

事業番号

2023 - 公取 - 新23 - 0007

令和5年度行政事業レビューシート				公正取引委員会			
事業名	海外の競争当局等との連携の推進			担当部局庁	官房	作成責任者	
事業開始年度	不明	事業終了(予定)年度	終了予定なし	担当課室	国際課	五十嵐 俊子	
会計区分	一般会計						
根拠法令(具体的な条項も記載)	1. 独占禁止法第27条の2第5号 2. 公正取引委員会事務総局組織令第10条(国際課)			関係する計画、通知等	-		
政策	競争政策の普及啓発等			主要経費	その他の事項経費		
施策	海外の競争当局等との連携の推進						
政策体系・評価書URL	https://www.jftc.go.jp/soshiki/kyotsukoukai/seisaku/index.html						
事業の目的(5行程度以内)	本事業は、二国間の競争当局による協議や海外の競争当局ホームページ等を通じた情報収集等による海外の競争法・競争政策に係る知見を収集する活動と、国際会議等への出席や公取委ホームページを通じた海外への発信等による公取委のプレゼンス向上のための活動を行い、公取委における競争政策の運営基盤の強化を図ることを目的とする。						
現状・課題(5行程度以内)	経済のグローバル化の進展や、近年ではさらにデジタル化の進展により、各国・各地域の競争当局が共通する課題・事案に直面しており、互いに連携を採って対処することが重要となってきている。このため、海外の知見を積極的に収集すると共に、公取委のプレゼンスを向上させ、海外の競争当局等と積極的な連携を行う必要がある。						
事業概要(5行程度以内)	本事業は、海外の競争法・競争政策に係る知見を収集すると共に、公取委のプレゼンスを向上させるための取組を行う事業である。具体的には、二国間やG7等の多国間の取組の実施、ICNやOECD等の活動への参加、海外の法曹協会が主催するセミナー等への講師派遣、海外広報活動、開発途上国等への技術支援等である。						
事業概要URL	-						
実施方法	直接実施、委託・請負						
補助率等	-						
予算額・執行額(単位:百万円)(インプット)	予算の状況	当初予算(A)	70	73	91	82	91
		補正予算(B)				-	
						-	
						-	
						-	
						-	
		前年度から繰越し(C)	-	-	-	-	-
		翌年度へ繰越し(D)	-	-	-	-	-
		予備費等(E)	▲ 56	▲ 33	▲ 1	-	
		計(F) =(A)+(B)+(C)+(D)+(E)	14	40	90	82	91
		執行額(G)	13	18	74		
		執行率(%) =(G)/(F)	93%	45%	82%		
当初予算+補正予算に対する執行額の割合(%) =(G)/[(A)+(B)]	19%	25%	81%				
令和5・6年度予算内訳(単位:百万円)	歳出予算項目		令和5年度当初予算	令和6年度要求	主な増減理由(・要望額・予備費)		
	(項)	公正取引委員会			-		
	(目)	職員旅費	52	63			
	(目)	庁費	18	7			
	(目)	外国人招へい旅費	7	6			
	(目)	経済実態等調査費	3	7			
	(目)	委員等旅費	0.4	0.5			
	(目)	国際競争組織分担金	0.4	0.4			
	(目)	非常勤職員手当	0	7			
	(目)	-	-	-	-		
	その他	0.5	0				
	計(A)	82	91				

<b>活動内容① (アクティビティ)</b>	国際会議、海外で開催されるセミナー等への参加、海外情報の収集								
↓									
<b>活動目標及び活動実績 ① (アウトプット)</b>	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
	国際会議、海外で開催されるセミナー等を通じた知見の収集・活用	国際会議、海外で開催されるセミナー等への参加件数	活動実績	件	12	29	31	-	-
			当初見込み	件	-	-	-	35	35
↓	国際会議、海外で開催されるセミナー等や海外の競争当局のホームページで得た海外の競争法・競争政策に係る知見を収集・活用することで、当委員会の法執行やアドボカシー活動のための体制が強化されることから、「競争政策の運営基盤の強化」を長期アウトカムに設定した。								
<b>成果目標及び成果実績 ①-1 (短期アウトカム)</b>	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
		-	成果実績	件	-	-	-	-	
			目標値	件	-	-	-	-	
			達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)/定性的なアウトカムに関する成果実績									
↓	成果目標①-2の設定理由(短期アウトカムからのつながり)								
<b>成果目標及び成果実績 ①-2 (中期アウトカム)</b>	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
		-	成果実績	-	-	-	-	-	
			目標値	-	-	-	-	-	
			達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)/定性的なアウトカムに関する成果実績									
↓	成果目標①-3の設定理由(長期アウトカムへのつながり)								
<b>成果目標及び成果実績 ①-3 (長期アウトカム)</b>	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度	
	競争政策の運営基盤の強化	-	成果実績	件	-	-	-	-	
			目標値	件	-	-	-	-	
			達成度	%	-	-	-	-	
成果実績及び目標値の根拠として用いた統計・データ名(出典)/定性的なアウトカムに関する成果実績									
アクトビティ①について定性的なアウトカムを設定している理由									
<b>アウトカム設定についての説明</b>	国際会議等や海外の競争当局のホームページで得た海外の競争法・競争政策に係る知見の活用が、「競争政策の運営基盤の強化」のどのように反映されたかは、定量的な評価になじまないため。								
	アクトビティ①についてアウトカムが複数設定できない理由								
	国際会議等や海外の競争当局のホームページで得た海外の競争法・競争政策に係る知見の活用が、長期アウトカムである「競争政策の運営基盤の強化」に直接結びつくため。								

