検対象外                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                  |                                                                                                                                                    |  |  |  |     |                                                                                                                                                                             |
| 行政事業レビュー推進チームの所見                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                  |                                                                                                                                                    |  |  |  |     |                                                                                                                                                                             |
| 現状通り                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ・引き続き効率的・効果的な予算執行に努めてほしい。<br>・実態・効果に合わせた見直しが既に図られているようであり、引き続き見直しも含め取り組んでいただきたい。 |                                                                                                                                                    |  |  |  |     |                                                                                                                                                                             |
| 所見を踏まえた改善点/概算要求における反映状況                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                  |                                                                                                                                                    |  |  |  |     |                                                                                                                                                                             |
| 現状通り                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 行政事業レビュー推進チームの所見のとおり、引き続き本事業を継続することとしたい。                                         |                                                                                                                                                    |  |  |  |     |                                                                                                                                                                             |
| 備考                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                  |                                                                                                                                                    |  |  |  |     |                                                                                                                                                                             |
| 前年度における点検の結果、「外部専門家を活用したデジタル分野の情報収集」及び「外部機関を活用したデジタル分野の情報収集」として2つに分かれていた事業を統合することとした。<br><br><令和3年度に公表した事業(デジタル市場企画調査室)><br>・クラウドサービスに関する意見交換会(令和4年3月30日開催)<br><a href="https://www.jftc.go.jp/soshiki/kyotsukoukai/kenkyukai/cloud/index.html">https://www.jftc.go.jp/soshiki/kyotsukoukai/kenkyukai/cloud/index.html</a> |                                                                                  |                                                                                                                                                    |  |  |  |     |                                                                                                                                                                             |

| 関連する過去のレビューシートの事業番号 |         |     |      |      |      |    |    |      |  |
|---------------------|---------|-----|------|------|------|----|----|------|--|
| 平成23年度              | -       |     |      | -    |      |    | -  |      |  |
| 平成24年度              | -       |     |      | -    |      |    | -  |      |  |
| 平成25年度              | -       |     |      | -    |      |    | -  |      |  |
| 平成26年度              | -       |     |      | -    |      |    | -  |      |  |
| 平成27年度              | -       |     |      | -    |      |    | -  |      |  |
| 平成28年度              | -       |     |      | -    |      |    | -  |      |  |
| 平成29年度              | -       |     |      | -    |      |    | -  |      |  |
| 平成30年度              | -       |     |      | -    |      |    | -  |      |  |
| 令和元年度               |         |     |      |      |      |    |    |      |  |
| 令和2年度               | 公正取引委員会 | 新02 | 0001 |      |      |    |    |      |  |
| 令和3年度               | 2021    | 公取  | 20   | 0009 | 2021 | 公取 | 20 | 0010 |  |

資金の流れ  
(資金の受け取り先が何を行っているかについて補足する)  
(単位: 百万円)

※令和3年度実績を記入。執行実績がない新規事業、新規要求事業については現時点で予定やイメージを記入。

公正取引委員会  
(7.6百万円)

ヒアリングの実施  
調査の依頼

外部機関を活用した情報収集

A.デジタル分野の専門家(36名)  
2.2百万円

B.民間事業者(9社)  
5.4百万円

ヒアリングへの参加  
調査報告書執筆

書籍・レポートの販売など

| A.  |     |              | B.株式会社紀伊國屋書店 |            |              |
|-----|-----|--------------|--------------|------------|--------------|
| 費 目 | 使 途 | 金 額<br>(百万円) | 費 目          | 使 途        | 金 額<br>(百万円) |
| -   | -   | -            | 経済実態等調査費     | 書籍・レポートの購入 | 2.1          |
| -   | -   | -            | -            | -          | -            |
| 計   |     | 0            | 計            |            | 2.1          |

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック

# 支出先上位10者リスト

A.

|    | 支 出 先 | 法 人 番 号 | 業 務 概 要               | 支 出 額<br>(百万円) | 契約方式等 | 入札者数<br>(応募者数) | 落札率 | 一者応札・一者応募又は<br>競争性のない随意契約となった<br>理由及び改善策<br>(支出額10億円以上) |
|----|-------|---------|-----------------------|----------------|-------|----------------|-----|---------------------------------------------------------|
| 1  | 個人A   | -       | ヒアリングへの参加、調査<br>報告書執筆 | 0.8            |       | -              | -   | -                                                       |
| 2  | 個人B   | -       | 講演、調査報告書執筆            | 0.5            |       | -              | -   | -                                                       |
| 3  | 個人C   | -       | ヒアリングへの参加、調査<br>報告書執筆 | 0.5            |       | -              | -   | -                                                       |
| 4  | 個人D   | -       | ヒアリングへの参加             | 0              |       | -              | -   | -                                                       |
| 5  | 個人E   | -       | ヒアリングへの参加             | 0              |       | -              | -   | -                                                       |
| 6  | 個人F   | -       | ヒアリングへの参加             | 0              |       | -              | -   | -                                                       |
| 7  | 個人G   | -       | ヒアリングへの参加             | 0              |       | -              | -   | -                                                       |
| 8  | 個人H   | -       | ヒアリングへの参加             | 0              |       | -              | -   | -                                                       |
| 9  | 個人I   | -       | ヒアリングへの参加             | 0              |       | -              | -   | -                                                       |
| 10 | 個人J   | -       | ヒアリングへの参加             | 0              |       | -              | -   | -                                                       |

B

|    | 支 出 先                  | 法 人 番 号       | 業 務 概 要            | 支 出 額<br>(百万円) | 契約方式等            | 入札者数<br>(応募者数) | 落札率   | 一者応札・一者応募又は<br>競争性のない随意契約となった<br>理由及び改善策<br>(支出額10億円以上) |
|----|------------------------|---------------|--------------------|----------------|------------------|----------------|-------|---------------------------------------------------------|
| 1  | 株式会社紀伊國屋<br>書店         | 4011101005131 | 書籍・レポートの購入         | 2.1            | 随意契約<br>(少額)     | -              | -     | -                                                       |
| 2  | 日本郵便株式会社               | 1010001112577 | 文書の発送              | 0.7            | 随意契約<br>(その他)    | -              | -     | -                                                       |
| 3  | レイバー合同会社               | 8011003011604 | アンケート調査画面の開発       | 0.6            | 一般競争契約<br>(最低価格) | 7              | 34.7% | -                                                       |
| 4  | 株式会社グローバル<br>インフォメーション | 4020001065144 | 書籍・レポートの購入         | 0.5            | 随意契約<br>(少額)     | -              | -     | -                                                       |
| 5  | 株式会社帝国データ<br>バンク       | 7010401018377 | 企業情報の購入            | 0.5            | 随意契約<br>(少額)     | -              | -     | -                                                       |
| 6  | 株式会社新社会シス<br>テム総合研究所   | 7010401013254 | 書籍・レポートの購入         | 0.3            | 随意契約<br>(少額)     | -              | -     | -                                                       |
| 7  | 株式会社キタジマ               | 5010601023501 | アンケート調査準備業務の<br>委託 | 0.3            | 随意契約<br>(少額)     | -              | -     | -                                                       |
| 8  | 株式会社矢野経済<br>研究所        | 3011201005528 | 書籍・レポートの購入         | 0.2            | 随意契約<br>(その他)    | -              | -     | -                                                       |
| 9  | 株式会社三省堂書<br>店          | 7010001016830 | 書籍・レポートの購入         | 0              | 随意契約<br>(少額)     | -              | -     | -                                                       |
| 10 | -                      | -             | -                  | -              |                  | -              | -     | -                                                       |