<b>活動内容② (アクティビティ)</b>	国際会議等への出席、英語ホームページを通じた海外への発信								
↓									
<b>活動目標及び活動実績 ② (アウトプット)</b>	活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
	公正取引委員会による海外への情報発信の強化	公正取引委員会ウェブサイトの英文プレスリリース掲載件数	活動実績 当初見込み	回	30	21	29	-	-
↓	成果目標②-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)	公正取引委員会による海外への情報発信の強化を行うことで、海外競争当局、国際機関、外国企業、海外の有識者等が当委員会の活動に注目することになることから、「公正取引委員会のプレゼンスの向上」を短期アウトカムに設定した。							
<b>成果目標及び成果実績 ②-1 (短期アウトカム)</b>	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
	公正取引委員会のプレゼンスの向上	公正取引委員会ウェブサイトの英文トップページへのアクセス数	成果実績	件	123,992	119,026	233,351	-	
			目標値	件	-	-	-	-	
達成度	%	-	-	-	-	-			
<b>成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績</b>	当委員会のプレゼンスが向上することで、当委員会の日常的な活動に関する注目度が高まり、最新の情報を求めて公正取引委員会ウェブサイトアクセスすることになることから、ウェブサイトへのアクセス数を成果実績の根拠として用いた。重要な報道発表資料に関しては、迅速な英語版の公表に努めており、実際に、海外競争当局等によって、公正取引委員会ウェブサイトに掲載された英語版報道発表資料が参照されることがある。								
↓	成果目標②-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)	公取委のプレゼンスが向上することで、国際的な競争法の事案や実態調査に対応するに際して、海外競争当局等と緊密な連携が可能となる。その結果、当委員会の法執行やアドボカシー活動のための体制が強化されることから、「競争政策の運営基盤の強化」を長期アウトカムに設定した。							
<b>成果目標及び成果実績 ②-2 (中期アウトカム)</b>	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 - 年度	
	-	-	成果実績	-	-	-	-	-	
			目標値	-	-	-	-	-	
達成度	%	-	-	-	-	-			
<b>成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績</b>	-								
↓	成果目標②-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)	-							
<b>成果目標及び成果実績 ②-3 (長期アウトカム)</b>	成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 - 年度	
	競争政策の運営基盤の強化	-	成果実績	-	-	-	-	-	
			目標値	-	-	-	-	-	
達成度	%	-	-	-	-	-			
<b>成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績</b>	公取委のプレゼンスが向上することで、海外競争当局等と緊密な連携が可能となったことにより、国際的な競争法の事案や実態調査について適切に対応することができた。								
<b>アウトカム設定について の説明</b>	アクティビティ②について定性的なアウトカムを設定している理由								
	公取委のプレゼンスの向上が、「競争政策の運営基盤の強化」にどのように反映されたかは、定量的な評価になじまないため。								
	アクティビティ②についてアウトカムが複数設定できない理由								
	公取委のプレゼンスの向上が、長期アウトカムである「競争政策の運営基盤の強化」に直接結びつくため。								

活動内容③ (アクティビティ)										
↓										
活動目標及び活動実績 ③ (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
				活動実績						
				当初見込み						
↓										
成果目標③-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)										
成果目標及び成果実績 ③-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 年度	
				成果実績						
				目標値						
				達成度	%	-	-	-	-	-
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績										
↓										
成果目標③-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)										
成果目標及び成果実績 ③-2 (中期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 年度	
				成果実績						
				目標値						
				達成度	%	-	-	-	-	-
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績										
↓										
成果目標③-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)										
成果目標及び成果実績 ③-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 年度	
				成果実績						
				目標値						
				達成度	%	-	-	-	-	-
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績										
アウトカム設定について の説明		アクティビティ③について定性的なアウトカムを設定している理由								
		アクティビティ③についてアウトカムが複数設定できない理由								

活動内容④ (アクティビティ)										
↓										
活動目標及び活動実績 ④ (アウトプット)		活動目標	活動指標	/	単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
					活動実績					
↓		成果目標④-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)								
成果目標及び成果実績 ④-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標	/	単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 年度	
					成果実績					
					目標値					
					達成度	%	-	-	-	-
		成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績								
↓		成果目標④-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)								
成果目標及び成果実績 ④-2 (中期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標	/	単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 年度	
					成果実績					
					目標値					
					達成度	%	-	-	-	-
		成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績								
↓		成果目標④-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)								
成果目標及び成果実績 ④-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標	/	単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 年度	
					成果実績					
					目標値					
					達成度	%	-	-	-	-
		成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績								
アウトカム設定について の説明		アクティビティ④について定性的なアウトカムを設定している理由								
		アクティビティ④についてアウトカムが複数設定できない理由								

活動内容⑤ (アクティビティ)										
↓										
活動目標及び活動実績 ⑤ (アウトプット)		活動目標	活動指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	5年度 活動見込	6年度 活動見込
				活動実績						
				当初見込み						
↓										
成果目標⑤-1の 設定理由 (アウトプット からのつながり)										
成果目標及び成果実績 ⑤-1 (短期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 年度	
				成果実績						
				目標値						
				達成度	%	-	-	-	-	-
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績										
↓										
成果目標⑤-2の 設定理由 (短期アウトカム からのつながり)										
成果目標及び成果実績 ⑤-2 (中期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標年度 年度	
				成果実績						
				目標値						
				達成度	%	-	-	-	-	-
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績										
↓										
成果目標⑤-3の 設定理由 (長期アウトカム へのつながり)										
成果目標及び成果実績 ⑤-3 (長期アウトカム)		成果目標	定量的な成果指標		単位	令和2年度	令和3年度	令和4年度	目標最終年度 年度	
				成果実績						
				目標値						
				達成度	%	-	-	-	-	-
成果実績及び目標値の 根拠として用いた 統計・データ名(出典) /定性的なアウトカムに 関する成果実績										
アウトカム設定について の説明		アクティビティ⑤について定性的なアウトカムを設定している理由								
		アクティビティ⑤についてアウトカムが複数設定できない理由								



公正取引員会(国際課)  
73.6百万円

( 海外出張  
ICNワークショップの開催  
等 )

A.職員49名  
38.4百万円

( 出張旅費 )

B.民間事業者27者  
34.9百万円

( ICNワークショップの開催  
会議通訳 等 )

C.海外当局1機関  
0.3百万円

( 国際競争組織分担金 )

※支出金額については、四捨五入をしているため内訳の数値などと整合しない。

**資金の流れ**

(資金の受け取り先が  
何を行っているかにつ  
いて補足する)  
(単位：百万円)



A.			B.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
職員旅費	海外出張	38	競争政策推進委託費	ICNワークショップ開催費用	28
庁費	海外出張時のPCR検査費用等	0.3	庁費	競争政策・競争法の情報サービス契約費用等	5.7
経済実態調査費	国際会議登録費用等	0.1	経済実態調査費	競争政策・競争法の情報サービス契約費用、書籍購入費用	1.2
計		38.4	計		34.9
C.			D.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
国際競争組織分担金	ICN分担金	0.3			
計		0.3	計		
E.			F.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計			計		
G.			H.		
費目	使 途	金 額 (百万円)	費目	使 途	金 額 (百万円)
計			計		

**費目・使途**  
 (「資金の流れ」において  
 ブロックごとに最大の金  
 額が支出されている者  
 について記載する。費目  
 と使途の双方で実情が  
 分かるように記載)

費目・使途欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙2】に記載

チェック

















H

	支出先	法人番号	業務概要	支出額 (百万円)	契約方式等	入札者数 (応募者数)	落札率	一者応札・一者応募又は 競争性のない随意契約となった 理由及び改善策 (支出額10億円以上)
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								
21								
22								
23								
24								
25								
26								
27								
28								
29								
30								
支出先上位10者リスト欄についてさらに記載が必要な場合はチェックの上【別紙3】に記載							チェック	

